کسب و کار

## داستان شرکت کولز در دل بحران کرونا

درس‌های مدیرعامل یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای جهان درباره «نحوه واکنش به بحران کرونا» حاوی سه توصیه کاربردی برای مدیران است. «هیشل گس» در یک گفت‌وگو، مهارت‌های لازم برای «فروش سازگار با شوک‌های بیرونی» را این‌طور معرفی می‌کند؛ مدیران با تغییر سبک زندگی مردم باید «چشم‌انداز فروش» را تغییر دهند. او آینده خرده‌فروشی را پیش‌بینی کرد. برای «هیشل گس» Michelle Gass، مدیرعامل شرکت خرده‌فروشی «کولز» که یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایالات متحده است، یادمی درس برای یک شرکت شهری بود که به او اهمیت رهبری قاطع و فراگیر برای راه یافتن را یاد داد اما علاقه اصلی او آماده‌سازی شرکت برای رشد در دوران احیاست که نخستین قدم در این مسیر، همکاری این شرکت با برند سفورا است. او در گفت‌وگویی با «جیل کوهلی» از نشریه مک‌نزی، به این موضوع پرداخته که شرکتش چطور از بحران برای تغییر جایگاه خرده‌فروشی در عصر جدید استفاده می‌کند. چکیده‌ای از این گفت‌وگو را باهم می‌خوانیم:

**سجل: همان‌طور که همه می‌دانیم، خرده‌فروش‌های موسوم به خشت و ملات (که فروشگاه فیزیکی دارند)، طی یک سال و نیم گذشته به‌شدت ضربه خورده‌اند. شرکت کولز چه واکنشی نشان داد؟ سرعت‌ها می‌سایقه تحولات، چه تأثیری بر سازمان شما گذاشت؟**

میشل: ما در سراسر کشور، فروشگاه داریم. در ۲۰ مارس سال ۲۰۲۰، من کاری کردم که در خواهم هم آن را نمی‌دیدم. تمام ۱۲۰۰ فروشگاه‌مان را در یک روز بستم که آن موقع ۷۵ درصد درآمدمان از طریق آنها بود. آن روزها تمرکز من روی رشد و سود و زیان و این چیزها بود و در چشم بود هم زدنی، مجبور شدم مثل کسبوکارهای کوچک، بنشینم و صورت‌های فرصت‌هایی برایمان پیش آمده که تصورش را هم نمی‌کردیم. سال پیش، فرصتی برای آموختن درس‌های مدیریت از بسیاری از جهان بود. از نظر چشم‌انداز، برگشت‌پذیری و قاطعیت، ما بالاقاصله دو اولویت اصلی خودمان را مشخص کردیم: حفظ سلامت مالی شرکت و حصول اطمینان از سلامت و امنیت کارکنان و مشتری‌ها. هیچ کتاب راهنمایی در کار نبود. همه تیم گرد هم آمدند. دیگر بحث «حوزه کاری من در مقابل حوزه کاری تو» در میان نبود. بحث بدبختان بود. در چنین شرایطی، نباید اهمیت ارتباطات و شفافیت را نادیده بگیری. ما ۱۰۰ هزار شریک در سراسر کشور داریم. من سابقاً همیشه به مهارت ارتباطی خودمی‌بالیدم و جلسات و گردهمایی‌های سه ماهانه برگزار می‌کردم. اما حالا در عرض چند ساعت با خودم گفتم: «باید به صورت زنده با تمام شرکت صحبت کنم.» روز ۱۶ مارس ۲۰۲۰، در حالی که واقعا جواب همه سؤال‌ها را نمی‌دانستم، مقابل شرکا ایستادم و گفتم «من این چیزها را می‌دانم و داریم به این چیزها رسیدگی می‌کنیم.» خیلی مهم بود که حس آرامش و شفافیت ایجاد کنیم.

**کمی جلوتر برویم، به زمانی که شرایط کمی پایدار تر شد. آن موقع چطور به استراتژی فکر می‌کردی؟**

یکی از مهم‌ترین لحظات برای ما، هفتم مه ۲۰۲۰ بود که شروع کردیم به بازگشایی فروشگاه‌ها از خودم پرسیدم دنیا بعد از این جریانات چه شکلی خواهد بود؟ مشتری‌ها چه شکلی خواهند بود؟ دینامیک‌های بازار چه تغییری خواهند کرد و کولز چگونه دلیلی برای ماندن پیدا خواهد کرد؟ ما از آن دوران استفاده کردیم برای اقیانوس و تمرکز استراتژیک. ما قبلا در یک سفر تدریجی بودیم و دلشتیم از فضای فروشگاه‌های زنجیره‌ای خارج می‌شدیم اما (پس از پاندمی)، یکسری ترند جدید در مشتریان دیدیم. اولا، مردم دیگر در خانه‌هایشان بودند و لباس‌های راحت‌تر می‌پوشیدند و ما این را در گروه لباس‌های کزوال خود شاهد بودیم که به یکی از موفق‌ترین حوزه‌های کسبوکار ما تبدیل شد. سپس تصمیم گرفتیم کاری کنیم که دیگران ما را به عنوان یک فروشگاه زنجیره‌ای نشناسند بلکه تبدیل شویم به یک‌متخصص در یک‌سبک زندگی تاهمتری‌ها بتوانند هر آنچه برای زندگی غیررسمی خود می‌خواهند از ما بخرند. از کفش‌های راحت گرفته تا لباس و کوله‌پشتی و چادر مسافرتی و محصولات سلامتی و زیبایی می‌خواستیم به زندگی روزمره مردم نزدیک باشیم. پس چشم‌اندازمان را تغییر دادیم و تمرکزمان را روی این محصولات بیشتر کردیم و بعضی از محصولات نامرتبط را هم حذف کردیم. ترند دوم، پذیرش و اعمال تکنولوژی‌های دیجیتال بود. وقتی مردم سهولت و آسانی تجارت الکترونیک را درک کنند، دیگر به خرید منحصرا حضوری باز نخواهند گشت. اما فروشگاه‌ها کماکان در آینده نقش خواهند داشت. بالاقاصله به روش «کربساید» یا «حیاط درب مغازه» روی آوردیم و این خیلی به تفعمان شد و باعث شد مشتری‌ها کماکان خرید حضوری از فروشگاه‌ها را تجربه کنند. زمانی که فروشگاه‌ها بسته بودند، کاملا دیجیتالی شدیم اما دوست داشتیم مشتری‌ها از هر دو کانال بتوانند خرید کنند و بعدا فهمیدیم که مشتری‌هایی که از هر دو کانال خرید می‌کنند، ۴ تا ۶ برابر پربازدیدترند. یکی دیگر از اقدامات بزرگ ما، همکاری با سفورا بود که تجربه فروشگاهی ما را کاملا دگرگون خواهد کرد.

**شما یک استراتژی قدرتمند داشتید که در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹، خیلی هم موفق بود. شرکت‌هایی را می‌بینیم که همه‌شیوه‌ها استراتژی خود در هم تنیده‌اند و قادر به تغییر نیستند. چطور به افراد کمک کردید که به سوگیری‌های پیش از پاندمی غلبه کنند و این تغییرات را ایجاد کنند؟**

این کار پاندمی بود. در یک لحظه، دنیای اطراف ما تغییر کرد و همه مجبور شدند کارهایی کنند که قبلا نکرده بودند. مثلا بازگشائی ما از فروشندها تقاضا کردند شرایط پرداخت را طولانی‌تر کنند. اتفاقی که قبلا نیفتاده بود. چنین شرایطی باعث می‌شود همه چیز را زیر سؤال ببری. یکی از روزنه‌های امید انجایی بود که رهبران کسبوکارها گرد هم آمدند. کسانی که رقیب من بودند.

همه با هم درباره مدیریت شرایط صحبت کردیم و از برنامه‌هایمان برای بازگشایی گفتیم و این رابط کماکان ادامه دارد. شاهمیشه به فروشگاه‌های حضوری به عنوان یک مزیت رقابتی اعتقاد داشته‌ای، به نظرت در آینده، تلفیق دیجیتال و فروشگاه‌ها چطور تکامل خواهد یافت؟ با توجه به اینکه برای بسیاری از خرده‌فروش‌های سنتی، فروش دیجیتال سود کمتری از فروش حضوری دارد. مردم تشنه بازگشت به رستوران‌ها و مسافرت و همچنین خرید حضوری هستند. به نظرم نقش فروشگاه‌های حضوری دست کم گرفته شده. خرید فقط یک تراکنش نیست بلکه تجربه و سرگرمی است. می‌توانی محصول را لمس و حس کنی. پس ما قصد داریم در آینده، از چند کانال فروش داشته باشیم. علاوه بر رشد روی افزایش نرخ سود هم تمرکز کرده‌ایم و سعی داشتیم موانع سودهی را حذف کنیم. وقتی به مسائل از زوایای جدید نگاه می‌کنی، فرصت‌ها از چپ و راست نمایان می‌شوند. ما سعی داریم همزمان که رشد می‌کنیم این رشد به شکلی سودآورتر باشد.

**تو یکی از ۴۱ مدیرعامل زن لیست شرکت‌های فورچون ۵۰۰ هستی. تجربه مدیر زن بودن، برایت به چه شکل بوده و چطور از آن برای ایجاد تنوع و فراگیرسازی نیروها استفاده کرده‌ای؟**

چیزی که خیلی مهم است این است که از دیگران یاد بگیری و دنبال مربی باشی. من از همتاهایم کلی چیز یاد می‌گیرم. از مدیران فروشگاه‌ها نیز همین‌طور. نکته مهم دیگر این است که سوگیری‌های ناخودآگاهی در محیط کار وجود دارد. سال گذشته برای همه ما یک تلنگر بود. من از آن موقع به بعد، بیشتر آموخته‌ام. حالا می‌دانم شکاف‌ها کجا هستند و به عنوان یک مدیر، نقش ممتازی در ایجاد تغییر دارم.

بگذار از تیم خودم شروع کنم. افتخار می‌کنم که یک زن را به عنوان مدیر ارشد مالی انتخاب کردم. تعداد زنانی که در این جایگاهند خیلی کم است. یک زن رنگین‌پوست را همه‌پره عنوان رهبر اقدامات استراتژیک انتخاب کردم. شاید کلیشه‌ای به نظر برسد اما همه نگاهشان به سطوح ارشد است. به بالا نگاه می‌کنند. باید الگوی آنها باشی. ما تنوع و فراگیرسازی را به یک برنامه اجرایی تبدیل کردیم اهداف و شاخص‌های ارزیابی عملکرد را مشخص کردیم که همه افراد مشتری‌ها و جوامعمان را پوشش می‌دهند.

**از چه جنبه مدیر عامل بودن بیشتر لذت می‌بری؟**

آدم‌ها انرژی، ممکن بودن‌ها وقتی که می‌بینی شرکا مست به کارهای غیرمعمول می‌زنند و کارهایی می‌کنند که قبلا فکر نمی‌کردند ممکن باشد. از زاویه کسبوکار، من عاشق رشد هستم. من معتاد رشد هستم. پارسال تمام زمانم را صرف این کردم که چطور برای بقا تلاش کنیم. خیلی چیزها یاد گرفتم. حالا که دوباره سر پا شده‌ایم و همه چیز روی روال افتاده حس می‌کنم بسیاری از رویاهایی که برای این جایگاه و شرکت داشتم، دارند محقق می‌شوند.

**نویسنده: Sajal Kohli**

با هدف حل مشکلات شهری؛

# شهرداری کرج با دانشگاه علم و صنعت همکاری می‌کند

شهردار کرج گفت: جای پردیس دانشگاه علم و صنعت در کرج خالی است.

**به گزارش پیام آشنا،** مصطفی سعیدی سیرانی ظهر امروز در جلسه همکاری شهرداری کرج با دانشگاه علم و صنعت با تأکید بر اینکه در دانشگاه و مراکز آموزشی ظرفیت ویژه‌ای برای حل مشکلات شهری دارند، اضافه کرد: در این دوره از مدیریت شهری، اراده بر این است که شعار ارتباط سازنده بین دانشگاه و دستگاه‌های اجرایی محقق شود.

وی گفت: شهرداری کرج به دنبال این است که از تحقیقات و پژوهش‌های دانشگاه‌ها برای پیشبرد اهداف مدیریت شهری بهره بگیرد.

شهردار کرج با تأکید بر اینکه در این همکاری پژوهش‌های مسئله محور در اولویت قرار دارند، گفت: اگر بخشی از پژوهش‌های دانشگاهی بر اساس نیاز مدیریت شهری صورت بگیرد، مشکلات شهری به‌صورت علمی و اصولی رفع خواهد شد.

سعیدی سیرانی اضافه کرد: با همکاری دانشگاه علم و صنعت می‌توان برخی طرح‌ها را در کرج که به فرموده مقام معظم رهبری ایران کوچک است، به‌صورت پایلوت اجرایی کرد.

وی گفت: بدون شک با اتربخشی این طرح‌ها، مسیر همکاری بیشتر دانشگاه علم و صنعت با سایر کلان‌شهرهای کشور هموار می‌شود.

**ترافیک مهم‌ترین معضل کلان‌شهر کرج است**

شهردار کرج با اشاره به اینکه ترافیک یکی از مهم‌ترین معضلات کلان‌شهر کرج است، توضیح داد: آلودگی هوا و بسیاری از معضلات زیست‌محیطی که امروز شهروندان کرجی را درگیر کرده، از معضل ترافیک نشات می‌گیرد.

سعیدی سیرانی اضافه کرد: شهر کرج از چند دهه پیش شکل گرفته و تاکنون طرح‌هایی برای حل معضل ترافیک این کلان‌شهر ارائه شده که نیاز به بازنگری دارند.

وی ادامه داد: بدون شک برای حل این معضل می‌توان از تجربیات دانشگاه علم و صنعت استفاده کرد تا بتوانیم هوای سالم را به شهر کرج برگردانیم.

**عدم رعایت اصول معماری ایرانی - اسلامی در ساخت‌وسازهای کرج**

شهردار کرج گفت: این دانشگاه می‌تواند درزمینه توسعه سیستم حمل‌ونقل عمومی به‌ویژه مترو یاریگر مدیریت شهری کرج باشد.

سعیدی سیرانی اضافه کرد: علاوه بر این، دانشگاه علم و صنعت تاکنون پژوهش‌های متعددی درزمینه معماری ایرانی-اسلامی انجام داده که نتیجه این پژوهش‌ها را می‌توان در کلان‌شهر کرج به‌صورت پایلوت اجرایی کرد.

وی گفت: هرچند پیش‌ازاین بر اجرای اصولی شاخص‌های معماری ایرانی - اسلامی در ساخت‌وسازهای کرج تأکید شده ولی متأسفانه این بحث در حد شعار باقی مانده و عملیاتی نشده است.

شهردار کرج در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به اینکه نیروی انسانی بزرگ‌ترین سرمایه هر اداره و دستگاهی است، گفت: با همکاری دانشگاه علم و صنعت می‌توان تحولات اساسی درزمینه آموزش منابع انسانی شهرداری کرج صورت داد.

سعیدی سیرانی در ادامه با اشاره به اینکه جای پردیس دانشگاه علم و صنعت در کلان‌شهر کرج خالی است، توضیح داد: مدیریت شهری کرج آمادگی دارد تا اقدامات اولیه برای ایجاد این پردیس را فراهم کند.

وی اضافه کرد: امیدواریم با موافقت دانشگاه و حمایت نمایندگان مجلس و استاندار البرز شاهد تأسیس پردیس این دانشگاه در ایران کوچک باشیم.

رئیس کمیسیون شهرسازی و شورای شهر کرج:

# پروانه ساخت املاک قولنامه‌ای قبل از رأی دیوان صادر می‌شود

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر کرج گفت: به شهرداری پیشنهاد شد برای آن دسته از پلاک‌هایی که تمام مراحل قانونی صدور پروانه را قبل از رأی دیوان طی کرده‌اند در صورت عدم ممنوعیت قانونی، پروانه ساختمانی صادر می‌کند.

**به گزارش پیام آشنا،** حسین مهاجری در چهارمین کمیسیون شهرسازی و حقوقی شورا که با حضور اعضا کمیسیون، معاونین شهردار و مشاوران برگزار شد به لوایح و نامه‌های ارسالی شهرداری اشاره کرد و گفت: در این کمیسیون نامه شهرداری در خصوص نحوه صدور پروانه ساختمانی بر روی املاک قولنامه‌ای بررسی و پیشنهاد شد در صورت عدم صدور پروانه ساختمانی، به‌منظور تعیین تکلیف و عودت مبالغ پرداختی به مالکین کلیه مبالغ دریافتی به قیمت روز محاسبه و به همراه جزئیات تشکیل پرونده و تاریخ دریافت مبالغ به شورا ارائه شود.

وی افزود: با توجه به حجم زیاد املاک قولنامه‌ای در سطح شهر و لزوم تعیین تکلیف آن‌ها در خصوص درخواست‌های مکرر جهت صدور پروانه ساختمانی و احداث بنا، شورای شهر طی مصوبه با پیشنهاد شهرداری در خصوص خرید املاک قولنامه‌ای در ۶ بند و در مورد صدور مجوز در ۸ بند در کمیسیون شهرسازی و حقوقی قرائت شد.

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج عنوان کرد؛

# امکان صدور سالانه ۷۰۰۰ جواز فوت در بهشت سکینه (س)

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج گفت: با استقرار پزشک قانونی در بهشت سکینه (س) امکان صدور سالانه بیش از هفت هزار جواز فوت فراهم شده است.

**به گزارش پیام آشنا،** حمیدرضا عسگری با اشاره به اینکه دو آرامستان بهشت سکینه (س) و بهشت علی (ع) به مساحت ۷۰ و ۲۲۰ هکتار توسط سازمان آرامستان‌های شهرداری کرج مدیریت می‌شوند، اظهار کرد: تاکنون بیش از ۱۱۵ هزار متوفی در آرامستان بهشت سکینه (س) و ۳۰۰ متوفی نیز در آرامستان بهشت (ع) جای گرفته است.

وی بلیان اینکه فاز نخست آرامستان بهشت علی (ع) شهریور سال ۹۸ به بهره‌برداری رسیده است، اضافه کرد: این فاز بیش از ۴۰ هکتار است که امکان دفن بیش از هشت و هزار و ۴۰۰ متوفی در آن ایجادشده است.

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج با اشاره به اینکه هزینه دفن اموات در بهشت علی (ع) یکسوم بهشت سکینه (س) است، افزود: در حال حاضر خدمات اداری و ـ اموانی که قرار است در بهشت علی (ع) دفن شوند در آرامستان بهشت سکینه (س) انجام می‌شود و پس‌ازآن مراحل انتقال صورت می‌گیرد.

عسگری در ادامه با اشاره به برخی اقدامات صورت گرفته در این سازمان طی چهار سال اخیر افزود: نصب بیش از ۸۰ دوربین حفاظتی و نظارتی و پوشش و پایش تصویری بیش از ۸۰ درصد کل محوطه آرامستان بهشت سکینه (س)، هوشمند سازی قبور شهدا و تام‌آوران با نصب رمزینه، تجهیز خودروهای حمل متوفی به سیستم‌های GPS و avl و افزایش پنج‌برابری ظرفیت سردخانه و امکان نگهداری بیش از ۲۰۰ جسد به‌طور همزمان در مواقع بحرانی بخشی از اقدامات صورت گرفته در این ایام بوده است.

وی از افزایش سه برابری فضاهای سبز، هدایت و جمع‌آوری بیش از ۴۰ میلیون لیتر مکعب از آب باران و برف جهت آبیاری فضای سبز، تولید بیش از ۱۰۵ مگاوات ساعت سالانه برق با احداث نیروگاه خورشیدی کوچک‌مقیاس و استقرار سطل‌های زباله مکانیزه و تفکیک پسماند به‌عنوان بخش دیگر از اقدامات صورت گرفته در طول مدت مذکور نام برد.

**امکان صدور سالانه بیش از ۷۰۰۰ جواز فوت در بهشت سکینه(س)**

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج بابیان اینکه سال گذشته شاهد بهره‌برداری از ساختمان پزشکی قانونی و سالن تشریح در آرامستان بهشت سکینه بودیم، افزود: با استقرار پزشک قانونی امکان صدور سالانه بیش از هفت هزار جواز فوت در این مجموعه فراهم شده است.

عسگری با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته بهشت سکینه (س) کرج صرفاً یک مجموعه خدمت رسان بود اما هم‌اکنون با اجرای پروژه‌های مختلف به نهاد خدماتی اجتماعی تبدیل شده است، توضیح داد: با اجرای پروژه‌های مختلف میانگین مدت‌زمان خدمت‌رسانی به شهروندان از ۵۰ دقیقه در سال‌های گذشته به ۳۰ دقیقه کاهش یافته است.

وی با اشاره به اینکه فشار کاری پرسنل این مجموعه در دو سالی که از شیوع کرونا می‌گذرد، بسیار زیاد بوده است، گفت: در مدت شیوع ویروس کرونا تنها چند آرامستان در سطح کشور بودند که بحران‌ها را به‌خوبی و با موفقیت پشت سر گذاشتند که یکی از این آرامستان ها، بهشت سکینه(س) کرج بود که باعث افتخار است که توانستیم در اوج بحران خدمات مطلوبی را به شهروندان ارائه کنیم.

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج تأکید کرد: در اوج شیوع این ویروس تعداد بسیار زیادی از پرسنل بهشت سکینه(س) به کرونا مبتلا شدند اما دست از خدمت‌رسانی برنداشتند.

عسگری اضافه کرد: طی دو سال گذشته بیش از هزاران نفر از خانواده‌های عزادار جهت پیگیری امور مربوط به متوفی خود به سازمان مدیریت آرامستان‌ها مراجعه کردند که از سوی پرسنل این سازمان، امور اداری مربوط به آن‌ها به بهترین نحو ممکن انجام شد.

وی توضیح داد: طبق بررسی‌های به‌عمل آمده مشخص شد که طی مدت مذکور حتی یک مورد شکایت از این مجموعه از سوی شهروندان در سامانه‌های نظارتی ثبت‌شده و این نشان‌دهنده رضایت آن‌ها از خدمات ارائه‌شده است.

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج اضافه کرد: با توجه به خطرپذیر بودن فعالیت در بهشت سکینه (س) در ایام شیوع ویروس کرونا به‌خصوص طاهران و کارکنان مجموعه معراج، طی انجام مکاتبات و هماهنگی‌های به‌عمل آمده، دُز سوم واکسن به پرسنل این سازمان تزریق‌شده تا آن‌ها بتوانند بدون دغدغه خدمات مطلوبی به مراجعان ارائه دهند.

**خدمات‌رسانی سازمان مدیریت آرامستان‌ها به ۱۳ هزار متوفی**

عسگری با اشاره به اینکه از ابتدای سال تاکنون این سازمان به بیش از ۱۳ هزار متوفی خدمات‌رسانی کرده است، افزود: حتی اگر نیمی این متوفیان هم در آرامستان بهشت سکینه (س) دفن شده باشند، طی این مدت شاهد حجم زیادی از مراجعات شهروندان به این مجموعه بودیم.

وی بابیان اینکه با تغییر رنگ البرز مراجعه مردم برای زیارت اهل قبور به‌ویژه در روزهای پایانی هفته افزایش قابل‌توجهی داشته است، گفت: در کنار زائران، کسانی که اقدام به برگزاری مراسم سوم، هفتم و ـ عزیز ازدست‌رفته خود می‌کنند نیز به ازدحام بهشت سکینه اضافه می‌کند.

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج گفت: بر این اساس از شهروندان درخواست می‌شود برای حفظ سلامت خود هم که شده از مراجعه به بهشت سکینه (س) در روزهای پنجشنبه و جمعه خودداری و زیارت اهل قبور و برگزاری مراسم عزاداری را به‌روزهای دیگر هفته موکول کنند.

از سوی شهرداری کرج انجام شد؛

# ارائه نرم‌افزار «GIS Center» به شهرداری گرگان

سرپرست سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری کرج گفت: خدمات نرم‌افزاری مکان محور از سوی شهرداری کرج به شهرداری گرگان ارائه شد.

**به گزارش پیام آشنا،** سعید حق‌شناس گفت: در راستای انتقال تجربیات و گسترش تعاملات و همکاری‌های میان شهرداری‌های کشور، نرم‌افزار GIS Center که توسط شهرداری کرج طراحی‌شده به شهرداری گرگان ارائه شد.

وی افزود: این قرارداد همزمان با دعوت رسمی شهرداری گرگان و برپایی سلسله نشست‌هایی با حضور سرپرست معاونت برنامه‌ریزی شهرداری کرج، مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کرج، رئیس اداره KPI و رئیس اداره GIS با شهردار، معاونین و کارشناسان شهرداری گرگان و پس از معرفی به امضای طرفین رسید.

سرپرست سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری کرج اضافه کرد: در این جلسه همچنین قابلیت‌ها و توانمندی‌های طرفین علی‌الخصوص در حوزه GIS و ارائه مشاوره‌هایی در خصوص ایجاد بانک اطلاعاتی یکپارچه و مدل داده در خصوص راهکارهایی جهت بهره‌برداری و استفاده از خدمات نرم‌افزاری مکان محور به شهرداری گرگان مطرح و در خصوص آن بحث و تبادل نظر شد.

حق‌شناس با اشاره به انعقاد قرارداد ارائه خدمات نرم‌افزاری مکان محور از سوی شهرداری کرج به شهرداری گرگان، عنوان کرد: در این راستا نسخه‌های اولیه این سامانه بر روی سرورهای شهرداری گرگان راه‌اندازی و طی جلساتی با کارشناسان بهره‌بردار نرم‌افزارهای ذکرشده، نحوه استفاده از آن‌ها ارائه شد. همچنین درخت چنار ۵۷۰ ساله گرگان به‌عنوان اولین نقطه با استفاده از نسخه موبایل سامانه GIS Center توسط شهردار گرگان، در پایگاه داده مکانی شهرداری گرگان ذخیره شد.

**قربونِ دَسِّت، اون شیر آبُ ببند.**

دیدگاه

## ایده زبان طراحی مارک‌دار به اندازه چراغ نفتی منسوخ است

**نایجل کوتس**

خود ایده معمارستاره به نظر خسته‌کننده می‌رسد. همیشه موضوع {این ایده} معمار به منزله یک برند بود و فقط تعداد انگشت‌شماری از معماران به چنین موقعیتی دست یافتند. در پرتو کاهش قدرت معماران، معمارستارها برای کنترل {اوضاع} با عظمی سخت مقاومت می‌کنند. (در مقام یک معمار) ممکن است شما را به جای توانایی‌هایتان بر اساس پیشینه رسانه‌تان استخدام کنند. روش‌های بسیاری وجود دارد که یک معمار از طریق آنها {دیگران را} مأیوس کند: {مثلاً} از طریق پیشنهاد یک راه حل از پیش موجود، یا پاسخی «تکبرآلود» که خارج از مقیاس و بسترا است.

بدبینی من تا مسئله عدم مشارکت {مردم} در محصول {طراحی} معمارستارها ادامه می‌یابد. ایده زبان طراحی مارک‌دار {یا برند} که در {حوزه طراحی} ساختمان، میلمان و هر نوع ابزار و یراق به کار می‌رود، به اندازه چراغ نفتی منسوخ به نظر می‌رسد. دستیابی به مقام برند بودن {در طراحی} به نظر زیان‌بخش است.

(در گفت‌وگو با Annie Markitanis، منتشر شده در وبسایت Milano Design Film festival، سال ۲۰۲۰)

**منبع: گفتار**

خبر

در آذرماه نسبت به ماه قبل

## زمین‌خواری از نظر مساحت دو برابر شد

آذرماه امسال ۴۷۹ مورد تعرض به زمین‌های دولتی به مساحت ۳۲۳ هکتار صورت گرفت که از نظر تعداد افزایش محسوسی نسبت به ماه گذشته نداشت اما به لحاظ مساحت تقریبا دو برابر شد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا، فرمانده یگان حفاظت سازمان ملی زمین و مسکن از وقوع ۴۷۹ مورد تعرض و رفع فوری آنها در زمین‌های دولتی به مساحت ۳۲۳ هکتار در آذرماه ۱۴۰۰ خبر داد. این آمار در آبان ماه به ترتیب از نظر تعداد ۴۴۵ مورد و از نظر مساحت ۱۱۵ هکتار بود که نشان می‌دهد در آذرماه با رشد ۱۸۰ درصد مواجه شده است. جمع اجرای احکام در آذرماه نیز ۵۷ مورد به مساحت بیش از ۹۷ هکتار و ارزش ۸۲۶ میلیارد تومان بوده است.

آن‌طور که جواد خردمند گزارش داده استان خوزستان با ۱۳۸ مورد تعرض، تهران با ۶۹ مورد، جنوب سیستان و بلوچستان (ایرانشهر) با ۴۱ فقره تعرض به ترتیب بیشترین تعرض را در بین استان‌ها داشتند. در استان‌های سمنان، و اردبیل نیز هیچگونه تعرضی ثبت نشد. او میزان دریافت گزارش مردمی از وقوع تصرف را ۶۷۳ مورد عنوان کرد.

بر اساس اعلام فرمانده یگان حفاظت سازمان ملی زمین و مسکن تعرض به اراضی دولتی در استان‌های مختلف و عملکرد یگان حفاظت سازمان، آذر امسال (۱۴۰۰)، شامل رفع ۳ مورد تعرض از ۲۸ هزار و ۱۸۲ مترمربع اراضی در آذربایجان‌شرقی، رفع ۸ مورد تعرض از ۶۱ هزار و ۴۷۶ مترمربع اراضی در آذربایجان‌غربی، رفع ۱۲ مورد تعرض از ۹۴ هزار و ۸۲۴ مترمربع اراضی در اصفهان، رفع ۱۵ مورد تعرض از ۵۰ هزار و ۵۰۱ مترمربع اراضی در البرز است.

همچنین رفع ۴۱ مورد تعرض از ۱۱ هزار و ۵۷۴ مترمربع اراضی در ایلام، رفع ۱۰ مورد تعرض از ۲ هزار و ۸۳۴ مترمربع اراضی در ایلام، رفع ۳۶ مورد تعرض از اراضی به مساحت ۵۳۰ هزار و ۶۲۰ مترمربع اراضی در بوشهر، رفع ۶۹ مورد تعرض از اراضی به مساحت ۹۸ هزار و ۸۱۰ مترمربع در استان تهران، رفع یک مورد تعرض از ۲۵۰ مترمربع اراضی در جنوب کرمان، رفع ۲ مورد تعرض از ۱۴۸ هزار و ۷۴۳ مترمربع اراضی چهارمحال‌وبختیاری، رفع ۶ مورد تعرض از ۴۰ هزار و ۸۷۵ مترمربع اراضی خراسان‌جنوبی، رفع ۹ مورد تعرض از ۴۹ هزار و ۱۵۰ مترمربع اراضی خراسان‌رضوی، رفع ۲ مورد تعرض از ۱۰ هزار و ۵۲۰ مترمربع اراضی خراسان‌شمالی، رفع فوری تعرض از ۱۳۸ مورد از ۹۰۶ هزار و ۷۱۶ مترمربع زمین در استان خوزستان بخش دیگری از عملکرد یگان حفاظت در آذر ۱۴۰۰ گزارش شد.

خردمند همچنین رفع دو مورد تعرض از اراضی به مساحت ۲۴۹ هزار مترمربع در زنجان، رفع ۳ مورد تعرض از ۱۴۳ هزار و ۵۰۰ مترمربع اراضی در سیستان‌وبلوچستان، رفع یک مورد تعرض از ۲ هزار مترمربع اراضی در شرق سمنان، رفع ۳۳ مورد تعرض از ۴۲۳ هزار و ۵۲ مترمربع اراضی در فارس، رفع ۲ مورد تعرض از ۹ هزار و ۲۰۰ مترمربع اراضی در استان قزوین، رفع یک مورد تعرض از ۲ هزار مترمربع اراضی در استان قم، رفع ۸ مورد تعرض از ۱۰ هزار و ۷۸ مترمربع اراضی در استان کردستان، رفع ۱۴ مورد تعرض از ۵۵ هزار و ۲۴۳ مترمربع اراضی در کرمان را از جمله تلاش‌های یگان در این استان‌ها برشمرد.

به گفته وی، رفع ۲ مورد تعرض از ۴۵۰ مترمربع اراضی در کرمانشاه، رفع ۴ مورد تعرض از ۴۷ هزار و ۲۴۸ مترمربع اراضی در کهگیلویه‌وبویراحمد، رفع ۳ مورد تعرض از ۱۵ هزار و ۸۰۰ مترمربع اراضی در استان گلستان، رفع ۲ مورد تعرض از ۷ هزار و ۷۰۰ مترمربع اراضی در گیلان، رفع یک مورد تعرض از ۱۰ هزار و ۲۰۷ مترمربع اراضی در لارستان، رفع ۲ مورد تعرض از ۵۱ هزار مترمربع اراضی در لرستان، رفع یک مورد تعرض از ۳۰۰ مترمربع اراضی مازندران، رفع ۲۱ مورد تعرض از ۹ هزار و ۳۹۰ مترمربع اراضی در مرکزی، رفع ۷ مورد تعرض از ۳ هزار و ۷۹ مترمربع اراضی در هرمزگان، رفع تعرض از ۶ مورد اراضی دولتی به مساحت ۴ هزار و ۶۶۸ مترمربع در استان همدان، و رفع ۱۲ مورد تعرض از ۲۱ هزار و ۸۵۰ مترمربع اراضی در استان یزد، از دیگر مواردی است که یگان در استان‌ها برای آذر ۱۴۰۰ به انجام رسانده است.