اخبار کوتاه

بدون نوبت‌ها هم می‌توانند ثبت‌نام کنند

مدیر سامانه یکپارچه تخصیص خودروها از بازگشایی مجدد سایت برای سه درصد متقاضیان جامانده از مرحله دوم که در آن زمان نوبت دریافت کرده بودند اما خودروسازان ظرفیت تخصیص نداشتند، بازگشایی شده و تا ساعت ۲۰ روز پنجشنبه (۹ شهریور ماه) فعال خواهد بود.

به گزارش پیام آشنا، مهدی تقدسی اظهار کرد: همانطور که وعده داده شده بود، سایت سامانه یکپارچه تخصیص خودروها از شب گذشته (ششم شهریور ماه) برای متقاضیان مرحله دوم فروش یکپارچه (سه درصد از متقاضیان) که با ظرفیت جذب نشده خودروسازان خصوصی مواجه شده بودند، بازگشایی شد تا با حفظ اولویت، امکان انتخاب خودروی جدید و جایگزین برایشان فراهم شود.

مدیر سامانه یکپارچه تخصیص خودرو، خبر داد: با توجه به ظرفیت ایجاد شده توسط خودروسازان در پی افزایش تولید، متقاضیانی که در مرحله دوم سامانه فروش یکپارچه و نوبت‌دهی، هیچ خودرویی به آن‌ها تخصیص داده نشده بود، نیز می‌توانند اکنون برای ثبت‌نام در سامانه اقدام کنند.

وی اعلام کرد: در این بازگشایی مجدد، ۹ مدل خودرو از دو شرکت خودروساز برای متقاضیان در نظر گرفته شده و برای انتخاب مشتریان عرضه شده است.

تقدسی همچنین خبر داد: همه متقاضیان محصولات دو شرکت خودروساز که موعد تحویل آن‌ها در فصول آتی یا سال ۱۴۰۳ نیز است، می‌توانند در سامانه اقدام کنند؛ ضمن اینکه در این مرحله، دو گروه مذکور (افرادی که هیچ خودرویی تخصیص نشده بود و دارندگان نوبت نیمه دوم ۱۴۰۲ و سال ۱۴۰۳) می‌توانند نسبت به جابجایی خودرو از همان شرکت اقدام کنند.

یادآوری می‌شود: اواخر خرداد ماه که نتایج قرعه‌کشی نوبت‌دهی مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها، بر روی سایت سامانه مذکور بازگذاری شد؛ به ۹۷ درصد متقاضیانی که در مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها ثبت‌نام کرده بودند، طبق برنامه زمان‌بندی تا پایان سال ۱۴۰۳ بر اساس برنامه تولید خودروسازان، تخصیص صورت گرفت، اما برای ۳ درصد متقاضیان که ثبت درخواست خودروهای CKD (محصولات خودروسازان خصوصی) داشتند، با توجه به محدودیت ایجاد شده و ظرفیت جذب‌نشده خودروسازان، تخصیص صورت نگرفت.

رشد ۴۸ درصدی ارزش اسمی معاملات تجارت الکترونیکی در سال ۱۴۰۱

بنابر گزارش مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، ارزش اسمی معاملات تجارت الکترونیک در سال ۱۴۰۱ به میزان یک‌هزار و ۸۳۳ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به سال ۱۴۰۰، رشد ۴۸ درصدی را تجربه کرده است.

به گزارش پیام آشنا، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی به‌تازگی گزارشی از عملکرد خود مربوط به سال ۱۴۰۱ منتشر کرده است. در این گزارش ابتدا به زیرساخت تجارت الکترونیکی پرداخته شده است. ضریب نفوذ اینترنت در این گزارش ۱۳۷ درصد است که نسبت به سال ۱۴۰۰، هشت درصد رشد داشته است.

ضریب نفوذ تلفن همراه به ۱۷۵ درصد رسیده که نسبت به سال قبل از آن پنج درصد رشد داشته است. ضمن اینکه بیش از یک میلیون و ۸۹۰ هزار گواهی امضای الکترونیکی صادر شده که نسبت به سال ۱۴۰۰ میزان ۴۴ درصد داشته است.

در این گزارش، ارزش اسمی معاملات تجارت الکترونیکی در سال ۱۴۰۱، یک‌هزار و ۸۳۳ هزار میلیارد تومان عنوان شده که نسبت به سال قبل از آن ۴۸ درصد رشد داشته است. مبلغ هر خرید الکترونیکی به طور میانگین ۶۱۴ هزار تومان برآورد شده است. همچنین تعداد کل معاملات تجارت الکترونیکی بیش از سه میلیارد فقره بوده که نسبت به سال قبل ۱۷ درصد کاهش داشته است.

برپایه این گزارش، معاملات الکترونیکی دولتی نزدیک به ۶۵۳ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به سال قبل ۱۱۶ درصد رشد داشته است. تعداد معاملات الکترونیکی دولتی بیش از ۴۲۱ هزار فقره بوده که نسبت به سال قبل ۲۲ درصد رشد داشته است.

بیمه گیاهان دارویی اراضی دیمی ۱۰۰ درصد پرداخت می‌شود

معاون هماهنگی ستاد اجرایی فرمان امام اعلام کرد: ستاد برنامه دارد تا بیمه بخش گیاهان دارویی در اراضی دیمزار را ۱۰۰ درصد متعهد شود و این عدد برای گندم و جو ۵۰ درصد خواهد بود.

به گزارش پیام آشنا، سه‌شنبه ۷ شهریور ۱۴۰۲ مراسم معرفی طرح‌ها و خدمات نوین بیمه کشاورزی با حضور مدیران وزارت جهاد کشاورزی به مناسبت هفته دولت در محل این وزارتخانه برگزار شد. سیدمصطفی سیدهاشمی، معاون هماهنگی ستاد اجرایی فرمان امام به نقش ستاد اجرایی فرمان اما در طرح جهش تولید در دیمزارها اشاره کرد و گفت: بیمه مخالفان و موافقان سرسختی دارد. بیمه در معنا به مفهوم کنترل ریسک بوده که مخاطرات را به حداقل می‌رساند.

وی افزود: بیمه در حوزه کشاورزی نسبت به سایر بیمه‌ها متفاوت است. در این بخش بیمه دیمزارها نیز تفاوت دارد زیرا حادثه‌ها مشخص نیست و اینجا به قشری سروکار داریم که حداقل درآمدها را دارند. به عنوان مثال یک کشاورز در منطقه‌ای دورافتاده مشغول کشت دیم است که خسارات طبیعی در آن مشخص نیست بنابراین قراردادها باید به گونه‌ای باشد که کشاورز تشویق به بیمه کردن محصولاتش شود.

معاون هماهنگی ستاد اجرایی فرمان امام با اشاره به آماری ادامه داد: ۳ سال قبل برای ۶۷۰ هزار هکتار از اراضی بخش دیمزارها برنامه‌ریزی شد و ۱۰۰ درصد این اراضی بیمه شدند. سال بعد این برنامه‌ها برای ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار هکتار از اراضی دیم بود که فقط ۵۴ درصد بیمه انجام شد. با افزایش آمارها به ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار فقط ۴۴ درصد بیمه برای این اراضی محقق شد.

وی تاکید کرد: باید این موضوع پیگیری شود که چرا کشاورزان و بهره برداران نسبت به بیمه این اراضی استقبال کمی داشته‌اند. در این‌باره نخست باید نرخ اعلامی، کشاورزان را تشویق به بیمه کند. دیگر اینکه نحوه برخورد و رفتار با آنها باید به گونه‌ای باشد تا آنها رغبت به این امر داشته باشند.

سیدهاشمی یادآور شد: سال آینده قرار است مساحت این اراضی به ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار از ۶ میلیون اراضی دیمزار کشور باشد که به محصولات متنوع اعم از گیاهان دارویی، دانه روغنی، علوفه، جو و□ اختصاص پیدا خواهد کرد.

معاون هماهنگی ستاد اجرایی فرمان امام اعلام کرد: ستاد اجرایی فرمان امام برنامه دارد تا بیمه بخش گیاهان دارویی را در این طرح به طور کامل متعهد شود و این عدد برای گندم و جو ۵۰ درصد خواهد بود. به این ترتیب ستاد اجرایی فرمان امام بخشی از حق بیمه کشاورزان را پوشش می‌دهد.

یک کارشناس اقتصادی در گفت و گو با پیام آشنا تاکید کرد:

واردات خودروهای کارکرده باعث جلوگیری از رانت در صنعت خودرو می‌شود



محبوبه بیدکی- یک کارشناس اقتصادی بازار خودرو با بیان اینکه ایجاد رانت در صنعت خودروی داخلی منجر به مشکلات عدیده‌ای برای خودروسازان در داخل کشور شده است، گفت: بهترین کار برای رفع رانت در صنعت خودروی کشور اصلاح قیمت آن است تا خودرو مانند کالاهای دیگر مصرف کننده واقعی داشته باشد.

محمدرضا نجفی منش کارشناس اقتصادی در بازار خودرو با بیان اینکه واردات خودروهای کارکرده به کشور تصمیم صحیح و درستی نیست، گفت: واردات خودروهای کارکرده که شرایط استاندارد مشخصی ندارند جایز و منطقی نیست و به نظر می رسد واردات بدون برنامه این خودروها انتقادات بسیاری در خصوص کیفیت و مشکلات زیست محیطی و... را به دنبال دارد. از سویی دیگر خودروهای وارداتی کارکرده هستند و نیاز مبرمی به قطعات یدکی دارند به اعتقاد بنده ارزی که صرف قطعات یدکی این خودروها می‌شود به مراتب از قیمت آنها بیشتر است.

وی در ادامه با تاکید بر واردات خودروهای نو، افزود: واردات خودروهای نو که نمایندگی و خدمات پس از فروش دارند مشکلات مردم را برای تهیه قطعات و لوازم یدکی خودروها کاهش خواهد داد. بنا بر این تصمیم مسئولین مبنی بر واردات خودرو باید منطقی و خردمندانه باشد.

این کارشناس اقتصادی در ادامه پیرامون فضاسازی برای القاء مصرف بالای سوخت در خودروی داخلی، تصریح کرد: متاسفانه فضاسازی‌ها یی برای القاء مصرف بالای سوخت و کیفیت پایین در خودروی داخلی وجود دارد که صحیح نیست و این فضا سازی ها برای اقناع مردم جهت واردات خودروهای کارکرده است.

نجفی منش با بیان اینکه قیمت گذاری صحیح خودروها منجر به از بین رفتن قیمتهای کاذب در بازار می شود، ادامه داد: بدیهی است که قیمت صحیح خودروها و عدم ضرر و زیان کارخانه‌های خودروی داخلی منجر به از بین رفتن تقاضای کاذب در بازار می شود، به این معنا که برخی از افراد خودروها را خریداری می‌کنند تا با اختلاف قیمت بالایی پس از مدتی به فروش برسانند. در حال حاضر بیش از ۵۰۰ هزار خودرو در پارکینگ‌ها داریم تا با قیمت بالاتر به فروش برسند.

این کارشناس اقتصادی با انتقاد از رانت در صنعت خودروی داخلی یادآور شد: ایجاد رانت در صنعت خودروی داخلی منجر به مشکلات عدیده‌ای برای خودروسازان در داخل کشور شده است، لذا بهترین کار برای رفع رانت در صنعت خودروی کشور اصلاح قیمت آن است تا خودرو مانند کالاهای دیگر مصرف کننده واقعی داشته باشد و این اختلاف قیمت کاذب از بین برود.

وی با انتقاد از اختلاف قیمت بالای خودروی داخلی، گفت: متاسفانه قیمت تعیین شده توسط دولت با ضرر و زیان همراه است، با رفع اختلاف قیمت خودرو توسط مسئولان و متولیان مربوطه ضمن اصلاح قیمت تعیین شده آن، معضلات بازار داخلی خودرو نیز برطرف خواهد شد. بعنوان مثال، برای صادرات و فروش بین المللی خودروی داخلی مبلغی بالغ بر ۱۰ هزار دلار در نظر گرفته شده است، اما خریداران بر این عقیده‌اند که قیمت خودرو ۶۰۰۰ دلار است و چرا باید برای آن ۱۰ هزار دلار پرداخت کنند.

ایشان در مورد ضرر و زیان بیش از ۱۳۰ هزار میلیارد تومانی برای خودروسازان، گفت: متاسفانه علاوه بر ضرر و زیان ۱۳۰ هزار میلیارد تومان برای خودروسازان، مبلغی بالغ بر ۲۵۰ هزار میلیارد تومان رانت در بازار خودرو وجود دارد و هر فردی که اقدام به خرید خودرو می‌کند از ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان به دلیل اختلاف قیمت در بازار قیمت سود می‌برد.

نجفی منش با اشاره به اقدامات مثبت دهه ۷۰ در بازار خودرو اضافه کرد: اگر اقداماتی که دهه ۷۰ در بازار خودرو صورت گرفت و منجر به ثابت ماندن قیمت خودرو برای ۱۳ سال شد و حتی بعضاً قیمت بازار از قیمت کارخانه پایین‌تر بود را در حال حاضر انجام می‌دادیم قیمت خودرو در بازار به سمت و سوی منطقی شدن پیش می‌رفت.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به یک درصد آمار اشکال فنی خودروی داخلی گفت: خودروهای داخلی بدون نقص فنی هستند و امکان دارد که یک درصد از خودروهای داخل دارای معایبی باشند. متاسفانه فضا سازی هایی برای سرکوب کردن تولید داخل صورت گرفته تا راه را برای واردات خودروی کارکرده خارجی هموار کنند.

نجفی منش در پایان با بیان اینکه واگذاری بازار خودرو نتیجه مثبتی در بر خواهد داشت، خاطر نشان کرد: دولتمردان، مسئولان و وزیر صمت به این نتیجه رسیدند که خودروسازی را به بخش غیر دولتی و خصوصی واگذار کنند با این اقدام مشکل صنعت خودرو برای مصرف کننده برطرف خواهد شد.

mojgan.bidaki88gmail.com

رئیس اتاق بازرگانی البرز مطرح کرد؛

نمایشگاه واردات شانگهای چین فرصت معرفی ظرفیت‌های صادراتی

رئیس اتاق بازرگانی البرز با اشاره به برپایی نمایشگاه بین المللی واردات شانگهای چین گفت: این رویداد فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی واحدهای کوچک و متوسط (SMEs) است.



به گزارش پیام آشنا، پرهام رضایی در نشست معرفی فرصت‌های حضور در نمایشگاه بین‌المللی واردات چین با تاکید بر اهمیت بهبود سطح درآمدی بنگاه‌های اقتصادی فعال استان در «نمایشگاه بین‌المللی واردات شانگهای چین» گفت: این رویداد فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی واحدهای کوچک و متوسط (SMEs) است.

رضایی اظهار کرد: این رویداد به جز شناسایی نیازهای وارداتی کشور چین فرصتی را در اختیار صادر کنندگان دیگر کشورها برای معرفی و فروش محصولات تولیدی خود و ارتقاء جایگاه در بازارهای جهانی قرار می‌دهد.

وی در ادامه وجود بیش از سه هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی و صنعتی در البرز را ظرفیت مهم اقتصادی این استان برشمرد و گفت: حضور ۱۶۰ برند ملی و اختصاص عمده تولیدات استان به واحدهای کوچک و متوسط (SMEs) از دیگر پتانسیل‌های این استان و فرصتی خوب برای صادرات است.

رئیس اتاق بازرگانی البرز گفت: بخش اعظمی از واحدهای تولیدی در البرز در حوزه صنایع غذایی، دارویی، کشاورزی، قطعات خودرو فعالیت دارند، در سالیان اخیر نیز با حضور پارک علم و فناوری در البرز و در کنار آن گسترش فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور و صنایع هایتک نیز رشد خوبی در این استان حاصل شده است.

وی با بیان اینکه تعداد کمی از واحدهای تولیدی و صنعتی البرز نیمه‌فعال یا تعطیل هستند، گفت: متاسفانه حدود هشت سال قبل بسیاری از کارخانه‌های البرز تعطیل یا با کاهش میزان تولید مواجه شدند، اما امروز کمتر شاهد رکود فعالیت‌های اقتصادی بخش صنعت استان هستیم.

رضایی با اشاره به اینکه مشکلات سد راه تولید همیشه وجود دارد، افزود: باید به دنبال راهکارهایی برای بهبود سطح درآمدی بنگاه‌های اقتصادی باشیم که یکی از مهم‌ترین آنها تمرکز بر صادرات است.

شانگهای چین فرصت خوبی برای بسط و گسترش صادرات محصولات ایرانی است

وی ادامه داد: متاسفانه در سالیان اخیر به دلیل بالا بودن نرخ تورم در کشور، قدرت خرید در میان اقشار جامعه کاهش یافت و به تبع آن سفره‌های مردم کوچک‌تر شد، به همین دلیل صادرات در این برهه زمانی می‌تواند به جبران بخشی از رکودهای موجود کمک کند.

رئیس اتاق بازرگانی البرز عنوان کرد: به‌تبع برگزاری نمایشگاه بین‌المللی واردات شانگهای چین بعد از محدودیت‌های سه سال اخیر ناشی از شیوع کرونا، فرصت خوبی برای بسط و گسترش صادرات محصولات ایرانی است، بدین منظور از چند ماه قبل با همکاری اتاق بازرگانی البرز و اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین برای برپایی پاویون اختصاصی استان البرز و حضور فعال در این نمایشگاه برنامه‌ریزی‌های لازم آغاز شد.

وی در ادامه با تاکید بر اهمیت تمرکز بر افزایش تراز تجاری فعالیت‌های مختلف اقتصادی استان البرز گفت: حضور در نمایشگاه بین‌المللی واردات شانگهای چین روزنه‌ای برای فعالان اقتصادی به سمت گسترش سطح تولیدات و یا حتی ورود به عرصه‌های جدید فعالیت‌های تجاری با توجه به ظرفیت‌های موجود است.

۱۴ تا ۱۹ آبان ماه تاریخ برگزاری نمایشگاه بین المللی واردات شانگهای چین

رضایی با تاکید بر توجه به مسئله تقویت بخش‌های تحقیقاتی و به روز کردن ماشین‌آلات صنعتی در واحدهای تولیدی برای رقابت در بازارهای جهانی گفت: اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین در زمینه مراودات تجاری دو جانبه میان طرفین بسیار پرقدرت در حال فعالیت است و برنامه‌ریزی‌های مدت‌دار برای حضور فعالان اقتصادی ایران به ویژه واحدهای کوچک و متوسط (SMEs) در این عرصه دارد.

وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی واردات شانگهای چین در بازه زمانی ۱۴ لغایت ۱۹ آبان ماه سال جاری افزود: اتاق بازرگانی البرز با برپایی پاویون استان در این نمایشگاه تنها به دنبال تسهیل فرآیند صادرات محصولات شرکت‌های فعال ایرانی است، به همین دلیل در سال‌های آتی فضای بیشتری از نمایشگاه مذکور را برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صنعتی البرز در اختیار خواهیم گرفت.

رئیس اتاق بازرگانی البرز عنوان کرد: با توجه به فعالیت‌های اقتصادی در بخش‌های مختلف تولیدی و صنعتی در البرز، حضور در این رویداد می‌تواند فرصت خوبی را برای توسعه سطح صادرات استان فراهم کند.

مدیر جهاد کشاورزی نظرآباد مطرح کرد:

افزایش ۱۰۰ درصدی تحویل گندم نظرآباد به مراکز خرید دولتی



غلامرضا زارع- الماسی مدیر جهاد کشاورزی نظرآباد در گفتگویی سطح زیر کشت محصولات استراتژیک گندم، جو و کلزای کشاورزان نظرآبادی را به ترتیب ۶۸ درصد، ۷۶ درصد و ۶۶ درصد از اراضی البرز عنوان کرد و گفت: در سال زراعی جدید با افزایش ۳۳ درصدی تولید گندم در واحد سطح نسبت به سال زراعی گذشته شاهد فروش قریب به ۲۰ هزار تن گندم ازسوی کشاورزان به سه مرکز خرید شهرستان بوده‌ایم که این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش ۱۰۰ درصدی را نشان می‌دهد.

علی اکبر الماسی به دلایل رشد قابل توجه تولید گندم نیز اشاره و آن را ناشی از قیمت گذاری مناسب، تشکیل دوره‌های آموزشی برای تولید کننده و سیاست‌های استانی و شهرستانی در راستای امر بهبود تولید دانست که نمونه آن کاهش سطح زیر کشت سبزیجات و صیفی جات و جایگزینی کشت محصولات استراتژیک به جای آنها اشاره کرد.

او ضمن اعلام این نکته که با توجه به کمبود محسوس آب در کشور و بالاخص استان البرز که از حیث این مایه حیاتی در وضعیت قرمز به سر می‌برد اولویت دادن به اجرای طرح‌هایی چون آبیاری تحت فشار که در سال زراعی گذشته ۵۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی را شامل شده است و نیز انتقال صحیح و اصولی آب در قالب طرح تجهیز شبکه‌های آبرسانی مزارع با کانال‌های بتنی جزو اموری قلمداد نمود که با اجرای آن در مصرف بی‌رویه صرفه‌جویی گردیده است.

مدیر جهاد کشاورزی نظرآباد تولید شیر در شهرستان را به طور میانگین ۹۰۰ تن در روز و تعداد دام را نیز ۸۳ هزار راس گاو و ۱۰۵ هزار راس گوسفند عنوان داشت.

الماسی به آمار احداث گلخانه‌ها در سطح استان در حال حاضر پرداخت و میزان آنها را ۲۸۶ هکتار عنوان کرد و گفت: از این میزان به مساحت ۱۲۵ هکتار سهم شهرستان نظرآباد است، ضمن آن که سطح گلخانه‌های موجود را هم ۱۳۵ هکتار اعلام که به کشت خیار، گوجه فرنگی، توت فرنگی و گیاهان دارویی اختصاص یافته است.

الماسی در ادامه رتبه های اول شهرستان در استان البرز را شامل تولید نشاء به تعداد ۴۳۰ میلیون، قارچ ۱۲۳۰۰ تن، نهال شناسنامه‌دار مثمر به تعداد ۳ میلیون اصله، توت فرنگی به میزان ۲۵۰۰ تن در سال و به زیر کشت بردن ۳۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی جهت تولید انواع گیاهان دارویی عنوان داشت، مضافاً اینکه با اشتغال جدید ۱۱۲۱ نفر در امر کشاورزی، رتبه اول به نظرآباد اختصاص یافته است.

او در پایان با تاکید بر برنامه های سنددارشدن اراضی کشاورزی در راستای تعیین تکلیف آنها از کشاورزان نظرآبادی خواست تا با مراجعه به سامانه مربوطه و ثبت نام کرده و پس از طی مراحل قانونی نسبت به سنددارشدن اراضی خود اقدام قانونی را به عمل آورند.

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود کنترل فرایند کیمیا به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۳۳۸۳۱۹ و به شماره ثبت ۲۴۴۳۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد - تعداد اعضاء هیات مدیره به ۲ نفر کاهش یافت و ماده مربوطه اساسنامه اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری کرج (۱۵۵۸۷۴۶)

یادداشت

معافیت از پیمان سپاری ارزی به ضرر بازار فرش کشور است

طبق آنچه رئیس مرکز ملی فرش ایران گفته است: «... دلایل مختلفی برای کاهش آمار رسمی صادرات فرش دستباف وجود دارد که یکی از این دلایل وضع قانون رفع تعهد ارزی از سال ۱۳۹۷ است ...». یادداشت حاضر به بررسی ابعاد این ادعا می پردازد.

رئیس مرکز ملی فرش ایران گفته است دلایل مختلفی برای کاهش آمار رسمی صادرات فرش دستباف وجود دارد که یکی از این دلایل وضع قانون رفع تعهد ارزی از سال ۱۳۹۷ است. ما در این یادداشت به اختصار به بررسی ابعاد این مساله پرداخته و شواهد تاریخی در خصوص عملکرد صنعت فرش در زمان نوسان های ارزی را نیز مرور می کنیم.

الف) نکاتی در خصوص ضرورت پیمان سپاری ارز در صنعت فرش و اقتصاد ملی

اول، پیمان سپاری ارزی یا رفع تعهد ارزی به این معناست که صادرکننده فرش ملزم و متعهد است تا ارزهای حاصل از صادرات فرش را به چرخه اقتصاد کشور (براساس ضوابط اعلامی سیاستگذار) بازگرداند. این ارزها صرف تأمین نیازهای ضروری و استراتژیک کشور و مواد اولیه کارخانجات خواهد شد. عدم بازگشت ارزهای حاصل از این صادرات به اقتصاد کشور به معنای عدم تأمین بخشی از نیازهای ضروری کشور است. اما وقتی رفع تعهد ارزی وجود نداشته باشد، صادرکننده الزامی به بازگشت ارزهای حاصل از صادرات ندارد و لذا می تواند در هر کجای دنیا ارزهای حاصله را سرمایه گذاری کرده یا انتقال دهد. در این شرایط، فرش ابزاری برای انتقال پول به خارج کشور است نه صادرات. به عنوان مثال، فرض کنید، فردی ۵ میلیارد تومان از سیستم بانکی اختلاس کرده و قصد دارد این منابع را به خارج کشور انتقال دهد.

برای او تفاوت زیادی بین قیمت ارز ۴۰ هزار تومان یا ۶۰ هزار تومان ندارد، بلکه قصد دارد به هر نحوی شده این منابع را خارج کند. این شخص بسادگی می تواند منابع خود را تبدیل به چند تخته فرش گران قیمت ابریشمی کرده و صادر کند و با دریافت مبلغ آن در خارج کشور، پول شسته شده تحویل بگیرد.

دوم، وقتی صادرکننده ملزم می شود ارزهای حاصل از صادرات فرش را به کشور بازگرداند، قیمت فروش ارز در بازار مشخص شده توسط بانک مرکزی را مبنای محاسبات خود قرار می دهد. به عنوان مثال، وقتی قیمت هر متر مربع فرش ابریشم ۱۰۰۰ دلار است و قیمت هر دلار در بازار مبادله حدود ۴۰ هزار تومان، صادرکننده حداکثر قیمتی که برای هر متر مربع فرش ابریشم در داخل خواهد پرداخت، رقمی حدود ۴ میلیون تومان خواهد بود. به بیان دیگر، پیمان سپاری ارزی با نرخ مشخص، باعث کنترل قیمت آن کالا در داخل کشور هم خواهد شد.

در واقع بر اساس مثالی که قبل تر بیان شد، در ذهن آن شخص قیمت ارز واقعی بیش از ۴۰ هزار تومان است به همین دلیل وقتی آن را صادر می کند برای تبدیل زودتر آن به ارز، حاضر است با قیمت ارزی کمتری مثلاً متری ۸۰۰ دلار هم بفروشد. اگر چنین کاری اتفاق بیفتد که قطعا رخ داده است، قیمت هرمتر مربع فرش در بازار بین المللی کاهش می یابد و در عین حال قیمت ارز قاچاق (یا ارز سایه) در داخل کشور نیز به ۵۰ هزار تومان افزایش می یابد.

بنابراین با توجه به مثال های ذکر شده، سیاست پیمان سپاری ارزی با قیمت تعیین شده از سوی بانک مرکزی، به عنوان مبنا و معیاری برای قیمت گذاری محصولات داخلی صنعت فرش خواهد شد و نبود سیاست پیمان سپاری ارزی به ضرر بازار فرش کشور تمام می شود چون هم بازار خارج کشور را بدلیل عرضه بدون برنامه ریزی خراب می کند و هم بدلیل ارزان فروشی فرش در دنیا، بنگاه های فعال در داخل کشور با کاهش سودآوری مواجهه می شوند. علاوه بر این، درآمد ارزی کشور کاهش خواهد یافت. به بیان ساده، سیاست پیمان سپاری ارزی به نفع صادرکننده واقعی برای ساماندهی تجارت خارجی این کالا است.

ب) شواهد تاریخی در خصوص عملکرد صنعت فرش در زمان نوسان های ارزی چه می گوید؟

بررسی شواهد تاریخی و آمار صادرات فرش و ارتباط آن با تحولات بازار ارز کشور نیز نشان می دهد عمدتا مواقعی که بازار ارز در داخل با ثبات بوده، صادرات فرش کاهش یافته و زمان هایی که بازار با اختلال مواجه شده، صادرات آن افزایش یافته است. در واقع، در زمان های اختلال بازار، صادرات فرش افزایش نیافته بلکه تقاضا برای ارز قاچاق بصورت تقاضا برای فرش، تجلی یافته و خودش را در آمار صادرات فرش نشان داده است. شکل زیر، تا حدودی این وقایع را نشان می دهد.

دست کم دو نکته از شکل ۱ قابل برداشت است:

اول، نوسانات متوسط قیمت هر تن فرش صادراتی آن هم در مدت زمان محدود و به این میزان بسیار عجیب است. چنانکه شکل نشان می دهد قیمت هر تن فرش صادراتی در سال ۱۳۹۰ حدود ۸۱٫۲ هزار دلار بوده که بیشترین قیمت در طول دوره مورد بررسی است. این در حالی است که متوسط قیمت هر تن از همین فرش در سال ۱۳۹۹ (در کمتر از یک دهه فاصله) حدود ۱۸٫۵ هزار دلار بوده است.

به بیان دیگر، متوسط قیمت دلاری هر تن فرش صادراتی دستباف در طول کمتر از یک دهه حدود یک چهارم شده است. این اندازه از تغییرات رفتار را نمی توان به تحولات در بازار فرش که بازاری سنتی است، نسبت داد. به همین دلیل، باید متغیرهای دیگر را در نظر گرفت.

دوم، نکته دوم که بی ارتباط با نکته اول نیست این است که تقریباً در همه مواقعی که نرخ ارز در بازار غیررسمی رفتار غیرمتعارف نشان داده، قیمت هرتن فرش صادراتی دستباف بالا بوده است (به نقاط اوج نمودارهای خطی و ستونی توجه کنید). از این هم بستگی می توان نتیجه گرفت که موضوع بیش اظهاری یا اظهار خلاف واقع در صادرات فرش دستباف برای دور زدن محدودیت های ارزی یا کسب جوایز صادراتی وجود داشته است.

نکته پایانی

در پایان باید توجه داشت که نباید اجازه داد صادرات فرش دستباف کانالی برای دور زدن محدودیت های ارزی مانند پیمان سپاری ارزی باشد. چرا که در گام نخست همین صنعت با صادرات بی کیفیت محصولات تحت عنوان فرش ایرانی و یا بازاریابی نادرست و فروش زیرقیمت آن در بازارهای بین المللی آسیب می بیند و در گام بعدی کل این صنعت در عرصه داخلی دچار آسیب جدی شده و نوسانات قیمت آن باعث خروج سرمایه گذاران از این صنعت می گردد.

اگر با این نگاه به علل کاهش صادرات فرش دستباف نگاه کنیم، شاید بتوانیم توضیحی منطقی برای کاهش صادرات فرش دستباف پیدا کنیم آن هم صادرات محصولی که بشدت کاربر است و حداقل حقوق کارگر در ایران کمتر از ۱۷۰ دلار در ماه است.

دکتر رضا غلامی
اقتصاددان
Alborz.payam@gmail.com