اخبار کوتاه

آیین گرامیداشت صنعت، معدن و تجارت البرز برگزار می شود

این آیین فردا نهم بهمن ماه با حضور وزیر صمت، مسئولین و مدیران کل استانی و حضور ارشمند صنعتگران و تولیدکنندگان محترم استان البرز به همت خانه صنعت معدن و تجارت و با همکاری سازمان صنعت معدن استان البرز در کرج برگزار می شود.

به گزارش پیام آشنا، دکتر رضا رضایی رییس هیئت مدیره خانه صنعت معدن و تجارت استان البرز در این باره گفت: استان البرز افتخار دارد که به عنوان یکی از استانهای صنعتی و با حضور بیش از سه هزار واحد کارخانه سهم بسزایی در تولید و اشتغال کشور دارد. وی افزود: تلاشمان آن است که باحضور مسئولین کشوری و استانی، صنعتگران و تولیدکنندگان گرامیداشتی را در خور شأن استان البرز و شهر کرج برگزار کنیم.

بازگشت هزینه بلیت مسافران در صورت تاخیر حرکت از مبدأ

مدیرکل حمل و نقل مسافر سازمان راهداری گفت: اگر اتوبوس های مسافربری خارج از پایانه و به طور مثال دور میدان آزادی سوار کردند تخلف بوده و تاکید شده است که برخورد قاطعی با این گونه رانندگان شود.

به گزارش پیام آشنا، به نقل از وزارت راه و شهرسازی، داریوش باقرجوان مدیرکل حمل و نقل مسافر سازمان راهداری با بیان اینکه بر اساس تبصره یک ماده ۲ و ۶ در خصوص ضوابط حمل و نقل مسافر نظارو بر برخورد با تاخیر در پایانه های مسافربری است، اظهار کرد: طبق ضوابط فوق اگر وسیله نقلیه مسافربری به علت خرابی در سکو حضور پیدا نکند مسافران می توانند مبلغ خود را مطالبه یا با سرویس بعدی به سمت مقصد حرکت کنند وی با بیان اینکه ممکن است برخی شرکت ها سامانه حرکت ثبت شده در بلیط را برای سود جویی بیشتر، تغییر دهند، افزود: همکاران ما در پایانه های مسافربری و ادارات کل راهداری استان ها برای برخورد با چنین مشکلاتی توجیه بوده و اگر مسافری با مشاهده از این دست تخلفات گزارش دهد طبق ضوابط با شرکت متخلف برخورد خواهد شد. به گفته مدیرکل حمل و نقل مسافر سازمان راهداری، نظارت بر شرکت ها در پایانه های مسافربری به صورت مستمر در حال انجام بوده و یکی از ضوابط منشور حقوق مسافر کنترل تاخیر حرکت از مبدا است. وی با بیان اینکه نظارت بر پایانه های مسافربری در استان ها از طریق ادارات کل صورت می گیرد تصریح کرد: مسافران در صورت مشاهده بروز تخلف می توانند از طریق پیامک به سر شماره ۲۰۰۰۱۴۱، شماره تماس ۱۴۱ و تلفن اینترنتی ۱۴۱.ir شکایات خود را ثبت کنند و بعد از دریافت کد رهگیری قطعاً به تخلفات صورت گرفته رسیدگی خواهد شد. باقر جوان تاکید کرد: مسافرین در صورت بروز تخلف نیز می توانند به همکاران مستقر ما (دفتر ادارات کل راهداری استان ها) در پایانه های مسافربری مراجعه و شکایات خود را ثبت کنند. مدیرکل حمل و نقل مسافر سازمان راهداری اشاره ای به آزادسازی برخی اتوبوس های مسافربری خارج از پایانه ها داشت و گفت: اگر اتوبوس های مسافربری خارج از پایانه و به طور مثال دور میدان آزادی سوار کردند تخلف بوده و تاکید شده است که برخورد قاطعی با این گونه رانندگان شود. وی خاطرنشان کرد: اگر رانندگان در طول مسیر مسافری را سوار کنند شرکت موظف به تهیه بلیط با نرخ قانونی بودند اما از مسافرین درخواست داریم که در صورت امکان از طریق پایانه های مسافربری اقدام به سفر کنند.

صادرات غیرمنتظره روسیه مانع صعود نفت شد

قیمت نفت پس از گزارش ها از رشد غیرمنتظره صادرات روسیه و نگرانی های اقتصادی آمریکا، با نخستین کاهش هفتگی در سه هفته گذشته روبرو شد که روند صعودی طلای سیاه در ژانویه را محدود کرد.

به گزارش پیام آشنا، بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا برای تحویل در مارس در بازار نیویورک، با یک دلار و ۳۳ سنت معادل ۱.۶ درصد کاهش، بسته شد. شاخص نفت آمریکا برای هفته گذشته، کاهش ۲.۵ درصدی ثبت کرد که نخستین کاهش پس از رشد ۱۱ درصدی در دو هفته پیش از آن بود. شاخص نفت آمریکا در ژانویه یک درصد کاهش یافت که سومین کاهش ماهانه برای وست تگزاس اینترمدیت پس از اوت ۰.۱ درصدی در مسامبر و افت حدود هفت درصدی در نوامبر بود. بهای معاملات نفت برنت برای تحویل در مارس در بازار لندن، با ۸۱ سنت معادل حدود یک درصد کاهش، بسته شد. نفت برنت برای کل هفته، ۱.۱ درصد کاهش یافت که نخستین کاهش هفتگی پس از فزایش حدود ۱۲ درصدی در دو هفته پیش از آن بود. نفت برنت که قیمت پایه بازار جهانی است، در ژانویه کمتر از یک درصد رشد کرد و به رشد ۵۰ درصدی تصامبر افزود.

بورس

خودروسازان با عرضه اتومبیل در بورس به سود و مصرف کنندگان به خودرو رسیدند

یک کارشناس بازار سرمایه گفت که با عرضه خودرو در بورس کالا، خودروسازان و سهامداران آنها به سود رسیدند و مصرف کنندگان واقعی خودرو نیز تولدشد محصول مورد نیاز خود را با قیمت مناسب تر نسبت به بازار تهیه کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا: «حسین عبدی» به مزایای عرضه خودرو در بورس کالا اشاره کرد و افزود: اثر به صورتهای مالی ایران خودرو رجوع کرده و گزارش های ماهانه این شرکت را بررسی کنیم، می توان بدون قضاوت و با زبان ریاضی اعلام کرد که ایران خودرو پس از مدتها توانست بخش بزرگی از زیان مالی انباشته شده خود را جبران کند و مشکلات ناشی از قیمت تمام شده و حاشیه سود این شرکت حل شود. عبدی معتقد است شورای رقابت مخالف عرضه خودرو به بورس کالا است، زیرا به شبل نقش آفرینی خود در فرایند قیمت گذاری است. این کارشناس بازار سرمایه، نگاه شورای رقابت را نگاه دولتی و حاکمیتی اعلام کرد و گفت: وقتی به سابقه عرضه کالاهایی مانند محصولات پتروشیمی، سیمان و فولاد در بورس دقت کنیم، شاهد سودآوری اکثر این شرکت ها در بورس کالا هستیم که این روند به معنای رشد و توسعه تولید کشور است. وی با بیان اینکه بررسی گزارش های ماهانه حاکی از آن است که شرکت خودروسازی مانند ایران خودرو به سود خوبی دست پیدا کرده است، افزود: این روش عرضه به نفع سهامداران بازار سرمایه و نیز مصرف کنندگانی است که خودرو را با قیمت مناسب تر و مشکلات کمتری دریافت می کنند و در این زمینه دیگر بحث منسوخ شده و ابتدایی قرعه کشی در میان نیست.

مدیرعامل شرکت گاز البرز:

در مصرف گاز سه پله بالاتر نروید!

مدیرعامل شرکت گاز البرز با اشاره به دسته‌بندی مشترکین گاز بر اساس میزان مصرف، گفت: مصرف کنندگان در ۱۲ پله جانمایی شده‌اند که پله نخست تا سوم نسبت به گذشته تغییری نکرده از پله ۴ تا ۶ حدود ۳۰ درصد افزایش از پله هفتم تا نهم با افزایش ۵۰ درصدی و از پله دهم تا دوازدهم که مشترکان پد مصرف هستند، با افزایش قیمت چند برابر نسبت به سال گذشته مواجه خواهند بود.

به گزارش پیام آشنا، سید رضا غفاریان با اشاره به اینکه طی هفته‌های گذشته شاهد حضور جبهه هوای سرد در اکثر شهرهای کشور بودیم، اظهار کرد: این سرما از سال ۸۶ تا کنون بی سابقه بود به طوری که بیشترین شهرهای کشور دمای منفی صفر را تجربه کردند و حتی دمای برخی شهرها به ۳۰ درجه زیر صفر رسید.

وی با تاکید بر اینکه خوشبختانه بیشتر مشترکین در این ایام همکاری خوبی با شرکت گاز داشتند، توضیح داد: اگر همراهی و همدلی مردم نبود، با افت فشار و قطعی گاز گسترده مواجه می‌شدیم.

وی با بیان اینکه برای فرهنگ سازی جهت مدیریت مصرف گاز مشترکین دسته بندی شده و بر اساس میزان مصرف گاز بهایشان تغییر می کند، گفت: از ۱۶ آبان امسال تا ۳۱ فروردین سال آینده مشترکان در چهار دسته خوش مصرف، پرمصرف الف، پرمصرف ب و پد مصرف در قالبی های سه گانه طبقه بندی شده و بر اساس مصرفی که دارند گاز بهای آنان محاسبه می‌شود و از این طریق به نوعی عدالت اجتماعی میان شهروندان برقرار می‌شود.

مدیرعامل شرکت گاز استان البرز از کرد: مصرف کنندگان در ۱۲ پله جانمایی شده‌اند که پله نخست تا سوم نسبت به گذشته تغییری نکرده از پله ۴ تا ۶ حدود ۳۰ درصد افزایش از پله هفتم تا نهم با افزایش ۵۰ درصدی و از پله دهم تا دوازدهم که مشترکان پد مصرف هستند، با افزایش قیمت چند برابر نسبت به سال گذشته مواجه خواهند بود.

وی ابراز کرد: از ابتدای سال تا اوایل بهمن ماه یک میلیون و صد هزار لیتر سوخت برای تولیدکنندگان و صاحبان صنایع تخصیص داده شده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان البرز گفت: از تمامی صنعتگران خواهشمندیم با صبر و حوصله ضمن رعایت نکات صرفه جویی و محدودیت هایی که برای این ایام در نظر گرفته شده؛ شرکت گاز البرز را برای خدمت رسانی بهتر یاری کنند.

کسی خشکبار نمی خرد؛ صادر هم نمی‌شود

با وجود کاهش «۷۰ درصدی» در صادرات خشکبار، افزایش قیمت سبب شده تا این نوع کالا از سبد مصرف‌کنندگان ایرانی حذف و تنها ۱۰ درصد از پسته تولیدی در داخل کشور مصرف شود.

به گزارش پیام آشنا، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار، روز چهارشنبه، پنج بهمن گفت: «امسال حدود ۱۳۰ هزار تن پسته تولید کردیم که از این عدد حدود ۱۰ درصد آن در داخل کشور مصرف می‌شود؛ به نظر می‌رسد در سال جاری تولید پسته خواهیم داشت چراکه میزان مصرف و تقاضا برای خرید به شکل چشم‌گیری کاهش پیدا کرده و می‌توان گفت که خشکبار از سبد خانوارها حذف شده است.»

وی از کاهش ۷۰ درصدی صادرات خشکبار در سال جاری هم خبر داده «افزایش نرخ ارز در کشور و متعاقب آن افزایش نرخ خشکبار باعث شد حجم صادرات خشکبار از ایران افت کند و دیگر صادرات برای صادرکنندگان صرفه اقتصادی ندارد.»

به گفته شمس فرد، باغداران در حال حاضر «اصلی‌ترین نرخ دلار را رصد می‌کنند و با نرخ روز جنس را به تجار می‌فروشند، بعد از این که محموله را به مقصد برسانند حداقل چهار ماه زمان می‌برد که پول محموله‌ای که صادر کردند به دست صادرکنندگان برسد.»

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار توضیح داد: «تولیدکنندگان بعد از دریافت ارز حاصل از صادرات، باید مطابق با قانون پیمان‌سپاری ارزی آن را در سامانه نیما ثبت کنند و این کوته در هر دلار ۲۰ هزار تومان ضرر می‌کنند و همین عامل انگیزه صادرکنندگان را می‌گیرد؛ چراکه صادرکننده باید به دلار آزاد خرید و خرج کند اما از سوی دیگر در سامانه نیما باید ارز خود را بفروشند.»

قیمت پسته صادراتی کیلویی ۷۰۰ هزار تومان است و صادرکنندگان کیلویی ۶۰۰ هزار تومان پسته را از باغداران خریداری می‌کنند؛ اما نرخ پستهای ریز و موجود در بازار کیلویی ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان است.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار آمار گمرک در زمینه صادرات خشکبار را غیروقعی خوانده است.

چندی پیش قاسم قویدل، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تبریز، در این باره گفت: «ضرورا ستان کرمان مرغوبیت پسته را از دست داده که علت آن کمبود آب و آلودگی خاک و پیری درختان است.»

به نوشته خبرگزاری فارس، در کل کشور «۵۳۰ هزار هکتار باغات پسته وجود دارد که صد هزار هکتار از آنها در استان کرمان است و ۴۲۰ هزار هکتار آن درختان بارور است. میانگین عملکرد پسته در ایران، ۹۲۰ کیلو در هر هکتار و در آمریکا سه هزار کیلو در هر هکتار است.»

چالش وزارتخانه و اتحادیه بر سر قیمت مرغ

مرغ مازاد محل مناقشه شد

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی گفت: نهادهایی که وظیفه حمایت از تولید را دارند از خود سلب مسئولیت کرده‌اند؛ حتی شرکت پشتیبانی امور دام کشور در این مقطع حساس از بار مسئولیت شانه خالی کرده است.

به گزارش پیام آشنا، به نقل از مهر، ولی‌اله فریادرس یکی از معاونت های وزارت جهاد کشاورزی در برنامه خبری سیما درباره وضعیت بازار مرغ مازاد گفت: پس از حذف ارز دولتی و آزادسازی قیمت نهاده های دامی صنایع دام و طیور بیشترین نوسانات قیمتی را تجربه کردند. پس از گذشت ۱۰ ماهه از آزادسازی قیمت ها صنعت مرغ کشور هنوز به ثبات نرسیده است.

وی افزود: در برنامه ریزی ها دو مولفه عرضه و تقاضا لحاظ می شود اما در مرغمی سازی پارله قرار بود این کمک هزینه در قالب کالابرگ در بین مردم توزیع شود که بخشی از بازار تقاضا را پوشش می داد، اما اینگونه نشد.

اتحادیه کوتاه بیاید

این مقام مسئول وزارت جهاد کشاورزی در پاسخ به این پرسش که راهکار برون رفت از وضعیت موجود (جمع آوری مرغ مازاد) چیست، عنوان کرد: با توجه به توافقات انجام شده بین نهادهای دولتی و اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور قرار شد امر بازار مرغ نه فقط در بخش تولید بلکه در حوزه توزیع و تنظیم بازار را مدیریت کنند. بنابراین اتحادیه به عنوان مجری و بازو وزارت جهاد کشاورزی باید به موضوع رسیدگی می کرد.

وی اظهار کرد: تا هنگامی که این تنظیم گری از سوی اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور انجام نشود نمی توان انتظار داشت با مداخلات دولتی بازار تنظیم شود. تجربه نشان داده این امر شدنی نیست.

گلایه مرغداران از دور زدن آنها از سوی وزارتخانه

در ادامه حبیب اله اسداله نژاد، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور در پاسخ به چرایی توقف خرید مرغ مازاد از سطح بازار گفت: پس از اصلاح نظام بازار این کشور انتظار این بود وزارت جهاد کشاورزی و دولت حمایت واقعی از تولیدکنندگان داشته باشند. متاسفانه سونامی بزرگی به واسطه سوءمدیریت ها در کشور ایجاد شده که صنعت مرغ کشور را با خطر نابودی مواجه کرده است.

وی افزود: عملاً نهادهایی که وظیفه حمایت از تولید را دارند از خود خلا مسئولیت کرده اند. حتی شرکت پشتیبانی امور دام کشور بر اساس تکالیف قانونی وظیفه دلشت مرغ مازاد را از سطح بازار جمع آوری کند در این مقطع حساس از بار مسئولیت شانه خالی کرده و این امر مهم را به تشکل ها و تولیدکنندگان واگذار کرد.

او اظهار کرد: ما هم متعقدیم بر اساس سیاست های کلی اصل ۴۴ مسئولیت ها باید به تشکل ها واگذار شود اما در حال حاضر با توجه به مشکلات نقدینگی حداقل باید امتیازاتی که برای شرکت پشتیبانی امور دام کشور برای جمع آوری مرغ مازاد در نظر گرفته شده بود برای اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور لحاظ می شد.

اسداله نژاد ادامه داد: بر اساس مصوبه شورای قیمت گذاری و اتخاذ سیاست های حمایتی از کالاهای اساسی و بر اساس دستورالعمل کارهای کارشناسی شده مقرر بود قیمت مرغ زنده هر کیلو ۴۰ هزار تومان لحاظ شود. کمیته ای در سطح استان ها با حضور سازمان جهاد کشاورزی استان، اتحادیه و لاً تشکیل و هزینه نهایی محاسبه و تعیین شد.

وی افزود: قرار بود مرغ مازاد با قیمت به دست آمده و نیز تسهیلات با نرخ ۱۰ درصد جمع آوری شود، اما دستورالعملی که پس از ساعت ها کار کارشناسی مصوب شده بود هنگامی که برای ابلاغ ارسال شد نرخ تغییر کرد و قیمت هر کیلو مرغ منجمد ۵۹ هزار تومان ابلاغ شد در حالی که باید ۶۱۵۰۰ تومان لحاظ می شد.

پیشنهاد کاهش ۳۰ درصد تولید

محمدرضا صدیق پور، دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان جوجه یک روزه هم درباره وضعیت بازار مرغ گفت: پس از آزادسازی قیمت ها و با توجه به افزایش ۵ تا ۶ درصدی قیمت نهاده های دامی و افزایش ۲۵ درصدی نرخ مرغ به وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد کردیم برای جلوگیری از آسیب تولیدکنندگان، تولید ۳۰ درصد کاهش پیدا کند.

وی افزود: مکاتبات انجام شد اما در نهایت این طرح عملیاتی نشد. برنامه ریزی برای تولید مرغ از ۶ تا ۷ ماه قبل انجام می شود و اینگونه نیست که پس از ۷ ماه که جوجه ریزی انجام شده و مرغ ها به مرحله بهره برداری رسیده اند بخواهیم تولید را کاهش دهیم.

نیم نگاه

به نام ملت، به کام سوداگران

در بررسی موضوع مالیات بر عایدی سرمایه، توجه به چند مورد ضروری است. نخست اینکه نمی توانیم در شرایطی بسیار متفاوت با دنیا، قوانینی مطلق با آخرین استانداردهای اقتصادهای بسیار باثبات تر از خود وضع کنیم؛ اما قطعا مسیری که اقتصادهای پیشرو طی کرده‌اند و دستاوردهای آنها می‌تواند در اتخاذ رویکرد بهتر در کشور سودمند باشد. اما حرکت در این مسیر و انتخابی صحیح و دارای مواقب بیشتر برای کشور و جامعه می‌دهم.

در این بین متوسط نرخ تورم، نرخ بهره و در کنار آن درجه آزادی یا محدودیت‌های اقتصاد، امم از تجارت و بازار گلی و مستقر بودن سیستم کارآ و قابل اتکا در حوزه پولی و مالی نقش بسیار مهمی دارد. و بعنوان نمونه، اساسا کالایی مثل خودرو در بسیاری از کشورها کالایی سرمایه‌ای محسوب نمی‌شود، بلکه کالایی مصرفی و هزینه‌بر است؛ اما در کشوری با مختصات ما شرایط گونه دیگری است. متاسفانه این موضوع در خصوص بسیاری از کالاهای فساد‌پذیر نیز مصداق دارد و موجب اخلال در چرخه متعارف کالا و سرمایه و لبشات آن در نقاط غیربهره‌ور از منظر کلان می‌شود.

همچنین احتمالا نمونه‌های زیادی از کشورها را برای لبشات دهها میلیارد دلار و لوناع ارزها در پستوی خلدها نمی‌توان ارائه کرد. این موارد جملگی در عدم‌اطمینان به سازوکار حاکم بر مدیریت اقتصاد ما ریشه دارد که محصول یک دوره چندماهه یا حتی چندساله نیست؛ اما قطعا تثبیت آن در وضع فعلی در کنار تصمیمات لشباه دیگر ریسک‌های سرمایه‌گذاری مولد در کشور را تقویت می‌کند و تخصیص غیربهینه آن را از نگاه ملی رقم می‌زند.

طبیعی است که انتظار صرف از لشخاص برای تخصیص سرمایه‌هایشان به بخش‌های مولد از نگاه دولت و حاکمیت نیز بجا و منطقی نیست و افراد به مبنای باورهای قلبی که در اموختها و تجربیاتشان از منافع و نصایح پیشینیان خود ریشه دارد، نسبت به تخصیص منابع خود تصمیم‌گیری می‌کنند. سوال اینجاست که هم‌اکنون چه میزان از فرد ثروتمند به راهاندازی واحدهای تولیدی، چه میزان به بازرگانی، چه میزان به املاکی، چه میزان به دلالی در خودرو و زمین و... علاقه و گرایش دارند؟ این گرایش‌ها به روشنی وضعیت کنونی محرک‌ها و هدایت‌کنندگان سرمایه‌گذاری کشور را نشان می‌دهد. حال اینکه در دهه‌های مختلف، این رویکرد متفاوت بوده و تجارب خوبی از تغییر سلایق در دوران و کشورهای مختلف با انتخاب‌های جدید و صحیح در دسترس است.

تصویر ذهنی افراد جامعه از منافع این موارد در مقابل گرفتاری‌ها، دغدغه‌ها و پیچیدگی‌های مالیاتی و تامین اجتماعی و حقوقی این موارد چگونه است. بدون تردید این تصویر ذهنی نقشه راه و باورساز تصمیمات آتی آنها در حوزه تخصیص منابع و سرمایه‌گذاری آنهاست. وضعیت اقتصادی امروز، مولود انتخاب‌ها و سیاست‌های دهه‌ها و سال‌های گذشته است که با تغییر آن قطعا می‌توان تصاویر متفاوتی را در سال‌های آتی رقم زد. در این بین، ابزار مالیاتی یکی از راهکارهای انگیزشی برای هدایت و تخصیص منابع محسوب می‌شود که می‌تواند به‌مرور این باورها و گرایش‌ها را همچون کشورهای توسعه‌یافته تغییر دهد و به‌مرور با کارآتر شدن فضای اقتصادی کشور، نوید بخش تقویت گرایش به تولید و امور مولد به‌جای امور واسطه‌ای شود که البته هریک به‌عنوان مکمل در جایگاه خود باید مورد توجه قرار گیرد. سیاست و رویه فعلی با توجه به شرایط تورمی مزمن در کشور در کنار محدودیت‌های سمت عرضه موجب شده است که مسکن و خودرو جایگاه سرمایه‌ای پیدا کنند و قرار بود برای حفاظت از ارزش پول، حتی در دوره‌های زمانی کوتاه‌مدت به خرید این موارد گرایش داشته باشند.

این درحالی است که تغییرات قیمت مسکن و خودرو به‌واسطه اثرگذاری و تاثیر مستقیم بر کیفیت زندگی و رضایت عمومی همواره مورد توجه حاکمیت اقتصادی کشور بوده و سرمایه‌گذاری در خرید، لبشات و نگهداری آن به‌جای سرمایه‌گذاری در تولید و عرضه آن همواره از دغدغه‌های سیاست‌گذاران عنوان شده؛ اما نهایتا نتایج تصمیمات و سیاست‌ها در سال‌های اخیر همواره در جهت تقویت منافع گروه‌نخست بوده و دارها را فرار ساخته یا با توزیع رفت یتام ملت و به کام معدود قراری ختم شده و اخلال و ناکارآیی گسترده‌ای به جا گذاشته است. در نتیجه، بخش مهمی از منابع سرمایه‌ای کشور به شکل مضاعف به بازار خرید و لبشارش و معاملات این دو حوزه جلب شده و عملاً از چرخه سایر بازارها و لبشاهای کشور خارج شده که ریشه آنها قطعا در سیاست‌های اتخاذشده در این دوران نهفته است و اصلاح آن نیز قطعا از مسیر اصلاح سیاست‌ها و قوانین می‌گذرد.

در این بین، طرح موضوع مالیات بر عایدی سرمایه به‌عنوان یکی از راهکارها و سیاست‌های اقتصادی موثر شناسایی و پیشنهاد شده است؛ اما باید در راهکارهای اتخاذی آن پاسخ‌های مناسب و موجهی به ابعاد مختلف موضوعات داشت تا بتواند با پشتوانه اجرایی منطبق سلیقه سرمایه‌گذاری در کشور را به سمت و سوی توسعه و پیشرفت منطبق بر مزایای نسبی کشور و منافع عمومی پیش از پیش نزدیک کند. برخی از این ابعاد را می‌توان در موارد زیر خلاصه کرد.

۱. در نظر گرفتن الزام و مرتبط ارزش دارایی‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها که تقریبا محور اصلی بازدهی تمامی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشور است به عبارتی میزان عایدی سرمایه‌ها از منظر دلاری یا پیش‌بینی شاخصی برای تعدیل آن؛

۲. تفکیک تقاضای مصرفی واقعی با تقاضای اضافی یا رفتار سوداگرانه در بازارهای هدف که لازم است برای گروه نخست تسهیل‌گری حداکثری و برای گروه‌های دوم و سوم فاکتورهای موثر بر کاهش جذابیت با پشتوانه اجرایی مناسب پیش‌بینی شود.

۳. تشویق و ترغیب معاملات و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در بخش‌های کلیدی و مورد نیاز به شکل محسوس و اثربخش با منافع اقتصادی جذاب و در مقابل کمپمنفعت‌سازی رویه‌کردهای سرمایه‌گذاری و معاملات کوتاه‌مدت در بازارهای هدف با شیوه‌ها و ابزارهای مختلف مالیاتی و...؛

۴. پیش‌بینی مشوق‌های جذاب و جرایم بااهمیت برای افشا و عدم‌افشای اطلاعات و خوداظهاری‌های مالی و دارایی‌ها تا زمان پیاده‌سازی کامل سامانه‌های یکپارچه و تسریع در ایجاد و استقرار این سامانه‌ها؛

۵. پیش‌بینی مشوق‌ها و جرایم بااهمیت برای به‌کارگیری و به چرخه انداختن دارایی‌های غیرمولد، به‌منظور افزایش بهره‌وری منابع موجود در کشور برای تمام لشخاص حقیقی و حقوقی؛

۶. ایجاد مشوق و راهکارهای جذب سرمایه‌های هنگفت دلاری و طلایی لبشات در خانه‌ها یا در حال خروج از کشور که متاسفانه با رویه حاکم طی سال‌های اخیر بر سرعت و شدت آن افزوده شده است. اما توقف یا برگشت بخش‌هایی از آن در صنایع دارای مزیت کشور می‌تواند جهش تولید مهمی را رقم‌بزند و منافع ارزی مناسبی را نصیب سرمایه‌گذاران و اشتغال و توسعه کشور کند.

احسان رضاپور
کارشناس بازارهای مالی
Alborz.payam@gmail.com

از میانه دی ماه زمزمه‌های افزایش قیمت لوازم خانگی مطرح و کمی بعد اجرا شد، اما وزارت صمت هنوز با این موضوع موافقت نکرده و مشخص هم نیست آیا قیمت‌ها به قبل برمی‌گردد یا مجوز رسمی آن صادر می‌شود

بلاتکلیفی قیمت لوازم خانگی و یک جدال بی پایان

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، یکی از مهم‌ترین اخبار صنعتی هفته‌ای که گذشت مربوط به صنعت لوازم خانگی بود. جدالی که سالی یک یا دو بار بین تولیدکنندگان و وزارت صمت می‌گیرد، دوباره با افزایش نرخ ارز بالا گرفته است.

در سال‌های اخیر چندین بار شاهد بودیم که تولیدکنندگان خواستار افزایش قیمت محصولات خود شده‌اند اما نهادهای نظارتی در وزارت صمت در وهله اول با آن موافقت نکرده‌اند، اما بعد از مدتی با مجوز یا بدون مجوز قیمت‌ها بالا رفته است.

در هفته‌های گذشته هم قیمت برخی محصولات این صنعت ۱۰ تا ۱۵ درصدی از سوی شرکت‌های لوازم خانگی افزایش یافته و پیگیری‌ها نشان می‌دهد مجوزی برای این افزایش قیمت صادر نشده است.

تولیدکنندگان می‌گویند با وجود ارائه لیست افزایش قیمت مواد اولیه، وزارت صمت هنوز با افزایش قیمت لوازم خانگی موافقت نکرده است. از طرف دیگر به گفته آن‌ها قیمت مواد اولیه در بورس رها است و با دلار تغییر می‌کنند.

همچنین تولیدکنندگان به دلیل مشکلات مربوط به سرمایه در گردش خواستار فروش اعتباری مواد اولیه هستند.

نکته دیگر این است که آن‌ها از اساس با فرآیند قیمت گذاری سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان هستند و معتقدند اگر هم دولت بخاطر مشکلاتمعیشتی به مکانیزم عرضه و تقاضا تن نمی‌دهد، حداقل باید نظارت‌ها را بسینی کند و اجازه دهد، شرکت‌ها بر اساس قیمت تمام شده، قیمت محصول نهایی را اعلام کنند و بعد با شکایت‌های احتمالی رسیدگی کنند.

از تولیدکنندگان اصرار، از وزارتخانه انکار!

در مقابل سخنگوی وزارت صمت درباره افزایش قیمت اخیر شرکت‌های لوازم خانگی گفته که مواد اولیه این صنعت افزایش نیافته و بیشتر صنایع تولیدکننده لوازم خانگی، لوازم خط تولیدشان را برای پنج ماه آینده با نرخ ارز قبلی خریدند و بنابراین نیازی به افزایش قیمت وجود ندارد. اما اگر تولیدکننده‌ای افزایش هزینه داشته باشد، طبق روال قبل می‌تواند آن را به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارائه کند تا مورد بررسی قرار گیرد.

موضوعی که تولیدکنندگان آن را رد می‌کنند و می‌گویند با توجه به مشکلات تامین سرمایه در گردش که همواره با آن مواجه بودند و تشدید این مشکل به دلیل سیاست‌های انقباضی بانک‌ها توان جنبش کاری را ندارند.

گفتنی است از اول تیرماه مجوز افزایش ۱۵ درصدی قیمت برای تلویزیون و ۱۰ درصدی برای یخچال، یخچال فریزر و ماشین لباسشویی و ظرفشویی صادر و اجرا شد.

علاوه بر موارد گفته شده، تولیدکنندگان روش محاسبه قیمت در سازمان حمایت، تحت عنوان کاست پلاست را نیز منسوخ می‌دانند و می‌گویند این روش باید تغییر کند.

از جمله ایراداتی که به این روش وارد می‌دانند هم این است که فقط نیمه درصد هزینه‌های تبلیغات نسبت به سرمایه گذاری را می‌پذیرند، در مورد تامین مالی در سازمان حمایت فقط روش بانکی تعریف شده و حتی تامین مالی در بورس محاسبه نمی‌شود و ظرفیت پروانه ملاک است که تولید باقوه را در نظر می‌گیرد.

البته طبق اظهارات هاشمی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و وزارت صمت بخشی از این انتقادات را پذیرفته و از تولیدکنندگان خواسته‌اند ایرادات این روش اعلام شود تا در آینده برطرف شود.

اما موضوع مهم این است که بعد از سال‌ها تکرار این روند و جدال بر سر افزایش قیمت، هنوز تصمیمی برای حل مشکل گرفته نشده است. در این شرایط مصرف کننده هم بلاتکلیف است. چراکه نه فقط در حوزه لوازم خانگی، بلکه در سایر حوزه‌ها هم دولت با افزایش قیمت بخشی از کالاها مخالف می‌کند، اما تولیدکنندگان می‌گویند با توجه به شرایط تورمی نمی‌توانند با قیمت قبلی کار خود را ادامه دهند و بعضا جریمه این کار را هم به تعزیرات می‌پردازند. حال باید دید آیا این بار فکری برای تغییر روش تعیین قیمت بازار که تسهیلات به تولیدکنندگان می‌شود یا خیر.