کسب و کار

هفت راهکار برای پیشرفت شغلی در دوران هوش مصنوعی

برای موفقیت شغلی، یک‌سری الزامات مانند هوش، صداقت، مهارت، شایستگی و پشتکار وجود دارد اما در دنیای به‌شدت رقابتی همزمان با ظهور هوش مصنوعی، این موارد دیگر کافی نیست.

طبق نظر کارشناسان، با توجه به تحقیقات مبتنی بر شواهد در سال‌های اخیر، هفت عامل مهم وجود دارد که به همه کمک می‌کند از مزیت رقابتی برخوردار شده در کار خود پیشرفت کرده و امور خود را مدیریت کنند:

۱- برنامه‌ریزی: یک برنامه توسعه – شخصی، حرفه‌ای و تجاری ایجاد و به صورت دوره‌ای آن را به‌روزرسانی کنید و از یک یا چند نفر بخواهید که شما را پاسخگو نگه دارند. برنامه شما باید شامل موارد زیر باشد: ارزش‌ها، اصول و هدف شما و اهداف توسعه حرفه‌ای و تجاری شما برای سال آینده

۲- بازخورد: با طرز فکر معقول و به طور مداوم از دیگران بازخورد بخواهید و در صورت لزوم بر اساس آن بازخورد عمل کنید. وقتی نسبتاً جوان‌تر هستید، معمولاً در معرض دریافت بازخورد قرار خواهید گرفت و با افزایش سن، آن را به دیگران ارائه خواهید داد. شما در زندگی خصوصی خود، احتمالاً هر روز، بازخورد ارائه کرده و بازخورد دریافت می‌کنید. بنابراین باید بدانید که بهتر است چگونه به طور موثر بازخورد دریافت کرده و همچنین آن را به دیگران ارائه دهید.

۳- تمرین آگاهانه: در طول دوران حرفه‌ای خود «تمرین آگاهانه» انجام دهید و قابلیت‌های کلیدی و حرفه‌ای خود را توسعه بخشید. فرض کنید شما در یک وظیفه خاص (غیرکاری) مانند ورزش کردن یا نواختن یک ساز موسیقی استعداد دارید. چگونه به این سطح از مهارت رسیده‌اید؟ حتی اگر استعداد ذاتی داشته باشید، به این دلیل است که زیاد تمرین کرده‌اید. تمرین و تکرار مادر ذاتایی‌هاست. شاید مربی رسمی داشته یا نداشته باشید اما قطع مسلم ساعت‌های زیادی را صرف تمرین و ایجاد مهارت‌های خود کرده‌اید. اما وقتی صحبت از مشاغل حرفه‌ای می‌شود بسیاری از افراد منطق، اصول و میزان دقت یکسانی را برای افزایش و توسعه قابلیت‌ها و مهارت‌های خود به کار نمی‌بندند. سعی کنید شما این اشتباه را مرتکب نشوید. برای تمرین و ایجاد مجموعه ابزارهای قابلیت خود در محل کار به روشی استراتژیک و دقیق برنامه‌ریزی کنید.

۴- مربیان: همیشه مربیانی داشته باشید و گاهی اوقات خودتان نیز مربی باشید- در حالت ایده‌آل، شما حداقل دو مربی دارید، یکی در داخل سازمان و دیگری در خارج از آن. این امر نه تنها به شما دیدگاه وسیع‌تری می‌دهد، بلکه مربی خارجی شما باید در ارزیابی نقش فعلی شما در سازمان، فعال‌تر باشد. شاید سازمان شما یک برنامه مربیگری -اجباری یا اختیاری -ارائه دهد. اگر این‌طور نباشد، ابتکار عمل را به دست بگیرید و به متخصص ارشد مورد نظر خود در سازمان مراجعه کنید و از او بخواهید که شما را راهنمایی کند. اکثر افراد از اینکه شما می‌خواهید مطالبی را در راستای مسیر شغلی خود یاد بگیرید یا یاد بدهید، خوشحال خواهند شد. در کل، نباید یک مربی داخلی رئیس یا معاون‌تان باشد (چون همواره از نزدیک با او کار می‌کنید).

۵- هوش هیجانی: به طور جدی با «هوش هیجانی» خود کار کنید. ماندن شایستگی فنی، این مهارتی است که هرگز از کار کردن روی آن خسته نخواهید شد. ویژگی اصلی هوش هیجانی، خودآگاهی است. تحقیقات نشان می‌دهد افرادی که می‌دانند دیگران چگونه آنها را ارزیابی می‌کنند، همدل‌تر هستند و مدیران بهتری خواهند شد. تنها راه برای درک واقعی خودآگاهی، پرسیدن سوال از کسانی است که شما را به خوبی می‌شناسند. می‌توانید این کار را از طریق پرسشنامه بازخورد که توسط سازمان خودتان یا سازمان و شخص دیگری تهیه شده و توسط همکارانتان به صورت آنلاین تکمیل شود، انجام دهید.

۶- حضور اجرایی: از همان ابتدای کار حضور وی ایجاد این ویژگی بسیار ارزشمند کار کنید. حضور اجرایی، که گاهی اوقات به عنوان «عامل فناوری» یا «عامل ایکس» شناخته می‌شود، مفهومی بسیار مبهم است که می‌تواند برای افراد مختلف معنای متفاوتی داشته باشد. اگر این امر به درستی درک شود، نه تنها چیزی فراتر از کاریزما یا عامل «شگفتی» خواهد بود، بلکه توانایی شما را در تعامل با دیگران و الهام بخشیدن به آنها نشان می‌دهد. برای شروع، از مربیان و افراد ارشد سازمان خود که می‌شناسید و به آنها اعتماد دارید، بخواهید که بازخورد صریحی در مورد سطح فعلی حضور اجرایی شما و هر گونه نکته و پیشنهادی که ممکن است برای شما داشته باشند، ارائه دهند. اگرچه ما معمولاً در ارزیابی آن در دیگران بسیار خوب عمل می‌کنیم، اما عموماً از توانایی‌های خود در این زمینه کمتر آگاه هستیم.

۷- برند شخصی: از ابتدای زندگی حرفه‌ای خود، شروع به تدوین برند شخصی خود کنید. شما همیشه یک برند شخصی دارید - خوب، بد یا بی‌تفاوت. این چیزی نیست که شما به آن فکر می‌کنید؛ بلکه این چیزی است که دیگران شما را با آن ارزیابی می‌کنند. تصور کنید مثل پرندهای روی دیوار هستید که به حرف گروهی که شما را به خوبی می‌شناسند گوش می‌دهید و از دیدگاه حرفه‌ای با شما صحبت می‌کنند. آنها در مورد نحوه ارائه برند خود، شخصیت، نقاط قوت و ضعف و ویژگی‌ها و خصوصیات خاص شما، آنچه شما را از بقیه متمایز می‌کند و همچنین درباره اعتبار شما چه می‌گویند؟ نتیجه پاسخ آنها، برند شخصی شماست. مانند حضور اجرایی، قبل از تدوین استراتژی بهبود برند، با درخواست بازخورد از مربیان و همکاران ارشد مورد اعتماد در مورد برند شخصی خود شروع کنید.

شاید با خودتان فکر کنید که من فرد پرمشغله‌ای هستم و وقت محدودی دارم و حالا اینجا هفت راهکار لعنتی وجود دارد. از کجا شروع کنم؟ با برنامه‌ریزی شروع کنید، چون این کار مستلزم این است که بفهمید روی کدام یک از شش راهکار دیگر متمرکز شده و چه زمانی تمرکز کنید. این هفت راهکار اگر به درستی به کار روند، شما را برای پیشرفت شغلی آماده می‌کنند.

مترجم: رضا کارگرجدی‌وند

منبع: The European Business Review

بازسازی رایگان ساختمان‌های آسیب‌دیده در حملات اخیر با مشارکت داوطلبانه مهندسان

سرپرست سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور از آغاز فرایند ارزیابی و بازسازی رایگان ساختمان‌های آسیب‌دیده در پی حملات اخیر دشمن صهیونیستی خبر داد و تأکید کرد: این خدمات با مشارکت داوطلبانه مهندسان و با اولویت مناطق آسیب‌دیده تهران، آذربایجان شرقی و البرز در حال انجام است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی از سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور، امین مقومی سرپرست سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور با اشاره به حجم گسترده تخریب‌ها در تهران، از تشکیل کارگروه‌های تخصصی ارزیابی ایمنی و آغاز خدمات مهندسی رایگان برای ساختمان‌های آسیب‌دیده خبر داد و گفت: در پی حملات اخیر، بیش از ۳۳۲ ساختمان در استان تهران آسیب دیدند که تمامی این مورد توسط تیم‌های تخصصی سازمان نظام مهندسی ارزیابی اولیه شده‌اند.

وی با بیان اینکه در مرحله نخست ارزیابی، ایمنی عمومی ساختمان‌ها وضعیت استحکام و قابلیت سکونت بررسی شده، گفت: در همکاری مشترک با دستگاه‌های خدمات‌رسان از جمله شرکت گاز، برق و آتش‌نشانی، گاز و برق برخی واحدها برای حفظ ایمنی شهروندان قطع شد و پس از بررسی کارشناسی اقدامات لازم برای بازسازی یا مقاوم‌سازی آغاز شد.

سرپرست سازمان نظام مهندسی کشور با تأکید بر رایگان بودن تمامی خدمات تخصصی مهندسی در این مرحله توضیح داد: تمام فرآیند طراحی، نظارت، بازرسی گاز و مقاوم‌سازی ساختمان‌ها به‌صورت داوطلبانه و رایگان توسط مهندسان عضو سازمان نظام مهندسی انجام می‌شود و این مشارکت در راستای مسئولیت اجتماعی و همدلی با ملت در شرایط بحران انجام می‌شود.

مقومی همچنین با اشاره به رفع محدودیت قانونی ارائه خدمات توسط اعضای هیئت مدیره استان‌ها گفت: با هماهنگی وزارت راه و شهرسازی، امکان ارائه خدمات داوطلبانه توسط اعضای هیئت مدیره نیز فراهم شده و هم‌اکنون بخشی از این افراد در محل‌های بحران‌زده مشغول فعالیت هستند.

به گفته وی، استان‌های آذربایجان شرقی و البرز نیز پس از تهران، بیشترین حجم مراجعه و گزارش آسیب‌ها را داشته‌اند و تیم‌های نظام مهندسی در این مناطق نیز فعال شده‌اند.

مقومی افزود: اعضای سازمان در سراسر کشور آمادگی دارند تا با اعلام نیاز رسمی از سوی بنیاد مسکن و ستاد مدیریت بحران استان‌ها در فرآیند ارزیابی و بازسازی مشارکت کنند.

وی با اشاره به مشارکت فعال سازمان نظام مهندسی در زلزله‌های گذشته نیز تصریح کرد: جامعه مهندسی کشور همواره در شرایط بحرانی در کنار مردم بوده و در این مقطع نیز همین حضور میدانی، اگر ظرفیت مهندسان دارای صلاحیت، به ویژه کارشناسان رسمی، برای ارزیابی فنی و طراحی مقاوم‌سازی استفاده می‌شود.

مقومی با تأکید بر لزوم تدوین قوانین ارزیابی ساختمان‌ها در شرایط جنگی گفت: در حال حاضر، ارزیابی ساختمان‌های آسیب‌دیده بر اساس ضوابط زلزله انجام می‌شود. در حالی که برای شرایط خاص نظامی، کشور فاقد دستورالعمل مصوب است و باید در بازخوانی قوانین و تدوین ضوابط اختصاصی اقدام فوری صورت گیرد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود افزود: در بسیاری از ساختمان‌های آسیب‌دیده، اگر سوابق و مستندات نگهداری ساختمان‌ها کامل بود، ارزیابی فنی دقیق‌تری امکان‌پذیر بود و از این رو، لزوم توجه به استاد نگهداری ساختمان‌ها در پایان کار و بهره‌برداری مجدد مورد تأکید است.

سرپرست سازمان نظام مهندسی ساختمان همچنین اعلام کرد: برای ارائه خدمات میدانی در تهران، چهار نقطه برای مراجعه حضوری مردم در مناطق مختلف شهر در نظر گرفته شده است و شهروندان می‌توانند برای ارزیابی اولیه و دریافت خدمات فنی به آن‌ها مراجعه کنند.

مقومی در پایان با اشاره به تداوم تهدیدات دشمن صهیونیستی و ایستادگی ملت ایران گفت: همان‌گونه که همه اقشار مردم در این حملات شهید دادند، جامعه مهندسی نیز دو تن از اعضای خود را از دست داده است و این همراهی و انسجام ملی، باید حفظ شود تا بازسازی کشور به گونه‌ای پیش برود که پیام روشنی برای دشمنان داشته باشد.

وی تأکید کرد: بازسازی، مقاوم‌سازی و حتی بازطراحی برخی شهرها با رویکرد بدافند غیرعامل باید در دستور کار قرار گیرد و طرح جامع شهرها باید متناسب با تهدیدات روز بازخوانی و به‌روزرسانی شود. این یک ضرورت ملی است.

داستان موفقیت زوریخ در اعتمادسازی شهری

نسترن کیوان‌پور- در قلب اروپا، زوریخ نه‌تنها به‌عنوان پایتخت مالی سوئیس می‌درخشد، بلکه به‌مثابه الگویی جهانی برای مدیریت شهری خلاقانه، قلب شهروندانش را تسخیر کرده است. پروژه «شهر هوشمند زوریخ» با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و مشارکت فعال شهروندان، نشان داد که چگونه یک شهر می‌تواند پاسخگو، شفاف و محبوب باشد. این یادداشت، روایتی است از یک ابتکار خیره‌کننده که اعتماد شهروندان را به مدیریت شهری بازگرداند و زوریخ را به الگویی برای شهرهای آینده تبدیل کرد.

از چالش تا فرصت: بازتعریف مدیریت شهری

زوریخ، شهری با جمعیتی نزدیک به ۴۳۵ هزار نفر، در دهه‌های اخیر با چالش‌های آشنای کلان‌شهرها روبه‌رو بود: ترافیک سنگین، مصرف بالای انرژی و نیاز به بهبود کیفیت زندگی. اما آنچه زوریخ را متمایز کرد، رویکرد خلاقانه‌اش به این مسائل بود. مدیریت شهری زوریخ در سال ۲۰۱۶ پروژه «شهر هوشمند زوریخ» (Smart City Zurich) را راه‌اندازی کرد، ابتکاری که نه‌تنها به‌دنبال حل مشکلات بود، بلکه می‌خواست شهروندان را در قلب تصمیم‌گیری‌ها قرار دهد. این پروژه با تمرکز بر فناوری اینترنت اشیا (IoT)، داده‌های باز و مشارکت شهروندی، به‌سرعت به نمادی از نوآوری تبدیل شد.

برخلاف بسیاری از شهرها که فناوری را صرفاً برای کارایی به‌کار می‌گیرند، زوریخ تصمیم گرفت از آن برای ایجاد اعتماد و پاسخگویی استفاده کند. پلتفرم‌های دیجیتال تعاملی طراحی شدند تا شهروندان بتوانند مستقیماً مسائل شهری را گزارش کنند، پیشنهاد بدهند و حتی در فرآیندهای تصمیم‌گیری مشارکت کنند. اما نقطه اوج این پروژه، ابتکار «خیابان‌های زنده» (Living Streets) بود که نه‌تنها خیابان‌ها را متحول کرد، بلکه رابطه شهروندان با شهرشان را دگرگون ساخت.

خیابان‌هایی که با مردم حرف می‌زنند

در سال ۲۰۱۹، زوریخ پروژه‌ای آزمایشی به‌نام «خیابان‌های زنده» را در منطقه آلت‌اشتتن (Altstetten) کلید زد. ایده ساده اما انقلابی بود: خیابان‌هایی که به‌جای خودروها، برای مردم طراحی شوند. مدیریت شهری با همکاری شهروندان، خیابان‌های منتخب را به فضاهایی چندمنظوره تبدیل کرد: بخشی برای پیاده‌روی، بخشی برای دوچرخه‌سواری و بخشی برای فعالیت‌های اجتماعی مانند بازارهای محلی، کلاس‌های یوگا و حتی سینماهای رویاز. اما آنچه این پروژه را خاص کرد، فرآیند مشارکتی آن بود.

شهروندان از طریق اپلیکیشن «زوریخ هوشمند» (ZüriSmart) ایده‌های خود را برای طراحی خیابان‌ها ارائه کردند. بیش از ۳۰۰۰ پیشنهاد ثبت شد که ۶۰ درصد آن‌ها مستقیماً در طراحی نهایی لحاظ شدند. این سطح از مشارکت، حس مالکیت را در شهروندان تقویت کرد. یکی از ساکنان آلت‌اشتتن می‌گوید: «برای اولین‌بار احساس کردم شهر واقعاً به حرف ما گوش می‌دهد. خیابان ما دیگر فقط یک جاده نیست، جایی است که با همسایه‌هایم ارتباط برقرار می‌کنم.»

شفافیت و فناوری: کلید اعتمادسازی

یکی از نقاط قوت پروژه، استفاده از فناوری اینترنت اشیا برای جمع‌آوری داده‌های بلادرنگ بود. حسگرهای هوشمند در خیابان‌ها نصب شدند تا میزان ترافیک، کیفیت هوا و حتی سطح سر و صدا را پایش کنند. این داده‌ها به‌صورت عمومی در پلتفرم داده‌های باز زوریخ منتشر شدند و شهروندان می‌توانستند عملکرد پروژه را لحظه‌به‌لحظه رصد کنند. این شفافیت اعتماد عمومی را به‌شدت افزایش داد. طبق نظرسنجی انجام‌شده در سال ۲۰۲۰، ۸۲ درصد ساکنان زوریخ معتقد بودند که مدیریت شهری به نیازهای آن‌ها پاسخگو است. آماری که در مقایسه با میانگین جهانی (حدود ۶۵ درصد) چشمگیر بود.

علاوه بر این، زوریخ با برگزاری جلسات عمومی ماهانه و پخش زنده آن‌ها، اطمینان حاصل کرد که شهروندان در جریان تمام تصمیمات قرار دارند. این رویکرد نه‌تنها پاسخگویی را تقویت کرد، بلکه به کاهش شکاف بین مدیران و مردم کمک کرد. یکی از مدیران شهری زوریخ می‌گوید: «ما نمی‌خواستیم فقط یک پروژه اجرا کنیم؛ می‌خواستیم شهروندان احساس کنند که شهر مال آن‌هاست.»

چرا زوریخ محبوب شد؟

پروژه «خیابان‌های زنده» به‌دلیل تأثیرات ملموسش بر کیفیت زندگی، به‌سرعت در میان شهروندان محبوب شد. خیابان‌های بدون خودرو، آلودگی هوا را در مناطق آزمایشی تا ۳۰ درصد کاهش داد و تعداد تصادفات رانندگی ۴۵ درصد کمتر شد. اما فراتر از آمار، این پروژه حس همبستگی اجتماعی را تقویت کرد. کودکان در خیابان‌ها بازی می‌کردند، سالمندان در فضاهای عمومی وقت می‌گذراندند و کسبه‌کارهای محلی رونق گرفتند. این ابتکار به‌فنری موفق بود که در سال ۲۰۲۳ به سایر مناطق زوریخ گسترش یافت و حتی شهرهای دیگری مانند آمستردام و کپنهاگ از آن الهام گرفتند.

درس‌هایی برای شهرهای دیگر

داستان زوریخ نشان می‌دهد که مدیریت شهری خلاقانه فقط به فناوری‌های پیشرفته وابسته نیست؛ بلکه به ایجاد رابطه‌ای دوسویه با شهروندان نیاز دارد. شفافیت، مشارکت و پاسخگویی، سه رکن اصلی بودند که زوریخ را به الگویی جهانی تبدیل کردند. این شهر به ما آموخت که وقتی شهروندان احساس کنند صدایشان شنیده می‌شود، نه‌تنها اعتمادشان به مدیریت شهری افزایش می‌یابد، بلکه خودشان به معماران آینده شهرشان تبدیل می‌شوند.

تقدیر از فداکاری آتش‌نشانان در حادثه حمله به مقر سپاه امام حسن مجتبی (ع)

رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج با تقدیر از ایثار، جانفشانی و حضور بی‌درنگ آتش‌نشانان در پی حمله وحشیانه رژیم صهیونیستی به مقر سپاه امام حسن مجتبی (ع) گفت: حضور لحظه‌ای و تلاش بی‌وقفه این قهرمانان عرصه ایمنی، بار دیگر جلوه‌ای از غیرت، تعهد و روحیه فداکاری را به نمایش گذاشت.

به گزارش پیام آشنا، محمد یساولی ضمن قدردانی از تلاش‌های خستگی‌ناپذیر آتش‌نشانان در حادثه تلخ حمله رژیم صهیونیستی به مقر سپاه امام حسن مجتبی (ع) گفت: آتش‌نشانان قهرمان کرج بار دیگر نشان دادند که در میدان‌های خطر و حادثه، همیشه پیشگام و بی‌ادعا هستند. این عزیزان از همان دقایق نخست وقوع حادثه با سرعت و شجاعت کم‌نظیر در محل حاضر شدند و بی هیچ چشم‌داشتی، جان بر کف در دل خطر قدم گذاشتند و تصویری ماندگار از ایثار و شجاعت آفریدند.

رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج گفت: آتش‌نشانان ما با تمام وجود، در سخت‌ترین شرایط، ایمن‌سازی و تفحص را آغاز کردند. صحنه‌هایی که در این حادثه رقم خورد، سرشار از ایثار، برادری و از خودگذشتگی بود و بی‌شک زحمات این عزیزان، تا همیشه در خاطر ما و مردم قدرشناس شهرمان باقی خواهد ماند.

یساولی تأکید کرد: آتش‌نشانان فداکار، در همان لحظات اولیه، بدون لحظه‌ای درنگ و با تمام امکانات خود وارد عملیات شدند و با از خودگذشتگی، روزهایی طاقت‌فرسا و پر خطر را پشت سر گذاشتند. تلاش بی‌وقفه آن‌ها برای نجات، ایمن‌سازی و تفحص، جلوه‌ای واقعی از همدلی و عشق به خدمت بود.

وی در پایان خاطرنشان کرد: افتخار می‌کنیم که چنین مردان غیور و شریفی در سازمان آتش‌نشانی کرج خدمت می‌کنند. زحمات این همدلان سرخ‌ستونی است و ما قدردان تلاش‌های بی‌نظیرشان هستیم.

نانوای معروفی که قصه نان سنگک را نوشت

زهرا بلندی- در روزهای قدیم محله نفرآباد-هاشم‌آباد خیلی از خانواده‌های رونقی کار شان طبخ نان بود و نانوایی داشتند. مثلاً همین نانوایی شاطر داود که در ملک موقوفه خانواده نصیری بود توسط یکی از رونقی‌ها اداره می‌شد. «مرضیه رحمانی» پژوهشگر ری درباره کیفیت بالای نان‌های این نانوایی می‌گوید: «شهروری از گذشته محل کاشت و تولید گندم بود. اهالی در خانه‌های خود تنور داشتند و با محصول زمین‌های خود آرد و نان تهیه می‌کردند. بنابراین نانوایان برای رونق کسب و کار خود مجبور بودند آردی مرغوب تهیه و در پخت نان دقت کنند تا فروش خوبی داشته باشند.»

رحمانی با بیان اینکه به گفته‌های اهالی قدیمی عطر نان‌های شاطر داود تا پایین محله می‌پیچید می‌گویند «شاطر داود رونقی فرزند شاطر محمود بود و پدر بزرگ او آقا میر احمد (سوم) رونقی ها بود که از سرپرستان و اداره کنندگان نانوایی سنگکی بودند و شاطر داود هم ادامه دهنده شغل اجداد خود بود. بعد از فوت شاطر داود، آقامیر رونقی یکی از خاندان رونقی‌ها ادامه دهنده شغل او می‌شود. او در بازار قدیم چند مغازه نانوایی بیشتر سنگکی داشت و همچنین در بالای میدان شهری در خیابان روشن سابق (قدمی) آسیاب آبی بزرگی ساخته بود»

گفته می‌شود شاطر داود طبع لطیفی داشت و در نانوایی شعر می گفت و نوحه می خواند و گاهی شاگردانش آنها را می‌نوشتند. رحمانی با بیان این موضوع و درباره کتاب «نان سنگک (مطالعه‌ای مردم‌شناختی)» که اولین کتاب متشتر شده درباره نان سنگک است، می‌گوید: «این شاطر تألیف و تحقیق کتابی در مورد نان سنگک را شروع می کند اما قبل از انتشار کتاب از دنیا می‌رود و سال ۱۳۵۷ شمسی وقفه‌ای بین چاپ کتابش می‌افتد که سالها بعد «مصطفی رونقی» و «جواد صفی نژاد» با همکاری هم این مطالب را جمع‌آوری می‌کنند و سال ۱۳۸۵ شمسی کتاب منتشر می‌شود»

معاون شهردار تهران: مترو در یک شب میزبان ۴۰۰۰ نفر به عنوان پناهگاه بود

معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار تهران گفت: در جریان حمله رژیم صهیونیستی برخی روزها ظرفیت اتوبوس‌های بین شهری کاهش پیدا کرد. از تجربه اربعین استفاده کردیم و سرویس‌هایی را برای شهرهای اطراف تا فاصله ۲۰۰ کیلومتری برقرار کردیم تا مشکل کمبود اتوبوس در پایانه‌ها تا حدی مرتفع شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، محسن هرمزی معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار تهران در گفت وگو با همشهری گفت: خانواده حمل و نقل عمومی شهرداری تهران در ۱۲ روز یک لحظه خدمت رسانی را متوقف نکردند و در حمل و نقل شهری و حتی سفرهای برون شهری هم نقش آفرینی داشتند.

وی افزود: در این مدت مشکل سوخت نداشتیم با همکاری شرکت پالایش و پخش و استانداری سوخت مورد نیاز تامین شد.

هرمزی درباره مترو تهران گفت: مترو به عنوان سازه زیرزمینی اساساً آمادگی اولیه برای استفاده به عنوان پناهگاه را دارد اما باید تدابیری مانند سرویس بهداشتی، کمک های امدادی و امکانات نجات در آن دیده شود.

وی افزود: در شب اول مترو به عنوان پناهگاه پذیرای ۴۰۰۰ نفر بود و در شب‌های بعد کمتر شد اما همچنان آمادگی میزبانی از شهروندان در شرایط بحرانی را دارد.

دیدگاه

دوربین دیجیتال عکاس را تبدیل به رباتی می کند که هیچ احساسی ندارد

نوبویوشی آراکی

دوربین‌های دیجیتال مخصوص مردم ابله است. تصویر گرفته شده توسط یک دوربین دیجیتال فقط آن لحظه خاص را نشان می‌دهد. یک دوربین دیجیتال وقوع واقعیت را کپی می کند. آنچه که می‌بینی همانی است که به دست می‌آوری. اما هنگام چاپ نقره‌ژلاتین ممکن است که چیزی در طول فرآیند ظاهر کردن یا چاپ به قاب تصویر اضافه شود. در آن تصاویر {آنالوگ} می‌تواند عواطف و احساسات وجود داشته باشد. این نوع از «راز مرموز» مربوط به فرآیند استفاده از یک دوربین فیلم‌دار است.

{دوربین آنالوگ} انسانی است. از همین حیث متاسب بیان عکاسانه است. من نمی‌توانم در یک تصویر دیجیتال دمای بدن سوژه را احساس کنم. در آن هیچ جسمیتی وجود ندارد. دوربین دیجیتال عکاس را تبدیل به رباتی می کند که هیچ احساسی ندارد. (در گفت‌وگو با **Hyewon Yi** در سال ۲۰۱۰، منتشر شده در وب‌سایت کتابخانه دانشگاه میشیگان)

منبع: گفتار

محیط زیست

پایدارسازی رودخانه کشکان از سد ایوشان امکان‌پذیر نیست

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای لرستان گفت: پایدارسازی رودخانه کشکان از سد مخزنی ایوشان امکان‌پذیر نیست.

به گزارش پیام آشنا، داریوش حسن‌نژاد گفت: پیرو بیانیه رسمی سیدحمیدرضا کاظمی، نماینده مردم شهرستان‌های پلدختر و معمولان در مجلس شورای اسلامی در خصوص بحران خشک شدن رودخانه کشکان و پیامدهای آن برای این دو شهرستان، ضمن تشکر از دغدغه، پیگیری و زحمات ایشان در حل و فصل مسائل و مشکلات منابع آب باستحضار می‌رساند در سال آبی جاری بدلیل کاهش شدید میزان بارندگی‌ها و همچنین عدم بارش برف در ارتفاعات، تمامی رودخانه‌های سطح استان دچار افت شدید آبدهی شده‌اند.

وی ادامه داد: به گونه‌ای که در اردیبهشت برخی از این رودخانه‌ها از جمله رودخانه کاکاشرف، تیره دورود، ماهیان رود و... خشک شدند.

حسن‌نژاد گفت: شرکت آب منطقه‌ای استان با توجه به پیش بینی صورت گرفته و سوابق سال‌های گذشته، از ابتدای سال جاری ضمن اطلاع‌رسانی گسترده در این خصوص، با تشکیل جلسات و کارگروه‌های متعدد، از جمله جلسه شورای حفاظت منابع آب استان، ممنوعیت کشت محصولات آبدوست از جمله برنج را به تصویب رساند.

وی اضافه کرد: متاسفانه علیرغم اطلاع‌رسانی‌های صورت گرفته و عدم رهسازی آب سدها، افراد زیادی بدون توجه به این هشدارها اقدام به کشت این نوع محصولات در مناطق مختلف کرده‌اند و این موضوع باعث تشدید عوارض خشکسالی شده است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای لرستان تصریح کرد: از سوی دیگر افت آبدهی رودخانه‌ها باعث کاهش چشمگیر ورودی مخازن سدهای استان نیز شده است به‌گونه‌ای که در حال حاضر شش سد آبگیری شده استان تنها ۶۳ میلیون متر مکعب آب ذخیره شده دارند.

وی گفت: سد مخزنی ایوشان نیز از این قاعده مستثنی نبوده و در حال حاضر حدود ۳۲ میلیون متر مکعب آب دارد که با توجه به بهره برداری شبکه آبیاری این سد در سطح حدود ۲۰۰۰ هکتار، اعلام نیاز شرکت آب و فاضلاب استان به میزان ۱۲ میلیون متر مکعب جهت تامین کمبود احتمالی آب شرب شهرستان خرم‌آباد و روستاهای منطقه و همچنین فاصله زیاد شهرستان‌های معمولان و پلدختر تا سد ایوشان، پایدارسازی جریان رودخانه کشکان از سد عملاً امکانپذیر نیست.

حسن‌نژاد افزود: بدیهی است مدیریت منابع آبی استان و برخورد با متخلفین و دلالان و کاهش اثرات مخرب خشکسالی نیازمند همکاری و همراهی تمامی دستگاه‌های عضو شورای حفاظت منابع آب استان بوده و ورود جدی اعضاء بر اساس وظایف تعریف شده را می‌طلبد.