payamdaily.ir

پیام آشنا

نخستین روزنامه صبح البرز

سال هشتم دوره جدید، شماره ۱۹۰۵
(شماره مسلسل ۲۳۰۵، سال نوزدهم)
سه‌شنبه / ۹ شهریور / ۱۴۰۰
۲۲ / محرم / ۱۴۴۳
31 / August/ 2021
۸ صفحه/ قیمت ۳۰۰۰۰ ریال

@Payamashna



جایگاه دوازدهم ایران در جدول پارالمپیک توکیو:

۵ طلا، ۵ نقره، ۱ برنز

۷



وضعیت معابر عمومی زیبنده کلانشهر کرج نیست

۲



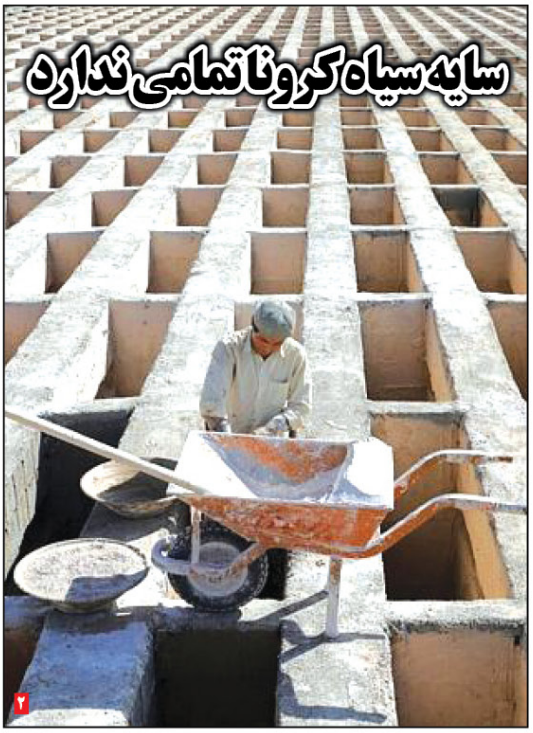
کتاب «نظام مسائل استان البرز» رونمایی شد

۲

ربیعی خبر داد:

اعلام قیمت جدید نان در البرز تا دو هفته دیگر

۶



سایه سیاه کرونا تمامی ندارد

۲

خطر واکسن‌زن‌ها در طغیان کرونا!



تا کنون گروه سنی بالای ۵۰سال در سراسر کشور و برخی گروه‌های سنی پایین‌تر در مناطق خاص مثل استان‌های مرزی یا جزایر خلیج‌فارس برای تزریق واکسن فراخوانده شده‌اند که به‌گفته وزیر بهداشت، حدود ۲۵درصد برای تزریق واکسن اقدام نکرده‌اند. تا کنون گروه سنی بالای ۵۰سال در سراسر کشور و برخی گروه‌های سنی پایین‌تر...

۴

احیای کاخ مروارید نیازمند اعتبار ۱۳۰ میلیاردی!



مدیرکل میراث فرهنگی البرز گفت: برای احیای کاخ مروارید حداقل و به صورت خوشبینانه ۱۳۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است که تأمین آن حتی از عهده بخش خصوصی نیز برنمی‌آید. فریدون محمدی با اشاره به اینکه احتمال واگذاری عملیات مرمت بنای کاخ مروارید به شهرداری کرج وجود دارد، اظهار کرد: اگر شهرداری برای مرمت بنای کاخ مروارید...

۵

۶ توصیه به ۹۶ درصد قربانیان خشونت خانگی

۸

در این شماره می خوانید:

۲ جدال کرکس با دیکلوفناک برای بقا
۴ خوردنی‌های ممنوع برای رفلاکسی‌ها
۵ در صبحانه‌خوری ضرغامی چه گذشت؟
۶ احتمال کاهشی شدن نرخ طلا و سکه
۷ تست حامد منفی شد
۸ نرخ تورم مردادماه به ۴۵،۲ درصد رسید

سرمقاله

رسانه ملی و دولت جدید

محمداسماعیلی:

رهبر معظم انقلاب در مراسم تنفیذ حکم رئیس دولت سیزدهم به نکاتی اشاره کردند که بارزترین آن سفارش به مردمی بودن؛ ارتباط با مردم و استفاده از ظرفیت های مردمی است و با قدری تامل درمی یابیم که اجرایی شدن این موارد نیازمند رابطه عمیق و هوشمندانه دولت با رسانه ملی به عنوان قوی ترین و مهم ترین کانال ارتباطی با مردم است.

به عبارت ساده تر رسانه ملی باید در دولت جدید یک گام نسبت به وظایف رسانه ای خود هوشمند تر و فعال تر ظاهر شود تا بتواند همانند بازوی توانمند دولت در پیشبرد اهداف و همچنین تحقق منویات مقام معظم رهبری ایفای نقش کند. توجه به نکاتی در این باره خالی از لطف نیست:

یکی از امتیازات بالقوه رسانه ملی در اختیار داشتن نزدیک به ۵۰ هزار نفر نیروی انسانی در تهران و شهرستان ها است که لازم است از این ظرفیت در شناخت و معرفی ظرفیت های مردمی استفاده بهینه‌تری شود. شاید تا به حال تعریف دقیق و درستی از ظرفیت های مردمی و چگونگی استفاده از این ظرفیت در سازمان صدا و سیما وجود نداشته باشد و در بهترین شرایط خبرنگاران تعدادی سئوال طرح می کنند...

ادامه در صفحه ۲



