کسب و کار

نقش در حال تکامل آموزش کارمندان در مدیریت استعدادهای سازمانی

منبع: european business review: حداقل چیزی که درباره محیط کسب‌وکار امروز می‌توان گفت این است که چالش‌برانگیز است. مدیران اجرایی کارهای متعددی در دست اجرا دارند و سخت تمرکز می‌کنند که مطمئن شوند هیچ یک از آنها با شکست مواجه نمی‌شود. مانند تجربه مشتریان، توسعه محصول و موازنه مالی. متاسفانه میان همه این مسائل متعدد پراهمیت ممکن است مساله مدیریت استعداد نادیده گرفته شود.

همه اینها به این معناست که مدیریت استعداد یکی از حیاتی‌ترین کارهایی است که باید در دست اجرا باشد. اگر بخواهیم منصف باشیم در سراسر دنیا بیشتر سازمان‌ها این مساله را درک کرده‌اند. برنامه‌های دورهمی و آشنایی کارمندان، برنامه‌های جامع سلامتی و اتاق‌های استراحت چیزهایی هستند که در شرکت‌های بزرگ در سراسر دنیا در حال تبدیل شدن به امری عادی است و تعداد بیشتری از شرکت‌ها در حال جایگزینی مدیران منابع انسانی با مدیران تجربه کارمندان (**employeeexperience managers**) یا رئیس تجربه کارمندان (**chief employee experience officers**) هستند تا بر اهمیت مدیریت استعداد تاکید کنند. در اینجا برخی از روش‌های جدیدی را که پرسنل منابع انسانی، متصدیان تجربه کارمندان و مدیران مدیریت استعداد شرکت‌های متعدد در آموزش کارمندان برای توسعه بهتر مدیریت استعداد به کار گرفته‌اند آورده‌ایم.

تمرکز آموزش را از منابع انسانی به نیازهای کارمندان انتقال دهید: در گذشته آموزش کارمندان بر نیازهای شرکت متمرکز بود و مرکزیت آن شامل آموزش و معرفه افراد جدید، تمدید گواهینامه‌های سابق کارمندان و آموزش کارمندان برای کار با مجموعه‌های فنی و آشنایی با جریان‌های کاری شرکت بود. با وجود اینکه همه اینها همچنان موارد مهم مورد استفاده در آموزش کارمندان هستند اما بسیاری از شرکت‌ها در حال توسعه دامنه وسیع‌تری از برنامه‌های آموزشی درخواستی (**on-demand**) کارمندان هستند که گزینه‌های بیشتری را به کارمندان پیشنهاد می‌دهد به‌طوری که افراد می‌توانند مهارت‌ها و توانمندی‌های مورد علاقه خود را انتخاب کنند.

اجازه دهید کارمندان خود سکان آموزش را در دست گیرند: پیشرفت فناوری شرکت‌ها را قادر ساخته که برنامه‌های آموزشی مورد مطالبه و تحت رهبری کارمندان را به آنها پیشنهاد دهند تا بتوانند خودشان گزینه‌های مورد نظر را انتخاب کنند. شرکت‌ها می‌توانند با استفاده از هوش مصنوعی آموزش‌های فردی را در مقیاس وسیع ارائه کنند تا کارمندان خود سرعت، عنوان و سبک یادگیری‌شان را انتخاب کنند. برنامه‌های جدید آموزشی در کنار بازار استعدادها (**talent marketplace**)، بازار استعدادها یا بنگرمی است که به مدیران سراسر یک سازمان اجازه می‌دهد فرصت‌هایی شامل موقعیت‌های شغلی خالی، وظایف موقت، پروژه‌های پاروقت کوتاه‌مدت و بلندمدت، مشاوره و هر ایتکار دیگری را که برای استعدادهای درون سازمان نیاز است، اطلاع‌رسانی کنند. کارمندان را قادر می‌سازد تصمیم بگیرند چه زمانی مهارت جدیدی بیاموزند و چالش‌های جدیدی را بپذیرند. چه زمانی مهارت‌های نرم مدیریتی را برای ارتقای سازمانی خود توسعه دهند و چه زمانی سراغ کارهای آسان‌تر بروند. این به آن معناست که کارمندان می‌توانند تعادل کار و زندگی خود را بهتر برقرار سازند و مسئولیت‌های کاری خود را بر اساس کلیت شرایط زندگی خود تنظیم کرده و سرعت حرفه‌ای خود را در دست بگیرند.

جمع حمایت‌گر ایجاد کنید: شرکت‌های موفق مکانی نیستند که کارمندان فقط برای کار به آنجا می‌روند، بلکه جامعه منسجم از افراد هستند که به آن احساس تعلق می‌کنند. دورکاری‌های ناشی از کووید-۱۹ ایجاد احساس یک جمع منسجم میان کارمندان را برای شرکت‌ها سخت‌تر کرد، اما برنامه‌های آموزشی کارمندان این خلأ را پر کرد.

شرکت‌ها در همین راستا برنامه‌های آموزشی سرگرم‌کننده و بازی‌سازی‌شده و فعالیت‌های پیوندزننده کارمندان را ارائه می‌کنند که ارتباطات بهتری را میان گروه‌ها و افراد شکل می‌دهد. وقتی افراد احساس مرتبط بودن با شرکت را تجربه می‌کنند، برای ارائه پیشنهادها، پرسیدن سوالات و گزارش خطاها و اشتباهات احساس امنیت می‌کنند.

علاوه بر این شرکت‌هایی را می‌بینیم که از فناوری‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده برای ارتقای مهارت‌های نرم مانند رهبری و برقراری ارتباط استفاده می‌کنند. در نتیجه مدیران می‌توانند مسائل مربوط به سلامت روان کارمندان را بهتر تشخیص دهند و به شکلی موثر و محبت‌آمیز به رسیدگی به آنها بپردازند و باعث می‌شود کارمندان بتوانند پیش از بحرانی شدن شرایط کمک‌های مورد نیاز خود را درخواست کنند.

به کارمندان کمک کنید آنچه بر شرایط آنها منطبق است را بیابند: ترکیبی از برنامه‌های آموزشی درخواستی کارمندان و امکان بازارهای فرصت داخلی برای ارتقا به کارمندان کمک می‌کند در عین توسعه مهارت‌های فعلی خود، استعدادهای نهفته‌شان را نیز کشف کنند.

بازارهای فرصت این امکان را فراهم می‌کند که آنها تا زمانی که بهترین موقعیت مناسب خود را بیابند نقش‌ها و مسئولیت‌های مختلف را تجربه کنند، ضمن اینکه کارمندانی با استعدادهای چندگانه را قادر می‌سازد که براساس یک پروژه بین گروه‌ها و بخش‌های مختلف جابه‌جا شوند و در نتیجه نیاز خود به تنوع و تغییر را بدون ترک سازمان برآورده سازند.

ارزش‌های مشترک را انتقال دهید: وقتی از افراد پرسیده می‌شود مهم‌ترین عامل در انتخاب یک فضای کاری چیست ۴۲/۷۵ درصد فرهنگ سازمانی الهام‌بخش را در صدر فهرست قرار می‌دهند. شرکت‌ها از آموزش‌های سازمانی استفاده می‌کنند تا ارزش‌ها برند خود را با کارمندان به اشتراک بگذارند.

وقتی کارمندان احساس می‌کنند کار آنها در یک کسب‌وکار یا حتی در دنیا تفاوتی ایجاد می‌کند انگیزه‌ها و مشارکتشان افزایش می‌یابد. کارمندان برای کاری که برایشان معنا دارد تمام آنچه دارند را به کار می‌گیرند در حالی که اگر فقط برای دریافت حقوق کار کنند این طور نخواهد بود.

آموزش کارمندان به مدیریت استعدادها گرایی جدیدی می‌بخشد: مدیریت استعداد هسته اصلی هر کسب‌وکار موفقی است و شرکت‌ها امروزه در پی این هستند که با روش‌های جدیدی از آموزش کارمندان در این موضوع پیروز شوند. شرکت‌ها با استفاده از آموزش کارمندان در جهت توسعه فردی، ایجاد اجتماعی حمایت‌گر در محیط کار، به اشتراک‌گذاری ارزش‌های برند و پروش استعدادهای فردی تجربیات شغلی خود را بازتعریف و به سمت آینده‌ای سودآورتر حرکت می‌کنند.

مترجم: فاطمه تل زرد

علیرضا رحیمی انتقاد کرد؛

البرز در برخورداری از زیرساخت‌های هنری و فرهنگی جزو فقیرترین استان‌های کشور

نایب‌رئیس شورای شهر کرج گفت: صنایع دستی و مشاغل خانگی باید حمایت شوند.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا رحیمی در حاشیه آیین افتتاحیه نمایشگاه توانمندی‌های صنایع دستی استان البرز و قزوین که در پارک ایران کوچک برگزار شد، گفت: استان البرز از حیث زیرساخت‌ها و امکانات جزو آخرین استان‌های کشور است که ایجاد فرهنگسرای تخصصی، پلاتو، خانه تئاتر، فضای هنری و گالری‌ها جزو ظرفیت‌هایی است که باید در کلانشهر کرج ایجاد شود بر این اساس مسئولین استان البرز نیز باید همت کنند تا یک اتفاق ملی و کلان باهمکاری مدیریت شهری در این کلانشهر رخ دهد.

نایب‌رئیس شورای شهر کرج با اشاره به ظرفیت مشاغل خانگی در نظام اقتصاد شهری تصریح کرد: امروزه رنگ و بوی اقتصاد شهری تغییر کرده است بایستی نگاه و توجه مسئولین و اقتصاددانان به سمت و سوی حمایت از مشاغل خانگی برود و با تحقق این مهم، سهم مساعدت مشاغل خانگی در نظام اقتصادی افزایش می یابد.

رحیمی گفت: باید حمایت از مشاغل و هنرهای خانگی جزو اولویت ها قرار داده شود تا بتوان مشکلاتی که در خیلی از جوانان و خانواده ها وجود دارد این نگاه اقتصادی به سمت و سوی اقتصاد بومی و خانگی سوق داده شود و با تحقق این مهم بیکاری در جامعه تعدیل گردد.

به گفته عضو هیئت رئیسه و کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر کرج: متولیان شهر در حوزه فرهنگ باید دغدغه فرهنگ، تئاتر و هنر و صنایع دستی را داشته باشند تا هنر بتواند بیش از پیش رشد کند؛ کارهای حمایتی و خواهر خواندگی ها در حمایت از این هنرها یکی از کارهای اثربخش است.

مدیر منطقه چهار شهرداری کرج:

۴ هکتار از اراضی کشاورزی مهرشهر آزادسازی شد

مدیر منطقه چهار شهرداری کرج از آزادسازی چهار هکتار از اراضی کشاورزی واقع در مهرشهر که سودجویان قصد تفکیک غیرمجاز آن را داشتند، خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، محمد یساولی گفت: با هوشیاری گشت‌های شبانه‌روزی اداره پیشگیری و رفع تخلفات شهری منطقه در راستای اعمال تبصره ۲ ماده ۱۰ قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغات از تفکیک و ساخت‌وساز چهار هکتار زمین‌های مزروعی واقع در خیابان طالقانی غربی که سودجویان تصمیم به تفکیک غیرمجاز آن را داشتند، جلوگیری شد.

وی تأکید کرد: این منطقه نسبت به جلوگیری از وقوع تخلفات کاملا جدی است و بر همین اساس نسبت به تخریب این دیوارها اقدام شده و مراقبت مستمر توسط نیروهای منطقه در حال انجام است تا به افراد سودجو اجازه تخریب اراضی کشاورزی و ساخت‌وساز غیرمجاز داده نشود.

مدیر منطقه چهار شهرداری کرج افزود: بر اساس قانون، تغییر کاربری و تبدیل اراضی زراعی و باغی ممنوع است و شهروندان اگر قصد احداث بنا یا دیوارکشی اراضی زراعی و باغی خود دارند ضرورت دارد قبل از هرگونه اقدامی نسبت به دریافت مجوزهای قانونی اقدام کنند.

اجرای گام اول ایجاد یک پاتوق محله‌ای برای حسین آباد؛

در انتظار حمایت بیشتر مدیریت شهری کرج

دفتر خدمات توسعه و بهسازی محله حسین‌آباد، در راستای ایجاد یک پاتوق محلی و به درخواست اهالی، دیوارهای فضای کنار مسجد جامع حسین‌آباد را رنگ‌آمیزی کردند.

به گزارش پیام آشنا، محله حسین‌آباد یک خیابان قدیم و زیبا دارد با ردیف درختان تنومندی که در یک‌طرف خیابان، آشفتگی بصری کسب‌وکارهای ریز و درشت را نظم بخشیده‌اند. اما سمت دیگر خیابان این‌طور نیست و نیاز به ساماندهی بصری جدی دارد. دفتر خدمات توسعه و بهسازی محله حسین‌آباد که مدتی ست به خواست اهالی و با جذب اسپانسر اقدام به بهسازی کوچه‌ها کرده است، این بار هم روز جمعه؛ ۷ آبان ۱۴۰۰ در راستای ایجاد یک پاتوق برای محله، دیوارهای فضای کنار مسجد جامع حسین‌آباد را رنگ‌آمیزی کرده است.

مهدی سپهری؛ مدیر دفتر می‌گوید: «رنگ‌آمیزی کوچه بن‌بست محبت با کمک اهالی و حمایت شرکت رنگ‌سازی نیپون و ایرانیان انجام شد و برای این کار هیچ هزینه‌ای به شهرداری کرج تحمیل نشد. استقبال اهالی سبب شد حمایت‌های بیشتری از سوی مردم و بخش خصوصی دریافت کنیم و نتیجه‌اش همکاری با دکتر شهرزاد اخگر عراقی؛ بنیانگذار مرکز توانمند اخگران مهارت و دانش بود که در حوزه توانمندسازی بانوان طراح(صنعت مُد) فعالیت می‌کنند.»

او ادامه می‌دهد: «شرکت رنگ‌سازی نیپون با حمایت بیشتر از اقدامات دفتر تسهیلگری حسین‌آباد اسپانسر رنگ‌آمیزی کوچه‌های دیگر شده است و بنلست با رایزنی‌هایی که با دکتر اخگر انجام می‌دهیم، تعداد دیگری از دیوارهای محله را بهسازی و رنگ‌آمیزی کنیم»

سپهری نقطه قوت این اقدامات را همراهی همه جانبه مردم محله می‌داند و می‌گوید: «خوشبختانه درخواست برای رنگ‌آمیزی دیوارهای کوچه‌ها بسیار زیاد است و اهالی خودشان ابراز تمایل کرده‌اند که در این پروسه به ما کمک کنند.»

مدیر دفتر خدمات توسعه و بهسازی حسین‌آباد در پایان می‌گوید: «انتظار ما این است که مسئولان مدیریت شهری در این فرایند ما را همراهی و حمایت کنند تا بتوانیم با قدرت و جدیت بیشتری برای خدمت‌رسانی به مردم حسین‌آباد گام برداریم و فضاهایی را به درخواست خود اهالی خلق کنیم که کیفیت زندگی در محله را ترقا بخشند.»

سرپرست سازمان مدیریت پسماند خبر داد؛

بازسازی ۸ دستگاه نمک پاش مکانیزه

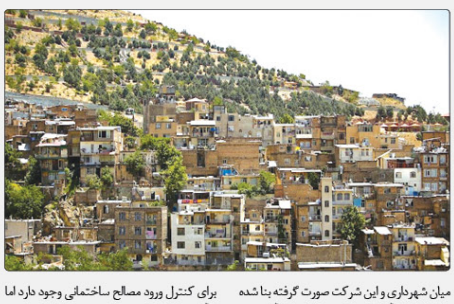
سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج از بازسازی هشت دستگاه نمک‌پاش مکانیزه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، حسین کریمی پناه گفت: با پیگیری‌های صورت گرفته و مساعدت‌های شهرداری کرج در راستای بازسازی ماشین‌آلات ضروری ستاد عملیات زمستانی، هشت دستگاه نمک‌پاش مکانیزه پس از بازسازی و رفع عیوب به ناوگان ستاد عملیات زمستانی شهرداری کرج اضافه شد.

وی با تأکید بر این موضوع که تا قبل از فرارسیدن فصل زمستان، تمام امکانات و ادوات مرتبط با ستاد عملیات سازمانی، مورد بازدید فنی دوره‌ای قرار گرفته است، گفت: طبق این بازدید و در صورت نیاز، نسبت به تعمیر ماشین‌آلاتی که مشکلات فنی دارند اقدام شده است.

سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج گفت: در حال حاضر سازمان مدیریت پسماند برای مقابله با بارش‌های احتمالی و خدمت‌رسانی به شهروندان آمادگی کامل را دارد.

اینجا پشت‌بام‌ها را برای ساخت و ساز ۲ میلیارد تومان می‌خرند!



عضو کمیسیون برنامه شورای شهر تهران با تشریح مشکلات «کلاپدره» درباره ساخت و سازهای غیرمجاز هشدار داد و به نقل از ساکنان محله گفت: با وجود اینکه در ورودی محله گیت‌هایی برای کنترل ورود مصالح ساختمانی وجود دارد اما برآمدن ساختمان‌های ۱۰ طبقه در کوچه پس کوچه‌های باریک بدون داشتن ذره‌ای استحکام که با یک باد فرو میریزند نشان از آن دارد که نظارت آنچنانی بر ورودی محله صورت نگرفته و در کمال تعجب بین نیروهای ناظر و سودجویان هماهنگی و همراهی صورت می‌گیرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، ناصر امانی در تشریح جزییات بازدیدش از محله «کلاپدره» یکی از مطالبات ساکنان این محله را راه‌اندازی سیستم فاضلاب گفت و گفت: سیستم فاضلاب شهری در کلاپدره هنوز تکمیل نشده و در نتیجه در هرکدام از خانه‌های فرسوده محل، برای دفع فاضلاب خانگی یک چاهک حفر شده است. اما از آنجایی که خانه‌های فرسوده محله روی شیب بنا شده‌اند فاضلاب خانه‌های بالادست به خانه‌های پایین‌تر نفوذ می‌کند و مشکلات بسیاری برای همسایه‌ها ایجاد می‌شود.

وی ادامه داد: ۵۵ درصد سیستم فاضلاب کلاپدره احداث شده و ۴۵ درصد باقی مانده است البته همان ۵۵ درصد هم هنوز راه‌اندازی نشده است. ۱۵ سال پیش هزینه احداث شبکه را همه به اجبار واریز کرده‌اند اما خبری نیست.

این عضو شورای شهر تهران به نقل از شهردار منطقه یک گفت که شرکت آب و فاضلاب به دلیل بستر سنگی و شرایط سخت حفاری در محله، زیربار تکمیل شبکه نمی‌رود. اما در آخرین رایزنی‌هایی که میان شهرداری و این شرکت صورت گرفته بنا شده طی چند روز آینده روند تکمیل شبکه آغاز شود. ادعایی که برخی از اهالی هنوز باوری به صحتش ندارند.

امانی با بیان اینکه ساخت‌وسازهای غیرمجاز و آلونک‌هایی که گاهی یک‌شبه در آخرین طبقه یک ساختمان نایمن سر برمی‌آورند، یکی دیگر از مشکلات و دردسرهایی است که گریبان اهالی محله را گرفته است، تاکید کرد: از ۱۶۶ پلاک سنددار، ۳۳ پلاک مجوز ساخت و ساز دریافت کرده‌اند و ۱۳۰ پلاک فرسوده و ناپایدار نیز در محله وجود دارد.

ورود غیرقانونی مصالح ساختمانی به محله با وجود گیت‌های کنترل!

این عضو شورای شهر تهران گفت: آنطور که اهالی می‌گویند؛ با وجود اینکه در ورودی محله گیت‌هایی برای کنترل ورود مصالح ساختمانی وجود دارد اما برآمدن ساختمان‌های ۱۰ طبقه در کوچه پس کوچه‌های باریک بدون داشتن ذره‌ای استحکام که با یک باد فرو میریزند نشان از آن دارد که نظارت آنچنانی بر ورودی محله صورت نگرفته و در کمال تعجب بین نیروهای ناظر و سودجویان هماهنگی و همراهی صورت می‌گیرد.

«یا با من کنار می‌آیی یا باید کنار بیایی» و «من می‌خواهم که بسازم و باید بسازم» جملاتی است که به گفته امانی، اهالی محل در توصیف قدرت عجیب سودجویان ساخت و ساز در این محله می‌گویند و به نقل از آنها نیز اضافه کرد که می‌گویند برای رد کردن هر ماشین ۵۰۰ هزار تومان می‌گیرند و برای ساخت هر طبقه غیر مجاز ۵۰ میلیون تومان! اینجا پشت‌بام را برای ساخت و ساز ۲ میلیارد تومان می‌خرند. نائب محله داریم و برای راه افتادن کارمان باید نائب را همراه خودمان کنیم!

روند کند نوسازی و بهسازی بافت فرسوده و ناپایدار محله

امانی با بیان اینکه یکی دیگر از مشکلات اهالی برای نوسازی املاک خود بی‌سند بودن آن‌ها است. گفت: مطابق با قانون املاک قوانامه‌ای در صورت نوسازی می‌توانند به اندازه تراکم گذشته خود اقدام به تخریب و نوسازی کنند و قانون به بیش از آن اجازه نمی‌دهد. اما برخی نسبت به این قانون بی‌توجهی کرده و ناگاه طبقات غیرمجازی ظرف یک شب بر روی خانه‌های خود می‌سازند.

او اضافه کرد: معضلی که اجرای طرح اصلاح خط آسمان در تهران نیز می‌تواند به حل آن کمک کند. در شهر تهران به دلیل نظام پهنه بندی متنوع برای املاک و تفاوت در ضوابط پهنه بندی، شاهد ساخت وساز ناهمگون در شهر هستیم اما این طرح در راستای تحقق عدالت اجتماعی و جبران عدم النفع مناطق غیربرخوردار و بافت های فرسوده مدتی است که در دستور کار مدیریت شهری قرار گرفته و به زودی به تصویب نهایی خواهد رسید. اتفاقی که احتمالا برق، گاز و آبدزدی از سوی افرادی که اقدام به ساخت و ساز غیرقانونی می‌کنند را منتفی کند.

امانی گفت: جمعیت ۸۲ هزار نفری کلاپدره هرچند از نظافت خیابان‌ها گلایه دارند و کمبود روشنایی آن‌ها را در شب محبوس خانه‌ها می‌کند اما کمبود برخی سرانه‌ها از جمله سرانه ورزشی، فرهنگی و خدماتی را مشکلات بزرگ‌تری می‌دانند. زمین ورزشی و کتابخانه در محله وجود ندارد و کمبود جای پارک و پارکینگ، ترافیک‌های چند ساعته و پارک‌های دوبل ماشین را سبب شده است. تنها کتابخانه در سرای محله به دفتر توسعه محله اجاره داده شده است.

دیدگاه

خلاقیت همواره در نتیجه چالش‌های ناشی از برخورد فرهنگ‌های متفاوت و مردم متفاوت به وجود می‌آید

کیشو کوروکاوا

اگر یک معمار فرانسوی مقیم فرانسه بنایی بسازد، خوب، این یک بنای فرانسوی است. یک معمار فرانسوی معماری فرانسوی دارد و من معماری ژاپنی، ولی اگر من در فرانسه طراحی کنم آنگاه نوعی همزیستی میان دو فرهنگ به موجود می‌آید که این راز خلاقیت است.

یکی از دلایلی که فرهنگ‌های جدید بر خاسته از شهرهای بزرگ می‌باشند این است که چنین شهرهایی مانند کوره ذوب قلزات می‌باشند که گونه‌های بسیار متفاوت فرهنگی در آنها ادغام می‌شوند؛ بنابراین همیشه یک ارتباط هم‌زیست گونه‌ای میان فرهنگ‌هایی از اقصی نقاط جهان به وجود می‌آید.

در توکیو ما افراد بسیار زیادی با فرهنگ‌های متفاوت از کشورهای مختلف داریم؛ خیلی بیشتر از چیزی که در شهر نیویورک می‌بینیم خلاقیت همواره در نتیجه چالش‌های ناشی از برخورد فرهنگ‌های متفاوت و مردم متفاوت به وجود می‌آید. این، خلاقیت یا همان انگیزش است.

(در گفت‌وگو با محمد قاری‌پور، ترجمه حمید حسینی‌مردی، منتشر شده در مجله آبادی ش ۴۰ و ۴۱، سال ۱۳۸۲)

منبع: سایت گفتار

مدیریت پسماند

لیتوانی پیشگام کشورهای اتحادیه اروپا در بازیافت زباله پلاستیکی

براساس تازه‌ترین گزارش "یوروستات" (اداره آمار اتحادیه اروپا) در سال ۲۰۱۹ هر شهروند اروپایی ۳۴.۴ کیلوگرم زباله پلاستیکی تولید کرده که از این میزان ۱۴.۱ کیلوگرم یعنی بیش از یک چهارم، بازیافت شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، بنابر اعلام اتحادیه اروپا در بازه زمانی ۱۰ ساله، بین سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۹، تولید زباله پلاستیکی توسط شهروندان اروپایی با افزایش ۲۴ درصدی روبرو بوده است. در واقع هر شهروند ساکن اتحادیه اروپا پس از ۱۰ سال، ۶.۷ کیلوگرم بیشتر از قبل زباله پلاستیکی تولید کرده است.

البته در طول این ۱۰ سال شهروندان اروپایی تا ۵۰ درصد به بازیافت زباله های پلاستیکی کمک کرده اند یعنی بیش از ۴.۷ کیلوگرم در ازای هر شهروند.

در گزارش اداره آمار اتحادیه اروپا، شهروندان لیتوانی به همراه هشت کشور دیگر مقام «مسئولیت پذیرترین کشورهای اتحادیه اروپا» را از آن خود کردند. لیتوانیایی ها موفق شدند بیش از ۷۰ درصد از زباله های پلاستیکی را در سال ۲۰۱۹ بازیافت کنند.

پس از لیتوانی جمهوری چک با ۶۱ درصد، بلغارستان با ۵۹ و هلند با ۵۷ درصد در راس کشورهای اروپایی با بیشترین درصد زباله پلاستیکی بازیافتی قرار می گیرند. البته در این فهرست نام اسلواکی، اسپانیا، قبرس و اسلوونی، هر کدام با بیش از ۵۰ درصد بازیافت زباله پلاستیکی نیز دیده می شوند.

شهروندان جزیره مالت با تنها ۱۱ درصد بازیافت زباله های پلاستیکی در سال ۲۰۱۹ نشان غیرمسئول ترین شهروندانِ ۲۷ کشور عضو اتحادیه را از آن خود کردند.

فرانسوی‌ها نیز با تنها ۲۷ درصد بازیافت زباله های پلاستیکی در جای دوم هستند. ایرلند با ۲۸ درصد و اتریش با ۳۱ درصد کشورهای بعدی این لیست را تشکیل می دهند. به این لیست باید دو کشور لهستان و مجارستان را هم اضافه کرد. همه این کشورها کمتر از ۳۵ درصد در سال ۲۰۱۹ موفق به بازیافت زباله های پلاستیکی شده اند.

سازمان ملل متحد زباله های پلاستیکی را یکی از مهم ترین عوامل تغییرات اقلیمی خصوصا در آب دریاها و اقیانوس ها می داند. بر اساس تازه ترین ارزیابی برنامه محیط زیست سازمان ملل متحد که هفته پیش منتشر شد، آلودگی پلاستیکی در اقیانوس‌ها و سایر آبها همچنان به شدت در حال افزایش است و می تواند تا سال ۲۰۳۰ میلادی بیش از دو برابر نیز افزایش یابد.

به گزارش یورونیوز، بر اساس داده های رسمی، پلاستیک در حال حاضر ۸۵ درصد از کل زباله های دریایی را تشکیل می دهد. بر اساس ارزیابی ها این آمار تا سال ۲۰۴۰ تقریباً سه برابر شده و سالانه ۲۳-۳۷ میلیون تن زباله نیز به اقیانوس ها اضافه می شود.