کسب و کار

به زبانی تاثیر گذار با مخاطبتان صحبت کنید

در این ستون به معرفی کتاب‌های کاربردی در حوزه مدیریت می‌پردازیم تا مخاطبان براساس شناخت نیازهایشان و درک عمیق و نگاه علمی به مولفه‌های مدیریت در جهت پویایی و خلق فرصت‌های جدید گام بردارند. این هفته به کتاب «کلماتی که ذهن را تغییر می‌دهند» که توسط شلی رزشاوی به رشته تحریر درآمده و توسط خانم سارسادات علوی ترجمه شده و نشر یوشیتا در سال ۱۴۰۰ در ۳۸۴ صفحه به چاپ رسانده است، می‌پردازیم. کتاب شامل مقدمه و ۵ بخش و ۴۲ فصل است. مترجم در مقدمه نگاشته است که آیا تا به حال با افرادی برخورد داشته‌اید که گویا همه، حرف‌شان را قبول دارند و همیشه وقتی درخواستی از سوی آنها مطرح می‌شود با تایید و موافقت دیگران همراه است؟ این افراد آموخته‌اند که با هر فردی، با چه لحن و چه کلماتی صحبت کنند تا موافقت او را جلب کنند.

این کتاب به شما می‌آموزد که چطور با گوش دادن به صحبت‌های دیگران، الگوی زبانی و رفتاری آنها را تشخیص دهید و با استفاده از آن الگوها، به زبانی تاثیر گذار با مخاطب‌تان صحبت کنید.

خوانندگان کتاب با آموختن ۱۴ الگو، می‌توانند علاوه بر ایجاد تغییر در روابط خود در زمینه مدنظرتان، موجب بهبود و تاثیرات مثبت در زندگی دوستان و همکارانتان شوند. با استفاده از آموزه‌های کتاب «کلماتی که ذهن را تغییر می‌دهند» می‌توانید حتی روی سخت‌گیرترین افراد نیز تاثیر بگذارید و تحسین آنها را برانگیزید.

نویسنده در فصل اول کتاب گفته است که هر فرد به واسطه آرایش ژنتیک، تاثیرات محیطی و بیوشیمی فردی‌اش می‌تواند خود را به گونه‌ای برنامه‌ریزی کند که در برخی امور عالی، در برخی دیگر متوسط و در کارهای محدودی نیز به گونه‌ای نامناسب و بد عمل کند.

اگر به نحوه رفتار و ارتباط برقرار کردن زبانی یک فرد دقت کنیم، می‌توانیم نحوه چینش تجارب آن فرد در کنار یکدیگر را از منظر عصبی درک کنیم و در نتیجه بفهمیم که او چطور در برخی از کارهایی که انجام می‌دهد بسیار عالی، در برخی دیگر متوسط و در برخی نیز به گونه‌ای نامناسب عمل می‌کند. از این رو این حوزه را برنامه‌نویسی عصبی زبانی نام نهاده‌اند.

نویسنده در ادامه توضیح می‌دهد که ارتباط بین سه فرآیند برنامه‌نویسی عصبی زبانی، برنامه مرتا و نمایه زبان و رفتار چیست.

بنیان‌گذاران برنامه‌نویسی عصبی زبانی از الگوی حذف، تحریف و تعمیم چامسکی استفاده کردند تا نقشه‌ای برای کشف و تاثیر گذاری روی ادراک و تفسیر فرد از تجربیاتش بیابند. لسلی کامرون بندلر نظریه چامسکی را از این هم فراتر برد. او فرض را بر این نهاد که هر فرد، نوع خاصی از حذف، تحریف و تعمیم برای خویش ایجاد می‌کند که بعد از رفتار وی نمود می‌یابد. وی به واسطه کار خود در زمینه‌های روان‌درمانی حدود ۶۰ الگوی مختلف در این باره را شناسایی کرد و آنها را برنامه‌های مرتا نامید. برنامه‌های مرتا در واقع همچون دری هستند که ما از طریق آن به تعامل با دنیای بیرونی می‌پردازیم.

راجر بیلی که دانشجوی لسلی بود به اقتباس کار لسلی، در زمینه شغلی و حرفه‌ای پرداخت. او «مایه زبان و رفتار» را به عنوان ابزاری عملی و آسان برای استفاده و برای کمک به مردم در فهم انگیزه دیگران برای برقراری ارتباط با آنها ایجاد کرد و برای ساده‌تر کردن حدس و استفاده از این الگو تعداد آنها را به ۱۴ الگو کاهش داد.

کاربرد عملی نمایه زبان و رفتار شامل تحقیقات بازاریابی، بازاریابی و فروش، کوچینگ، آموزش تغییر رفتار، مدیریت افراد، استخدام، آموزش مهارت‌ها، مشاوره و حل مساله، ایجاد تغییرات سازمانی، تیمسازی و تشکیل گروه، آموزش و یادگیری و مدل‌سازی است که در متن کتاب به تشریح آن پرداخته شده است.

به عنوان مثال یکی از معیارها «جهت‌گیری» است. افرادی که در یک زمینه مشخص الگوی «هم‌جهت» دارند، روی هدف خود متمرکز می‌شوند. آنها بر حسب آنچه می‌خواهند، اهدافی را مشخص می‌کنند. این افراد برای داشتن کسب و دستیابی و... انگیزه دارند. تمرکز در راه رسیدن به اهداف نهایی، این افراد را به گزینه‌هایی مناسب در مدیریت بدل می‌کند.

افرادی که از الگوی «خلاف جهت» برخوردارند، در تشخیص آنچه باید برای دستیابی به هدف از آن برخوردار شوند یا دور انداخته شوند، مهارت دارند. وقتی مشکلی برای حل شدن یا چیزی برای اجتناب کردن می‌یابند، در آنها انگیزه ایجاد می‌شود.

تحت تاثیر قرار دادن یا متقاعد کردن برخی از افراد بسیار دشوار است. البته تا زمانی که راه صحیح آن را نیاموخته‌اید. برای آموختن آن باید مطالب و مثال‌های کاربردی فراوان متن کتاب «کلماتی که ذهن را تغییر می‌دهند» را مطالعه فرمایید تا با تمام ۱۴ الگو آشنا شوید. تحلیل‌های کاربردی این کتاب در شرکت‌های بزرگی مانند IBM مورد استفاده قرار گرفته است. در مرکز آموزش بین‌المللی IBM در لوئولو بلزیک مدیران بخش توسعه مدیریت از هر کشور یک تحلیل «حالت فعلی - حالت دلخواه» از نمایه زبان و رفتار شرکت را انجام دادند. آنها تایید کردند که شرکت در حالت فعلی دارای الگوی درونی است. اما در تلاش است از الگوی درونی به الگوی بیرونی، از الگوی گزینشی به سمت الگوی روندی و از الگوی همسانی با انستیتو به سمت اضافه کردن اندکی دگرسانی حرکت کند. این تجزیه و تحلیل به آنها نشان داد که به واسطه برنامه‌هایشان باید چه نوع نگرشی را تقویت کنند.

بسیاری از مشاغل مربوط به مدیریت افراد، به شخصی با الگوی عمدتا درونی و گرایشی اندک به الگوی بیرونی احتیاج دارند. مدیران تصمیم‌گیری می‌کنند و استانداردها را تعیین می‌کنند. برای انجام این کار باید استانداردهای خاصی در خود داشته باشند. اما بیشتر اوقات مردم می‌گویند که وقتی الگوی مدیرانشان بسیار درونی است، دیگر نه پیشنهادها را گوش می‌دهند و نه آنها را می‌پذیرند. برای مشاغل مربوط به فروش یا خدمات مشتری نیز به افرادی نیاز دارید که الگویی عمدتا بیرونی دارند. متصدیان فروش و خدمات مشتری باید عمیقا مراقب بازخورد مشتریان و احساسات آنها باشند تا بتوانند رابطه خوبی با آنها ایجاد و حفظ کنند. اگر مشتری از محصول یا خدمات شما راضی نباشد و نماینده شما با مشتری بی‌تفاوت یا بدرفتاری کند، این مساله باعث کاهش بهبود خدمات به مشتری می‌شود. کتاب «کلماتی که ذهن را تغییر می‌دهند» کتاب کاربردی در مدیریت کسب و کارها و سازمان‌ها است و به کمک الگوهای معرفی شده در کتاب، می‌توانید وضعیت عملکرد سود و زیان شرکت‌ها را از قبل پیش‌بینی کنید چرا که جمع عملکرد پرسنل و مدیران، عملکرد نهایی شرکت یا سازمان را به وجود می‌آورد. برای کسب اطلاعات کامل، شما را به مطالعه متن کامل کتاب دعوت می‌کنیم.

موسی رحمانی

سرپرست شهرداری کرج خبر داد؛

حل و فصل موضوعات فی مابین دانشگاه خوارزمی و شهرداری

دپوی متروی کرج آسیبی به سیمای دانشگاه خوارزمی وارد نمی کند

با حضور اعضای شورای اسلامی شهر کرج، سرپرست شهرداری کرج، رئیس و نایب رئیس شورای شهر و رئیس دانشگاه خوارزمی موضوعات فی مابین دانشگاه و شهرداری مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا، در این نشست که صبح دوشنبه هفتم شهریورماه به میزبانی دانشگاه خوارزمی برگزار شد خواسته‌های مورد نظر دانشگاه و شهرداری بررسی و مقرر شد با برگزاری نشست‌های تخصصی و کارشناسی شده و با انجام توافق جدید، به حل مشکلات کمک شود.

سرپرست شهرداری کرج در این نشست عنوان کرد: اعتقاد داریم شهرداری به عنوان دستگاهی خدمات‌رسان و مردمی و دانشگاه به عنوان نهادی علمی و البته مقدس می‌توانند مشکلاتی که سال‌ها لاینحل باقی مانده است را به سرانجام برسانند.

منوچهر غفاری با بیان اینکه موضوعات فی‌مابین دانشگاه و شهرداری کرج سال‌ها بلاتکلیف مانده و باید با نگاهی جامع به دنبال رفع انتظارها بود، افزود: شهرداری به دنبال تعامل و حل موضوعات فی مابین با دانشگاه است.

وی ادامه داد: یکی از موضوعات فی مابین دانشگاه و شهرداری دپوی قطار شهری در دانشگاه خوارزمی است.

این زمین ۳۲ هکتاری است و در کمیته مستندسازی سفر ریاست جمهوری به البرز مصوب شد.

غفاری یادآور شد: تاسیسات مرتبط با دپوی قطار شهری کاملا زیر زمین است و آسیبی به سیما دانشگاه و شهر وارد نمی کند. در این روند، منافع دانشگاه هم قطعا تامین می‌شود.

این مسئول خاطرنشان کرد: دانشگاه هم خواسته‌هایی دارد که همه موارد با توافقاتی که صورت خواهد گرفت حل و فصل خواهد شد.

سرپرست شهرداری کرج گفت: برای حل مشکلات با توجه به زمان بر شدن آنها در برخی موارد نیازمند توافق جدیدی هستیم که در جلسات تخصصی بررسی و به امید خدا با تعامل دوسویه، عملیاتی خواهند شد.

رئیس شورای اسلامی شهر کرج در ادامه این نشست گفت: تا زمانی که به دنبال کلیات باشیم موضوعات بین دانشگاه و شهرداری ادامه دار خواهد بود. قطعا با بررسی جزئیات و رساندن آن‌ها به عدد و رقم، مشکلات موجود به حداقل خواهد رسید.

علی قاسم‌پور گفت: توافقی که انجام می‌شود باید جامع و کامل باشد و ضمن حفظ منافع شهرداری و دانشگاه، منافع شهر را هم مورد توجه قرار دهد، قطعا اگر این اتفاق عملیاتی شود این روند مورد حمایت شورای شهر هم خواهد بود.

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج نیز گفت: برای حل مشکلات دانشگاه و شهرداری نیازمند نگاه دقیق هستیم.

عمار ایزدپور ادامه داد: قطع یقین تعامل دانشگاه با شهرداری به سود دانشگاه هم هست و امیدواریم با توافقی که انجام می شود شاهد رفع مشکلاتی که سال‌ها پابرجا مانده باشیم.

وی خاطرنشان کرد: یکی از موضوعاتی که مورد نظر دانشگاه است تغییر محل دپوی قطار شهری است که با توجه به تصویب این محل در کمیته مستندسازی ریاست جمهوری، به نظر قابلیت اجرا ندارد.

رئیس دانشگاه خوارزمی گرج افزود: نیازمند توافق جامع و کلی در خصوص مورد مطروحه هستیم، موضوعاتی که از قدیم بوده و تا امروز هم ادامه دارد.

علی حسن بیگی ادامه داد: نگاه دانشگاه نگاه تعاملی است. با شناختی که از مدیران شهرداری و اعضای شورای شهر داریم این اتفاق بعد از سال‌ها نتیجه خواهد شد.

خبر

«گذر تابستان شهروندی» در بوستان‌های کرج راه اندازی می‌شود

رئیس سازمان فرهنگی شهرداری کرج از راه اندازی گذر تابستان شهروندی در بوستان‌های کرج خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، محسن برجی ضمن اشاره به اهمیت آموزش شهروندی در موضوعات مختلف و بهبود کیفیت اوقات فراغت عموم مردم گفت: آموزش امری مهم و حیاتی در جامعه است و بویژه آموزش‌های شهروندی به عنوان حق مسلم مردم، باید در ادوار مختلف سال در اختیار عموم قرار گیرد. این مسئول ابراز داشت: در همین راستا و با توجه به فصل تابستان و از طرفی نزدیکی فصل مدارس و افزایش تردد شهروندان در سطح شهر، سازمان فرهنگی در نظر دارد از تاریخ ۶ شهریورماه در باغ فاتح و در روزهای یکشنبه هر هفته ساعت ۱۸ در بوستان‌های شهر کرج، گذر تابستانه شهروندی را راه اندازی نماید.

برجی گفت: آموزش شهروندی در موضوع پسماند، آتش نشانی، راهنمایی و رانندگی و مواردی نظیر مشاوره، سلامت روان، رباتیک، بازی و سرگرمی، آسیب‌های اجتماعی، خانواده، دختران فیروزه‌نشان، کارشناس مذهبی و خدمات سرای محله و ... از جمله برنامه‌های متنوع گذر شهروندی خواهد بود.

رئیس سازمان فرهنگی شهرداری کرج افزود: از تمامی شهروندان گرامی دعوت بعمل می‌آید در این رویداد اجتماعی فرهنگی شرکت نموده تا قدم مثبتی در راستای احقاق حقوق شهروندی در امر آموزش همگانی برداشته شود.

تجربه خوب

اولین شهرواره ملی تجاری‌سازی محصولات فناورانه نیازهای مدیریت شهری

رئیس مرکز علمی کاربردی شهرداری کرج از برگزاری اولین شهرواره ملی تجاری‌سازی محصولات فناورانه نیازهای مدیریت شهری و دومین رویداد استارتاپی نوآوری در مدیریت شهری در کرج خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، سید علی‌اکبر میر وکیلی این مطلب را اعلام کرد و گفت: اولین شهرواره ملی تجاری‌سازی محصولات فناورانه نیازهای مدیریت شهری با محوریت شهر هوشمند، اقتصاد شهری و درآمد پایدار، حکمرانی خوب شهری، بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست (HSE)، فناوری‌های نوین در مصالح (ابنیه و راه) و مدیریت پسماند برگزار می‌شود.

این مسئول با اشاره به اینکه این شهرواره ملی از ۲۱ الی ۲۵ آبان ماه سال جاری برگزار می‌شود، ساعت آغاز به کار آن را ۱۰ صبح ذکر و عنوان کرد: موضوعات در نظر گرفته شده برای شهرواره مذکور، سیستم‌های حمل‌ونقل هوشمند (ITS)، مدیریت هوشمند آب، تأسیسات تجهیزات شهری هوشمند، فناوری‌های نوین گردشگری، نرم‌افزارهای کاربردی مدیریت شهری و رویکردهای نوین در تبلیغات شهری است.

وی افزود: علاقه‌مندان تا ۱۵ مهرماه سال جاری فرصت دارند تا برای ثبت‌نام در اولین شهرواره ملی تجاری‌سازی محصولات فناورانه نیازهای مدیریت اقدام کنند.

میر وکیلی با اشاره به اینکه جوایز ارزنده‌ای برای این شهرواره ملی در نظر گرفته‌شده است، گفت: علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۶-۳۲۸۱۲۸۸۴ داخلی ۱۲۰ (معاونت آموزش و پژوهش) تماس حاصل کنند.

شاهکارهای این سرایدار جهانی شده است

«همیشه در ذهنم فکر می‌کردم یک چیزی در زندگی‌ام کم هست. یک چیزی که باید انجامش دهم، ولی نمی‌دانستم چیست. تا اینکه بعد از ازدواج و نیاز مالی که هر روز بیشتر می‌شد بالاخره فهمیدم و تلاش کردم و به آن رسیدم»

اینها را سرایدار یک شرکت در همین خیابان‌های تهران می‌گوید که اکنون مجسمه‌ساز مشهوری است و مجسمه‌هایش در همه کشورهای دنیا آمریکا، فرانسه، ایتالیا و... خواهان دارد.

ایران هم که شده نردبان ترقی‌اش که البته خوب قدردان آن است.

مرتب نمایشگاه برگزار می‌کند و به گفته خودش از ۱۰۰ ـ ۱۵۰ هنرمندی که آثارشان به نمایشگاه می‌آید تنها اوست که همه مجسمه‌هایش را می‌فروشد و دست خالی به خانه برمی‌گردد. «علیخان عبداللهی» مجسمه‌ساز مکتب نرفته و پیش هیچ استاد درس پس‌نداده و الان ۶۰ سالی می‌شود بر حسب تصادف (چیزی که خودش جرقه می‌خواند) وارد دنیای هنر شده است. از مهاجران افغانستانی و ساکن ایران است. مدرسه نرفته، اما شمرده شمرده و چنان شیرین و ظریف حرف می‌زند که مخاطبش را والهار می‌کند به حرف‌هایش گوش جان بسپارد. میلها کلمه و واژه‌ای از دستش برود. علیخان سال‌ها پیش به ایران آمده و شروع کرده به کارگری در ساختمانی زیر پل کریمخان که الان همانجا سرایدار است. او می‌گوید: «بعد از ازدواج با دختر مورد علاقه‌م و بچه‌دار شدن همیشه دنبال این بودم کاری دست و پا کنم تا از پس مخارج زندگی برآیم. همیشه هم دلم روشن بود که یک اتفاقی می‌افتد، ولی نمی‌دانستم چی افتاد.»

در همین فکر و خیال‌ها بوده که با اوستاخسن آشنا می‌شود: پیرمردی خوش‌صحبت از خطه شمال ایران و ساکن خیابان فلسطین که از سر بیکاری نقاشی می‌کشیده و کنار همان ساختمان محل کار علیخان بساط می‌کرده تا آنها را بفروشد. اوستاخسن مجسمه به علیخان می‌گفت: «اگر دست به کاری می‌زنی نه نیلوم.» و همین می‌شود آویزه گوش علیخان و مسیر جدیدی را پیش روی او قرار می‌دهد. او با یادآوری آن روز می‌افزاید: «یک روز گفتم اوستاخسن! بیا مجسمه درست کنیم. از من پرسید "مگر تو مجسمه‌سازی؟" گفتم "مگر خودت نگفتی کار نشد ندارد؟". گفت: پس یا علی»

علیخان فردای آن روز می‌رود مقداری چوب و میخ تهیه و شروع می‌کند با همکار جدیدش آنها را روی هم سوار کردن. اسکلت‌بندی اولیه ساخت مجسمه زده می‌شود. نوبت به شکل دادن به آن می‌رسد از خمیر نان و خاک رس و چسب چوب استفاده می‌کند و نخستین مجسمه‌های این هنرمند خودآموز، که برای او شهرت و برای اوستاخسن اوقات فراغت مفرحی را به دنبال داشته، از همین جا شروع شده است.

یک اتفاق خوب و استعداد بی‌نظیر

مجسمه‌ها که ساخته می‌شود بیشتر شبیه اشیای باستانی بوده که بعد از صدها یا هزاران سال از زیر خاک بیرون آورده می‌شوند. نتیجه کار، علیخان را روی هم سوار کردن. اوستاخسن خیلی بدش نمی‌آید. با اکراه آنها را ساسا می‌کنند برای فروش. چند روزی نمی‌گذرد که نخستین مشتری پیدا می‌شود از طرز ساخت و تعداد آنها می‌پرسد. آن دو نیز از کارشان می‌گویند که دلی بوده و قیمت هم نمی‌دهند تا بفرمیم خودشان مشتری نبرد. صحبت از ۲۰ سال پیش است. مشتری بعد از چانه‌زنی همه مجسمه‌ها را یکجا می‌خرد و سفارش کار می‌دهد برای چند مجسمه دیگر. یک سال این ماجرا ادامه پیدا می‌کند و هر بار علیخان و اوستاخسن مرتب مجسمه می‌ساختند و شخص ناشناس نیز آنها را می‌خرید. بعد از یک سال مشتری خوش‌ذوق بی‌مرگ‌دار با عکسی از مجسمه‌هایی که علیخان می‌گوید: «وقتی عکس‌ها را دیدیم باورمان نمی‌شد مجسمه‌های ما آنقدر زیبا و شکیل باشد.»

بعد از مدتی مشتری مجسمه‌ها و اوراب نمایشگاه آثار هنرمندان خودآموز دعوت می‌کند و تازه آنجاست که می‌فهمد او کسی نبوده جز کامبیز درمبخش کلاریکاتوریست، طراح و گرافیست مطرح ایرانی و برنده چندین جایزه بزرگ معتبر جهانی.

برخی آثار نمایشگاه تا یک میلیون به فروش می‌رود و از آن به بعد علیخان می‌شود هنرمند خودآموزی که همه هنرمندان به احترامش کلاه از سر برمی‌داشتند.

چسب چوب، چسب کاشی، شاه تخمیرهٔ خمیر نان، با گت خلاصه هر چیزی که فکرش را بکنید هم می‌شود ابزار کارش تا بتواند پاسخگوی سفارشات مشتریان بسیاری باشد که از هر طرف به سوی او سرازیر می‌شدند. علیخان می‌گوید: «وقتی هنرمند صاحب سبکی مثل کامبیز درمبخش از ما حمایت کرد و روی کار ما مهر تأیید زد، ورق برگشت و زندگی روی خوشش را به ما نشان داد»

پیرمرد بعد از چند سال از دنیا می‌رود و علیخان می‌ماند و کارهای بسیاری که باید به تنهایی انجام بدهد. در برج میلاد، فرهنگسرا هنر، خانواده، اندیشه و... گالری‌های بزرگ و این آخری هم سازمان فرهنگی اکو نمایشگاه برگزار می‌کند و تجلیل می‌شود.

او می‌گوید: «هر جا می‌رفتم کارهایم را بی‌نظیر خطاب می‌کردند برای خودم هم سؤال بود که یعنی چه که کارم تک است و در دنیا مثل آن وجود نداره تا اینکه یکی از مجسمه‌هایم که فروش رفته بود و مشتری دیگری عین همان را می‌خواست. من هم گفتم خیلی راحت می‌توانم آن را درست کنم. باور کنید شاید ۱۰ برابر هم وقت گذاشتم ولی آن نشد که نشد.»

علیخان الان کارش آنقدر رونق گرفته که دیگر آثارش را در گالری‌ها عرضه نمی‌کند و می‌گوید: «دنیای اینترنت دنیای عجیبی است. الان با همین گوشی که در دست من است بسیاری از کارها را انجام می‌دهم.

صفحه‌ای ایجاد کرده‌ام و از آن طریق همه دنیا مرا می‌شناسند. سفارش کار می‌دهند من هم مجسمه‌ها را می‌سازم. با گریبی می‌کنم و به هر جایی که خواهند می‌فرستم.»

قدردان ایران و ایرانی

مشتریان پروپاقرص زیاد دارد و از همه جا و خیلی‌ها او را می‌شناسند. یک فوتبالیست زنجیرهای هم از سال‌ها قبل مجسمه‌هایش را به قیمت خوب می‌خرد و هر سال هم این قرارداد را تمدید می‌کند. هنرمندانی مثل «وحید محمدزاده»، «فرشته حسینی» و بسیاری دیگر هم دوستداران آثارش هستند. او می‌گوید: «یک بار یک آقا و خانمی آمدند و کارهایم را دیدند و خیلی تعریف و تمجید می‌کردند و چندتایی را هم به قیمت خوب از من خریدند. نمی‌شناختمشان بعدها فهمیدم از بازیگران خوب کشورمان هستند.»

کارگاه علیخان در زیرزمین همان ساختمانی است که از سال‌ها قبل آنجا کار می‌کند. ۳ فرزند دارد و همراه همسرش که کمک حالش هستند روزگار می‌گذراند. علیخان راز موفقیتش را اینطور توضیح می‌دهد: «تحیل می‌تواند همه کاری انجام دهد. فقط باید به آن بها داد و کمی هم چاشنی اجبار که کنارش قرار بگیرد به پرواز در می‌آید و انسان را به همه می‌رساند. هر کسی اراده کند بالاخره موفق می‌شود.»

او خودش را شهروند و قدردان مردم ایران می‌داند و می‌افزاید: «اگر ایران و ایرانیان نبودند شاید نمی‌توانستم در آرامش کار مجسمه‌سازی را انجام دهم. کی کلش شرایط کشورم خوب می‌شد و به همانجا که زاد گاهم است برمی‌گشتم. ولی وقتی آنجا مجسمه را نماد پرستی می‌دانند چطور می‌توانم به رفتن فکر کنم؟!»

نصیبه سجادی

ظرفیت ساخت ۳۰ هزار واحد مسکونی در ورودی غربی پایتخت

سرپرست سازمان نوسازی شهر تهران گفت: ظرفیت تولید ۳۰ هزار واحد مسکونی در منطقه ۲۱ به عنوان غربی‌ترین منطقه و ورودی غربی تهران وجود دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مهدی هدایت در جلسه‌ای که با حضور شهردار منطقه ۲۱ برگزار شد از اعلام آمادگی سازمان نوسازی شهر تهران برای ساخت سرانه‌های خدماتی مورد نیاز ساکنان منطقه ۲۱ و برنامه ریزی همزمان فعالیت سکونت و خدمات در صورت معرفی زمین از سوی شهرداری این منطقه خبر داد و با اشاره به تأکید رهبر معظم انقلاب اسلامی در خصوص مسکن، تصریح کرد: دلیل حضور ما در مناطق، پیگیری و رفع مشکلات و موانع نوسازی از جمله مشکلات مربوط به تراکم، پهنه بندی، مشکلات ثبتی، حقوقی و ... و ارائه راهکارهای عملیاتی برای تسریع در روند نوسازی است.

سرپرست سازمان نوسازی شهر تهران با اشاره به اهمیت اعطای مشوق‌ها و تسهیلات ویژه به منظور ترغیب و تشویق ساکنان بافت های فرسوده و سرمایه گذاران جهت ورود به نوسازی، ابراز امیدواری کرد که پس از ابلاغ بسته های جدید تشویقی، اتفاقات مثبتی در حوزه نوسازی بافت های فرسوده و تولید مسکن در سطح مناطق رقم بخورد.

حسین کاشفی شهردار منطقه ۲۱ نیز در این نشست با بیان اینکه ساخت و ساز در منطقه ۲۱ توجیه اندک دارد، بر ضرورت رفع موانع موجود و تسهیل فرآیندهای ساخت و ساز و نوسازی برای سرمایه گذاران با هدف رونق و توسعه نوسازی در منطقه تأکید کرد.

شهردار منطقه ۲۱ افزود: شهرداری یک نهاد مردمی است و ما پیگیر اخذ مصوبات لازم برای تسهیل امور نوسازی و بازآفرینی بافت های فرسوده و همچنین ایجاد بسترهای حمایتی مورد نیاز برای استقرار شرکت های دانش بنیان نوپا در این منطقه هستیم و در این مسیر نیاز به کمک و همراهی سازمان نوسازی شهر تهران و دیگر نهادهای مسئول داریم. کاشفی خاطرنشان کرد: در صورتی که موانع موجود، رفع و هموار شود، امکان ساخت و ساز و تولید مسکن بیش از ظرفیت تعهد شده در منطقه ۲۱ در قالب فرآگرد جهادی تأمین مسکن وجود دارد.

براساس گزارش سایت شهرداری این منطقه، امکانات مناسب جهت اجرای مصوبات ساخت مسکن در قالب فرآگرد جهادی تأمین مسکن پایتخت در منطقه ۲۱ معرفی شد و مورد بررسی قرار گرفت.

دیدگاه

موفقیت برای معمار زمانی حاصل می‌شود که مردمْ فضایی را که او طراحی کرده حفظ کنند چون آن فضا به درستی کار می‌کند و آن‌ها دوستش دارند

لارنس اسکارپا

خیلی‌ها از من راجع به رشد {دفتر معماری‌مان} پرسیده‌اند، اما در نهایت، بزرگی {دفتر معماری‌مان} هیچ‌گاه هدفی اصلی برای ما نبوده است. من فکر می‌کنم که ما می‌توانستیم بزرگ شویم، اما حالت‌های دیگری نیز وجود دارد برخی از شرکت‌ها موفقیت‌شان را از طریق بزرگی یا رشدشان می‌سنجند، اما من اصلاً به چنین سنجشی معتقد نیستم. با این حال، با این که ما نیز رشد قابل توجهی داشته‌ایم، من هیچ‌گاه احساس نکرده‌ام که کنترل چیزی را از دست داده‌ام یا محدودیت‌هایی در چشم‌انداز {دفتر معماری‌مان} وجود دارد.

{...} برای من موفقیت یعنی این که بتوانم ساختمانی عالی بسازم. «عالی» چند معنی می‌دهد، اما مهم‌تر از همه، آن حالتی است که مردم از بنا لذت ببرند. من اغلب از پروژه‌های پیش‌تر ساخته‌شده‌مان بازدید می‌کنم و می‌فهمم که تقریباً همه چیز به شکل کامل همان‌طوری باقی مانده که ما آن را طراحی کردیم. موفقیت {برای معمار} زمانی حاصل شده که مردم فضای خویش را {همان‌طور که طراحی شده} حفظ کنند، چون دوستش دارند و آن فضا برای آنها به درستی کار می‌کند.

(در گفت‌وگو با **Andrew Caruso** منتشر شده در وبسایت **National Building Museum**، سال ۲۰۱۰)

منبع: گفتار

محیط زیست

شناسایی ۳۰۰۰ صنعت آلاینده در کشور

سرپرست معاونت محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست ضمن اشاره به شناسایی ۳۰۰۰ صنعت آلاینده، درباره کانون‌های فرسایش بحرانی گفت: تنها ۵۰۰ هزار هکتار اقدام عملیاتی در قبال ۳۵ میلیون هکتار کانون فرسایش بحرانی انجام شده است.

به گزارش پیام آشنا، ایرج حشمتی در نشست خبری که ۷ شهریورماه به مناسبت هفته دولت در اداره کل محیط زیست استان تهران برگزار شد، مسائل و مشکلات محیط زیست را مربوط به سه دهه قبل و ناشی از توسعه ناپایدار دانست و گفت: استراتژی توسعه پایدار براساس چهار سطح است و زمانی در مسیر توسعه پایدار قرار خواهیم گرفت که در کنار انجام فعالیت‌هایی که منفعت اقتصادی دارند باعث آسیب به محیط زیست مناطق نشویم.

وی افزود: در حال حاضر به علت تنگناها، تحریم‌ها و نگاه‌های صرفا اقتصادی شاهد پدیده‌های زیست محیطی مانند آلودگی هوا، فرونشست زمین، خشکی تالاب‌ها و... هستیم که ناشی از بی‌تدبیری ماست.

حشمتی ادامه داد: در این مسیر باید اقداماتی در جهت برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برای حل مشکل انجام شود. تمام تلاش سازمان حفاظت محیط زیست استفاده از ظرفیت‌ها و قوانین موجود و پشتکار همکاران است تا بتوانیم راهکار مناسبی برای جلوگیری از پیشرفت آلودگی‌ها اتخاذ کنیم.

سرپرست معاونت محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست در ادامه به ملزومات پیشرفت پایش و نظارت سازمان اشاره کرد و گفت: در حال حاضر ۳۰۰۰ صنعت آلاینده شناخته شده است اما این تعداد بسیار کمی است چرا که تعداد صنایع آلوده بیش از این تعداد است بنابراین باید بیشتر تلاش کنیم و به پایش‌های هوشمند و فناورانه رو آوریم چرا که زمان بازدیدهای میدانی گذشته است و باید از ظرفیت‌های فناورانه و مراکز دانش بنیان استفاده کرد.

حشمتی ادامه داد: ۳۵ میلیون هکتار کانون فرسایش بحرانی داریم اما تنها بر ۵۰۰ هزار هکتار کار عملیاتی انجام می‌شود. در این زمینه نیز نیازمند منابع و انجام اقدامات بیشتری هستیم.

وی افزود: در زمینه تغییرات اقلیمی و ریزگردهای دارای منشا خارجی نمی‌توان کار چندانی کرد اما در زمینه میزان تولید سوخت استاندارد گازوئیل و بنزین و خودروهای استاندارد می‌توان اقداماتی انجام داد.

حشمتی لازمه تمامی این موارد را همدلی و ایجاد حس مسئولیت اجتماعی حقوقی و حقیقی در بین آحاد جامعه دانست و با اشاره به اصل ۵۰ قانون اساسی گفت: براساس این اصل حفاظت از محیط زیست وظیفه عمومی همه مردم است نه تنها سازمان حفاظت محیط زیست.