info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز
پیام آشنا
شماره ۱۹۰۵
سه‌شنبه ۹/ شهریور/ ۱۴۰۰
۲۲ / محرم / ۱۴۴۲
31 / August / 2021

صاحب امتیاز: موسسه هنگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۲۲۵۲۳۲۲۳-۲۲۵۲۳۲۲۲ - ۰۲۶ فکس: ۲۲۵۵۲۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۶۷۲۷۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه‌ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

جالب است بدانیم

روایت یک سرقت که «مونالیزا» را ارزشمند کرد

تابلو مونالیزا یک اثر هنری معمولی در موزه لوور بود تا اینکه حدود ۱۰۰ سال قبل به سرقت رفت و پس از آن به گران ترین تابلو نقاشی جهان تبدیل شد!

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، الجزیره در یک گزارش به موضوع سرقت مونالیزا که سبب شهرت بیشتر این تابلو شده است پرداخته. در این گزارش آمده است: «صبح یک روز معمولی گرم تابستانی در ۲۲ آگوست ۱۹۱۱ بود؛ لوئی پرو، نقاش فرانسوی بعد از پایان کارش احتمالا قصد پیاده روی در کنار رود سن را داشت که ناپدید شدن تابلو «مونالیزا» در محل کارش در موز لوور، از آن روز، روز متفاوتی ساخت.

پرو لولین نفری بود که متوجه جای خالی تابلو مونالیزا شد که تا آن زمان ارزش و شهرت کنونی را نداشت. عصر روز ۲۲ آگوست ۱۹۱۱ ، حدود ۱۱۰ سال قبل، تابلوی مونالیزا از سالنی در لوور به سرقت رفت تا بعدها جایگاه و ارزش هنری‌اش را چندین برابر ارتقاء دهد!

وینچنزو پروجا در تاریخ دست به سرقتی زد که به عنوان بزرگترین سرقت هنری قرن بیستم از آن یاد می‌شود. او که از کارکنان سابق موزه لوور بود، پس از دستگیری اعتراف کرده بود که روز ۲۱ آگوست در ساعت ۷ صبح از دری که دیگر کارکنان وارد موزه می‌شوند، وارد موزه شده بود. دزد مونالیزا لباسی سفید شبیه به دیگر کارکنان به تن داشت از این رو توانست در میان دیگر کارکنان موزه به راحتی وارد موزه شود. پروجا به راحتی تابلو را از میان چهار میخی که آن را به دیوار چسبانده بود برداشته و به نزدیک ترین اتاق می‌برد؛ سپس روپوش خود را درآورده، تابلو را از قاب خارج کرده و لباس را به دور آن می‌پیچد؛ سپس به آسانی تابلو مونالیزا را زیر بغل گرفته و از همان دری که وارد موزه شده بود خارج می‌شود!

او تابلوی ارزشمند داوینچی را به ایتالیا برده و به مدت دو سال آن را چون گنجی پنهان می‌کند اما سرانجام برای فروش آن با صاحب یک گالری صحبت کرده و تابلو را به او نشان می‌دهد اما این کار سبب دستگیری او می‌شود زیرا گالری دار ایتالیایی پس از مطمئن شدن از اصل بودن تابلو با پلیس تماس گرفته و پروجا را لو می‌دهد.

پس از پیدا شدن مونالیزا، این اثر هنری در سراسر ایتالیا به نمایش درمی‌آید اما وقتی فرانسوی‌ها خبردار می‌شوند خواهان بازگرداندن مونالیزا از ایتالیا شده و ایتالیا را به قطع روابط دیپلماتیک تهدید می‌کنند. سرانجام مونالیزا که توسط یک نقاش ایتالیایی کشیده شده و یک اثر ملی فرانسوی محسوب می‌شود، در سال ۱۹۱۳ به موزه لوور فرانسه برمی‌گردد.

در سال ۲۰۱۴ بیش از ۹ میلیون نفر از موزه لوور بازدید کرده‌اند که به گفته هنری لویرت، مدیر وقت موزه، ۸۰ درصد از بازدیدکنندگان لوور فقط به قصد تماشای مونالیزا به این موزه آمده بودند. میانگین بازدیدکنندگان موزه لوور سالانه حدود ۵ میلیون نفر است و در ساعات ازدحام هر کدام از بازدیدکنندها فقط ۳۰ ثانیه فرصت تماشای مونالیزا را از نزدیک دارند.

در سال ۱۹۶۲ ارزش تابلو مونالیزا حدود ۱۰۰ میلیون دلار تخمین زده شد که با احتساب نرخ تورم در سال ۲۰۱۹ حدودا به ۸۰۰ میلیون دلار رسیده و عملا گرانترین تابلو نقاشی دنیا شده است.

تابلو مونالیزا که در سال ۱۵۰۳ توسط داوینچی ترسیم شد، تاکنون برای جهانیان مرموز و مورد بحث هنرمندان و تاریخ شناسان بوده است. اغلب مورخان و در رأس آن‌ها جورجو واساری ـ نقاش و مورخ ایتالیایی ـ معتقدند که این تابلو مربوط به لیزا همسر یک تاجر فرانسوی است و کلمه مونا در ایتالیایی به معنای «بانوی من» است؛ از این رو این اثر «مونالیزا» نامگذاری شده است. برخی نیز این تصویر را زاده خیال داوینچی دانسته و عده‌ای نیز آن را معادلی زنانه از خود نقاش می‌دانند.

گفته می‌شود که داوینچی کشیدن این تابلو را در فلورانس ایتالیا آغاز کرده و در فرانسه آن را به پایان رسانده است.»

گزارش روز

دوباره که همین مدل‌های قدیمی مد شده!

تازگی‌ها میان بالا و پایین کردن صفحات دنیای مجازی به خصوص اینستاگرام یادبین گیوه‌ها (با کمی تفاوت در بزک کردنش) نوستالژی‌ها برایمان زنده می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، از وقتی کفش و کتونی‌های درجه ۲ و ۳ چینی خود را پشت ویترین مغازه‌ها به نمایش گذاشتند، گیوه‌ها؛ همان کفش‌های قدیمی اصیل بسیاری از قومیت‌های ایرانی را تبدیل به نوستالژی کردند. گیوه به عنوان کفش خنکی و راحت تا همین ۱۶،۱۵ سال پیش جایگاه قابل قبولی بین مردم داشت و با اینکه زادگاهش میان اقوام لر و ترک و کرد بود، توانسته بود در دل شهری‌ها هم جا باز کند و مشتریان زیادی را مست خود جذب کند. اما از چند سال پیش که کفش‌های صنعتی جیرواجور به بازار حمله کردند، رونق بازار گیوه کمرنگ شد. تا جاییکه اگر فردی گیوه‌پوش در بافت شهری دیده می‌شد، تعجب برانگیز بود! همانطور که شاید با ورق زدن مجله‌های مد و زیبایی قدیمی، شنیدن جمله «دوباره که همین مدل هامد شده...!»به گوش آشنا باشد، تازگی‌ها میان بالا و پایین کردن صفحات دنیای مجازی به خصوص اینستاگرام هم با دیدن گیوه‌ها (با کمی تفاوت در بزک کردنش)، همان جمله معروف در ذهن تداعی می‌شود...

هنر دستان مادرم را زنده کردم

با یک جستجوی ساده در برنامه اینستاگرام، گیوه‌هایی با رنگ‌های فانتزی و سوزن‌دوزی‌های مدرن خودنمایی می‌کنند که کاربران هر چقدر هم طرفدار کفش‌های صنعتی باشند، بعید است از این بالصالت‌های به روز شده خوشتان نیاید. اشکان چاوشی که رشته تحصیلی‌اش در دوره لیسانس نرم‌افزار است و در کارشناسی ارشد MBA خوانده و حرفه اصلی‌اش کارگردانی و فیلمنامه‌نویسی بوده، حالا در سن ۴۵ سالگی تصمیم می‌گیرد در کنار فعالیت‌های قبلی‌اش دست به کارآفرینی بزند و آن را در فضای اینستاگرام به صورت آنلاین بفروشد. چاوشی که اصالتاً کرمانشاهی است و در کرمانشاه هم زندگی می‌کند، هنر دستان مادر و مادربزرگش را زنده کرده و حرفه گیوه‌بافی یا به اصطلاح کرمانشاهی گیوه‌چینی را دنبال می‌کند. قدیم باب بوده که خانم‌ها در کنار فعالیت‌های خانه با بافتن روبه گیوه و فروش آن در بازار، درآمد جزئی کسب می‌کردند. اشکان خان هم همین رویه را با کمی تغییرات پیش گرفته که شنیدن آن از زبان خودش خالی از لطف نیست: «به اتفاق مادر، خواهر و خواهرزاده‌ام کار گلافی راه انداختیم که ۱۱ نفر به صورت دائمی و مستقیم در کارگاه مشغول به فعالیت هستند. حدود ۲۰ نفر دیگر هم به صورت غیرمستقیم و دورکاری با ما همکاری می‌کنند. به این صورت که نخ را از کارگاه تهیه می‌کنند و رویه‌های گیوه‌ها را در خانه‌ها می‌بافند و تحویل ما می‌دهند تا کارهای بعدی مثل رنگرزی و ساخت زیره گیوه‌ها را انجام دهیم.»

از این نوستالژی خاص، رنگ‌های محدود سفید و قهوه‌ای و مشکی مرسوم بوده که فقط آقایان طالب آن بودند، اما با تنوع رنگ‌بندی (که حول و حوش ۱۲ رنگ به قبلی‌ها اضافه شده) و تغییراتی در زیره گیوه‌ها که باعث سبک‌تر شدن وزن گیوه شده، خانم‌ها هم از مشتریان ویژه این بالصالت‌های به روز شده شدند.

محصولی که آوازهاش به داخل مرزها ختم نشده

کسب و کاری که چاوشی به راه انداخته، فقط در انحصار خودش نیست و از این کار گلاها و صفحات اینستاگرام در فضای مجازی زیاد به چشم می‌خورد. چون این دسته محصولات صنایع دستی در بازار، مشتری خودش را پیدا کرده که البته چاوشی از جایگاه این محصول ویژه در سطح بین‌المللی می‌گوید: «علاوه بر خیلی از مشتری‌هایی داخلی و مشتریانی که از آمریکا و لندن و اکراین و کشورهای دیگر داریم، با توکیو و استانبول و اربیل هم به صورت عمده‌ای قرارداد بستیم و در حال آماده کردن چندمین پارت برای ارسال هستیم.»

همین بزک‌کردن‌ها مشتری جذب کرده

به احتمال خیلی زیاد طرح نامتقارن لنگه‌های گیوه‌ها و ست کردن طرح روبی گیوه با کیف و مانتو و زیورآلات از عمده مواردی باشد که مشتریان زیادی از خانم و آقا را در همه رده‌های سنی به این صنایع دستی جذب کرده. چاوشی از جزییات طرح روی گیوه‌ها بیشتر می‌گوید: «حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ طرح به اسم شهرها و استان‌های کشور داریم که سعی کردیم با تلفیقی از المان‌ها و طرح‌ها و رنگ‌ها، ویژگی خاصی از استان یا شهر را روی گیوه نشان بدهیم. مثلا در طرح ایلام از جاجیم که صنایع دستی خاص آن منطقه است، استفاده کردیم یا در طرح بلوچ و چابهار از هنر سوزن دوزی در تزیین گیوه‌ها بهره بردیم.»

مبادا هنرهای اصیل فراموش شود

علاوه بر این طرح‌های بزک شده فانتزی، معدود افرادی هم هستند که همان سبک‌های قدیمی گیوه را می‌پسندند و خب صد البته باید افرادی هم باشند که نیازشان را تامین کنند. نمونه‌اش محمود رفیعیان در استان چهارمحال و بختیاری که یکی از معدود بازماندگان نسل گیوه دوزهای دهکردی است. او در کودکی این هنر را از پدرش یاد گرفت و نزدیک به ۶ دهه است که در این حرفه مشغول است. دکان او در بازار شناخته شده است و قدیمی‌های محل معمولا پاسی از روز را در کنار خوش صحبتی‌های او سر می‌کنند. رفیعیان که از سکتاندارهای زنده داشتن این هنر اصیل است، «مبادا جوانش را هم داخل دکان جاگیر کرده و حالا او هم با علاقه زیاد بیشتر از ده سال است که به حرفه گیوه دوزی ورود پیدا کرده و خود را ادامه دهنده راه استادکاران قدیمی می‌داند. رفیعیان اعتقاد دارد: «جوانان با ورود به حرفه‌های این چنینی می‌توانند مانع از فراموشی هنرهای اصیل ایرانی شوند.»

حالا که دوباره همان مدل قدیمی‌ها با سر و شکل آب و تابدارتر مد شده، خوب است که با استفاده از این صنایع سنتی هم برای سلامتی جسممان احترام قائل شویم و هم با توجه به مواد اولیه‌ای که در تولید از آنها استفاده می‌شود و همه از طبیعت گرفته می‌شود، به محیط زیست آسیبی نزنیم. تازه با حمایت کردن، انگیزه می‌شویم برای احیای بیشتر صنایع دستی اصیل و قدیمی.

اشاره

۶ توصیه به ۹۶ درصد قربانیان خشونت خانگی

طبق گزارش مرکز آمار ایران، ۹۶ درصد مدعیان همسرآزاری جسمی پزشکی قانونی زنان هستند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تبیان، تجربه خشونت خانگی اتفاق بسیار تلخ و ناراحت کننده‌ای است. ارقام مرکز آمار ایران که به تازگی منتشر شده، نشان می‌دهد که ۹۶ درصد از مجموع ۸۰ هزار و ۱۸۷ مورد معاینه مدعیان همسرآزاری جسمی پزشکی قانونی در سال ۹۹، به زنان مدعی همسرآزاری جسمی مربوط بوده و سهم مردان در این بین ۴ درصد است. این در حالی است که تماس با شماره تلفن ۱۲۳ هنوز هم گزینه اول بسیاری از قربانیان خشونت خانگی نیست.

این افراد باید چه کنند؟

- کمک گرفتن از خانواده همسر
- صحبت با اعضای خانواده خود
- کمک گرفتن از مشاور
- تماس با اورژانس اجتماعی
- کسب اطلاعات درباره شکایت کردن
- مراجعه به پزشکی قانونی

مکث

دردسر خوراک‌های مفید کرونایی؛ از هویج تا سیرابی

چه کسی فکرش را می‌کرد یک روز هویج سوژه گزارش شود؛ هویجی که به قول «سبزی فروش محل، دیگر برای خوشی آقایی می‌کند. حالا دیگر سر و کلماش توی ترمیز و ارزان فروشی‌ها پیدا نمی‌شود و باقی جاها هم از محاورت گوجه‌فرنگی و خیار درآمده و کنار مول و آبه نشسته است.

به گزارش پیام آشنا روزنامه ایران نوشت: می‌گویند هویج به خاطر اینکه برای بیماران کرونایی خوب است جور گران شده و همان‌طور که احتمالا می‌دانید و از نزدیک مشاهده کرده‌اید، با قیمت کیلویی ۲۵ تا ۳۰ هزارتومان به‌فروش می‌رسد. با این حساب تکلیف اگر هویج هم روشن است که تا چندی قبل ارزان‌ترین آبمیوه بود و الان گران‌ترین است و بطری یک‌لیتری‌اش بین ۹۰ تا ۱۰۰ هزارتومان قیمت دارد. البته تخفیف دارش هم در سایت‌های فروش آنلاین هیچ‌جنبید.

«اقا چرا این هویج‌ها چوب است؟» زن این را می‌گوید و هویج‌های توی نایلون استوانه‌ای بزرگ را زیر و رو می‌کند و سر تکان می‌دهد. منظورش از چوب یعنی خشک و بی‌آب. مغازه‌دار پشت چشم نازک می‌کند: «هویج ایرادی ندارد. تازه مگر برای سوپ نمی‌خواهی؟ فرقی نمی‌کند. توی غذا می‌پزد تمام می‌شود و می‌رود دنبال کارش دیگر.» زن می‌گوید: «خب‌بر برای سالادمی خواهم.» مغازه‌دار ابرو بالا می‌اندازد و می‌گوید: «الان کی هویج را توی سالاد می‌پزد؟! همه برای سوپ می‌برند. مریض نداری مگر؟» زن عصبانی می‌شود: «یک دور از جانی چیزی هم بگویید. حتما باید مریض داشته باشم که هویج بخرم؟!»

مردمی می‌گویند: «این روزها همه مریض دارند» مریض‌داری آداب خودش را دارد. خصوصاً در مورد کرونا که قصیه به کلی فرق می‌کند. علاوه بر مصرف دارو و تزریق آمپول و سرم، تغذیه هم برای بیمار نقشی اساسی دارد و برای همین هم هرچه برای بیمار مفید باشد، قیمتش بالا می‌رود و کمیاب می‌شود. یکی‌اش همین بلدرچین که تا قبل از این اصلا کسی تحویلش نمی‌گرفت و چی می‌شد و دکتر به برخی بیمارها چه توصیه‌ای می‌کرد که کسی سراغش را می‌گرفت اما حالا بلدرچین یک سر و گردن از مرغ بالاتر ایستاده و این به‌خاطر آن است که برای کرونا خوب است.

«اگر بلدرچین می‌خواهی صبح بیا و گرنه به ظهر نرسیده هرچه آوردمایم تمام می‌شود.» این را صاحب سوپر پروتئین به مشتری می‌گوید که به قول خودش این دهمین جایی است که سراغ بلدرچین را می‌گیرد و جواب نه می‌شنود. «پسر و عروسم مریض شده‌اند. برای آنها غذا درست می‌کنم و می‌فرستم. این بلدرچین را هم آمیلا خودم دوست ندارم که هیچ بویش در خانه می‌پیچد دل و روده‌ام به هم می‌خورد اما می‌گویند ایمنی بدن را بالا می‌برد و خوب است. یک بسته یخ زده‌اش را ۵ هزار تومان می‌خریدم اما الان گرانتر شده. شما بگو آب برای کرونا خوب است. آب هم گران می‌شود. هرچند که گران هم شده همین بطری آب معدنی کوچک ۴ هزار تومان.»

آبمیوه‌فروشی حسابی شلوغ است. بیشتر مشتری‌ها سفارش بطری‌های نیم لیتری و یک لیتری داخلشد. یک پسر جوان دارد به رفیقش توصیه می‌کند که اگر کرونا گرفتی، فقط خودت را ببند به آبمیوه. می‌گوید: اگر شکست هم داشت منفجر می‌شد. اشکال ندارد. همین‌طور پشت سر هم آبمیوه بخور. آن یکی دوستش می‌گوید: «این جوری که قندش می‌رود بالا دیابت می‌گیرد.» پسر جوان که خودش تجربه کرونا را از سر گذرانده است، نگاه عاقل اندر سفیهی به او می‌اندازد و می‌گوید: «دیابت بگیرد بهتر است تا از کرونا بمیرد. الان بحث نجات جان مطرح است. بالاخره این اولویت دارد.» دوستش سری تکان می‌دهد و منتظر سفارش‌اش می‌ماند.

متصدی آب پرتقال گیری حسابی سرش شلوغ است. در کنار آب هویج و آب سیب آب پرتقال هم به بیماران کرونایی توصیه می‌شود. پرتقال هم که الان فصلش نیست و به‌خاطر همین هم قیمتش بالاست و اینکه به نسبت زودتر تمام می‌شود. «بیشتر افراد حالا که قیمت آب هویج بالا رفته، سفارش مخلوط آب هویج و سیب می‌دهند یا مخلوط هرسه. هویج و سیب و پرتقال. قبلاً هویج خالی ارزان‌تر از همه درمی‌آمد ولی حالا با سیب و پرتقال مخلوطش می‌کنند که قیمتش مناسب‌تر شود.»

مرد این را می‌گوید و بطری نیم لیتری را پر می‌کند و با دستمال کاغذی نوچی در بطری را می‌گیرد و توی کیسه پلاستیکی می‌گذارد و می‌دهد دست مشتری. آب پرتقال را به‌خاطر ویتامین سی می‌خورند و شاید بشود گفت به‌جای آن می‌توان قرص ویتامین سی مصرف کرد اما همین یک قرص ساده هم این روزها راحت پیدا نمی‌شود.

سیرابی خوراک دیگری است که می‌گویند برای کرونا خوب است. البته برای بیماران کرونایی و این جدا از توصیه‌های ابتدای شیوع کرونا است که بیشتر جنبه پیشگیرانه داشت. الان همه دنبال درمان هستند و کسی چندان به پیشگیری فکر نمی‌کند.

«سیرابی را چرخ می‌کنند و با آن سوپ می‌پزند و به بیماران کرونایی می‌دهند. خصوصا به سالمندان که نمی‌توانند آن را براحتی مصرف کنند. چون جویدش ممکن است برایشان سخت باشد.» این را کسی می‌گوید که خودش هم تجربه کرونا را از سر گذرانده و اصلاً این روزها مگر می‌شود کسی خود یا خانواده‌اش درگیر نبوده باشد؟

«من که برادر خودم را بستم به دمنوش و مایعات گرم. برادرم اوایل موج پنجم کرونای سویه دلتا گرفت و آن موقع هنوز اینقدر آمار ابتلای روزانه بالا نرفته بود. در نتیجه هم راحتتر دارو گیرمان آمد و هم از لحاظ خورد و خوراک هنوز با این گرانی مواجه نشده بودیم. هویج کیلویی ۸،۷ هزارتومان بود و من آب هویج یک لیتری را ۳۰ هزارتومان می‌خریدم. الان دقیقاً همه برابر شده و من، خانواده‌هایی را می‌شناسم که همگی با هم درگیر هستند و حساب کنید اگر بخواهند روزی فقط یک بطری آب هویج بخرند چقدر می‌شود. تازه چندان هم به هرکدامشان چیزی نمی‌رسد. من داخل سوپ و خورش و همه غذاها هویج می‌ریختم ولی الان عملاً هر دم با کمبود مواجه هستند می‌گویند جای هویج، آبه هم خوب است. هرچیزی که ویتامین آ دارد هم خوب است اما الان همه چیز گران است. مثلاً آناناس را می‌گویند چند برابر پرتقال ویتامین سی دارد. خب قیمتش چقدر است؟ تمام اینها باعث می‌شود خیلی‌ها نتوانند تغذیه مناسبی داشته باشند. بیمار کرونایی به‌دلیل مصرف دارو‌های آنتی بیوتیک و کورتون ضعیف می‌شود و باید خوب غذا بخورد و مواد غذایی مفید مصرف کند. میوه که هویج، حتی سبزیجات هم جوری گران است که آدم وحشت می‌کند. تره بارها هیچ کاهو ندارند چون کاهوی کیلویی ۲۴ هزارتومان را همه نمی‌توانند بخرند. این دیگر ساده‌ترین چیز ممکن است.»

حتماً شما هم یادتان هست که روزهای اول شیوع کرونا قیمت سیر و زنجبیل بشدت بالا رفته بود و حتی بعضی جاها نایاب شده بود چون می‌گفتند برای پیشگیری از کرونا مفید است. ایموتش هم همین وضعیت را داشت و جزو خوراکی‌هایی بود که توصیه می‌شد تا می‌توانید مصرف کنید. اصلاً شما السم کرونا را روی هرچه بگذارید، قیمتش بالا می‌رود. این چوم هم که کرونا خیال رفتن ندارد، بعید نیست در آینده فروشگاه‌ها و غذاخوری‌های اختصاصی کرونا افتتاح شود که از دم مواد غذایی و خوراک‌های مفید برای کرونا را بفروشند و دیگر کار همه را راحت کنند. گرچه تا آن روز همه‌مان یک بار مبتلا به کرونا شدیم و البته حالا هم دست کمی از آن نداریم.

گرگ

تمام افکار خود را روی کاری که انجام می‌دهید، متمرکز کنید. پرتوهای خورشید تا متمرکز نشوند، نمی‌سوزانند.

گراهام بل

اذان ترخ — اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۱۰	۰۶:۳۸	۱۳:۰۶	۱۹:۳۳	۱۹:۵۲

خواندنی

جدا از تو به حور و خلد و طوبی
اگر خرسند گردم کافرستم

باباطاهر

اذان ۲۴ — امروز با حافظ

وقت را غنیمت دان آن قدر که بتوانی
حاصل از حیات ای جان این دم است تا دانی
کام بخشی گردون عمر در عوض دارد
جهد کن که از دولت داد عیش بستانی

معروف ترین سویه‌های ویروس کرونا

عنوان	اولین محل ثبت	گروه درگیر	احتمال سرایت	دوره نقهتگی	مرگ
ویروس اولیه	چین	بیماران و ساکنوردنان	بین ۱/۵ تا ۳/۵ درصد	۱۴ روز	۳/۴ درصد از تعداد مبتلایان
آلفا B.1.1.7	انگلیس	افراد ۱۵ تا ۵۵ سال	۵۵٪ بیشتر از ویروس اولیه	۱۰ تا ۱۲ روز	۳۰٪ بیشتر از گونه‌های قبل
بتا B.1.351	آفریقای جنوبی	افراد بالای ۵۵ سال	میزان سرایت کمتر از انواع گونه آلفا	۱۰ تا ۱۲ روز	کشنده تر از آلفا نیست
گاما P.1	برزیل	تماس سن‌ها	۲۰۰ برابر بیشتر از نوع اولیه	۶ تا ۱۲ روز	—
دلتا B.1.617.2	هند	افراد زیر ۵۰ سال	۵۵٪ بیشتر از گونه آلفا	۴ تا ۱۱ روز	۳۰٪ بیشتر از گونه آلفا

WWW.MEHRNEWS.COM

رسانه چه خبر

بازگشایی سامانه نوبت‌دهی واکسیناسیون برای هنرمندان بالای ۴۰ سال

مرکز مدیریت فناوری اطلاعات وزارت بهداشت: سامانه نوبت‌دهی واکسیناسیون برای تمام هنرمندان ۴۰ سال به بالا که کد ملی آنها از سوی صندوق اعتباری هنر به مرکز فناوری اطلاعات وزارت بهداشت ارسال شده است، باز شد. این هنرمندان می‌توانند با مراجعه به سامانه salamat.gov.ir ثبت‌نام و محل و زمان تزریق واکسن کرونا را انتخاب کنند.

یک چهارم جمعیت پر خطر بالای ۶۰ سال کشور واکسینه نشده‌اند

مهر: رئیس کمیته کشوری اپیدمیولوژی کرونا گفت: هنوز یک‌چهارم جمعیت پر خطر بالای ۶۰ سال کشور واکسینه نشده‌اند و این نشان‌دهنده این است که پر پایه خطر واکسیناسیون را انجام نداده‌ایم.

تولید خودروسازان از مرز ۳۴۵ هزار دستگاه گذشت

ایرنا: بررسی آمارهای منتشر شده سامانه کدال حاکی از تولید ۳۴۵ هزار و ۳۶۲ دستگاه خودرو توسط سه خودروساز بزرگ کشور یعنی ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو از ابتدای امسال تا پایان مردادماه است.

نرخ تورم مردادماه به ۴۵،۲ درصد رسید

ایلنا: در تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران که درباره شاخص قیمت مصرف‌کننده منتشر شده است، نرخ تورم کل کشور در مردادماه ۱۴۰۰ به ۴۵،۲ درصد رسیده که در دهک‌های مختلف هزینه‌ای در بازه ۴۴۶ درصد برای دهک ششم تا ۵۰،۰ درصد برای دهک دهم نوسان دارد.

تمدید مهلت ثبت‌نام پذیرش دانشجوی بدون کنکور در مقطع کارشناسی تا ۱۵ شهریور

دانشگاه پیام نور: تمام متقاضیان تحصیل در دانشگاه پیام نور تا پایان روز دوشنبه ۱۵ شهریورماه سال جاری فرصت دارند با مراجعه به سایت سازمان سنجش به نشانی www.sanjesh.org نسبت به ثبت نام اقدام کنند.

کمپین یک قطره آب
A DROP OF WATER

● اغلب بنظر می‌رسد که هرچه بیشتر به گیاه آب دهیم بهتر است اما، آب زیادی می‌تواند باعث سستی ریشه، خرابی برگ‌ها و رشد آفت‌ها در آن شود. آبیاری درست، نه تنها باعث صرفه جویی در آب است بلکه به رشد بهتر گیاهان کمک می‌کند. ● در ساعت آبیاری، وزش باد و حرارت خورشید در کمترین حد است. در نتیجه تبخیر سطحی به حداقل می‌رسد. همچنین آب در این زمان بیشترین فشار را دارد.

برای رشد بهتر گیاهان و مصرف درست آب، فضاهای سبز، باغ‌ها و حتی باغچه‌های کوچک، حیاط خود را در ساعت آبیاری، آبیاری کنید.

"از مهرت، برایم لبخندی بساز"
موسسه خیریه نیکوکاری مرهای زرد البرز
تحت نظارت سازمان بهزیستی استان البرز
حامی شیرخوارگاه امام علی(ع)
مرکز حمایت از کودکان بی سرپرست و بدسرپرست
شماره حساب ۴۸۹۹۶۱۶۰۲۰ بانک ملت شعبه مهستان
شماره کارت ۶۱۰۴ ۳۳۷۹ ۲۵۴۴ ۳۴۴۰
۰۹۱۹ ۶۴۳ ۵۸ ۵۳
۰۲۶-۳۲ ۷۰۰۷ ۹۲
۰۲۶-۳۲ ۷۲ ۸۴ ۱۸
@imamalicharity92
www.imamali-charity.com