کسب و کار

حفظ فرهنگ استارت آپی در یک شرکت بزرگ

در سال ۲۰۲۴ «لف بیوتی» (elf.Beauty) به یکی از پرفروش‌ترین برندهای لوازم آرایشی در ایالات متحده تبدیل شد و از تمام رقبای قدیمی خود پیشی گرفت. این یک نقطه عطف بزرگ بود و در یکی از یادداشت‌های شرکتی‌ام خطاب به ۵۰۰ عضو تیممان به همه برای رسیدن به چنین جایگاهی تبریک گفتم. اما این خوشحالی ما را متوقف نکرد. در عوض، بلافاصله از خودمان پرسیدیم: با چه سرعتی می‌توانیم از نظر فروش دلاری، از شماره دو بازار به شماره یک برسیم؟ از زمان تاسیس لف، یعنی دو دهه پیش، این جاه‌طلبی، تمرکز و سرعت بخشی از فرهنگ آن بوده است. حتی در حالی که به یک بازیگر مهم در صنعت زیبایی تبدیل شدیم، همچنان به فعالیت خود مانند یک استارت‌آپ ادامه دهیم.

ما با ارزش‌ها، ماموریت و چشم‌اندازی روشن پیش می‌رویم، به عنوان یک تیم غیررسمی‌ترین، پرشور و با عملکرد بالا عمل می‌کنیم و به طور مداوم در حال بررسی چگونگی بهبود و رشد هستیم.

این تعهد به حفظ ذهنیت کوچک و شیوع همزمان با بزرگ شدن مقیاس‌مان، موفقیت ما را تسریع کرده است. به همین دلیل است که ۲۲ فصل متوالی فروش خالص و رشد سهم بازار داشته‌ایم و فروش خالص ما در سال مالی ۲۰۲۴ از یک میلیارد دلار فراتر رفته است.

هیچ شکی در ذهن من وجود ندارد که سازمان‌ها از هر نوعی می‌توانند از رویکرد ما یاد بگیرند. اندازه سازمان نباید تعیین کننده سرعت آن باشد. شرکت‌های بزرگ می‌توانند سریع‌تر از چیزی که هستند حرکت کنند و رهبران صنعت می‌توانند به طور مبتکارانی نوآوری کنند.

بنیان‌گذاران لف یک پدر و پسر به نام‌های آلن و جویی «شاما» بودند که در درجه اول بر ارزان بودن محصولات تمرکز داشتند. آلن در کسب و کار پوشاک با برچسب خصوصی (توافق با عمده‌فروش برای ارائه محصولات با برچسب یک خرده‌فروشی) مشغول بود. اما می‌خواست بعد از فارغ‌التحصیلی پسرش جویی از کالج، با او سرمایه‌گذاری جدیدی را آغاز کند.

آنها هیچ اطلاعاتی در مورد لوازم آرایشی نداشتند. اما نمی‌توستند درک کنند که چرا قیمت‌ها در این دسته محصولی این‌قدر بالاست و بنابراین آن را برای تجربه خالی در نظر گرفتند. ایده دیوانه‌وار آنها این بود که محصولات آرایشی را هر کدام به قیمت یک دلار بفروشند و بنابراین سعی کردند بفهمند چطور با تولید محصولاتی که یک‌سوم نامتصف این قیمت هزینه داشته باشد، حاشیه سود سالم تولید کنند.

لوازم آرایشی که در نهایت تولید شد، فقط از زنان نبود، بلکه کیفیت خوبی هم داشت. فروشگاه‌های تخفیفی «دلار جنرال» از ترک این محصولات خودداری کرد و گفت هیچ‌کس لوازم آرایش این‌قدر ارزان را نخواهد خرید. اما شاما با یکی از لوازم آرایشی خود را برای سردبیر مجله «گلمور» فرستادند و او هم سنگ تمام گذاشت و کلی تعریف و تمجید کرد.

بنابراین در سال ۲۰۰۴ آنها یک وب‌سایت ساختند و شروع به فروش مستقیم محصولات خود به مشتریان کردند. این برنسد به زودی شناخته شد و تا سال ۲۰۱۴ تعداد کارکنانش به ۱۲۰ نفر رسید و در فروشگاه‌های شرکت توزیع شد و فروش خالص آن به ۱۰۰ میلیون دلار رسید.

وقتی ۱۴ ساله بودم، خانواده‌ام اولین مثل ما را خریدند. این مثل بسیار قدیمی بود: و ما می‌خواستیم متحولش کنیم. هر چیزی که در مورد اصول کسب و کار می‌دانم - از جریان نقدی گرفته تا سود اقتصادی و نحوه رفتار با کارکنان - به خاطر کمک به پدرم در اداره مثل هاست. در دبیرستان، رئیس کلاس بودم اما چون جمعه شب‌ها را کار می‌کردم، فقط یک بار توانستم در بازی فوتبال با همکلاسی‌هایم شرکت کنم؛ تحت‌ها را مرتب می‌کردم، با مشتری‌ها سوءظن می‌زدم و هر کاری که می‌شد انجام داد را انجام می‌دادم.

پس از کسب مدرک کارشناسی کسب و کار از دانشگاه دوک، کارم را در شرکت P&G شروع کردم و در تیمی که شامپو بنتن را متحول و دوباره وارد بازار کرد مشغول شدم و به افزایش درآمد این تیم از ۵۰ میلیون دلار به ۲ میلیارد دلار کمک کردم. کار من در مدیریت برندهایی برای هر دو شرکت P&G و کلوراکس و دسته‌بندی‌هایی شامل محصولات خانگی، شوینده، دستمال، مواد غذایی و لوازم نگهداری از حیوانات خانگی ادامه یافت. خیلی چیزها یاد گرفتم اما تصمیم را از دست دادم و احساس می‌کردم با رتبه یک کسب و کار کوچک‌تر که در آن کار هر کس بر عملکرد و نتایج نهایی تاثیر می‌گذارد، همراه نیستم. من متوجه شدم که حد مطلوبم شرکت‌هایی با رشد سریع در بازارهای میان‌رده هستند. بنابراین ۱۴ سال پیش موافقت کردم که رهبری یکی دیگر از شرکت‌هایی که TPG نامک آن را به دست آورده بود، بر عهده بگیرم. شرکت «شیف نوتریشن» که ویتامین و مکمل تولید می‌کند. دو سال بعد از آن، من و تیمم ارزش شرکت را از ۱۹۰ میلیون دلار به ۱۵ میلیارد دلار افزایش دادیم و سپس آن کسب‌وکار را فروختیم. حالا وقتش رسیده بود که یک شرکت دیگر که هنوز در مرحله استارت‌آپ بود پیدا کنیم و به‌دون قربانی کردن ویژگی منحصر به فرد آن، وسعتش دهیم.

چشم‌انداز لف، خلق نوع متفاوتی از یک شرکت زیبایی از طریق ساختن برندهایی است که هنجارها را محتل می‌کنند، فرهنگ را شکل می‌دهند و جوامع را با مثبت گرایی و فراگیری و دسترس‌پذیری به هم مرتبط می‌کنند.

خانواده شاما می‌خواستند مصرف‌کننده کلان رابه جای سرمایه‌گذاری در بازاریابی، با سرمایه‌گذاری بیشتر در محصولات راضی نگه دارند.

وقتی به عنوان مدیرعامل به این شرکت ملحق شدم، می‌دانستم ادامه دادن این اهداف حیاتی است. آنها نشان‌دهنده‌ای از یک فرهنگ کارآفرینی موفق بودند که من و سایر اعضای تیم مدیریتی باید از آنها حمایت می‌کردیم.

به هر حال، به سرعت راهحلی را برای معرفی لف به مخاطبان گسترده‌تر پیدا کردیم.

به عنوان مثال، در آن زمان قیمت متوسط یکی از محصولات ما حدود ۲ دلار بود. اما چرا قابلیت‌های تحقیق و توسعه و زنجیره تامین خود را برای مهندسی محصولات با کیفیت بهتر و قیمت‌هایی که هنوز در مقایسه با رقبا نسبتا پایین بودند، ایجاد نمی‌کردیم؟

آنچه در پی این ایده آمد، موجی از نوآوری بود که برای خدمت‌رسانی بهتر به مشتریان ما طراحی شده بود. به عنوان مثال، وقتی یک برند معروف، پرایمر را به قیمت ۵۴ دلار یا کرم‌پودر را به قیمت ۲۹ دلار می‌فروشد، ما می‌توانستیم مدل‌های مشابه را با قیمت‌های ۱۰ و ۱۴ دلار به فروش برسانیم. افرادی که ارزش را در خرید لوازم آرایشی گران‌قیمت می‌بینند، همواره این عبارت را دارند. اما میلیون‌ها نفر هم هستند که این‌طور فکر نمی‌کنند یا پولش را ندارند و هنوز هم می‌خواهند خوب به نظر برسند یا از پوستشان مراقبت کنند. این افراد می‌توانند از لف استفاده کنند. در ابتدا حاشیه سود ناخالص ما بر اساس استانداردهای صنعت بسیار ناچیز بود. اما از طریق تمرکز بر نوآوری، توانستیم آن را بیش از دو برابر کنیم.

علاوه بر این، جامعه مصرف‌کنندگان لف برند ما را از طریق تبلیغات دهان به دهان توسعه می‌دهند. مثلا یک برند معروف، روغن لب را ۴۰ دلار می‌فروشد.

ما هر روز به خواسته‌های جامعه‌مان گوش می‌دهیم و بعد سعی می‌کنیم این خواسته‌ها را با اهدای تیمی که ایده‌های جدید را بررسی می‌کنند، بر اساس آن تصمیم‌گیری می‌کنند و در مواقع لازم تغییر محور می‌دهند، در میان بگذاریم.

یکی از اولویت‌های اصلی من از زمانی که مدیریت در لف بیوتی را بر عهده گرفتم، حفظ فرهنگ منسجم، ماموریت‌محور، ارزش‌محور، متعهد و مشارکتی است که شاما‌ها ایجاد کرده بودند و در عین حال شرکت را به یک نیروگاه صنعت زیبایی تبدیل کرده بودند. این امر به ارائه و تمرکز نیاز دارد و ما در واقع موفقیت خود را نه در مرآمدنامه‌مان یا رشد قیمت سهام، بلکه در نتایج مشارکت کارکنان اندازه‌گیری می‌کنیم.

بیش از ۹۰ درصد از اعضای تیم ما می‌گویند که تعهد بسیار زیادی به ما دارند و ۹۸ درصد هم می‌گویند لف را به عنوان یک کارفرما به دیگران توصیه می‌کنند. در سال ۲۰۲۳ توستیم بیش از ۳۰ نفر را به نیروی کار خود اضافه کنیم، برند مراقبت پوستی «جیوروبو» را بخریم و تیم لندن را برای توسعه در اروپا ایجاد کنیم. اگر بتوانیم فرهنگ خود را به درستی ادامه دهیم، دستاوردهای دیگر مطمئنا به دنبالش خواهند آمد. شعار شرکت ما این است: «هر چیزی با لف امکان‌پذیر است» و دستاوردهای ما با کارکنان و فرهنگ منحصر به خودمان هدایت می‌شود. همان‌طور که برای جهانی کردن کسب و کارمان تلاش می‌کنیم، به عنوان یک تیم و یک روبا رشد، در آینده خواهیم ماند.

مترجم: عریم رضایی

تخصیص زمین به ۳ هزار خانواده دارای سه فرزند و بیشتر

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید از تخصیص زمین به ۳۰۰۰ خانواده دارای سه فرزند و بیشتر در راستای قانون جوانی جمعیت خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، شهرام ملکی مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید از افزایش سرعت تخصیص زمین به متقاضیان مشمول قانون جوانی جمعیت خبر داد و گفت: شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید کشور در راستای اجرای ماده ۴ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، طی سه ماه اخیر نسبت به سرعت بخشیدن تخصیص زمین به خانواده‌های مشمول اقدام کرده است.

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید افزود: بر اساس این طرح، طی سه ماه اخیر در شهرهای جدید کشور به ۳۳۳۱ متقاضی مشمول قانون که دارای سه فرزند و بیشتر یا چهار فرزند زیر ۲۰ سال بودند زمین تخصیص داده شد.

وی تاکید کرد این اقدام در راستای حمایت از سیاست‌های جمعیتی کشور و تشویق به فرزندآوری انجام‌شده و امیدواریم در جهت تسهیل شرایط زندگی برای خانواده‌های پرجمعیت باشد.

برگزاری هفتاد و چهارمین اجلاس مجمع مشورتی رؤسای شوراهای اسلامی کلانشهرها و مراکز استانهای کشور در رشت

هفتادوچهارمین اجلاس مجمع مشورتی رؤسای شوراهای اسلامی کلانشهرها و مراکز استانهای کشور در رشت برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا، مسعود محمدی رییس شورای اسلامی شهر کرج گفت: هفتادوچهارمین اجلاس مجمع مشورتی رؤسای شوراهای اسلامی کلانشهرها و مراکز استانهای کشور و شهردارن شهرهای مراکز استان‌ها، در تالار حکمت دانشگاه گیلان در رشت آغاز به کار کرد.

این مجمع دارای چهار کمیسیون تخصصی فرهنگی_ اجتماعی_ توسعه و عمران شهری_سلامت، محیط زیست و خدمات شهری _ حقوقی و اقتصادی با هدف بهره گیری از نظرات کاربردی صاحب نظران و نخبگان جامعه شورایی کشور و با تاکید بر اصل (از حکمرانی دولتی تا حکمرویی شهری) و با نگاه جامع به مسائل جاری شهرهای کشور طی دو روز به میزبانی شهر رشت برگزار می‌شود.

به گفته مسعود محمدی طی این اجلاس موضوعاتی همچون مدیریت یکپارچه شهری، بافت فرسوده، اصلاحات طرح تفصیلی و نقش مدیریت شهری و اصلاح قانون شوراها در راستای کارآمدی بیشتر و موارد دیگری که در دستور کار اجلاس و کمیسیون‌های چهارگانه آن است، مورد بحث و تبادل نظر قرار خواهد گرفت.

شهردار تهران خبر داد

ساخت ورزشگاه ویژه بانوان با مشارکت سرمایه گذار

شهرداری تهران با اشاره به اینکه اکنون زیرساخت های زیادی برای بانوان فراهم شده است گفت: به دنبال این هستیم که بتوانیم در مقیاس‌های بزرگتر امکاناتی را برای بانوان فراهم کنیم.

به گزارش پیام آشنا، به نقل از مهشهری علیرضا زاکانی در رویداد لیدر افتخار که مربوط به توسعه و بهره‌برداری از زیرساخت‌های حوزه بانوان بود گفت: یکی از ویژگی‌هایی که در این دوره مدیریتی بیگیر بودیم توجه به کلید و روح شهر و نرم‌افزارها سخت‌افزارهای شهر بود. در همین راستا ۶ افتتاح را دنبال می‌کنیم تا بتوانیم مسیر خدمتگزاری به بانوان و دختران را فراهم کنیم.

وی افزود: یک میلیون و ششصد هزار متر مربع فضا در خدمت بانوان است و در دوره جدید هم ۱۴۰ هزار متر به آن اضافه شد. البته فعالیت ها و تلاش ها و فعالیت های مضاعف ادامه دارد تا بتوانیم منابع منلسبی را برای موضوع بانوان اختصاص دهیم. البته لسال ۳۸۷ میلیارد تومان بودجه به حوزه بانوان اختصاص داده شد. اما در هر حال هم به صورت کمی هم کیفی باید به توسعه زیر ساخت های بانوان توجه شود

شهردار تهران با تاکید بر اینکه اکنون بانوان شهر تهران از ۲۳ شهرابو، ۷ شهردخت و بیش از ۱۰۰ مجموعه کوثر برخوردارند و ۹ پارک بانوان وجود دارد گفت: دو پارک بانوان و دو شهر بانو هم در دست ساخت است تا پایان سال افتتاح شوند.

وی افزود: مجموعه بانوان می توانند در شهر فعالیت‌های جدیدی در شهر داشته باشند و میتنی بر فعالیت‌هایشان قابلیت‌های خود و اعضای خانواده را متحول کنند. چون ظرفیت بی‌نظیری در حوزه زنان وجود دارد که می‌توان از آن برای تحول در شهر استفاده کرد.

زاکانی در ادامه با اشاره به اینکه سال ۱۴۰۰، در شهر تهران ۵۰۰ هزار نفر با میانگین حدود ۴ ساعت در مراکز بانوان حضور داشتند و فعال بودند اما در شش ماه ابتدایی امسال این عدد به به چهار و نیم میلیون رسیده است گفت: علاوه بر اداره امور بانوان سایر ادارات مانند اداره سلامت، اداره شهروندی و... هم خدمات ویژه‌ای به بانوان ارائه می‌دهند.

وی افزود: قاقی که ما دنبال می‌کنیم این است که بتوانیم در مقیاس‌های بزرگتر امکاناتی را برای بانوان فراهم کنیم. مانند جلسه‌ای برای یک ورزشگاه بزرگ در شهر تهران انجام می‌دهیم و مقدمات در تفاهم با مجموعه‌های سرمایه‌گذار انجام می‌دهیم. این بیلنگران است که ما در بعدهای ورزشی و فرهنگی و آموزشی و حتی اقتصادی زیرساخت‌های بسیار خوبی را فراهم کردهایم و در دستور کار هم داریم. امیدواریم بتوانیم سرعت توسعه در ایجاد زیرساخت‌ها با خدمت رسانی به بانوان را داشته باشیم و با قابلیت افزایی که ایجاد می‌کنیم خدمات بهتری را به بانوان ارائه دهیم.

شهردار تهران با اشاره به اینکه حوزه‌های تخصصی برای مجموعه‌های مختلف شکل نگرفته است گفت: یکی از این مجموعه‌ها که سل هلست به سمت تخصصی شدن سیر می‌کند نیروی فراجا است.

سابقه پلیس زن در گذشته وجود نداشت اما شکل گرفت و برای ایجاد ایمنی و موضوعات مختلف، تخصصی وارد می‌شوند. در مجموعه مدیریت شهری یگان انتظامی مسئول صیانت از فضاها و امکانات شهرداری است.

وی افزود: از ۲ سال پیش موضوع یگان حفاظت بانوان مطرح شد تا بتوانیم یگانه انتظامات را تخصصی کنیم. همانطور که آتش‌نشان زن وجود دارند. برای بانوان هم، یگان حفاظت آموزش‌های تخصصی داشته باشد و امکان ایجاد کند تا ظرفیت یگان حفاظت به صورت تخصصی توسعه یابد. یگان حفاظت بانوان در زیرساخت‌های بانوان وظیفه صیانت خواهد داشت و ضرورت دارد این یگانه حفاظت تشکیل شود.

بابسته‌های تشویقی مدیریت شهری کرج؛

صدور پروانه ساختمانی بافت‌های فرسوده افزایش یافت

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج از افزایش صدور پروانه ساختمانی بافت‌های فرسوده با اعمال حداکثر تخفیف ۱۰۰ درصدی عوارض پروانه ساخت و بسته‌های تشویقی در نظر گرفته شده مدیریت شهری خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، علی فروغی اظهار کرد: مسأله حیاتی آموزش و تشویق ساکنین به نوسازی بسیار مهم است که از طریق دفاتر خدمات توسعه (تسهیل گری) با بکارگیری مشاورین ذیصلاح و تلاش همکاران در سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج و مناطق شهرداری انجام می‌شود.

وی افزود: در این دوره از مدیریت شهری، بسته‌های تشویقی در نظر گرفته شده برای نوسازی مسکن بافت فرسوده و اعمال حداکثر تخفیف ۱۰۰ درصدی عوارض پروانه بسیار اثرگذار بوده و باعث افزایش صدور پروانه‌های ساختمانی شده است.

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج بیان داشت: تهیه اسناد توسعه محلات که از طریق مشاورین دفاتر تسهیل‌گری مستقر در بافت هدف تهیه می‌شود، نقش مهمی در ارتقای کیفیت زندگی در محلات خواهد داشت که شهر کرج یکی از شهرهای موفق در تهیه این اسناد است.

به گفته فروغی، یادآوری روزها و مرور صحنه‌های تلخ زلزله، نقش سازنده‌ای در تقویت باورهای عمومی برای پذیرش واقعیت و تلاش برای ایجاد آمادگی و افزایش تاب‌آوری و توسعه پایدار شهری در همه جهات را خواهد داشت و باعث خواهد شد متولیان موضوع، ایمن‌سازی منازل و نوسازی مسکن به ویژه در بافت‌های فرسوده را با رویکرد بازآفرینی بیش از پیش در اولویت قرار دهند.

وی اضافه کرد: در پایان برخود لازم می‌دانم از حمایت‌های مجموعه مدیریت شهری و شورای اسلامی شهر و زحمات و تلاش‌های همکاران در سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری و معاونت شهرسازی و معماری شهرداری کرج و دیگر دستگاهها در این عرصه قدردانی کنم.

«نه» وزیر به مسکن بدون خدمات

وزیر راه‌وشهرسازی مجددا مخالفت خود را با ساخت خانه در زمین‌های بدون زیرساخت تکرار کرد و گفت: خانه‌سازی نیاز به آمادسازی زیرساخت‌های لازم و تامین خدمات پشتیبان دارد. وی همچنین تاکید کرد که بخشی از متقاضیانی که زمین برای ساخت خانه در طرح‌های دولتی را دریافت کرده‌اند؛ هنوز موفق به دریافت تسهیلات بانکی نشده‌اند؛ این افراد باید در اولویت قرار گیرند.

به گزارش پیام آشنا، فرزانه صادق عضو کابینه دولت چهاردهم با تاکید بر اینکه اگر خانه‌ای ساخته می‌شود باید خدمات پشتیبان مسکن نیز به موازات آن تامین شود، توضیح داد: اگر سکونتی شکل بگیرد و در این سکونتگاه، واحدهای تجاری خرد و محله‌ای، فضای سبز و درمانی پشتیبان ایجاد نشده باشد زندگی را سخت می‌کند و این در شأن مردم نجیب ایران نیست. به همین منظور تمامی تلاش ما این است که خدمات پشتیبان مسکن به موازات ساخت مسکن انجام شود.

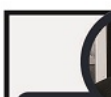
وی با تاکید بر اینکه در تامین مسکن، مدل‌هایی که بتواند زودتر مردم را خانه‌دار کند در برنامه قرار می‌گیرد گفت: اینکه دولت بخواهد از صفر تا صد وارد شود تحویل زمین و واحدها به دراز‌ا می‌کشد. بنابراین در برخی از استان‌ها واگذاری زمین با شرط آمادسازی آن و دسترسی‌های مشخص، در برخی از استان‌ها در همکاری با پیمانکاران و بهره‌مندی از بضاعت پیمانکاران و مشارکت کنندگان و در برخی از مناطق نیز با واگذاری گروهی زمین، انجام می‌شود.

صادق تصریح کرد: بخشی از متقاضیانی که به زمین‌های تامین‌شده وصل هستند و هنوز تسهیلات دریافت نکرده‌اند، در اولویت قرار دارند. بانک مسکن به جهت قانونی، آنچه تکلیفش بود و سهمی که برایش در نظر گرفتند به میزان بالایی انجام داد و تسهیلات ساخت را پرداخت کرد. پیگیری‌های لازم از سمت نمایندگان مجلس و به‌ویژه کمیسیون عمران و دولت در حال انجام است. این پیگیری از آن جهت است تا بانک‌های خصوصی نیز در کنار بانک‌های دولتی پای کار بیایند و برای دادن تسهیلات به بخش مسکن کمک کنند.

به نام خدا

تاییدیه گاز مدرسه سرافراز به شماره جیریت ۲۴۰۰۱۹۸۸۷ واقع در کرج چهارصد دستگاه خیابان مالک اشتر مفقود گردیده است.
شناسه آگهی: ۱۸۵۳۳۶۳

دیدگاه



دوربین دیجیتال یک موهبت الهی است

جولی بن وسر

هیچ آدم عاقلی امروز دنبال ظهور فیلم {دوربین آنالوگ} نمی‌رود. فیلم {آنالوگ} انتظاف است. شما هرگز نمی‌دانید که {از عکاسی آنالوگ} چه به دست خواهید آورد. باید تست پولاروید انجام دهید، ساعت‌ها صبر کنید، و هر حلقه فیلم هزینه‌ی سرسام‌آور دارد.

{فناوری} دیجیتال یک موهبت الهی و یک نعمت است من امروز عاشق {فناوری} دیجیتال هستم. کل صنعت عکاسی به سمت دیجیتال حرکت کرده است و هیچ‌کس دیگر با فیلم {آنالوگ} عکاسی نمی‌کند. (در گفت‌وگو با **Gregg Gibbs**، منتشر شده در مجله‌ی **Juxtapoz**، ش ۱۸۱، سال ۲۰۱۶)

منبع: گفتار

محیط زیست

«دو درجه کمتر» باعث کاهش آلودگی هوای کلانشهرها می‌شود

سرپرست مرکز ملی هوا و سازمان حفاظت محیط زیست گفت: کاهش مصرف ۵۰ میلیون متر مکعبی گاز در روز علاوه بر کمک به مردم برای استفاده بهتر ومطمئن‌تر از گاز، می‌تواند به افزایش کیفیت هوای کلانشهرها کمک کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در پی کاهش دما ۲۲ آذرماه مسعود پزشکیان - رئیس‌جمهوری کشورمان - با انتشار پیامی از مردم درخواست کرد برای کمک به تداوم سوخت‌رسانی به تمام کشور در روزهای سرد کنونی، ۲ درجه دمای محیط منازل خود را کاهش دهند. در پی این درخواست پویش «دو درجه کمتر» آغاز شد. به گفته سرپرست مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم کاهش مصرف گاز علاوه بر تامین سوخت موجب انتشار کمتر آلاینده‌ها و برخورداری از هوایی مطلوب‌تر می‌شود.

احمد طاهری افزود: طبق اعلام وزارت نفت به ازای هر یک درجه کاهش دما معادل ۲۵ میلیون مترمکعب در مصرف گاز صرفه‌جویی می‌کنیم. در نتیجه ۲ درجه کاهش دما، معادل صرفه‌جویی ۵۰ میلیون مترمکعب گاز در روز است بنابراین این کار کمک بزرگی به کاهش مشکل ناترازی سوخت کشور به‌ویژه در فصول سرد سال می‌کند.

وی درباره تاثیر کاهش مصرف گاز بر کیفیت هوا اظهارکرد: بر اساس سیاهه انتشار آلودگی هوای کلانشهرها، کاهش دو درجه‌ای دما وکاهش مصرف روزانه ۵۰ متر مکعب گاز منجر به کاهش ۱۱۶ تنی انتشار آلاینده‌ها می‌شود که عمده آن‌ها مربوط به دی اکسید نیتروژن است.

طاهری با بیان اینکه این آلاینده در فصول سرد می‌تواند باعث ایجاد ذرات معلق شود، گفت: کاهش مصرف ۵۰ میلیون متر مکعبی گاز در روز علاوه بر کمک به مردم برای استفاده بهتر ومطمئن‌تر از گاز به‌ویژه در نیمه شمالی کشور که سردتر است، می‌تواند به افزایش کیفیت هوای کلانشهرهایی مثل تهران، مشهد و اصفهان - که با آلودگی بالای ناشی از غلظت ذرات معلق در فصول سرد سال مواجه هستند - کمک کند.

به گفته سرپرست مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم با کاهش مصرف گاز خانگی امکان توزیع گاز بین منابع دیگر وجود دارد. در نتیجه میزان مصرف سوخت مایع در نیروگاه‌ها و در نتیجه انتشار آلاینده‌ها کمتر می‌شود.

وی در پاسخ به این پرسش ایسنا که آیا کاهش مصرف سوخت در نیروگاه‌ها و صنایع اثر بیشتری بر مدیریت مصرف انرژی ندارد؟ تصریح کرد: در فصل سرد سال عمده گاز توزیعی در کشور در بخش خانگی و تجاری مصرف می‌شود، به‌ویژه در بخش خانگی. بر اساس اطلاعات شرکت گاز بالای ۶۰۰ میلیون متر مکعب از بیش از ۸۴۰ میلیون مترمکعب گاز تولیدی در کشور در بخش خانگی مصرف می‌شود که به عنوان خط قرمز دولت و شرکت ملی گاز در نظر گرفته شده است.

طاهری در پایان گفت: در نتیجه در حال حاضر سهم عمده مصرف گاز مربوط به بخش خانگی است و کاهش دو درجه‌ای دما می‌تواند تاثیر قابل ملاحظه‌ای هم بر کاستن از مشکل ناترازی انرژی و هم توزیع گاز در سایر منابع کشور داشته باشد.