کافه کتاب

رها کن!

نویسنده: آنی دوک
مترجم: کیمیا فضایی
انتشارات میلکان

پیام آشنا: کتاب رها کن! نوشتهٔ آنی دوک و ترجمهٔ کیمیا فضایی است و انتشارات میلکان آن را منتشر کرده است. قدرت دانستن اینکه چه زمانی باید بی‌خیال شویم در این کتاب آمده است. این کتاب بی‌نظیر و سرگرم‌کننده به یکی از ضعف‌های اساسی در اقدامات و تصمیمات انسان‌هامی‌پردازد: تعصب به ترکخوردن. رها کن! کتاب بی‌ماندنی است که هم خوش‌خوان است و هم اثری واقعاً مهم. اگر تابه‌حال به رهاکردن همچون مزیت رقابتی نگاه نکرده‌اید، آماده شوید که به این بینش روشنگر دست یابید.

درباره کتاب رها کن!

اغلب گفته می‌شود که رمز موفقیتْ تلاش و کوشش، ارادهٔ مصمم و ساعت‌ها تمرین و تکرار است. اما در دنیایی که سرعت در آن حرف اول را می‌زند، تا به حال به این فکر کرده‌اید که شاید مهارت حیاتی این دوران، دانستن زمان مناسب برای رهاکردن و تغییرمسیردادن است؟

صاحبان کسب‌وکاری که میلیون‌ها دلار برای محصول یا خدماتی سرمایه‌گذاری کرده‌اند که دیگر به هر دلیلی جواب نمی‌دهد، سختشان است که آن‌ را رها کنند و سراغ محصول دیگری بروند. دولت‌هایی که درگیر نبردی بی‌انتها شده‌اند، باور دارند که اگر همچنان کوتاه نیایند و ادامه دهند، تاکتیک بعدی حتماً بر ایشان پیروزی به همراه خواهد داشت. حتی خود ما در زندگی‌مان در روابط و مشاغلی می‌مانیم که دیگر هیچ سودی برایمان ندارند. اما چرا؟ طبق گفته‌ٔ آنی دوک ما در مواجهه با تصمیمات دشوار سختمان می‌آید که رها کنیم و این دقیقاً همان چیزی است که جلوی پیشرفتمان را می‌گیرد.

در کتاب رها کن! دوک به شما یاد می‌دهد چطور مهارتِ رهاکردن را پیدا کنید. با روایت داستان‌هایی از ورزشکاران حرفه‌ای مانند فاتحان قلهٔ اورست، مؤسسین شرکت‌های بزرگ و افراد مشهور، دوک توضیح می‌دهد چرا رهاکردن برای رسیدن به موفقیت حیاتی است. دانستن زمان مناسب برای رهاکردن باعث ذخیره زمان، انرژی و سرمایه‌تان می‌شود. یادگیری مهارت رهاکردن ـ چه در تصمیم‌های کلّی و چه در انتخاب‌های شخصی ـ به شما کمک می‌کند بهترین انتخاب را برای قدم بعدی‌تان داشته باشید.

رهاکردن صرفاً هنر نیست، بلکه دانش هم هست و هیچ‌کس بهاندازه‌ٔ آنی دوک برازنده این نیست که این دانش را به ما بیاموزد.

آنی دوک با دقت، اهمیت دانستن این موضوع را که چه زمانی باید دودستی بچسبید و چه زمانی باید رها کنید نشان داده و چنین راهکار واضحی ارائه کرده که کِی تصمیم بگیرید به‌جای اینکه به‌راحتی در قید شوید، به چاک بزنید.

شما از خواندن این کتاب دست نخواهید کشید، چون هم تجربه آرزشمندی است و هم آموزه‌هایش بسیار مهم، مفید و به‌یادماندنی هستند.

خواندن کتاب رها کن! را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

این کتاب را به کسانی که به برخی از عادت‌ها و اشخاص زندگی‌شان بسیار وابسته می‌شوند پیشنهاد می‌کنیم.

بخشی از کتاب رها کن!

«در حدود یک قرنی که بین توسعهٔ تولید انبوه خودرو توسط هنری فورد و توسعه اپلیکیشن‌های مسافری گذشت، رانندگان تاکسی پیش‌گامان «بازار کار با قرارداد موقت» بودهاند. بیشتر رانندگان تاکسی همیشه پیمانکار مستقل بوده‌اند. آن‌ها دستمزد ساعتی دریافت نمی‌کنند. آن‌ها به‌جز مواقعی که صاحب مدالیون خود هستند تاکسی را اجاره می‌کنند و به‌ازای هر دوازده ساعت هزینه تاپتی می‌پردازند. چون آن‌ها کارمند نیستند، اجباری به رانندگی در تمام دوازده ساعت ندارند و در حقیقت، آن‌ها اغلب تمام دوازده ساعت را رانندگی نمی‌کنند. آن‌ها می‌توانند و باید انتخاب کنند که در آن شیفت دوازده‌ساعته چه زمانی رانندگی می‌کنند و چه زمانی رانندگی نمی‌کنند.

این باعث می‌شود رفتار رانندگان تاکسی مورد خوبی برای تحقیق درخصوص رفتار دست‌کشیدن باشد.

وقتی که یک راننده تاکسی روز کاری‌اش را شروع می‌کند، عدم‌قطعیت فراوانی درمورد تمام چیزهایی وجود دارد که می‌توانند به‌طور مطلوب یا نامطلوب در شرایط درآمدش تأثیرگذار باشند. الگوهای متعددی برای تعداد کرایه‌ها وجود دارد. اما با گذشت زمان، اطلاعات بیشتری در مورد این شرایط کسب خواهند کرد. آن‌ها یاد خواهند به به شرایط درآمد بالقوه خود توجه داشته باشند و براساس آنچه می‌بینند تصمیم بگیرند که «باید بمانم یا بروم؟»

با توجه به نظریه بازیکر منطقی، اقتصاددانان سنت‌گرا پیش‌بینی می‌کنند که وقتی کرایه‌ها زیاد است و رانندگان بیشترین درآمد را دارند، تعداد ساعات رانندگی خود را به بیشترین حدمی‌رسانند به‌همین ترتیب، رانندگی در ساعاتی را که مسافری برای سوارکردن نیست به کمترین میزان می‌رسانند.

این شبیه است به هدف بهترین بازیکن‌های بازی ورق برای ادامهٔ یک دست بازی یا ترک آن. آن‌ها می‌خواهند تعداد ساعاتی را که در آن خوب بازی می‌کنند و بیشترین درآمد را کسب می‌کنند به بیشترین حد برسانند و تعداد ساعاتی را که بازی ضعیفی دارند یا شرایط بازی مطلوب نیست به کمترین. مثل بسیاری از چیزهای دیگر که اقتصاددانان سنت‌گرا درباره آنچه بازیگران منطقی انجام خواهند داد پیش‌بینی کرده‌اند، وقتی به رفتار حقیقی آن‌ها می‌نگریم، همه چیز همان‌طور که پیش‌بینی شده بود پیش نمی‌رود. حوزهٔ اقتصاد رفتاری بر این ایده استوار است: شرایطی وجود دارد که ما در آن به‌شکلی قاعده‌مند غیرمنطقی رفتار می‌کنیم. رفتار رانندگان تاکسی (و بیشتر بازیکن‌های ورق) قطعاً در همین دسته قرار می‌گیرد»

طرح سواد آموزی اتباع خارجی در البرز به اجرا در آمد

به گزارش پیام آشنا، سیروس دهقان شیری افزود: در اجرای این طرح که با همکاری اداره کل اتباع و مهاجرین خارجی وزارت کشور و دفتر نمایندگی سازمان امور پناهندگی نروژ در جمهوری اسلامی ایران و اداره کل آموزش و پرورش استان البرز به اجرا درآمده اتباع خارجی با شرکت در کلاس‌های سواد آموزی از نعمت خواندن ونوشتن برخوردار می شوند وی با بیان اینکه آموزش اتباع و مهاجرین خارجی در ایران با توجه به بیانات رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) و بخشنامه وزارت کشور و سازمان نهضت سوادآموزی جمهوری اسلامی ایران مورد تاکید است، خاطرنشان کرد: نوسوادان خارجی تا پانزدهم اسفند ماه با مراجعه به ادارات آموزش و پرورش محل سکونتشان در البرز نسبت به ثبت نام دوره سواد آموزی به صورت رایگان اقدام کنند.

قابل ذکر است: در استان البرز ۳۰ هزار تبعه دارای کارت آمایش سرزمین، ۳۰ هزار نفر دارای گذرنامه و ۱۱۰ هزار نفر در طرح سرشماری شناسایی شده‌اند.

مدیرکل امور اتباع و مهاجرین خارجی استانداری البرز از اجرای طرح سواد آموزی اتباع خارجی در این استان خبر داد و گفت: براین اساس یک هزار اتباع خارجی زیر پوشش کلاس های سواد آموزی البرز قرار می‌گیرند.

مسافران ترکیه از تامین محل اقامت خود مطمئن شوند

مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: با توجه به وقوع زلزله اخیر در کشور ترکیه، گردشگرانی که قصد سفر به این کشور را دارند، پیش از انجام سفر از تامین قطعی محل اقامت خود اطمینان کامل حاصل کنند

به گزارش پیام آشنا به نقل از مرکز روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، یحیی نقی‌زاده محجوب گفت: با توجه به وقوع زلزله اخیر که در بخشی از کشور ترکیه اتفاق افتاده است، اخبار اعلام شده مبنی بر آن است که مسئولان این کشور تصمیماتی برای اسکان زلزله‌زدگان در اماکن اقامتی رسمی از جمله هتل‌های مناطق گردشگری مانند آنتالیا گرفته‌اند.

مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی افزود: با توجه شرایط فعلی کشور ترکیه، برای حصول اطمینان از تامین محل اقامت در طراحی تور به مقاصد گردشگری‌دیر این کشور و فروش بسته‌های سفر که طی بخشنامه‌ای به ادارات و دفاتر خدمات مسافرتی کشور ابلاغ شده است، ضروری است تمام هموطنان که قصد سفر به ترکیه دارند در زمان خرید بسته‌های سفر با دقت موضوع تامین محل اقامت و مشخصات آن را مورد توجه و تاکید قرار داده و نسبت به پیش‌بینی تدابیر احتیاطی و تضامین لازم اقدام کنند.

نقی‌زاده تاکید کرد: هرگونه پیگیری آنی موضوع و رسیدگی به شکایات و ادعاهای مسافران، به نحوه و شرایط توافقات مکتوب و اسناد برازی آنها با دفاتر خدمات مسافرتی بستگی دارد.

«پرتاب۱۰۰*۱۰۰» بخش نوظهور جشنواره فیلم۱۰۰

مسئول اجرایی رویداد «پرتاب ۱۰۰*۱۰۰» سیزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ گفت: در این رویداد، صاحبان ایده، طرح فیلم‌های کوتاه خود را در برابر سرمایه‌گذاران ارائه خواهند کرد و می‌توانند در یک فضای عادلانه و شفاف به جذب هزینه‌های تولید فیلم خود بپردازند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، فاطمه ابوترابی درخصوص شرایط پیچ و بخش‌های آن گفت: پرتاب (پیچ) یعنی ارائه ایده و طرح در یک چارچوب مشخص برای جذب سرمایه‌گذار یا خریدار و رویداد پرتاب (پیچینگ) همان جلسه ارائه ایده و طرح است.

رویداد پرتاب ۱۰۰*۱۰۰، در بخش جنبی سیزدهمین جشنواره فیلم ۱۰۰، با حمایت سازمان سینمایی سوره و با هدف نزدیکی سرمایه به علاقه‌مندان و تولیدکنندگان چه سینمایی بودند، افزود: شرکت‌کنندگان از استان‌های: آذربایجان شرقی (۷ طرح)، آذربایجان غربی (۱۹ طرح)، اردبیل (۵ طرح)، البرز (۲۹ طرح)، اصفهان (۵۲ طرح)، ایلام (۲ طرح)، بوشهر (۱ طرح)، تهران (۱۳۹ طرح)، چهارمحال و بختیاری (۴ طرح)، خراسان رضوی (۴۳ طرح)، خوزستان (۱۸ طرح)، زنجان (۱۱ طرح)، سمنان (۵ طرح)، سیستان و بلوچستان (۷ طرح)، فارس (۳۶ طرح)، قزوین (۱۴ طرح)، قم (۲۱ طرح)، کردستان (۶ طرح)، کرمان (۶ طرح)، کرمانشاه (۲ طرح)، کهگیلویه و بویراحمد (۱ طرح)، گلستان (۴ طرح)، گیلان (۸ طرح)، لرستان (۲ طرح)، مازندران (۵ طرح)، مرکزی (۶ طرح)، همدان (۱۰ طرح) و یزد (۹ طرح) هستند. از آنجایی که در فرم ثبت نام، سن شرکت‌کننده پرسیده نشده است، نمی‌توانیم آمار دقیقی از گروه‌های سنی شرکت‌کنندگان اعلام کنیم. البته باید بگویم، دو نوجوان هم از تهران و کردستان طرح‌های خود را برای این رویداد ثبت‌نام کرده‌بودند.

وی با اشاره به قالب طرح‌ها (داستانی، مستند، انیمیشن و ...)، گفت: ۵۳ طرح انیمیشن و ۴۷۹ طرح رنال (شامل داستانی و مستند) در این رویداد ثبت‌نام کردند.

ابوترابی درباره سرمایه‌گذارهای دعوت شده به پرتاب ۱۰۰ در ۱۰۰ توضیح داد: شبکه‌های نسیم، پویا، نهال، امید، مستند و انجمن سینمای جوانان و ـ از جمله سرمایه‌گذاران دعوت شده هستند.

وی در خصوص کم و کیف برگزاری رویداد پرتاب، بیان کرد: جهت برگزاری هرچه بهتر رویداد پرتاب ۱۰۰*۱۰۰، ۶ ساعت کارگاه آموزشی برای همه شرکت‌کنندگان در این رویداد، با موضوع آشنایی با مبانی تولید فیلم کوتاه و اصول پرتاب ایده و طرح به صورت مجازی برگزار شد. همچنین کارگاه عملی آمادگی برای پرتاب طرح و ایده برای شرکت‌کنندگانی که طرح و ایده آنها توسط داوران برای ارائه در رویداد انتخاب شده بود، برگزار شد.

ابوترابی در پاسخ به اینکه فکر می‌کنید از چنین رویدادهایی چه اندازه احتمال کشف استعداد وجود دارد، گفت: در سال‌های اخیر فیلمسازان فیلم اولی که کارشان را با ساختن فیلم‌های کوتاه آغاز کرده‌اند در جشنواره فجر به خوبی درخشیدند و نشان دادند که سرمایه‌گذاری در فیلم‌های کوتاه آینده سینمای ایران را دگرگون و متحول خواهد کرد. از طرفی فیلم‌های کوتاه به واسطه ینگسیلی که برای جذب جوانان و فکرهای تازه

و بکر دارند، قابلیت جریان‌سازی بیشتری خواهند داشت.

وی ادامه داد: از آنجایی که اصل و هدف برگزاری چنین رویدادهایی برقراری ارتباط بی‌واسطه تولیدکننده و صاحب ایده از یک طرف و سرمایه‌گذار از طرف دیگر است و امکان شرکت برای همه وجود دارد، پیش‌بینی می‌شود بتوان از این رویدادها در جهت کشف استعدادها بهره‌برد.

گفتنی است سیزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ بخش جدیدی را در این دوره معرفی و برگزار کرده که نگاه ویژه‌ای برای حمایت از ایده‌پردازان و فیلمسازان جوان دارد. بخش «پرتاب ۱۰۰*۱۰۰» بخش نوظهور این جشنواره است که سعی می‌کند با برگزاری جلسات و کارگاه‌های متنوع از ایده‌های ناب جوانان استفاده و بهترین‌ها را به سرمایه‌گذاران دولتی و خصوصی معرفی کند.

سرنوشت تَه‌تغاری جشنواره‌های فجر چه می‌شود؟

با بسته شدن پرونده جشنواره‌های فجر در سال ۱۴۰۱، علاقه‌مندان و فعالان حوزه‌های سینما، تئاتر، موسیقی و تجسمی برگزیدگشتن را شناختند و تا سال آینده فرصت دارند تا برای رویدادهای آتی خیزی دوباره بردارند. در این میان امابر گزاری یک جشنواره از سلسله رویدادهای هنری سال ۱۴۰۱ باقی است؛ «جشنواره مد و لباس فجر» که به لحاظ قدمت برگزاری، به تعبیری «ته‌تغاری» جشنواره‌های فجر محسوب می‌شود و بر اساس قول‌های داده شده از سوی مسوولان، برگزاری آن به بهار ۱۴۰۲ موکول شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، بهمن ماه امسال بود که رئیس کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور از موکول شدن دوازدهمین جشنواره مد و لباس فجر به بهار سال آینده خبر داد و دلایل این تصمیم را تشریح کرد.

چرا جشنواره مد و لباس به سال بعد موکول شد؟

توضیح برگزارکنندگان چنین بود: «با توجه به تورّم جشنوارهها، ظرفیتی برای برگزاری جشنواره مد و لباس نمی‌ماند. همچنین از آن‌جایی که آیین‌نامهٔ آن بسیار متحول شده است، این رویداد در بهار ۱۴۰۲ برگزار خواهد شد.»

بر این اساس، فعالان و هنرمندان عرصه مد و لباس که مدتی است دبیرخانه آن از معاونت هنری به شورای فرهنگ عمومی نقل مکان کرده است، از ابتدا می‌دانستند که برگزاری جشنواره امسال میسر نخواهد بود.

اما تغییرات آیین نامه چه بود؟

بر اساس اظهارات سیدمجید امامی، یکی از تغییرات آیین‌نامهٔ جشنواره مد و لباس فجر، تقویت حوزه پوشاک اقلیان، کودکان و نوجوانان است. ضمن اینکه این جشنواره که امسال برخلاف سال گذشته در سطح ملی برگزار می‌شود، در نظر دارد مهمانانی از طراحان و هنرمندان کشورهای خارجی از جمله تونس را میزبانی کند

چرا مد و لباس را به شورای فرهنگ عمومی بردند؟

پاسخ به این پرسش را امامی آذر ماه امسال داد؛ اینکه مقرر شده است «در یک ساختار جدید و در طرازِ یک مرکز فعال، چابک و کوچک اما پرائر مسائل حجاب و عفاف را در کشور برای رفع دغدغه و نگرانی همه اصحاب فرهنگ و نظام ارزشی جامعه فعال کنند.»

آنها می‌خواستند با این روش «بخشی از کوتاهی و نابسامانی‌ها با محقق نشدن برنامه‌ها و آرزوها یا اهداف پیگیری‌شود».

حالا اما در برابر این رویاها و برنامه‌ها، سدی به نام بودجه قرار گرفته که در نهایت جشنواره مد و لباس را به سال دیگر موکول می‌کند.

انتظار وزیر ارشاد بر وقوع اتفاقی مهم در حوزه مد و لباس

با این همه محمدمهدی اسماعیلی در نخستین جلسه شورای سیاستگذاری دوازدهمین دوره جشنواره مد و لباس فجر تاکید کرد که «حمایت از حوزه مد و لباس، باید از حالت نمایشی و گلخانه‌ای خارج شود».

وزیر ارشاد با اشاره به رویکردهای خوبی که طی یک سال و نیم اخیر در ارتقای کیفی مساله پوشش داشته‌اند در عین حال تصریح کرد که «می‌بایست مجموعه‌ای از دستگاه‌ها با همیاری یکدیگر اتفاق مهمی را در حوزه مد و لباس رقم بزنند.»

او در این راستا به «دست باز دولت در حمایت از حوزه مد و لباس» هم اشاره و بر بهره گیری از ظرفیت عظیم فعالان شرکت‌های دانش بنیان و استارتاپ‌ها تاکید کرد.

هنوز در نشده است

بر اساس این گزارش، تاکنون خبر رسمی جدیدی درباره زمان برگزاری جشنواره مد و لباس فجر در سال آینده اعلام نشده است و صرفاً عنوان کرده‌اند که تقویم زمان‌بندی و فراخوان این رویداد متعاقباً اعلام خواهد شد. با این همه مرور آنچه در دوره های اخیر بر این جشنواره گذشته، حاکی از آن است که موکول شدن این رویداد به ماه های ابتدایی سال، امری چندان جدید و دور از انتظار هم نیست؛ چنانچه آخرین و یازدهمین دوره از این رویداد فرهنگی هم تیرماه امسال (۱۴۰۱) توسط شورای فرهنگ عمومی برگزار شد و با لحاظ کردن تقویمی یک ساله برای این رویداد همانند سایر جشنواره‌های فجر، می‌توان گفت زمان همچنان باقی است.

تامین هزینه شیر خشک و مکمل‌های غذایی،
برای کودکان معلول ذهنی موسسه خیریه کهریزک
مشارکت از طریق کد دستوری:
*۷۳۷*۷۰۰#
*۷۸۰*۶۵#
پرداخت آنلاین

نمایشگاه چه خبر

رئیس صدا و سیما نمایشگاه «رصتا» را افتتاح می کند

نمایشگاه رصتا روز پنج‌شنبه یازدهم اسفند با حضور مدیران سکوهای شرکت‌کننده در نمایشگاه، رئیس سازمان صدا و سیما، رئیس ساترا و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی افتتاح می‌شود

به گزارش پیام آشنا به نقل از ستاد خبری نمایشگاه رصتا، محمدمهدی مومنی‌ها مدیرکل توسعه شبکه تنظیم‌گران اجتماعی ساترا گفت: در راستای رسالت حمایتگری و به منظور معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در کشور و هم‌افزایی هر چه بیشتر سازمان صداوسیما و رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و سایر اجزای زیست‌بوم، پنج‌شنبه یازدهم اسفند نمایشگاه رصتا با حضور رئیس سازمان صدا و سیما، رئیس ساترا، جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مدیران سکوهای حاضر در نمایشگاه افتتاح می‌شود.

وی افزود: امسال نمایشگاه رصتا در ۲ بخش محتوا و سرویس از تاریخ یازدهم تا چهاردهم اسفند در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور سکوها و رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر سراسر کشور برگزار می‌شود و از مجموعه کنشگرانی که در زیستبوم محتوای فضای مجازی دخیل هستند دعوت شده است تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند که این دعوت منجر به حضور ۱۰۰ شرکت دارای مجوز از ساترا، IPTV‌های سازمان صدا و سیما و چند نهاد دولتی مرتبط با زیستبوم در سال‌های ۷ و ۲۷ نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران شده است. مومنی‌ها تأکید کرد: در نمایشگاه رصتا فرصتی فراهم شده است تا توفیقات و دستاوردهای سکوهای نمایش خانگی و سایر سکوهای صوت و تصویر فراگیر حاضر در نمایشگاه توسط رسانه ملی و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی برای عموم مردم بیان شود تا شاهد برپایی یک جشن ملی برای نقش‌آفرینی سکوهای بومی در داخل و خارج از کشور باشیم. وی در ادامه تصریح کرد: در نمایشگاه رصتا فضایی برای تولیدکنندگان خدمات و محتوای حوزه کودک فراز داده شده است تا محیطی شاد و مفرح برای حضور دانش آموزان، کودکان و خانواده‌ها فراهم شود. عضو شورای سیاستگذاری جشنواره مواد رسانه‌ای ساترا در پایان به برگزاری مسابقه انتخاب و پرورش گویندگان و صداپیشگان توسط ایران صدا اشاره کرد و گفت: با همکاری شبکه ایران صدا این فرصت در نمایشگاه رصتا فراهم شده است که استعدادهای برتر کشور در حوزه گویندگی جذب و استخدام شوند و علاوه بر این مسابقات دیگری هم توسط سکوهای حاضر در نمایشگاه طراحی شده است که پیش‌بینی می‌کنیم این رویدادها با استقبال مردم مواجه شود.

نخستین نمایشگاه «رصتا» از تاریخ یازدهم الی چهاردهم اسفند در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. علاقه‌مندان برای دریافت اطلاعات بیشتر و آشنایی با این نمایشگاه‌می‌توانند به تارنمای rastaexp.ir مراجعه کنند.

کوتاه از فرهنگ

خرید ۱۲ مجموعه سند تاریخی و آرشیوی از سوی سازمان اسناد ملی

یکصد و چهل و چهارمین جلسه کارگروه کمیته ارزیابی و خرید اسناد آرشیوی غیردولتی با حضور اعضای این کارگروه در معاونت اسناد ملی سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران برگزار و ۱۲ مجموعه شامل ۱۵۷ ردیف اسناد و مدارک ارزشمند آرشیوی ارزشیابی و قیمت گذاری شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی سازمان اسناد و کتابخانه ملّی ایران، مجموع اسناد ارزیابی شده شامل انواع عقدنامه‌های برگی و دفترچه‌ای، احکام، تقسیم‌نامه، وصیت‌نامه، وقف‌نامه، مصالحه، مبایعه و اجاره‌نامه، وکالت‌نامه، استشهاد و استعلام نامه، ثمّه‌نامه، تصدیق نامچه، دفترچه قباله آب، شراکت نامه، قرارداد و تعهدنامه، ضمانت نامه و دعوتنامه می‌شود. از مهمترین اسناد خریداری شده در این جلسه می‌توان به دومبایعه‌نامه متعلق به دو زمین، مجموعه‌ای از اسناد مبایعه، مصالحه، استشهاد، وقف‌نامه، وصیت‌نامه، اوراق حکمیه، صورت جمع و خرج از منطقه یزد، مجموعه مکاتبات روحانیون و مجتهدان، مانند میرزا عبداله، واعظ تهرانی، شیخ اسحاق رشتی، شیخ محمد خالصی زاده، آیت الله شیخعلی قومنی علم‌الهدی، حاج محمدجعفر نظام‌الشریعه، محمد حائری مازندرانی معروف به ابن الشیخ، شیخ هادی ملک آبادی، سید علی اکبر بن جمال‌الدین بروجردی، ماموستا ملاعلی حسامی مدرس برای رئیس الوزرا در دوره قاجار و نخست وزیر دوران پهلوی، مجموعه گسترده‌ای از اسناد متعلق به جامعه زرتشتیان ایران، نامه وزارت مالیه به مجلس شورای ملّی درباره اعلام صورت انواع مالیات‌ها اشاره کرد. مجموع اسناد خریداری شده متعلق به دوره زمانی (۱۴۰۱-۱۱۷۷ ق)، (۱۲۹۴-۱۲۹۹ش)، (۱۹۹۷-۱۶۹۵م)، (۱۳۵۳-۱۳۰۸ق/۱۳۲۲-۱۳۰۸ش) است.

سینمای جهان

صادرات فیلم‌های کره‌ای به بالاترین حد رسید

صادرات فیلم کره جنوبی در سال ۲۰۲۲ بالاترین رقم خود را از سال ۲۰۰۵ تاکنون تجربه کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اسکرین دیلی، شورای فیلم کره جنوبی خبر داده که صادرات فیلم این کشور در سال ۲۰۲۲ در مجموع به رقم ۷۱۵ میلیون دلار رسید که نسبت به مدت مشابه در سال قبل، ۴۷ درصد افزایش داشت. این رقم پس از سال ۲۰۰۵ که با فروش ۷۶ میلیون دلار رکورددار بوده، دومین رقم بالای فروش ثبت شده است. در این بازه زمانی فیلم‌هایی که به دلیل شیوع کرونا اکرانشان به تعویق افتاده بود اکران شدند و با موفق بودن فیلم‌ها در جشنواره‌های جهانی، نتایج بهتری در بازارهای فیزیکی رقم خورد. در این میان «تصمیم به ترک» ساخته پارک چان ووک و «دلال» اولین فیلم کره‌ای هیروکازو کورئیدا هر ۲ در جشنواره کن به نمایش درآمدند و به ترتیب پیش‌فروش تضمین شده‌ای در ۱۹۲ و ۱۷۱ کشور به دست آوردند. از دیگر فیلم‌هایی که به جشنوارهها راه پیدا کردند می‌توان از تریلر جاسوسی آنی جونگ جاله با عنوان «شکار» که برای اولین بار در کن نمایش داده شد و اکشن علمی تخیلی کیم هونگ سان با عنوان «پروژه شکار گرگ» که در تورنتو به نمایش درآمد و نتایج قابل توجهی کسب کردند، یاد کرد. در گزارش جزییات بیشتری درباره این نتایج قابل توجه بیان شده است. عملکرد قوی دنباله‌ها مانند «ساحره ۲» و «وظیفه محرمانه ۲: بین‌المللی»، «آکرد آوردن: هیچ راهی نیست» با بازی دون لی نیز در رسیدن به این رقم تاثیر داشته‌اند. این فیلم آخر که در ماه می ۲۰۲۲ اکران شد اولین فیلمی بود که پس از پاندمی توانست بیش از ۱۰ میلیون بلیت بفروشد.