کافه کتاب

مردی به نام اوه

نویسنده: فردریک بکمن
مترجم: النازفرحناکیان
نشر نون

پیام آشنا: کتاب مردی به نام اوه نوشته فردریک بکمن و نخستین رمان این نویسنده سوئدی است که با استقبال جشمگیری در جهان رو به رو و شد و به سی زبان ترجمه شد. مردی به نام اوه داستانی تراژیک و همزمان طنزآلود دارد که با نگاهی انتقادی به نقد جهان مدرن و روابط انسانی حاکم بر آن می‌پردازد. در سال ۲۰۱۵ فیلمی باهمین عنوان نیز روی پرده رفت که نامزد شش جایزه و شد و فیلم منتخب سوئد برای اسکار بهترین فیلم خارجی زبان نیز بود. نشر نون این کتاب را با ترجمه‌ای التزاز فرحناکیان در اختیار خوانندگان قرار داده است.

درباره کتاب مردی به نام اوه

کتاب مردی به نام اوه اولین رمان فردریک بکمن نویسنده‌ی سوئدی است. داستانی تراژیک و طنزآلود است که دیدگاه نویسنده در این کتاب انتقادی به جهان مدرن و روابط میان انسان‌ها اشاره می‌کند که با استقبال زیادی در جهان روبه‌رو شد و به سی زبان زنده‌ی دنیا ترجمه شده است. در سال ۲۰۱۵ این کتاب به عنوان یک فیلم روی پرده رفت و نامزد شش جایزه شد و فیلم انتخاب‌شده سوئد برای اسکار بهترین فیلم خارجی زبان بود.

کتاب مردی به نام اوه داستان زندگی انسان میانسال ۵۹ ساله‌ای است که به خاطر بالا رفتن سنش اخراج شده. چند سالی است که مدیر محله است و همه‌ی فعالیت‌ها و اتفاقات محله را زیر نظر دارد. تا همه‌چیز به بهترین شکل پیش برود، همگی او را به عنوان مردی بداخلاق می‌شناسند، زیرا او با تمام همسایه‌ها به خاطر رعایت نکردن نظم و یا آوردن ماشین اضافه در محل بحث و جدال می‌کند. اما هیچ‌کس از سرنوشت این مرد خبر ندارد، پس از فوت همسرش بسیار رنج کشیده و نمی‌تواند بدون همسرش طاقت زندگی ندارد. چرا؟ این مرد پس از فوت همسرش، سوئیا، به مردی خشن تبدیل شده و تمامی انسان‌ها و همسایه‌ها را از خود دور می‌کند. بارها اقدام به خودکشی کرده، اما هر بار به دلیلی موفق نشده، اما هیچ‌وقت فکر مرگ از ذهنش بیرون نمی‌رود.

ماجرا از جایی شروع می‌شود که با ورود همسایه مهاجر ایرانی به نام پروانه او کمی تغییر می‌کند. پروانه سعی به ارتباط برقرار کردن با اوه دارد، ابتدا با بداخلاقی‌های او روبه‌رو می‌شود، ولی در طول داستان اتفاقات جالبی پیش می‌آید که اوه را به زندگی برمی‌گرداند و کمی امید به زندگی پیدا می‌کند و از لحظات خوب روزهای پایانی زندگی‌اش لذت ببرد. فردریک بکمن در ابتدای کتاب مردی به نام اوه با قلمی جذاب از شخصیت اوه، او را در نقاط اول غیرقابل تحمل و خشن نشان می‌دهد و خواننده را جذب خواندن ادامه‌ی کتاب می‌کند. این کتاب ویژگی‌های زیادی دارد، یکی از ویژگی‌هایش این است که نویسنده با خلق رمانی شخصیت‌محور و افرادی که به موقع درمورد اوه که اصلا نمی‌خواهد تغییر کند، ما را برای خواندن ادامه‌ی داستان کنجکاو می‌کند. یکی دیگر از ویژگی‌های کتاب مردی به نام اوه از فردریک بکمن پایان‌بندی آن است. پایانی درست و غیرقابل پیش‌بینی که یکی از مهم‌ترین دلایل موفقیت این کتاب است. اتفاقاتی که موجب می‌شود، اوه زندگی کند تا بمیرد نه خودش به زندگی‌اش پایان بدهد! پروانه در تغییرات مثبت رفتارهای اوه بسیار تاثیر داشته و مانند دختر نداشته اوه تا آخر زندگی‌اش در کنارش بود. فیلم مردی به نام اوه در سال ۲۰۱۶ ساخته شده و به عنوان یکی از فیلم‌های پرفروش و جذاب سال از نگاه مخاطبان معرفی شده، این کتاب یکی از نامزدهای اسکار بوده و یکی از رقیب‌های فیلم فروشنده اثر اصغر فرهادی بوده است. خیلی از انسان‌ها بعد از خواندن کتاب علاقه‌ای به دیدن فیلم آن ندارند، ولی با دیدن این فیلم دیدشان تغییر پیدا کرده، زیرا هلس هولم نویسنده و کارگردان این فیلم، کتاب را به گونه‌ای به تصویر کشیده که هیچ‌کس از دیدن آن پشیمان نمی‌شود.

مجله آلمانی اشپیگل درباره مردی به نام اوه نوشته است: «کسی که از این رمان خوشش نیاید بهتر است هیچ کتابی نخواند!»

کتاب مردی به نام اوه را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

کتاب مردی به نام اوه نوشته فردریک بکمن فضای خاصی دارد که همزمان می‌تواند احساس غم و شادی را در شما بیدار کند. اگر کتابی با داستان‌پردازی قوی و محکم دوست دارید و در عین حال از طنز پنهان در لابه‌های داستان لذت می‌برید، کتاب مردی به نام اوه شما را سرحال می‌آورد.

چرا باید کتاب مردی به نام اوه را مطالعه کنیم؟

رمان مردی به نام اوه پرفروش‌ترین کتاب سال سوئد معرفی شده است. این کتاب از پرفروش‌ترین‌های سایت آمازون در سال ۲۰۱۶ نیز به حساب می‌آید و ما را با دنیای نویسندگی فردریک بکمن آشنایی کند.

درباره فردریک بکمن

کارل فردریک بکمن نویسنده و وبلاگ‌نویس سوئدی‌ست که در دوم ژانویه ۱۹۸۱ در استکهلم به دنیا آمده است. پیش‌تر او شهرت بکمن در سوئد به‌خاطر وبلاگ‌نویسی بود. او برای روزنامه‌های مختلف مقاله می‌نوشت و همکاری‌اش را با مجله مترو هم شروع کرد. در سال ۲۰۱۲ کتاب مردی به نام اوه را نوشت که همان سال بیش از ۶۰۰ هزار نسخه از آن فروش رفت. این کتاب در حال حاضر به بیش از ۳۰ زبان ترجمه شده. رتبه اول پرفروش‌های نیویورک تایمز و سوئد را از آن خود کرده و فیلم برگرفته از کتاب با همین نام در ۲۰۱۶ در سینماهای جهان اکران شد. او با همسر ایرانی خود دو فرزندش ساگن سوئد است. از آنار دیگر او می‌توان به تمام آنچه پسر کوچولویم باید درباره دنیا بداند، مادربزرگ سلام رساند و گفت متاسف است، بریت ماری اینجا بود و شهر خرس‌ها اشاره کرد.

قسمتی از متن کتاب مردی به نام اوه

اوه چند ساعت همان جا نشست و دست زنش را توی دستش نگه داشت تا اینکه کارمند بیمارستان آمد و با لحنی آرام و حرکاتی محتاط پهش فهماند که باید جسد سونیا را ببرند. اوه بلند شد، باسر حرف پرستار را تأیید کرد و به دفتر خاکسپاری رفت تا کارهای مربوطه را انجام دهد. مراسم خاکسپاری روز یکشنبه بود. اوه روز دوشنبه سر کار رفت؛ ولی اگر کسی ازش می‌پرسید زندگی اش چگونه است، پاسخ می داد تا قبل از اینکه زنش را به زندگی اش بگذارد، اصلا زندگی نمی کرده و از وقتی تنهایش گذاشت هم دیگر زندگی نمی کند. او تمام چیزهایی را مرگ می کرد که بتواند ببیند و بوی دست بگیرد. چیزهایی مانند بتون و سیمان، شیشه و استیل، ابزار کار، چیزهایی که آدم می‌تواند با آن حساب و کتاب کند، زاویه بود درجه و دستورالعمل‌های واضح را می‌فهمید. نقشه و طرح خانه را چیزهایی را که آدم بتواند روی کاغذ بیاده کند. او یک مرد سیاه و سفید بود و همه چیز را از نزدیک باید لمس می کرد. درست بعد از پایان مراسم خاکسپاری پدر او کشیش می خواست دیداری کمک‌های یتیم خانه با او صحبت کند. ولی او حوری رفتار کرد که کشیش بلافاصله فهمید آن پسر صدقه قبول نمی کند. همان موقع، اوه به کشیش گفت دیگر از این به بعد برایش جای خالی در کلیسا نگه ندارد به کشیش توضیح داد درست است که به خدا اعتقاد دارد ولی به این نتیجه رسیده که خدا به او نظر لطفی ندارد!

فراخوان جایزه فیروزه منتشر شد

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز از انتشار فراخوان هشتمین دوره جشنواره جایزه فیروزه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، سعید جابری انصاری با اعلام این خبر اظهار کرد: هشتمین دوره جشنواره جایزه فیروزه با اهداف ترویج، تولید و مصرف کالاها و محصولات فرهنگی ایرانی اسلامی با نگاه ویژه به محصولات فرهنگی اقوام ایرانی، تشویق تولیدکنندگان به تولید کالاهای فرهنگی با اولویت‌ها و نیازهای کشور، ترویج و توسعه فرهنگ کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری در حوزه صنایع فرهنگی، زمینه سازی به منظور هم‌افزایی شرکت کنندگان صنایع فرهنگی، رونق بازار مصرف کالاهای فرهنگی داخل کشور، معرفی فعالان صنایع فرهنگی به جامعه و نهادهای خصوصی، پشتیبانی و حمایت از محصولات فرهنگی تولید شده در استانها و مطرح کردن آن در سطح ملی و بین‌المللی، ایجاد دغدغه فرهنگی میان خانواده ها با افزایش مصرف آثار و تولیدات فرهنگی ایرانی و اسلامی برگزار می گردد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، خاطرنشان کرد: این جشنواره با رویکرد ایده های فرهنگی استارتاپی، کسب و کارهای فرهنگی نوپا، کسب و کارهای فرهنگی تجاری شده و در بخش‌های تولید اسباب بازی، تولید عروسک، تولید نوشت‌افزار و تولید هدایای فرهنگی برگزاری می‌شود.

وی گفت: ایجاد دغدغه‌های فرهنگی میان خانواده‌ها برای افزایش مصرف آثار و تولیدات فرهنگی ایرانی و اسلامی و همچنین رونق بازار کالاهای فرهنگی داخل کشور از ثمرات مهم این جشنواره خواهد بود.

جابری انصاری افزود: جوایز برندگان شامل: جوایز نقدی که مبالـغ آن متعاقبا اعلام خواهد شـد، لوح وزیر و برخورداری از خدمات صندوق بیمه هنرمندان خواهد بود.

مدیرکل فرهنگ و ارشـاد اسـلامی استان البرز، در خصـوص شـرایط آثار ارسـالی تصریح کرد: شرایط آثار ارسالی کالاهایی که دارای عنوان نماد فرهنگی هسـتند، کارکردی آموزشی، سرگرمی و ورزشـی دارند این کالاها با مقتضیات فرهنگی تولید و بصورت مستقیم و غیر مستقیم در بینش جامعه موثر خواهد بود. کالاهای فرهنگی بخشی از فرهنگ، هنر، آداب و رسـوم، آیین‌های یک مرز و بوم را به شـکل کالای قابل عارضه در آورده است و بعنوان سفیر فرهنگ و ارزش های بومی و ملی هسـتند که در داخل و خارج ایران رسالت انتقال پیام‌های درست از هر منطقه و ارزش‌های سنتـر در آن را دارند . گسترش کسب و کار فرهنگی در جامعه امروزی به یک امر ضروری تبدیل شده است و امروزه باید با استفاده از ظرفیت‌های داخل کشور و برنامه‌ریزی در این زمینه از طریق کسب و کارهای فرهنگی ضمن کارآفرینی و اشتغال‌زایی گامی در جهت رونق اقتصاد و فرهنگ برداشت.

وی در پایان اظهار کرد: هشتمین دوره از جشنواره فیروزه بهمن‌ماه آغاز شـده و متقاضیـان تا ۱۸ فروردین‌ماه سال ۱۴۰۲ فرصت دارند تا آثار خود را در پایگاه https\platzaar.ir بارگذاری کنند.

جشن‌های نیمه شعبان با ۴ هزار برنامه متنوع در البرز برگزار می‌شود

مدیرکل تبلیغات اسلامی البرز گفت: از ۲۲ بهمن تا نیمه شعبان چهار هزار ویژه‌برنامه جشن و شادی در سـطح مناطق و محلات استان با هدف ایجاد شادی و نشاط برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایکنا، حجت‌الاسلام مهـدی ولایی‌برحق، مدیرکل تبلیغات اسـلامی استان البرز اظهار کرد: از ۲۲ بهمن تا نیمه شعبان چهار هزار ویژه‌برنامه جشـن و شـادی در سطح مناطق و محلات اسـتان با هدف ایجاد شادی و نشاط برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه جشـن‌های فرهنگی ـ مذهبی نقش مهمـی در تقویت باورهای مـردم دارند و نشاط را به جامعه هدیه می‌کنند، افزود: بسیاری از مساجد، کانون‌ها و هیئت‌های مذهبی، مؤسسات فرهنگی در گوشـه گوشه این استان فعالیت‌ها و همکاری‌های لازم را در مسیر برگزاری این مراسم دارند. برخی از این جشن‌ها به‌صورت خیابانی در مناطـق تجمعی در حال طراحـی و برنامه‌ریزی است، همچنین پارک‌های استان نیز میزبان این آیین خواهند بود.

مدیرکل تبلیغات اسلامی استان البرز در پایان با تأکید بر اینکه سعی کرده‌ایم مراسم در اکثر نقاط اسـتان برگزار شـود، گفت: امیدوارم زحمات و تلاش مسئولان حوزه فرهنگی بتوانند در راستای حفظ انسـجام ملی و تشدید نشـاط و انگیزه در جامعه به ثمر بنشیند.

امیدواری برای برپایی نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی اسباب‌بازی

دبیر نمایشگاه مادر، نوزاد و کودک میگوید تا رسیدن به نمایشگاه تخصصی برای این صنعت، فاصله داریم اما امیدواریم شاهد برپایی اولین نمایشگاه تخصصی اسباب‌بازی و صنایع وابسته در سطح بین‌الملل باشیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، عماد ارغند- دبیر اجرایی دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی «مادر، نوزاد و کودک»، درباره بخش اسباب‌بازی این نمایشگاه گفت: نمایشگاه‌های اسباب‌بازی تاکنون به شکل ترکیب نمایشگاه و بازار چه تشکیل و برپا می‌شد و علیرغم برگزاری نمایشگاه‌های متعدد در این حوزه در سراسر کشور در سال‌های گذشته، شاهد برگزاری نمایشـگاه تخصصی در این حـوزه نبودیم. اگرچه هنوز تا رسیدن به یک نمایشگاه تخصصی برای این صنعت، فاصله داریم، اما امیدوار هستیم، با همراهی بخش خصوصی و تشکیل صنف در صنایع مربوطه و حضور در نمایشگاه بین‌المللی که به عنوان بخشی از نمایشگاه مادر، نوزاد و کودک در حال انجام هست و در نهایت با دریافت حمایت‌های وزارت صمت، شاهد شکل‌گیری فرایند برپایی «اولین نمایشگاه تخصصی اسباب‌بازی و صنایع وابسته» در سطوح ملی و در آینده باشـیم. وی هدف از برپایی این نمایشگاه تخصصـی بین‌المللی را ایجـاد فرصت‌هایی برای ملاقات هیأت‌های تجاری با یکدیگر از کشـورهای منطقه، تنظیم قراردادهای فروش به صورت عمده و آشنایی بیشتر با سایر همکاران و اقدام برای گسترش همکاری‌های تخصصـی و در عین حال رونمایی از دسـتاوردهای جدید و تازه تولیدکنندگان عنوان کرد.

ارغند با بیان این که منظور از تخصصی برگزار شدن نمایشگاه‌ها، توجه به حضور مخاطبان متخصص و فعالان آن در نمایشگاه است، گفت: بطور معمول نمایشگاه‌های تخصصی به‌دنبال تشکیل بازار چه و یا خرده‌فروشی در ایام نمایشگاه نیستند، اما نمایشگاه مادر، نـوزاد و کودک به‌دلیل ماهیت عمومی‌اش، با حضور مخاطبان عام و به‌شکل مردمی برگزار می‌شود و با توجه به نگرش توسعه محور در صنایع مرتبط در نظر گرفته‌ایم که ضمن حفظ حضور مخاطب عام که در واقع جامعه هدف و مخاطبان نهایی محصولات این نمایشگاه هستند، برای تخصصی برگزار شدن این رویداد هم تلاش کنیـم. وی افزود: اگرچه این نمایشگاه برنامه‌ای برای فروش و یا تشکیل بازارچه نخواهد داشت، اما تولیدکنندگان می‌توانند با استفاده از شبکه‌های فروش آنلاین و خدمات ارسال و تحویل کالا در محل، به معرفی و فروش آنلاین محصولات خود به مراجعان و متقاضیان سرویس بپردازند.

دبیر اجرایی نمایشگاه در ادامه رونمایی از دسـتاوردهای جدید تولیدکننـدگان را یکی از کارکردهای اصلی نمایشگاه برشـمرد و افزود: در این بخش آنعکاس اخبار تازه‌های تولید و رسانه‌ای کردن دسـت‌آوردهای نمایشگاه، می‌تواند منجر به دریافت بازخورد بهتر از سـوی جامعه مصرف‌کنندگان و چه بسا دریافت حمایت‌های مالی و معنوی برای تولیدکنندگان نوآور باشد. به‌طور کلی، نمایشگاه‌های تخصصی ضمن ایجاد فرصتی برای گردهمایی فعالان، بهترین فرصت برای تکمیل حلقه فرآیند طراحی، تولید و عرضه است و امیدوار هستیم که در این نمایشگاه با تمهیداتی که فراهم شده، شاهد چنین کارکردهایی باشیم. ارغند درباره دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی «مادر، نوزاد و کودک» گفت: این دوره با نگاهی متفاوت نسبت به سال‌های گذشته در سه‌بخش مختلف و مرتبط شامل محصولات بهداشت و سلامت، سیسمونی و کالای نوزادی و در نهایت اسـباب‌بازی، با رویکرد صادرات و به شکل تخصصی با محوریت حضور هیأت‌های تجاری ایرانی و خارجی برگزار خواهد شد. تشکیل شورای سیاسـت‌گذاری تشکیل‌شده از مدیران بخش خصوصی و مسئولان بخش دولتی در رده‌های بالای سازمانی، همراه با حضور فعالان، کارشناسان، تشکل‌ها و انجمن‌ها، از نقاط قوت و تمایز این دوره نسبت به دوره‌های قبل بود و امسال بخش علمی نمایشگاه نیز با مشارکت و حمایت شورای نظارت بر اسباب‌بازی و با همکاری، سازمان توسعه تجارت، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، اداره استاندارد و متخصصان بخش خصوصی در حوزه‌های مربوطه، بسـیار ویژه دنبال خواهد شد. وی درباره میزان استقبال تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان خدمات در این عرصه از نمایشگاه افزود: تا این لحظه نزدیک به ۱۰۰ شرکت‌کننده در دوازدهمین نمایشگاه مادر، نوزاد و کودک حضور پیدا کردند که حدود ۲۵ درصد این شرکت‌کنندگان از تولیدکنندگان اسباب‌بازی هسـتند. ۲۵ درصد در حوزه پوشاک و لوازم نوزادی فعالیت می‌کنند، حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد شرکت‌کنندگان نیز از تولیدکنندگان کالای سیسمونی و لوازم اتاق خواب نوزاد و کودک و نزدیک به ۱۰ تا ۱۵ درصد هم از شرکت‌کنندگان در حوزه‌های بهداشت و سلامت هستند. ارغند ادامه داد: مجموع متراژی که برای غرفه‌های شرکت‌کنندگان در این دوره از نمایشگاه اختصاص یافته، حدود ۲۲۰۰ مترمربع در سالن شماره ۵ با اولویت تولیدکنندگان محصولات سیسـمونی، کالای نوزاد و محصولات و خدمات بهداشت و سـلامت و در سالن شماره ۶ حدود ۸۰۰ مترمربع با اولویت تولیدکنندگان صنعت اسباب‌بازی است.

دبیر اجرایی نمایشگاه در پایان گفت: ثبت‌نام و حضور در این نمایشگاه با روالی ساده و مشخص انجام شد و شرط حضور در این رویداد، جذب تولیدکنندگان شناسـنامه‌دار دارای شناسه ملی و شماره ثبت بود. برخی از شـرکت‌کنندگان هم بـه ارائه خدمت در حوزه‌های مرتبط اشـتغال دارند. تلاش‌مان بر این است که بتوانیم در دوره‌ای آتی، شاهد حضور جمع گسترده‌ای از دسـت‌اندرکاران این صنایع و اصناف در این نمایشگاه‌باشیم.

تدوین سند چشم‌انداز تولید نوشت‌افزار ایرانی

رئیس اتحادیه چایخانه‌داران تهران از تدوین سـند چشم‌انداز تولید نوشت‌افزار خبر داد و گفت: سعی شده در این سند مشکلات و موانع تولید بررسی شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، از ابتدای دهه ۹۰ حرکتی در کشور به منظور تولید نوشت‌افزار شکل گرفت. در شـرایطی که ۹۰ درصد نیاز بـازار را اقلام وارداتی با طرح‌های غریبی تأمین می‌کرد، اجرای ایده تولید نوشـت‌افزار ایرانی با طرح‌های ایرانی و اسلامی کمی دور از ذهن به نظر می‌رسید؛ چرا که از یک سو فعالیت در این حوزه با توجه به تأکید واردات و از سوی دیگر، ناشـنایی خانواده‌ها با اقلام ایرانی با طرح‌های بومی کار را سخت می‌کرد. نوشت‌افزار ایرانی اسلامی در حالی کار خود را آغاز کرد که حتی برخی از فعالان فرهنگی جبهه انقلاب نیز نسبت به نتیجه دادن آن مردد بودند.

حالا قرار است پس از تجربه یک دهه، فعالیت در این حوزه، از سند چشم‌انداز تولید نوشت‌افزار ایرانی رونمایی کار با فعالیت دو برند آغاز شـد، امـا پس از مدتی با ارتقای کیفیت محصولات، تنوع‌بخشی در طرح، ورود به عرصه‌هایی که هیچ‌گاه تولید در آنها صورت نگرفته بود و ارائه محصولات جدید بیش از ۱۰۰ تولیدکننده و برند در این حوزه فعالیت می‌کنند.

شود. احمد الوحسنی- رئیس اتحادیه چایخانه‌داران تهران، با اشـاره به تصمیم گفت سال گذشته پیامی از رهبر معظم انقلاب در حمایت از جریان نوشت‌افزار ایرانی منتشر شد. رهبر معظم انقلاب در سال‌های اخیر همواره حامی تولیدکنندگان بودند و همه را به سمت حرکت در مسیر تولید تشویق کردهاند. پیرو این پیام، امسال شورای سیاست‌گذاری نوشـت‌افزار ایرانی در وزارت صنعت و معدن تشـکیل شد. از وزارتخانه‌های ارشاد و صمت نمایندگانی در این شورا حضور دارند.

رئیس اتحادیه چایخانه‌داران تهران به جزئیات بیشتری از سند چشـم‌انداز تولید نوشت‌افزار اشـاره و اضافه کرد: سـعی شده است در این سند موانع و مشکلات تولیدکنندگان دیده و راه‌های برون‌رفت از این مشکلات بررسی شـود. از جمله این موارد صادرات محصولات نوشـت‌افزار به ویژه دفتر مشق است. اگر قرار است بر مبنای ارز آزاد کاغذ به کشـور وارد شـود، چرا باید از صادرات تولیداتی چون دفتر مشـق جلوگیری شود؟ بنابراین تلاش شـده تا نقطه نظرات تولیدکنندگان، موانعی که آنها در مسیر تولید پیش رو دارند، بررسی شود.

وی با بیان اینکه قرار است روزی را به نام روز نوشت‌افزار ایرانی در تقویم ثبت شود، ادامه داد: بناست در روز ۱۰ اسفندماه سال جاری، همایشی با محوریت نوشت‌افزار ایرانـی برگزار و تولمندی‌هـای این حوزه به نمایش گذاشته‌شود.

رکوردشکنی در نیمه دوم سال؛ درآمد ۶ میلیاردی سینماهای ایران

سینماهای کشور طی ۳ روز اخیر موفق شدند گیشه خود را به مرز ۶ میلیارد تومان نزدیک کنند.

به گزارش پیام آشـنا به نقل از ایرنا، سینماهای سراسر کشور، طی روزهای پنجشنبه، جمعه و شنبه اخیر فروشی معادل ۵ میلیارد و ۹۰۰ میلیون داشتند که بهترین میزان فروش سینماها در ایام تعطیل، طی ۶ ماهه دوم امسال محسوب می‌شود.

طی این ۳ روز، ۱۵۸ هزار و ۳۰۰ مخاطب به سـینما رفتند کـه برای این تعداد مخاطب، ۶۰۲۴ سـانس تعریف شد.

سینماها برای روز پنجشنبه، ۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیون، برای روز جمعه ۲ میلیارد و ۶۵۰ میلیون و برای شنبه نیز ۱ میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان فروش داشتند.

طی این ۳ روز، کمدی بخارست با ۶۰ هزار مخاطب و ۲ میلیارد و ۲۳۰ میلیون تومان فروش، پرفروغ‌ترین فیلم سینمای ایران بود.

ملاقات خصوصی با ۳۶ هزار ۶۰۰ مخاطب و گیشه ۱ میلیارد و ۴۶۰ میلیونی در رتبه دوم و کمدی سیاسی چپ، راست نیز با ۲۸ هزار و ۲۰۰ مخاطب و ۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیـون تومان فروش، در رتبه سـوم جدول فیلم‌های پرتماشاگر قرار گرفت.

همچنین فیلم‌های لوبتو، پالتو شتری، جزیره، فضایی، پسر دافینی، بام بالا و ابلق نیز در رتبه‌های دیگر این جدول قرار گرفتند.

اهمیت این فروش تقریبا ۶ میلیـاردی از ۲ منظر قابل بررسـی است: نخست آن‌که، سینماها برای روز پنجشـنبه به دلیل مصادف شدن با سال‌روز شهادت امام موسی کاظم (ع)، از ساعت ۱۷ آغاز به کار کردند، که ۶ سـاعت دیرتر از آغاز معمول سینماهای کشور محسوب شده و تاثیر منفی مسـتقیمی بر روی گیشه داشته است.

نکتـه دوم به این مورد بازمی‌گردد که سـینماها، در تعطیلات شنبه ۱۵ مرداد به مناسبت ولادت امام علی (ع)، در بازه ۳ روز منتهی به این مناسبت، ۵ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان فروختند. یک هفته بعد که کشور، به دلیل ۲۲ بهمن، تعطیل بود نیز سینماها در ۳ روز منتهـی به این روز، ۵ میلیـارد و ۵۰ میلیون تومان فروختند اما در سومین حالت مشابه با آن ۲ وضعیت، موفق شدند عملکرد بهتری نشان داده و با وجودی که سینماها از سـاعت ۱۷ پنجشـنبه آغاز به کار کردند، گیشه ۵ میلیارد و ۹۰۰ میلیونی را به ثبت رساندند.

این اتفاق اما از منظری دیگر نیز جای تحلیل دارد. در ۲ شنبه تعطیل ابتدایی، برخی از ظرفیت‌های سینماهای کشور به فیلم‌های جشنواره اختصاص داشت اما در روز گذشـته که سینماها از جشـنواره خلاصی یافتند، باز هم آمار مخاطبان سینما و گیشه سینمایی با افزایش همراه بود.

این امر نشـان می‌دهد که موج استقبال از فیلم‌های دیـد اکـران که از دی‌ماه آغاز شـده بود، همچنان با قـدرت ادامه دارد و قطعا بـرای روزهای آینده، به رکوردهای خوبی در گیشه نیمسال دوم ۱۴۰۱ خواهد رسـید. رکوردهایی که قطعا با اکران چند فیلم جدید در ابتدای اسفندماه، شتاب بیشتری به خود گرفته و گیشه سینماها را در این سال دشـوار، از مرز ۴۰۰ میلیارد تومان عبور خواهد داد.

رادیو چه خبر

سریال «پوست شیر» رادیویی شد

بادکسـت (بادکیر) سریال «پوسـت شـیر» شامل چکیده‌ای از ماجراهای فصل اول و دوم سـریال و مهم‌ترین دیالوگ‌ها و موسیقی‌های آن در شبکه نمایش خانگی منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، بادکسـت پوست شیر در قالب رادیو تئاتر به مدیریت هنری مسـعود رفیع زاده و تدوین بهار فنایی آماده شده است.

در هر قسمت، اتفاق‌های مهم در قالب دیالوگ، صدای موسـیقی و جلوه‌های صوتی مرور می‌شود. بادکسـت فصل دوم سـریال ۲۲ دقیقه زمان دارد.

پوسـت شـیر مجموعه تلویزیونی ایرانی در ژانر درام جنایی به کارگردانی جمشـید محمودی اسـت. هادی حجازی‌فر، یاشتا بهرام، مهرداد صدیقیان، علیرضا کمالی، پردیس احمدیه، ژیلا شاهی و شهاب حسـینی از بازیگران این مجموعه هسـتند.

این مجموعه در ۳۰ شهریور ۱۴۰۱ از شبکهٔ اینترنتی فیلم نت به نمایش درآمد.

در خلاصه قصه این سریال آمده است: نعیم که پانزده سـال زندان را به عشق دیدن دخترش تاب آورده، پس از رهایی برای دیدار با او دچار بحرانی بزرگ می‌شود.

فصل سوم و پایانی سریال پوسـت شیر ۱۰ اسـفندماه عرضه می‌شود.

سینماک ایران

«خط استوا» از چهارشنبه به سینما می آید

اکران رسـمی کمدی «خط اسـتوا» از چهارشـنبه این هفته سوم اسـفندماه در سراسر کشور آغاز خواهد شد.

به گزارش پیام آشـنا، در راستای اکران‌های جدید سینمایی، قرار اسـت از چهارشنبه این هفته، سوم اسـفندماه، کمدی خط اسـتوا در قالب اکران نوروزی به روی پرده برود.

کمدی خط اسـتوا به کارگردانی آن در جزیره بالی اندونزی انجام شده را صفر نعیمی کارگردانی کرده است.

فرهاد اصلانی، سیامک انصاری و آزاده صمدی، بازیگران این فیلم کمدی هسـتند.

خط استوا، اولین فیلمی است که در قالب اکران نوروز، از سوم اسفندماه به روی پرده می‌رود. با توجه به اینکه ماه مبارک رمضان از سوم فروردین آغاز می‌شود، بنابراین بسته اکران نوروزی به‌مانند سالیان گذشته، از اواخر اسفند آغاز نمی‌شود و فیلم‌ها ترجیح می‌دهند نمایش خود را از اسفندماه آغاز کنند تا بتوانند تا عید فطر بر روی پرده بمانند.

بنابراین انتظار مـی‌رود طی دو هفته آینده بر تعداد فیلم‌های اکران‌شده در قالب اکران نوروزی افزوده شود.

سینماک جهان

کل کل نویسنده سرشناس آمریکایی با استیون اسپیلبرگ

جوئیس کارول اوتس نویسـنده مشهور آمریکایی به تازگی به منتقد سرسخت استیون اسپیلبرگ بدل شده است.

به گزارش پیام آشـنا بـه نقل از والچر، جوئیس کارول اوتس نویسـنده سرشناس آمریکایی این روزها به نقد فیلم علاقه‌مند شده است. نویسنده‌ای که در ۸۴ سـالگی هنوز تقریباً سالی یک کتاب منتشر می‌کند این روزها به منتقد حرفه‌ای فیلم در توییتر بدل شده است.

وی به تازگی در نقدهایش هیچـاک را به عنوان کارگردانی معرفـی کرده که بیش از حـد به اتاش بها داده شـده زیرا فیلم‌هایش زیـادی مصنوعی هسـتند و «همه چیز همه‌جا یکباره» را خسـته‌کننده‌ترین و پرمدعاترین فیلمی که تا به حال دیـده خواند. وی انتخاب تام کروز و نیکول کیدمن برای فیلم «جشم‌های کاملا بسته» کوبریک را انتخاب‌های نادرستی خواند. «کیل بیل» تارانتینو را بسـیار احمقانه نامید، پایان «رانند تاکسی» را هم ترب و ناقان و «تج» را تاثیرناگذار ارزیابی کرده است.

البتـه او ادعایی ندارد و اینها را نظرات خودش می‌داند. هرچند با توجه به اینکه وی رمان‌نویس زبردسـتی است به زیبایی به توضیح دیدگاه‌هایش می‌پـردازد و در عین حال برگاری خود را نشـان می‌دهد. اما در چند هفته اخیر اوتس بیش از همه بر یک فیلم تمرکز کرده و از کریسـمس تاکنون او حداقل ده‌ها بار درباره «فابلمن‌ها» استیون اسپیلبرگ توییت کرده است. خیلی از معتادان توییتر ممکن است نوشتن درباره یک چیـز در توییتر را عادی بدانند اما این حجم از نفرت برای یک فیلم دیگر غیرعادی به نظر می‌رسد. در حالی که فیلم «بلوند» اندرو دومینیک با اقتباس از کتاب «بلوند» اوتس ساخته شده برخی می‌گویند وی دارد «فابلمن‌ها» را در رقابت اسکار تضعیف می‌کند تا «بلوند» بخت بیشتری داشته باشد، اما هر ۲ بازیگر ۲ فیلم یعنی میشل ویلیامز برای «فابلمن‌ها» و آنادی آرماس برای «بلوند» در فهرست نامزدهای اسکار جای داشتند. نبرد اوتس علیه «فابلمن‌ها» از ۲۶ دسامبر آغاز شد و وی فیلم را به شدت کند و بی‌راده خواند و نوشت مطمئن نیست که فیلمی مناسب برای ایام تعطیلات باشد.

وی به نقدهایش ادامه داد و پس از آن فیلم را «کاملا متوسط» با «تصاویری که برای تلویزیون ساخته شده و بازی‌های اغراق‌آمیز دارد» و دارای «دیالوگ‌های احمقانه» است خواند. تنها صحنه‌ای که اوتس از فیلم «فابلمن‌ها» دوست داشته صحنه‌ای است که در آن دیوید لینچ در نقش جان فورد بازی کرده و البته تقریباً از نظر همه این صحنه بهترین سکانس فیلم است.

البته اوتس ماه‌قبل از اکران «خاستان وست‌ساید» هم بازسازی این فیلم را از گام‌های اشتباه کارگردان دانسته بود و سال ۲۰۱۸ هم عکس اسپیلبرگ در کنار دایناسور فیلم «پارک ژوراسیک» را بازتابی وحشیانه از این خواند که جهان جقدر زیاد به حفاظت دارد. این نویسنده در عین حال عاشق آندری تارکوفسکی، اوبیس بونوئل، فیلم «مخمل آبی»، «بیانو» و بازی‌های مریل استریپ است. البته او تاکید دارد که توییت‌هایش را چنان می‌نویسد که انگار دارد با دوستی تلفنی صحبت می‌کند و می‌گوید از اینکه دیگران به توییت‌هایش پیامی دهند تعجب می‌کند.