احیای کاخ مروارید نیازمند اعتبار ۱۳۰ میلیاردی!

مدیرکل میراث فرهنگی البرز گفت: برای احیای کاخ مروارید حداقل و به صورت خوشبینانه ۱۳۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است که تأمین آن حتی از عهده بخش خصوصی نیز برنمی‌آید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، فریدون محمدی با اشاره به اینکه احتمال واگذاری عملیات مرمت بنای کاخ مروارید به شهرداری کرج وجود دارد، اظهار کرد: اگر شهرداری برای مرمت بنای کاخ مروارید برنامه‌ای داشته باشد و بخواهد اعتبار مورد نیاز برای این کار را تامین کند، میراث فرهنگی از این اتفاق استقبال می‌کند.

وی ادامه داد: البته این اقدام منوط به توافق و انعقاد تفاهم نامه مشترک بین میراث فرهنگی و شهرداری در خصوص نحوه مرمت و بهره برداری از این مجموعه و ... است.

وی توضیح داد: واقعیت این است مرمت بنای کاخ مروارید در شرایط فعلی به اعتبار زیادی نیاز دارد که میراث فرهنگی فعلا از عهده تامین آن بر نمی‌آید.

مدیرکل میراث فرهنگی البرز اضافه کرد: ما به دنبال آن هستیم تا به هر قیمتی که شده بنای این کاخ را زنده کنیم تا امکان بازدید عمومی و بازگشت آن به چرخه گردشگری استان فراهم شود.

محمدی افزود: برای احیای این کاخ حداقل و به صورت خوشبینانه ۱۳۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است که تامین آن حتی از عهده بخش خصوصی نیز برنمی‌آید.

وی توضیح داد: بخش خصوصی با احیای این بنا به دنبال برگشت سرمایه‌ای است که هزینه کرده و این بازگشت مدت زمان زیادی می‌برد ولی بازگشت سرمایه برای شهرداری با توجه به اینکه می‌تواند از سایر فضاهای این مجموعه هم استفاده کند، منطقی‌تر به نظر می‌رسد.

آموزش و پرورش البرز در طرح هدایت کشوری برتر معرفی شد

معاون پرورشی و فرهنگی اداره کل آموزش و پرورش البرز گفت: بر اساس اعلام وزارت آموزش و پرورش، البرز به عنوان استان برتر در اجرای مطلوب طرح هدایت با شعار "هر دانش آموز یک تبلت، هر تبلت یک کلاس، مدرسه" معرفی شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، فرشته فهمیده اظهار کرد: کسب رتبه پنجم کشوری دراین طرح در راستای اجرا و برنامه ریزی درست و عملکرد موفق استان در تهیه و توزیع گوشی و تبلت برای دانش آموزان کم برخوردار به دست آمده است.

وی خاطرنشان کرد: طرح هدایت با شعار "هر دانش آموز یک تبلت، هر تبلت یک کلاس، مدرسه" در راستای بهره مندی دانش آموزان کم برخوردار از آموزش های مجازی در شبکه شاد اجرا شده است.

وی با اشاره به اینکه تا کنون حدود ۳ هزار تبلت دانش آموزان بی بضاعت البرز با همکاری دستگاه ها و خیرین استان تهیه شده است، اضافه کرد: به دلیل شیوع ویروس کرونا، کلاس های مدارس البرز از اسفندماه ۹۸ به صورت غیر حضوری تشکیل و آموزش ها به روش مجازی ارائه شد.

فهمیده تصریح کرد: این اقدام خداپسندانه با مشارکت، کمیته امداد امام خمینی (ره)، بسیج فرهنگیان، بسیج دانش آموزی، اصناف و ستاد اجرایی حضرت امام و خیرین انجام شد.

وی با بیان اینکه کمک های مردمی به دست دانش آموزان بی بضاعت شناسایی شده البرزمی رسد، برای ۲۵ هزار دانش آموز نیازمند این استان نیاز به تداوم اتفاق، همدلی، احسان و نیکوکاری دراین شرایط خاص آموزشی و کرونایی داریم.

وی ادامه داد: امسال همزمان با سراسر کشور پویش عاطفه ها برای جمع آوری کمک های نقدی و غیرنقدی به منظور توزیع نوشت افزار در میان دانش آموزان نیازمند البرز اجرایی می شود تا شرایط مناسب تحصیلی برای دانش آموزانی که دسترسی به شبکه آموزشی شاد ندارند، فراهم آید.

معاون پرورشی و فرهنگی اداره کل آموزش و پرورش البرز یادآور شد: مرکز نیکوکاری فرهنگیان استان نیز به منظور کمک به دانش آموزان بی بضاعت راه اندازی شده است.

وی افزود: به مناسبت سال تحصیلی جدید در قالب کمک های مردمی بسته حمایتی همانند کیف، دفتر، مداد، تبلت و سایر نوشت افزارهای مورد نیاز دانش آموزان که از طریق کمک های نقدی و غیر نقدی جمع آوری و در بین دانش آموزان نیازمند استان البرز توزیع می شود.

فهمیده تأکید کرد: مرکز نیکوکاری فرهنگیان البرز با شماره حساب ۰۱۱۰۷۶۷۴۹۰۰۱ با شناسه پرداخت ۶۸۲۸۲۵۴۶۴ و شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۷۹۲۹۷۰۰۴۵۹ آماده دریافت کمکهای مردمی و خیرین به دانش آموزان بی بضاعت است.

قابل ذکر است استان البرز ۴۷۳ هزار دانش آموز دارد که ۲۶ هزار نفر آن نیاز به حمایت مالی دارند.

۵۰۰ موکب ایرانی در اربعین امسال حضور خواهند داشت

جلسه شورای معارف سیما همزمان با دهه آخر ماه محرم و در آستانه اربعین حسینی برگزار و به نحوه حضور موکب‌های ایرانی و شعار امسال اربعین اشاره شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایلنا، همزمان با دهه آخر ماه محرم و در آستانه اربعین حسینی جلسه شورای معارف سیما یکشنبه هفتم شهریور با حضور حجت‌الاسلام حریزاوی قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام حمید احمدی رئیس کمیته فرهنگی و آموزش ستاد مرکزی اربعین، حجت‌الاسلام گنابادی نژاد معاون تبلیغات آستان قدس رضوی، جواد شیخ اکبری دبیر شورای معارف سیما و نمایندگان شورای معارف در شبکه‌های سیما به صورت مجازی و حضوری برگزار شد. جواد شیخ اکبری- دبیر شورای معارف سیما در این جلسه ضمن تشکر از تلاش‌های مجاهدانه مدیران و برنامه سازان معارفی سیما در دهه اول محرم گفت: بر اساس نظرسنجی مرکز تحقیقات صدا و سیما ویژه برنامه‌های محرمی سیما حدود ۵۳ درصد مخاطب داشته اند.

شیخ اکبری همچنین با اشاره به دو مناسبت مهم پیش رو اربعین حسینی و دهه آخر صفر و ادامه شرایط کرونا گفت: ضرورت دارد سیما شرایطی را فراهم نماید که مردم ضمن استفاده از برنامه‌های معرفت‌افزا در حال و هوای مسیر راهپیمایی اربعین و همچنین حرم‌های مطهر ائمه علیهم السلام در این ایام قرار گیرند.

حجت‌الاسلام حمید احمدی- رئیس کمیته فرهنگی و آموزش ستاد مرکزی اربعین نیز در این جلسه با تاکید بر این که جریان‌سازی اربعین را رسانه ملی انجام داده است افزود: اگر قرار است اربعین جهانی شود باید زبان و ادبیات اربعین را به کار بگیریم و روایت همسان از اربعین داشته باشیم. بحث رسانه‌ای اربعین را بایستی به رسانه ملی واگذار کنیم. همچنین معرفت افزایی را در فضای اربعین به کمک رسانه می‌توان نهادینه کرد.

وی خاطر نشان کرد: امسال ۵۰۰ موکب ایرانی در اربعین حضور خواهند داشت و شعار امسال اربعین «الحسین سفینة النجاة» است.

حجت‌الاسلام گنابادی نژاد- معاون تبلیغات آستان قدس رضوی نیز در این جلسه به تشریح برنامه‌های آستان مقدس علی بن موسی الرضا (علیه السلام) برای دهه آخر ماه صفر و اربعین حسینی پرداخت.

در ادامه این جلسه، حجت الاسلام روح‌الله حریزاوی، قائم‌مقام سازمان تبلیغات اسلامی گفت: باید از محدودیت‌های ایجاد شده به عنوان فرصت استفاده کنیم و فضا را به سمت معارف اربعین ببریم و معارف اربعین به عنوان امتداد عاشورا با ابزار رسانه در جامعه نهادینه شود.

همچنین در این جلسه نمایندگان شورای معارف شبکه‌های سیما نقطه نظرات خود را در خصوص ویژه برنامه‌های اربعین و دهه آخر ماه صفر مطرح کردند.

دستورالعمل مرکز اطلاعات گردشگران ابلاغ شد

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از ابلاغ دستورالعمل نظارت بر تاسیس و فعالیت مراکز اطلاعات گردشگران به ادارات کل استانی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط‌عمومی معاونت گردشگری، ولی تیموری گفت: دستورالعمل نظارت بر تاسیس و فعالیت مراکز اطلاعات گردشگران در داخل کشور با استناد به ماده ۳ آئین‌نامه اجرایی قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی مصوب ۱۳۷۳/۱۵/۴ و اصلاحات بعدی دستورالعمل نظارت بر تأسیس و فعالیت مراکز اطلاعات گردشگران در دفتر توسعه گردشگری داخلی تدوین و به ادارات کل استانی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کشور ابلاغ شد.

وی اظهار کرد: مراکز اطلاعات گردشگران یکی از اجزاء و مؤلفه‌های مؤثر در تأمین اطلاعات مورد نیاز گردشگران است. مطالعه مراکز اطلاعات گردشگران در مقاصد گردشگری نشانگر آن است که هر مقصد، با توجه به گستردگی جاذبه‌ها، خدمات و حجم مراجعه مخاطبان معمولا تعداد مشخصی از این قبیل مراکز را در خود جای داده است. اندازه این مراکز بسته به نوع و حجم فعالیت‌هایشان از یک باجه کوچک و ساده تا ساختمان‌های چندین طبقه، متغیر است. در کنار اطلاع‌رسانی، خدمات و فعالیت‌های دیگری نیز در راستای پاسخگویی به نیازهای گردشگران در زمینه انتخاب محل اقامت، تهیه بلیت ویژه، تبدیل ارز خارجی و... در این مراکز صورت می‌پذیرد.

تیموری گفت: نمونه‌هایی از این مراکز در خارج از مقصد و در بازارهای هدف گردشگری ایجاد می‌شوند تا ضمن اطلاع‌رسانی و تسهیل سفر گروه‌های گردشگران به سوی مقصد مورد نظر، فعالیت‌های تبلیغاتی و بازاریابی پخش‌های دولتی و خصوصی مقصد در آن بازار را ساماندهی کنند. با توجه به نقش و اهمیت این مراکز، صنعت گردشگری ایران نیز برای پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی گردشگران علاقه‌مند و نیز معرفی جاذبه‌ها و امکانات گردشگری کشور در سطوح داخلی و بین‌المللی به استقرار تعداد معینی از این مراکز نیاز دارد.

وی یادآور شد: مراکز اطلاعات گردشگران نقش مهمی در تأمین نیازها و آگاهی‌بخشی به گردشگران و معرفی جاذبه‌ها و امکانات مقصد گردشگری داشته و هر مقصد گردشگری متناسب با گستردگی جاذبه‌ها، خدمات و حجم مراجعه مخاطبان، نیازمند این گونه مراکز هستند و همچنین اطلاعات مخاطب‌شناسی بسیار مفیدی را درباره گردشگران در اختیار برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران گردشگری مقاصد قرار می‌دهند.

معاون گردشگری گفت: مرکز اطلاعات گردشگران به ترتیب اولویت و اهمیت در مبادی ورودی بین‌المللی کشور، مراکز استان‌ها، شهرها، در محل‌های پرفت و آمد گردشگران، در محل سایت‌ها و جاذبه‌های مهم گردشگری کشور تأسیس شده فعالیت می‌کنند.

او همچنین بیان کرد: در طول فرآیند تدوین این دستورالعمل، تلاش شده تا از نتایج مطالعات تطبیقی و میدانی صورت گرفته پیرامون مراکز اطلاعات گردشگران کشورهای فرانسه، انگلستان، ژاپن، مالزی و کره‌جنوبی به نحو شایسته و بومی‌سازی شده استفاده شود.

تیموری یادآور شده که این دستورالعمل مشتمل بر ۱۶ ماده و ۱۳ تبصره از تاریخ ابلاغ توسط مقام عالی وزارت برای تمام ذی‌نفعان لازم‌الاجرا خواهد بود.

چند برابر شدن فاصله ترجمه و تألیف در حوزه کودک و نوجوان؛

متوسط قیمت کتاب در مرداد ۵۵ هزار تومان شد

طبق آمارهای منتشر شده در حوزه نشر، متوسط قیمت کتاب در مرداد ماه سال جاری با ۳ هزار تومان افزایش نسبت به ماه قبل، به بیش از ۵۵ هزار تومان رسید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، بر اساس آمارهای نشر در مرداد ماه هشت هزار و ۶۹۲ عنوان کتاب منتشر شده است که از این تعداد شش هزار و ۷۲ عنوان تألیفی و دو هزار و ۶۲۲ عنوان ترجمه بوده است. ناشران تهرانی شش هزار و ۹۰۶ عنوان کتاب و ناشران شهرستانی هزار و ۷۸۶ عنوان منتشر کرده‌اند. همچنین پنج هزار و ۶۲۷ عنوان کتاب چاپ اول و سه هزار و ۶۵ عنوان کتاب چاپ مجدد هستند. افزایش قابل توجه انتشار کتاب‌های کمک آموزشی با توجه به نزدیک شدن به سال تحصیلی جدید از جمله نکات حائز اهمیت آمارهای نشر در مرداد ماه است.

کتاب‌های کمک آموزشی با هزار و ۷۵۷ عنوان در مرحله نخست انتشار عناوین و کودک و نوجوان با هزار و ۴۲۱ عنوان، ادبیات با هزار و ۲۹۴ عنوان و علوم اجتماعی با هزار و ۸۲ عنوان در مرحله‌های بعدی قرار دارند.

متوسط شمارگان کتاب در مرداد ماه هزار نسخه و متوسط قیمت نیز ۵۵ هزار تومان است. در حوزه کودک و نوجوان همان‌طور که گفته شد، هزار و ۴۲۱ عنوان کتاب منتشر شده است. از این میان ۵۳۱ عنوان کتاب تألیفی و ۸۹۰ عنوان ترجمه بوده‌اند. افزایش تفاوت بین ترجمه و تألیف در مرداد ماه نیز حائز اهمیت است. شمار کتاب‌های چاپ اول این حوزه تنها ۵۷۵ عنوان و تجدید چاپی‌ها ۸۴۶ عنوان بوده است. متوسط شمارگان در حوزه کتاب‌های کودک و نوجوان هزار و ۵۸۱ نسخه و متوسط قیمت نیز ۳۲ هزار تومان بوده است.

در مقایسه آمارهای نشر میان مرداد و تیرماه با کاهش ۲۰ درصدی تعداد عناوین مواجه بودیم، همچنین قیمت میانگین قیمت کتاب حدود سه هزار تومان رشد داشته است. حوزه‌های کمک آموزشی و کودک با رشد عناوین و حوزه ادبیات با کاهش عناوین مواجه شده است.

وضعیت کتاب کودک و نوجوان همچون گذشته در غلبه ترجمه به تألیف و تجدید چاپ به چاپ اولی همچنان ادامه دارد. از سوی دیگر انتشار کتاب‌های کمک درسی که در چند سال اخیر به دلیل ممنوعیت استفاده از مدارس کاهش پیدا کرده بود، دوباره افزایش یافته و دقت نظر مسئولان حوزه آموزش و پرورش را می‌طلبد.

کوتاه از فرهنگ

در صبحانه‌خوری ضرغامی چه گذشت؟

در نخستین صبحانه‌خوری عزت‌الله ضرغامی در کسوت وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اهالی گردشگری، درباره واکسیناسیون مشاغل گردشگری در اولویت و پیگیری جریمه‌های بسته حمایتی کرونا، قول و قراری گذاشته شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، ضرغامی که از روز پنجشنبه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را تحویل گرفته، اولین قرار صبحانه خود را با رئیس جامعه هتلداران گذاشت و درباره آن توئیت کرد: «امروز آخرین صبحانه کاری‌ام در پاستور با آقای جمشید حمزه‌زاده، رئیس جامعه هتلداران کشور بود. جلساتم را با تشکل‌های صنفی، مردم‌نهاد، فعالان و بازیگران اصلی حوزه مأموریتی وزارتخانه آغاز کردم. اطلاعات و تحلیل‌های آنان دست اول و میدانی است.»

جمشید حمزه‌زاده- رئیس جامعه هتلداران ایران نیز این دیدار را مثبت ارزیابی کرد و گفت: جلسه طولانی‌ای بود، آقای ضرغامی بیشتر از دو ساعت وقت گذاشت و درباره مشکلات صنعت گردشگری به‌ویژه آسیب‌های کرونا گفت‌وگو شد. پیشنهاد شد در تدوین، تنظیم، بازنگری و اجرای برنامه‌های فوری همچون برنامه هفتم توسعه، برنامه ملی گردشگری، سند راهبردی و توسعه گردشگری همکاری بیشتری بین بخش خصوصی و دولت صورت گیرد.

وی افزود: آقای ضرغامی در این نشست، درباره تقویت بخش خصوصی و تشکل‌ها و تفویض اختیارات به این بخش، علاقه‌مندی نشان داد که باید برای آن راه حل پیدا کرد. همچنین پیشنهاد کرد هتلداران ایران با هتل‌های زنجیره‌ای در خارج از کشور برای تبادل بیشتر ارتباط برقرار کنند. تأکید جدی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ساخت هتل است، به نظر آمد که اصلا اعتقادی به ورود دولت به هتل‌سازی ندارد و لازمه آن را تعریف بسته‌های حمایتی سرمایه‌گذاری دانست.

رئیس هیأت مدیره جامعه هتلداران ایران با اشاره به مطالبات و پیشنهاداتی که در این دیدار مطرح کرده است، اظهار کرد: پیگیری واکسیناسیون مشاغل گردشگری در اولویت از جمله مطالبه‌های جدی‌ای بود که از آقای ضرغامی درخواست پیگیری کردم. مالیات بر تاسیات گردشگری که قرار بود در دوران کرونا امهال شود، اما نه تنها امهال نشد که ۱۰ درصد هم جریمه مشمول آن شده است و همچنین، بیمه سهم کارفرما که مطابق مصوبه ستاد ملی کرونا باید امهال می‌شد، اما اکنون با دو درصد جریمه، دریافت می‌شود و مصوبه امهال آن هم اجرا نشده است، در جلسه صبحانه با آقای ضرغامی مطرح و قرار شد پیگیری‌های لازم در این‌باره انجام شود. اتفاقا یکی از دغدغه‌های آقای ضرغامی بسته حمایتی کروناست.

عزت‌الله ضرغامی که بر تقویت اقتصاد گردشگری در برنامه‌های خود تاکید مکرر داشته، دیدارهای خود را با فعالان گردشگری آغاز کرده است که مشورت با اولویت بخش خصوصی، برخلاف سنت رؤسای پیشین، اقدام مثبت او ارزیابی شده است، در عین حال که تاکیدهای مکرر ضرغامی بر درآمدزایی از گردشگری و نگاه کمّی به میراث فرهنگی و صنایع دستی، واکنش‌ها و نگرانی‌هایی را از سوی فعالان این حوزه به دنبال داشته است.

سینمای ایران

خبری از «برف آخر» با امین حیایی و احسان علیخانی

فیلم سینمایی «برف آخر» که امین حیایی و احسان علیخانی به ترتیب از بازیگران و سرمایه‌گذاران آن هستند، همزمان مراحل نهایی صداگذاری و جلوه‌های نهایی را پشت سر می‌گذارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مشاور رسانه‌ای فیلم، همزمان با پایان صداگذاری فیلم سینمایی «برف آخر» توسط علیرضا علویان، مراحل نهایی جلوه‌های ویژه فیلم توسط کامیار شفیعی‌پور سپری می‌شود.

فیلمبرداری فیلم سینمایی «برف آخر» به نویسندگی و کارگردانی امیرحسین عسگری و تهیه‌کنندگی حسن مصطفوی در مراحل پایانی است.

«برف آخر» در شرایط سخت و سرد شمال کشور ساخته شده و نگاهی متفاوت به روزمرگی‌های یک دامپزشک دارد.

امین حیایی، لادن مستوفی، مجید صالحی، نوشین مسعودیان، صادق ملک، امیر مشهدی عباس، امیرعباس رودگر صفاری و مهدی مهربان در این فیلم سینمایی نقش‌آفرینی داشته‌اند.

احسان علیخانی، حمیدرضا علی‌نژاد، امیرحسین عسگری و حسن مصطفوی نیز سرمایه‌گذاران این فیلم سینمایی هستند.

سایر عوامل و دست‌اندرکاران «برف آخر» عبارتند از:

کارگردان: امیرحسین عسگری
نویسندگان: امیرحسین عسگری، امیرمحمد عبدی، سیدحسن حسینی
مدیرفیلم‌برداری: آرمان فیاض
تدوین: اسماعیل علیزاده
صدابردار: امیر حاتمی
طراح گریم: امید گلزاده
طراحی و ترکیب صدا: علیرضا علویان
طراح صحنه و لباس: علی نصیری نیا
طراح جلوه‌های بصری: کامیار شفیعی پور
مدیر برنامه‌ریزی: لاله مستوفی
دستیار اول کارگردان: رضا کشاورزی
دستیار اول فیلم‌بردار: سعید خراسانی
عکاس: حسن شجاعی
منشی صحنه: شیما باقری
مدیر تدارکات: محمد میسمی
مدیر تولید: علی یهرمند
مشاور رسانه‌ای: منصوره بسمل
محصول: موسسه فرهنگی هنری رسانه کهن وآیا
تهیه کننده: حسن مصطفوی