اخبار کوتاه

نخستین نمایشگاه صنعت پست و تجارت الکترونیک آغاز شد

نخستین همایش و نمایشگاه صنعت پست، تجارت الکترونیک، لجستیک هوشمند و صنایع وابسته دیروز افتتاح شد

به گزارش پیام آشنا، نخستین همایش و نمایشگاه صنعت پست تجارت الکترونیک، لجستیک هوشمند و صنایع وابسته از دیروز در مصلای تهران آغاز شده و تا یازدهم خرداد ماه ادامه دارد. اشتیاقی زیست بوم صنعت پست با یکدیگر، تعامل شرکت‌های داخلی با شرکت‌های خارجی اشتایی با عرصه‌های مختلف پست برخی از مهم‌ترین اهداف برگزاری این همایش و نمایشگاه عنوان شده است. در مراسم افتتاحیه نمایشگاه صنعت پست وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاون رئیس جمهور، مدیرعامل شرکت ملی پست و جمعی از مسئولان وزارت ارتباطات و سایر سازمان‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپی عضو مرکز نوآوری پست و شرکت‌های خصوصی حضور داشتند.

شورای رقابت: قیمت هایما تعیین شد

شورای رقابت قیمت خودروی هایما را تصویب کرد

به گزارش پیام آشنا، جلسه پانصد و هفتاد دوم (۵۷۲) شورای رقابت مورخ ششم خرداد ماه با موضوع تصویب قیمت خودروهای هایما S3 و S7 برگزار شد.

بر اساس اعلام شورای رقابت، با عنایت به بند ۱-۳ ماده ۳ دستورالعمل شماره ۵۴۳ شورای رقابت مورخ ۱۱/۱۱/۱۴۰۱، قیمت دو خودروی هایما S3 و S7 (محصولات شرکت ایران خودرو) موضوع دو نامه ۱۴۰۲/۱/۳۷۰/م مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۸ و ۲۰۲۴۸۳-۲۰۲۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۴ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، پس از مقایسه با شاخص رقابت‌پذیری و بررسی در جلسه شورا با اکثریت آراء تصویب شد. قیمت پایه بدون احتساب مالیات، هزینه شماره گذاری و ... :

۱- هایما اس ۷ پلاس: ۸،۶۲۶،۲۸۹،۵۰۰ ریال

۲- هایما اس ۵ جدید: ۴،۱۰۰،۵۲۲۹ ریال

۳۰ درصد از خرمای ایران صادر می‌شود

رئیس انجمن ملی خرما گفت با وجود تمام مشکلاتی که در سال‌های گذشته صنعت خرمای ایران با آن مواجه بوده در سال‌های گذشته بین ۲۰ تا ۳۰ درصد از تولیدات کشور در این حوزه صادر شده است.

به گزارش پیام آشنا، محسن رشید فرحی در نشست خبری افتتاح کرد: ایران در حال حاضر با تولید سالانه بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن خرما دومین تولید کننده بزرگ این محصول در سطح جهان به شمار می‌رود.

به گفته وی در حال حاضر، بازار صادراتی خرمای ایران به عدد سالانه حدود ۴۰۰ میلیون دلار رسیده است که می‌توانیم با یک برنامه ریزی درست به یک میلیارد دلار برسد.

رئیس انجمن ملی خرما با اشاره به حفظ تولید فعلی خرما با وجود تمام مشکلاتی که این بخش با آن مواجه بوده توضیح داد: یکی از مسائلی که ما با آن مواجه هستیم استفاده نکردن از توان بخش خصوصی و مشورت نگرفتن از اهالیست از این رو کافی تصمیماتی گرفته می‌شود مانند ممنوعیت یا محدودیت صادرات خرما که به بازار صادراتی کشور آسیب وارد می‌کند. رشیدفرحی افاده داد: یکی از اصلی‌ترین مسائل در هر سال مربوط به مدیریت بازار خرما در آستانه ماه رمضان است. دولت معمولا با برخی محدودیت‌ها قصد دارد قیمت را پایین نگه دارد اما ما در سال‌های اخیر دیدیم که با ورود انجمن ملی و مدیریت بازار در کنار تامین نیاز داخلی توان صادراتی کشور نیز حفظ شد.

رئیس انجمن ملی خرما با بیان این‌که برای بالا بردن میزان صادرات باید به صنایع با ارزش افزوده بااثر فکر کرد توضیح داد: با توجه به مفصل کم‌آبی که سراسر ایران از جمله استان‌هایی که در آنها خرما کشت می‌شود را در بر گرفته ما نظرمان این است که باید به جای فرایش کشت و افزایش واحد سطح به سراغ صنایع پایین‌دستی برویم که می‌تواند به افزایش درآمد ما منجر شود.

رضانوآز گفت: هیچ برنامه جدیدی برای سهمیه‌بندی بنزین وجود ندارد.

سخنگوی صنف جایگاه‌داران تاکید کرد:

تغییر قیمت بنزین باز هم تکذیب شد

به گزارش پیام آشنا، رضانوآز سخنگوی صنف جایگاه‌داران گفت بیش از یکسال است که سهمیه بنزین با نرخ آزاد در کارت‌های سوخت شخصی، ۱۵۰ لیتر است و هیچ تغییری در سهمیه‌بندی و یا تغییر قیمت بنزین نداشته‌ایم.

نوآز افزود: از دیروز تا الان هیچ اتفاق جدیدی نیفتاده و اجتماعی است که با رعایت آن هم رفاه خود هم حقوق سایر شهروندان و هم آینده جامعه تضمین خواهد شد.

مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق البرز با اشاره به پیش‌بینی مشوق برای مشترکین خوش مصرف توضیح داد: قبل مشوق‌های جذاب‌تری نسبت به سال قبل پیش بینی شده و از ابتدای خردادماه آغاز و تا پایان شهریور ادامه دارد.

این مسئول ادامه داد: در این طرح همه مشترکین خانگی اعم از پرمصرف و کم مصرف که مصارف برق خود را نسبت به زمان مشابه سال گذشته کاهش بدهند در تمام کشور سهمیه دولتی کارت سوخت ۶۰ لیتر، سهمیه آزاد ۱۵۰ لیتر بوده و اگر فردی بیش از این مصرف کند می‌تواند از کارت سوخت جایگاه استفاده کند. قیمت‌ها هیچ تغییری نکرده است و ۱۵۰ لیتر سهمیه آزاد بیشتر از چند ماه بوده و خبر جدیدی اتفاق نیفتاده است.

نوآز در واکنش به ارائه نکردن کارت سوخت توسط برخی از جایگاه‌ها گفت: هر سکوی بنزین ۸۰۰۰ لیتر روزانه سهمیه دارد و برخی از جایگاه‌ها این سهمیه را در طول روز تمام می‌کنند و دلیل اینکه برخی از جایگاه‌های سوخت می‌گویند کارت نداریم همین موضوع است.

شرکت توزیع نیروی برق البرز تشریح کرد:

نحوه محاسبه و پرداخت پاداش صرفه‌جویی برق

مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق البرز گفت: روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق البرز با اشاره به پیش بینی مشوق برای مشترکین خوش مصرف توضیح داد: قبل مشوق‌های جذاب‌تری نسبت به سال قبل پیش بینی شده و از ابتدای خردادماه آغاز و تا پایان شهریور ادامه دارد.

این مسئول ادامه داد: در این طرح همه مشترکین خانگی اعم از پرمصرف و کم مصرف که مصارف برق خود را نسبت به زمان مشابه سال گذشته کاهش بدهند جوایی ۱۵ هزار ریال پاداش دریافت خواهند کرد و به ازای هر کیلووات ساعت صرفه جویی در مصرف برق پاداش دریافت خواهند کرد.

وی ادامه داد: این پاداش در بالاترین سطح صرفه جویی ۲۰ برابر نرخ فروش برق یعنی ۲۰ هزار ریال برای هر کیلووات ساعت است.

حمزه زاده ابراز کرد: مشترکینی که میزان مصرف آنها کمتر از ۱۵۰ کیلو وات ساعت در یک دوره باشد به ازای هر کیلو وات ساعت صرفه جویی ۲۰ هزار ریال و مشترکینی که مصرف آنها در دوره از ۱۵۰ تا ۳۰۰ کیلووات ساعت باشد به ازای هر کیلو وات ساعت صرفه جویی ۱۵ هزار ریال پاداش دریافت خواهند کرد.

وی ادامه داد: وقتیت این است علی رغم تلاش‌های شبانه روزی بخش‌های مختلف وزارت نیرو و شرکت توانیر برای افزایش تولید و بهینه سازی تجهیزات شبکه انتقال و توزیع، تامین برق پایدار و مستمر بدون هم‌رفاهی و همکاری مشترکین، به ویژه مشترکین خانگی امکان‌پذیر نیست و صرفه جویی و مدیریت مصرف باعث می‌شود تابستان امسال را بدون نگرانی پشت سر بگذاریم.

حمزه زاده افاده کرد: صرفه جویی یک مسئولیت اجتماعی است که ما با رعایت آن هم رفاه خود هم حقوق سایر شهروندان و هم آینده جامعه تضمین خواهد شد.

مسئول روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق البرز با اشاره به پیش بینی مشوق برای مشترکین خوش مصرف توضیح داد: قبل مشوق‌های جذاب‌تری نسبت به سال قبل پیش بینی شده و از ابتدای خردادماه آغاز و تا پایان شهریور ادامه دارد.

این مسئول ادامه داد: در این طرح همه مشترکین خانگی اعم از پرمصرف و کم مصرف که مصارف برق خود را نسبت به زمان مشابه سال گذشته کاهش بدهند در تمام کشور سهمیه دولتی کارت سوخت ۶۰ لیتر، سهمیه آزاد ۱۵۰ لیتر بوده و اگر فردی بیش از این مصرف کند می‌تواند از کارت سوخت جایگاه استفاده کند. قیمت‌ها هیچ تغییری نکرده است و ۱۵۰ لیتر سهمیه آزاد بیشتر از چند ماه بوده و خبر جدیدی اتفاق نیفتاده است.

چالش نژاد مرغ ایرانی و تامین بازار

نژاد آیرن به عنوان نژادی بومی به دلیل شرایط جسمی که دارد نمی‌تواند بیش از یک کیلو و ۱۰۰ گرم وزن بگیرد از این رو در بخش جوجه ریزی محصلیات آماری دقیق انجام شود

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، تأمین نیاز بازار یکی از ضروریات تضمین امنیت غذایی است. در حال حاضر به دلیل شرایط تحریم و وضعیت اقتصادی کشور قدرت خرید جامعه بسیار کاهش پیدا کرده است، بازار تقاضا، اثر هر بخش قیمت زدایی داشته و همین امر یکی از دلایل کاهش تیراژ تولید در بعضی از محصولات داخلی شده است. اما زمانی این کاهش نه به علت نبود تقاضا که به دلیل عدم برنامه ریزی درست ظهور و بروز پیدا می‌کند.

وزیر پیشین جهاد کشاورزی پیش‌تر عنوان کرده بود: دلیل آمارهای نادرست از سوی تولیدکنندگان در حوزه کشاورزی سبب می‌شود تا در مقطعی با محصولات مازاد یا کمبود آنها روبه رو باشیم، اما به طور قطع بخشی از نابه سامانی بازار به دلیل عدم کار کارشناسی از سوی متولیان امر بوده که معضلاتی را در تأمین نیازهای اولیه جامعه به وجود می‌آورد. پس از گذشت بیش از دو ماه از سال جدید هنوز قیمت گوشت مرغ نوسان داشته و نرخ‌های سلیقه‌ای اعمال می‌شود. در حالی که قیمت مصوب این کالای اساسی از هر کیلو ۶۳ هزار تومان در سال گذشته به ۷۳ هزار تومان در سال ۱۴۰۲ رسیده، هنوز شاهد هستیم در فروشگاه‌های زنجیره‌ای هر کیلو گوشت مرغ بین ۷۳ تا ۹۸ هزار تومان متغیر است. با وجود اینکه بسیاری تقاضا کاهش یافته اما این عدم ثبات قیمتی در بازار حاکی از کاهش عرضه است. به گفته کارشناسان، متولی امر در برآورد وزن مرغ تولیدی دچار خطای محاسباتی شده و این امر منجر به دامن زدن به مشکلات بازار گوشت کشور شده است. حسین شیرزاد یکی از کارشناسان بخش کشاورزی به مهر گفت: نژاد آیرن به عنوان نژادی بومی به دلیل شرایط جسمی که دارد نمی‌تواند بیش از یک کیلو و ۱۰۰ گرم وزن بگیرد. از این رو در بخش جوجه ریزی باید محاسبات آماری دقیق انجام شود. وی افزود: صنعت مرغداری کشور به شدت مونتاژی و به شرکت مهیا چنامین و کنسور وارداتی وابسته است. بنابراین نهاده‌های خوراک طیور با زحمت زیاد تهیه می‌شود اما جوجه آیرن همان ضریب تبدیلی پایینی دارد وی با تاکید بر اینکه مخالف این نژاد بومی نیستیم، بیان کرد: سرمایه گذاری اینرا نیست تا اصلاح نژاد انجام شده و در بازاری رقابتی ضریب تبدیل افزایش پیدا کند. او گفت: در راستای این امر باید، سالانه ۵۵ درصد افزایش سرمایه انجام شود تا در ۵۰ سال آینده به یک نژاد بومی با ضریب تبدیل بالا دست پیدا کنیم. شیرزاد تصریح کرد: در جهان صندوق‌های توسعه روی نژادهای بومی خود سرمایه گذاری کرده و بهره‌ برداری خود را لغتا بخشیده‌اند از این رو ضرورت دارد نژاد طیور با کمک دانش بنیان‌ها مطابق با استاندارد جهانی تقویت شود.

فعالیت غیرصنعتی

در ادامه همایون دارایی، مدیر دفاع اسبق کمانچه مرغداران گوشتی هم درباره نابه سامانی فعلی بازار مرغ کشور به مهر گفت: واحدهای مرغداری کشور در حوزه مرغ‌های گوشتی به استثنا چند واحد باقی صنعتی نیستند و تولید استاندارد ندارند.

وی افزود: تجهیزات فرسوده، افزایش قیمت دلار و کمبود نقدینگی، تسهیلات گران سبب شده تا واحدهای تولیدی در این حوزه استاندارد نداشته در کنار رعایت بهداشت برای کاهش درصد تلفات این عوامل هم تأثیر زیادی در میزان تولید دارد.

وی ادامه داد: دولت به مبدای استاندارد جهانی قیمت گذاری می‌کند این در حالی است که یک واحد تولیدی استاندارد باید تقدینگی کافی، تسهیلات ارزان قیمت، نژاد جوجه ریزی خوب و ضریب تبدیل استاندارد داشته باشد، حال پرسش این است چند درصد مرغداران گوشتی کشور از این استاندارد تبعیت می‌کنند؟ بنابراین مبنای قیمت گذاری باید با توجه به شرایط فعلی تولید باشد نه استاندارد. دارایی ناشرا به تصدی گری دولت عنوان کرد: نخاشه‌های دولت در این صنعت دلیل دیگری بر نابه سامانی بازار است. هر مرغدار برای هر بخش از فعالیت خود باید پیگیر دریافت مجوز تولید باشد. به عنوان مثال برای تعیین جوجه و جوجه ریزی، کشتار و نیز عرضه آن به بازار در هر مرحله نیاز دارد تا چندین مجوز از نهادهای مختلف دریافت کند این فرایند طولانی و پیچیده معضلات بازار را دامن زده است تو گفت تهدید متولی باید یک بار با صدور پروانه اجازه دهد خود تولیدکننده جوجه ریزی نانشته باشد و در بازاری رقابتی، تنظیم بازار محقق شود.

کیفیت فدای کمیت

نقدی که از سوی کارشناسان حوزه اقتصاد به نحوه فعالیت واحدهای صنعتی و تولیدی کشور وارد می‌شود وجود تعداد آنها با حمایت پنهان است بهره بر نبودن فعالیت‌ها سبب شده مثلا با وجود چندین هزار مجوز مرغداری حتی نیاز بازار داخل تأمین نشده در حالی که کشوری مانند برزیل با فعالیت ۳ مجموعه بزرگ حجم زیادی از بازار جهانی را نیز پوشش می‌دهد. دارایی در این باره عنوان کرد: عدم استاندارد بودن سبب شده رشد واحدهای تولیدی به لحاظ کمی افق بیفتد نه کیفی. ترکیه با ایجاد ۷ مجموعه از زنجیره تولید، به سامانی فعالیت‌های تولیدی خود پرداخته است. وی تصریح کرد: در زنجیره تولید تشکل خیلی ایجاد می‌شود که مدیریت از جوجه ریزی تا کشتار با خود این تشکل‌ها است. آنها با مدیریت یکپارچه در قالب فعالیت مشارکتی از تولید تا بازار را راضی می‌کنند. قرارداد بسته می‌شود و واحد تولیدی برای این مجموعه‌ها تولید می‌کند البته این روند هم دستوری نبوده و اختیاری است به این شرح سطح تولید ارتقا پیدا می‌کند. وی با اشاره به سامانی نابه‌سامانی جوجه تولید در کشور گفت: در حال حاضر از سه مرغدار کلاله شود چرا قیمت بالا است عنوان می‌کند نرخ تهیه خوراک طیور افزایش یافته یا کشتارگاه کافی پیش خرید کرده و زمانی هم خرید ندارد.

از دخالت دولت تا ضرورت اصلاح نژاد

مدیر دفاع اسبق انجامیه مرغداران گوشتی در ادامه سخنان خود با اشاره به ضریب تبدیل نژادهای داخلی اظهار کرد: اینکه مرغ نان می‌خورد و چقدر گوشت می‌دهد هم موضوع مهمی است در جهان مرغداز گوشتی به ازای یک کیلو و ۴۰۰ گرم نان یک کیلو گوشت تحویل می‌گیرد اما در ایران این عدد یک کیلو و ۷۰۰ گرم نان و تحویل یک کیلو گوشت است البته این عدد نسبت به گذشته‌ای نه چندان دور بهبود زیادی داشته چرا که قبلا به ازای هر ۲ کیلو و ۲۰۰ گرم نان یک کیلو گوشت تحویل می‌شد. این کارشناس حوزه طیور بیان کرد: میدان قیمت گذاری دولت با وقیت عرضه‌های تولید صنعتی تبدیل شده نمازی علاوه بر اینکه اقتصاد قیمت گذاری دستوری، رتمی دیگر دو بی گفته کرد: مشکل دوم به دخالت زیاد دولت در تولید بر می‌گردد در حالی که این تولیدکننده است که باید تشخیص دهد چه نژادی ضریب تبدیل بالایی دارد. نژادهایی وجود دارد که نمی‌توانند با یک کیلو و ۴۰۰ گرم نان یک کیلو گوشت داشته باشند که اما انتخاب نژاد هم دستوری و بدون کار کارشناسی نقیل است.

دارایی در پایان تأکید کرد: سه‌شنبه‌ی بازار باید از بخش تولید باشد از این رو اصلاح نژادهای بومی برای افزایش بهره‌ری ضروری است.

یادداشت

گسترش‌های نظری در اقتصاد کلان جدید (بخش اول)

رابرت لوکاس، برنده جایزه نوبل اقتصاد در ۱۹۹۵ از نادر کسانی است که تأثیر مهم و بسزایی بر اقتصاد کلان جدید داشته است. این نوشته سعی دارد با استفاده از منابع کتابخانه‌ای، دستمایه‌ی گسترش‌های نظری وی را در اقتصاد کلان جدید مورد مداقه و بازشناسی قرار دهد. در این نوشتار ابتدا به معرفی سهم لوکاس در گسترش دقیق نظری و ارائه روش کاربردی و محاسباتی در فرضیه انتظارات عقلانی می‌پردازیم، سپس سهم وی در گسترش نظری و ارائه تصویری روشن از نظریه دوره‌های تجاری مورد بررسی قرار می‌گیرد. بخش سوم از گسترش‌های نظری لوکاس به ارزیابی و انتقاد از سیاستگذاری براساس مدل‌های اقتصاد کلان سنجی کینزی می‌پردازد. دیگر گسترش‌های نظری موثری در سایر شاخه‌های اقتصاد کلان نیز در نتیجه‌ی این مقاله معرفی می‌شوند. باید اضافه کرد با توجه به اهمیت شناخت نظریات لوکاس و مطالعات وی متأسفانه هنوز اشتیاقی کافی از این موضوع، بین جامعه اقتصادی ایران وجود ندارد. بنابراین هدف این گزارش، فزایش زمینه شناخت و اشتیاقی جامعه اقتصادی ایران با نظریات و دست‌یافته‌های علمی این دانشمند بوده است.

معرفی

رابرت لوکاس، برنده جایزه نوبل اقتصاد در سال ۱۹۹۵ است. مطالعات وی سهم بزرگی در شکل‌گیری اقتصاد کلان جدید و بخصوص مکتب کلاسیک‌های جدید دارد. روش لوکاس در تدوین نظریات اقتصادی و نوشتن آنها به صورت یکساله مشخص و نحوه استدلال و نتیجه‌گیری او امروزه در بسیاری از زیرشاخه‌های رشته اقتصاد به عنوان روش حل استاندارد شناخته شده است. مفاهیم جدید و باهمیتی همچون انتظارات عقلانی و انتظارات سازگار با مدل توسط او برای اولین بار بیان شدند، ولی اصلاحات و توضیحات جدی‌ای در فرموله کردن و به‌کارگیری در مدل‌های کلان و کلان‌سنجی، به آنها شمولیت و رویی علمی و شهرت جهانی بخشیده است. گسترش‌های نظری وی در علم اقتصاد کلان جدید، زمینه‌ای بود تا جایزه نوبل سال ۱۹۹۵ به او تعلق گیرد. گسترده‌گی کارهای وی زیاد است و تفریباً هر قسمتی که به مطالعه پرداخته‌اند، دارای مانده‌گار به جا گذاشته است.

فرموله کردن نظریه انتظارات عقلانی و حل مدل‌های کلان اقتصادی با آن، تدوین پنج‌اشتیاقی برای بیان نقش انتظارات در خنثایی پول، ارائه منحنی عرضه پویا و اصلاح در برآورد و نحوه بیان منحنی فیلیپس، تصحیح توضیحی و بیان فرمولی نظریه دوره‌های تجاری، ارائه روش اقتصادسنجی مشخص، برای به‌کارگیری فرضیه انتظارات عقلانی در مدل‌های سنجی، ارزیابی اقتصاد کلان‌سنجی سیاست‌های اقتصادی و بیان نحوه شکل‌گیری شکست ساختاری در پارفترهای مدل‌های کلان‌سنجی هنگام تغییر نظام‌های سیاستگذاری، همچنین ارائه چند مقاله بنیادی در زمینه‌های سرمایه‌گذاری، بازارهای مالی، نظریه رشد درون‌زا و مالیه بین‌المللی، نقش پولی و ارائه اقتصاد کلان جدید و گسترش دامنه نظری آن بسیار باهمیت نشان می‌دهد. متأسفانه مطالعاتی که به‌منظور دستمندی و معرفی کارهای این اقتصاددان انجام شده باشد، بسیار محدود بوده‌اند. اولین مطالعه منتشرشده در این خصوص به آکادمی سلطنتی علوم سوئد (The Royal Swedish Academy of Science) در اکتبر ۱۹۹۵ هنگام اعطای جایزه نوبل اختصاص دارد.

قابل ذکر است که دستمندی مقاله حاضر با دستمندی آکادمی سلطنتی علوم سوئد مشابه است، ولی توضیحات به صورت متفاوت با تفصیل بیشتر بیان شده‌اند. مطالعه بعدی در سال ۱۹۹۹ از توماس چری (Chari، ۱۹۹۹) انجام شده که در آن معماری اقتصاد کلان جدید و نقش مطالعات لوکاس در این مورد بررسی قرار گرفته است. در این مطالعه، چری ابتدا به میانی نظری در اقتصاد کلان می‌پردازد، سپس با تحلیلی از انتظارات و خنثایی پول مقاله ۱۹۷۲ لوکاس را در این خصوص به بحث و بررسی می‌گذارد. در قسمت بعدی کار خود به موضوع ارزشیابی سیاست‌های اقتصادی بر مبنای یافته‌های اقتصادسنجی پرداخته و در انتها نیز به سایر گسترش‌های نظری لوکاس می‌پردازد.

از مطالعات مهم دیگر که نه در راستای دستمندی گسترش‌های نظری لوکاس، بلکه در راستای گرامی‌داشت جایگاه وی در اقتصاد کلان جدید نوشته شده است، می‌توان به مطالعه توماس سارجنت با عنوان انتظارات و غیرخنثایی لوکاس (Sargent، ۱۹۹۶) اشاره کرد که در آن مقاله محوری ۱۹۷۲ رابرت لوکاس (Expectations and the Neutrality of Money) به بحث و بررسی گذاشته شده و نقش محوری این مقاله را در نحوه سبک‌شناسی و نگارش مطالعات اقتصاد کلان جدید پس از ۱۹۷۲ بیان می‌کند. سخنرانی جلسه اخذ جایزه نوبل لوکاس نیز یکی دیگر از مأخذی به شمار می‌رود که مراجعه به آن اهمیت گسترش‌های نظری وی را بهتر به نمایش می‌گذارد.

در این سخنرانی لوکاس به زیبایی سادهترین نتایج مطالعه خود در ۱۹۷۲ را با روشی عوام‌پسندانه‌تر به عنوان مهم‌ترین دست‌یافته خود معرفی می‌کند که در آن پرداختن به انتظارات عقلانی را با نماد و تحلیلی متفاوت و بدیع ذیل گرده بود (Lucas، ۱۹۹۶). آخرین مطالعه‌ای که در خصوص لوکاس منتشر شده و به دست نگارندگان رسیده، مربوط به خود لوکاس و خاطرات حرفه‌ای وی در سایت شخصی اوست. در این مجموعه نیز لوکاس ضمن بیان زندگی‌نامه خود و بسیاری از خاطرات بازرش زندگی کاری برخی از نکات کلیدی مطالعات خود را به‌خصوص درباره انتظارات و نیز دوره‌های تجاری بیان کرده است (Lucas، ۲۰۰۱). با این مقدمه، این یادداشت به ذیل بیان جایگاه اثرگذاری لوکاس در اقتصاد کلان جدید به صورت زیر تدوین شده است.

گسترش‌های نظری لوکاس در اقتصاد کلان جدید

مدل انتظارات تطبیقی را می‌توان از اولین مدل‌های شکل‌گیری انتظارات لقب داد. این مدل به نوعی ساده و با فرض اینکه قرار همواره برای پیش‌بینی آینده، سعی می‌کنند بخشی از اشتباه گذشته را جبران کنند شروع می‌شود. این امر به این مفهوم است که قرار در پیش‌بینی آینده بخشی از اشتباه گذشته را جبران می‌کنند ولی بخش جبران‌شده یا نسبتی کاهنده دارد در پیش‌بینی‌های بعدی تکرار خواهد شد. این یعنی اشتباهات تکراری و منظمی که قرار به‌عمد و آگاهی مرتکب می‌شوند. این در حالی است که رفتار عقلانی مخالف این رانش می‌باشد چرا که قرار عاقل از تکرار اشتباهات قبلی خودداری می‌کنند.

در سال ۱۹۶۱ جان ملث با ارائه فرضیه جدیدی در خصوص نحوه پیش‌بینی قیمت در بازار سهام، مفهوم انتظارات عقلانی را مطرح کرد. وی به انگوهای شکل‌گیری و نوسان‌های منظم در قیمت سهام اشاره و با توجه به مجموعه اطلاعات فرد و نیز استفاده مناسب از این اطلاعات در پیش‌بینی قیمت سهام، فرضیه انتظارات عقلانی را ارائه کرد. این نحوه بیان موضوع تغییر در نگرش را به همراه داشت، اما در مباحث مطرح‌شده مدل این مفهوم تنها به صورت نظری و بدون امکان استفاده از آن در برآوردها و اقتصادسنجی مطرح شده بود. بنابراین بهره‌برداری از آن در مدل‌های اقتصاد کلان میسر نبود. خلاصه اینکه اصلاح جان ملث در مفهوم انتظارات توجه جدی به کل مجموعه اطلاعات فرد را هنگام پیش‌بینی بیان می‌کرد، اما این نوع استفاده از مجموعه اطلاعات به صورت عملی در مدل‌ها و تدوین فرضیات تا زمان تکمیل و ارائه نظریان لوکاس امکان‌پذیر نبود.

دکتر سهراب دل‌انگیزان
دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه
Alborz.payam@gmail.com

فراخوان ثبت نام از داوطلبان هیات مدیره و بازرسی اتحادیه صنف تجهیزات مخابراتی ولوازم جانبی شهرستان کرج

در راستای اجرای ماده ۶ آیین نامه اجرایی نحوه برگزاری انتخابات هیات مدیره وبازرسان اتحادیه های صنفی (موضوع تبصره ۳ ماده ۲۲ و۲۳ق.ن.ص) بدینوسیله از کلیه دارندگان پروانه کسب معتبر دائم اتحادیه صنف تجهیزات مخابراتی ولوازم جانبی شهرستان کرج که داوطلب عضویت در هیات مدیره یا بازرس اتحادیه مذکور می باشند دعوت بعمل می آید از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ لغایت روزسه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ به مدت پانزده روز ضمن ثبت نام درسامانه برگزاری انتخابات تشکل های صنفی به آدرس الکترونیکی "election.iranianasnaf.ir" جهت تکمیل ثبت نام شخصا با ارائه مدارک ذیل به دفتر هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی واقع در «کرج- خیابان شهیدبهشتی - بعد از۴۵ متری گلشهر - جنب پمپ بنزین حصارک- خیابان ولیعصر (عج) - سازمان صنعت ،معدن وتجارت استان البرز» مراجعه نمایند.

شرایط داوطلبان:

۱- تابعیت ایرانی و اعتقاد والتزام به نظام جمهوری اسلامی ایران
۲- نداشتن سوء پیشینه کیفری موثر،عدم ممنوعیت تصرف درامواال حجر،ورشکستگی وافلاس
۳- عدم اعتیاد به مواد مخدر وعدم اشتهار به فساد
۴- داشتن حداقل مدرک تحصیلی دیپلم برای افراد فاقد سابقه عضویت درهیات مدیره
۵- حداکثر سن درزمان ثبت نام هفتادو پنج سال
۶- داشتن پروانه کسب معتبر دائم (تاریخ اعتبار منقضی نگردیده صاحب آن تغییر شغل نداده ،واحد صنفی خود را به غیر واگذار واجاره نداده باشد واحد صنفی فعال ومکان آن تغییر نیافته باشد)
۷- داشتن وثاقت وامانت

مدارک موردنیاز جهت ثبت نام:

۱- اصل وتصویر پروانه کسب معتبر دائم
۲- اصل وتصویر تمام صفحات شناسنامه
۳- اصل وتصویر کارت ملی
۴- اصل وتصویر مدرک تحصیلی باگواهی معتبر از اداره آموزش و پرورش یا اعتبارنامه عضویت درهیات مدیره اتحادیه های صنفی
۵- یک قطعه عکس پرسنلی

امیرعلی عسگری
رئیس هیات اجرایی برگزاری انتخابات هیات مدیره و بازرس
اتحادیه های صنفی شهرستان کرج

فراخوان ثبت نام از داوطلبان هیات مدیره و بازرسی اتحادیه صنف چای خانه داران وطباخان شهرستان کرج

در راستای اجرای ماده ۶ آیین نامه اجرایی نحوه برگزاری انتخابات هیات مدیره وبازرسان اتحادیه های صنفی (موضوع تبصره ۳ ماده ۲۲ و۲۳ق.ن.ص) بدینوسیله از کلیه دارندگان پروانه کسب معتبر دائم اتحادیه صنف چای خانه داران وطباخان شهرستان کرج که داوطلب عضویت در هیات مدیره یا بازرس اتحادیه مذکور می باشند دعوت بعمل می آید از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ لغایت روزسه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ به مدت پانزده روز ضمن ثبت نام درسامانه برگزاری انتخابات تشکل های صنفی به آدرس الکترونیکی "election.iranianasnaf.ir" جهت تکمیل ثبت نام شخصا با ارائه مدارک ذیل به دفتر هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی واقع در «کرج- خیابان شهیدبهشتی - بعد از۴۵ متری گلشهر - جنب پمپ بنزین حصارک- خیابان ولیعصر (عج) - سازمان صنعت ،معدن وتجارت استان البرز» مراجعه نمایند.

شرایط داوطلبان:

۱- تابعیت ایرانی و اعتقاد والتزام به نظام جمهوری اسلامی ایران
۲- نداشتن سوء پیشینه کیفری موثر،عدم ممنوعیت تصرف درامواال حجر،ورشکستگی وافلاس
۳- عدم اعتیاد به مواد مخدر وعدم اشتهار به فساد
۴- داشتن حداقل مدرک تحصیلی دیپلم برای افراد فاقد سابقه عضویت درهیات مدیره
۵- حداکثر سن درزمان ثبت نام هفتادو پنج سال
۶- داشتن پروانه کسب معتبر دائم (تاریخ اعتبار منقضی نگردیده صاحب آن تغییر شغل نداده ،واحد صنفی خود را به غیر واگذار واجاره نداده باشد واحد صنفی فعال ومکان آن تغییر نیافته باشد)
۷- داشتن وثاقت وامانت

مدارک موردنیاز جهت ثبت نام:

۱- اصل وتصویر پروانه کسب معتبر دائم
۲- اصل وتصویر تمام صفحات شناسنامه
۳- اصل وتصویر کارت ملی
۴- اصل وتصویر مدرک تحصیلی باگواهی معتبر از اداره آموزش و پرورش یا اعتبارنامه عضویت درهیات مدیره اتحادیه های صنفی
۵- یک قطعه عکس پرسنلی

امیرعلی عسگری
رئیس هیات اجرایی برگزاری انتخابات هیات مدیره و بازرس
اتحادیه های صنفی شهرستان کرج