کافه کتاب

رک ترین کتاب ممکن

نویسنده:شوتاب.گنگوار
مترجم:سیدحسن رضوی
انتشارات:میلکان

پیام آشنا: کتاب رک ترین کتاب ممکن نوشته شوتاب. گنگوار و ترجمه سیدحسن رضوی است و انتشارات میلکان آن را منتشر کرده است. راهکارهایی کاربردی برای رهایی ذهن از چرندیات در این کتاب آمده است.

درباره کتاب رک ترین کتاب ممکن

کتاب رک ترین کتاب ممکن مجموعه‌ای از دیدگاه‌هاست صرفاً درباره یک مسئله کوهتی نیست. این کتاب قرار نیست درس بدهد. نوشته شده تا شما را به فکر وادارد؛ برای همین، زبانی تند و چنین عنوانی و رویکردی سخت گیرانه دارد.

اساساً هدف این کتاب این است که ذهنتان را از تمام چرندیاتی آزاد کنید که نه‌فایده خودتان را بهشان وسنه گردیاد و از آن‌ها رنج می‌برید. این چرندیات از طرز فکر درباره خوشحالی گرفته تا آدم‌های زندگی‌تان را شامل می‌شود. این کتاب به هیچ‌چیز رحم‌نمی‌کند!

از آنجا که این کتاب قرار است شما را آزاد کند درباره خیلی از مسائل زندگی‌تان صحبت می‌کند. برای مثال درباره آزادی، خوشحالی، اینترنت، قهرمان‌ها، کشور و...

هرجا که با حرفی مخالف بودید، با جزئیات بنویسید چرا و چه منطقی پشت مخالفتتان وجود دارد و وقتی دارید منتقدتان را می‌خوانید دعا کنید که مثلاً ننوشته باشید: «مخالفم؛ چون احساس خوبی درباره آن ندارم.»

خواندن کتاب رک ترین کتاب ممکن را به چه کسانی پیشنهادمی‌کنیم

این کتاب را به دوستداران کتاب‌های موفقیت و توسعه فردی پیشنهادمی‌کنیم.

درباره شوتاب.گنگوار

شوتاب. گنگوار رمان‌نویس، سخنران و مشاور حل مسئله است و بیش از دویلیون دنبال کننده در یوتوب دارد. او در لینکدآیام مسائلی را که مردم دارند برایش می‌فرستند، حل می‌کند و تا جایی که بتواند درباره آن‌ها ویدئو می‌سازد. وی این کار را هدف زندگی‌اش می‌داند که واقعاً به زندگی‌اش معنا می‌بخشد.

بخشی از کتاب رک ترین کتاب ممکن

«طبق نظر تو، «خاص بودن» به این است که خاص به دنیا بیایی، بگویند خاصی، طوری رفتار کنند که آثار خاصی و نیز پولدار باشی. متأسفانه هیچ‌کدام از این‌ها هیچ ربطی به خاص بودن ندارد! بیا اول تعریف کنیم خاص بودن چیست. در دوران بچگی، با یکی از این سه حالت مواجه بودیم: الف. گفتند خاصی. ب. گفتند خاص نیستی. ج. اصلاً هیچ اشاره‌ای به این که خاصی یا خاص نیستی وجود نداشته است.

اگر پدر و مادرت گفتند خاصی، لطف کن و این فکر را فوراً از ذهنت پاک کن. اگر گفتند خاص نیستی، نه. بازهم والدینت نابغه نیستند و این حرف هم اشتباه است. در آخر، اگر در خانه شما هیچ اشاره‌ای به خاص بودن نشده است، احتمالاً هنوز هم به دنبال آن می‌گردی.

همه ما با فرض می‌کنیم: «اگر این کار را بکنم، باعث می‌شود خاص بشوم؟» یا آرزو می‌کنیم: «کاش فقط این را داشتم تا خاص باشم!». همه ما این‌گونه به‌دنبال خاص بودن می‌گردیم؛ اما باید بدانی که خاص بودن بدست آوردنی است.

اگر بپرسند: «در چه لحظاتی احساس کردی خاصی؟» شاید به زمانی فکر کنی که مردم به لطیفات خندیده‌اند. یا برای تلاشی که کرده‌ای دست زده‌اند، یا وقتی یکی از پستهایت در شبکه‌های مجازی بیشتر از معمول لایک گرفته است. این نمونه‌ها بیشتر به واقعیت نسل امروز نزدیک است. چنین لحظاتی عناصر خیلی و پذیرش و تأیید دیگران را در بر می‌گیرد، نه عناصر خاص بودن را. این یک مثال ساده از خاص بودن است: «زمانی حس کردم خاصم که به آن رسیدم.» «آن» ممکن است هرچیزی باشد که مقدار دندان‌گیری خیلوداری در تو به وجود آورده باشد و اولین بار کاری کرده باشد که باور کرده باشی می‌توانی. همه ما فرض می‌کنیم که می‌توانیم؛ چون هیچ‌کس نمی‌خواهد جور دیگری فکر کند. اما این توانایی در عالم نظر باقی می‌ماند، تا وقتی به چیزی دست می‌یابی که نه‌تنها به نقطه بازگشتی در آینده برای خودت تبدیل می‌شود (همین نوشته به این برسم: این چیزیه که هستم.)، بلکه به خودت ثابت می‌کند تو خوصیات لازم برای نوظهورن را داری (علاوه دارم به هرچی فکر کنم: می‌تونم بهش برسم.) خاص بودن مدلی است که نشان می‌دهد فهمیده‌ای چیزی به دست آورده‌ای شاید به‌نظرت خیلی ساده باشد؛ ولی این طرز تفکر می‌تواند مسیر زندگیات را عوض کند. هر موفقیتی ثابت می‌کند که شاید چیزی را خلق کرده یا به آن مسلط شده‌ای. این یعنی ذهنتها از نظر دفش چیزی به دست آورده‌ای، بلکه عادت‌های مثبت، سخت کوشی، اولویت‌بندی و تمرکز را در خود ایجاد کرده‌ای. این عادت‌ها تقریباً در تمام جنبه‌های زندگی‌ات به دردت خواهند خورد. علاوه بر این، موفقیت خیلوداری زیادی به وجود می‌آورد. «می‌تونم انجامش بدم؛ چون قبلاً هم انجامش دادم.» این فکر فوق‌العاده انتهای ذهنت می‌ماند و راهنمایی‌ات می‌کند. به‌علاوه، با دلش موفقیت، فرصت‌های بیشتر است و درنگاه جامعه منزلت پیدا می‌کنی. حالا فرض کن به‌جای این که از روی طرفداری به بچه بگویی خاص است، با او سرنفرت به اوبگویی خاص نیست. چنین چیزی را در ذهن بچه بکاری. البته اشارهکردن به آن هم به همین اندازه بد است؛ چون به خواسته‌ای بی‌توجهی می‌شود که به‌زودی در ذهن فرد جوانه می‌زند. هرچه به بچه‌ها بگویی، بازهم در مرحله‌ای از زندگی به دنبال احساس نیاز به حس خاص بودن خواهند بود. اگر بتوانی تعریفی برای آن ارائه دهی، مسیری جدید برایش تعریف کنی و به بچه‌ها یاد بدهی چیزی را که می‌خواهند باید به دست بیاورند، آن‌ها را از چندین سال سرفرگمی، جلوتر ببری. حس بسیاری که خودشان به خودشان تحمیل می‌کنند، تلاش احمقانه و تمرکز بر ضعف‌هایشان نجات خواهی داد. در عوض، دیدگاهی به آن‌ها می‌بخشی که یک عمر به درشان خواهد خورد. البته نمی‌توان از یک واقعه، به خاص بودن تا آخر عمر رسید. ویژگی خاص بودن این است که خیلی زود به گذشته می‌پیوندد. مدلی که در پلزدمه‌الگی کسب کردهای فقط افتخارات پلزدمه‌الگیات را تزیین می‌کند. نه بیستمالگی و نه بیستونهج‌الگی را. برای حس خاص بودن باید برای تمام نبردها آماده باشی و احساس آمادگی کنی، نه فقط برای یک نبرد. به‌علاوه موفقیت فقط به‌معنای بردن جام و مدل در مسابقات نیست. موفقیت ممکن است شخصی باشد مانند یادگیری یک زبان جدید که همان نتیجه بردن جایزه‌ای روی صحنه را دارد. زبان جدید به تو دلش و خودباوری و عادت‌های مفیدی دهند، فرصت‌های فراولی برایت خلق می‌کند و در نظر مردم، منزلت پیدا می‌کنی. هر موفقیتی، چه شخصی و چه در ملأ عام، منجر به خاص بودن می‌شود. در نتیجه، سلدوبج درست کردن یا استثنایی‌ترین موفقیت به حساب نمی‌آید. اگرچه ممکن است برخی افراد محض اوجداری با این حرف من مخالف باشند حتی این که تا آخر عمرت هم هر روز سلدوبج بالمات درست کنی، موفقیت محسوب نمی‌شود، مگر این که مدرکی مکتوب، از متخصصان در سطح جهانی سلدوبج داشته باشی که بگویند سلدوبج تو از همه سلدوبج‌های دنیا بهتر است؛ در این صورت است که می‌شود به سلدوبجت گفت سلدوبج خاص و نه سلدوبج معمولی! اما این نمی‌توان موفقیت به حساب آورد.»

کارگاه‌های آموزشی طرح ایجاد شبکه اطلاع رسانی بصیرت مجازی برگزار می‌شود

کارگاه‌های آموزشی طرح ایجاد شبکه اطلاع رسانی بصیرت مجازی از ۱۵ لغایت ۳۱ مرداد ۱۴۰۳ برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، کارگاه‌های آموزشی طرح ایجاد شبکه اطلاع‌رسانی بصیرت مجازی با سرفصل‌های آموزشی سواد رسانه‌ای و فضای مجازی، چگونگی ایجاد شبکه‌های مجازی، مدیریت شبکه‌های مجازی (ادمینی) همچنین معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌های فضای مجازی ویژه روابط عمومی‌ها، اصحاب رسانه، فعالان فضای مجازی، سمن‌ها و کانون‌های فرهنگی مساجد برگزار می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند برای ثبت‌نام شرکت در دوره‌های آموزشی با شماره همراه ۰۹۳۶۲۱۲۲۴۱۸ تماس بگیرند.

گفتنی است: طرح ایجاد شبکه اطلاع‌رسانی بصیرت مجازی از مجموعه طرح‌های قرارگاه شهید آوینی است که توسط اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز با مشارکت موسسه فرهنگی هنری فرهنگ شهرسایه، شهرداری کرج و بسیج رسانه برگزار می‌شود.

بیست و یکمین اجلاس بین المللی پیرغلامان اهل بیت ۹ مرداد آغاز می‌شود

مراسم افتتاحیه اجلاس نهم مردادماه با حضور میهمانان داخلی و بین‌المللی و رسانه‌هایز مزار شهید حاج قاسم سلیمانی پس از نماز مغرب و عشاء برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی بیست و یکمین اجلاس بین المللی پیرغلامان و خادمان حسینی، استان کرمان با شعار «کرمان، حسین آباد ایران» برای میزبانی از بیست و یکمین اجلاس بین‌المللی تجلیل از پیرغلامان و خادمان حسینی آماده شد

مراسم افتتاحیه اجلاس نهم مردادماه با حضور میهمانان داخلی و بین‌المللی و رسانه‌هایز مزار شهید حاج قاسم سلیمانی پس از نماز مغرب و عشاء برگزار خواهد شد.

اجلاس بین‌المللی تجلیل از پیرغلامان و خادمان حسینی به همت بسیج صنایع‌سیما و با مشارکت استانداری کرمان نهم، تا یازدهم مرداد ماه در این استان برگزار خواهد شد.

افزایش ۶۰ درصدی زیرساخت اسکان زائران اربعین

فرمانده قرارگاه اربعین سامرا از اتخاذ تمهیدات ویژه برای زائران اربعین امسال در سامرا با فراهم‌سازی و توسعه امکانات مورد نیاز آنها خبر داد و گفت: خدمات بهداشت و درمان را توسعه دادیم، زیرساخت اسکان و اقامت نسبت به سال گذشته ۶۰ درصد افزایش یافته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، سردار امین شریعتی درباره تمهیدات برای پذیرایی زائران اربعین در شهر سامرا در عراق اظهار کرد: امید است بتوانیم امسال توفیق داشته باشیم خدمتگزاران بهتری برای مهمانان امام زمان(عج) در سامرا در عراق باشیم.

فرمانده قرارگاه اربعین سامرا خاطرنشان کرد: هفته گذشته در تهران، میزبان مواکب و کمیته‌های اربعین محور سامرا بودیم و همه مسئولان کمیته‌ها و موکب‌های مستقر در سامرا و بلد حضور پیدا کردند و از نزدیک، با یکدیگر هم‌اندیشی و همفکری در ارتباط با شکل و اقدام‌های کاری و ساموریتی اربعین امسال داشتیم.

شریعتی گفت: در این جلسه با توجه به کارهای زیرساختی که در سامرا صورت گرفته، دوستان توجیه شدند و محل استقرار مشخص شد. همچنین محل و کارهایی که باید به عنوان کارهای جستیکی و سایر اقدامات انجام شود مشخص و درباره آنها صحبت شد.

از ابتدای ماه صفر آماده پذیرایی هستیم

شریعتی ادامه داد: در این جلسه از جهت زمان‌بندی مواکب که از چه روزی تا چه زمانی در آنجا حضور داشته باشند و شکل پذیرایی و اقدامات کاری‌شان اعم از کمیته‌ها درباره حوزه بهداشت و درمان، فرهنگی، رسانه و حمل و نقل، همه در جلسه حضور داشتند و از نزدیک توانستیم با همفکری و هم‌اندیشی درباره بحث چگونگی اربعین امسال با هم گفت و گو داشته باشیم.

فرمانده قرارگاه اربعین سامرا ادامه داد: نتیجه بحث‌ها این شد که ما از اول ماه صفر برای تعداد زائرانی که برای آمدن به زیارت شروع می‌کنند بتوانیم برنامه‌ریزی پذیرایی تا ۲۵ صفر داشته باشیم که تقریبا به صورت برآکنده است؛ بخشی از زائران از اوایل صفر، برخی از اواسط و تعدادی هم در ایام نزدیک به اربعین و بعد از آن در سامرا حضور پیدا می‌کنند.

وی گفت: اگر حضور زائران به صورت چشمگیر باشد با مشارکتی و همفکری که ایجاد شد به جمع‌بندی خیلی خوب رسیدیم و امیدواریم در سامرا و بلد بتوانیم امسال یک اربعین متفاوت‌تر از سال‌های گذشته داشته باشیم.

مساحت پارکینگ آسفالت به ۱۰ هکتار افزایش یافت

شریعتی اظهار کرد: علاوه بر موکب‌های ایرانی که در منطقه سامرا و بلد مستقر می‌شوند حدود ۵۰ تا ۶۰ موکب عراقی وجود دارد که فقط در حوزه حریم عتبه امامین عسگریین(ع) از ایرانی‌ها و همه زائران در اربعین پذیرایی می‌کنند.

فرمانده قرارگاه اربعین سامرا خاطرنشان کرد: در طول مسیر هم از مقبره شیخ ابراهیم مالک اشتر تا بلد و سامرا، حسینیه‌ها و موکب‌هایی را پیش‌بینی کردیم که از عراقی‌ها هستند و در مسیر از زائران پذیرایی می‌کنند.

وی گفت: در مسیر سامرا می‌بلد به مزار آقا سیدمحمدامین هادی در شهر بلد هم مواکبی از شهر سامرا پیش‌بینی شده که در آنجا مستقر شوند و از زائران ما پذیرایی کنند. امیدوارم با پیش‌بینی‌هایی که صورت گرفته و اقداماتی که در طول یک سال گذشته انجام شده، پوژه در حوزه زیرساختی، اربعین متفاوتی را تجربه کنیم.

شریعتی در عین حال افزود: پارکینگ را نیز گسترش دادیم؛ پارسال پارکینگ محدوده حرم امامین عسگریین(ع) که درست کردیم نزدیک به ۴ هکتار آسفالت بود و امسال ۶ هکتار به آن اضافه‌تر شده و در موضوع اسکان در داخل و بیرون از آن توسعه دادیم.

۲۰۲۴؛ سال ورود کتابخانه‌ها به فضای ابری و دنیای چت‌جی‌پی‌تی

با آغاز سال ۲۰۲۴، دگرگونی عمیقی در بسیاری از کتابخانه‌های جهان در جریان است که ناشی از افزایش یکپارچگی فناوری و نیاز به مرتبط ماندن و بازتعریف نقش آن‌ها در جوامعشان است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایبنا، مجموع نوآوری‌ها برای کتابخانه‌های عمومی شامل یک رویکرد جامع برای بهبود تجربیات کاربر و گسترش تأثیر و اهمیت کتابخانه است.

در بخش نخست این مقاله به مباحثی همچون مجموعه‌های دیجیتال و منابع تعاملی، ابتکارهای متمرکز بر جامعه، پلتفرم‌ها و کارگاه‌های آموزشی آنلاین، بلاک‌چین برای مدیریت کتابخانه و کمک ربات‌ها و اتوماسیون پرداخته و ذکر شد که کتابخانه‌های عمومی معمولاً در کشورها از فراهم کردن سرویسی برای بی‌خدمل‌ها دیجیتالی کردن سوابق تاریخی و بکردن شکاف دیجیتال از طریق تقویت زیرساخت‌های دیجیتال و گسترش سواد رسانه‌ای تا بذیرش واقعیت افزوده و هوش مصنوعی، در خط مقدم نوآوری قرار دارند.

در بخش دوم این گزارش نگاهی به سایر روندهایی که کتابخانه‌های عمومی را در سال ۲۰۲۴ شکل می‌دهند می‌اندازیم.

محیط کاری مبتنی بر هوش مصنوعی

فضای کاری کتابخانه به فضای ابری منتقل شده است و پلتفرم‌هایی مانند آفیس ۳۶۵ و گوگل ورک‌پلیس قابلیت‌های هوش مصنوعی را ادغام می‌کنند. به همین دلیل، آموزش کارکنان برای استفاده مؤثر از ابزارهای جستجوی مکالمه، تبدیل کننده‌های متن به تصویر، و مدل‌های زبانی بزرگ مانند چت‌جی‌پی‌تی بسیار مهم است.

کتابخانه‌ها در حال تبدیل شدن به بازیگران کلیدی در رمزگشایی هوش مصنوعی هستند و مقدماتی را درباره اخلاق هوش مصنوعی، حریم خصوصی و درک عمومی به مشتریان ارائه می‌دهند. اجرای عملی و مشارکت با کارشناسان، آگاهی عمومی را در این خصوص تقویت می‌کند و جامعه کوچک کسب و کار را با فناوری هوش مصنوعی مرتبط می‌کند.

واقعیت افزوده و مجازی

از انجایی که کتابخانه‌ها در سال ۲۰۲۴ از مخازن فیزیکی به مراکز منابع دیجیتال تغییر می‌کنند، واقعیت افزوده (AR) به‌عنوان فناوری متحول کننده کتابخانه در حال ظهور است. وعده AR در ترکیب یکپارچه فیزیکی و دیجیتالی نهفته است و محیطی فراگیر برای مشتریان ایجاد می‌کند. واقعیت افزوده به‌عنوان پلی میان حوزه فیزیکی و دیجیتال عمل می‌کند و جان تازه‌ای به سالن‌های کتابخانه‌ها می‌بخشد.

کتابخانه‌های سراسر جهان از واقعیت افزوده استقبال کرده‌اند تا تجربیات کاربر را رقمی دهند. کتابخانه‌های دانشگاه کالیفرنیا، سن دیگو (UCSD) از واقعیت افزوده برای گشت‌های کتابخانه‌ای همه‌جانبه استفاده می‌کنند؛ درحالی که کتابخانه‌های پزشکی، مانند کتابخانه ملی پزشکی در ایالات متحده، از واقعیت افزوده برای نمایشگاه‌های تعاملی مرتبط با تاریخ پزشکی استفاده می‌کنند. برخی از کتابخانه‌ها مانند کتابخانه دانشگاه فناوری دلفت در هلند، قدرت واقعیت افزوده را در ساده‌سازی جهت‌یابی به نمایش می‌گذارند. بازدیدکنندگان مجهز به گوشی‌های هوشمند یا عینک‌های واقعیت افزوده می‌توانند بدون هیچ زحمتی نشانه‌های مجازی را دنبال کنند و کاوش مجموعه‌های وسیع را به یک ماجراجویی بصری و جذاب تبدیل کنند.

کاربردهای عملی واقعیت افزوده

واقعیت افزوده همچنین دری را به روی قلمروی از امکانات آموزشی در کتابخانه‌ها باز می‌کند. آزمایشگاه‌های مجازی که از طریق این فناوری ایجاد شده‌اند تجربیات یادگیری همه‌جانبه‌ای را به دانش‌آموزان ارائه می‌دهند. برنامه واقعیت افزوده کتابخانه ملی سنگاپور که امکان کاوش سه‌بعدی منظومه شمسی را فراهم می‌کند، نشان می‌دهد که چگونه واقعیت افزوده، ابزار آموزشی سنتی را تقویت می‌کند؛ همچنین در حوزه داستان‌سرایی، این فناوری فصل جدیدی را رقم می‌زند. موسساتی مانند کتابخانه‌های دانشگاه میرلند در کالج پارک از واقعیت افزوده برای نمایشگاه‌های تعاملی که اطلاعات اضافی مربوط به مجموعه‌ها را ارائه می‌کنند، استفاده می‌کنند. کاربران اکنون می‌توانند به دنیای کتاب‌های مورد علاقه خود به روشی منحصر بفرد و همه‌جانبه قدم بگذارند.

واقعیت افزوده در کتابخانه‌ها مزایای زیادی ارائه می‌دهد. اولاً بمحور یکپارچه با مجموعه‌های فیزیکی کتابخانه ادغام می‌شود و اطلاعات تکمیلی را در حین جستجو در کتابخانه به مشتریان ارائه می‌دهد این ادغام، تجربه کلی را افزایش می‌دهد و درک مواد کتابخانه موجود را غنی می‌کند؛ علاوه بر این، این فناوری همکاری و تعامل اجتماعی را در فضاهای کتابخانه تقویت می‌کند. همچنین با تشویق اشتراک‌گذاری تجربیات مشترک، محیطی پویا ایجاد می‌کند که در آن کاربران کتابخانه می‌توانند با محتوای دیجیتال درگیر شوند و جنبه اجتماعی بازدید از کتابخانه را افزایش دهند.

مزایا و محدودیت‌های فناوری‌های نوظهور

از نظر دسترسی و فراگیری، تجارب واقعیت افزوده برای مخاطبان گسترده‌تری از جمله افراد دارای معلولیت جواب‌دهنده است. این جنبه از واقعیت افزوده به ارتقای جمعیت در محیط‌های کتابخانه کمک می‌کند و اطمینان می‌دهد که نیازهای کاربران متنوع برآورده می‌شوند. مزیت قابل توجه دیگر، مقرون به‌صرفه بودن پیاده‌سازی این فناوری است. این فناوری می‌تواند راه‌حلی مقرون به‌صرفه باشد و حتی برای کتابخانه‌هایی با بودجه محدود نیز قابل دسترسی باشد. این مقرون به‌صرفه بودن، فرصت‌هایی را برای طیف وسیع‌تری از کتابخانه‌ها باز می‌کند تا واقعیت افزوده را در خود جای دهند و خدمات کتابخانه‌ای پیشرفته‌تری را به مشتریان خود ارائه دهند.

با این حال، پیاده‌سازی واقعیت افزوده در کتابخانه‌ها با محدودیت‌های خاصی همراه است. اولاً، یک زیرساخت فنی قوی برای این فناوری بسیار مهم است. این نیاز چالش‌هایی را ایجاد می‌کند، به‌ویژه برای کتابخانه‌های مناطق محروم که ممکن است با منابع تکنولوژیکی لازم دست و پنجه نرم کنند؛ علاوه بر این، ایجاد و مدیریت محتوای واقعیت افزوده به زمان و تخصص نیاز دارد و تخصیص منابع استراتژیک را ضروری می‌کند. فرایند توسعه تجربیات این فناوری جذاب و آموزنده به برنامه‌ریزی و اجرای دقیق نیاز دارد.

نگرانی‌های مربوط به حریم خصوصی نیز مطرح می‌شود؛ زیرا برنامه‌های واقعیت افزوده اغلب داده‌های کاربران را جمع‌آوری می‌کنند. پرداختن به این نگرانی‌ها مستلزم ایجاد سیاست‌های شفاف برای اطمینان از استفاده مسئولانه و اخلاقی از اطلاعات حاصی در زمینه واقعیت افزوده است. در نهایت، هم کاربران و هم کارکنان کتابخانه‌ها ممکن است برای استفاده مؤثر از برنامه‌های این فناوری به آموزش نیاز داشته باشند. این امر بر نیاز به ابتکارات آموزشی برای آشنایی کاربران با این فناوری تاکید می‌کند و اطمینان حاصل می‌کند که آن‌ها می‌توانند بطور کامل از تجربیات افزوده ارائه شده توسط کتابخانه بهره‌مند شوند.

بازطراحی خدمات کتابخانه در سال ۲۰۲۴

سال ۲۰۲۳ یک دوره دگرگون‌کننده برای کتابخانه‌های عمومی بود که با سازگاری، مشارکت جامعه و استقبال از فناوری‌های نوآورانه مشخص شد. ادغام واقعیت افزوده، واقعیت مجازی، هوش مصنوعی و سایر فناوری‌ها، آینده‌ای را نوید می‌دهد که در آن کتابخانه تنها یک مکان یا یک مخزن دانش نیست، بلکه یک مرکز پویا از تجربیات یادگیری تعاملی و فراگیر است. سفر اختراع مجدد کتابخانه‌های عمومی در سال ۲۰۲۴ نوید شکل‌دهی آینده‌ای جذاب‌تر، فراگیرتر و پیشرفته‌تر را برای این مؤسسات اجتماعی ضروری می‌دهد.

با پذیرش این روندها و نوآوری‌های فناوری، کتابخانه‌ها موقعیت خود را به‌عنوان مراکز پرجنب‌وجوش دانش و نوآوری در فضای دیجیتال سال ۲۰۲۴ تثبیت می‌کنند. پذیرش تغییرات و مقاومت در خط مقدم پیشرفت‌های تکنولوژیکی تضمین می‌کند که کتابخانه‌ها نه‌تنها بقای خود را حفظ کنند؛ بلکه در شرایط همیشه درحال تکامل نیز رشد کنند.

کوتاه از فرهنگ

تمدید ثبت‌نام فیفابازان برای نهمین جام قهرمانان بازی‌های ویدیویی

مهلت ثبت‌نام جام قهرمانان بازی‌های ویدیویی ایران در رشته فیفا ۲۴ تمدید شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، ثبت‌نام مسابقات بخش حضوری در رشته فیفا ۲۴ نهمین جام قهرمانان بازی‌های ویدیویی ایران همچنان ادامه دارد.

تمام علاقه‌مندان به مسابقات فیفا در ایران می‌توانند از طریق سایت بازیکنو و از انتخاب استان مورد نظر، برای شرکت در این مسابقات ثبت‌نام کنند.

بر اساس این گزارش، محل و زمان برگزاری مسابقات پس از پایان یافتن فرآیند ثبت‌نام از طریق بخش بروفایل بازیکنن در سایت بازیکنو قابل مشاهده است.

سینمای ایران

حمایت از سینماهای تازه تاسیس با اهدای سرور و پرده نمایش

مدیرعامل مؤسسه سینما شهر اعلام کرد طی توافق با چند شرکت خارجی از جمله کیمفی کیوب، نماینده‌گی آن مجموعه برای مؤسسه سینماشهر اخذ شده تا امکان ادامه فعالیت این سرور فراهم شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی موسسه سینماشهر، هاشم میرزاخانی اعلام کرد: این موسسه اقدام به واردات سرور از چند شرکت خارجی از جمله «کیوب اینترتینمنت» کرده است تا به این واسطه فضای تجاری شکل گرفته در حوزه تجهیزات سینمایی شکسته شود. شرکت کیوب، یکی از مهمترین و کلیدی‌ترین مجموعه‌های تولید سرور سینما است که بخش زیادی از سینماهای کشور از سرورهای تولیدی این شرکت استفاده می‌کنند و به دلیل انحصار در واردات با قیمت چند برابر به سینماداران فروخته می‌شد.

هاشم میرزاخانی گفت: سینماداران می‌توانند به راحتی و با یک سوم مبلغ بازار قدم‌به خرید سرور از موسسه سینماشهر بکنند تا نقش واسطه‌ها برای افزایش قیمت تجهیزات سینمایی کمرنگ‌تر باشد.

وی افزود: سینماشهر طی این توافق توانست نماینده‌گی مجموعه سرورهای کیوب را دریافت کند و از این پس نگرانی برای مواسسات سوداگران این عرصه هم وجود ندارد چرا که دیگر قرار نیست به قیمت‌های گزاف این سرورها خریداری شوند بلکه این قیمت‌ها به ۱۰۰ میلیون تومان رسیده‌اند.

این مدیر سینمایی در پایان عنوان کرد: ما آمادگی این را داریم برای هر سینمای جدیدالتأسیس به عنوان حمایت، یک تخته پرده سینما و یک سرور کیوب هدیه بدهیم. یعنی در واقع انحصار در این خصوص شکسته و سینماها به‌به‌عنوان حامی سینماداران و سینماهای سراسر کشور نقش ایفا خواهد کرد.

سینمای جهان

فتح سینماهای جهان با ۲ شخصیت کمیک بوکی

«دیدول و ولورین» با فروش ۲۰۵ میلیون دلاری در اولین آخر هفته آکران خود، باوجود داشتن درجه R، هشتمین افتتاحیه بفروش تاریخ سینما را رقم زد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، «دیدول و ولورین»، یک ماجراجویی کمیک بوکی که ۲ شخصیت محبوب ماورل را با هم در یک قاب گرد آورده است، گیشه سینماهای جهان را فتح کرد.

این دنباله ابرقهرمانی در سه روز افتتاحیه‌اش ۲۰۵ میلیون دلار فروخت تا عنوان هشتمین افتتاحیه برتر تمام دوران را نائل خود کند و پیش از «پلنگ سیاه» سال ۲۰۱۸ با ۲۰۲ میلیون دلار و پس از «عنوان زومبی» سال ۲۰۱۵ با ۲۰۸ میلیون دلار و «لوگان‌ها» در سال ۲۰۱۷ با فروش ۲۰۷ میلیون دلار قرار بگیرد. این در حالی است که تنها ۹ فیلم در تاریخ هالیوود در اولین تعطیلات آخر هفته خود از مرز ۲۰۰ میلیون دلار عبور کرده‌اند. به این ترتیب فروش بلیت این فیلم و «دیدول» سال ۲۰۱۶ با فروش ۱۲۳ میلیون دلار پیشی گرفت تا رکورد بزرگترین افتتاحیه آخر هفته یک فیلم با درجه R را به ثبت برساند و «دیدول ۲» محصول ۲۰۱۸ را با فروش ۱۲۵ میلیون دلاری که در جایگاه سومین فروش افتتاحیه بزرگ با رتبه R است، عقب بزند. اکنون این فیلم با فاصله زیادی موفق شده تا «درون بیرون ۲» دنباله موفق لیمیتش پیکسار دیزنی را که کارش را با افتتاحیه ۱۵۵ میلیون دلاری شروع و عنوان بزرگترین افتتاحیه سال را به نام خود کرده بود، جا بگذارد.

در سطح بین‌المللی، «دیدول و ولورین» موفق شد تا ۲۳۳.۳ میلیون دلار بفروشد و در مجموع کارش را با فروش ۴۳۸ میلیون دلاری آغاز کند.

این فیلم که با بازی رایان رینولدز و هیو جکمن ساخته شده تنها پس از سه روز آکران، عنوان ششمین پرفروش سال ۲۰۲۴ را کسب کرده است. دیزنی حدود ۲۰۰ میلیون دلار برای تولید و تقریباً ۱۰۰ میلیون دلار دیگر برای تبلیغ فیلم هزینه کرده است. «بابی» فیلم پرفروش سال بیش کارش را با فروش ۱۵۵ میلیون دلاری شروع کرد و عنوان بزرگ‌ترین فروش افتتاحیه سال را از آن خود کرد و «اپینهایمر» هر هفته افتتاحیه ۸۰.۵ میلیون دلار فروخت. «تاپ گان: ماوریک» هم در سه روز اول اکرانش در آمریکای شمالی حدود ۱۲۴ میلیون دلار در گیشه فروش کرده بود.