کافه کتاب

چگونه با هر کسی صحبت کنیم

نویسنده:لیل لوندز
مترجم:مهدی قراچه‌داغی
انتشارات ذهن آویز

پیام آشنا: لیل لوندز در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم با زبانی شیوا می‌آموزد که چطور برای کسب موفقیت می‌بایست با مردم ارتباط گرفت؟ باید توجه داشت که نویسنده این کتاب، نویسنده سه کتاب از پرفروش‌ترین‌های خودیاری در دسته ارتباطات است. این کتاب با ترجمه مهدی قراچه‌داغی و توسط انتشارات ذهن آویز منتشر شده است.

درباره کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم

اگر یک مدار تمامی پاس‌ها و علائم بین دو انسان در یک فضا را ثبت کند، هر ثانیه نزدیک به ده هزار علامت مخابره می‌شود. بنابراین ما می‌توانیم به تکنیک‌هایی دست یابیم که تبادل اطلاعاتمان شفاف‌تر شود و بتوانیم نظر دیگران را به خود جلب کنیم. وقتی می‌گوییم من درون‌گرا هستم، مردم فکر می‌کنند که دوست‌های زیادی نداریم و هیچوقت از خانه بیرون نمی‌آییم. در صورتی که اشتباه است و گستره خلقیات آدمی یک طیف است؛ یعنی قابل تغییر، آموزش و ارتقاست.

تا به حال متوجه شده‌اید برخی افراد در جمع به سرعت محبوب همه شده و افراد می‌خواهند که دوستشان باشند و در کار نیز به سرعت پیشرفت می‌کنند؟ کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم درباره دهان ویژگی سحرآمیز نوشته شده است؛ یک جورهایی می‌توان گفت هنر بُر خوردن و گرم گرفتن با مردم. انسان‌ها موجوداتی اجتماعی هستند و قرار نیست ما همه‌ی کارها را به تنهایی انجام دهیم. وقتی یک فرد موفق می‌بینیم، خیلی‌ها فکر می‌کنند که اقبالشان بلند است. اما حقیقت این است که جز تلاش و پشتکار، او شبکه بزرگی از دیگر انسان‌ها برای خود ساخته است و اوج گرفتن در تنهایی ممکن نیست. افراد موفقی که به جایی رسیده‌اند، در طول مسیر خود قطعاً از صدها نفر را به دست آورده‌اند. کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم که در سال ۲۰۰۳ چاپ شد، شامل ۹۲ تکنیک آسان و کاربردی جذاب است که خواننده‌گان را از بایدهای اولین ملاقات گرفته تا همه‌ی قدم‌های بعدی همراه خود می‌برد تا به پیچیده‌ترین تکنیک‌های استفاده‌شده توسط برندگان زمان می‌رسد. یعنی در یک کلام جهت برقراری ارتباطی سالم و سازنده، در هر موقعیتی که فکرش را بکنید یک سری راهکار ارائه می‌دهد.

لیل لوندز برای نوشتن کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به سراغ افراد موفقی همچون ورزشکاران، هنرمندان، فروشندگان و بیزینس‌من‌های مشهور رفته است. با آن‌ها مصاحبه کرده، در رفتار و زبان بدن آن‌ها دقیق شده، نظرشان را پرسیده و هر کجا ابهامی بود خواسته تا دقیق‌تر خط مشی خود را برایش توضیح دهند. پس از آن، از همه‌ی این نتایج یک سری الگو استخراج نموده و با طبقه‌بندی در این کتاب شرح داده است. بعضی از آن‌ها شاید کمی عجیب باشد اما آسان و شدنی هستند.

رفتارها از نظر لیل لوندز به دو دسته کلامی و غیرکلامی تقسیم می‌شوند. یکی از مواردی که لیل تاکید زیادی روی آن دارد، تاثیر اولیه است. یعنی ما در اولین برخورد تنها ده ثانیه وقت داریم تا تاثیر کافی را روی طرف مقابل بگذاریم. جالب‌تر اینکه قبل از اینکه شروع به صحبت کنیم زبان بدن ما بیش از ۸۰ درصد تاثیر را روی طرف مقابل گذاشته است. آن‌گاه به صورت شخص مقابل نگاه کنیم و بعد از مکثی کوتاه، به آن‌ها لبخندی عمیق و گشاده بزنیم؛ و در این حین ارتباط چشمی را حفظ کنیم. اینطور متوجه می‌شوند که لبخند مختص آن‌هاست و از روی دریافت حسی مثبت لبخند می‌زنید. نکته‌ی دوم رفتارهای غیرکلامی ارتباط چشمی چسبنده است به این شکل که حتی در حین توقف در صحبت، ارتباط چشمی را قطع نکنیم.

برای مثال در رفتارهای کلامی پیشنهاد شده که شروع کننده مکالمات باشیم، حتی پای تلفن لبخند بزنیم. تاثیرای مثبت لحتمان منتقل شود، از بقیه تعریف کنیم و حس ارزشمند بودن را با استفاده از کلمات واقعی به آن‌ها منتقل کنیم. به جای تکرار جمله «من هم همین طور» از اتفاق‌های جذاب صحبت کنیم و...

مسأله‌ی مهم دیگری که می‌بایست در زمینه ارتباطات در نظر گرفته شود مخاطب، موقعیت و هدف مذاکره است. با تسلط به این موارد، می‌توان مثل یک استاد روابط عمومی هر موقعیتی را بدون اضطراب و به بهترین شکل مدیریت کرد. با دانستن این نکات و ده‌ها نکته دیگر در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم نوبت به تمرین آن می‌رسد. تا درجای که ملکه ذهنمان شده و قدرت مذاکرات را در دست بگیریم و این پیام را به مخاطبینمان ارسال کنیم که من برای خود کسی هستم.

این کتاب را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به همه‌ی فردی که در سعی در بهبود روابط خود داشته و خصوصا فردی که در زمینه برقراری ارتباطات نقطه ضعف دارند به شدت پیشنهاد می‌شود. شعار معروف این کتاب این است. قرار بر این نیست که شما بخ را بشکنید، بلکه به مرور با کسب مهارت‌های جدید آن را آب می‌کنید.

چرا باید کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم را بخوانیم؟

با توجه به اهمیت شبکه‌های انسانی در این عصر، پیشنهاد می‌شود که جهت تقویت روابط خود اهم از روابط خانوادگی، کاری و در کل اجتماعی از راهکارهای سازنده کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم استفاده شود. با این راهکارها به آسانی یاد می‌گیریم که چگونه شروع کننده یک مکالمه کوچک باشیم؟ چگونه در ذهن افراد باقی بمانیم؟ و چگونه در جمعی مثل جلسه و میهمانی حضور موثر داشته باشیم؟ و...

آئین بزرگداشت شهدای خدمت در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز برگزار شد

اهالی فرهنگ و هنر و رسانه استان البرز در مراسم یادبود سید شهیدان خدمت آیت‌الله شهید سید ابراهیم رئیسی و همراهانشان در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، گرد هم آمدند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، اهالی فرهنگ و هنر و رسانه استان البرز در مراسم یادبود سید شهیدان خدمت، آیت الله شهید سید ابراهیم رئیسی و همراهانشان که دراسان سرویس صابر اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز و باحضور جمعی از مسئولین و خانواده معزز شهدا برگزار شد، گردهم آمدند و در سوگ شهدای راه خدمت نشستند.

در این مراسم با پخش کلیپی از دستاوردهای دولت سیزدهم بالاخص رئیس جمهور شهید آیت‌الله رئیسی واجرای نمایش و سرود در این زمینه و مدیحه سرایی و تجلیل از خانواده معزز شهدا و همچنین سخنرانی درکتانیان سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و سرهنگ خورشیدی معاون هماهنگ‌کننده سپاه امام حسن مجتبی(ع)، اصحاب فرهنگ و هنر و رسانه استان البرز، یاد و خاطره شهدای راه خدمت را گرامی داشتند.

غلامرضا درکتانیان، سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز در ابتدای این مراسم ضمن خیر مقدم به حاضرین و تسلیت شهادت شهیدان راه خدمت، اظهار کرد: اصحاب فرهنگ و هنر و رسانه می‌توانند دستاوردهای شهدای راه خدمت را بازگو کنند و رسالت ما این است که این فرهنگ را نسری دهیم.

درکتانیان به بخشی از دستاوردهای شهید رئیسی اشاره کرد و افزود یکی از دستاوردهای ایشان این بود که با وجود ملیع تراشی‌هایی که در مسائل عمومی کشور پیش می‌آمد، تلاش می‌کردند مشکلات به مردم منتقل نشود و این باعث تغییر فرهنگ سیاسی شد و رشد و تعالی و تعامل را به همراه داشت.

سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، خاطرنشان کرد: بحث حکمرانی مجاهدنامه دیگر دستاورد ایشان بود که سبب شد روحیه جهادی در مسئولین نیز تقویت شود و ما نیز باید در حوزه فرهنگ این راه به جامعه منعکس نماییم.

وی گفت: مصداق بارز حکمرانی مجاهدنامه ایشان را می‌توان بر دو مفهوم جهاد و حکمرانی تعبیر نمود که راه‌لعه‌ای دو سویه بین بخش‌های مختلف مردم و دولت شکل گرفت. اساس بر مبنای خدمت به مردم بود که نهادهای دولتی و مردم در این رابطه ضعف های هم را جبران می‌کردند و همدیگر را یاری می‌دادند.

این مقام مسئول افزود: مشروعیت بخشی، گفتمان سازی و تعامل دیگر بازه ایشان بود که دولت جهادی در این زمینه وسیع تر عمل می‌کرد که بر اساس اسلام ناب محمدی اقق کارگزاران را بارور.

درکتانیان ادامه داد: حضور خود جوش مردم در مراسمات شهید جمهور، یکی از نشانه های قدردانی از خدمت رسانی ایشان بود.

وی در ادامه ابراز کرد: از دیگر خصوصیات بارز دولت مردمی و انقلابی، مردمی سازی بود و مردم در ساختار اصلی نقشی مهم ایفامی کردند.

این پژوهشگر تاریخ انقلاب اسلامی افزود: جهش و جهاد علمی در کلیه سطوح و حوزه ها دیده شد و همگان کارهایی که صورت گرفت را مشاهده کردند و همین امر باعث ایجاد غیبوداری به آینده برای مردم شد. ایشان اعتقاد به ما می‌توانیم را به ما توانستیم تبدیل نمود که نتیجه آن منجر به عدم ولستگی شد. ایشان همچنین تجربه آموزی و کسب مهارت‌های علمی و عملی را در جوانان و نوجوانان زنده کرد و ضرورت جوان گرایی را که در بیانیه گام دوم انقلاب لسلامی به آن اشاره شده به معنای واقعی کلمه در جامعه تبیین و اشاعه کرد.

سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، تصریح کرد: وظیفه ما و اهالی فرهنگ و هنر و رسانه این لست که دستاوردهای این شهید راه خدمت را پاس بداریم و همچنین حضور حماسی مردم در مراسم مختلف این شهید بزرگوار، وظیفه‌ای بر دوش مسئولین گذاشت که بیش از پیش خدمتگذار آنها باشیم.

در این مراسم همچنین سرهنگ احسان خورشیدی، معاون هماهنگ‌کننده سپاه امام حسن مجتبی(ع) استان البرز، به ایراد سخن پرداخت و در خصوص شخصیت آیت‌الله شهید رئیسی و تبیین دستاوردها و تلاش ایشان در پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی مطالبی را بیان کرد.

ثبت روز شهادت آیت‌الله رئیسی در تقویم

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از تعیین سه عنوان پیشنهادی «خدمت صادقانه»، «خدمت باکرامت» و «خدمت مجاهدانه» را برای نامگذاری روز شهادت آیت‌الله رئیسی و همراهان او در تقویم رسمی کشور خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، محمدمهدی اسماعیلی روز سه‌شنبه -۸ خرداد- در جمع خبرنگاران در حاشیه نشست شورای پاسداشت زبان فارسی اظهار کرد: درباره عنوان روز شهادت آیت‌الله رئیسی و همراهان او با دوستانمان هم در صدا و سیما و هم مجموعه‌های ایرانسر تلفن‌های همراه صحبت کردم که به صورت پیامکی به اکثر دارندگان گوشی‌های همراه زیرنویس منتقل شود تا یک پویش همگانی ایجاد شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: این روز را تصویب کردیم اما عناوین آن را که سه پیشنهاد در جلسه بود به نظرخواهی مردم گذاشتیم یک گزینه باز هم گذاشتیم که هر کسی پیشنهاد جدیدی داره به ما ارائه کند. امیدوارم با همکاری و مشارکت مردم یک نام مناسب در بزرگداشت دولتمردان خدمتگزار شهید اتفاق بیفتد.

اسماعیلی سه عنوان پیشنهادی را شامل روز «خدمت صادقانه»، «خدمت باکرامت» و «خدمت مجاهدانه» برشمرد و گفت: یکی از این پیشنهادها و یا گزینه جدید انتخاب می‌شود.

پاسداشت زبان فارسی قانون است/ تخلف پذیرفته نمی‌شود

اسماعیلی درباره بی‌اعتنایی برخی نسبت به قانون و مقاومت در برابر مصوبات شورای پاسداشت زبان و ادب فارسی گفت: متاسفانه گویی این که در نظام حکمرانی ما در برخی موارد قانون را به گذارهای اخلاقی تقلیل می‌دهیم و صد تاسف که در حوزه قوانین زبان فارسی به این مساله مبتلا شدیم. قانون، قانون است. در هر حوزه‌ای و ما به عنوان مسئول موظفیم این را دنبال کنیم.

وزیر فرهنگ درباره گزارشی مبنی بر این که برخی مجتمع‌ها تجاری حاضر به عوض کردن نام‌های بیگانه خود نیستند، این گردن کشی و تخلف در مقابل قانون است. همان گونه که در مورد تخلف از ارزش‌ها و هنجارها و تخلف از زبان فارسی گوناه نمی‌آییم و تاکیدانی که یکی دو ماه اخیر رهبر عزیز انقلاب داشتند. مصوبه دولت و مجلس قانون است حتما باید اجرا شود، من هم به دبیرخانه تکلیف لازم را در پاسخ اقدامات قضایی را علیه مجموعه‌هایی که چنین سرکشی را دارند انجام می‌دهند. انجام شود.

پیام رسان ها یا کانال های خبری فعال در فضای مجازی مجوز دریافت کنند

پیام‌رسان‌ها و کانال‌های خبری مستقل در صورت دریافت مجوز از اعتبار و حمایت‌های قانون مطبوعات برخوردار خواهند شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، در قانون مطبوعات و آیین نامه اجرایی آن، قانون برای مطبوعات و صنور مجوز فعالیت رسانه های الکترونیکی، تکالیفی بر عهده هیات نظارت بر مطبوعات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نهاده است که در مصوبات اخیر شورای عالی فضای مجازی نیز مورد تاکید قرار گرفته است. در این راستا طی بخشنامه شماره ۱/۱۱۷۷۷۷ ۱۴۰۳ مورخ ۱۶/۰۲/۱۴۰۳ اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی برای سامانه‌دهی به وضعیت پیام‌رسان‌ها و کانال‌های خبری، امکانات زیر را از اواخر سال گذشته در سامانه جامع رسانه‌های کشور ایجاد نموده‌است:

الف) ثبت سامانه‌های خبری که تحت عنوان پیوست الکترونیکی رسانه‌های دارای مجوز فعالیت‌دارند.

صاحبان امتیاز رسانه های دارای مجوز، به قرینه مجوز موجود می توانند به حساب کاربری خود در سامانه جامع رسانه های کشور مراجعه و نسبت به درج مشخصات پیام رسان یا کانال خبری مرتبط با رسانه مجوزدار خود اقدام نمایند و به این ترتیب به فعالیت پیوست الکترونیکی رسانه خود رسمیت ببخشند. بدیهی است با استفاده از این امکان، پیوست الکترونیکی رسانه‌های دارای مجوز نیاز به اخذ مجوز مستقل نخواهد داشت.

ب) صدور مجوز فعالیت برای سامانه های خبری مستقل برای این منظور لازم است متقاضی اخذ امتیاز پیام رسان یا کانال خبری با مراجعه به حساب کاربری خود در سامانه جامع رسانه‌های کشور، درخواست خود را ثبت نماید تا پس از انجام مراحل قانونی و تصویب هیات نظارت بر مطبوعات، مجوز قانونی برای فعالیت سامانه خبری صادر شود. متقاضیان برای استفاده از امکانات فوق، می‌توانند توضیحات کامل‌های خبری از اعتبار و حمایت‌های قانون مطبوعات برخوردار خواهند شد و این امر تاثیر بسزایی در اعتماد بخشی به مخاطبان آن رسانه در فضای مجازی و توسعه استفاده از رسانه‌های الکترونیکی و تقویت مرجعیت خبری داخلی خواهد داشت.

شایان ذکر است، به موجب قانون مطبوعات، فعالیت همه رسانه‌ها مستلزم دریاف مجوز است و بر اساس بند(ب) ماده ۳ آیین نامه اجرایی قانون مطبوعات، پیام‌رسان‌ها و کانال‌های خبری نیز مشمول این الزام قانونی هستند.

لذا هیات نظارت بر مطبوعات، طی چند نوبت طی فراخوان عمومی به همه فعالان رسانه‌ای در این بخش اعلام نموده، در اسرع وقت نسب به تطبیق وضعیت خود با قانون مطبوعات اقدام نمایند. در غیر این صورت پیام رسان یا کانال خبری ایشان به منزله رسانه فاقد مجوز تلقی می‌شود.

بنابراین انتظار می‌رود با فراهم شدن شرایط اعطای مجوز به سامانه‌های خبری فعال در فضای مجازی، اصحاب رسانه نسبت به قانونی کردن فعالیت‌های رسانه‌ای خود در بستر فضای مجازی اقدام کنند.

استراتژی تفرقه‌افکنی میان مسلمانان برای مبارزه جهانی علیه اسلام استفاده می‌شود

خزان ایران هراس‌ها

نشانه‌های پراکنده‌ای که گاه در جریان وقایع و رویدادهای تاریخی وجود دارد، تکه‌های گمشده جورچینی است که فقط با درنظر گرفتن تمام آنها و در اختیار داشتن‌شان می‌توان به اصل و اساس ماجرا پی برد و بدون بررسی و واکاوی همه این تکه‌ها نمی‌توان قضاوت درستی از یک اتفاق داشت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از جام‌جم آنلاین، مسأله‌ای که چندی است در جامعه رسانه‌ای جهانی مخصوصا در فراسوی مرزهای جغرافیایی ایران اسلامی مطرح می‌شود، ادعای چهره مخدوش شده ایران در میان مردم ایران اسلامی است که به گونه‌ای همه‌گیر در ماهواره‌ها و شبکه‌های عریض و طویل جهانی به آن پرداخته می‌شود. چیزی که دشمنان ایران اسلامی در تلاش هستند هرچه بیشتر روی آن مأمور بدهند و از این رهگذر به مقاصدی که پشت این ادعا پنهان مانده، دست یابند. توهمی پوشالی که مانند برنامه‌ریزانش که بر خانه‌های سست‌تر از عنکبوت بنای خود را برپا داشته‌اند، بی‌اساس و عبث است. فناوری و فضای رسانه‌ای جهان امروز، بیش از پیش روی مسأله هم‌افزایی و گردخوردگی پلتفرم‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای به یکدیگر متمرکز شده است. یکسان‌سازی مدیریتی و سیاست‌گذاری مشترک در برنامه‌ریزی و مدیریت نرم‌افزارها و استارت‌آپ‌های رسانه‌ای برجسته در سطح بین‌المللی سبب شده که کاربران در فضای مجازی و به‌صورت خاص در بستر شبکه‌های اجتماعی، به آسانی از یک رسانه به رسانه دیگر منتقل و راهنمایی شوند. این رفت و برگشت توانسته ظرفیتی تازه را در هریک از این رسانه‌ها فعال کند که نتیجه آن افزایش سطح کمی و کیفی خدمت‌رسانی رسانه‌ای در استارت‌آپ‌ها و رسانه‌های مختلف است و این بستر بر نقش طراحی شده تهاجم تازه علیه ایران و تغییر جنگ‌افزارهای سخت به جنگ‌افزارهای نرم افزوده است و ماهیت تغییر یافته جنگ که امنیت نرم جامعه ایران و از همه بالاتر، احساس امنیت توده‌های مردم را نشانه رفته نباید نادیده پندانشت.

برای بررسی ماجرای تازه جریان رسانه‌ای رسانه‌های معاند با ایران و نظام جمهوری اسلامی ایران، ابتدا باید این ادعا را از نظر گذرند که آیا صحت دارد که چهره ایران در جهان مخدوش شده است؟ در شرایطی که به‌طور روزانه در جامعه جهانی جمع زیادی به معنویت و دین اسلام می‌گروند و همچنین روز به روز تعداد کتاب‌هایی که به مسأله اسلام‌شناسی پرداخته‌اند در جهان بیشتر و این کتاب‌ها به زبان‌های مختلف ترجمه می‌شود، آیا می‌توان ادعا کرد که چهره اسلام منفور شده و حکومت‌های اسلامی مانند ایران سیب‌ساز این اتفاق هستند؟ پاسخ به این سؤالات در وهله نخست اسلام‌هراسی و ایران‌هراسی بعد از واقعه ۱۱ سپتامبر را یادآوری می‌کند و دربرابر حکومت اسلامی و شیعی ایجاد شیعه و تقابل بین اندیشمندان امری بدیهی در نظر و منظر اندیشکده‌ها و پژوهشگاه‌های جهان است. در بررسی رسانه‌های معاند و در پاسخ به این ادعا باید این موضوع را در ذهن داشت که در اینجا منظور از ایران اسلامی در بیان گروه معلوم‌الحالی که ادعای مورد نظر را مطرح کرده، جمهوری اسلامی ایران است چرا که اساسا مهم‌ترین و جدی‌ترین حکومت اسلامی در جهان امروز، حکومتی است که در ایران بر سر کار است. در بررسی تمامی این مدعاها فقط می‌توان مطمئن بود که بوی دلارهای انگلیسی از هفت فرسخی ادعاهای این‌چنینی به مشام می‌رسد و گویا هنوز که هنوز است استراتژی تفرقه‌افکنی میان مسلمانان، قاعده‌ای است که برای مبارزه جهانی علیه اسلام، کارآمد به نظر می‌رسد. رسانه‌ها به جای توجه به واقعیات موجود در ایران اسلامی، توجه خود را (عمدی یا غیرعمدی) روی فضای آلوده ضدایران متمرکز کردهاند و در راستای تقویت همین فضای ضدایرانی حرکت می‌کنند و در پی تکرار گزینشی پیوند میان ایران و خشونت هستند. برخی رسانه‌ها هم تلاش می‌کنندتا نشان دهند که جنگ‌های و اختلاف‌های قومی ـ قبیله‌ای میان ایرانیان همچنان ادامه دارد و تقابل بین اقوام ایرانی، ادامه همان جنگ‌های قبیله‌ای در ایران است.

رسانه‌ها برای تخریب ایران در نزد افکار عمومی، به طرح پرسش‌های کلیشه‌ای در مورد ایران می‌پردازند و برای مثال مباحثی مانند: تبعیض ضدزنان، مسلمان، حجاب و دین‌گریزی و عدم علاقه‌مندی به مسائل دینی را مطرح می‌کنند. امروزه رسانه‌ها یکی از منابع مهم قدرت نرم به‌شمار می‌آیند و صاحبان قدرت در تلاشند که بهره‌گیری خود را از رسانه‌ها افزایش دهند. در بحث ایران‌هراسی در رسانه‌ها، یکی از مسائل مطرح، تسلط گروهها و جریان‌هایی خاص بر رسانه‌های غربی است که این جریان‌ها می‌کوشند پیام‌های مورد نظر خود را در جهت افزایش قدرت و اعمال نفوذ بیشتر به مخاطبان انتقال دهند و از همه توان خود در جهت شکل‌دهی به افکار عمومی استفاده کنند. حضور گسترده مردم در مراسم تشییع شهدای خدمت، بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌های بین‌المللی داشت و تلاش دشمنان در عدم انعکاس این رویداد مهم بین‌المللی را ابتر گذاشت. دست‌نوشته‌ها، بنرهای تبلیغاتی و پوسترهای تصاویر شهدای خدمت در کنار جمعیت عظیم و میلیونی سایه‌بوش مردم استان‌ها و شهرهای مختلف ایران اسلامی به تعبیر رهبر معظم انقلاب مدظله‌العالی در دیدار خانواده‌های شهدای خدمت که در پنجم خرداد انجام شد، با اشاره به حرکت و قیام مردم در تشییع این شهدا در تبریز، قم، تهران، شهرری، بیرجند، مشهد، مراغه، زنجان و نجف‌آباد، فرمودند: «این تشییع باشکوه نشان داد که ملت ایران زنده است».

قاصدک

بدرقه

مینابارعلیزاده

بعد از این
نگاهت به آسمان باشد
دستهایم دوباره می‌روند
پشت سرم
آب تریز
به ابدیتی که می‌روم
فردای فردا
دیم دیم
می‌رویم
به فصل باران
تونگاهت
به آسمان باشد

کتاب به خبر

با از سرگیری فعالیت سامانه «بازار کتاب» انجام شد

افزایش یارانه خریداران و ارسال رایگان بسته پستی

با پایان سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، سامانه بازار کتاب فعالیت خود را از سر گرفت. افزایش یارانه خریداران و ارسال رایگان بسته‌های پستی از تفاوت‌هایی است که برای سامانه بازار کتاب در نظر گرفته شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران، با پایان یافتن سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران سامانه بازار کتاب با شرایط متفاوت از قبل، فعالیت خود را از سر گرفت.

در شرایط جدید هر کتمابی می‌تواند تا سقف ده میلیون ریال با یارانه ۲۵ درصد از کتابفروش‌های حاضر در سامانه اقدام به خرید کند. همچنین این امکان فراهم است که والدین برای افراد زیر ۱۸ سال خانواده از طریق صفحه کاربری خودشان و با اضافه کردن فرزندان، به همان میزان ۲۵۰ هزار تومان یارانه برای آنها اضافه کنند و اقدام به خرید کتاب کنند.

طبق روال گذشته این یارانه خرید به کتاب‌های عمومی، کودک و نوجوان و دانشگاهی اختصاص دارد و خرید کتاب‌های کمک درسی شامل این یارانه نمی‌شود. همچنین ویژگی مهم دیگر این مرحله ارسال رایگان بسته‌های پستی به سراسر نقاط کشور است که هزینه آن از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تامین می‌شود.

سامانه «بازار کتاب» در نشانی bazarketab.ir در دسترس عموم قرار دارد.

کوتاه از تئاتر

تعطیلی تئاترها در خردادماه اعلام شد

تعطیلی اجرای نمایش‌ها به دلیل همزمانی با ایام رحلت امام خمینی(ره) و قیام خونین ۱۵ خرداد و شهادت امام محمد تقی(ع) اعلام شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی و مطابق اعلام شورای نظارت و ارزشیابی اجرای نمایش در همه سالن‌ها از آنان مغرب روز یکشنبه ۱۳ خرداد تا پایان روز سه‌شنبه ۱۵ به دلیل همزمانی با دو واقعه رحلت امام خمینی(ره) و قیام خونین ۱۵ خرداد، لغو خواهد شد. همچنین به دلیل حرمت شهادت امام محمدتقی(ع)، نمایش‌ها از غروب روز پنجشنبه ۱۷ خرداد تا روز جمعه (قبل از آذان مغرب) ۱۸ خرداد ماه به صحنه نخواهند رفت. مطابق این گزارش، اجرای نمایش‌ها، بعد از آذان مغرب و عشای روز جمعه ۱۸ خرداد ماه، بلامانع است.

سینماک ایران

انیمیشن ایرانی واجد شرایط اسکار شد

به گزارش پیام آشنا به نقل از وراینی، انیمیشن «در سایه سرو» به کارگردانی حسین ملایمی و شیرین سوهانی در نوزدهمین جشنواره بین‌المللی انیمیشن «هیمایو» لیملی که از جشنواره‌های مورد تأیید اسکار است، موفق به کسب جایزه بزرگ بهترین انیمیشن شد.

انیمیشن «در سایه سرو» پیش از این نیز در بخش مسابقه فیلم‌های انیمیشن کوتاه بیست‌وششمین جشنواره بین‌المللی فیلم «رویر رال» آمریکا نمایش داده شد.

داستان «در سایه سرو» در مورد یک نادختسد که از اختلال لسترس پس از سانحه رنج می‌برد، و با دخترش در خانه‌ای محقر در کنار دریا و در انزوا زندگی می‌کند. آنها باید با چالش‌های یک زندگی سخت مقابله کنند.

جشنواره بین‌المللی انیمیشن «هیمایو» در جزایر قناری اسپانیا برگزار می‌شود و از جشنواره‌های معتبر انیمیشن اروپا و مورد تایید اسکار است و «در سایه سرو» به همراه «به یاد ما باشید» ساخته «بلیلو لئون» برنده جایزه بهترین انیمیشن اسپانیایی زبان، با کسب جوایز اصلی واجد شرایط رقابت در شاخه بهترین انیمیشن کوتاه اسکار ۲۰۲۵ شدند.

انیمیشن‌های «در سایه سرو» که از تولیدات پویانمایی کانون پرورش فکری کودکان است، در بخش آثار کوتاه شست و چهارمین جشنواره انیمیشن کنی در کشور فرانسه نیز انتخاب شده است.