کسب و کار

برندها با پل ساخته می‌شوند نه با سیلو

موضوع همه برندها تجربه مشتری است. برندهای بزرگ برای مشتریان تجارب عالی می‌سازند و فرقی نمی‌کند که این تجربه مزه کردن یک پیتزای باکیفیت و تازه، رانندگی هیجان‌انگیز با یک ماشین اسپرت یا خواب شبانه فرحبخش روی یک تشک خوب باشد.

برندها با پل ساخته می‌شوند نه با سیلو محصولاتی که تجربه خوبی برای مشتریان فراهم نمی‌کنند به مدت طولانی در بازار نمی‌مانند.

مسوولیت برندسازی معمولا به عهده واحدهای بازاریابی و فروش گذاشته می‌شود اما بدون کمک سایر بخش‌های سازمان این دپارتمان‌ها به تنهایی قادر به ایجاد تجربه مشتری، فراهم کردن امکان استفاده از مزایای محصول یا ایجاد مشتریانی که با طیب خاطر حاضر به پرداخت باشند نخواهند بود. بسیار پیش آمده که مشتری از واحد حسابداری شرکت با از یک کارمند بخش خرده‌فروشی که نمی‌داند چگونه وجه خرید را از مشتری دریافت کند ناراضی شده باشد. اکثر مشتریان از واحد خدمات پس از فروشی که محصول معیوب را به خوبی تعمیر نمی‌کند یا پاسخگو نیست رنج می‌برده‌اند.

این مشکل در کسب و کارهای خدماتی بسیار بزرگ‌تر است. مثلا تجربه مسافری که در یک هتل اقامت می‌کند با عوامل متنوعی چون تجربه مشتری در زمان پذیرش، تمیزی اتاق، کیفیت اینترنت، صندلیی که از داخل و بیرون هتل به گوش می‌رسد، کیفیت و سرعت پذیرایی غذا و بسیاری فاکتورهای دیگر، تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد که مدیریت آنها اساسا با واحد بازاریابی نیست و نمی‌تواند کاری در مورد آنها انجام دهد. تجربه و رضایت مشتری به آن بستگی دارد که سایر واحدهای سازمانی به شیوه‌ای وظایف خود را انجام دهند که مطابق با انتظارات مشتری یا حتی فراتر از آن باشد.

در اغلب موارد علت شکست عملیات و خدمات یک شرکت آن است که کارکنان سازمان در سیلوها کار می‌کنند. بسیاری از این سیلوها نه برای رفاه مشتری بلکه برای راحتی شرکت و کارکنان به وجود آمده‌اند. یک شرکت هواپیمایی را در نظر بگیرید که تصمیم گرفته است به مشتریان غنا بفروشد. مشتریان ممکن است مایل به خرید غذا باشند اما شرکت فقط پرداخت با کارت اعتباری را می‌پذیرد و این در حالی است که سایر خطوط هوایی قروش نقدی دارند. احتمالا از دیدگاه شرکت در پس این تصمیم دلایل عملیاتی وجود دارد اما نتیجه آن، سرخوردگی و سردرگمی مشتری است. یا مثلا یک شرکت خدمات مالی را در نظر بگیرید که تصمیم می‌گیرد به مشتریان ثروتمند خود از طریق کاهش دسترسی آنها به خدمات پایه در شعب محلی و در عوض فراهم کردن امکان «بانکداران شخصی» (Personal bankers) که کاملا از طریق تلفن انجام می‌شود خدمات بهتری ارائه کند. پر واضح است که یک مشتری که به دنبال انتقال اسان سرمایه از یک حساب به حساب دیگر است، هنگامی که از بانکدار به اصطلاح شخصی می‌شنود که اختیار لازم را برای انتقال پول ندارد ناراحت می‌شود و از سوی دیگر دسترسی‌های قبلی‌اش نیز قطع شده است. در این مثال نیز هدف شرکت بهبود بهره‌وری عملیاتی بوده، اما در عمل انتظارات مشتری را برآورده نمی‌کند.

ممکن است به سادگی نتیجه بگیریم که این نوع مشکلات ناشی از انجام نشدن وظایف توسط کارکنان است اما واقعیت آن است که این مشکلات دقیقا به آن دلیل بروز می‌کنند که کارکنان نه تنها وظایف خود را انجام می‌دهند بلکه احتمالا خیلی خوب این کار را می‌کنند. دلیل اصلی بروز این مشکلات آن است که بسیاری از کارها به صورت کوچاندته تعریف شده‌اند و به مثابه سیلوهایی هستند که تاثیر گسترده‌تر عملیات شغلی را تشخیص نداده و اهمیتی به آن نمی‌دهند. فردی که در قسمت تعمیر و نگهداری کار می‌کند یا خود می‌گوید «وظیفه من تعمیر و نگهداری است، نه ایجاد مشتری راضی.»

عملکرد بازاریابی می‌تواند سیلوها را از طریق ایجاد پل با سایر واحدها از بین ببرد. بازاریابی می‌تواند صدای مشتری در شرکت باشد و هنگامی که شرکت قصد تصمیم‌گیری‌های عملیاتی را دارد به عنوان نماینده مشتری عمل کند.

در هر حال این وظیفه مدیریت ارشد سازمان است که تیم‌های بین واحدی را به گونه‌ای ایجاد و سازماندهی کند که صدای مشتری در سراسر سازمان شنیده شود.

شرکت هتل‌های زنجیره‌ای Ritz-Carlton با شعار «خانم‌ها و آقایان در خدمت خانم‌ها و آقایان» مثال فوق‌العاده‌ای از چگونگی حذف سیلوها و خلق تجربه مثبت برای مهمانانش است. هر روز صبح همه کارکنان هتل برای پرداختن به موضوعات مربوط به خدمات، تشکیل جلسه می‌دهند. شرکت کنندگان شامل باغبانان، پرسنل نظافت، پیش‌خدمت‌های رستوران، کارکنان پذیرش و... هستند. چنانچه چمدان‌های یک مهمان به موقع به اتاقش تحویل نشده باشد کارمندی که شکایت را دریافت کرده این خبر را به اطلاع سایرین می‌رساند و غروب همان روز هنگامی که مشتری روی صندلی خود برای صرف شام می‌نشیند پیش‌خدمت به او می‌گوید: «ما درک می‌کنیم که دیروز چمدان‌هایتان را با تاخیر دریافت کردید. لطفا یک دسر تکمیلی را به نشانه عذرخواهی از ما بپذیرید.»

مدیریت این هتل از طریق ارتباط مداوم، خدمات را در سرتاسر سازمان هماهنگ می‌کند. این نوع از هماهنگی دقیق در بلندمدت به تجربه‌های منفی مشتری غلبه می‌کند و موجب بازگشت دوباره مهمانان به هتل می‌شود.

مترجم: کامران اکبری
منبع: Brand strategy

سید مرتضی اعتصامی عنوان کرد؛

ضرورت برنامه ریزی دقیق برای تامین منابع آبی سال آینده

برنامه ریزی بامساله کمبود آب جدی روبرو هستیم

به گزارش پیام آشنا، سید مرتضی اعتصامی در سی امین کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری که با حضور اعضا کمیسیون برگزار شد به طرح و بررسی تامه شهرداری در خصوص مجوز استفاده از ردیف تباصر بودجه سال ۱۴۰۲ پروژه مطالعه در راستای بهسازی قنوات، آب انبارهای شهر کرج جهت بهره برداری در شرایط بحرانی اشاره کرد و اظهار داشت، امسال با کاهش بارندگی وضعیت بارش ها نسبت به سالهای گذشته بسیار پایین بوده و این نشان می‌دهد که با کمبود جدی آب مواجه خواهیم‌شد.

اعتصامی با تاکید بر اینکه تامین منابع آبی جدید باید مطابق با وضعیت آینده در دستور کار قرار گیرد، تصریح کرد: در این راستا مرکز پژوهش و مطالعات راهبردی شورای شهر نیز در خصوص بهسازی منابع آب انبارها طرحی را بررسی و پژوهش کردند.

وی خاطرنشان کرد: امسال شش حلقه چاه برای کمک به پشتیبانی آب شرب تخصیص یافت که فضای سبز آسیب دید در این راستا عملکرد مدیریت شهری مورد نقد واقع شد.

نائب رئیس شورای اسلامی شهر کرج یادآور شد: تنها راه گذر از این شرایط بحرانی استفاده بهینه و صرفه‌جویی در منابع آب است که امیدواریم همولمان در عمل به این اصل توجهی جدی داشته باشند.

فرایند بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ شهرداری کرج آغاز شد

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج از آغاز فرآیند بررسی بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۳ شهرداری کرج در صحن شورای شهر خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، عمار ایزدیار در یکصدوپنجاهمین جلسه کمیسیون تلفیق در خصوص بودجه سال ۱۴۰۳ شهرداری اظهار داشت: بودجه پیشنهادی با رقم ۱۵۳ هزار میلیارد و ۵۱۴ میلیون ریال از سوی شهرداری کرج به شورا ارسال شد که نشان از افزایش ۳۴ درصدی بودجه را نسبت به سال گذشته نشان می دهد.

ایزدیار به اهمیت تدوین بودجه که تنها ابزار مالی برای لزوم اجرای انضباط مالی می باشد، اشاره کرد و افزود: بودجه شهرداری در جلسات متعدد صبح و ممتاز ظهر با حضور شهردار، معاونین و مدیران به طور دقیق کارشناسی و بررسی می شود.

سخنگوی شورای شهر کرج تصریح کرد: در تلاش هستیم تا در بودجه سال آینده ضمن توجه به مطالبات مردم، مشارکت و همراهی شهروندان و گسترش خدمات مطلوب شهر را داشته باشیم و اولویت اصلی خود را اتمام پروژه های اولویت دار قرار دادیم.

۲۴ درصد ساختمان‌های پرخطر نمای کامپوزیت دارند

در جلسه شورای شهر تهران در مورد وضعیت نمای کامپوزیت ساختمان‌های پرخطر و همچنین خرید تجهیزات آتش نشانی نظراتی از سوی اعضای شورای شهر مطرح شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علیرضا نادعلی پس از استماع گزارش رئیس سازمان آتش نشانی در مورد حریق بیمارستان گلدی بیان کرد: امروز در رسانه‌های ضد لیبرالی در خصوص حوادث ابتدایی مباحث حاشیه‌ای و بی ربط مطرح می‌شود، اما یکی از ویژگی های مثبت سازمان آتش نشانی این است که از لحظات اول در محل حوادث حضور دارد و رویت درستی خلق می‌شود.

سخنگوی شورای شهر تهران با تأکید بر اینکه ۶۰۰ میلیارد تومان بودجه برای خرید تجهیزات سازمان آتش نشانی پیش بینی شده بود، خاطرنشان کرد: تا ۱۵ اردیبهشت فرصت وجود دارد که از این اعتبار استفاده شود و سال آینده نیز در بودجه همین روند را طی خواهیم کرد. در ادامه ناصر امانی نیز با تأکید بر اینکه نباید نسبت به ۲۴ درصد ساختمان‌های پرخطر که نمای کامپوزیت دارند، بی توجه بود، خاطرنشان کرد: باید هرچه سریع تر در این زمینه وارد عمل شد.

در ادامه مهدی چمران رئیس شورای شهر تهران بیان کرد: کمیسیون خدمات شهری طرح یک فوریتی را آورده که پیشنهاد داده شده است که سازمان آتش نشانی نیز در «کمیته نما» شهرداری تهران حضور داشته باشد تا نظر خود را در این خصوص ارائه دهد.

وی افزود: در «کمیته نما» اساتید معماری حضور دارند اما حالا با حضور آتش نشانی، کارشناسان می توانند با حضور در این جلسات در مورد نمای ساختمانها صحبت کنند، البته من در مورد نمای کامپوزیت صحبت نمی‌کنم؛ اما دیدید که به واسطه این نما، حریق «شوره می کرده» و پایین می ریخت و اگر این نما نبود، با وجود اینکه سیستم آب افشان در اتاقها نبود حریق در همان اتاق ها می ماند و سرایت نمی کرد، اما وقتی حریق به نما گرفت دیگر حریق شعله ور شد.

چمران با بیان اینکه در این ساختمان خطرات زیادی وجود داشت، گفت: انبارهایی از تخته و چوب در این بیمارستان وجود داشت و اگر آتش به اتاق ها و انبارها سرایت می کرد، آتش سوزی گسترده تر می شد.

یک فوریت پیشنهاد کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران با ۱۹ رأی مبنی بر حضور سازمان آتش نشانی در «کمیته نما» با حداکثر آرا، موافق تصویب شد.

۶۰ درخت بوستان اقاقیا در تهران توسط یکی از مدیران ستاد اجرایی فرمان امام قطع شد

عضو شورای شهر در رابطه با قطع درخت از سوی یک نهاد گفت: وقتی بابت قطع درختان به دلیل آفت، جریمه‌های میلیاردی اعمال می‌شود، آیا عادلانه است که برخی نهادها تعداد زیادی درخت را قطع کنند و سکوت کنیم؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، ناصر امانی در دویست و یازدهمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه آتش نشانان با سرعت برای نجات جان شهروندان خود را به بیمارستان گلدی رساندند، گفت: از شهرداری تهران و وزارت کشور درخواست می‌کنیم که مزایای مشاغل سخت و زیان آور را برای آتش نشانان تهران که از آن محروم هستند، عملیاتی کنند.

او با بیان اینکه موضوع گشت ارشاد مدیران در مدت اخیر بارها مطرح شده است، افزود: از گشت ارشاد تقاضا دارم برای ارشاد مدیرانی که نسبت به هفته گذشته بخشی از بوستان اقاقیا را در محله دلوپدیه فنس کشی کرده و ۶۰ درخت را قطع کرده است؛ با این ادعا که بخشی از این بوستان در مالکیت انهاست در حالیکه فردی دیگر نیز مدعی است اما برای محکم کردن جای پای خود، درختان را یا از ریشه کنده و یا قطع کرده اند که زحمتکشان شهرداری منطقه سه وارد عمل شده و فنس ها را جمع آوری کرده و درختانی که از ریشه درآورده می کنند و برخلاف بیانات مقام معظم رهبری گام برمی دارند، قدام کند.

امانی با تأکید بر اینکه پرونده مجموعه سعدآباد بابت قطع درختان در کمیسیون ماده هفت مطرح و جریمه شده است، یادآور شد: مدیران یکی از مجموعه های وابسته به ستاد اجرایی فرمان امام هفته گذشته بخشی از بوستان اقاقیا را در محله بودند، مجدداً جای گذاری کردند.

به گفته این عضو شورای شهر «وقتی بابت قطع درختان به دلیل آفت، جریمه های میلیاردی اعمال می شود، آیا عادلانه است که برخی نهادها تعداد زیادی درخت را قطع کنند و سکوت کنیم؟ حداکثر کار ما جریمه است که مشخص نیست در بروکراسی اداری پرداخت می شود یا خیر؟»

عضو شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه بنده مرتباً در این دو سال در خصوص قطع درختان از سوی نهادها تذکر دادمام، تأکید کرد: اگر جریمه‌ای هم صورت بگیرد، از جیب کسانی که درختان را قطع کرده اند، نمی رود.

رئیس شورای شهر تهران نیز با طرح این پرسش که آیا بوستان نگهبان داشته یا خیر، گفت: نگهبان برای این نیست که شب بخوابد و صبح بیدار شود. باید این اقدام گزارش داده می شد تا برخورد لازم صورت بگیرد. اگر چنین چیزی رخ داده حتماً باید دنبال شود و این قانون را که اگر کسی عمداً درختی را قطع کرده محکوم به حبس است، دنبال کنیم.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص ویستا یگانه نوین آفاق به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۸۹۶۰۲۸ و به شماره ثبت ۴۶۳۱۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد موضوع فعالیت شرکت به طراحی فرمولاسیون، ساخت، تولید، بسته‌بندی و فروش کلیه مواد اولیه و خام گیاهی، مربوط به تولیدات مورد استفاده در صنایع دارویی، غذایی و آرایشی و بهداشتی، طراحی فرمولاسیون و ساخت، تولید، بسته‌بندی و فروش کلیه مواد اولیه و نیمه آماده دارویی، فرآورده‌های گیاهی شامل عصاره، اسانس، عرقیجات، افشره و روغن، داروهای گیاهی، داروهای شیمیایی، طبیعی و معدنی، طراحی فرمولاسیون و ساخت، تولید، بسته‌بندی و فروش انواع مکمل های انسانی و حیوانی (دام و طیور)، محصولات رژیمی و غذایی، فرآورده‌های طب سنتی، فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی، فرآورده‌های گیاهی دندانپزشکی، سموم طبیعی و آفت کش های گیاهی، ویتامین های گیاهی، حیوانی و انسانی، طراحی فرمولاسیون، ساخت، تولید، بسته‌بندی و فروش انواع نوشیدنی ها و کنسانتره، شیرخشک و غذای ویژه و غذای کمکی کودک، آنزیم‌ها و پروبیوتیک‌ها، انواع واکسن های انسانی و حیوانی و داروهای نوترکیب و نانویی و بیولوژیک، شوینده‌های ساخت، تولید و بسته‌بندی کلیه ملزومات، تجهیزات پزشکی و سلولزی، کالاهای طبی و بیمارستانی و کلیه ماشین آلات، تجهیزات و دستگاه‌های مربوط به موضوع فعالیت شرکت. عقد قرارداد جهت تولید کارمزدی با سایر واحدهای تجاری و تولیدی بر اساس قوانین و مجوزات مربوطه شرکت و همچنین تولید تحت لیسانس. تحقیق و توسعه، فعالیت های آزمایشگاهی و توسعه محصولات جدید مربوط به فعالیت های شرکت. توسعه زیرساخت و احداث کشت و صنعت تولید گیاهان دارویی و انجام عملیات کشاورزی (کشت، داشت و برداشت) و ایجاد صنایع تبدیلی مربوط به موضوع فعالیت شرکت. ایجاد شرکت های جدید به منظور تامین، تولید، توزیع و فروش محصولات مربوط به موضوع فعالیت شرکت شامل شامل عصاره گیری و اسانس گیری از این گیاهان و بسته‌بندی و همچنین تولید، تهیه، تدارک، توزیع، خرید و فروش انواع بذر و نهال اصلاح شده و تکثیر آن و همچنین مواد و سموم دفع آفات نباتی و بیماری های گیاهی، طبیعی، کودهای شیمیایی و آلی، کودهای شیمیایی مخلوط، هورمون‌ها و مواد غذایی گیاهان. پخش و توزیع، بازاریابی غیرهرمی و غیرشبکه‌ای و فروش انواع فرآورده‌های مربوط به موضوع فعالیت شرکت. در کلیه استان‌های کشور با رعایت قوانین و مقررات جاری کشور و برون‌سپاری پخش، بازاریابی غیرهرمی و غیرشبکه‌ای و فروش محصولات شرکت. خرید و فروش داخلی و خارجی کلیه کالاهای مجاز شامل مواد اولیه، مواد بسته‌بندی، فرآورده‌های طبیعی و سنتی، محصولات دارویی و آرایشی بهداشتی و شیمیایی و گیاهی، مکمل‌های غذایی و رژیمی و خوراکی و آشامیدنی، اسانس و عصاره، ماشین آلات، تجهیزات، راکتورها، دستگاه‌های تولید صنعتی و آزمایشگاهی و لوازم و قطعات یدکی مورد نیاز. انجام تحقیق و توسعه در مقیاس آزمایشگاهی، نیمه صنعتی و صنعتی در زمینه فعالیتهای شرکت، توسعه و مدیریت دانش فعالیت های شرکت. انتقال فناوری و دانش فنی از خارج به داخل و بالعکس. پژوهش، گسترش، تولید و انتقال دانش فنی و یافته‌های علمی. ارائه خدمات طراحی، محاسبه، کنترل فنی و اجرای کلیه پروژه‌های مجاز مربوط به تحقیق و توسعه مرتبط با صنایع غذایی، دارویی، آرایشی و بهداشتی. شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی اعم از داخلی و بین المللی در زمینه فعالیت‌های شرکت. اخذ و اعطای نمایندگی به اشخاص حقیقی و حقوقی و تاسیس شعب فرعی، دفاتر و نمایندگی در داخل و خارج کشور جمهوری اسلامی ایران با رعایت مقررات و ضوابط در داخل کشور و در کشورهای خارجی. دریافت وام، تسهیلات و اعتبارات (ریالی و ارزی) و ضمانت‌نامه‌های بانکی از کلیه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی (دولتی و خصوصی) و خارجی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی، گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانک‌ها. فاینانس و به رهن گذاشتن دارایی های شرکت جهت دریافت تسهیلات با رعایت کلیه مقررات مربوطه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری در داخل و خارج از کشور پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح تغییر یافت و ماده مربوط در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری کرج (۱۶۵۵۵۴۶)

دیدگاه

در شهرهای جدید که کارگاه‌ها و کارخانه‌ها با خانه‌هایمان کیلومترها فاصله دارد، بچه‌ها معنی کار کردن را نمی‌فهمند

راب کریر

در دوران کارم تجربیات جالبی داشتم. بسیاری از آثار من به خاطر موفقیتی که خودشان به دست آوردند در قسمت‌های مختلف دنیا اجرا شدند. من بیشتر به تجربه مثبت کارهای خودم متکی هستم. باید به مردم اجازه بدهیم که خودشان خانه‌های خودشان را بسازند. مردم خودشان زیبایی را دوست دارند و این بافت است که نفس می‌کشد و زنده است. کارگاه‌هایی که در دل بافت قرار دارد باعث می‌شود که مردم و بچه‌های این شهر ببینند که اینها چطور کار می‌کنند. صنعتگران و کارگران کار می‌کنند و با کار و زندگی آشنا می‌شوند.

در شهرهای جدید که ما کارگاه‌هایمان و کارخانه‌هایمان کیلومترها با خانه‌هایمان فاصله دارند، بچه‌ها معنی کار کردن را نمی‌فهمند. شهری زنده است که در آن کار و زندگی با هم باشند. تا جایی که حس این‌ها از هم جدا نشود. حتی بچه‌ها بتوانند فراک این عملکردهای مختلف را از دست ندهند یا وجود اینکه زشت است، ولی زنده است و نفس می‌کشد. بچه‌های یک شهر باید کارگاه‌های ساختمانی را ببینند که چطور روی سنگ کوبیده می‌شود، چطور آجر پرتاب می‌شود، چطور همه اینها ساخته می‌شوند و الا هیچ ادراکی از فضا و تعلقی نسبت به آن ندارند. (در گفتگو با پریسا شاه‌حمدی، ترجمه پریا معمار، منتشر شده در مجله آبادی، ش ۴۹، سال ۱۳۸۴)

منبع: گفتار

محیط زیست

واکنش سازمان منابع طبیعی به مالچ‌پاشی نفتی در خوزستان

طی هفته‌های اخیر مالچ‌پاشی نفتی در خوزستان به یکی از موضوعات زیست‌محیطی مهم تبدیل و اظهارنظرهای مختلفی درباره آن مطرح شده است. به گفته مدیرکل امور بیابان و مراتع سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور امسال آخرین سالی است که از مالچ نفتی در خوزستان استفاده می‌شود. ترکیبات مالچ نفتی در حال استفاده هم بر اساس ملاحظات زیست‌محیطی اصلاح شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، ایران کشوری خشک است، به گونه‌ای که ۸۸ درصد آن در کمربند خشک جهانی قرار گرفته است. تغییرات اقلیمی نیز موجب افزایش رویدادهای حدی مانند خشکسالی‌های پیاپی شده است، به‌گونه‌ای که کشورمان وارد چهارمین سال خشکسالی شده و همین امر گسترش پدیده گرد و غبار را در پی داشته است و در سال‌های اخیر در فصول مختلف با این پدیده مواجه بوده‌ایم. بر اساس داده‌های مطالعات سال ۹۷ ، ۳۰ میلیون هکتار در کشورمان تحت تاثیر فرسایش بادی است و ۱۴ میلیون هکتار از این مساحت به عنوان کانون‌های خسارت‌زای فرسایش بادی به شمار می‌رود که آسیب جدی به زیرساخت‌ها وارد می‌کند.

یکی از اقدامات برای جلوگیری از نفوذ پدیده گرد وغبار و تثبیت شن‌های روان در مناطق بیابانی و رودخانه‌ها و تالاب‌هایی که خشک شده‌اند، استفاده از روش مالچ‌پاشی است. مالچ نفتی پوششی از مواد چسبنده و باقیمانده نفتی است که در پالایشگاه‌ها تولید می شود و می توان برای عایق کردن نهرهای آب و استخرهای ذخیره آب هم استفاده شود.

اواسط دی ماه بود که عکس‌هایی از انجام عملیات مالچ‌پاشی نفتی در شنزارهای «خسرج» منتشر شد و پس از آن داود میرشکار - مدیرکل حفاظت محیط زیست خوزستان - گفت: با توجه به تاثیرات منفی بر طبیعت و محیط زیست، مالچ نفتی مورد تایید سازمان حفاظت محیط زیست نیست و این کار به تنوع زیستی و پوشش گیاهی در مناطقی که استفاده شده، آسیب خواهد رساند.