کسب و کار

مصرف کنندگان، پایداری واقعی از شرکت‌ها می‌خواهند

مصرف کنندگان از شرکت‌ها و کسب‌وکارها انتظار دارند که سبک زندگی پایدار آنها را تسهیل کنند در حالی که ویژگی‌های پایدار محصولات، به عنوان مزیتی جانبی و یک ارزش‌افزوده اضافی تلقی می‌شود، همیشه معیاری تعیین‌کننده در تصمیمات خرید مصرف‌کنندگان نیست. شواهد نشان می‌دهد که راهکار بهتر، انطباق ویژگی محصولات با ترجیحات مصرف‌کنندگان و تهاجمی ساختن پایداری در محصولات/خدمات به عنوان هسته مرکزی ارزش آن است. درک شیوه تفکر و اقدام مصرف‌کنندگان در قبال پایداری زیست‌محیطی و اجتماعی از آن رو اهمیت دارد که شرکت‌ها را قادر به ارائه محصولات و خدماتی منطبق با خواسته‌های مخاطبان واقعی خود می‌کند. گزارش پیش‌رو، بر اساس بررسی‌های موسسه پژوهشی یورومانیتور در سال ۲۰۲۴ تهیه شده است. این گزارش، ارزش‌ها و نگرش غالب مصرف‌کنندگان را نشان می‌دهد.

پایداری را به تنهایی نمی‌توان راحت فروخت. مصرف‌کنندگان سختگیرتر بیش از هر چیز در انتخاب محصولات و خدمات مصرفی خود به کیفیت و عملکرد بها می‌دهند (بیش از نیمی از پاسخ‌دهندگان این دو معیار را در تصمیم‌گیری‌هایشان مهم دانسته‌اند). در عین حال ۴۵ درصد از مصرف کنندگان جهانی عنوان کرده‌اند که خواهان محصولات و خدماتی پایدار هستند که اثرات زیست‌محیطی و اجتماعی اندکی داشته باشند. آنها همچنین به ارزش محصولات نسبت به قیمتشان حساس‌اند به این معنا که حاضر نیستند پایداری محصولات به بهای از دست رفتن کیفیت و عملکرد آنها یا قیمت نامناسب بالارتشان تمام شود، بلکه محصولات و خدمات با کیفیت و یا عملکرد بالایی می‌خواهند که به شیوه‌ای پایدار تولید شده‌اند. مصرف کنندگان به آن دسته از برندها (نشان‌های تجاری) جلب می‌شوند که داشتن سبک زندگی پایدار را برای آنها راحت‌تر و در دسترس‌تر می‌سازند؛ چرا که یک محصول پایدار اما گران‌تر از گزینه‌های مشابه، زندگی و مدیریت هزینه‌ها را برای آنها دشوارتر می‌کند. شرکت‌ها فقط در صورتی که بتوانند مزایای پایدار و غیرپایدار (کیفیت و عملکرد) محصولات را با یکدیگر تلفیق کنند، قادر به توجیه قیمت‌های بالاتر درخواستی خود می‌شوند. مصرف کنندگان دغدغه‌مندی که می‌توان آنها را خرج‌کنندگان سبز (Green Spenders) نامید، آماده پرداخت مبالغی بیشتر برای محصولات و خدمات انتخابی خود هستند، ولی این کار را به بهای از دست دادن کیفیت یا عملکرد محصولات انجام نمی‌دهند به همین دلیل، شرکت‌ها باید اطمینان یابند که پایداری در طراحی محصول آنها ادغام شده است، قیمت‌ها منصفانه هستند و شفافیت و قابلیت ردگیری کافی در زنجیره تامین آنها برای افزایش اطمینان خاطر مصرف کنندگان وجود دارد.

مصرف کنندگان خواهان شواهد محکم از عمل گرایی شرکت‌ها و وفا به وعده‌هایشان هستند. آنها همچنین در صورت نیاز، کل چرخه عمر محصولات (چه زمانی که به شکل مواد اولیه در دست تامین کنندگان هستند و چه در پایان عمر آنها که زمان دوریز یا بازیافت می‌شود) را بررسی می‌کنند. مصرف کنندگان به‌ویژه نسبت به میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای حساس هستند و ابتدا شرکت‌هایی با این نوع ادعا را پیدا می‌کنند و سپس عمل‌گراترین آنها را انتخاب می‌کنند. البته بررسی‌ها نشان می‌دهد که در بازارها، توضیحات کافی درباره استراتژی‌های کربن خنثی و کربن کاهش‌یافته داده نمی‌شود. این موضوع تا حد زیادی به این دلیل است که هنوز بخشی از جامعه، اهمیت کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای (از جمله دی‌اکسید کربن و مونوکسید کربن) را در حال توسعه دیده می‌شود. با این حال، حتی در کشوری مانند سوئد، فقط ۱.۲ درصد از محصولات ارائه شده در بازارهای دیجیتال، با نشان‌های کربن خنثی و کربن کاهش یافته متمایز شده‌اند. سایر کشورها از این حیث، عقب‌تر از سوئد هستند به عنوان مثال، در کشورهایی مانند هند و برزیل، بسیاری از فعالان زیست‌محیطی و مصرف کنندگان معتقدند که محصولات کربن‌خنثی خریده‌اند، ولی در بازارهای آنها محصولاتی با این نوع نشان و تضمین کمتر پیدا می‌شود. تغییر مقررات دولتی و افزایش شفافیت‌ها تا حدی این مساله را مرتفع خواهد کرد.

چون‌ترین نسل مصرف کنندگان موسوم به نسل زد (متولدان ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۲) گرایش زیادی به الگوی اقتصاد چرخشی دارند(الگویی که ویژگی بارز آن کاهش چشمگیر ضایعات و پسماند از طریق افزایش کیفیت و دوام محصولات و قابلیت بازیافت و بازاستفاده آنها است). بسیاری از آنها مایل به خرید از فروشگاه‌های دست‌دوم به منظور یافتن پوشاک شیک و خوش‌قیمت هستند. آنها سبک زندگی متفاوتی را دنبال می‌کنند که یکی دیگر از ویژگی‌های برجسته‌اش سادگی و کنار گذاشتن یا تغییر کاربری داشته‌های کم‌استفاده‌شان است. در حالی که فعالیت‌های پایداری در نقاط مختلف جهان تفاوت‌هایی با یکدیگر دارند، یک ویژگی مشابه در آنها دیده می‌شود: از شرایط اقتصادی کلان تاثیر می‌گیرند. به عنوان مثال، در کشورهای آسیا و اقیانوسیه که فرهنگ بازاستفاده و بازتعریف کالاها و اقلام مصرفی ترویج می‌شود، مغازه‌های تعمیراتی و بازارهای محصولات دست‌دوم در حال افزایش هستند تا به تقاضای فزاینده پاسخ دهند. چنین رفتاری در اتحادیه اروپا هم کمویش دیده می‌شود ولی دلیل اصلی آن تمهد به کاهش پسماند و آسیب به محیط‌زیست است. صنایع پوشاک و محصولات الکترونیک بیش از بقیه حوزه‌ها زیر ذره‌بین قرار دارند. این صنایع به طور سنتی فشارهای سنگینی به محیط‌زیست وارد می‌کردند. اکنون مصرف کنندگان با ایجاد کمپین‌هایی مبنی بر «حق تعمیر» تولیدکنندگان را به طراحی محصولات بادوام‌تر و بقابلیت تعمیر و بازاستفاده تشویق می‌کنند.

مترجم: مهدی نیکوئی

پایان برگزاری هفت رویداد مشترک آب و پسماند در شهر گرمدره

برداشتِ یک قدم کوچک برای یک تغییر بزرگ

خانی نژاد- مدرسه ابتدایی نگهبان در شهر گرمدره، هفتمین میزبان این شهر برای پویش نجات قطره‌ها با محوریت چالش آب و پسماند بود که روز چهارم دی ماه ۱۴۰۳ برای دانش‌آموزان کلاس سوم ابتدایی برگزار شد.

پویش‌های هفت گانه در شهر گرمدره از روز ۳۰ آبان؛ روز جهانی کودک کلید خورد و در مدارس شهید فخاری، اقصار، براتی، دو شیفت مختلف در مدرسه علوی، تیمه شعبان و نگهبان با همکاری چند جلسه معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری گرمدره، شرکت آب منطقه‌ای استان البرز، شرکت رنگ‌نیوین و پایگاه خبری هزار و یک شهر برگزار شد. در این هفت رویداد که در مدارس مختلف گرمدره برگزار شد، تلاش شد تا مفاهیم محیط زیستی در قالب تفاسی های دیواری، بازی‌های تعاملی و برنامه‌های مشارکتی به کودکان آموزش داده شود این برنامه‌ها شامل فعالیت‌های متنوعی مانند بازی‌های گروهی، کارگاه‌های آموزشی و مسابقه‌های جذاب همراه با اهدای جوایز به کلیه شرکت کنندگان بود که هدف آن‌ها افزایش آگاهی و درک کودکان از مسائل محیط زیستی و تشویق به رفتارهای پایدار و دوستدار محیط زیست است.

مدیریت شهری به شمار می‌رود با استفاده از امکانات موجود و برگزاری رویدادهای فرهنگ‌سازی، شهرداری می‌تواند اعتماد مردم را به خود بازگرداند و اقداماتی ارزنده در این زمینه آغاز کند. این اقدامات نه تنها به بهبود محیط زیست کمک می‌کند، بلکه موجب افزایش آگاهی عمومی و مشارکت شهروندان نیز خواهد شد."

او افزود: "در این راستا، ما در قالب پویش‌های هفت‌گانه «نجات قطره‌ها» در گرمدره که توجه ویژه به فصل مشترک موضوع پسماند و آب بود، تلاش کردیم تا بذر آگاهی را در ذهن دانش‌آموزان بکاریم. این برنامه‌ها به شکلی طراحی شدند که نه تنها به آموزش مسائل محیط زیستی می‌پردازند، بلکه ارتباطی مستمر با شرکت کنندگان برقرار می‌کنند."

نجفی ادامه داد: "با تهیه بانک اطلاعاتی از دانش‌آموزان شرکت‌کننده، در آینده نیز با آن‌ها به عنوان «سفیران محیط زیست» در ارتباط خواهیم بود. لازم به ذکر است این اقدامات باید به صورت مستمر ادامه یابد تا تأثیرات مثبت آن در جامعه احساس شده و فرهنگ حفاظت از محیط زیست به عنوان یک ارزش اجتماعی در بین شهروندان نهادینه شود."

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای البرز:
نسل آینده باید دغدغه مند و حساس به مسائل محیط زیستی باشد

داود نجفیان؛ مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای البرز گفت: "موضوع آب به عنوان یکی از منابع حیاتی، در آینده با چالش‌های جدی مواجه خواهد شد. به همین خاطر، ضروری است که به کودکان کمک کنیم تا ذهنشان را برای رتدگی در آینده‌های بحرانی آماده کنند. آن‌ها باید با خلاقیت، نوآوری و دغدغه‌مندی نسبت به مصرف بهینه آب آشنا شوند و به این مهم یاری رسانند."

او با بیان اینکه شهرداری گرمدره فرصتی را فراهم کرده است تا پویش «نجات قطره‌ها» در مدارس این منطقه برگزار شود گفت: "این پویش با هدف آموزش مفاهیم زیست‌محیطی در قالب بازی‌های تعاملی طراحی شده است. ما قصد داریم برای کودکان محیطی امن، شاد و کودکانه فراهم کنیم تا بتوانند با سهولت بیشتر و اثرگذاری پایدارتر نکات مهم درباره مصرف بهینه آب را بیاموزند."

نجفیان افزود: "با این رویکرد، امید داریم که نسل آینده با آگاهی و حساسیت بیشتری به مسائل محیط زیستی بپردازند و در راستای حفظ منابع آبی کشور تلاش کنند."

مدیر اجرایی پویش نجات قطره‌ها:
تاثیرات پویش نجات قطره‌ها بر گروه هدف بررسی و تحلیل خواهد شد

نسترن کیوان پور؛ مدیر اجرایی پویش نجات قطره‌ها نیز در خصوص ویژگی خاص پویش‌های گرمدره گفت: "برای تعاملی نقشه گنج یکی از ویژگی‌های برجسته در این پویش‌ها تسهیلگری بهزاد قندهاری، محمدرضا عبالسی و میلاد فیروزان بود که با درگیری فعال کودکان همراه است، به طوری که به جای گوش دادن به توضیحات تئوری، با انجام فعالیت‌های عملی و حل معماها، مفاهیم محیط زیستی را به صورت عمیق‌تر یاد می‌گیرند. مسابقه‌ای بودن این فعالیت‌ها، انگیزه‌ی کودکان را برای یادگیری افزایش می‌دهد."

او افزود: "توجه به جنبه‌های اجتماعی از طریق کار گروهی و همکاری در این مسابقات، مهارت‌های اجتماعی کودکان را تقویت می‌کند همچنین، این تجربه خاطرات خوشی را برای کودکان ایجاد می‌کند و آن‌ها را به دوستداران محیط زیست تبدیل می‌کند."

مسعود نجفی؛ شهردار گرمدره گفت: "توجه به مسائل محیط زیستی یکی از مهم‌ترین وظایف

شهردار گرمدره:
فرهنگ حفاظت از محیط زیست باید یک ارزش اجتماعی باشد

مسعود نجفی؛ شهردار گرمدره گفت: "توجه به مسائل محیط زیستی یکی از مهم‌ترین وظایف

عضو شورای اسلامی شهر کرج گفت: با توجه به اهمیت حمل و نقل عمومی در کلانشهرها و نقش موثر آن در کاهش ترافیک و آلودگی هوا؛ ضروری است این بخش تقویت شود

مریم قهرمانی صارم:

حمل و نقل عمومی شهر کرج تقویت شود

به گزارش پیام آشنا، مریم قهرمانی صارم به بازدید از سازمان قطار شهری کرج اشاره و گفت: اول دی ماه سال ۱۳۸۰ اساسنامه سازمان قطار شهری کرج توسط وزیر کشور ابلاغ شد و رسما این سازمان جهت احداث قطار شهری کرج و حومه و اتصال آن به قطار مترو تهران - کرج آغاز بکار کرد و پس از گذشت بیست و اندی سال تنها چند کیلومتر آن از چهار راه طالقانی تا چهل و پنج متری گلشهر راه اندازی شده است.

عضو شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: برخی اقدامات از قبیل حفر تونل و اقدامات فیزیکی تا ماقبل ریل گذاری و ... در این سالها انجام شده است و انتظار می رفت با دلار ۸۰۰ تومانی سال ۱۳۸۰ و ۳ هزار تومانی سال ۱۳۹۰ و ... اقدامات بیشتری به جهت راه اندازی صورت می پذیرفت ولی همواره مشکلات متعدد امم از سهم دولت و سهم مدیریت شهری، اختلافات پیمانکار و شهرداری و شیوه های مدیریتی کار را بدینجا رسانده است که پس از بیست و چهار سال این بخش از حمل و نقل عمومی که می توانست مشکلات عدیده ای در عبور و مرور را مرتفع کند.

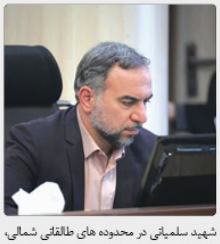
قهرمانی گفت: هر چند ایستگاه شهید سلطانی در حال حاضر تکمیل و امکان اتصال آن و عبور و مرور به چهارراه طالقانی به فاصله هر نیم ساعت پکبار وجود دارد و نیازمند تدابیری جهت راه اندازی است تا حداقل بخشی از سفر مسافران از ایستگاه شهید سلطانی تا مرکز کرج را از کف خیابان و تاکسی ون به متروی داخلی شهر کرج منتقل کند.

وی خاطرنشان کرد: از ابتدای دوره ششم همواره بر احداث زیر ساخت های اتصال ایستگاه چهل و پنج متری گلشهر (خط تهران- کرج) به تقاطع خیابان شهید بهشتی و چهل و پنج متری تاکید داشتم که هیچگونه معارضی ندارد و پیش تر مطالعات آن انجام شده است و با برگزاری مناقصه و احداث تونل و اقداماتی که کمتر از دو سال زمان میبرد، بخشی از خطوط داخلی کرج را تکمیل می کرد و قطار شهری کرج به حداقل ها می رسید.

قهرمانی تاکید کرد: همچنان بر این باورم که انتقال مسافرین از طریق مترو به داخل شهر کرج از شهید سلطانی به چهار راه طالقانی و بخشی از چهل و پنج متری به شهید بهشتی می تواند تاثیری محسوس در کاهش سفرهای درون شهری داشته باشد.

مهاجری تاکید کرد:

جلوگیری از معضلات زیست محیطی باجمع آوری و تفکیک صحیح زباله



عضو شورای اسلامی شهر کرج گفت: یکی از مسائلی که از آن به عنوان نقص و ایراد در خدمات دهی این کلانشهر یاد می شود، بحث فرهنگسازی در تفکیک، جمع آوری و مدیریت پسماندها است.

به گزارش پیام آشنا، حسین مهاجری گفت: این مشکل از ادوار قبلی شورا به زمان حال رسیده و این امر سبب شده تا مردم در بحث جمع آوری زباله ها انتقاد و گلایه داشته باشند.

عضو شورای اسلامی شهر کرج اذعان کرد: بخشی از مشکل جمع آوری زباله به عدم فرهنگسازی مناسب بر می گردد چرا که هنوز بسیاری از شهروندان در ساعت مقرر زباله ها را بیرون منازل قرار نمی دهند.

مهاجری گفت: بخش دیگر در بحث بازیافت زباله هاست که تاکنون یکی از خطوط کارخانه بازیافت پسماندهای کرج راه اندازی شده و پیگیر راه اندازی خطوط بعدی هستیم.

عضو شورای اسلامی شهر کرج در بخش دیگری از سخنانش به آخرین اقدامات برای تکمیل آزاد راه شهید سلیمانی اشاره کرد و افزود: اکنون ۲ شرکت پیمانکاری در حال احداث و تکمیل این آزاد راه هستند. تمام تلاش مدیریت شهری این است که بخش زیادی از این آزاد راه تا پایان سال جاری تکمیل کند.

مهاجری گفت: قرار است این آزاد راه تا پایان امسال به انتهای حصارک و دانشگاه خوارزمی متصل شود، بخش دیگر آزاد راه نیز در ضلع شرقی و غربی سال آینده تکمیل شده و زیر بار ترافیک خواهد رفت.

وی افزود : تعدادی معبر ورودی و خروجی آزادراه شهید سلیمانی در محدوده های طالقانی شمالی، بلوار انقلاب، زندان سابق رجایی شهر، باغستان و حصارک کرج اکنون در حال ساخت و تکمیل هستند

مهاجری یاد آور شد: با افتتاح این آزاد راه ۵۰ درصد ترافیک آزاد راه تهران - کرج روان سازی می شود.

دیدگاه

معماری اساساً پدیده‌ای اجتماعی است

فریبرز نیس دانا

گمان می‌کنم در چند موردی که معماران شرکت‌کننده، داوران، مسئولان عالی‌رتبه و دوستان و همکاران منتقد و علاقه‌مند از من خواستند تا به بازدید {طرح‌های پیشنهادشده برای فرهنگستان هنر} و اظهار نظر و نقد بپردازم، همگی حدس می‌زنند که من از راه جامعه‌شناسی هنری -اگر نه یک جامعه‌شناس هنری- وارد مقوله خواهم شد.

اما شاید کمتر دوستی می‌دانست که در این مورد نیز ناگزیر به این باور می‌رسم که معماری، هم از آن رو که با سبک‌های هنری سروکار می‌یابد و هم از آن رو که به تحقق یکی از اصلی‌ترین شکل‌گیرهای مادی در جامعه می‌انجامد -که خود از پیچ‌وخم‌های بس زیاد سلیقه‌ها و باورها و برانگیختگی‌ها می‌گذرد- اساساً پدیده‌ای است اجتماعی (همان‌طور که رمان غیر اجتماعی هم وجود ندارد).

تمام‌ذوق‌سلیم‌مدعیانه‌ی‌معماری‌دیکتاتر اکثمن هم که در مقابل دیدگانمان به نمایش درآید و با هر تلاشی که برای چسباندنش به فلسفه‌ی ترسیمی-رقومی پیچیده و ذهنی‌شده و بی‌معنای ژاک دریدا -که از نمونه‌های زیرکانه‌ی ادعای هوشمندی در برابر بلاهت دیگران است- به عمل آید، باز هم معماری پدیده‌ای اجتماعی است. همان‌طور که ساموئل بکت با هر زوری که برای ساختن آدم‌های کاملاً ضد اجتماعی و منزوی قصه‌های خود به کار می‌برد دقیقاً یک رمان‌نویس اجتماعی است. منتها آدم‌های او از جامعه انتقام می‌گیرند.

معماری بی‌کار کرد-بی‌ساختار ذهن‌پایه‌ای نیز که دریدا پیاوش‌پواش از گوشه‌های آن به نفع فلسفه‌ی خود کش می‌رود، در همان حال که معماران نیویورکی -اگر نه انگلیسی-نخله‌ی دیکتاتر اکتیو هاج و واج مانده‌اند، همان‌قدر اجتماعی است؛ منتها در پاسخ به افراطی‌ترین بخش‌های مصرف-انباشت است که حضور اجتماعی خود را نشان می‌دهد. (در مقاله‌ی «حرف‌هایی درباره معماری فرهنگستان محمدرضا جودت»، منتشر شده در کتاب نومدن‌ها کجایند؟، سال ۱۳۷۲)

منبع: گفتار

محیط زیست

بحران آب و هوایی در ۲۰۲۵؛ زنگ خطر برای اروپا

از آتش‌سوزی‌های جنگلی و امواج گرما گرفته تا سیل‌های مرگبار، اروپا در ۲۰۲۴ سال دیگری را تجربه کرد که با اثرات مخرب تغییرات آب‌وهوایی همراه بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایستا، این مجموعه از بلایا یادآور هشدارهای مداوم دانشمندان، فعالان محیط زیستی و شهروندان نگران در مورد تاثیرات مخرب تغییرات اقلیمی بوده است.

با نگاهی به آینده، «سون هارملینگ»، رئیس اقلیم در Climate Action Network اروپا، دلایل کمی برای خوش بینی دارد و معتقد است که زمان آن فرا رسیده که «زنگ خطر را برای سیاست گذاران اروپایی در همه سطوح» به صدا درآورد.

هارملینگ گفت که بلایای ویرانگری که در اروپا شاهد آن هستیم، در بسیاری از مناطق دیگر نیز رخ می دهد که تاییدی متحیر کننده از آنچه کارشناسان آب و هوایی از مدت ها قبل پیش بینی کرده اند، است.

به گزارش آناتولی، او گفت: ما مطالعات و یافته‌های علمی زیادی داشته‌ایم و بسیاری از چیزهایی که اکنون می‌بینیم در واقع پیش‌بینی‌های علمی را تأیید می‌کنند.

وی با اشاره به سیل های اکتبر تا نوامبر که منجر به کشته شدن بیش از ۲۲۰ نفر در اسپانیا شد، افزود: خطر و رویدادهایی مانند بارش شدیدتر که می تواند خسارات زیادی ایجاد کند، همانند آنچه در «والنسیا»ی اسپانیا دیده ایم، یک مثال واضح است.

هارملینگ با تاکید بر لزوم اقدام فوری، گفت: به صدا درآوردن زنگ خطر برای سیاستگذاران اروپایی در همه سطوح بسیار مهم است. آنها باید هم بر کاهش انتشار گازهای گلخانه ای - که هنوز محرک اصلی تغییرات آب و هوایی است - و هم بر اجرای اقدامات پیشگیرانه و اقدامات سازگاری با آب و هوا تمرکز کنند.