کافه کتاب

هنر ظریف بی‌خیالی

نویسنده: مارک کمنسون
مترجم: واحد ترجمه انتشارات کلید آموزش
انتشارات کلید آموزش

پیام آشنا: کتاب هنر ظریف بی‌خیالی نوشته مارک منسون و ترجمه‌شده توسط واحد ترجمه انتشارات کلید آموزش است و انتشارات کلید آموزش آن را منتشر کرده است. این کتاب رویکردی غیرعادی برای یک زندگی خوب به شما می‌آموزد.

درباره کتاب هنر ظریف بی‌خیالی

کتاب هنر ظریف بی‌خیالی به شما کمک می‌کند تا در مورد انتخاب چیزهایی که در زندگی اهمیت حقیقی دارند و چیزهایی که بی‌اهمیت هستند، کمی شفاف‌تر فکر کنید. ایده اهمیت‌ندادن، روشی برای تطبیق دادن مجدد انتظارات خود از زندگی است و اینکه ببینیم چه چیزهایی مهم و چه چیزهایی بی‌اهمیت هستند. منظور از آگاهی در اینجا خوش‌بختی همیشگی و این‌بودن نیست. تمام رنج‌ها نیست. برعکس، باید بدانیم رنج تا حدی گریزناپذیر است و فارغ از اینکه شما چه می‌کنید، زندگی شامل شکست، از دست‌دادن، افسوس و حتی مرگ می‌شود. وقتی با همه چیزهایی که زندگی سر راه شما قرار می‌دهد راحت باشید، روحیه شما شکست‌ناپذیر می‌شود؛ زیرا تنها راه غلبه بر رنج، این است که اول بپذیریم چگونه آن را تحمل کنیم. این کتاب به شکری درهم‌ و رنج‌های شما اهمیتی نمی‌دهد و دقیقاً برای همین است که صادقانه نوشته شده است. این کتاب راهنمای شما به سمت عظمت نیست؛ زیرا عظمت، تنها توهم ذهن ماست؛ یک مقصد ساختگی که خود را به دنبال کردن آن متعهد می‌کنیم و وجود خارجی ندارد. در عوض، این کتاب رنج‌های شما را به ابزار درهای شما را به قدرت و مشکلاتتان را به مشکلات کمی بهتر تبدیل می‌کند. این همان پیشرفت حقیقی است. این کتاب را به عنوان یک راهنما برای رنج کشیدن بدانید؛ برای اینکه چگونه این کار را بهتر و با مهربانی و تواضع بیشتر انجام دهید. این کتاب درباره آرام حرکت کردن به رقم‌بارهای سنگینی که بر دوش می‌کشید و کنار آمدن راحت‌تر با ترس‌ها و خندیدن به اشکهایتان است. این کتاب به شما یاد نمی‌دهد که چگونه چیزی را به دست بیاورید و موفق شوید؛ بلکه می‌آموزد که چگونه بیایید و رها کنید. به شما می‌آموزد که چشم‌های خود را ببندید و اعتماد داشته باشید که می‌توانید به پشت بیفتید و با وجود آن مشکلی پیش نیاید. به شما می‌آموزد که کمتر اهمیت بدهید و تلاش نکنید.

فصل‌های کتاب هنر ظریف بی‌خیالی از این قرار هستند:

فصل یکم: تلاش نکنید
فصل دوم: خوش‌بختی، یک مشکل است
فصل سوم: شما خاص نیستید
فصل چهارم: ارزش رنج کشیدن
فصل پنجم: شما همیشه در حال انتخاب هستید
فصل ششم: شما در مورد همه چیز اشتباه می‌کنید (من هم همین‌طور)
فصل هفتم: شکست، راهی به جلو است
فصل هشتم: اهمیت نه گفتن
فصل نهم: و اگاه خواهید مرد
خواندن کتاب هنر ظریف بی‌خیالی به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم
این کتاب را به کسانی که می‌خواهند رویکرد خود را به زندگی‌شان تغییر دهند پیشنهاد می‌کنیم.

بخشی از کتاب هنر ظریف بی‌خیالی

«فرهنگ امروز ما، تمرکز شدیدی روی انتظارات مثبت غیرواقعی دارد. خوشحال‌تر باشید! سالم‌تر باشید! بهتر از بقیه باشید! باهوش‌تر، سریع‌تر، ثروتمندتر، جذاب‌تر، محبوب‌تر، کارآمدتر، رشکم‌گرفته‌تر و تحسین‌برانگیزتر باشید! کامل و شگفت‌انگیز باشید و هر روز صبح، قبل از صبحانه، یک تخم طلا بگذارید و همسر و دو فرزند خود را برای خداحافظی ببوسید. سپس با هالی‌گن‌تر خود به سمت کار رضایت‌بخشتان پرواز کنید؛ جایی که روزهای خود را صرف کارهای بسیار مهم و برمعنایی می‌کنید که احتمالاً روزی سیاره زمین را نجات خواهد داد. اگر یاشید و وقاحه این موضوع فکر کنید، می‌بینید که توصیه‌های مربوط در مورد زندگی (همه چیزهای مثبت و شادی که در حوزه رشد فردی قرار می‌گیرد و هر روز آن را می‌شنویم)، در واقع بر چیزهایی تمرکز کردهاند که شما آن‌ها را ندارید. این توصیه‌ها، بر چیزهایی تأکید می‌کنند که شما تصور می‌کنید هم‌اکنون کمبودها و شکست‌های شخصی شما هستند. شما بهترین راه‌ها برای پول درآوردن را می‌آموزند؛ چون احساس می‌کنید که هم‌اکنون به اندازه کافی پول ندارید. جلوی آینه می‌ایستید و جملات تأکیدی خود را تکرار می‌کنید که «شما زیبا هستید»؛ زیرا این گونه حس می‌کنید که گویا هم‌اکنون زیبا نیستید. توصیه‌های دوست‌یابی و رابطه را به کار می‌گیرید؛ چون احساس می‌کنید هم‌اکنون دوست داشتنی نیستید. تمرین‌های تجسمی عجیب و غریب در مورد موفق شدن و ثروتمند را اجرا می‌کنید؛ زیرا این‌طور حس می‌کنید که هم‌اکنون به اندازه کافی موفق نیستید. از قضا، این تمرکز بر چیزهای مثبت (چیزهایی که بهتر و برتر هستند)، تنها این کارکرد را دارد که یارها و یارها به ما یادآوری می‌کند که ما چگونه نیستیم؛ چه کمبودهایی داریم و چه چیزهایی می‌بایست می‌بودیم که نتوانسته‌ایم باشیم؛ زیرا هیچ فرد شادی نیاز ندارد که جلوی آینه بایستد و با خودش تکرار کند که شاد است. او به خودی خود شاد است. یک ضرب‌المثل انگلیسی می‌گوید: «سگ، هر چه کوچک‌تر، پارسش بلندتر». یک مرد با اعتماد به نفس، نیازی احساس نمی‌کند که ابلاغ کند اعتماد به نفس دارد. یک زن ثروتمند، نیازی نمی‌بیند همه را متقاعد کند که ثروتمند است. اگر همیشه در رؤیای چیزی هستید، در واقع، این واقعیت ناخودآگاه را بارها و بارها به ذهن خود تقویت می‌کنید که «شما آن چیز نیستید». همه کس و همه تبلیغات از شما می‌خواهند که باور کنید کلید زندگی خوب، داشتن یک شغل بهتر، با خودروی پرقدرت‌تر، با همسر زیباتر، با یک جکوزی یا یک استخر بزرگ‌تر برای بچه‌هاست. دنیا پیوسته به شما می‌گوید که مسیر زندگی بهتر، از راه بیشتر و بیشتر و بیشتر می‌گذرد. لیست بخرید؛ بیشتر داشته باشید؛ بیشتر بسازید؛ بیشتر لذت ببرید؛ بیشتر باشید. همواره با این پیام‌ها بمباران می‌شوید که همیشه به همه چیز اهمیت بدهید. به تلویزیون جدید اهمیت بدهید به یک تعطیلات بهتر از آنچه همکارتان رفت، اهمیت بدهید به تزیینات جدید باغچه اهمیت بدهید به داشتن موبایل مناسب اهمیت بدهید. چرا؟ حس من این است: چون اهمیت دادن به چیزهای بیشتر، برای کسب و کارها خوب است و اگر چه کسب و کارهای خوب، هیچ ایراد خاصی ندارند، اما مشکل این است که اهمیت دادن زیاد، برای سلامت فکری شما ضرر دارد. این کار باعث می‌شود که بیش از اندازه به چیزهای سطحی و ظاهری وابسته شوید و زندگی خود را وقف دویدن دربی سراب خوشحالی و رضایتمندی کنید. کلید زندگی خوب، این نیست که به چیزهای بیشتر و بیشتری اهمیت بدهید، بلکه باید به چیزهای کمتری اهمیت بدهید و تنها چیزهایی را مدنظر قرار دهید که حقیقی، فوری و مهم هستند.»

آغاز اعطای مجوز کانال‌های مجازی خبری «انسان رسانه» در البرز

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز از اعطای مجوز به کانال‌های مجازی خبری «انسان رسانه» خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، سعید جابری انصاری -مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز- در خصوص اعطای مجوز به کانال‌های مجازی خبری «انسان رسانه» اظهار کرد: با توجه به سیاست‌های دولت سیزدهم و تاکیدات و تدابیر هوشمندانه جناب آقای دکتر اسماعیلی وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی براساس دغدغه‌های مقام معظم رهبری در حوزه مجازی که اهمیت آن را به اندازه انقلاب اسلامی دانسته‌اند و همچنین پیگیری‌های دلسوزانه دکتر سید محمد هاشمی جلشین ایشان برای تحقق این موضوع مهم، از همه افراد و اشخاصی که کانال‌های مجازی خبری «انسان رسانه» را مدیریت می‌کنند، دعوت کرد برای اخذ مجوز اقدام کنند.

دبیرشورای اطلاع رسانی دولت در البرز افزود: افراد در صورت ثبت کانال‌های مجازی خبری «انسان رسانه» از مزایای پایگاه‌های خبری، مطبوعات و رسانه‌های مکتوب بهره‌مند می‌شوند.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز گفت: ارائه خدمات به «انسان رسانه‌ها» برای ساماندهی فعالان خبری در فضای مجازی با هر پلتفرم در سامانه جامع رسانه‌های کشور به آن پرداخته شده است.

جابری انصاری بیان کرد: زیرساخت‌های لازم برای ثبت «انسان رسانه‌ها» در سامانه جامع رسانه‌های کشور فراهم شده و خدمات لازم به این افراد تنها با ثبت مشخصات در کمترین زمان ممکن انجام می‌پذیرد.

در طرح ارائه خدمات به «انسان رسانه‌ها» در فضای مجازی، پیام رسانه‌های خارجی و داخلی با هم تفاوت ندارند و هر فعال خبری در هر یک از بسترها و شبکه‌های اجتماعی مشمول این طرح خواهد شد.

هنوز برای بازدید از نمایشگاه‌های فجر وقت هست

شانزدهمین جشنواره تجسمی فجر، مهلت بازدید از مجموعه نمایشگاه‌های این رویداد هنری را تمدید کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، دبیرخانه فجر شانزدهم اعلام کرد: فرصت بازدید از نمایشگاه بخش‌های رقابتی و بازار هنر شانزدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر رویداد تا روز سه‌شنبه ۸ اسفند و مهلت تماشای آثار هنرمندان حاضر در نمایشگاه مفاخر هنرهای تجسمی به روایت گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران و آینه در آینه تا پنج‌شنبه، سوم اسفند ماه تمدید شد.

بر این اساس، علاقه‌مندان جهت بازدید از نمایشگاه بخش‌های رقابتی و بازار هنر شانزدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر می‌توانند تا تاریخ ۸ اسفند، همه‌روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۰ و روزهای جمعه و ۶ اسفند از ساعت ۱۵ الی ۲۰ به مجموعه فرهنگی هنری صبا (فرهنگستان هنر) مراجعه کنند.

هنروستان همچنین برای تماشای آثار هنرمندان حاضر در نمایشگاه‌های مفاخر هنرهای تجسمی به روایت گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران و آینه در آینه می‌توانند تا تاریخ سوم اسفند همه روزه از ساعت ۹ الی ۱۸ به موزه هنرهای معاصر تهران مراجعه کنند.

شانزدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر به دبیرکلی امیر عبدالحسینی در حال برگزاری است و آیین اختتامیه این رویداد، روز پنج‌شنبه سوم اسفندماه- از ساعت ۱۸:۳۰ با حضور مسئولان هنری، دیوان و داوران جشنواره، استادان هنرهای تجسمی، هنرمندان و هنروستان در تالار وحدت برگزار می‌شود.

۴ فیلم جشنواره فجر جایزه «فارسینما» را دریافت کردند

هیات‌داوران پنجمین جایزه «فارسینما» فیلم‌های «آغوش باز»، «پروین»، «پرویزخان» و «صبح اعدام» را درخورد قدردانی چهل و نومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر از لحاظ کاربرد زبان فارسی معرفی کردند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دفتر پاسداشت زبان فارسی حوزه هنری، هیات‌داوران پنجمین جایزه «فارسینما» در چهل و نومین جشنواره فیلم فجر متشکل از آزیتا افراشی، محمود توسلیان، مجید رضیلا، احمد شاکری، مهدی صالحی، ناصر فیض، هادی مقدم‌دوست و بوسفعلی میرشکاک، با صدور بیانیه‌ای فیلم‌های درخور تقدیر چهل و نومین جشنواره فیلم فجر از لحاظ کاربرد زبان فارسی را معرفی کردند.

متن این بیانیه به این شرح است:

«به نام چاشنی‌بخش زبان‌ها / حلاوت‌سنج معنی در بیان‌ها

بیانیه هیات‌داوران پنجمین جایزهٔ «فارسینما» در چهل و نومین جشنواره فیلم فجر

در دنیای امروز، بسیاری از صاحب‌نظران عرصه رسانه، سینما را رسانه بسیار اثرگذار در زندگی شهروندان می‌دانند. این قدرت تأثیر، برآمده از هم‌نشینی هنرها و عناصر گوناگون، ازجمله بهره‌گیری از زبان است. متخصصان علوم شناختی، زبان را پیچیده‌ترین قوه شناختی انسان و زبان‌شناسان آن را پیچیده‌ترین نظام نشانه‌ای می‌دانند که بشر از طریق آن ارتباط برقرار می‌کند. اطلاق همین صفات به زبان، نقش آن را در بازنمود حالات و تجربیات بشری خوش می‌نمایاند و بر اهمیت انکارناپذیر آن تأکید می‌ورزد.

نیک پیداست که با بهره‌گیری بجا و دقیق زبان و دانش‌های زبانی در سینما، می‌توان فیلم را به اوج جذابیت برکشید یا با به‌کارگیری نابجا و جاهلانه زبان آن را به حضیض کسالت فرود انداخت. «فارسینما» برهمین واقعیت، تمرکز و بربهره‌گیری هرچه دانشورانه‌تر و هنرمندانه‌تر از زبان در سینما تأکید کرده است. داوری فیلم‌ها و تقدیم جایزهٔ «فارسینما» به فیلم برتر از منظر به‌کارگیری زبان، در همین راستا و با رویکردی دغدغه‌مند بوده است. امید که با اهدای این جایزه به زبان‌آورترین فیلم، زبان فارسی، این دُرّ دری مادری، جلا و جلوه‌ای تازه یابد.

با همین نگاه، خالصانه و خاضعانه، دست یاری بسوی همه سینماگران و سینماتوستان دراز می‌کنیم و همه آنان را به همکاری فرامی‌خوانیم. امید است با حمایت بیش‌ازپیش نهادهای فرهنگی، بویژه معاونت سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نشان افتخار «فارسینما» برسینه سینمای ایران درخشنده جهان‌تاب گیرد. آری به‌اتفاق، جهان می‌توان گرفت!

هیات‌داوران جایزه «فارسینما: زبان فارسی در سینما» پس از برگزاری جلسات بحث و گفت‌وگو درباره نسبت زبان و سینما و معیارهای داوری زبانی فیلم‌ها، جلسه نهایی خود را در تاریخ ۲۴ بهمن ۱۴۰۲ با حضور اعضا برگزار کرد. داوران محترم پس از مشاهده و بررسی زبانی دقیق فیلم‌های چهل‌ونومین جشنواره فیلم فجر و در این نشست، درباره فیلم‌ها بحث و گفت‌وگوهای طولانی خود را ادامه دادند و در داوری‌ها به معیارهای بسیاری از جمله این معیارها توجه کردند: کاربرد نوشتاری زبانی در پیوزش شخصیت‌ها؛ تناسب زبان و پیام فیلم؛ به‌کارگیری بجا و یکدست گونه‌های زبانی در ساخت شخصیت و در کل فیلم و بسته به زمان و مکان و اقلیم آن؛ به‌کارگیری بجا و دقیق لهجه‌ها و گویش‌ها؛ بهره گیری بجا از شعر و توانش‌های ادبی؛ نوآوری‌های زبانی؛ نداشتن گرتبرداری‌های زبانی و دیگر خطاهای زبانی، دقت زیرنویس‌ها (فارسی، انگلیسی).

در این جلسه از میان فیلم‌های حاضر در این دوره از جشنواره فیلم فجر، نزدیک به نوسوم فیلم‌ها از دور قضاوت خارج شدند؛ زیرا یا از زبان استفاده سینمایی نکرده بودند یا در لایه‌ای بسیار ضعیف، زبانی نابخته و نامربوط به داستان و سینما و شخصیت‌پردازی را به کار گرفته بودند. در میان فیلم‌های باقی‌مانده و پس از بررسی مقایسه‌ای، هیچ فیلمی نتوانست امتیاز کامل و عالی و اجماع نظر داوران را به دست آورد. هر یک از فیلم‌ها، از جهاتی ضعف‌های جدی و خطاهای فاحش زبانی داشتند. در انتها، چهار فیلم که هریک از جهاتی و در زمینه‌هایی درخشش‌های زبانی خود را داشتند، درخور ستایش و تقدیر شناخته شدند.

۱. «آغوش باز» به دلیل توجه و به‌کارگیری مناسب زبان در بازنمایی تحولات نسلی.

۲. «پروین» بمب تلاش برای به‌کارگیری شعر و ادبیات در تصویربسازی از یک شخصیت ادبی معاصر.

۳. «پرویزخان» به‌دلیل توجه دقیق و بجا و به‌اندازه به گویش‌ها و لهجه‌ها و همچنین به‌کارگیری نشانه‌های ویژه در راستای تقویت روحیه ملی و میهنی

۴. «صبح اعدام» بمب توجه به توانش‌های زبانی در شخصیت‌پردازی مناسب با شخصیت‌های یک مقطع تاریخی در راستای پیام فیلم.

بحالست که اهالی زبان و فرهنگ و سینما ضمن توجه به ضعف‌های زبانی جدی و عمیق در فیلم‌ها، این هشدار را جدی بگیرند و برای اصلاح این وضع نامطلوب آستین همت بالا بزنند و در ارتقای جایگاه زبان در سینما و استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات آن بکوشند و از دانش دانوران عرصهٔ زبان بهرهٔ بیشتری ببرند. همچنین نهادهای حامی و فیلمساز و ناظر سینما، فیلم‌سازان محترم را به پاسداشت بیش از پیش زبان فارسی ترغیب کنند».

رقابت فیلم‌های متقاضی اکران نوروزی

۶ تا ۸ اثر روی پرده می‌روند

مدیرکل اداره نظارت بر نمایش فیلم سازمان سینمایی از رقابت تنگاتنگ فیلم‌ها برای اکران نوروز و سختی کار انتخاب فیلم‌ها برای بستن جدول اکران نوروزی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره کل روابط عمومی سازمان سینمایی، روح‌الله سهرابی -مدیرکل اداره نظارت بر نمایش فیلم سازمان سینمایی- با تاکید بر رقابت فیلم‌ها برای حضور در سبد اکران نوروزی گفت: خوشبختانه امسال فیلم‌های با کیفیت و مناسب اکران نوروزی جولانگوی ظرفیت تعریف شده برای این بازه زمانی هستند اما با توجه به تقارن عید نوروز و ماه مبارک رمضان، حساسیت و پیچیدگی تنظیم جدول عادلانه و البته مناسب با سلایق و علایق مخاطبان نیز بیشتر از سال‌های قبل است.

وی با اشاره به ظرفیت اکران نوروز و تعداد فیلم‌هایی که در این بازه زمانی می‌توانند روی پرده روند، افزود: اصولا ۸ سرگروه سینمایی امکان تغییر فیلم خود را دارند و با توجه به شرایط اکران و ملاحظات مختلف، بین ۶ تا ۸ فیلم روی پرده خواهند رفت تا ضمن رعایت تنوع در سبد اکران، فیلم‌ها موجب لطمه به یکدیگر نشوند. ضمن اینکه به دلیل نزدیکی عید نوروز و عیدسعید فطر، اکران دوم عید نوروز مطابق با آیین‌نامه و منوط به اقناعی کف فروش خواهد بود.

سهرابی با اشاره به تعداد بالای فیلم‌های متقاضی اکران و تعداد قابل توجه آثار پر مخاطب اجتماعی، کمدی، دفاع مقدس و کودک و نوجوان که آماده اکران هستند عنوان کرد: سال آینده کار شورای صنفی نمایش برای ایجاد عدالت در اکران، بسیار سخت خواهد بود چرا که آثار پرمخاطبی در صف اکران حضور دارند لذا بازگشت به آیین‌نامه و تصمیم‌گیری و اقدام مطابق با مقررات و قوانین اعلام شده امری ضروری است و با همراهی و تعامل شورای صنفی بر اساس آیین‌نامه اقدام خواهد شد.

وی با گلایه از آن دسته منتقدان که سازمان سینمایی را به حمایت بی‌چون و چرا از سینمای کمدی متهم کرده‌اند و ماهها این نقطه قوت و قله افتخار سازمان سینمایی دولت سیزدهم را وارونه جلوه داده و زیرسوال منتقدان، اظهار کرد: حتی اگر این نقطه نظرات به ظاهر دلسوزانه باشد اما در رویکرد کلان و نورد دیشانه نه تنها کمکی به سینما و اقتصاد آن نخواهد کرد بلکه در تضاد با مصالح و پیشرفت و رشد سینما خواهد بود.

مدیرکل نظارت بر نمایش فیلم سازمان سینمایی به مخاطبان حدود ۲۷ میلیونی سینماهای کمتر از ۱۱ ماه از سال که بالاترین تعداد مخاطب طی ۲۵ سال گذشته است اشاره کرده و گفت: اگر مخاطبان همه بخش‌ها اعم از سینماهای اکران، سینمابار و جشنواره‌ها را حساب کنیم به عددی بیش از ۲۸ میلیون مخاطب طی ۱۱ ماه خواهیم رسید و نسبت تدرکارن امرمی‌دانند دستیابی به این آمار استثنایی کار ساده‌ای نیست که اگر بود طی چند دهه اتفاق می‌افتاد اما متاسفانه برخی نوستان بنون در نظر گرفتن دستاوردها و بدون رعایت انصاف، صرفا مسیر تخریب در پیش گرفته‌اند و لحن و بیان خود از ورشکستگی، رکود و فلاکت سینما در ماه‌های آغازین مدیریت جدید را با چرخشی نامحسوس به سمت و سوی ورشکستگی سینمای غیرکمدی برنند حال آنکه برفروش ترین فیلم‌های کودک و نوجوان و فیلم‌های اجتماعی نیز مربوط به همین دوره است. البته در اینکه سینمای غیرکمدی نیز بایدند به فروشی قابل دفاع و منطقی برسند شکی نیست اما عقب‌ماندگی چند ۱۰ ساله در امر اقتصاد سینما را نمی‌توان یک ساله و ۲ ساله جبران کرد.

رسانه چه خبر

فروش روزنامه‌های دهۀ ۴۰ در نمایشگاه رسانه‌های ایران

روزنامه‌های دهۀ ۴۰ موسسه اطلاعات در نمایشگاه رسانه‌های ایران به فروش می‌رسند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ستاد اطلاع‌رسانی بیست‌وچهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران، روزنامۀ اطلاعات در غرفۀ خود در نمایشگاه رسانه‌های ایران نسخۀ اصلی روزنامه‌های دهۀ ۴۰ خود را به فروش گذاشته است.

علاقه‌مندان می‌توانند برای خرید این روزنامه‌های قدیمی برجای مانده از شصت سال پیش، به غرفۀ روزنامۀ اطلاعات مراجعه کنند.

بیست‌وچهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران، که از روز یکشنبه، ۲۹ بهمن آغاز شده، تا چهارشنبه دوم اسفند در مصلی امام خمینی(ره)، برپا خواهد بود.

سینمای ایران

«رویای کاغذی» بهترین فیلم جشنواره ابوظبی شد

«رویای کاغذی» ساخته علی عطشانی همزمان با اکران در ایران جایزه بهترین فیلم جشنواره بین‌المللی فیلم ابوظبی را از آن خود کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مشاور رسانه‌ای بین‌الملل، فیلم سینمایی «رویای کاغذی» از چهارشنبه ۲۵ بهمن‌ماه به سرگروهی سینما هویزه مشهد اکران شده است. این فیلم همزمان با اکران در داخل کشور، در نود و یکمین حضور بین‌المللی خود موفق شد جایزه بهترین فیلم جشنواره بین‌المللی فیلم ابوظبی را دریافت کند.

بخش کننده‌داخلی «رویای کاغذی» شکوفا فیلم است و مدیریت پخش و تبلیغات این فیلم را سعید پاکستانی بر عهده دارد. فیلم سینمایی «رویای کاغذی» تاکنون در جشنواره‌های متعدد خارجی حضور داشته و جوایز مهمی را از فستیوال‌های مختلف بین‌المللی دریافت کرده است.

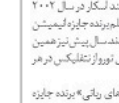
فیلمنامه «رویای کاغذی» را جابر قاسمعلی براساس ایده‌ای از علی عطشانی نوشته و مینا وحید، کامران تفتی، زینب (نگل) ملائی و امیرحسین رضازاده نقش‌های اصلی این فیلم را ایفا کرده‌اند.

عوامل این فیلم عبارتند از کارگردان: علی عطشانی، تهیه کننده: علی عطشانی و سعید پاکستانی، گروه تهیه‌کنندگان: مهدی منیری، رعنا تیوی، حامد فیضی دیزجی، صدرا درودیان همایونی، کسری درودیان همایونی، پریسا دهقانیان، مهدی منصوری، حسین بلاش، احسان ولی‌پور زند، مجری طرح: ایمان رضوی، برآر تهیه‌کننده اجرایی: سید علی اسماعیلی، مدیر فیلمبرداری: محمود عطشانی، تدوین: علی عطشانی، مدیر تولید: سعید داؤدی، طراح چهره‌پردازی: امید گازانه، طراح صحنه و لباس: آرمین برقی، طراح هنری: ملیکا سادات اسماعیلی، مدیر صدابرداری: مسعود شاه‌وردی، امور بین‌الملل و زیرنویس: لیدعلی چوگالی، دستیار تهیه: حسن خسروی، دستیار اول کارگردان و برنامه‌ریز: وحید مهین‌دوست، مدیر تدارکات: امیر چهلبخش، محمود آلوندی، موسیقی متن: شهاب شرقی، صداگذاری و ترکیب: طراحی صدا: سید محمود موسوی‌نژاد، عکاس: محمدطاهی، طراح آگاوو بوستر: محمد ربیعی، دستیار تدوین: احسان اکبری، سایربان‌گران: مجیدمهین دوست، محمد فرزانه، آیدا قنبلوئی، محمد ابراهیمی، نازنازا بلاپور، پخش کننده بین‌المللی: امریکن برادرز، تلاشت فیلم پروداکشنز، تهیه شده در موسسه پیتا فیلم تهران، مدیر روابط عمومی و مشاور رسانه‌ای: مریجان‌پی‌نیا.

سینمای جهان

«مرد عنکبوتی» آنی را برد

«مرد عنکبوتی در دنیای عنکبوتی» عنوان بهترین انیمیشن سال را از جوایز آنی گرفت و «لورنس چشم آبی» در بخش تلویزیون پیشتازند.



به گزارش پیام آشنا به نقل از ددلاین، «مرد عنکبوتی در دنیای عنکبوتی» بهترین انیمیشن پنجاه و یکمین دوره جوایز آنی شد که شب پیش برندگانش را شناخت. این فیلم که دنباله انیمیشن سونی است هم بهترین فیلم شد و هم ۴ جایزه دیگر برابر با همان تعداد جایزی که فیلم قبلی در سال ۲۰۱۹ جوایز آنی کسب کرده بود، به دست آورد تا امید وار ترین انیمیشن برای اسکار باشد.

از زمانی که بخش بهترین انیمیشن بلند اسکار در سال ۲۰۰۲ راه‌اندازی شده تاکنون ۱۴ فیلم از ۲۱ فیلم برنده جایزه انیمیشن بلند آنی موفق به کسب جایزه اسکار شدند سال پیش نیز همین روند دنبال شد و «پینوکیو» گی‌یرمو دل تورو از تنفلیکس در هر دو رقابت پیروز شد.

انیمیشن لیلیلی خرتسوی «رویاهای زیانی» برنده جایزه بهترین اثر مستقل شد و «پسر و مرغ ماهی خوار» هایائو میازاکی و «پینوکیو» تنفلیکس - که دومی با ۹ نفر نامزدی بیشتر نامزدی بود - هر یک ۲ جایزه دریافت کردند.

«پسر و مرغ ماهی خوار» برای نویسندگی و صداپیشگی کاهی گریس مورنس برنده شد و «پسر و مرغ ماهی خوار» هم جایزه بهترین استوری برد را برای کارگردانی هایائو میازاکی و برای انیمیشن شخصیتی دریافت کرد.

این اولین بار در ۲۲ سال گذشته بود که هیچ فیلمی از دیزنی یا پیکسار موفق به کسب برترین جایزه از آنی نشدند و «المنتال» در نهایت با دست خالی به خانه رفت.

«لورنس چشم آبی» تنفلیکس در بخش تلویزیونی چندین جایزه برد که شامل نویسندگی، تدوین، FX، طراحی شخصیت، طراحی تولید و بهترین انیمیشن تلویزیونی رسانه‌ای مخاطبان بالغ شد.

«اختر ماه و دایلند ریشتال» از انیمیشن تلویزیونی دیزنی ۲ آنی و «هیچ سارگان: چشم لدار» لوکلی فیلم هم ۲ جایزه برد.