کسب و کار

مشتریان نسل Z شکایت نمی کنند، رهامی کنند!

مصرف‌کنندگان در طیف‌های جمعیتی مختلف، یک انتظار مشترک دارند: تجربه پشتیبانی و خدماتی می‌خواهند که در هر مرحله از تعاملشان با یک برند، اطلاعات مرتبطی ارائه کند. اما گزارش جدیدی منتشر شده که حاکی از یک روند رو به افزایش در میان مشتریان نسل Z است. اگر یک برند انتظارات نسل Z را برآورده نکند، آنها ترجیح می‌دهند به جای شکایت کردن، آن برند را بیجکنند. این گزارش تحت عنوان «سلف سرویس بد، بدتر از نبود سلف‌سرویس» نشان‌دهنده کاهش صبر مشتریان نسل جدید است. در اقتصاد برایهام ضرور، سازمان‌ها با چالش حفظ و توسعه پایگاه مشتری موجهند. نور زدن و نادیده گرفتن برندها زیاد شده و مشتریان تنها با مشاهده چند تجربه منفی، آن برند را رها می‌کنند.

گزارش مذکور که شرکت نرم‌افزاری Coveo آن را انجام داده، از ۴ هزار نفر بالای ۱۸ سال در آمریکا و بریتانیا نظرسنجی کرده و نشان می‌دهد با اینکه خیلی از پاسخ‌دهندگان نسل Z مشکلی ندارند که به برندها چند بار شلس مجدد بدهند، اما ۶۰ درصد هم گفته‌اند به محض اینکه حس کنند این شلس‌ها از دست رفته، بدون هیچ ملاحظه‌ای آن برند را رها می‌کنند.

تعداد رو به افزایشی از پاسخ‌دهندگان (۵۵ درصد)، گفته‌اند که به ندرت یا هرگز در مورد یک تجربه منفی از خدمات مشتری دیجیتال، شکایتی نمی‌کنند. این عدد در میان پاسخ‌دهندگان نسل Z ۶۰ درصد است.

بن ریچارد، مدیر ارشد تجربه مشتری (که در ایجاد تجربیات بهتر برای مشتریان، کارکنان، شرکا و تامین‌کنندگان یک سازمان نقش دارد) شرکت باریلی و ارتباطات VMLY&R، اخیرا در مورد اهمیت برآورده کردن انتظارات منبوع نسل Z گفتوگو کرده است. به گفته ریچارد، این نسل راحتی و کارآمدی را ترجیح می‌دهد و اغلب شکل‌های مختلف خرید آنلاین را انتخاب می‌کند تا خرید حضوری با تلفنی.

این تغییر در اولویت‌ها، نشان می‌دهد تنظیم استراتژی خدمات‌رسانی به مشتری برای تحقق نیازهای نسل Z که عمدتا راحتی دیجیتال را ترجیح می‌دهند، چقدر اهمیت دارد.

دلایل اصلی رها کردن یک برند، این نیاز به تطابق دادن خدمات با خواسته‌های مشتری را تقویت می‌کنند که عبارتند از:

مشکلات ارتباط گرفتن با یک فرد پاسخگوی واقعی (۵۳ درصد کلی، ۴۹ درصد نسل Z)

اطلاعات متناقض از طرف نماینده‌گان فروش (۴۶ درصد کلی، ۴۳ درصد نسل Z)

ناتوانی در دریافی اطلاعات از طرف خودشان (۴۳ درصد کلی، ۴۰ درصد نسل Z)

خدمات پس از فروش بد، بیشتر از فرآیند پیدا کردن محصول یا معامله بد، مشتری را عصبی و ناامید می‌کند. این حس منفی، به سلف سرویس هم بسط پیدا می‌کند: فرآیندی که مشتری مشکلاتش را خودش و بدون کمک گرفتن از نماینده‌گان شرکت حل می‌کند. نیمی از پاسخ‌دهندگان اگر قرار باشد تجربه سلف سرویس ضعیفی داشته باشند، ترجیح می‌دهند اصلا این تجربه وجود نداشته باشد.

نسل Z نسبت به سلف سرویس ضعیف بدبرانر است و نسل‌های قدیمی‌تر، تحمل کمتری نسبت به آن دارند. البته نسل Z هم هر چقدر بزرگتر شود، ممکن است انتظارتش تغییر کند.

همان‌طور که باتریک مارتین، از مدیران Coveo می‌گوید: «تنها تعداد کمی از نسل Z وارد بزرگسالی شده‌اند و این یعنی بیشترشان در سال‌های آینده با مسئولیت‌های زیادی در ارتباط با سنفسان مواجه می‌شوند. بین توران مدرسه، شروع مسیر شغلی، راه‌اندازی کسب و کار خود، و تشکیل خانواده، زمان به یک منبع بارزش و محدود تبدیل می‌شود» او اضافه می‌کند که استانداردهای آنها، درست مثل نسل‌های قبلی‌شان تغییر می‌کند. و به عنوان یک گروه جمعیتی که با تجربیات دیجیتال بزرگ شده، این استانداردها به سمت چیزی که برای آنها آسان، سریع و دسترس‌پذیر باشد تغییر می‌یابد. به‌طور کلی، شرکت‌هایی مثل اپل یا محصولاتی مثل آی‌فون، چنین استانداردهایی را تعیین می‌کنند.

بنابراین، کسب و کارها چطور می‌توانند تجربه سلف‌سرویس را ارتقا دهند تا ریسک رها شدن از طرف مشتری را به حداقل برسانند؟

مشتری پاسخ می‌خواهد، نه لینک

در پاسخ به این سوال که چطور می‌توان تجربه سلف سرویس را بهبود بخشید، نیمی از پاسخ‌دهندگان (۵۰ درصد) گفته‌اند که ترجیح می‌دهند پاسخ مشکلاتشان را به طور مستقیم در بافت‌های جستجویشان ببینند، نه اینکه از این لینک به آن لینک بروند. آنها می‌خواهند به جای جستجوی مداوم، به راحل قطعی برسند. گزینه‌های دیگری که مورد اشاره قرار گرفته‌اند عبارتند از جتبات‌های هوشمند (۳۶ درصد)، تفکیک‌سازی پیشرفته (۳۴ درصد)، توانایی جستجو برای راهنمایی استفاده از محصول (۴۳ درصد) و توصیه محتواهایی که به کاربران دیگر کمک کرده است (۳۳ درصد).

اولویت‌بخشی به راحتی و خدمات فعال

کسب و کارها بیش از پیش با چالش سازگار شدن با انتظارات متغیر مشتری مواجه می‌شوند تا پایگاه مشتریان خود را حفظ کنند و توسعه دهند.

باتریک مارتین توضیح می‌دهد: «برندها باید تضمین کنند که تجربیات دیجیتال آنها، خیلی دقیق و سریع اطلاعاتی را منتقل می‌کند که فقط جلوی نکات علمی و بازاریابی نیستند، بلکه محتویات چندرسانه‌ای مثل عکس و فیلم را هم دربرمی‌گیرند.»

برندها برای اینکه از طرف مشتریان رها نشوند، باید با اجرای استراتژی‌هایی که راحتی، کارآمدی و دقت را اولویت قرار می‌دهند، از تجربه‌هایی که ارائه می‌کنند پشتیبانی کنند.

مارتین در ادامه می‌گوید: «سوالات آنها را فورا جواب دهید؛ از فرصت دادن پاسخ‌دهی به سوالات مشابهی که فوراً قبلا پرسیده‌اند، استفاده کنید و محتوای مرتبطی را که به آنها کمک می‌کند از خریدشان بیشترین بهره را ببرند ارائه کنید. خدمات فعال، مشتری را وفادارتر می‌کند.»

منبع: My Customer
مترجم: مریم رضایی

مهرداد کیانی:

بررسی طرح تفصیلی آتی کرج به اتمام رسید

شهردار کرج گفت: به زودی طرح تفصیلی آتی کرج برای بررسی نهایی و تصویب به شورای شهر ارسال می‌شود

به گزارش پیام آشنا، مهرداد کیانی با اشاره به اینکه روند بررسی طرح تفصیلی آتی کرج بیش از یک سال ونیم زمان برده است، اظهار کرد: طی این مدت بیش از ۳۰ جلسه کارشناسی با حضور اعضای کمیته‌ای تخصصی که با این همین هدف تشکیل شده بود، برگزارشد.

کیانی ادامه داد: با پیگیری و تلاش‌های صورت گرفته، اصلاحیه توافقی و ایرادات طرح به اتمام رسیده و هم اکنون جمع بندی نهایی آن توسط مشاور در حال انجام است.

وی با اشاره به اینکه این طرح بر اساس معیارها و ضوابط کلی طرح جامع شهر تهیه شده، گفت: وضعیت معابر و راه‌های ارتباطی شهر، نو نقشه ای بودن مجوزهای ساخت و سازتراکم، کاربری‌ها، ضوابط، پهنه بندیها، بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده، شبکه حمل و نقل درون شهری وارتقای سرانه‌ها بخشی از مواردی است که در بررسی طرح تفصیلی آتی کرج مورد توجه قرار گرفته است.

کیانی ضمن تشکر از همدلی و تعامل اعضای کمیته بررسی این طرح توضیح داد: در کنار قدردانی از همکاران و مشاور طرح، باید از اعضای شورای شهر که علی رغم دغدغه و مشغله فراوان به طور منظم در جلسات این کمیته شرکت کردند، به طور ویژه تشکر کرد.

شهردار کرج افزود: این طرح به زودی برای بررسی نهایی به شورا ارسال می‌شود و امیدوارم با حمایت اعضا به تصویب برسد تا مردم بتوانند بعد از چندین سال شیرینی این اتفاق را لمس کنند.

این مسئول گفت: بعد از اینکه جزئیات و همه جوانب این طرح در شورای شهر تصویب شد، برای طی مراحل قانونی به مراجع ذی صلاح ارسال می‌شود.

علی سلطانی مقدم خبر داد:

الکترونیکی شدن فرایند ثبت صورت وضعیت‌ها با هدف شفافیت مالی و اداری

معاون مالی و اقتصادی شهرداری کرج گفت: در آینده‌ای نزدیک و با هدف ارتقای شفافیت مالی و اداری، فرایند ثبت صورت وضعیت پروژه‌های در دست اقدام پیمانکاران تا تولید برگه مالی و ثبت در دبیرخانه‌های مربوطه، الکترونیکی خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا، علی سلطانی مقدم در جلسه ای که صبح امروز به منظور اجرایی شدن فرایند الکترونیکی کردن فرایند ثبت صورت وضعیت‌ها با حضور مدیران برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی، فنی و عمرانی، حسابرسی و سازمان فناوری و اطلاعات و ارتباطات شهرداری کرج برگزار شد، با اعلام این خبر گفت: به منظور تسریع و تسهیل در فرآیند بررسی صورت وضعیت و کاهش حضور پیمانکاران و حذف پروسه‌های کاغذی، الکترونیکی کردن فرآیند صورت می گیرد.

وی افزود: همچنین این اقدام موجب آگاهی مدیران ارشد از روند مالی پروژه‌ها در سامانه مدیریت پروژه می‌شود. این امر به شفافیت و تسریع در عملکردهای مالی و ثبت صورت وضعیت‌ها تا تولید برگه مالی پروژه‌های شهرداری کرج کمک می‌کند.

یادآور می‌شود این طرح بیش از این در شهرداری تهران اجرایی شده و در تسریع روند مالی و اداری پیمانکاران، حذف بوروکراسی اداری و کاغذبازی های نامرسوم، ارتقای شفافیت مالی، بهبود نظارت ها و کاهش فساد و... موثر خواهد بود، این مهم، کاهش مراجعات حضوری پیمانکاران به شهرداری را به همراه خواهد داشت.

تجهیزات و ناوگان عملیاتی آتش نشانی کرج رونمایی می‌شود

رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج از رونمایی تجهیزات و خودروهای جدید آتش‌نشانی در روز چهارشنبه ۹ اسفند ماه خبر داد.

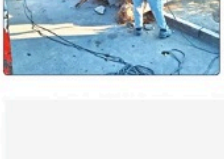
به گزارش پیام آشنا، محمد یسولی با اعلام این خبر اظهار کرد: پیش از این، امداد و نجات در شهر کرج توسط ۹۸ دستگاه خودروی عملیاتی (شامل ۹۳ دستگاه خودروی سبک، نیمه سنگین و سنگین، ۲ دستگاه نردبان ۳۲ و ۵۵ متری و ۳ دستگاه تریلی ۳۰ هزار لیتری آب) صورت می‌گرفت که با خریداری هفت دستگاه خودروهای جدید، مجموع خودروهای نوگاهن آتش نشانی کرج به ۱۰۵ دستگاه خودروی عملیاتی خواهد رسید.

رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج بیان کرد: خودروهای خریداری شده شامل یک دستگاه خودروی سبک و شش دستگاه خودروی نیمه سنگین حریق (شش تن و هشت تن) با اعتبار ۴۰۰ میلیارد ریال، بازسازی کامل ۱۰ دستگاه خودروی عملیاتی با اعتبار ۵۰ میلیارد ریال خرید تجهیزات و ادوات عملیاتی شامل (تجهیزات اطفاء حریق، تجهیزات ایمنی و انفرادی آتش نشانان، امداد و نجات، سیستم هیدرولیک، برش، دستگاه تنفسی، تشک نجات و...) با اعتبار ۳۲۰ میلیارد ریال می‌باشد که با تجهیزات کامل به بهره برداری می‌رسد.

یسولایی با بیان اینکه تجهیز امکانات و ماشین آلات برای آتش‌نشانی ادامه خواهد داشت، گفت: در تلاش هستیم این سازمان از لحاظ تجهیزات و ماشین آلات آتش نشانی به روز و درحد مطلوب شود.

در پی تذکر عضو شورای شهر کرج محقق شد؛

نوسازی و بازسازی تعداد ۵۵ ایستگاه اتوبوس سطح شهر



عضو شورای شهر کرج با اشاره به تذکر داده شده در تیرماه سال جاری مبنی بر کیفیت نامناسب ایستگاه های اتوبوس شهر، از تخصیص اعتبار به منظور نوسازی و بازسازی ۷۵ ایستگاه تا پایان سال جاری خبر داد و افزود: تاکنون ۵۵ ایستگاه نوسازی و بازسازی شده است.

به گزارش پیام آشنا، پیرو تذکر و نطق علیرضا رحیمی در صحن شورای اسلامی شهر با عنوان "ایستگاه‌های اتوبوس کرج در شأن شهروندان نیست" که تیرماه سال جاری مطرح شد، این عضو شورا از نوسازی و بازسازی تعداد ۵۵ ایستگاه اتوبوس در شهر خبر داد و افزود: تعداد ۲۰ ایستگاه دیگر نیز تا پایان سال مورد بازسازی و نوسازی قرار خواهد گرفت.

رحیمی اضافه کرد: در بودجه سال ۱۴۰۲ مبلغ ۲۰ میلیارد تومان جهت بازسازی، توسعه و تجهیز ایستگاه‌های اتوبوس اختصاص داده شد تا با این مبلغ شهرداری نسبت به طراحی جدید، ساخت، نوسازی و بهسازی ایستگاه‌های اتوبوس سطح شهر اقدام نماید.

وی با بیان اینکه ایستگاه‌های اتوبوس موجود زیبنده و در شأن شهروندان فهیم کرجی نیست، اضافه کرد: به دلیل عدم توجه و نظارت کافی در حوزه حمل و نقل همگانی در سازمان حمل بار و مسافر طی سالیان گذشته تعداد زیادی از ایستگاه های اتوبوس شهر فرسوده شده و قابل استفاده نبود.

وی با اشاره به اینکه این طرح بر اساس معیارها و ضوابط کلی طرح جامع شهر تهیه شده، گفت: وضعیت معابر و راه‌های ارتباطی شهر، نو نقشه ای بودن مجوزهای ساخت و سازتراکم، کاربری‌ها، ضوابط، پهنه بندیها، بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده، شبکه حمل و نقل درون شهری وارتقای سرانه‌ها بخشی از مواردی است که در بررسی طرح تفصیلی آتی کرج مورد توجه قرار گرفته است.

کیانی ضمن تشکر از همدلی و تعامل اعضای کمیته بررسی این طرح توضیح داد: در کنار قدردانی از همکاران و مشاور طرح، باید از اعضای شورای شهر که علی رغم دغدغه و مشغله فراوان به طور منظم در جلسات این کمیته شرکت کردند، به طور ویژه تشکر کرد.

شهردار کرج افزود: این طرح به زودی برای بررسی نهایی به شورا ارسال می‌شود و امیدوارم با حمایت اعضا به تصویب برسد تا مردم بتوانند بعد از چندین سال شیرینی این اتفاق را لمس کنند.

این مسئول گفت: بعد از اینکه جزئیات و همه جوانب این طرح در شورای شهر تصویب شد، برای طی مراحل قانونی به مراجع ذی صلاح ارسال می‌شود.

باز اسفند باز ترافیک شب عید

ترافیک به درنسر ثابت در روزهای پایان سال تبدیل شده است و به گفته سرپرست شرکت کنترل ترافیک شهرداری تهران از میان ۳۷۰ گره ترافیکی که در تهران شناسایی شده‌اند، بخش اطلع آنها، همجوار با مراکز خرید و محل تجمع دستفروش‌ها هستند

همشهری آنلاین- لیلا شریف: ترافیک تهران روزگاری محدود به روزهای آخر سال بود، اما سال‌هاست که این ترافیک چند هفته زودتر به استقبال تهرانی‌ها می‌رود و هرچه روزها در ماه اسفند که با خرید تهرانی‌ها برای شب عید گره خورده است، پیش می‌رود، باید تمام حساب و کتاب‌ها برای پیش‌بینی ترافیک شهر را کنار گذاشت و آماده امتداد خط قرمز ترافیک در بسیاری از بزرگراه و معابر شهر ماند. تجربه روزهای اخیر نشان می‌دهد که مسیرهای منتهی به مراکز خرید و حوالی بازار بیش از پیش با معضل ترافیک درگیر هستند و حتی برخی از رقم خوردن ترافیک زودتر از موعد سخن می‌گویند؛ نکته‌ای که از سوی حمید برادران، سرپرست شرکت کنترل ترافیک شهرداری تهران رد شد. به‌گفته برادران، مطابق با نقشه کلی شهر تهران، نقشه ترافیکی در بهمن‌ماه با تغییر خاصی روبه‌رو نشده و قرار است با اقدماتی از حدودی کنترل شود.

زمان‌بندی خاص برای چراغ‌های قرمز در اسفندماه

حمید برادران، سرپرست شرکت کنترل ترافیک شهرداری تهران در گفتوگو با همشهری به تشریح وضعیت ترافیکی شهر در هفته‌های منتهی به سال نو و اجرای برنامه‌های مختلف برای کنترل ترافیک شهر پرداخت و گفت: «رایزنی‌هایی با پلیس انجام شده است و یک طرح استقبال از بهار برای ترافیک شب عید داریم. با توجه به اینکه چراغ‌های راهنمایی و رانندگی شهر در اختیار شرکت کنترل ترافیک است، ما برای آنکه بتوانیم برنامه زمانبندی شده خاصی درنظر گرفته‌ایم و براساس ساختار تراکم ترافیکی شهر این تغییرات اعمال می‌شود. او در رابطه با «نحوه زمانبندی چراغ‌های راهنمایی و رانندگی» توضیح داد: چراغ‌های راهنمایی و رانندگی هوشمند براساس حجم تردد تقاطع‌ها، زمانبندی را مدیریت می‌کنند. ما برای آنکه بتوانیم حجم ترافیک متناظق پرتردد را به‌درستی مدیریت کنیم، یک بازنگری در ۸۰ تقاطع مربوط به محدوده‌های مرکزی شهر تهران انجام دادیم تا برنامه زمانبندی براساس جریان ترافیکی که در باره زمانی اسفند سال‌های قبل تجربه کردیم، تنظیم‌شود.»

بیشترین گره‌های ترافیکی در کدام مناطق است؟

به‌گفته سرپرست شرکت کنترل ترافیک شهرداری تهران «مناطق ۱۲، ۳،۶ و ۷ جزو مناطق پرتراکم از نظر تردد هستند که توجه بیشتری به آنها داریم. براساس بررسی‌ها باید گفت که بخش اعظم ۸۰ گره ترافیکی شناسایی‌شده نیز در این مناطق قرار دارند. نقاط جاذب سفر نیز در مناطق یک و ۲ داریم که این نقاط هم در بحث کنترل ترافیک بسیار مورد توجه قرار می‌گیرند» بهترین راه برای مدیریت ترافیک شب عید، مربوط به مدیریت زمان سفرهای شهری از سوی اهالی شهر است. برادران در این رابطه گفت: «براساس اطلاعات سال گذشته باید گفت در اسفندماه مناطق ۶،۳ و ۱۲ و ۲ بیشترین مراکز خرید و دستفروشی را دارند از نظر ترافیک در سطح یک ترافیک قرار دارند و پس از آن مناطق ۷، ۱۱، ۱۵ و یک در سطح۲ و مناطق ۹، ۱۴، ۲ و ۱۷ در سطح سوم شلوغی قرار دارند»

مراکز خرید و دستفروش‌ها: عامل اصلی ترافیک

از میان ۳۷۰ گره ترافیکی که در تهران شناسایی شده‌اند، بخش اعظم آنها، همجوار با مراکز خرید و محل تجمع دستفروش‌هاست: «دلایل ثبت این نقاط به نزدیکی‌شان با مراکز خرید، محل تجمع دستفروش‌ها و... مرتبط است» به‌عنوان مثال در بزرگراه ستاری محدوده مرکز خرید کورش، حوالی بازار و مولوی، مسیرهای نزدیک به دستفروش‌های خیابان ولیعصر(عج)، چهارراه کوکاکولا در خیابان پیروزی، محل‌های فروش هفت سین و... شناسایی شده‌اند و پلیس هم با حضور در این مناطق تلاش می‌کند تا سطح ترافیک را کاهش دهد» در لسفندماه، سفرهای شهری که ممنتهی به خرید هستند، افزایش پیدا می‌کنند؛ موضوعی که برادران در رابطه با آن توضیح داد: «سفرهای مربوط به خرید در دهه دوم اسفندماه با پیک ترافیک بعدازظهر تا پیش از ساعت ۲۰ شروع می‌شود، اما در روزهای منتهی به پایان سال در ساعات عادی مانند ساعت ۱۰ تا ۱۲ نیز شاهد افزایش ترافیک هستیم و ترافیک عصرگاهی نیز تا حوالی شب یعنی ساعت ۲۲ ادامه پیدا می‌کند.»

شلوغی شب عید زودتر شروع شد؟

ترافیک زودتر از موعد موضوعی است که به‌دلیل افزایش ترافیک در بهمن‌ماه از سوی بسیاری مطرح شده است، اما سرپرست شرکت کنترل ترافیک شهرداری تهران با آمار و ارقام این فرضیه را رد می‌کند: «براساس رصد شاخص‌های ترافیکی در روزهای مختلف باید بگویم که افزایش معناداری در ترافیک بهمن‌ماه رخ نداده است، اما به‌دلیل چند برنامه مانند جشنواره فیلم فجر، مراسم‌های متناسبی و... در برخی از معابر شاهد افزایش بار ترافیک بودیم و این موجب شد تا کل جریان ترافیک شهر تحت‌تأثیر قرار بگیرد؛ چراکه شبکه ترافیکی یک حلقه کاملا پیوسته است؛ یک اختلال به بخش‌های دیگر نیز سرایت می‌کند.»

حمید برادران افزود: «با وجود این نمی‌توان گفت که ترافیک در بهمن‌ماه افزایش یافته است، یک ترافیک زمانی معنادار است که در یک لحظه و یک مسیر نداده باشد، بلکه در روزها و ساعات مختلف امتداد داشته باشد. براساس نمودار ماهانه وضعیت ترافیک شهر باید بگویم که شاخص پردازش اطلاعات طول صف ترافیک در ساعات مختلف نشان می‌دهد که از اول تا ۲۵ بهمن نسبت به‌مدت زمان مشابه در ۳ ماه گذشته تغییری مشاهده نشده است.»

برادران معتقد است که «شاخص طول صف ترافیک آذرماه در روزهای کاری به‌طور متوسط نزدیک به ۳۰۰ کیلومتر بوده است. این عدد در بهمن‌ماه نیز ۳۰۱ کیلومتر را نشان می‌دهد؛ بنابراین باید گفت که ترافیک در سطح شهر تهران تغییر محسوسی نداشته است.»

وضعیت قرمز در روزهای منتهی به عید

ترافیک منتهی به شب عید با وجود تمام حال و هوای خوب شهر به یکی از هراس‌های اهالی تهران تبدیل شده است؛ موضوعی که حمید برادران، سرپرست شرکت کنترل ترافیک شهرداری تهران نیز آن را تأیید می‌کند: «پیش‌بینی ما برای اسفند پیش رو این است که به‌طور متوسط شاخص صف طول ترافیک روی عدد ۳۱۵ تا ۳۳۰ کیلومتر قرار بگیرد. در این بررسی روی متوسط شاخص صف طول ترافیک تأکید می‌کنم؛ چراکه قله‌های ترافیکی ۶۰۰ کیلومتر هم در اسفندماه داریم، اما این ترافیک معمولا در بازه زمانی کوتاه مانند ۱۵ دقیقه رخ می‌دهد. براساس آمار باید انتظار داشت که شاخص صف طول ترافیک اسفندماه نسبت به بهمن‌ماه ۱۵ درصد بیشتر شود.»

دیدگاه

دسته‌بندی‌هایی همچون مسکن اجتماعی و مسکن ارزان‌قیمت امکان یافتن راه حل‌های خوب را محدود می‌کند.

آن لاکاتون

مانمی‌خواهیم درباره مسکن اجتماعی به‌منزله یک دسته خاص از بناهای مسکونی صحبت کنیم. ما درباره مسکن صحبت می‌کنیم. همین مسکن در ذات خودش اجتماعی است. ایجاد یک دسته برای مسکن اجتماعی خطرناک است، چرا که این کار طبقه‌بندی و تفاوت‌هایی {میان مسکن اجتماعی و سایر بناهای مسکونی} ایجاد می‌کند که در معماری جامعه عمل به خود می‌پوشد؛ مثلاً در قلب خانه‌های با مساحت محدود با حذف بالکن‌ها، همین نکته را می‌توان درباره مسکن ارزان‌قیمت نیز گفت.

این دسته‌بندی‌ها صرفاً در حال محدود کردن امکان یافتن راه حل‌های خوب است و تفاوت‌هایی قابل مشاهده ایجاد می‌کند. ما این را قبول نمی‌کنیم. ما می‌خواهیم مسکن را خارج از این دسته‌بندی‌ها طراحی کنیم. چالش ما در مقام معمار این است که فارغ از بودجه، قلبم یا بستر مسکنی خوب بسازیم، ما وقعاً از ایجاد هرگونه تفاوت {بین بناهای مسکونی با برچسب‌های متفاوت} خودداری می‌کنیم. دسته‌بندی‌های اجتماعی در طراحی مسکن معیار نیست. (در گفتوگو با Jakob Walter، منتشر شده در مجلهٔ Horizonte، سال ۲۰۱۸، به نقل از وبسایت دانشکده معماری دانشگاه ETH زوریخ)

منبع: گفتار

محیط زیست

جزییاتی از طرح «مسیر سبز- ایران پاک»

معاون رییس جمهور توضیحاتی درباره طرح «مسیر سبز- ایران پاک» ارایه داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، علی سلاجقه، معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست طی نامه‌ای از استانداران سراسر کشور خواست تا با اجرای طرح‌های پاکسازی طبیعت به ویژه حاشیه محورهای مواصلاتی شهری و روستایی، مراکز گردشگری و زیستگاه‌های طبیعی استان در قالب طرح «مسیر سبز- ایران پاک» مسیرهای گردشگری را برای بهره‌مندی گردشگران از ظرفیت‌های محیط‌زیستی پاک و سالم فراهم کنند.

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست گفت: فقدان مدیریت اصولی پسماندها به ویژه در حاشیه محورهای مواصلاتی، مناطق ساحلی، دریایی و طبیعی و پراکنش انواع پسماندها به‌ویژه پلاستیک، ضایعات و نخاله‌های ساختمانی علاوه بر زشت و نازیبا کردن سیمای طبیعت، موجب ایجاد آلودگی و تخریب منابع زیستی (آب، خاک و ...) و بروز اثرات سو بهداشتی و محیط زیستی شده است.

وی با اشاره به اینکه این موضوع با توجه به حضور گسترده مسافران و گردشگران در تعطیلات نوروز تشدید خواهد شد، ادامه داد: فقدان زیرساخت‌های گردشگری و برنامه‌ریزی به منظور بهره‌گیری معقول از ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود نیز این مسأله را قوت می‌بخشد که نیازمند توجه جدی برای حل آن است.

معاون رئیس جمهور با اشاره به ماده ۷ قانون مدیریت پسماند و ماده ۷ آئین نامه کاهش مصرف کیسه‌های پلاستیکی افزود: ضرورت دارد استانداران در اجرای این قانون و در راستای توجه به مسئولیت قانونی اجتماعی آحاد جامعه، با بهره‌گیری از ظرفیت همه دستگاه‌ها به ویژه شهرداری‌ها، بخشدار‌ی‌ها، فرمانداری‌ها و تشکل‌های مردم نهاد، بسیج تمام امکانات و اطلاع رسانی از طریق رسانه‌های پرمخاطب نظیر مراکز صدا و سیمای استانی، طبق برنامه‌ای جامع با عنوان «مسیر سبز- ایران پاک» اجرای طرح‌های پاکسازی طبیعت به ویژه حاشیه محورهای مواصلاتی شهری و روستایی، مراکز گردشگری و زیستگاه‌های طبیعی استان تا پایان اسفند را برنامه‌ریزی کنند.

وی اضافه کرد: این طرح با توجه به ضرورت پیشگیری از آلودگی و تخریب محیط زیست، حفظ سیمای محیط طبیعی و شرایط بوم شناختی رودخانه‌ها همچنین حفظ و پاکسازی سواحل اجرا می‌شود و ضرورت دارد بسترهای لازم برای بهره‌مندی مسافران و گردشگران از ظرفیت‌های موجود و برخورداری از محیط زیستی پاک و سالم در سال جدید فراهم کنند.

سلاجقه اظهار داشت: با توجه به اهمیت موضوع و سابقه اجرای موفق طرح در سال‌های گذشته، لازم است استانداران ضمن برنامه‌ریزی و ایجاد هماهنگی‌های لازم در کارگروه‌های استانی و متناظر شهرستانی به منظور اجرای مطلوب این پویش با مشارکت فعال همه دستگاه‌های مرتبط، گزارش اقدامات را نیز منعکس کنند.