تخصیص بیمه بیکاری برای اصناف فرهنگی هنری البرز

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز اعلام کرد که با توجه به شیوع ویروس کرونا و تعطیلی فعالیت اصناف مختلف فرهنگی هنری به کارکنان این بخش‌ها بیمه بیکاری تخصیص یافته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، ناصر مقدم افزود: بر این پایه به کارکنان مؤسسه‌های فرهنگی هنری، چاپخانه ها، کانون‌های آگهی و تبلیغات، آموزشگاه‌های هنری و سایر صنوف فرهنگی هنری که به علت شیوع کرونا از کار بیکار شده‌اند بیمه بیکاری تعلق می گیرد.

وی ادامه داد: صنف‌هایی هم که کارگاه آنان تعطیل شده یا زیر یکسال سابق بیمه در سال۹۸ دارند مشمول بیمه بیکاری می شوند. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز گفت: در راستای ماده۷ و بند ب ماده۶ قانون بیمه بیکاری این دسته از صنوف باید ابتدا در پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت تعاون، کار رفاه اجتماعی ثبت نام اولیه را انجام دهند که مهلت ۳۰روزه آنان سپری نشود.

مقدم با بیان اینکه همه مشاغلی که به صورت مستقیم به دلیل شیوع کرونا مجبور به تعطیلی و کارگران آنان بیکار شده اند، شامل قانون بیمه بیکاری خواهند شد، تصریح کرد: افرادی که در این سامانه ثبت نام می‌کنند

علت بیکاری را گزینه حوادث غیرمترقبه انتخاب کنند.

وی تأکید کرد: طبق مقررات تامین اجتماعی، لزوماً بیمه‌شدگان بیکار که دارای کد کارگاهی بوده‌اند مشمول دریافت حق بیمه بیکاری هستند و افرادی از جمله بیمه‌شدگان صندوق هنر که به صورت خویش‌فرما بیمه شده‌اند مشمول این قانون نیستند.

گفتنی است؛ ویروس کرونا که به طور رسمی کووید-۱۹ نام دارد، نخستین بار در شهر ووهان چین شناسایی شد، تاکنون به ۲۰۴ کشور سرایت کرده و سازمان بهداشت جهانی را بر آن داشته است تا وضعیت فوق العاده اعلام کند.

فعالیت پرورشی مدارس البرز درفضای مجازی کلید خورد

معاون پرورشی و فرهنگی اداره کل آموزش و پرورش البرزاعلام کرد: فعالیت پرورشی مدارس به همت اداره فرهنگی هنری استان با رویکرد تربیتی وگام دوم انقلاب درفضای مجازی کلید خورد.

به گزارش پیام آشنا، فرشته فهمیده گفت: رویکرد اصلی آموزش و پرورش ازجمله معاونت پرورشی و فرهنگی سند تحول بنیادین آموزش و پرورش است.

وی با اشاره به اینکه این سند مسیراصلی تعلیم و تربیت را به ما نشان می دهد، خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی که مدارس به دلیل شیوع

بیماری کرونا تعطیل شده است، فعالیت های پرورشی درفضای مجازی به جامعه هدف ارائه می شود.

فهمیده تصریح کرد: فعالیت‌های پرورشی در سه‌بخش دانش آموزی، مربیان و معاونین پرورشی و اولیاء درقالب محتوای تربیتی، منلسبتی، فرهنگی قرآنی، آسیب‌های اجتماعی، مشاوره و مهارتی درفضای مجازی راه اندازی شده است.

وی ازمدارس به عنوان کانون اصلی تحول و تحقق تعلیم و تربیت یاد کرد ویادآورشد: حرکت به سمت مدیریت فضای تربیتی درمدرسه باتگاه هدایتی و نظارتی در دستور کاراین حوزه است.

معاون پرورشی وفرهنگی اداره کل آموزش و پرورش البرز اضافه کرد: درفضای مجازی از تمام ظرفیت‌های درون و برون دستگاهی چون بسیج دانش آموزی، سازمان دانش آموزی، اتحادیه انجمن‌های اسلامی و سایر تشکل‌ها در نقش پذیری دانش آموزان، کاهش حجم برنامه‌ها و تجمیع برنامه‌ها استفاده می شود.

فهمیده تصریح کرد: ازفضای مجازی می توان به عنوان یک فرصت تربیتی درشرایط بحرانی که سلامت دانش آموزان در اولویت قرار دارد، استفاده کرد.

قابل ذکر است؛ استان البرز ۵۰۰هزار دانش آموز و ۲۶هزار فرهنگی دارد.

کرونا فعلاً مچ گردشگری را خوابانده است

سرپرست معاونت گردشگری میراث فرهنگی البرز با اشاره به شیوع کرونا در کشور، گفت: نوروز امسال البرز مشکل برخی استان‌ها از لحاظ مسافرپذیر بودن را نداشت و به علاوه میزان تردد از محورهای مواصلاتی آن نیز در مقایسه با سال‌های قبل به میزان قابل توجهی کاهش داشته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علی عبادی با بیان اینکه شیوع کرونا در اولین روزهای سال جدید باعث آسیب جدی به دوحوزه صنایع دستی و گردشگری میراث فرهنگی شده، گفت: با شیوع کرونا برگزاری نمایشگاه‌های صنایع دستی در مناطق مختلف استان منتفی شده و علاوه براین مراکز گردشگری استان نیز فعالیت خود را تا اطلاع ثانوی متوقف کرده اند.

وی ادامه داد: شیوع کرونا باعث لغو تمامی تورهای گردشگری و تعطیلی مراکز خدماتی شده که این خسارت جدی به صنعت گردشگری کشور وارد کرده است.

وی با بیان اینکه در استان البرز به جز ۱۰مرکز اقامتی در کرج، تمام مراکز اقامتی در سایر شهرستان‌ها تعطیل شده است، گفت: این ۱۰مرکز هم از قبل از شیوع کرونا تعدادی مسافر را پذیرفته بودند و امکان تعطیلی نداشتند.

این مسئول توضیح داد: این مراکز از حدود یک ماه ونیم پیش مسافر جدیدی پذیرش نداشته و حالا با کمتر از ۲۰درصد ظرفیت خود مشغول به کار هستند.

عبادی در ادامه با اشاره به عدم برگزاری نمایشگاه‌های صنایع دستی نوروزی نیز گفت: هنوز مشخص نیست دامنه این ویروس تا چه زمانی ادامه داشته باشد ولی اگر تا پایان اردیبهشت ماه شرایط به وضعیت عادی برگشت، برنامه ریزی لازم برای برگزاری نمایشگاه‌های موقت صنایع دستی در استان انجام می‌شود.

معاون صنایع دستی میراث فرهنگی البرز ادامه داد: سال گذشته به دنبال تملک مکانی برای برپایی نمایشگاه دائمی صنایع دستی بودیم و این روند هم به خوبی در حال انجام بود ولی متاسفانه شیوع کرونا باعث کندی ادامه مذاکرات و برگزاری جلسه با ادارات مختلف شده است.

وی در ادامه با اشاره به وضعیت حضور مسافران در البرز توضیح داد: البرز همیشه به عنوان استانی گذری و نه به عنوان مقصد گردشگری مطرح بوده که این امر در سال‌های قبل به نوعی ضعف محسوب می‌شده ولی این ضعف در نوروز امسال به کمک ما آمده تا بتوانیم شیوع ویروس کرونا را تا حدی کنترل کنیم

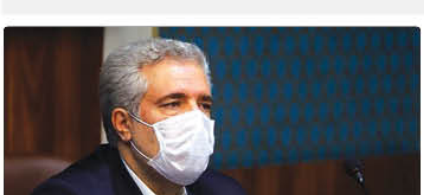
عبادی اضافه کرد: نوروز امسال البرز مشکل برخی استان‌ها از لحاظ مسافرپذیر بودن را نداشت و به علاوه میزان تردد از محورهای مواصلاتی آن نیز در مقایسه با سال‌های قبل به میزان قابل توجهی کاهش داشته است.

این مسئول گفت: خوشبختانه مردم تا این لحظه همکاری مناسبی در خصوص قرنطینه خانگی و پرهیز از سفرهای غیر ضروری داشته اند.

وی در پایان با اشاره به اینکه امکان بازدید مجازی از برخی از موزه‌ها و مراکز تاریخی برخی از استان‌ها در نوروز امسال ایجاد شده، افزود: متأسفانه این شرایط در استان البرز میسا نیست و امکان بازدید مجازی از مراکز گردشگری و تاریخی استان مهیاست.

درخواست‌های مونسان از معاون اول رییس جمهور؛

بعداز کرونا تعطیلی عمومی اعلام کنید



وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با طرح این پیشنهاد که بعد از مهار کرونا برای تزریق نشاط به جامعه، چند روز تعطیلی عمومی اعلام شود؛ از معاون اول رییس جمهور درخواست کرد ۳۸هزار میلیارد ریال برای جبران خسارت‌های ناشی از کرونا به صنعت گردشگری تخصیص داده شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، این مبلغ درحالی پیشنهاد شده که هتلداران مدعی اند به تنهایی محتمل ۳هزار میلیارد تومان خسارت از محل شیوع ویروس کرونا در دو ماه اسفند و فروردین شده اند.

علی اصغر مونسان - وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی - در جلسه ای با حضور معاون اول رئیس جمهور و رئیس کل بانک مرکزی، گفت که شیوع ویروس کرونا باعث آسیب‌هایی به صنعت گردشگری شده است و اگر دولت کمک نکند شاهد ورشکستگی در این حوزه خواهیم بود. در حال حاضر ۸۰هزارنفر به‌صورت مستقیم در صنعت گردشگری فعال هستند که حمایت و برنامه‌ریزی نکردن از این صنعت می‌تواند باعث بیکاری ۸۰هزارنفر در کشور شود.

وی خطاب به معاون اول رئیس جمهور گفت: از شما چند تقاضا دارم، نخست این‌که پیش‌تر درخواست خسارت رقم ۳۸هزارمیلیارد ریال برای جبران خسارت‌های ناشی از کرونا به شاغلان حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی داشتیم که ۳۰درصد آن به‌صورت بلاعوض و ۷۰درصد آن به‌صورت تسهیلات است، حال پیشنهاد من این است که این رقم با نظارت مستقیم دستگاه‌های متولی و نظارتی، در اختیار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی قرار گیرد.

وی به تسهیلاتی که دولت برای بخش های زیان ده درنظر گرفته است، گفت: در خصوص لهال تسهیلات اعطایی به فعالان حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با توجه به شرایط پیش‌آمده، این افراد قادر به بازپرداخت این تسهیلات نیستند، لذا از شما درخواست داریم تا این امهال یک‌ساله شود. هم‌چنین زمان پرداخت بیمه حق کارفرما نیز تا پایان شهریورماه تمدید شود.

مونسان همچنین درخواست و پیشنهاد کرد دولت برای جبران زیان‌های وارد شده به بخش گردشگری و با هدف ایجاد نشاط اجتماعی، بعد از مهار ویروس کرونا با چند روز تعطیلی عمومی، موافقت کند.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی افزود: در شرایط فعلی که بسیاری از فعالان حوزه گردشگری دچار مشکل شده‌اند به نظر می‌رسد مهم‌ترین موضوعی که می‌تواند به آن‌ها کمک کند این است که بعد از مهار کرونا با ایجاد محرک‌هایی برای سفر، بخشی از زیان‌های وارد شده به این قشر جبران شود که به همین منظور برگزاری سفرهای قساطی برای کارمندان دولت و نیز تعیین چند روز تعطیلی عمومی در یک فرصت مناسب (به‌عنوان مثال ماندن عید فطر) می‌تواند باعث رونق مجدد سفر و گردشگری در کشور شود.

بر اساس این گزارش که در پایگاه اطلاع‌رسانی دولت منتشر شده است؛ رییس کل بانک مرکزی نیز در این جلسه از برنامه‌های نظام بانکی برای اعطای تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی که در این مدت دچار آسیب شده‌اند، خبر داد و گفت: نظام بانکی در راستای رسالت تاریخی خود آمادگی دارد ۷۵هزارمیلیارد تومان برای جبران آسیب‌ها پرداخت کند که بخشی از این مبلغ به‌عنوان سرمایه در گردش و بخشی برای تحریک تقاضا پس از دوران کرونا خواهد بود.

وی ادامه داد: حوزه گردشگری یکی از مهم‌ترین حوزه‌هادر بخش اقتصادی جامعه است که ارزآوری واشتغال‌زایی را به دنبال دارد لذا تمهیداتی را برای حمایت از این حوزه اندیشیده‌ایم که به‌عنوان مثال می‌توان به تسهیلات با نرخ ۱۲درصد اشاره کرد.

همتی افزود: در همین رابطه برای سهولت در بازپرداخت اقساط این نوع از تسهیلات تنفس نیز پیش‌بینی کردیم و تا اول مهر برای بازپرداخت این تسهیلات تنفس در نظر گرفته‌شده است.

رئیس کل بانک مرکزی گفت: پیشنهاد دکتر مونسان خوب است و ما نیز موافق این هستیم که برای تسهیلات برای جبران زیان‌های وارد شده به هر بخش، به وزارتخانه مرتبط با همان بخش ارائه شود.

مدیرعامل فیدیبو مطرح کرد:

رشد چهاربرابری مراجعه به کتاب الکترونیک

مدیرعامل پلتفرم فیدیبو از رشد چهاربرابری مراجعه به این سامانه در ایام تعطیلی کتابفروشی‌ها خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، طی ماه اسفند گذشته و فروردین ماه جاری، با توجه شیوع ویروس کرونا در کشور و تعطیلی بسیاری از کتابفروشی‌ها و مؤسسات نشر، بار دیگر موضوع استفاده از سامانه‌های عرضه کتاب آن لاین و نیز «ebook» در ایران جدی‌تر مطرح شد و مخاطبان به سوی استفاده از این سامانه‌ها با شدت بیشتری اقبال نشان دادند. سامانه فروش کتاب‌های الکترونیکی فیدیبو که بزرگترین پلتفرم عرضه نسخه‌های الکترونیکی کتاب و کتاب صوتی در ایران به شمار می‌رود نیز به طبع این شرایط یکی از مهم‌ترین محل‌های مراجعه کاربران ایرانی بود و اخیرا زیادی درباره آن و خدماتش در فضای مجازی منتشر شد.

ندا برادران- مدیر عامل فیدیبو با اشاره به اینکه وضعیت جاری کشور در حوزه کتاب و نشر و همچنین شیوع کرونا به شکلی محسوس منجر به افزایش مراجعه به پلتفرم‌های عرضه نسخه‌های الکترونیکی کتاب شده است، عنوان کرد: ما از اوایل ماه اسفند رشد برخی از ایام گذشته با تمامی ظرفیت ممکن به کار پرداختیم. البته بخش قابل توجهی از رجوع به فیدیبو نیز به کمپین‌هایی باز می‌گشت که ما با همراهی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمع زیادی از ناشران در اسفندماه سال جاری آن را اجرا کردیم.

وی ادامه داد: بخش زیادی از اقبال به فیدیبو به دلیل این بود که ما این موقعیت را به عنوان یک فرصت صرف برای بیزینس ندیدیم و در موارد متعددی با همکاری ناشران محترم به عرضه رایگان و یا عرضه با تخفیف نود درصدی محصولات آنها به صورت «ebook» و یا کتاب صوتی نیز پرداختیم. یکی از جالب توجه‌ترین این تخفیف‌ها که با همراهی ناشران محترم صورت گرفت مربوط به عرضه ۱۰۰ کتابی بود که در فهرست‌های مختلف و مشهور برای مطالعه به صورت مشترک حضور دارند.

برادران تاکید کرد: در این موقعیت ما از منظر مراجعه و تعداد نسخه‌های مورد مطالبه افزایش چهاربرابری رجوع به پلتفرم خودمان را تجربه کردیم که اتفاق بسیار قابل اعتنایی به شمار می‌رود و نیروهای انسانی ما به وجود دو کاری تقریباً چیزی به نام تعطیلات را در این مدت تجربه نکردند.

وی در عین حال درباره ثبات این مراجعه به مطالعه کتاب‌های آن‌لاین در میان جامعه ایران نیز گفت: وضعیت فعلی ترکیبی است از طبیعتی که بر زندگی ما حاصل شده است. حضور بیشتر افراد جامعه در خانه فرصت بیشتری برای مطالعه توسط آنها فراهم ساخته است و البته همواره تعطیلات نوروزی یکی از پیک‌های فروش محتواهای الکترونیک نیز بوده است. ما با توجه به این موقعیت یک فرصت فراهم کردیم تا مخاطب از استفاده از کتاب الکترونیکی لذت ببرد و تاکید دارم که نگاهمان برای این نکته مهم تنها متوجه فروش نبوده است که اگر بود این استقبال فعلی شکل نمی‌گرفت.

برادران در عین حال تصریح کرد: سعی ما این است که با تداوم این فضا در پلتفرم خودمان باز هم استقبال از آن را دنبال‌دار کنیم.

مدیرعامل فیدیبو تاکید کرد: به باور من نوع رفتار پلتفرم با مخاطب می‌تواند در وفاداری او نسبت به خودش تأثیر زیادی بگذارد. رفتار فیدیبو نیز در این مدت و در این شرایط منجر شد که خیلی از کاربران تازه لااقل یکبار این فضا و حضور در آن را مورد استفاده قرار دهند. بسیاری از خانواده‌ها در همین شرایط فرصت مطالعه کتاب‌های صوتی در فضای خانواده را برای خود ایجاد کردند و برخی نیز عرضه کتاب‌هایی پرداختند که مدت‌ها بود نسخه‌ای از آن در دسترس نبوده است. به نظر من آنچه که باعث می‌شود هر مخاطبی لااقل یکبار دست به این تجربه بزند و سراغ خوانش کتاب الکترونیک یا گوش دادن به کتاب صوتی برود در نوع خودش بسیار قابل توجه است و سعی ما هم بر استفاده از همین ظرفیت بوده است. برادران درباره محتواهای مورد توجه در این بازه نیز گفت: رمان و موضوعات عمومی در این بازه خیلی مورد علاقه قرار گرفت و از آن استقبال شد. کتاب‌های آموزشی هم به شکل دیگر چنین تجربه‌ای را از سر گذراندند و پس از آن هم تا حدی هم موضوعات روانشناسی و موفقیت با استقبال روبرو شد.

تلویزیون چه خبر

«زیرخاکی» سریال رمضانی شد

تازه‌ترین ساخته جلیل سامان به تهیه‌کنندگی رضا نصیری‌نیا در ماه مبارک رمضان از تلویزیون پخش می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی این سریال، «زیرخاکی» که از ۳۰مرداد۹۸ کلید خورد، دومین همکاری سامان و نصیری‌نیا پس از سریال «قفس» است که رمضان۹۶ از شبکه سه پخش شده بود. این سریال دو فصل دارد و ساخت فصل دوم آن با شیوع ویروس کرونا در کشور و محدودیت‌هایی که پیش آمد همزمان شد و بخش‌هایی از این فصل ناتمام مانده است به ویژه بخش‌هایی که بنا بود در خارج از کشور ساخته شود. این سریال در ۲۳قسمت ساخته شده و بازیگران اصلی آن عبارتند از:

پژمان جمشیدی، ژاله صامتی، گوهر خیرانديش، نادر فلاح، ایرج سنجری، امید روحانی، اصغر تقی زاده، بازیگر خردسال رایان سرلک و با حضور هادی حجازی فر.

قصه این مجموعه درباره مردی است که دنبال «زیرخاکی» است و برای یافتن گنج در گیر ماجراهای هیجان‌انگیزی می‌شود.

عوامل اصلی «زیرخاکی» عبارتند از تهیه‌کننده: رضا نصیری نیا، نویسنده و کارگردان: جلیل سامان، برنامه‌ریز: حسین دیودار، مدیرکل گارگردان: رضا شریفی، مدیر فیلمبرداری: بهنام کریمی، فیلمبردار: حمیدرضا رضایی، طراح گریم: عباس عباسی، طراحان لباس: مه‌لقا نادوالهام شعبانی، مدیر صدابردار: جواد مقدس، طراح صحنه: محسن خدابخشی، طراحی و ترکیب صدا: محمد کشفی، تدوین: بهزاد مصلح، مسئول جلوه‌های ویژه میدانی: حمید رسولیان، منشی صحنه: آرزو نیک پور، مدیران تدارکات: حسین انجیلی و مهدی آقامحمدی، عکاس: مهسا طیب طاهر، مدیر روابط عمومی: مریم مرقالیان.

مرکز سیما فیلم هم پخش این سریال در ایام رمضان را تأیید کرده است.

جهان نشر

«روایت جنگ در دل جنگ» منتشر شد

کتاب «روایت جنگ در دل جنگ» با نگاهی به مستندهای شهید سیدمرتضی آوینی از دید یک نویسنده فرانسوی منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی بنیاد سینمایی فارابی، کتاب «روایت جنگ در دل جنگ» با نگاهی به مستندهای شهید سیدمرتضی آوینی در آستانه روز هنر انقلاب اسلامی و چهلمین سال آغاز دفاع مقدس توسط انتشارات بنیاد سینمایی فارابی و نشر واحه منتشر شد.

کتاب «روایت جنگ در دل جنگ» با نگاهی به مستندهای شهید سیدمرتضی آوینی، تالیف لیس دوویکتور استاد دانشگاه سوربن است. محمدمهدی شاکری مترجم و مریم امینی سرویراستار آن بودهاند و ترجمه و انتشار این کتاب در چارچوب همکاری بنیاد سینمایی فارابی، انتشارات واحه و انجمن ایران شناسی فرانسه در ایران (ایفری) به انجام رسیده است. ایفری سفارش ترجمه این کتاب را ۲۱ سال پیش انجام داد و پس از امضای قراردادی سه جانبه از سوی ایفری، بنیاد سینمایی فارابی و نشر واحه برگردان به فارسی کتاب که توسط محمدمهدی شاکری به انجام رسیده بود، سرانجام در ماه‌های پایانی سال گذشته در قالب کتاب به چاپ رسید تا این اثر در آستانه بیستم فروردین ۹۹ سالروز شهادت شهید سیدمرتضی آوینی - روز هنر انقلاب اسلامی ارائه شود. در یادداشت ناشر کتاب آمده است: «تصمیم به مشارکت نشر واحه در چاپ این کتاب از این جهت گرفته شد که شاید بتواند جای خالی پژوهش روش‌مند در زمینه آثار سینمایی و مکتوبات شهید آوینی را اندکی پر کند.» کتاب «روایت جنگ در دل جنگ» در چهار فصل «جنگ به روایت سینمای داستانی» شامل ۳بخش درباب مشخصه‌های زاری، نسل‌های سینما گر، نشانه‌شناسی، تصویر ذهنی کربلا در میزانسن‌های سینمایی و... «انقلاب در نگاه چیز دیگری را دگرگونه فیلم گرفتن» شامل ۳بخش درباب نوگرایی، تجربه‌ها، تعهد در روایت و نگاه «فیلم‌های مرتضی آوینی از چیه جنگ» شامل ۳ بخش درباب روش‌شناسی، نگاه انسان‌شناسانه، بازتاب‌ها و تصاویر حنفی و «در میان امر مرئی و امر نامرئی- مستند جنگی به مثابه مناسک عرفانی» شامل ۳بخش درباب تأثیر عرفان شیعی، ارجاعات عرفانی، تأویل سینمایی و... است. لیس دوویکتور نویسنده این کتاب متولد ۱۹۷۱ دانش آموخته کارشناسی علوم سیاسی تطبیقی و دکترای سیاست‌گذاری فرهنگی با موضوع سیاست‌گذاری سینمایی از نگاه جمهوری اسلامی ایران است. او مدرس دانشگاه آوینیون در مقطع کارشناسی ارشد بوده و از سال ۲۰۱۱ به بعد در بخش تاریخ سینما و تاریخ هنر در دانشگاه سوربن مشغول به تدریس است. لیس دوویکتور علاوه بر فعالیت‌های پژوهشی و مشارکت در برپایی برنامه‌های فرهنگی مختلف، نگارش کتاب تصاویر رزمندگان و شهدای جنگ تحمیلی در سینما را به انجام رسانده. کتاب «روایت جنگ در دل جنگ» بخش‌هایی از این کتاب است که توسط نویسنده برای چاپ در ایران برگزیده شده است.

کوتاه از فرهنگ

محاصره نمایشگاه‌ها در عصر کرونا

طی یک ماه اخیر بیشتر از ۱۵ نمایشگاه کتاب در سرتاسر جهان لغو شده یا به تأخیر افتاده است. بی‌شک این شرایط تأثیرات زیادی در حوزه فرهنگی، اقتصادی و انسانی برجای می‌گذارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، باشیوع بحران کرونا در جهان بسیاری از نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب در سال جاری و به طور ویژه در نیمه ابتدایی سال جاری میلادی اعلام کردند که برگزاری در سال جاری را کنسل کردهاند. این اتفاق عجیب دستمایه نگارش یادداشتی خبری از رضا نوعی معاون نمایشگاه‌های خارجی مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران شده است که برای انتشار در اختیار مهر قرار گرفته است. این یادداشت به این شرح است: طی یک ماه اخیر بیشتر از ۱۵ نمایشگاه کتاب در سرتاسر جهان لغو شده یا به تأخیر افتاده است. بی‌شک این شرایط تأثیرات زیادی در حوزه فرهنگی، اقتصادی و انسانی برجای می‌گذارد. از آنجا که نمایشگاه‌های کتاب از جمله مظاهر روشن فرهنگی است، به ندرت شاهد لغو آنها بودهایم. شاید تنها بتوان به نمایشگاه کتاب بیروت اشاره کرد که چند بار به دلیل جنگ تعطیل شده است. اما سایر کشورها تلاش کردهاند در هر شرایطی این چراغ را روشن نگه دارند. اهل فرهنگ و ادب می‌دانند کتاب، اعم از چاپی و یا الکترونیکی همچنان نقش بی‌بدیل در حرکت فرهنگی جهان دارد؛ به رغم آنکه هر روز به مرگ آن یا محدودیت خوانندگان آن اشاره می‌شود، نمی‌توان به تعطیلی جریان تولید، توزیع کتاب اندیشید. هم‌اینک به دلیل مشکلات چرخه توزیع کتاب به‌ویژه در کشورهای کم برخوردار، عربی و منطقه همچنان نمایشگاه‌های کتاب جای خالی بسیاری از دیگر فعالیت‌های زنجیره نشر را پر کردهاند. کارکرد نمایشگاه‌ها تنها در این موضوع منحصر محدود نشده بلکه این نهاد، کانونی برای بذل توجه به کتاب به صورت فصلی، برای گروه زیادی از مردم و مشتریان جدید آن است. دهها نشست، کنفرانس و گفتگوهای رو در رو و آن درمی گیرد، مردم به دنبال کارهای جدید می‌روند و معرفی نام‌های جدید از میان نویسندگان کشورها یا در عرصه بین الملل از دیگر کارکردهاست. در این میان مهمان ویژه هر نمایشگاه اطلاعاتی افزون بر معلومات محلی بر خوانندگان محلی می‌افزاید. با الفوم نمایشگاه‌ها و در غیاب آنها خواندن، انتشار، توزیع و نشست‌ها حال و روز فرهنگ را به بیابانی برهوت بدل می‌سازد. اخیراً برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ریاض، ابوظبی، بحرین، بغداد اربیل، تونس، پاریس، بلونیا لندن نسبت به تاخیر یا لغو آن اقدام کردهاند که هر یک هزینه زیادی اعم از مادی و معنوی در بردارد. ناشران زیادی در نمایشگاه‌هایی که در دسته فروش مستقیم کتاب قرار می‌گیرند هزینه حمل و نقل پرداخته‌اند. کتاب کارتن زدهاند، از آن سوبازدید کنندگانی که آخرین دستاوردهای نشر را در نمایشگاه‌ها با تخفیف می‌خرند از آن نعمت معنوی محروم می‌شوند. بیش از همه باید نویسندگان و مترجمانی که به امید جشن امضا کتاب چشم به آینده دوخته بودند بیشتر از همه متضرر می‌شوند. طبق برنامه قرار بود کشور چین مهمان ویژه نمایشگاه ریاض باشد، روسیه مهمان ابوظبی باشد، این نمایشگاه‌ها همچنین ویژه برنامه‌های برای گوته یا حضور دهها نویسنده تدارک دیده بودند در خصوص دو جایزه بوکر عربی و شیخ زاید، هنوز تصمیمی گرفته نشده است. امام در خصوص شارجه مشکل دو چندان است جشنواره کتاب کودک که اینک از شهرتی جهانی برخوردار شده به راحتی لغو گردید و حضور به عنوان مهمان ویژه در لندن نیز برای شارجه به همان سرنوشت گرفتار شد. اما در اروپا قرار بر حضور هند به عنوان مهمان ویژه پاریس بود که با لغو کامل نمایشگاه، خسارت زیادی به برگزارکنندگان آن وارد شد. دو نمایشگاه بلونیا، توربن در ایتالیا و لایپزیک در آلمان نیز به همان سرنوشت گرفتار شدند.