کسب و کار

اجرا و شکل‌گیری فرهنگ سازمان

ممکن است این جمله را شنیده باشید که «فرهنگ شرکت چیزی است که ما را، ما می‌سازد». نحوه کار اعضای تیم ما با هم، نگرش آنها نسبت به شغلشان و موفقیت کلی شرکت را شکل می‌دهد. در حالی که عوامل بسیاری دخیل هستند و فرهنگ یک شرکت را تحت تاثیر قرار می‌دهند، یکی از مهم‌ترین آنها توانایی در اجرا است -یعنی توانایی تبدیل ایده‌ها به عمل و گرفتن نتایج مورد نیاز از آن. در این مقاله، تاثیر عمیقی را که اجرا بر فرهنگ شرکت می‌گذارد بررسی می‌کنیم و بینش‌های عملی را برای رهبران سازمانی ارائه می‌کنیم تا فرهنگ سازمان خود را از طریق اجرای موثر ارتقا دهند.

قبل از اینکه به رابطه بین اجرا و فرهنگ شرکت بپردازیم، لازم است بفهمیم فرهنگ شرکت شامل چه چیزی است. «فرهنگ سازمانی در مورد ارزش‌ها و باورهای مشترک است که تفکر و رفتار آن را هدایت می‌کند (Eades, ۲۰۱۹). این نتیجه بسیاری از کارهای مثبت و منفی است که یک سازمان انجام می‌دهد. به عنوان مثال، اگر شرکت شما به نوآوری و خلاقیت اعتقاد دارد، چه کاری برای تسهیل آن انجام می‌دهید؟ یک سازمان ممکن است با اختصاص ۴ ساعت در هفته در روز چهارشنبه، به این فرصت نزدیک شود تا اعضای تیم روی هر پروژه‌ای که به آن علاقه دارند یا می‌خواهند دنبال کنند (البته مربوط به کسب‌وکار) کار کنند. نکته این است که سازمان زمانی را برای تحریک نوآوری به عنوان بخشی از تعهد خود به ایجاد فرهنگ یادگیری و خلاقیت فراهم می‌کند. تلاش فرهنگی را نمی‌توان از بالا به پایین تحمیل کرد، زیرا ناشی از تجربیات و اقدامات جمعی اعضای تیم است.

همسویی با چشم‌انداز و ارزش‌ها: وقتی یک شرکت برنامه‌های خود را به طور مداوم اجرا می‌کند، تعهد خود را به ارزش‌ها و چشم‌انداز اعلام شده خود تقویت می‌کند. همسویی، فرهنگی را در بر می‌گیرد که در آن اعضای تیم هدف سازمان خود را درک کرده و به آن احترام می‌گذارند و برای دستیابی به آن تلاش می‌کنند.

پاسخگویی: اجرا مستلزم آن است که افراد و تیم‌ها مسئولیت‌های شغلی خود را داشته باشند و اعمالی را فراتر از وظایف روزمره خود انجام دهند که به پیشبرد سازمان کمک می‌کند. مسئولیت‌پذیری واقعی به معنای انجام کار بیش از مسئولیت‌های روتین هر روز است. انتظار دیگری وجود دارد که همه متعهد به کمک به سازمان برای یادگیری، رشد و بهبود به نحوی هستند. فرهنگ مسئولیت‌پذیری به اعضای تیم می‌آموزد که صاحب کار خود شوند و نتایج مورد نیاز را به دست آورند.

انعطاف‌پذیری: با توجه به درصد بالایی از استراتژی‌هایی که سالانه تغییر می‌کنند (تخمین زده می‌شود تا ۹۲ درصد باشد)، سازگاری فوری است. شرکت‌هایی که انتظار تغییر دارند، سریع‌تر و ماهرانه‌تر با شرایط سازگار می‌شوند. آنها برای پاسخگویی به شرایط متغیر بازار، اختلالات داخلی و خارجی و نیازهای مشتری مجهزتر هستند. فرهنگی که برای اجرا ارزش قائل است، باید نظم و انضباط و انعطاف‌پذیری برای تنظیم، اصلاح یا چرخش مداوم داشته باشد تا از نظر عملیاتی در مسیر موفقیت قرار گیرد.

مشارکت کارکنان: اجرای موثر همچنین باید شامل تلاش مشترک بین اعضای تیم باشد. هنگامی که افراد در سراسر خطوط عملکردی کار می‌کنند و با پروژه‌های فوری درگیر می‌شوند، سهم خود را در موفقیت شرکت به شکلی بسیار بزرگ‌تر می‌بینند. آنها درک و انگیزه بیشتری دارند و با اعضای تیمی که ممکن است آنها را نشناسند پیوندهای حمایتی ایجاد می‌کنند. دیده شدن و شنیده شدن نتیجه مشارکت فعال افراد فعال است.

بهبود مستمر: اجرا یک رویداد یکباره نیست، بلکه یک فرآیند مداوم است. فرهنگی که برای اجرا ارزش قائل است، بهبود مستمر و یادگیری از اشتباهات، موفقیت‌ها و شکست‌ها را تشویق می‌کند. همه اعضای تیم هر روز مدیریت می‌شوند و برنامه عملکردی دارند که تضمین می‌کند حمایت و هدایت دقیقی از آنها خواهد داشت.

اکنون که اهمیت اجرا را درک کردیم، باید بررسی کنیم که چگونه بر فرهنگ شرکت تاثیر می‌گذارد:

۱- تعیین انتظارات: اجرای موثر با تعیین انتظارات آغاز می‌شود. این انتظارات همگی باید دارای سه الزام باشند: واقعی، مرتبط و درگیرکننده. آن دسته از رهبران سازمانی که چشم‌انداز و اهداف خود را به وضوح بیان می‌کنند، فرهنگ شفافیت و درک مشترک ایجاد می‌کنند. هنگامی که کارکنان انتظارات روشنی دارند، احتمالا تلاش‌های خود را با اهداف شرکت هماهنگ می‌کنند و به آنها کمک می‌کنند تا به نتیجه برسند.

۲- مسئولیت‌پذیری و مالکیت: اجرا مستلزم آن است که افراد و تیم‌ها مالکیت اهداف، وظایف و پروژه‌های خود را به دست گیرند. فرهنگی که برای اجرا ارزش قائل است، اعضای تیم را به مسئولیت‌پذیری، فراتر از انجام کارها و افتخار به کارشان تشویق می‌کند و برای افرادی که نتیجه می‌گیرند ارزش قائل است.

۳- همکاری تیمی: اجرا اغلب شامل همکاری بین تیم‌ها و بخش‌های مختلف است. فرهنگ شرکتی که کار تیمی و همکاری متقابل را تشویق می‌کند، اجرای موثر را هم ترویج می‌کند. وقتی اعضای تیم ارزش کار با یکدیگر را می‌بینند و تجربه می‌کنند، انگیزه پیدا می‌کنند تا از تلاش‌های یکدیگر حمایت کنند.

۴- شناخت و پاداش: شناسایی و پاداش دادن به اعضای تیم برای مشارکت آنها در اجرای موفق، فرهنگ مثبت را تقویت می‌کند. وقتی اعضای تیم احساس ارزشمندی و قدردانی می‌کنند، انگیزه می‌یابند تا بهترین خود را ارائه دهند.

۵- درس گرفتن از شکست: اجرا کردن پستی‌ها و بلندی‌های زیادی دارد و مهم است که بدانید در این راه شکست‌ها و پیروزی‌هایی وجود خواهد داشت. فرهنگ سالم شرکت هر شکست یا عدم موفقیت را به عنوان فرصتی برای رشد و یادگیری می‌پذیرد. وقتی رهبران سازمان ذهنیت رشد را تشویق می‌کنند و شکست‌ها را پله‌های موفقیت می‌دانند، فرهنگ انعطاف‌پذیری و سازگاری ایجاد می‌شود.

به عنوان یک رهبر سازمان، می‌توانید فرهنگ شرکت خود را از طریق اجرای موثر شکل دهید. در اینجا چند مرحله عملی وجود دارد که باید انجام دهید:

رهبری سازمانی با مثال: با تعیین استانداردهای بالا برای خود، تعهدتان را به اجرا نشان دهید. اعمال و رفتارهای شما لحن فرهنگ شرکت شما را تعیین می‌کند و بر کل سازمان تاثیر می‌گذارد.

ارتباطات چشم‌انداز، اهداف و استراتژی‌های شرکت را به طور مکرر به همه کارکنان منتقل کنید. اطمینان حاصل کنید که هر یک از اعضای تیم نقش خود را در دستیابی به این اهداف درک می‌کنند.

توانمندسازی و تفویض اختیار: به اعضای تیم خود اعتماد کنید تا مالکیت کارشان را بر عهده بگیرند. برای تصمیم‌گیری و تفویض مناسب مسئولیت‌ها به آنها جهت و استقلال مناسب بدهید.

منابع را فراهم کنید: اطمینان حاصل کنید که تیم‌های شما منابع لازم از جمله ابزار، آموزش و کمک به نفس برای اجرای موثر را دارند. گاهی اوقات افراد تیم شما به رفع موقع نیاز دارند. حمایت شما منبعی برای آنهاست. پشت آنها هستید؟

بازخورد و شناخت: یک سیستم پاداش و شناسایی قوی، که توسط بازخورد اعضای تیم هدایت می‌شود، به تضمین اینکه دستاوردهای مرتبط با اجرا از احترام بالایی برخوردار بوده و اغلب تکرار می‌شوند، کمک می‌کند.

از اشتباهات درس بگیرید: وقتی اجرا طبق برنامه پیش نمی‌رود، از آن به عنوان فرصتی برای یادگیری و بهبود استفاده کنید. این فرصت‌ها را مستند کنید تا به یاد آورید که چه چیزی باید تغییر کند یا چگونه یک عضو تیم فردی بهتر می‌شود. اشتباهات را باید فرصتی برای رشد دانست.

ترویج همکاری: یک محیط مشارکتی ایجاد کنید که در آن افراد و تیم‌های شما بدانند که می‌توانند با هر کسی در تیم برای رسیدن به اهداف مشترک کار کنند. همکاری متقابل و به اشتراک‌گذاری دانش را تشویق کنید.

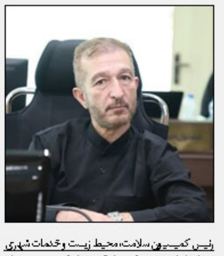
اندازه‌گیری و نظارت: جلسات منظم پیشرفت (حداقل هر ۳۰ روز توصیه می‌شود) را بین هر مدیر و زیردست‌های آنها برای نظارت، اندازه‌گیری و پیگیری پیشرفتشان برگزار کنید. اینها را به عنوان بررسی یا ارزیابی عملکرد کوچک در نظر نگیرید. این جلسات به عنوان مربیگری و رهبری سازمانی متمرکز بر حمایت از موفقیت هر یک از اعضای تیم لازم است.

اجرا نیروی قدرتمندی است که می‌تواند به شکل‌گیری فرهنگ هر سازمانی کمک کند. این بر نحوه همکاری اعضای تیم شما با یکدیگر، مشارکت در سطح آنها و کمک به موفقیت کلی شرکت تاثیر می‌گذارد. با درک رابطه بین اجرا و فرهنگ شرکت، رهبران سازمان می‌توانند گام‌های عملی برای ایجاد یک محیط کاری مثبت و موثر بردارند؛ محیطی که مشتریان، اعضای تیم بالقوه و سایر ذی‌نفعان بالقوه را جذب می‌کند. وقتی اجرا یک رفتار اصلی در سازمان شما باشد، باعث موفقیت کوتاه‌مدت و پایداری و رشد بلندمدت می‌شود.

منبع و مرجع: مهدی اکارشناس ارشد حوزه بازرگانی رحیمه

رئیس کمیسیون سلامت شورای شهر کرج:

مدیریت سوله‌های بحران جدی گرفته شود



رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر کرج با تاکید بر اینکه مدیریت سوله‌های بحران جدی گرفته شود گفت: عزم شورای شهر دوره ششم بر تکمیل سوله‌های چندمنظوره بحران است.

به گزارش پیام آشنا، جواد چیردار در بازدید از ساخت سوله چندمنظوره مدیریت بحران منطقه ۳ به کارکرد این سوله‌های چندمنظوره که به منظور مدیریت بحران در مناطق شهرداری پیش‌بینی شده است اشاره کرد و اظهار داشت: تعدادی از سوله‌های بحران در مناطق تکمیل شده و آماده بهره‌برداری است و برخی از آنها درصدی از پیشرفت را داشته‌اند که اراده شورا در دوره ششم تکمیل و بهره‌برداری لازم از این سوله‌هاست.

چیردار افزود: مجموعه سوله‌های چندمنظوره بحران صرفا برای اسکان شهروندان در شرایط بحرانی نیست؛ ما در سوله‌های بحران در واقع دپوی تجهیزات لازمی را داریم که در حوادث یا اتفاقات پیش‌بینی نشده برای تامین نیازهای مردم تهیه شده‌اند.

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر کرج افزود: سوله‌های بحران در ایام بیماری منحوس کرونا در اختیار مجموعه درمانی قرار گرفت و در حوزه واکسیناسیون توانستیم از این سوله‌ها و مجموعه ساختمان‌های ورزشی و فرهنگی که در اختیار شهرداری بود بهره ببریم و در کنار دستگاه‌های متولی همکاری داشته باشیم.

چیردار به ساخت و تکمیل ۱۰ سوله چندمنظوره بحران در مناطق مختلف شهر اشاره کرد و افزود: سوله مدافعان حرم و سوله شهید فخری‌زاده در منطقه ۲ هم‌اکنون تکمیل شده‌اند. سوله مدافعان حرم در اختیار سازمان فرهنگی، ورزشی و اجتماعی شهرداری کرج و سوله شهید فخری‌زاده در اختیار سازمان بهزیستی قرار دارد.

وی با بیان اینکه در منطقه ۳ سوله بحرانی در انتهای بلوار ولیعصر، خیابان چهارم غربی پیش‌بینی شده است، اضافه کرد: بیش از ۱۰ سال است که ساخت آن شروع شده ولی هم‌اکنون با ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی تکمیل نشده است. با همت شورای اسلامی شهر و تلاش شهرداری تا پایان سال این سوله تکمیل خواهد شد و در اختیار مدیریت بحران و مدیریت شهری قرار می‌گیرد.

عضو شورای اسلامی شهر کرج بیان کرد: در منطقه ۵ حصارک پایین بلوار شهید دارانی سوله چندمنظوره دیگری با وجود ۲۵ درصد پیشرفت دو سال است رها شده که باید هر چه سریع‌تر در خصوص کاربری و تکمیل سوله تصمیمات لازم گرفته شود.

چیردار خاطرنشان کرد: در منطقه ۶ شهرداری کرج، سوله خاتم‌الانبیاء(ص) بالای بلوار خوارزمی تکمیل شده و سازمان فرهنگی در حال بهره‌برداری از آن است. همچنین در منطقه ۶ باغستان غربی کوثر شمالی هم یک سوله چندمنظوره برای بحران احداث شده که ۵۳ درصد پیشرفت ساختمانی داشته و مدیریت شهری و مدیریت بحران در شهرداری باید در ارتباط با کاربری یا تکمیل این سوله تصمیم نهایی را اتخاذ کند.

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر کرج افزود: در منطقه ۷ سوله شهید لطفی را داریم که از لحاظ ساختمانی تکمیل است؛ اداره بحران پایگاه عملیاتی و پشتیبانی را در آنجا مستقر کرده است و این سوله به عنوان مرکز اداره بحران در کلانشهر کرج استفاده می‌شود. همچنین در منطقه ۷ باغستان بلوار بیهقی جنب پارک گل نرگس سوله چندمنظوره بحران احداث شده که ۵۲ درصد پیشرفت داشته است و تکمیل ساختمان و تعیین کاربری و تجهیز سوله باید در دستور کار مدیریت شهری قرار بگیرد.

وی افزود: در منطقه ۱۰ سوله بحران شهید خمیس آبادی در خلج‌آباد بلوار مدرس واقع شده و از آمادگی لازم برای بهره‌برداری در حوزه بحران برخوردار است. در منطقه ۱۰ کلاک بالا سوله‌ای بابت مدیریت بحران با ۴۲ درصد پیشرفت داریم که تکمیل و تجهیز این سوله هم نیازمند تعیین تکلیف در مدیریت شهری است.

چیردار خاطرنشان کرد: با جلسه‌ای که با رئیس اداره مطالعات بحران و پدافند غیرعامل برگزار شد تاکید کردیم که تکلیف سوله‌های بحران منطقه ۳ با ۶۱ درصد پیشرفت، سوله بحران منطقه ۵ با ۴۳ درصد پیشرفت، سوله بحران منطقه ۶ با ۴۷ درصد پیشرفت، سوله بحران منطقه ۷ با ۴۷ درصد پیشرفت و سوله بحران منطقه ۱۰ با ۴۷ درصد از پیشرفت که در گزارش مناطق به شرح آن پرداخته شده در دستور کار مدیریتی قرار داده شود.

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر کرج افزود: در مناطقی که سوله‌های چندمنظوره بحران پیش‌بینی نشده است و نیاز مدیریت شهری است، باید جانمایی و پیش‌بینی ساخت و تجهیز و تکمیل سوله‌های بحران صورت بگیرد. همچنین لازم است سوله‌های نیمه‌کاره تکمیل شود.

چیردار تاکید کرد: از همه مهم‌تر بهره‌برداری و کاربری سوله‌ها و ساختمان‌هایی که مدیریت شهری از ردیف‌های بودجه عمرانی و بیت‌المال مردم در حال ساخت دارد و یا تکمیل کرده است باید در حوزه تکلیف و برابر قانون در اختیار مدیریت شهری قرار گیرد و از واگذاری بی‌رویه این اماکن و ساختمان‌ها که نیاز مردم این شهر و جزو املاک و ساختمان‌های مجموعه مدیریت شهری است پرهیز کند.

این مسئول یادآور شد: متاسفانه در سال‌های گذشته بسیاری از امکانات، املاک و ساختمان‌های شهرداری در اختیار دستگاه‌ها، نهادها، اشخاص حقیقی و حقوقی قرار داده شده و با وجود اینکه سال‌ها از این واگذاری می‌گذرد امکان مدیریت یا بهره‌برداری این اماکن برای مدیریت شهری میسر نیست. لذا اهتمام شورای اسلامی شهر کرج در دوره ششم بر این اساس است که در وهله نخست نیاز به کاربری همه ساختمان‌هایی که در مجموعه شهرداری ساخته می‌شود، مورد مطالعه قرار گیرد. یعنی اگر جایی نیاز نداریم یا توانایی استفاده از اماکنی که ساخته شده است را نداریم اجازه نمی‌دهیم مدیریت شهری ساختمان جدیدی را شروع کند.

وی اظهار کرد: امیدواریم که در شهر کرج و کشور هیچ اتفاق غیرمترقبه‌ای حادث نشود ولیکن اگر در شرایط بحرانی این شهر نیاز به اماکن، تجهیزات و حضور مجموعه مدیریت شهری وجود داشته باشد، شهرداری و شورا آمادگی کامل را برای مساعدت به مردم در کنار تمام دستگاه‌های متولی دارد. چنان که در سال‌های گذشته در ارتباط با سیل جاده چالوس مجموعه مدیریت شهری کرج، سازمان‌های شهرداری و مدیریت بحران در کنار دستگاه‌های متولی به خدمت‌رسانی به مردم مشغول بودند و در مواردی که نیاز به همکاری شهرداری در این حوزه‌ها باشد از آمادگی کامل برخورداریم.

با حضور شهردار کرج؛

نحوه پیاده‌سازی ایستگاه‌های شارژ اتوبوس برقی بررسی شد

شهردار کرج با تأکید بر تسریع در روند اجرای پروژه ایستگاه‌های شارژ اتوبوس‌های برقی در کرج گفت: به این منظور کارگروهی متخصص در این زمینه تشکیل شود تا سریعا نسبت به مطالعه و اجرایی کردن این پروژه اقدام شود.

به گزارش پیام آشنا، مهرداد کیانی در این جلسه که با حضور تیمی از ایران خودرو دیزل، محمد اسدیان رئیس مرکز پژوهش‌ها و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج و معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج برگزار شد، اظهار کرد: با توجه به تفاهم‌نامه خریداری ۴۰ دستگاه اتوبوس برقی برای اضافه شدن به ناوگان حمل و نقل عمومی شهر کرج نیازمند ایجاد جایگاه شارژ برای این ناوگان اتوبوس برقی هستیم.

شهردار کرج افزود: در این راستا با استفاده از متخصصانی که در زمینه ایجاد جایگاه‌های شارژ اتوبوس برقی در تهران تجربیات خوبی دارند، برای احداث این جایگاه‌ها وارد مذاکره شده‌ایم. امید می‌رود به زودی ایستگاه شارژ برای اتوبوس‌های برقی در محل دپو این اتوبوس‌ها ایجاد شود.

مهرداد کیانی ضمن تاکید بر تأثیرات مثبت کاربرد اتوبوس برقی در حفظ محیط زیست گفت: استفاده از اتوبوس برقی در خط بی‌آر تی کرج ضمن توسعه در حمل و نقل عمومی این شهر کمک شایانی در حفظ محیط زیست خواهد داشت و به همین منظور تسریع احداث جایگاه شارژ اتوبوس‌های برقی در اولویت شهرداری کرج قرار دارد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: در گام بعدی شهرداری کرج قصد دارد که جایگاه‌های شارژ خودروها و موتورسیکلت‌های برقی را هم در شهر کرج ایجاد کند که موجب تشویق شهروندان در استفاده از سوخت‌های پاک در سطح کلانشهر کرج شود.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج تأکید کرد:

آموزش شهروندی؛ کلید اصلی جلب مشارکت مردمی

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با بیان اینکه جلب مشارکت مردم، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مدیریت شهری است گفت: «آموزش شهروندی باعث می‌شود شهروندان به یکی از بازوهای قوی و یاریگر مدیریت شهری تبدیل شوند.»

به گزارش پیام آشنا، علیرضا عاقلی، روز سه‌شنبه ۴ مهرماه ۱۴۰۲ در جریان رویداد نجات قطره‌ها در بوستان گفت‌وگو منطقه ۴ کرج گفت: «فرهنگسازی یک امر بسیار مهم است و نیازمند توجه ویژه در بخش آموزش شهروندی است. این فرآیند باید با دقت و حساسیت انجام شود تا تاثیرگذاری آن به خوبی در جامعه مشهود شود.»

او افزود: «محیط و شرایط لازم، و جامعه هدف صحیح برای فرهنگسازی باید فراهم شود تا شهروندان تمایل و انگیزه بیشتری برای مشارکت در حوزه فرهنگسازی داشته باشند. از این رو، اهمیت آموزش شهروندی به عنوان یکی از کلیدهای اصلی مدیریت موفق بر شهر، باید مورد توجه ویژه قرار گیرد.»

بیست‌ویکمین پویش نجات قطره‌ها در بوستان گفت‌وگو مهرشهر کرج با حضور کودکان و نوجوانان به همت پایگاه خبری هزار و یک شهر، پایگاه خبری مشرق، صلح و شرکت رنگسازی نیپون و همکاری اداره زیباسازی منطقه ۴ شهرداری کرج برگزار شد و سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری، اهدای جوایز به کودکان را برعهده داشت.

گارانتی آلودگی به بهانه معیشت

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد - نجمه رجبی: روز گذشته جانشین رئیس پلیس راهور فراجا به انتقادها مبنی بر عدم اعمال قانون برخی از خودروهای فاقد معاینه فنی پاسخ داد و استدلال خود را در این رابطه تشریح کرد. اظهارات سردار تیمور حسینی در اولین همایش ملی معاینه فنی کشور نشان می‌دهد نگرانی پلیس نسبت به وضعیت اقتصادی و معیشت مردم موجب شده اعمال قانون خودروهای فاقد معاینه فنی با گستردگی و یکپارچگی پیش‌بینی شده در قانون هوای پاک صورت نگیرد.

برابر قانون جریمه ۲ هزار و ۵۰۰ تومانی به ازای هر روز تردد با خودروی فاقد معاینه فنی پیش‌بینی شده است که شناسایی این خودروها باید از طریق استعلام پلیس از سامانه موسوم به «سیمفا» انجام شود. با این حال آمارها نشان می‌دهد در حالی که بیش از ۱۹ میلیون دستگاه خودرو در کشور سن معافیت چهار ساله از زمان تولید را سپری کرده و اکنون مشمول انجام آزمون معاینه فنی هستند، در یک سال گذشته حدود ۱۰/۵ میلیون دستگاه خودرو به مراکز معاینه فنی سراسر کشور مراجعه و برای اخذ این گواهی اقدام کرده‌اند. به این ترتیب ۴۵ درصد از خودروهای مشمول معاینه فنی در سالی که گذشت، از مراجعه به مراکز مجاز خودداری کرده‌اند. تحقیق میدانی از علت عدم مراجعه مالکان خودروهای مشمول معاینه فنی به مراکز معتبر نشان می‌دهد برخی از آنها به تجربه دریافته‌اند که اعمال جریمه قانونی با وجود تردد در سطح شهر برای آنها رخ نداده یا صرفا در برخی از محدوده‌ها و در برابر برخی از دوربین‌های ترافیکی اعمال قانون می‌شود. به گزارش «دنیای اقتصاد» جانشین رئیس پلیس راهور کشور به عنوان نماینده مجری قانون مرتبط با کنترل معاینه فنی خودروها در روز استدلال‌هایی درباره عدم اعمال قانون خودروهای فاقد معاینه فنی مطرح کرد که شالوده آن مراعات وضعیت معیشتی مردم بود. این در حالی است که دیگر سخنرانان اولین همایش ملی معاینه فنی اعتقاد دیگری داشته و تاکید کردند به رغم اینکه معیشت دشوار شده است، اما بی‌عملی نسبت به قوانین مرتبط با کاهش آلودگی هوا از جمله کنترل معاینه فنی خودروها عواقب سهمگین‌تری هم برای شهروندان و هم حاکمیت خواهد داشت و به تحمیل هزینه‌های سنگین به نظام سلامت منجر می‌شود. حسینی استدلال خود را این‌طور توضیح داد: ما نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم اقدامات پلیسی و سلبی محض در حوزه معاینه فنی، منجر به آنچه مطلوب و هدف ماست شود. قانون هوای پاک پشتیبان کنترل معاینه فنی است اما کدام‌یک از دیگر دستگاه‌های مسئول در این قانون به وظایف خود به درستی عمل کرده‌اند؟ آیا وزارتخانه‌های صمت و نفت به تکالیفی که در این قانون برای آنها پیش‌بینی شده بود عمل کرده‌اند؟ پاسخ منفی است. در این شرایط اینکه ما صرفا به مردم فشار بیاوریم و بگوییم «الا و لابد» باید به دلیل نداشتن معاینه فنی جریمه شوید، درست نیست. این منطق با کدام فرمول حکمرانی است؟ وی افزود ما نباید خود را در مظان این اتهام قرار دهیم که اقدامات ما تنها با نگاه درآمدزایی انجام می‌شود.

عیار کیفیت برخی خودروهای مونتاژی

حسینی در بخش دیگر سخنانش تصریح کرد سال‌ها خدمت در این حوزه به من ثابت کرده است که بسیاری از اقدامات ما در جهت سلامت‌دهی و برخورد با «معلول» است، نه علت؛ به همین دلیل نتیجه‌ای که انتظار داریم حاصل نمی‌شود. وی با بیان اینکه بر اساس اظهارات یک کارشناس در یکی از شرکت‌های خودروساز، خودروهای مونتاژی تولید این شرکت با استانداردهای یورو ۴ و تا شش ماه بعد به خاطر کیفیت پایین قطعات، به استاندارد یورو ۲ تنزل پیدا می‌کنند و این در حالی است که هنوز سه سال و نیم از دوره معافیت معاینه فنی آنها باقی مانده است، گفت: بارها درباره ضرورت ارتقای کیفیت خودروها تذکر داده‌ایم اما کوچک‌ترین تحولی در صنعت خودرو کشور رخ نداد و مطمئنم همچنان اتفاقی نخواهد افتاد.

اما پلیس در حالی تلویحا به علت عدم اعمال قانون خودروهای فاقد معاینه فنی به صورت منظم پرداخت که از منظر دیگر صاحب‌نظران حاضر در این نشست، نگرانی پیرامون معیشت در موضوعات مرتبط با آلودگی هوا عملا به گارانتی آلودگی می‌انجامد. در همین رابطه داریوش گل‌علیزاده رئیس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط زیست در سخنانی با تاکید بر اینکه برای حل مسائل اجتماعی حتما باید مولفه‌های اقتصادی را در نظر بگیریم، در عین حال گفت: اگر بخواهیم ملاحظات معیشتی را در مورد اجرای قوانین مرتبط با آلودگی هوا رعایت کنیم، حتما موفق نخواهیم شد؛ چرا که این دو «جمع اضداد» است و عملا با لحاظ دغدغه‌های معیشتی، ناگزیریم همچنان آلودگی هوا را تحمل کنیم و شرایط روز به روز بدتر می‌شود. وی با اشاره به خسارات پنهان آلودگی هوا برای سلامت کشور که نه تنها به شکل مرگ‌ومیر، بلکه به صورت شیوع بیماری‌های مزمن و تحمیل هزینه به نظام سلامت کشور و نیز خانوارها انعکاس پیدا می‌کند، افزود بر اساس اصل ۵۰ قانون اساسی، ما موظفیم منابع بین نسلی را در تصمیمات خود لحاظ کنیم و حق نداریم به بهانه رشد اجتماعی و اقتصادی، به منابع زیست‌محیطی که به امانت به نمایندگی از نسل‌های آینده در اختیار ما قرار دارد، دست‌درازی کنیم. گل‌علیزاده آمارهایی از وخامت وضعیت آلودگی در کشور و متغیرهای دخیل در آن را عنوان و تاکید کرد: ۹۴ درصد از تولید انرژی کشور مبتنی بر مصرف سوخت‌های فسیلی است و به این ترتیب حتی در صورتی که خودرو و سوخت استاندارد شود، باز هم در نیمه دوم سال شاهد آلودگی هوا اگرچه شاید با شدت کمتر خواهیم بود. وی با اشاره به فرونشست سالانه ۱۲ سانتی‌متری در کشور، از شش تا هفت برابر بودن نرخ فرسایش خاک که منجر به تولید و انتشار ذرات آلاینده می‌شود خبر داد و گفت این پدیده موجب شده هیچ رود زلالی در شمال کشور نداشته باشیم.

این مقام مسئول در سازمان حفاظت محیط زیست معتقد است طی دو برنامه توسعه می‌توان مشکل آلودگی هوا در کشور را با سیاستگذاری درست برای جذب بخش خصوصی به منظور اجرای مفاد قانون هوای پاک حل کرد. سمیه رفیعی، رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس شورای اسلامی نیز از دیگر سخنرانان این همایش بود که نسبت به مطرح شدن دغدغه‌های معیشتی به عنوان توجیهی برای اجرا نشدن قوانین مقابله با آلودگی هوا این‌طور اظهار نظر کرد: در یک قاعده کلی اگر بخواهیم قوانین مرتبط با محیط زیست را جلو ببریم، همیشه بهانه وضعیت اقتصادی، اشتغال و معیشت وجود دارد؛ اما این یک گزاره غلط است که اجرای قوانین حوزه محیط زیست به منزله توقف اقتصاد تلقی شود؛ اتفاقا ما با اجرای این قوانین پایداری اقتصاد و معیشت را دنبال می‌کنیم و باید آگاه باشیم که اگر بودجه‌ها در جای خود برای اجرای قوانین حوزه محیط زیست هزینه نشود در بخش سلامت و بهداشت و درمان هزینه خواهد شد. وی با اشاره به آمار بالای معلولیت‌هایی که بابت نقص یا کیفیت پایین خودروها و بعضا جاده‌ها در حوادث رانندگی رخ می‌دهد، گفت در زمان تصمیم‌گیری‌ها هزینه‌هایی که از بابت این موارد به دولت تحمیل می‌شود، اغلب مورد توجه قرار نمی‌گیرد یا کمتر دیده می‌شود. وی گفت باید باور داشته باشیم که اقدام برای حل معضل آلودگی هوا وظیفه ماست و با سلامت مردم نیز ارتباط مستقیم دارد.

دیدگاه

بیان معماری مسجد شاه اصفهان مانند موسیقی است

رابرت گریر

جایی که (در ایران) بزرگ‌ترین و بیشترین تأثیر را بر من داشت مسجد امام اصفهان بود. تناسب فوق‌العاده، ترکیب فرمی فوق‌العاده که با کیفیت عالی معماری ترکیب شده بود حس فضا را القا می‌کرد. فضاهای باز و تنیده باز برای من شگفت‌انگیز بود. بازی رنگ، کیفیت فضای باز و تناسب غیر قابل تصور معماری، زبان هندسه‌ای حداقل ولی کامل و عالی محسورکننده بود. گفتنی است که بیان معماری آن فضا مانند موسیقی است. (در گفت‌وگو با پرسا شاه‌محمدی، ترجمه پریا معمار، منتشر شده در مجله آبادی، ش ۴۹، سال ۱۳۸۴)

منبع: گفتار

محیط زیست

تعداد خانه محیط زیست در کشور به ۲۲۰۰ خانه افزایش یافت

معاون آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط زیست کشور گفت: با هدف ارتقاء مشارکت و مردمی‌سازی حفظ و حراست، تعداد خانه‌های محیط زیست شهری و روستایی به ۷۰ خانه افزایش یافته است.

به گزارش پیام آشنا، "نورالله مرادی" شامگاه ۵ مهر ماه در حاشیه آیین افتتاح همزمان ۷۰ خانه محیط زیست مازندران که به صورت تماشی در کانون پرورش فکری آمل برگزار شد، در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا گفت: در حال حاضر به طور میانگین در هر استان از ۸۰ تا ۱۰۰ خانه محیط زیست شهری و روستایی راه‌اندازی شده که در برخی از استان‌ها این تعداد کمتر و برخی استان‌های دیگر بیشتر است.

وی با اشاره به اینکه خانه‌های محیط زیست به عنوان مکانی برای هم‌اندیشی گروه‌ها و انجمن‌های محیط زیستی برای شناسایی و رفع مشکلات زیستی محیطی هر منطقه راه‌اندازی می‌شود، تصریح کرد: تا پایان امسال برنامه افزایشی خانه‌های محیط زیست وجود ندارد، اما کیفی کردن برنامه‌ها در خانه‌های محیط زیست برای مشارکت بیشتر مردم و تولید محتوا در این بخش به صورت جدی در دستور کار است.

معاون آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط زیست کشور با تاکید بر این نکته که این سازمان اساسا مردم‌پایه است، افزود: به علت تعداد کم نیروها و محیط‌بان‌ها برای انجام ماموریت‌ها، نیاز جدی به همراهی نیروهای مردمی و مشارکت آنها در پیشبرد اهداف محیط زیستی در کشور هستیم.

وی، هدف جدی از راه‌اندازی خانه‌های محیط زیست در هر شهر و روستا را به همین رویکرد و نگاه مردمی‌سازی اعلام کرد.

مرادی، یکی دیگر از برنامه‌های جدی در جذب مشارکت‌های مردمی در حمایت و همراهی با فعالیت‌های محیط زیست را دعوت از چهره‌های مردمی و ماندگار بخش‌های مختلف کشور عنوان کرد و یادآور شد: امسال چهره‌های مردمی و ماندگار محیط زیست در کشور معرفی خواهند شد و با این معرفی بیشتر از تجربه و همراهی آنها در پیشبرد برنامه‌ها استفاده کنیم.

با حضور مرادی معاون آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط زیست کشور در کانون پرورش فکری شهرستان آمل تعداد ۷۰ خانه جدید محیط زیست در مناطق شهری و روستایی مازندران به صورت برخط افتتاح شد.