کافه کتاب

ذهنیت برنده

نویسنده:جیمز کلیر
مترجم:سبحان خسروجردی
نشر:میلکان

پیام آشنا: رویاهای بزرگ ما در گروی ایجاد عادت‌های کوچکی هستند که به کلید گشودن ذهن به روی تغییرات تازه‌اند. جیمز کلیر در کتاب ذهنیت برنده به شما می‌گوید چطور بر ذهنتان مسلط شوید و با ایجاد تغییرات تدریجی و ساده به هر هدفی که دارید دست یابید.

درباره کتاب ذهنیت برنده

همه ما در زندگی‌مان رویاهای بزرگی داریم که ممکن است در شرایطی آن‌ها را بسیار دوردست و ناممکن ببینیم. البته این اصلا بدان معنا نیست که برای تحققشان تلاش نکردیم. ممکن است حتی بازه‌های زمانی گوناگونی را برای رسیدن به این اهداف تعیین کرده باشیم؛ اما اگر زمان و فرارسیدن ضرب‌العجل‌هایمان می‌بینیم هم‌چنان دست خالی هستیم. آن‌وقت ممکن است حس بی‌کفایتی و ناکامی اجازه ندهد همه‌چیز را از نو شروع کنیم.

جیمز کلیر (James Clear)، نویسنده کتاب معروف «عادت‌های اتمی»، در کتاب ذهنیت برنده (The winners mind) علت این ناکامی‌های پی‌درپی را به شما خواهد گفت. در زندگی روزمره همه ما عادت‌های ساده و کوچکی مثل خوردن یک لیوان شیر قبل از خواب، سه بار مسواک زدن در روز، بیدار شدن در ساعتی خاص از صبح، گوش دادن به موسیقی پیش از خواب و... وجود دارد که روزانه به‌شکل خودکار انجامشان می‌دهیم. این اعمال اتقدر برای ما بدیهی و ساده هستند که انجام دادنشان نیازمند تلاش و تحمل استرس مضاعفی نیست. اما همین عادات کوچک سبب می‌شوند به دستاوردهایی چون خواب راحت‌تر یا تهیه‌ی لیستی از موسیقی‌های فاخر در گوشی‌مان برسیم. پس چرا این روش مطلوب را برای اهداف بزرگ‌ترمان پیاده نکنیم؟

یک ضرب‌المثل ایرانی می‌گوید «سنگ بزرگ علامت نزدن است». اگر اهداف بزرگ و دوردستی دارید، مثلا می‌خواهید در عرض چند ماه ۲۰ کیلو وزن کم کنید یا زبان انگلیسی‌تان را ظرف مدتی کوتاه تقویت کنید، باید بدانید اگر تا به حال با تعیین بازه زمانی به آن‌ها نرسیده‌اید، به احتمال زیاد از این پس نیز نخواهید رسید. چون ذهن شما هنوز آماده این تغییرات یکباره نیست و فقط مقداری هیجان زده شده. بنابراین خیلی زود در اولین یا نیمه راه تنهایتان خواهد گذاشت و از انجام هدف دشواری که برای خودتان تعیین کرده بودید پشیمان می‌شوید. حالا اگر به جای تعیین زمان قطعی، روزانه یا در هفته ساعات مشخصی را به هدف خود اختصاص دهید، خیلی زود با ایجاد یک عادت و سبک زندگی تازه به پیشرفت می‌رسید. جیمز کلیر در کتاب ذهن برنده تکنیک‌هایی را به شما یاد می‌دهد که به کمکشان بتوانید رویاهایتان را با روش ساده‌سازی به هدفی قابل تحقق تبدیل کنید. در این کتاب می‌آموزید که چطور بر اهمال کاری و عادت بد ذهنی‌تان غلبه کنید. همچنین همراه با جیمز کلیر از راه‌های مهم و بی‌شمار دیگری آگاه می‌شوید که می‌توانند تغییرات بزرگی در زندگی شما ایجاد کنند.

کتاب ذهنیت برنده مناسب چه کسانی است؟

این کتاب برای شما که اهداف و ایده‌های بزرگ و ارزشمندی دارید، اما تاکنون در مسیر رسیدن به آن‌ها شکست خورده‌اید، یک راهکار ذهنی حیاتی ارائه می‌دهد.

در بخشی از کتاب ذهنیت برنده می‌خوانیم

بیشتر اوقات من سعی می‌کنم به ایده‌های خودم عمل کنم و کسی نیاشم که صرفا نظرات خود را با دیگران در میان می‌گذارد. این راهبرد را با استفاده از دو مثال واقعی از زندگی خودم توضیح می‌دهم.

مثال ۱: نوشتن: همان‌طور که خوانندگان همیشگی‌ام می‌دانند، من به مدت سه سال هر دوشنبه و پنجشنبه مقاله‌ی جدیدی منتشر می‌کردم. گاهی اوقات مقاله کوتاه‌تر از آنچه بود که انتظار می‌رفت. گاهی به‌اندازه‌ای که دلم می‌خواست تأثیرگذار نبود. گاهی به‌اندازه‌ای که می‌شد مفید نبود. و... اما علی‌رغم همه‌چیز، آن‌ها را منتشر می‌کردم. نتایج این برنامه‌ریزی ساده شگفت‌انگیز بوده است. میلیون‌ها بازدیدکننده، صدهاهزار دنبال‌کننده و کسب‌وکاری نماوبخت. تصور کنید که به‌جای آن یک مهلت زمانی برای خودم مشخص کرده بودم، مثلا هر طول دوازده هفته هزار نفر دنبال‌کننده به دست بیاورم». اگر به هدفم نمی‌رسیم به‌هیچ‌وجه امکان نداشت هر دوشنبه و پنجشنبه به نوشتن ادامه دهم و سپس احساس شکست می‌کردم. درعوض ما به‌تدریج در حال ایجاد یکی از قویاله‌ترین اجتماعات آنلاین هستیم. (درضمن بابت تمام ایمیل‌ها، توئیت‌ها و پیام‌های شما درمورد کاهش وزن، ورزش‌دن، افزایش طول عمر و ایجاد عادت‌های بهتر متشکرم. باز هم پیام بدهید! من همیشه از رسیدن سؤالات شما خوشحال می‌شوم و نهایت تلاشم را می‌کنم که تا حد توانم به شما کمک کنم)

مثال ۲: ورزش کردن: در ماه آگوست ۲۰۱۲، تصمیم گرفتم که صد دراز نوشست بیشترهم با حالت بدنی درست و دقیق انجام دهم. وقتی برای اولین بار امتحان کردم، فقط توانستم ۳۶ دراز نوشست بزنم. قبلا شاید برای خودم مهلتی تعیین می‌کردم: «باید تا ۳۱ دسامبر صد دراز نوشست انجام دهم»؟ اما این دفعه تصمیم گرفتم برای ورزش کردنم برنامه‌ریزی کنم. هر دوشنبه، چهارشنبه و جمعه شروع به دراز نوشست کردم. تا به‌حال تنها جلسات ورزشی‌ای که از دست داده‌ام در حین مسافرت‌های طولانی بوده من در حین جلسات ورزشم هیچ هدفی برای تعداد دراز نوشست‌هایم در نظر نگرفته‌ام.

با جیمز کلیر بیشتر آشنا شویم

جیمز کلیر نویسنده، سخنران و کارآفرین محبوب و مشهور آمریکایی است که عمده سخنرانی‌ها و نوشته‌های او پیرامون عادت‌ها و نقش مؤثر آن‌ها در زندگی و رسیدن به اهداف است. او در سال ۱۹۸۶ در هامیلتون ایالات متحده متولد شد و تحصیلات خود را در سال ۲۰۰۸ در رشته بیوکانیک دانشگاه دنیسون به اتمام رساند و پس از آن، به مطالعه و تحقیق در حوزه‌ی عادت‌ها و رفتارهای انسانی پرداخت و اطلاعات جامعی در این باره کسب کرد. این نویسنده کتاب‌های زیادی در این زمینه تألیف کرده که مشهورترین آن‌ها کتاب «عادت‌های اتمی» است. همچنین متن بیشتر سخنرانی‌های او در نشریاتی مانند تایم، نیویورک‌تایمز و وال‌استریت ژورنال به چاپ رسیده و او را به شهرتی وصف‌ناپذیر رساندهاند. از دیگر آثار او باید به کتاب «قدرت شروع ناقص» اشاره کرد. جیمز کلیر در کتاب‌های خود بر موضوع پرورش عادت‌های خوب و از بین بردن عادت‌های بد در انسان‌ها کار می‌کند؛ زیرا معتقد است این باورهای آدمی هستند که باعث پیشرفت و توسعه فردی او می‌شوند و نقش عادت‌ها در به وجود آمدن این باورها بسیار پررنگ است.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

بیش از ۷۰ درصد ظرفیت گردشگری ایران در اختیار زنان است

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اعلام کرد: بیش از ۷۰ درصد ظرفیت گردشگری ایران، شامل هتل‌ها، یوم‌گردی‌ها و سایر اقامتگاه‌ها، در اختیار زنان قرار دارد و نقش آنان در توسعه این صنعت کلیدی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت- سیدرضا صالحی‌امیری -وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی- در حاشیه گردهمایی «زنان پیشگام در گردشگری پایدار»، در جمع خبرنگاران اظهار کرد: در مجموع ۲۳ هزار اقامتگاه گردشگری ایران‌زمین شامل هتل‌ها، یوم‌گردی‌ها، بوتیک‌هتل‌ها، دهکده‌های گردشگری و سایر حوزه‌ها، یکمیلیون و ۶۰۰ هزار نفر اشتغال دارند.

وی با بیان اینکه هفته گردشگری فرصتی برای معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌هاست، به گردهمایی «زنان پیشگام در گردشگری پایدار» اشاره کرد و افزود: امروز روز گردشگری و زنان نام‌گذاری شده و در این نشست که ماهیتی کیفی داشت، همه نمایندگان زنان فعال در حوزه گردشگری حضور یافتند و از تعدادی از آنان تجلیل شد.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ادامه داد: آنچه برای ما اهمیت دارد، تعریف نقش زنان در توسعه گردشگری است. زنان به لحاظ کمی در بیش از ۵۰ درصد ظرفیت‌های گردشگری ایران -شامل هتل‌ها، آژانس‌ها و دیگر حوزه‌ها- حضور دارند، اما این میزان کافی نیست.

صالحی‌امیری با تأکید بر ضرورت توزیع عادلانه فرصت‌ها در حوزه گردشگری گفت: خوشبختانه جهت‌گیری‌های انجام شده درست است. ما رویکردهای تحجرآمیز را نمی‌پذیریم و معتقدیم باید بر حضور اجتماعی زنان تأکید داشته باشیم.

وی افزود: با رویکردی عاقلانه و عادلانه، حضور زنان در تمامی حوزه‌ها را توصیه می‌کنیم. گردشگری ظرفیت بسیار بزرگی برای فعالیت زنان ایران‌زمین دارد و امروز نمایندگان آنان بخشی از مسائل و مطالبات خود را مطرح کردند.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در پایان گفت: هفته گردشگری را به همه فعالان این عرصه در سراسر کشور تبریک می‌گویم. وظیفه وزارتخانه پیگیری مسائل این افراد است و دولت نیز در همین مسیر تلاش می‌کند تا آینده بهتری رقم بخورد.

امضای اولین تفاهم‌نامه بنیاد البرز شناسی با اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان

برای نخستین‌بار و در اقدامی کم‌سابقه، بنیاد البرزشناسی و اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز تفاهم‌نامه همکاری مشترک در حوزه شناسایی، پاسداشت و معرفی ظرفیت‌های فرهنگی و هنری این استان به امضا رساندند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، در راستای سیاست‌های اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز مبنی بر تعامل گسترده و هدفمند با نهادها، تشکل‌های مردم‌نهاد، دستگاه‌های فرهنگی و فعالان حوزه فرهنگ و هنر، نخستین تفاهم‌نامه بنیاد البرزشناسی با این اداره‌کل به امضا رسید.

این تفاهم‌نامه که با هدف توسعه فعالیت‌های مشترک بر گزاری رویدادهای فرهنگی و هنری و پرداختن به وضعیت‌های متنوع فرهنگی و هنری استان تنظیم شده، نقطه عطفی در همکاری میان دو نهاد به شمار می‌رود.

بر اساس مفاد تفاهم‌نامه، اجرای بندهای پیش‌بینی‌شده می‌تواند گامی مؤثر در شناسایی هرچه بیشتر ظرفیت‌های استان البرز، معرفی دیرینه و پیشینه فرهنگی این خطه در سطح ملی و حتی عرصه بین‌الملل باشد.

این همکاری مشترک زمینه را برای برگزاری برنامه‌های پژوهشی، همایش‌های تخصصی، جشنواره‌های فرهنگی و هنری و همچنین تولید آثار فاخر مرتبط با البرزشناسی فراهم خواهد کرد.

امید می‌رود که با پایبندی به بندهای این تفاهم‌نامه، شاهد شکل‌گیری جریان تازه‌ای در معرفی هویت، تاریخ، فرهنگ و هنر استان البرز باشیم؛ جریانی که هم به نیازهای پژوهشگران و مخاطبان داخلی پاسخ دهد و هم سیمای واقعی البرز را برای جهانیان به نمایش بگذارد.

احتمال برگزاری جشنواره جهانی فیلم فجر در شیراز

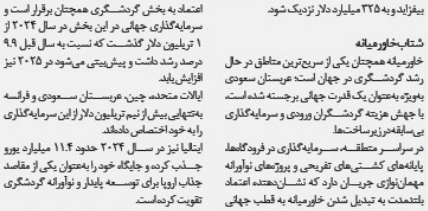
دبیر چهل‌وسومین جشنواره جهانی فیلم فجر از استقبال گسترده نسبت به فراخوان این دوره و احتمال برگزاری جشنواره در شهر شیراز خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره کل روابط عمومی سازمان سینمایی، روح‌الله حسینی اعلام کرد: مهلت ارسال آثار برای چهل‌وسومین دوره جشنواره فیلم فجر تا نهم مهرماه ادامه دارد و تاکنون آثار متنوعی از کشورهای مختلف به دبیرخانه ارسال شده است.

دبیر چهل‌وسومین جشنواره جهانی فیلم فجر درباره احتمال برگزاری جشنواره در خارج از تهران بیان کرد: جلسات خوبی با استانداری و مسئولان شهر شیراز برگزار شده و امیدواریم به‌زودی این موضوع نهایی شود تا برای اولین بار جشنواره جهانی فیلم فجر در شیراز برگزار شود.

وی افزود: این انتخاب به دلیل ارتباط موضوعی نزدیک و تنگاتنگ با مفهوم جشنواره که جشنواره‌ای شاعرانه است، صورت گرفته و شیراز می‌تواند میزبان مناسبی برای این رویداد مهم فرهنگی باشد.

قدرت‌های اصلی گردشگری جهان اعلام شدند



شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) در بیست‌وپنجمین اجلاس جهانی خود در رم اعلام کرد: اروپا همچنان قدرت اصلی گردشگری بین‌المللی است و پنج کشور این قاره در میان ۱۰ بازار بزرگ جهان قرار دارند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) همزمان با آغاز بیست‌وپنجمین اجلاس جهانی خود در رم ایتالیا گزارش جدید خود را منتشر کرد که نشان می‌دهد اروپا همچنان قلب تپنده گردشگری بین‌المللی است. به گونه‌ای که پنج کشور این قاره در میان ۱۰ بازار برتر سفر و گردشگری جهان از نظر سهم تولید ناخالص داخلی قرار دارند.

طبق داده‌های جدید، بخش گردشگری ایتالیا در سال گذشته به ۲۴۸۳ میلیارد دلار رسید و آلمان، سومین بازار قدرتمند گردشگری جهان، در سال ۲۰۲۴ حدود ۵۲۵ میلیارد دلار به تولید ناخالص داخلی خود افزود. بریتانیا با وجود آن دست دادن ۲.۲ میلیارد پوند هزینه‌کرد گردشگران خارجی در سال گذشته، ۳۶۷ میلیارد دلار به اقتصاد خود افزود و جایگاهش را به‌عنوان یکی از پویاترین بازارهای جهان حفظ کرد. فرانسه محبوب‌ترین مقصد گردشگری جهان، در سال ۲۰۲۴ بیش از ۲۸۹ میلیارد دلار از این بخش کسب کرد. اسپانیا نیز به‌عنوان دومین مقصد بر گردشگردنیا ۲۷۰ میلیارد دلار به اقتصاد خود افزود.

گلوریا گیوارا مدیرعامل موقت شورای جهانی سفر و گردشگری گفت: «این نتایج رویاتیکر قدرت و فرصت‌اند. ایالات متحده آمریکا همچنان بزرگ‌ترین بازار گردشگری جهان است. چین بازگشتی پرقدرت دارد. اروپا پیشتاز است و مقاصد گردشگری در خاورمیانه، آسیا و آفریقا به رکوردهای تازه دست یافته‌اند. پیش‌بینی می‌کنیم سهم این بخش به رکورد تاریخی ۲.۱ تریلیون دلار در ۲۰۲۵ برسد رقمی ۱۶۴ میلیارد دلار بالاتر از رکورد ۲۰۱۹.»

آمریکا، بزرگترین بازار گردشگری جهان

این گزارش همچنین نشان می‌دهد آمریکا همچنان قدرتمندترین بازار گردشگری جهان است. این کشور در سال ۲۰۲۴ حدود ۲.۶ تریلیون دلار به تولید ناخالص ملی خود افزود. بازار داخلی آمریکا همچنان قدرتمندترین بازار دنیا باقی مانده و میلیون‌ها شغل را پشتیبانی می‌کند.

با این حال، پیش‌بینی می‌شود هزینه گردشگران خارجی در آمریکا در سال ۲۰۲۵ با کاهش ۱۲.۵ میلیارد دلاری روبه‌رو شود و رشد این کشور به تنها ۰.۷ درصد محدود شود. شورای جهانی سفر و گردشگری هشدار داده است که بدون سیاست‌های دوستدار گردشگر، کاهش هزینه‌ها و ویزا و تبلیغ مقاصد آمریکا ممکن است مزیت رقابتی خود را از دست بدهد.

چین، دومین بازار بزرگ گردشگر فرست جهان، در سال ۲۰۲۴ حدود ۱۶۴ تریلیون دلار به اقتصاد خود افزود و انتظار می‌رود در ۲۰۲۵ با رشد ۲۲.۷ درصدی، ۲۶۰ میلیارد دلار دیگر بیفزاید. رشدی که نشان‌دهنده بازگشت پرقدرت چین و نقش محوری آن در شکل‌دهی به جریان‌های جهانی سفر است.

ژاپن، پنجمین اقتصاد بزرگ گردشگری جهان، در سال ۲۰۲۴ حدود ۵.۳۱ میلیارد دلار سهم داشت و پیش‌بینی می‌شود امسال ۱۳۸ میلیارد دلار دیگر بیفزاید و به ۳۲۵ میلیارد دلار نزدیک شود.

شتاب خاورمیانه

خاورمیانه همچنان یکی از سریع‌ترین مناطق در حال رشد گردشگری در جهان است؛ عربستان سعودی به‌ویژه به‌عنوان یک قدرت جهانی برجسته شده است. با جهش هزینه گردشگران ورودی و سرمایه‌گذاری بی‌سابقه در زیرساخت‌ها.

در سراسر منطقه- سرمایه‌گذاری در فرودگاه‌ها، بایانه‌های کشتی‌های تفریحی و پروژه‌های نوآورانه مهمان‌نوازی جریان دارد که نشان‌دهنده اعتماد بلندمدت به تبدیل شدن خاورمیانه به قطب جهانی گردشگری است.

طبق این گزارش، گردشگری در سال ۲۰۲۴ از ۳۵۷ میلیون شغل پشتیبانی کرده است و انتظار می‌رود این رقم در ۲۰۲۵ به ۳۷۱ میلیون برسد.

تا سال ۲۰۳۵، یک هشتم مشاغل جهان مرتبط با گردشگری خواهند شد: با ۹۱ میلیون شغل جدید. که بیشتر آن‌ها در منطقه آسیا-اقیانوسیه ایجاد خواهند شد و یکسوم مشاغل تازه جهانی را شامل می‌شود.

اعتماد به بخش گردشگری همچنان برقرار است و سرمایه‌گذاری جهانی در این بخش در سال ۲۰۲۴ از ۱ تریلیون دلار گذشت که نسبت به سال قبل ۹.۹ درصد رشد داشت و پیش‌بینی می‌شود در ۲۰۲۵ نیز افزایش یابد.

ایالات متحده، چین، عربستان سعودی و فرانسه به‌تنهایی بیش از نیمه تریلیون دلار از این سرمایه‌گذاری را به خود اختصاص دادهاند.

ایتالیا نیز در سال ۲۰۲۴ حدود ۱۱.۴ میلیارد یورو جذب کرده و جایگاه خود را به‌عنوان یکی از مقاصد جذاب اروپا برای توسعه پایدار و نوآورانه گردشگری تقویت کرده است.

بیست و پنجمین اجلاس سران شورای جهانی سفر و گردشگری از ۲۸ تا ۳۰ سپتامبر (۶ تا ۸ مهرماه) در پایتخت ایتالیا برگزار شد.

روستاییان و عشایر بیش از دیگران با رادیو انس دارند

معاون صدای رسانه ملی با تاکید بر این که روستاییان و عشایر بیش از دیگران با رادیو انس دارند. گفت: رادیو همدم آن‌ها در مزارع، کوچ‌های عشایری و حتی در جاده‌های طولانی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، علی بخشی‌زاده درباره «عدالت محوری» در رادیو گفت: عدالت محوری در رادیو یعنی صدای همه مردم ایران شنیده شود؛ نه فقط صدای کلان‌شهرنشینان یا گروه‌های خاص. رادیو رسانه‌ای مردمی است و رسالت دارد میان مرکز و حاشیه فاصله نبندازد. به همین دلیل، ما به گونه‌ای برنامه‌ریزی می‌کنیم که روستاییان، عشایر، کارگران، معلمان، دانشجویان و همه اقشار جامعه سهمی از این رسانه داشته باشند. عدالت رسانه‌ای به معنای توزیع متوازن فرصت‌ها برای دیده و شنیده شدن است.

وی درباره اینکه عدالت رسانه‌ای چطور در عمل محقق می‌شود؟ بیان کرد: یکی از جلوه‌های عینی این عدالت، توجه ویژه به مناطق محروم و دورافتاده است. در رادیو، ما به طور خاص برای روستاییان و عشایر برنامه‌سازی می‌کنیم. برای مثال، برنامه «راهی به آبادی» رادیو ایران صدای روستاییان عزیز است. برنامه «ورزش در آبادی» رادیو ورزش با محوریت ورزش‌های بومی و محلی، استعدادهای ورزشی روستاها را معرفی می‌کند. رادیو صبا با برنامه «روستاوست» با زبان ساده و صمیمی به مسائل فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی روستاییان می‌پردازد.

بخشی‌زاده افزود: همچنین «دهگرد» رادیو سلامت بستری فراهم کرده تا ظرفیت‌های مردم روستا مشخص و انگیزه پیشرفت افزایش پیدا کند. «همسایه سلام» در رادیو تهران دانشگر زندگی روستاییان و عشایر است. پیام روستا از رادیو پیام پخش می‌شود. همچنین «تا آبادی» رادیو فرهنگ، گفتگوی مستقیم با مردم روستا دارد. رادیو معارف در برنامه «مهربان باشیم» بخشی را به این موضوع اختصاص داده است. این‌ها نمونه‌هایی هستند که نشان می‌دهند عدالت فقط یک شعار نیست، بلکه در قالب برنامه‌های ملموس تحقق پیدا کرده است. معاون صدا ادامه داد: رادیو رسانه‌ای متعطف و در دسترس است. شما در روستاهای دورافتاده که شاید اینترنت پرسرعت یا شبکه‌های تصویری دسترس‌پذیر نباشد، رادیو را می‌بینید که همچنان زنده و مؤثر است. اتفاقا روستاییان و عشایر بیش از دیگران با رادیو انس دارند. رادیو همدم آن‌ها در مزارع، کوچ‌های عشایری و حتی در جاده‌های طولانی است. وقتی برای این قشر برنامه می‌سازیم، نشان می‌دهیم که عدالت رسانه‌ای در عمل معنا دارد و همه جای ایران زیر پوشش صدای جمهوری اسلامی ایران است. بخشی‌زاده در پاسخ به این سئوال که یکی از دغدغه‌ها، حفظ فرهنگ و هویت بومی روستاهاست. وی تاکید کرد: ما در رادیو تلاش می‌کنیم که هویت بومی در دل کوه و دشت باشد. چه در مسیر کویر یا کار با نیل و دلس، رادیو صدای شما را می‌شنود و بازتاب می‌دهد. عدالت رسانه‌ای یعنی هیچ ایرانی احساس نکند که سهمی از رسانه ملی ندارد این راهبرد ماست و امیدواریم روز به روز در خدمت رسانی به شما موفق‌تر باشیم.

عشایر، سهم بزرگی در حفظ و ترویج فرهنگ بومی دارد در واقع، عدالت در اینجا یعنی حفظ هر قوم و متعلقه‌ای خودش را در آینه رادیو ببیند. وی درباره اینکه عدالت رسانه‌ای چه اثری در همبستگی ملی دارد؟ گفت: وقتی یک جوان عشایری یا یک کشاورز روستایی در برنامه‌ای مثل «دهگرد» و... صدای خودش را می‌شنود یا موفقیتش معرفی می‌شود، احساس می‌کند که دیده شده و سهمی در روایت ملی دارد. این احساس تعلق، انسجام اجتماعی را تقویت می‌کند. رادیو در حقیقت پلی میان مرکز و پیرامون است و این پل وقتی محکم‌تر می‌شود که عدالت در آن رعایت شده باشد.

وی در پایان گفت: به مردم عزیز روستا می‌گویم که رادیو همیشه کنار شماست. چه در دل کوه و دشت باشید. چه در مسیر کویر یا کار با نیل و دلس، رادیو صدای شما را می‌شنود و بازتاب می‌دهد. عدالت رسانه‌ای یعنی هیچ ایرانی احساس نکند که سهمی از رسانه ملی ندارد این راهبرد ماست و امیدواریم روز به روز در خدمت‌رسانی به شما موفق‌تر باشیم.

کوتاه از جشنواره

هجدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر کلید خورد

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل هنرهای تجسمی محمدمهدی احمدی، سرپرست معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با صدور احکامی جداگانه اعضای شورای سیاستگذاری هجدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر را منصوب کرد.

بر اساس این احکام، آیدین مهدی‌زاده تهرانی به عنوان رئیس شورای سیاستگذاری و جعفر واحدی، امین موید اصفهانی، محمد اخلاقی‌راد، بهرام کلهرنیا، سیدعلی میرهاشمی و سمیه رمضان‌ماهی به عنوان اعضای شورای سیاستگذاری این دوره جشنواره، فجر انتخاب شدند.

شورای سیاستگذاری وظیفه دارد علاوه بر تعیین کلیات سیاستگذاری جشنواره، برنامه‌های کلان این رویداد را تعریف کرده و مسیر برگزاری متجم، و حرفه‌ای این دوره از جشنواره را هموار سازد.

جشنواره هنرهای تجسمی فجر، مهم‌ترین رویدادهای هنری کشور است که فرصتی برای معرفی آثار فاخر هنرمندان، ارتقای سطح کیفی هنرهای تجسمی ایران و پاسداشت جایگاه هنرمندان پیشکسوت و نیز شناسایی استعدادهای نو در این حوزه به شمار می‌رود.

موسیقی چه خبر

علیرضا قربانی «ایرانم» را به کانادا می‌برد

تورکنسرت «ایرانم» علیرضا قربانی در ادامه مسیر اجراهای خود، به کانادا می‌رود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی پروژه «ایرانم»، تورکنسرت «ایرانم» علیرضا قربانی روزهای شنبه ۴ اکتبر (۱۳ مهر) در سالن Queen Elizabeth Theatre ونکوور، سه‌شنبه ۷ اکتبر (۱۵ مهر) در سالن Jack Singer Concert Hall کلگری، جمعه ۱۰ اکتبر (۱۸ مهر) در سالن Place Des Arts مونترال و یکشنبه ۱۲ اکتبر (۲۱ مهر) در سالن Coca Cola Coliseum تورنتو، کانادا برگزار می‌شود.

اشعار تورکنسرت «ایرانم» از مولانا، امیرخسرو دهلوی، واقف لاهوری، هوشنگ ابتهاج، احمد شاملو، غلامرضا طریفی، حسین غیاثی، احمد امیرخیلی و حمید خلفبیگی است که با مدیریت هنری خسام ناصری اجرا می‌شوند.

حسام ناصری، علیرضا افکاری و مهیار علیزاده آهنگسازان قطعات این تورکنسرت هستند.

ریرتوار تورکنسرت «ایرانم» شامل قطعات نیست شو، بوی گیسو هم گناه هم قفس، خیال خوش، مرا ببخش، شیدا، هنوز عشق تو (ماهور)، شوشتری، مست عشق، ارغوان، بی‌گناه، در زلف تو آویزم، بل و پرواز قوها است.

تور کنسرت «ایرانم» خرداد و شهریور ۱۴۰۴ به مدت ۳۰ شب در فضای باز مجموعه آزادی تهران با ظرفیت هر شب بیش از ۷۵۰۰ نفر برگزار شد. سپس یک اجرا استادیوم و هشت اجرا در بزند روی صحنه رفت.

سینمای جهان

ترامپ دوباره صنعت سینما را تهدید کرد؛ تعرفه ۱۰۰ درصد می‌بندم!

ترامپ تهدید اعمال تعرفه ۱۰۰ درصدی بر فیلم‌های ساخته شده در خارج از آمریکا را تکرار کرد و گفته آن را «مرض فرمالدار کالیفرنیا انداخت و نوشت: فیلمسازی ما را عین آبتیات از یک نوراد دزدیدند!»

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، دونالد ترامپ تهدید اعمال تعرفه بر فیلمهایی را که خارج از آمریکا تولید می‌شوند، تکرار کرد.

او روز دوشنبه در رسانه اجتماعی خودش نوشت: کسب و کار فیلمسازی ما توسط کشورهای دیگر از آمریکا دزدیده شده، درست مثل دزدیدن «آبتیات از یک نوراد» کالیفرنیا. با فرمالدار ضعیف و بی‌کفایت خود، به شدت آسیب دیده است. بتلبرلین، برای حل این مشکل طولانی و بی‌پایان، من تعرفه ۱۰۰ درصد را برای هر فیلمی که خارج از آمریکا ساخته می‌شود، اعمال خواهم کرد از توجه شما به این موضوع متشکرم.

مشخص نیست چه چیزی باعث شده ترامپ دوباره یاد این موضوع بیفتد و آتش خشمش شعله‌ور شد. چون او در بهار امسال هم اعلامیه مشابهی صادر کرده و تولیدات خارجی را «تهدید امنیت ملی» برای صنعت سینمای آمریکا خوانده بود.

تولید فیلم و تلویزیون در سال‌های اخیر از هالیوود به سمت فیلمبرداری در مکان‌هایی که مشوق‌های مالیاتی بهتری ارائه می‌کنند حرکت کرده که در این میان کشورهایی مانند بریتانیا، استرالیا و نیوزیلند موفق‌تر عمل کرده‌اند. این مشوق‌ها از آنجا که موجب می‌شوند تا فیلمبرداری ارزان‌تر شود برای صنعت فیلمسازی جذاب هستند، اما برخی از فیلم‌ها به صورت بین‌المللی فیلمبرداری می‌شوند زیرا داستان در سایر نقاط جهان اتفاق می‌افتد. کارگردان‌هایی مانند دنیس ویلنوو یا ساخت «تل‌ماسه» و کریستوفر نولان با «دوبسه» که به زودی اکران می‌شود، چنین مسیری را انتخاب کرده‌اند.

گاوین نیوسام فرماندار کالیفرنیا که ترامپ در پست خود به او اشاره کرده، تازگی برای افزایش مشوق‌های مالیاتی این ایالت، از جمله بالا بردن اعتبارات برای فیلم‌ها، سعی کرده تا افزایش تولید در لس‌آنجلس را محقق کند. در همین حال، نیوسام ماه‌هاست که بی‌وقفه در رسانه‌های اجتماعی ترامپ را برای سیاست‌ها و اعلامیه‌هایش مورد انتقاد قرار می‌دهد و پست‌هایی منتشر می‌کند تا ماهیت لحن فیلتر نشده رئیس جمهور را یادآور شود.