payamdaily.ir

پیام آشنا

نخستین روزنامه صبح البرز

شماره ۱۶۹۸
یکشنبه / ۶ مهر / ۱۳۹۹
۹ / صفر / ۱۴۴۲
27 / September / 2020

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کاون، کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۲۲۵۳۲۸۲۸-۲۲۵۳۴۲۴۳-۰۲۶ فکس: ۲۲۵۵۳۸۲۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۲۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

قاب سبز

و این جهان چقدر کوچک است

تقدیم به کیکبرو شاپور

هر کبوتر می پرد زی جانبی
وین کبوتر جانب بی جانبی
و این جهان چقدر کوچک است
پرنده‌ی کوچک
به کدام جانب می نگری
رقص تو بر فراز موج طوفان ها
عظمت توست
نه دریا

پرنده‌ی کوچک
به کدام جانب می نگری
پرواز تو
در پهنه‌ی ابی آسمان
بی کرانگی توست
نه آسمان
این جهان چه کوچکست
در برابر آواز تو
بخوان

دکتر ضیاء موحد

خبر

"نی نامه‌های اشک"؛ گزیده‌ای از اشعار عاشورایی

مجموعه شعر آیینی «نی‌نامه‌های اشک» در سال ۱۳۹۶ به همت مرکز آفرینش‌های ادبی حوزه هنری البرز توسط انتشارات سوره مهر منتشر شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی حوزه هنری البرز، ماه محرم و وقایع رخ داده در آن سرآغازی برای بیداری و آگاهی جهانیان است. امام حسین(ع) با حماسه عاشورا، الگویی از زندگی و حیات را پیش روی بشریت نهاد که سرشار از زیبایی‌هاست و همواره برای بشریت درس‌آموز است.

شعر آیینی یکی از هنرهای فاخر هفتگانه است که ریشه در باورها و اعتقادات دینی و سنت‌های گذشته داشته است. بیشتر رجزخوانی‌ها در جنگ‌های صدر اسلام با زبان شعر بود و مبارزان برای شانساندن خود به دشمن و همچنین ایجاد رعب و وحشت در دل حریف از سلاح شعر استفاده می‌کردند. مجموعه شعر آیینی «نی‌نامه‌های اشک» نوشته پری انصاری گزیده‌ای از اشعار عاشورایی است که به همت مرکز آفرینش‌های ادبی حوزه هنری البرز در سال ۱۳۹۶ توسط انتشارات سوره مهر منتشر شده است.

انصاری در مقدمه کتاب نوشته است:

زینب! هیچ‌کس برای دلداری تو نمی‌آید. کسی نیست که زیر بازوان تو را بگیرد و اشک از چهرهات بزداید. هیچ‌کس به تسلای روح خسته و تکه‌تکه‌ات نمی‌آید... از یتیمان قافله تو نیز جز با تازیانه یاد نمی‌کنند و تنها... در میان این هلهله‌ها، آه شعله‌های درد توست که صورت‌های رنگ باخته و چشم‌های مصیبت دیده تو را می‌نوازند تو مانده‌ای و داغ دست‌هایی که در علقمه افتاد و حنجره‌ای که از تلوک حرمله گلگون شد و سری که از قفا بریده شد و قامتی که زیر طعنه‌های تیغ ترک برداشت و آرام آرام قد کشید...

گفتنی است؛ پری انصاری متولد ۱۳۶۰ در کرج، شاعر و دارای مدرک کارشناسی ارشد زبان و ادبیات عرب است. مجموعه شعر آیینی «نی‌نامه‌های اشک»، در ۲۷۶ صفحه با شمارگان ۱۰۰۰ نسخه در سال ۱۳۹۶ به همت مرکز آفرینش‌های ادبی حوزه هنری البرز توسط انتشارات سوره مهر و با طرح جلدی از شیما گیلانی و ویراستاری سالومه‌السادات شریفی منتشر شده است.

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل- منتشر شود.

SMS

خبر

سومین دوره مسابقه اربعین در البرز برگزار می‌شود

محمد زارع بنادکوکی از برگزاری سومین دوره مسابقه اربعین به همت ستاد بازسازی عتبات عالیات استان البرز خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، دبیر اجرایی سومین دوره مسابقه اربعین توضیح داد: «این مسابقه در سه بخش عکس، فیلم کوتاه و دلنوشته و شعر برگزار می‌شود و علاقمندان می‌توانند با ارسال آثار خود تا از تاریخ ۱۲ مهرماه ۹۹ تا ۱۲ آبان‌ماه ۹۹ در این رویداد شرکت کنند.»

علاقمندان می‌توانند با انتخاب هر یک از موضوعات زیر در مسابقه اربعین شرکت کنند:
مواکب سلامت
ارائه خدمات بهداشتی و پیشگیرانه در ایام اربعین حسینی
مواکب مهربانی
در لبیک به فرمایشات مقام معظم رهبری؛ همدلی کمک مومنانه هر زائر حمایت از یک خانواده نیازمند و اتفاق حسینی
حرم عشق
عاشقانه های اربعین، دلنشگی، خاطرات و تصاویر به یاد مانده از سال‌های گذشته، دوری از حرم، کمک به بازسازی اعتاب مقدسه.

گفتنی است آثار باید همراه با نام و نام خانوادگی و شماره تماس به شماره ۰۹۲۵۳۲۸۴۷۱۸ در پیام‌رسان ایتا یا واتراپ یا به دبیرخانه مسابقه به آدرس کرج، چهار راه طالقانی، پارکینگ طبقاتی شهرداری کرج، طبقه ۴، دفتر معاونت فرهنگی و روابط عمومی ارسال شود.

گزارش

مدیر کل پست استان البرز:

با شرایط موجود، امکان پخش کتب دانش آموزان از طریق پست وجود ندارد

رضا قاسم پور

با شروع سال جدید تحصیلی یکی از مشکلات مدیران مدارس ثبت سامانه‌ای کتب و مهمتر از آن توزیع بین دانش‌آموزان است.

قطعا راهکار مناسب برای حل این معضل را می‌توان در همکاری دوجانبه پست و آموزش و پرورش جست و جو کرد به همین منظور، با هماهنگی قبلی و به بهانه در پیش بودن روز جهانی پست (۱۷ مهر مصادف با ۱۹ اکتبر) با همراهی دکتر حسن تقی‌لو از دوستان شاعر و نویسندهام در دفتر مدیرکل پست استان البرز حاضر شدیم. میزبان متواضعانه به استقبالمان آمد و در فضایی صمیمی در خصوص نحوه خدمات‌رسانی پست و چگونگی توزیع کتب دانش‌آموزان همکلام شدیم.

فرزین دانش‌آموخته ریاضی و مدیری آرام است ایشان با طی سلسله مراتب اداری از سال ۹۴ مدیریت پست البرز را در دست دارد و همچنین با بیش از ۲۳ سال سابقه مسئولیت در استان‌های مختلفی چون تهران، زنجان و البرز را در کارنامه خود دارد.

فرزین گفت: با توجه به چند برابر شدن حجم کار پست در زمان شیوع ویروس کرونا و با شرایط موجود امکان جابه جایی و توزیع کتاب‌های بیش از ۱۵ میلیون دانش‌آموز میسر نیست و این مهم فقط در سایه توافق وزارتخانه‌های آموزش و پرورش و ارتباطات و فناوری اطلاعات و نیز تمهیدات لازم به منظور تقویت زیرساخت‌ها قابلیت اجرا پیدا می‌کند.

وی افزود: در سال‌های گذشته مطالعه علمی و میدانی در خصوص مکانیزه شدن پست در ایران و تشکیل مراکز تجزیه در ۹ مرکز تهران، تبریز، اهواز، همدان، شیراز، کرمان، اصفهان، مشهد و زاهدان انجام شده است که متاسفانه تاکنون اجرایی نشده است، ولی پس از شیوع کرونا قدم‌های موثری برداشته شده که راه‌اندازی هاب‌های استانی و تمرکززدایی از مرکز مکانیزه تهران شاهد این مدعا است.

مدیرکل پست استان البرز در بخش دیگری از صحبت‌های خود خاطرنشان کرد: کاربری اصلی فرودگاه پیام پستی است و تخصیص ۸ هکتار زمین برای تاسیس هاب پستی اهمیت استان به عنوان نقطه تلاقی استان‌های شمالی و جنوبی و شرقی و غربی را نشان می‌دهد.

فرزین با اشاره به جایگاه پست البرز در کشور افزود: علیرغم چولگی استان البرز به دلیل پتانسیل بالا رقیبی جدی برای استان‌های بزرگ‌تر و پرجمعیت تر است. وی اپراتورهای خصوصی مانند پیشگامان کویر یزد و تیپاکس را مکمل پست دولتی خوانده و می‌افزاید پست در دنیا دستگاهی دولتی است و اساسا ما ملتی مسرف هستیم و به جای استفاده از خدمات پست و دولت الکترونیک از فرهنگ خودپسنچی گری استفاده می‌کنیم. درحال حاضر سرانه مرسولات ما به ازاء جمعیت عددی حدود ۱۰ مرسوله در سال است که متوسط جهانی و بالاخص کشورهای پیشرفته این عدد چندین برابر ماست.

ایشان در پایان با اشاره به این که پست دارای مهمترین بانک اطلاعاتی املاک کشور است و سازمان‌ها می‌توانند از این امکان استفاده بهینه نمایند گفت در همین راستا و پیاده‌سازی پروژه **GNAF** در استان تعامل بسیار خوب و سازنده‌ای با مدیریت عالی استان داریم.

گزارش

محبوب‌ترین شرکت‌های تکنولوژی برای کار

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، در ادامه فهرستی از ۲۰ شرکت عمومی (سهامی عام) جهان در عرصه فناوری که بیشترین تقاضا را برای کار دارند، مشاهده می‌کنید. همچنین امتیاز این شرکت‌ها نیز بر اساس شاخص‌های وب‌سایت Hired درج شده است. این اطلاعات بر اساس نظرسنجی‌های به عمل آمده از ۴۱۰۰ نفر از متخصصان عرصه فناوری در وب‌سایت Hired گردآوری شده است. طبق گفته این وب‌سایت، امتیازی که برای هر یک از شرکت‌ها اختصاص یافته، بر اساس معیارهای مختلفی که این افراد به آنها پاسخ داده‌اند، تعیین شده است؛ از جمله نکات جلب این بررسی، می‌توان به قرار گرفتن دو شرکت تحت مدیریت جک‌دورسی به نام‌های توییتر و اسکوئر در فهرست محبوب‌ترین شرکت‌های سهامی‌عام نزد جویندگان کار اشاره کرد. همچنین، ۴۴درصد از افراد اعلام کردند که تسوو و دربرگیری، را به‌عنوان دو عامل مهم تاثیرگذار در انتخاب محل کارشان در نظر می‌گیرند از سوی دیگر، ۵۲ درصد نیز اعلام کردند که دیدگاه سیاسی مدیرعامل در انتخاب آنها تاثیرگذار است. در میان مدیران عامل دنیای فناوری نیز، ایلان ماسک توانست عنوان الهام‌بخش‌ترین رهبر را از آن خود کند. به دنبال وی، چهره‌هایی همچون ساندار پیچای (مدیرعامل مایکروسافت)، جف بزوس (مدیرعامل آمازون)، تیم کوک (مدیرعامل اپل)، جک دورسی (مدیرعامل توییتر) و مارک زاکربرگ (مدیرعامل فیس‌بوک) جای گرفتند.

۱- تنفلیکس: تنفلیکس را می‌توان آینده صنعت سرگرمی فیلم و سریال جهان دانست که حالا به خصوص در دوران شیوع کرونا به رشد غیر قابل باوری رسیده است. تنفلیکس در میان کارکنان صنعت تکنولوژی بسیار محبوب است و بسیاری آن را به خاطر دادن آزادی عمل و مسوولیت‌پذیری به کارکنان در کنار حقوق مناسب به‌عنوان محبوب‌ترین فضاهای کاری معرفی می‌کنند. بی‌سبب نیست رید هستینگز، بنیان‌گذار و مدیرعامل این شرکت مایل است کارکنان شرکت بیشتر در محیط این شرکت باشند. او همین چند روز قبل به صراحت از دورکاری انتقاد کرده بود و گفته بود هیچ قایده‌ای ندارد.

۲- گیتهاب: گیتهاب یک پلتفرم بسیار مهم برای برنامه‌نویسان است و از این رو فضای کاری این شرکت نیز کاملا متناسب با محیط مورد علاقه برنامه‌نویسان طراحی شده است. گیتهاب حالا به لطف خریده شدن توسط مایکروسافت، به شرکت متمول‌تری هم تبدیل شده است.

۳- گوگل: گوگل برای سال‌ها نمادی برای شغل در سیلیکون ولی بوده است. مدل کاری این شرکت مبتنی بر انتخاب آزادانه پروژه‌ها و پیش‌برد آنها در قضایی است که تصاویر آن در اینترنت مرتبا تحت به دست می‌شود. از فضاهای بازی گرفته تا رستوران‌ها و امکانات تفریحی همه گوگل را همچنان جزو محبوب‌ترین شرکت‌های تکنولوژی قرار داده است.

۴- اسلک: اگر شما در یک شرکت تکنولوژی کار کنید حتما اسلک را می‌شناسید. چرا که این نرم‌افزار بسیار کارآ بهترین روش تعامل تیمی و ارتباط با همکاران است. اسلک اما از درون هم یک شرکت بسیار جذاب و با محیط مثبت است که کارکنانش را به خلاقیت و نوآوری مداوم تشویق می‌کند.

۵- مایکروسافت: یکی از قدیمی‌ترین و مشهورترین شرکت‌های تکنولوژی است که یکی از بهترین فضاهای کاری را دارد. کسانی که در این شرکت مشغول به کارند معتقدند مجموعه عواملی مثل میزان حقوق و نحوه تعامل افراد با یکدیگر مهم‌ترین موارد جذابیت این شرکت است.

۶- اپل: دیدن تصاویری از اپل بارک (مقر نسبتا جدید و سفینه مانند این شرکت) در سیلیکون ولی نشان می‌دهد چه محیط منحصر به‌فردی برای کار در اختیار کارکنان قرار دارد. به‌رغم اینکه گفته می‌شود اپل یکی از سخت‌گیرانه‌ترین محیط‌های کاری از نظر حفاظت از اطلاعات شرکتی را ایجاد کرده اما این شرکت در لیست محبوب‌ترین فضاهای کاری قرار دارد. یکی از جذابیت‌های کار در اپل خرید محصولات اپل با تخفیف ویژه است (۲۵ درصد برای خرید آی پد، کمک هزینه ۵۰۰ دلاری برای خرید مک و ۵۰درصد تخفیف در خرید نرم‌افزار).

۷- تسلا: هرچند ایلان ماسک همین دو سال قبل به خاطر عقب افتادن از زمان تولید تسلا مدل ۳ سرش را به یکی از خودروهای در حال ساخت کوبید، اما فضای کاری این شرکت حداقل برای کارکنانی که داخل آن هستند با ویژگی‌هایی چون بیمه عمر آنقدر جذاب هست که آن را به‌عنوان یک محیط کار جذاب به دیگران پیشنهاد کنند.

۸- توییتر: محیط کار شرکت توییتر در خیابان ماژک سانفرانسیسکو آنچنان جای بزرگی نیست اما در همین فضای کمه و در فرهنگ کاری شرکت نقاط جذاب زیادی برای کارمندان آن وجود دارد از امکانات بیمه‌ای و وام گرفته تا فضاهای ورزشی و صبحانه و ناهار رایگان توییتر را به یکی از شرکت‌های جذاب برای کار تبدیل کرده است.

۹- اینگیدین: ماساژ، مربی ورزشی، بانگاه یا تجهیزات پیشرفته فضای نگهداری حیوانات خانگی، بیمه فرزندان و وام برای درس‌خواندن تنها بخشی از امکاناتی است که برای کارکنان اینگیدین وجود دارد.

۱۰- درایو باکس: درایو باکس را می‌توان یکی از چند استارتآپ اصلی حوزه کلاود به‌شمار آورد. در چند تقریبا همه شرکت‌های سیلیکون‌ولی غذای رایگان و متنوعی در اختیار کارکنان می‌گذارند، اما گفته می‌شود بهترین غذا متعلق به درایو باکس است. در مورد درایو باکس انتقاد بسیار کمی وجود دارد و شرکت تاکید زیادی روی بحث سلامت کارکنان و ورزش آنها دارد به همین دلیل به جز باشگاه داخل شرکت کارکنان قادرند با هزینه شرکت در باشگاه‌های بیرون هم ثبت‌نام کنند.

دانش آموزان عزیز:

موفقیت شما در آزمون ورودی استعداد های درخشان را به شما و خانواده گرامی تان تبریک می گوییم.

دبستان تربیت ۲

زهرا پیاده

زهرا سعیدی

عسل رون کیانی

فاطمه کیانی

مهسا پور اسد

امروز با حافظ

به بند کی قدش سرو معترف گشتی
گرش چو سوسن آزاده ده زبان بودی
به خواب نیز نمی‌بینمش چه جای وصال
چو این نبود و ندیدیم باری آن بودی

سعدی

طراوتی

جهان، شب است و
تو
خورشید
عالم آرایی

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۳۵	۰۶:۰۰	۱۱:۵۸	۱۷:۵۴	۱۸:۱۱

برگه

زندگی بسیار مسحور کننده است فقط باید با عینک مناسبی به آن نگریست.

دوما

یادداشت

ایدئولوژی خودت را پنهان نکن

محسن آزموده- آن طور که ژان بشلر در مقدمه کتاب «ایدئولوژی چیست؟» می‌نویسد: «نوشتن درباره ایدئولوژی کاری است پر مخاطره. از آنجا که این واژه در تمامی حوزه‌هایی که با علوم اجتماعی ارتباط نزدیک یا دور دارند همواره به کار می‌رود، هر کس وجهی از ماهیت ایدئولوژی را می‌بیند و استنباط می‌کند به نحوی که نویسنده احساس می‌کند ممکن است هر لحظه با اعتقادات و عادات فکری خوانده درگیری پیدا کند و از همان آغاز شاد بی اعتبار شدن خود باشد.» (ایدئولوژی چیست؟ ژان بشلر، ترجمه علی اسدی، تهران: ۱۳۷۰). بحث درباره این اصطلاح در زبان فارسی و در فضای روشنفکری ایرانی به نحو مضاعف مخاطره‌انگیز است چراکه معمولا بدون توجه به خاستگاه مفهومی و سیر تطوری آن و فارغ از توجه جدی به سنت‌های فکری که در آنها پدید آمده به عنوان یک «انگ» مثبت یا منفی سیاسی به کار می‌رود. واژه «ایدئولوژی» (**ideology**) یکی از مفاهیم پرکاربرد و مناقشه‌برانگیز در علم سیاست است که اتفاقا در گفتارها و نوشتارهای سیاسی و روزمره اهل سیاست نیز بارها به کار می‌رود و متناسب با شرایط و زمانه، معناهای متفاوتی به خود می‌گیرد. در زبان فارسی معمولا این اصطلاح را ترجمه نمی‌کنند اما برخی مترجمان متناسب با متن و زمینه‌ای که این اصطلاح در آن به کار رفته، برگردان‌هایی چون «آرمان» و «انگارگان» (آریانپور)، «اندیشه ورزی» (آرام)، «مرام، مسلک، اعتقاد مسلکی» (مجتبوی)، «پندارها» (شیخاوندی)، «اندیشگی و اندیشوارگی و اندیشواری» (شیرواند) و «مینوشناسی» (ادیب سلطانی) برای آن پیشنهاد کرده‌اند(فرهنگ اصطلاحات فلسفه و علوم اجتماعی انگلیسی- فارسی، ماری بریجانیان، ویراسته بهاءالدین خرمشاهی، تهران: ۱۳۷۴) . این اصطلاح نخستین بار توسط دوسوتت دو ترامسی (۱۸۳۶-۱۷۵۴) متفکر فرانسوی در سال ۱۷۹۶ میلادی به کار گرفته شد.«دوترامسی با ایدئولوژی می‌خواست علم جدید ایده‌شناسی را بنیان کند؛ مانند بیولوژی (زیست شناسی) که موجودات زنده را مطالعه می‌کند و یا فیزیولوژی که کارکرد اعضای بدن را مورد بررسی قرار می‌دهد» (همان، مقدمه مترجم) . این اصطلاح از همان بدو پیدایش، «با دلالت‌های سرزنش‌آمیزی عجین شد که طبق آنها ایده‌ها برای مخدوش و تیره کردن حقیقت و فریب دادن و گمراه ساختن مردم به کار می‌روند» (فرهنگ علوم اجتماعی قرن بیستم، ویلیام آوتویت، تام باتامور، ترجمه حسن چاوشیان، تهران: ۱۳۹۲) بحث‌برانگیزترین متفکری که در طول قرن نوزدهم از اصطلاح «ایدئولوژی» بحث کرد کارل مارکس است. به نوشته بابک احمدی در کتاب «واژنامه فلسفی مارکس» این اصطلاح در دوره‌های مختلف کار او به ۳ معنای متفاوت به کار رفته است: ۱- به معنای «آگاهی دروغین (کاذب)» که در ایدئولوژی آلمانی به کار رفته است؛ ۲- به معنای نظام ایده‌شده‌ها، باورها و عقاید بیش و کم منسجم هر طبقه اجتماعی که عمدتا در نوشته‌ها و نامه‌های او در سال ۱۸۴۸ بازتاب یافته؛ ۳- به معنای نظام جهان شمول و کلی تولید عقاید، باورها و دانایی در جامعه‌ای خاص. (واژه نامه فلسفی مارکس، بابک احمدی، تهران: ۱۳۸۲) اما آنچه در ادبیات سیاسی مارکسیستی بیش از همه مورد توجه قرار گرفت، معنای نخست مورد نظر مارکس از «ایدئولوژی» بود یعنی «آگاهی کاذب». به عبارت دیگر آن طور که آوتویت و باتامور در مدخل «ایدئولوژی» کتاب خود می‌نویسند «کاربرد ایدئولوژی برای اهانت به دیگران عمومیت پیدا کرد و اشاره ظریف تامس کارلایل نیز به همین نکته است:«اعتقاد صواب اعتقاد من است، اعتقاد باطل اعتقاد توست». اما به نظر می‌رسد که فراسوی این نگرش‌های منفی به این مفهوم، آن طور که بشلر توضیح می‌دهد، بهترین تعریف ایدئولوژی «گفتار(دیسکورس) در رابطه با عمل سیاسی» است. بدین معنا که هر نظام باوری، یک رویکرد سیاسی به صورت آشکارا یا نهفته حضور دارد. این رویکرد سیاسی را می‌توان ایدئولوژی آن نظام باور خواند. بر این اساس هیچ کس نمی‌تواند مدعی شود که فارغ از ایدئولوژی است و هر کنش انسانی اعم از گفتار یا کردار با یک رویکرد و جهت‌گیری سیاسی خاص صورت می‌گیرد و در نتیجه از یک ایدئولوژی مشخصی برمی‌آید. شاید این تعبیر در وهله اول بدیهی به نظر برسد و کسی با آن مخالفت نکند. اما مساله جایی بحث‌برانگیز می‌شود که بسیاری از روشنفکران، نویسندگان، دانشگاهیان و محققان که در سخن با این تعبیر مخالفتی ندارند، در نوشتار و گفتارشان از تعبیر «ایدئولوژیک» به عنوان یک اتک منفی برای توصیف مخالفان‌شان بهره می‌گیرند و در برابر مدعی می‌شوند که آنچه خودشان می‌گویند یا می‌نویسند، فارغ از چنبره‌های ایدئولوژیک است.

این در حالی است که مدعیان مذکور از دو حالت خارج نیستند: یا آگاهانه و ارادی می‌کوشند رویکرد ایدئولوژیک خودشان و ایدئولوژی مستتر در گفتار و نوشتار و کردار خود را پنهان کنند و به واقع نسبت به این رویکرد ایدئولوژیک آگاهی ندارند و نمی‌دانند سویه‌های سیاسی این گفتارها و کردارها چیست. بنابراین بهترین و دقیق‌ترین پاسخ به آنها که مدعی «غیر ایدئولوژیک» بودن هستند، آن است که به وضوح به نقادی سیاسی گفتار و کردار ایشان پرداخت و نشان داد که چگونه آگاهانه و ارادی یا ناآگاهانه و غیرارادی از یک موضع سیاسی و ایدئولوژیک خاص دفاع می‌کنند و یا به ضرر سایر مواضع سیاسی و ایدئولوژیک جهت‌گیری می‌کنند. مخلص کلام آنکه ایدئولوژیک بودن یک متن نوشتاری یا گفتاری و کنش امری ارزشی نیست و تقریبا هر کردار انسانی، چنان که اشاره شد در یک میدان نیرو، متحقق می‌شود و سوگیری سیاسی و ایدئولوژیک خاص خودش را دارد. مهم این است که کنشگر اعم از نویسنده، روشنفکر، محقق، پژوهشگر و ـ اولا به این سویه ایدئولوژیک آگاهی داشته باشد و تا سرحد امکان بداند کاری که می‌کند(مثل تولید متن یا ارایه گفتار) به سود و زیان کدام مواضع ایدئولوژیک است تاثیرا مخاطب خود را فریب ندهد و ایدئولوژی خودش را پنهان نکند و با صراحت به او بگوید که چه موضع و دیدگاه سیاسی و ایدئولوژیکی دارد.