کسب و کار

ساختار سازمانی و فرهنگ شرکت اپل

در سال ۱۹۹۷ هنگامی که استیو جابز به اپل بازگشت، شرکت مطلق آشفته و چشم‌انداز آن زمان خود ساختاری سستی داشت که در آن شرکت به واحدهای کسب و کاری جداگانه تقسیم شده بود و مدیرکل هر واحد مسئول سود و زیان واحد خود بود.

دراین ساختار غیرمتمرکز بین مدیران کل بهویژه بر سر قیمت‌گذاری تراکنش‌های بین واحدها جنگ و جدال جریان داشت. جابز متوجه شد که ساختار سستی مانع بروز نوآوری است و در اولین سال ورود دوباره‌اش به اپل همه مدیرهای ارشد واحدها را برکنار کرد. کل سازمان را به صورت یک مرکز هزینه واحد درآورد و دیدرتمان‌های جداگانه را در قالب یک سازمان وظیفه‌گرا که تخصص را با اختیار تصمیم‌گیری هم‌راستا کند ترکیب کرد.

ساختار سازمانی اپل یک ساختار وظیفه‌ای است و به‌رغم چهل برابر شدن گردش مالی نسبت به سال ۱۹۹۷ و پیچیده‌تر شدن شرایط، اپل هنوز این ساختار را حفظ کرده است. طبق تاریخ کسب‌وکار و اصول تئوری سازمان، شرکت‌های کارآفرین باید همگام با رشد خود ساختار سازمانی وظیفه‌ای را کنار گذاشته و ساختار چندبخشی را پیاده‌سازی کنند اما اپل ثابت کرد که لزوما نیازی به این رویکرد نیست و ساختار وظیفه‌ای نیز می‌تواند شرکت‌ها را برای مواجه شدن با تغییرات تکنولوژیک و تحولات صنعت یاری دهد. قصد اصلی اپل خلق محصولاتی است که زندگی روزمره مردم را غنی‌تر کند. پس نه تنها باید گروه‌های محصولی جدیدی مانند iPhone، Apple watch را وارد بازار کند بلکه لازم است که در هر گروه محصولی نوآوری به طور مستمر ادامه داشته باشد. برای این نوآوری اپل به ساختاری متکی است که در آن تخصص کارکردی دارای اهمیت باشد. باور بنیادی اپل آن است آنهایی که بیشترین تخصص و تجربه را در یک زمینه دارند باید در قلمرو خود از حق تصمیم‌گیری برخوردار باشند. این باور بر لباس دو دیدگاه شکل گرفته است. اول آنکه اپل در بازاری رقابت می‌کند که در آن نرخ تغییرات تکنولوژیک بالاست و باید به متخصصانی تکیه کند که دهش و بینش عمیقی در زمینه تکنولوژی دارند دوم آنکه در اپل اهداف سود و زیان کوتاهمدت معیار ارزیابی سرمایه‌گذاری‌ها نیست و پاداش مدیران ارشد تحقیق و توسعه نه بر مبنای گردش مالی حاصل از یک محصول بلکه بر اساس گردش مالی کل شرکت تعیین می‌شود تا استقلال تصمیم‌گیری متخصصان در زمینه محصول حفظ شود. البته این به معنای نادیده گرفتن هزینه‌ها نیست زیرا مدیران تحقیق و توسعه موظفند روی مناقعی را که در مقابل انجام هزینه‌ها نصیب مشتری می‌شود مشخص کنند. در ساختار اپل خوشبافی فرد و تیم شبیه مکانیزم کنترل در شرطبندی است یعنی چنانچه تیمی رهبری محصولی را عهده‌دار شود و مشتری حاضر به پرداخت مبالغ بالایی برای خرید محصول و پوشش دهی به هزینه‌های کلان انجام شده نباشد از اعتبار تیم مزبور کاسته می‌شود و پیشنهادهای بعدی این تیم برای رهبری محصولات پر هزینه کمتر مورد توجه قرار خواهد گرفت.

ویژگی‌های ساختار سازمانی اپل

۱-متمرکز بودن

ساختار اپل سلسله مراتبی با لایه‌های مدیریتی زیاد است و اندازه بزرگ سازمانی که حدود ۱۳۲۰۰۰ نفر کارمند تمام وقت دارد استفاده از یک ساختار متمرکز را گریزناپذیر می‌کند. مزیت این ساختار برای مدیریت ارشد اپل اعمال کنترل سفت و سخت روی تمام جنبه‌های کسب و کار است.

۲-گروه‌بندی بر اساس محصول

اپل عملیات خود را در قالب پنج گروه محصولی تقسیم‌بندی کرده است. گروه محصولی اول «خدمات» است که App Store، Apple Music، ApplePay، iCloud را شامل می‌شود. گروه دوم، سوم و چهارم به ترتیب iPhone، MAC، iPad هستند و بالاخره سایر محصولات از قبیل Apple TV، Watch، هدفون‌ها، کیس‌ها، مانیتورها، تجهیزات ذخیره‌سازی، لپ‌تاپ‌ها و تجهیزات محاسباتی در گروه محصولی پنجم قرار دارند.

۳-تشریک مساعی بین گروه‌ها و بخش‌های مختلف

در اپل بین بخش‌ها تشریک مساعی تنگاتنگی برقرار شده که ناشی از گروه‌بندی محصولی است. اما با توجه به چالش‌هایی چون کوتاه‌بودن چرخه عمر محصولات تکنولوژی و کاهش میزان فروش محصولات iPhone، iPads، Mac شاید لازم باشد تا عناصری از ساختار ماتریسی و ساختار بخشی نیز پیاده‌سازی شوند تا کارآیی عملیات تکوین محصول بهبود یابد.

۴-وظیفه‌گرایی

تقسیم‌بندی محصولی ویژگی مهم ساختار اپل است اما قائم‌به‌ذات‌هایی ارشدی که مستقیما به مدیرعامل گزارش می‌دهند مسئول وظایف هستند نه محصولات. اگر چه ساختار سازمانی وظیفه‌ای در سازمان‌های غول پیکری چون اپل چندان رایج نیست اما اپل از الگوهای ساختاری فعالی خود بهره‌مند است و برخلاف سایر شرکت‌های مشابه در اپل بین سران بخش‌های محصولی بر سر منابع جنگ و جدالی نیست و با توجه به سیستم پاداش دهی در اپل، مدیران ارشد می‌آموزند که یک رویکرد کل‌نگر به کسب‌وکار داشته باشند و این شبیه چیزی است که در شرکت‌های نوآورانه کوچک وجود دارد.

ویژگی‌های رهبری سازمانی اپل در ساختار سازمانی

هیات مدیره اپل از هشت عضو با پیشینه رهبری سازمانی قوی در صنایع مختلف تشکیل شده است. سه عضو آن همزمان مدیران عامل شرکت‌های دیگر هستند و مابقی نیز اعضای سابق هیات‌مدیره شرکت‌های بزرگ جهانی بوده‌اند. در اپل از مدیران انتظار می‌رود که سه ویژگی رهبری سازمانی را در شرکت به پیش ببرند.

اولین ویژگی «تخصص عمیق» است که موجب می‌شود مدیر به طرز معناداری با کارهای قلمرو خود درآمیزد. دوم «ثروه شدن در جزئیات وظایف» و دلسنن وظایف حتی تا سه لایه پایین‌تر از موقعیت سازمانی‌اش است که سرعت و تاثیرگذاری کار را افزایش می‌دهد و بالاخره «تمایل به بحث و جدل همکارانه» با دیگران در جریان تصمیم‌سازی است. با این سه ویژگی هماهنگ‌ترین تصمیمات توسط متخصص‌ترین افراد اتخاذ می‌شود. تیم کوک مدیرعامل اپل اصلاحاتی چون تقسیم وظایف ساختارگزاری به مهندسی ساختارگزار و تکنولوژی‌های ساختارگزار، اضافه کردن هوش مصنوعی و یادگیری ماشین به چارت سازمانی به عنوان یک حوزه وظیفه‌ای و خارج کردن زیربخش رابط‌های انسانی از بخش نرم‌افزار و ادغام آن با طراحی صنعتی را انجام داده است. او همچنین فرآیند تصمیم‌گیری را نسبت به زمان استیو جابز مشارکتی‌تر کرده است. آقای کوک مستقیما با یک رئیس کل طراحی، یک رئیس کل عملیات، هفت قائم‌مقام در قلمرو مختلف و دهها قائم‌مقام ارشد از سراسر جهان در ارتباط است. ایشان تعداد زیاد قائم‌مقام‌های ارشد را جانشینی در برابر رشد می‌داند و درصدد است که آن را به میزان قابل توجهی کاهش دهد.

مترجم: کامران اکبری
منابع: HBR & BRM
epak.akbari@gmail.com

معاون عمرانی وزارت کشور انتقاد کرد؛

ضعف اجرای مصوبات جلسات مناسب‌سازی

معاون عمرانی وزارت کشور ضمن اشاره به مصوبات جلسات مناسب‌سازی که در اجرا با ضعف مواجه می‌شوند گفت: این عدم اجرا گاهی اوقات به دلیل نیاز به طی مسیرهای پیچیده اتفاق می‌افتد زیرا دستگاه‌های عمل‌کننده هنوز حساس نشده‌اند.

به گزارش پیام آشنا، بیست و پنجمین جلسه ستاد هماهنگی و پیگیری مناسب سازی کشور با حضور جمالی نژاد معاون عمرانی وزیر کشور، طریقی حسینی معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش و پرورش استثنایی، قادری معاون وزیر و رئیس سازمان بهزیستی کشور و نمایندگانی از شهرداری تهران، بنیاد شهید، شورای عالی استان‌ها و رئیس شبکه ملی نابینایان و رئیس شبکه ملی نابینایان کشور در ساختمان ستاد بهزیستی کشور برگزار شد.

مهدی جمالی‌نژاد معاون عمرانی وزارت کشور در این جلسه به مصوبات خوب جلسات مناسب‌سازی که در اجرا با ضعف مواجه می‌شود اشاره کرد و افزود: این عدم اجرا گاهی اوقات به دلیل نیاز به طی مسیرهای پیچیده اتفاق می‌افتد زیرا دستگاه‌های عمل‌کننده هنوز حساس نشده‌اند.

وی افزود: پیشنهادی دارم که اسال و با توجه به نگاه و رویکرد تحولی دولت، فراخوانی از نخبگان و کسانی در حوزه مناسب سازی حرفی برای گفتن دارند، انجام شود و راهبردی نوین در عرصه مناسب‌سازی در پیش بگیریم و در حقیقت به نقشه راه نوین نیاز داریم.

جمالی نژاد گفت: موضوعات مناسب سازی به پیگیری‌های مداوم، مستمر و گاه میدانی و خارج از این مجموعه نیاز دارد. اینکه گلوگاه‌های مختلف این حوزه را بشناسیم، برای مثال شورای عالی مسکن، شورای شهر، کمیسیون ماده۵، شورای عالی استان‌ها، سیمای استانداران و... که تصمیم‌سازی و تصمیم گیری ها در این گلوگاه‌ها انجام می‌شود.

وی افزود: پیشنهاد دیگرم این است تقویم فشرده‌ای برای ارسال آماده شود و برنامه‌های عملیاتی و میدانی را با حضور در این گلوگاه‌ها پیش ببریم و گزارش عملکرد این نهادها در زمینه مناسب‌سازی را به صورت حضوری از آنها بگیریم. این برنامه‌ریزی باعث می‌شود بتوانیم یک تور عملیاتی اجرایی برای مناسب سازی در کشورمان داشته‌باشیم.

در ابتدای این نشست نیز حمید جعفری رئیس شبکه ملی نابینایان در خصوص مشکلات مناسب‌سازی برای گروه‌های معلولیتی مختلف جامعه صحبت کرد و مناسب‌سازی دستگاه‌های ATM و وب گاه‌های بانک‌ها و وب سایت‌ها را خواستار شد.

وی همچنین به مناسب‌سازی وسایل نقلیه عمومی، داخل هتل‌ها و هواپیماها اشاره کرد و شبکه‌های ملی را به عنوان برایند تشکل‌های مختلف فعال در حوزه‌های معلولیتی عنوان کرد.

در ادامه جلسه بهزاد اشتری، نماینده شبکه ملی ناشنوایان در خصوص لزوم ایجاد سامانه پیامکی اورژانس و آتش‌نشانی برای ناشنوایان در سطح کشور، قرار دادن مترجم زبان اشاره دائمی در صدا و سیما، نهادهای مختلف، شورای شهر و... راه اندازی مجدد زیرنویس فارسی فیلم‌ها و برنامه‌های شبکه‌های سیما و سینماهای سطح کشور و... را به عنوان مطالبات نامنویان مطرح کرد.

علی محمد قادری معاون وزیر و رئیس سازمان بهزیستی کشور نیز در این جلسه با تأکید بر لزوم اهمیت و پیگیری جدی مصوبات جلسه بیست و چهارم ستاد هماهنگی و پیگیری مناسب‌سازی کشور که با حضور وزیر کشور و در بهمن ماه گذشته برگزار شده بود گفت: جلسه گذشته برای اولین بار با حضور وزیر کشور و حضور ۴ معاون وزیر در تراز ملی برگزار شد و ۲۹ مصوبه داشت که در حال انجام است و در سال ۱۴۰۲ در فضای بهزیستی و ستاد هماهنگی و پیگیری مناسب سازی در دست اقدام و پیگیری است.

شهردار کرج خبر داد:

پیشرفت ۹۰ درصدی ایستگاه سه‌راه رجایی شهر

شهردار کرج: برای جلب رضایت شهروندان از هیچ کوششی دریغ نمی‌کنیم.

به گزارش پیام آشنا، شهردار کرج روز یکشنبه ۳۱ اردیبهشت‌ماه در ادامه بازدید از پروژه‌های عمرانی دو ایستگاه شهید سلطانی و سه‌راه رجایی شهر را مورد بررسی قرار داد.

شهردار کرج در حاشیه این بازدید با اشاره به روند پیشرفت ایستگاه سه‌راه رجایی شهر، گفت: این ایستگاه در حال حاضر در حدود ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

وی گفت: برای سهولت در تردد شهروندان تلاش می‌کنیم طی ماه‌های آتی این ایستگاه به بهره‌برداری برسد.

شهردار کرج با اشاره به اینکه ایستگاه شهید سلطانی تأثیر زیادی در کاهش مشکلات ترافیکی خواهد داشت، گفت: همه تلاش ما راه‌اندازی این ایستگاه مهم است.

قائم مقام شهردار کرج با اشاره به بند(ت) تبصره بودجه:

مالکان، حضور خود را به روزهای پایانی موکول نکنند

قائم مقام شهردار کرج با اشاره به مصوبه مجلس مبنی بر اجرای بند (ت) تبصره ۶ بودجه کشور گفت: با هدف رفع چالش‌های اجرایی طرح و تسریع آن، فرآیند موجود بازبینی مجدد قرار گیرد تا در روزهای پایانی اجرای مصوبه، ابلاغ پرونده‌های بررسی نشده نداشته‌باشیم.

به گزارش پیام آشنا، افراسیاب شجاعی در نهمین جلسه کمیته تخصصی بند (ت) تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۲ کشور که با حضور عمار ایزدیار نایب رئیس و سخنگوی شورای شهر، معاونین و مدیران کل ستادی عضو کمیته و مدیران مناطق ۱۰گانه شهرداری کرج برگزار شد؛ گفت: در راستای اجرایی شدن بند (ت) تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کشور و با رویکرد، برطرف‌سازی فرآیند دست و پاگیر، ضرورت دارد آسیب‌شناسی و بازبینی مجدد فرآیند انجام پذیرد تا مالکین بناهای مشمول طرح، توانند از فرصت طلایی پیش آمده استفاده نموده و با پرداخت جریمه نسبت به دریافت پایان کار و تثبیت املاک خود اقدام نمایند.

شجاعی با تأکید براینکه طی این جلسه مناطق ۱۰ گانه شهرداری کرج به ارائه توضیحات و آمار پرونده‌های اقدام شده پرداخته‌اند، افزود: در این مدت مناطق، ۱۱ هزار و ۶۶۰ پرونده را احصا کرده که بایستی به ۱۷ هزار پرونده برسیم.

وی همچنین عنوان کرد: به منظور تسریع در اجرای این بند از قانون بیش از چهار هزار و ۵۰۰ پرونده، ابلاغ شده که ۴۰ درصد از موارد شناسایی شده است که می‌بایست این امر با قید فوریت مشمول ۱۰۰ درصد پرونده‌های دارای شرایط گردد.

شجاعی با بیان اینکه پرونده‌هایی که دارای موارد و مشکلات خاصی است در جلسات هفتگی مرکز مطرح شوند تا بررسی نهایی و تصمیم‌گیری لازم جهت اجرایی شدن این قانون صورت گیرد، گفت: هیچ پرونده‌ای نباید به دلیل قطعی سیستم و دلایل نرم‌افزاری با تأخیر روبرو شود و مدیران مناطق باید از روش‌های جایگزین جهت تسریع امور استفاده کنند.

قائم مقام شهردار کرج خاطر نشان کرد: کارشناسان حوزه‌های مرتبط از قبیل شهرسازی، کمیسیون ماده صد، حقوقی و درآمد آموزش‌های لازم را کسب نمایند تا از دوباره کاری جلوگیری بعمل آید.

این مسئول با توجه به وضعیت اقتصادی جامعه اشاره کرد که سازوکار وام از بانک شهر در اجرای بند (ت) تبصره ۶ بودجه کشور و اهداف‌شده و برنامه‌ریزی‌ها در این خصوص در حال انجام است.

شجاعی در پایان با اشاره به اجرای بند (ت) تبصره ۶ بودجه کل کشور توسط مناطق ۱۰گانه شهرداری کرج از شهروندان و مالکینی که شرایط پرونده‌شان منطبق با قانون مصوب شده است، خواست از این فرصت ایجاد شده نهایت استفاده را ببرند و با توجه به مدت محدود طرح، حضور خود را به روزهای پایانی اجرای مصوبه موکول نکنند.

هدیه ویژه کاسب محله بهبودی

ارسال سبزی و میوه رایگان برای نیازمندان

رضا افراسیابی - کاسب محله بهبودی به سبک و سیاق خاصی کار می‌کند و تابلوهای مختلفی در مغازه‌اش دیده می‌شود؛ از نوشته «سوگ جدا کن» تا «چه افرادی بضاعت رایگان میوه ارائه می‌شود».

اهالی خیابان بهبودی نشانی میوه‌فروشی آقاسید را به خوبی می‌دانند، کاسب خوش اخلاقی که قبل از اینکه به فکر سود و منفعت خودش باشد به رضایت مشتری اهمیت می‌دهد و معتقد است که اگر مشتری راضی از مغازه‌اش بیرون برود کسب و کارش رونق بیشتری می‌گیرد و زندگی‌اش پر از برکت می‌شود. «سید حسین فریمانی» که اکنون ۴ دهه از زندگی‌اش می‌گذرد و در زمینه کشاورزی و میوه‌فروشی تجربه ۳۰ ساله دارد، بیش از ۲۱ سال است که در خیابان بهبودی کار می‌کند.

آقا سید اهل روستای فریمانه از توابع شهرستان سبزوار است و از نوجوانی پا به پای پدر در مزارع گیلاس، گردو و بادام کار کرده است. او در سال ۱۳۷۳ به تهران می‌آید و در مغازه میوه‌فروشی یکی از دوستانش مشغول به کار می‌شود. آقاسید درباره شکل‌گیری این مغازه میوه‌فروشی حرف‌های جالبی برای گفتن دارد: «قبلا که در مغازه دوستم شاگردی می‌کردم تا آموزه همیشه سعی می‌کنم برخورد خوب و خندا پسندی‌ای با مشتری داشته باشم، شاید به همین دلیل بود یکی از مشتری‌های آنجا به نام حاج «مرتضی قرهی» به من پیشنهاد داد که در مغازه او وقتم در خیابان بهبودی میوه‌فروشی دایر کنم. از همان ابتدا که با یکی از دوستانم کار می‌کردم برای جلب مشتری به شیوه «سوگ جدا کن» اعتقاد بسیاری داشتم، چون هم مورد استقبال مردم قرار گرفت و هم موجب رونق کسب و کارمان شد. همیشه بیشتر از کسب در آمد رضایت مردم برای من اهمیت دارد و حاضرم از سود خود بگذرم، اما مردم راضی باشند. چون معتقدم رضایت مشتری برکت بیشتری به مال می‌دهد.»

سید حسین فریمانی که به محله بهبودی آمده تا مدتی مشتری چندانی نداشت، در حالی که او عادت کرده بود در مغازه بر از مشتری باشد برای همین فکری به خاطرش رسید که هنوز هم آن را اجرا می‌کند: «آن روزها میوه یا سبزی را به‌طور چرخشی در بعضی از روزها خیرات یا صلواتی برای آمرزش اموات یا شفای بیماران میان مشتری‌ها مجانی توزیع می‌کردم. این اتفاق نقش مهمی در شناخته شدن میوه‌فروشی و کسب اعتماد مردم داشت. این شیوه به کسب و کار من برکت خاصی داد و باعث رونق میوه‌فروشی‌ام شد.»

آن‌طور که کاسب هم‌محله‌ای برایمان تعریف می‌کند اعتماد حاج آقا قرهی به آقاسید نقش مهمی در موفقیت او در کاسبی و کسب روزی حلال داشته است. آقا سید با ابراز نگرانی از اعتماد از دست رفته میان مردم از کسبه می‌گوید: «همیشه خدا را شاهد و ناظر بر اعمالم می‌بینم و حاضر نیستم برای درآمد بیشتر هر کار نادرستی انجام دهم. از طرفی اعتمادی که حاج آقا قرهی به من کرد برای من بسیار ارزشمند است و نمی‌خواهم از روزی از این اعتماد پشیمان بشود. متأسفانه اعتماد میان مردم بسیار کم شده و به ندرت روابط کاری که ناشی از اعتماد دو طرف به یکدیگر باشد دیده می‌شود.»

«سوا کن جدا کن» داریم

این روزها میوه‌فروشی‌هایی که اجازه انتخاب میوه را به مشتری می‌دهند، اگر نگوییم وجود ندارد باید بگوییم بسیار کم شده است. سنتی که در گذشته در میوه‌فروشی‌ها بسیار رایج بود. اما آقاسید هنوز به این شیوه کار می‌کند و دلیل این موضوع را این گونه توضیح می‌دهد: «در سال‌های ابتدایی بازگشایی میوه‌فروشی وقتی برای سفر به شهرستان یا قطار به راه‌آهن رفتم و برای تو راهی مقداری پرتقال گرفتم که بیشتر آنها گندیده و قابل خوردن نبود. همان جا خودم را جای مشتری گذاشتم و تصمیم گرفتم که درمیوه‌فروشی را کنار بگذارم از آن زمان تا امروز مشتری‌ها در این میوه‌فروشی به سلیقه خودشان میوه انتخاب می‌کنند و از این شیوه رضایت دارند.»

مشتری‌ها یعنی مثل خانواده‌ام هستند

این کاسب هم‌محله‌ای با مشتری‌هایش رابطه بسیار خوبی دارد و بیشتر افرادی که به میوه‌فروشی آقا سید می‌آیند مشتری ثابت او هستند. او مشتری‌هایی که به‌طور مستمر به میوه‌فروشی‌اش می‌آیند پسر خاله یا دختر خاله یا عادویی از این دست صدا می‌زند. آقا سید درباره رابطه خوبی که با مشتری‌هایش دارد می‌گوید: «کسی که وارد مغازه می‌شود مثل عضوی از خانواده خود می‌دانم و سعی می‌کنم خاطره خوبی از این میوه‌فروشی داشته باشد به حلال بودن پولی که در می‌آورم بسیار اهمیت می‌دهم و برای این موضوع همیشه مقداری بیشتر از آنچه مشتری خواسته به او می‌دهم. به قول قدیمی‌ها «سعی می‌کنم کفه ترازوم خالی نباشد.» از طرفی اگر کسی به همراه فرزند کوچکش به مغازه بیاید سعی می‌کنم میوه نوبرانه آن فصل را به آن کودک بدهم.»

این کاسب هم‌محله‌ای درباره موفقیت در کاسبی نیز این گونه توضیح داد: «برای موفقیت در کاسبی باید مردمدار بود و با احترام و ادب با آنان برخورد کرد. در هر شغل و هر محلی با رعایت اخلاق، احترام به مردم و ارائه کار با کیفیت به آنها می‌توانیم موفق بشویم. بعضی از روزها که با تأخیر میوه‌ها را از میدان به مغازه می‌آورم مشتری‌هایم منتظر می‌مانند تا جنس مورد نظر را از من تهیه کنند که این برای بسیار ارزشمند است.»

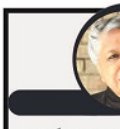
نیازمندان هم از میوه‌های مغازه‌ام سهم دارند

در گوشه‌ای از این میوه‌فروشی نوشته‌ای با این مضمون که «چه افرادی بضاعت به‌طور رایگان میوه ارائه می‌شود» جلب توجه می‌کند. آقاسید درباره این کار می‌گوید: «همیشه به دنبال راهی برای کمک به کسانی که برای تهیه ماحیاتج زندگی‌شان مشکل دارند بودم تا اینکه این موضوع را با یکی از دوستانم در میان گذاشتم و این تفاهم را دو نافر داد نیازمند هم از میوه‌ها مغازه‌ام سهم داشته باشند. گاهی اوقات هم از طریق یکی از اهالی محل که شخص خیری است و شناخت خوبی از شهروندان دارد به رایگان برای آنها میوه می‌فرستم. از مشتری‌های ثابت هم خواستم اگر چنین افرادی را می‌شناسند به من معرفی کنند تا قدم خیری را برای آنها بردارم. برای مشتری‌های سن و سال‌دار هم علاوه بر تحویل میوه در جلوی منزل ماحیاتج دیگر آنها را برایشان تهیه می‌کنم، چون به تأثیر دعای خیرشان خیلی اعتقاد دارم.»

آقا سید میوه‌فروشی را از کشاورزی سخت‌تر می‌داند و درباره ویژگی‌های این کار می‌گوید: «میوه‌فروشی هم مثل هر شغل دیگری سختی‌های خاص خود را دارد. هر میوه‌ای با توجه به شرایط خودش احتیاج به نوع خاصی از نگه‌داری و رسیدگی دارد یک میوه‌فروش برای تهیه میوه مرغوب باید در ساعت‌های اولیه بامداد به میدان میوه و ترمبار برود که خود من همیشه ساعت ۳ نیمه‌شب این کار را انجام می‌دهم. بی‌خوابی این کار سخت‌ترین بخش آن است.»

* منتشر شده در همشهری محله منطقه ۲
به تاریخ ۱۳۹۳/۰۵/۱۵

دیدگاه



ما معماران دیگر نمی‌توانیم صرفاً برای راضی کردن کارفرما یا خودمان طراحی کنیم

یاسمین لاری

مهندسی ساختمان معاصر به سوی کوته‌فکری سوق پیدا کرده و وقتی از مدار اندیشه دور افتاده است. مهندسی ساختمان (امروز) بسیار از حوزه علمی تفکر فاصله دور است، در حالی که در طول دوره زمانی دیگری در رأس این حوزه بود، زمانی که معماران فیزیک‌دانان پیشتازی بودند که بلندترین ساختمان‌ها را می‌ساختند و عالی‌ترین تجربه‌های بشر را می‌ساختند. اما حالا هم معماران و هم مهندسان ساختمان از دانشمندی در تبودن دست کشیده‌اند. این شکایتی است که من دارم و البته تنها نیست، لووه آروپ و فرینز لئونارد کهنه‌کار و اشتفان بولتی نیز با من هم عقیده‌اند. این اقتضاء است که حرفه مهندسی به چیزی پوچ، که خود را به کاربرد چند فرمول معدود محدود کرده، تبدیل شده است. این اصلا کافی نیست. (در گفتگو با Juan Maria Songel در سال ۱۹۹۷، منتشر شده کتاب «A Conversation with Frei Otto»)

منبع: گفتار

محیط زیست

«موتورسیکلت‌های برقی» به برنامه هفتم نرسیدند

مدیر عامل شرکت کنترل کیفیت هوا با اشاره به لایحه برنامه پنج‌ساله هفتم توسعه که اخیرا از جلب هیئت دولت به مجلس شورای اسلامی ارسال شده است، گفت: از بین ۲۲ فصل مندرج در لایحه برنامه هفتم توسعه سرفصل جانگاه‌های برای محیط زیست منظور نشده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، با توجه به نقش وسایل نقلیه موتوری با سوخت فسیلی و بنزینی در تشدید آلودگی هوا و فرسودگی بیش از ۹۰ درصد موتورسیکلت‌های در حال تردد، توسعه به کارگیری موتورسیکلت‌های برقی به‌ویژه در کلانشهرها می‌تواند باعث کاهش آلودگی هوای ناشی از تردد موتورسیکلت‌ها شود.

توسعه حمل و نقل عمومی درون شهری با اولویت اتوبوس و تاکسی‌های برقی، هیبرید و گازسوز در کلانشهرها موجب بهتر شدن کیفیت هوا در این شهرها می‌شود که این موضوع نیازمند ایجاد زیرساخت‌های لازم و اهتمام مراجع ذیربط یعنی وزارت کشور و شهرداری‌ها جهت توسعه ناوگان حمل و نقل پاک است.

به گفته داریوش گل‌علیزاده - سرپرست مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان محیط زیست - در قانون هوای پاک شهرداری‌ها و وزارت صمت مکلف شده‌اند نسبت به برقی‌سازی موتورسیکلت‌های کار و پیک موتوری اقدام کنند.

همچنین جعفر تشکری هاشمی - رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران - با بیان اینکه در سال جاری کار ویژه‌ای برای توسعه استفاده از موتورسیکلت‌های برقی در تهران در بودجه ۱۴۰۲ انجام داده‌ایم، توضیح می‌دهد: در بودجه سال جاری مبلغ ۷۰۰ میلیارد تومان برای مسئله موتورسیکلت در نظر گرفته شد که امیدواریم با همت شهرداری تهران شاهد اتفاقات خوبی در این حوزه باشیم. این ۷۰۰ میلیارد تومان در مسئله ارائه تسهیلات به موتورسیکلت‌داران هزینه خواهد شد تا پشتیبانی مالی برای خرید موتورسیکلت برقی را داشته باشند.

درحالی‌که موتورسیکلت‌ها چنین تاثیری بر کاهش آلودگی هوا دارند و برای توسعه آن‌ها بودجه نیز در نظر گرفته شده است اکنون اخبار حاکی از آن است که موتورسیکلت‌های برقی جایی در برنامه هفتم توسعه ندارند.

بدین جهت سیدمحمدمهدی میرزایی قمی در گفت وگو با ایسنا با بیان این نکته که یکی از مهم‌ترین بندهای حذف شده در لایحه برنامه هفتم نسبت به برنامه ششم توسعه، بند "ش" ماده ۳۸ برنامه ششم است، گفت: در این بند دولت مکلف بوده سالانه به میزان ۱۰ درصد از موتورسیکلت‌های بنزینی درحال تردد در کشور را با موتورسیکلت‌های برقی جایگزین کند.

وی افزود: اگرچه این بند طی سال‌های پس از تصویب برنامه ششم توسعه تقریباً عملکرد برابر صفر داشته اما محمل بسیار خوبی برای اجرای طرح‌های جایگزینی موتورسیکلت‌ها با موتورسیکلت‌های برقی است و عملاً تنها سند بالادستی در این حوزه به شمار می‌رود.

به گفته میرزایی قمی براساس آمارها در شهر تهران ۲۱ درصد از انتشار آلاینده‌های گازی و ۱۰ درصد از انتشار ذرات معلق سهم حدود سه میلیون موتورسیکلت درحال تردد است که بیشتر آن‌ها نیز فرسوده‌اند.

مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران ادامه داد: این ناوگان سهم عمده‌ای نیز در سبد مصرف سوخت کشور دارد و یکی از عوامل بالا بودن سرفه مصرف بنزین در ایران نسبت به سایر کشورها است و برقی‌سازی این ناوگان بهترین راهکار برای مقابله با این اثرات مخرب محسوب می‌شود.

وی با اشاره به اینکه در شرایطی که شهرهای بزرگ کشور به خصوص تهران هر سال با بحران آلودگی هوا دست و پنجه نرم می‌کنند، گفت: شهرداری تهران به عنوان یک پیشگام در حوزه برقی‌سازی موتورسیکلت‌ها برای جایگزینی ۵۰ هزار دستگاه برنامه‌ریزی کرده است و این موضوع را جدیت دنبال می‌کند. با این حال حذف اقرام به جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی با نوع برقی آن‌ها و طبیعی ماندن موتورسیکلت‌های بنزینی با نوع برقی صرفاً از جانب یک نهاد امکان‌پذیر نیست و همکاری و مشارکت کلیه دستگاه‌های اجرایی مرتبط را در سطح ملی نیازمند است.