کسب و کار

سه رکن شکوفایی اکوسیستم استارت‌آپی چین

چین که زمانی به‌عنوان «کارخانه دنیا» شناخته می‌شد، در دهه‌های اخیر آنقدر پیشرفت کرده که به ابرقدرت اقتصادی تبدیل شده است و انتظار می‌رود این کشور در سال ۲۰۲۷ از نظر تولید ناخالص داخلی (GDP) اسمی، به بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا تبدیل شود. به جز اندازه، چین به شکل موفقیت‌آمیزی اقتصاد خود را از تولید به سمت پرورش محیطی برده که نوآوری‌های تکنولوژی پیشرفته را امکان‌پذیر کرده‌اند. چین بیش از ۱۵۰ شرکت تک‌شاخ دارد و در حوزه‌های هوش مصنوعی، روباتیک و بینایی کامپیوتر (computer vision)، در دنیا پیشتاز است. این عرصه استارت‌آپی، یک‌شبه ایجاد نشده، بلکه دولت چین، بنگاه‌های دولتی، شرکت‌های بزرگ، دانشگاه‌ها و خیلی از ذی‌نفعان دیگر، دهه‌ها در این راستا تلاش کرده‌اند. سه رکنی که این اکوسیستم استارت‌آپی را در چین رواج داده‌اند، به شرح زیر هستند:

۱- سیاست‌های دوستدار نوآوری

دولت چین در پایه‌ریزی نوآوری، نقش مهمی ایفا کرده است. دنگ شیائوپینگ، رهبر چین، در سال ۱۹۷۸ با «سیاست درهای باز» خود، جریان سرمایه‌گذاری خارجی و راه‌اندازی کسب‌وکار را در چین تسهیل کرد. در کنار این سیاست، دولت همچنین «مناطق اقتصادی ویژه» را در چهار گوشه مختلف این کشور، از جمله شنزن، ایجاد کرد تا کسب‌وکارهای خارجی بیشتری جذب شوند. رشد شهری ناشی از این اقدامات باعث شد این شهرها به قطب‌های جذاب استارت‌آپی در قرن ۲۱ تبدیل شوند.
دولت همچنین «صندوق‌های دستورالعمل دولتی چین» را تاسیس کرد تا سرمایه‌گذاری دولتی-خصوصی را تسهیل کند. این صندوق‌ها که حاصل همکاری دولت مرکزی، استانی و محلی هستند، بر سرمایه‌گذاری در صنایعی متمرکز شده‌اند که با تکنولوژی‌های نوظهور و پرپتانسیل، مثل هوش مصنوعی و روباتیک و همچنین تحول دیجیتال صنایع سنتی کار می‌کنند.
برنامه پنج‌ساله بعدی چین، اینترنت اشیاو نرم‌افزار صنعتی داخلی که شامل مجموعه‌ای از موتورهای پردازش و اپلیکیشن‌هایی که بر مقیاس صنعتی به مدیریت اطلاعات کمک می‌کنند را در مرکز توجه اصلی دولت قرار داده است. در نتیجه، دولت‌های محلی به دنبال طرح‌هایی هستند که به پشتوانه سرمایه میلیاردی برای تخصیص یارانه، تلاش می‌کنند کارخانه‌های کوچک و بزرگ را برای دیجیتال‌سازی مورد تشویق قرار دهند.

۲- همکاری دانشگاه و صنعت

براساس سیاست درهای باز چین، ژونگ‌گوانسون (Zhongguancun)، به‌عنوان سیلیکون ولی چین، به قطب نوآوری این کشور تبدیل شد. این بخش که در شمال‌غربی پکن واقع شده و از دهه ۸۰ با عنوان «خیابان الکترونیک» شناخته می‌شد، در نهایت به «منطقه علم و تکنولوژی ژونگ‌گوانسون» تغییر نام داد. شرکت لنوو از آکادمی علوم چین بیرون آمد و غول‌های تکنولوژی جهانی مثل گوگل، اینتل، ای‌ام‌دی (AMD) و اوراکل، شعبه دفتر مرکزی و مراکز تحقیقاتی خود را در چین و این منطقه تاسیس کردند. بیش از ۲۰ هزار بنگاه تکنولوژی پیشرفته و استارت‌آپ‌ها و حدود نیمی از شرکت‌های تک‌شاخ چینی، در این منطقه فعالیت می‌کنند و در دهه گذشته، از نرخ رشد سالانه بیش از ۲۵ درصد نفع برده‌اند. موفقیت ژونگ‌گوانسون، ناشی از فراوانی استعدادهای تکنولوژی است که از موسسات آکادمیک چین مثل دانشگاه پکینگ، دانشگاه سینگوا و آکادمی علوم چین بیرون می‌آیند و کاملا به ذهنیت استارت‌آپی مجهز هستند. یک نمونه خوب عملی، هلدینگ سینگوا (Tsinghua) است که بنگاهی تحت مالکیت دانشگاه است و اکوسیستمی را پرورش می‌دهد که امکان همکاری دانشگاه، صنعت و واحدهای تحقیقاتی در آن فراهم است. این هلدینگ، ۵۶ دستاورد علمی مهم در سطح ملی را تجاری‌سازی کرده و در تولید بیش از ۶۲ تکنولوژی کلیدی، نقش داشته است. در بعد صنعتی، نادیده‌گرفتن نقش شرکت‌های بیدو، علی‌بابا و تنسنت (که اصطلاحا به آنها BAT می‌گویند) در عرصه استارت‌آپی چین، غیرممکن است. گزارشی از اکونومیست نشان داده که حدود ۸۰ درصد استارت‌آپ‌های چینی، از شرکت‌های BAT سرمایه دریافت کرده‌اند.

۳- اندازه بازار، سرعت و فرهنگ

بازار داخلی چین با جمعیت ۱/۵ میلیاردی، به‌قدری برای استارت‌آپ‌های این کشور بزرگ است که دیگر نیازی نیست به توسعه سریع بین‌المللی فکر کنند. به محض اینکه یک کارآفرین بخواهد شرکتش را در عرصه داخلی مطرح کند، حجم سرمایه و پشتیبانی جذب‌شده آنقدر زیاد است که به رشد بیشتر آن می‌انجامد. البته بعد منفی قضیه هم این است که بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها باید با صدها رقیبی که به سمت یک هدف مشترک حرکت می‌کنند، دست و پنجه نرم کنند. سیستم ساعت کار ۹۹۶ یکی از نشانه‌های این محیط به‌شدت رقابتی است (طبق این سیستم که برخی شرکت‌های اینترنتی چینی اتخاذ کرده‌اند، کارکنان شش روز در هفته از ساعت ۹ صبح تا ۹ شب کار می‌کنند؛ معادل ۷۲ ساعت در هفته. منتقدان این سیستم را برده‌داری مدرن نامیده‌اند و آن را مغایر با قانون کار چین می‌دانند). به گفته گوان وانگ، مدیرعامل شرکت Learnable که راه‌حل‌های هوش مصنوعی برای حوزه‌های آموزش، مالی، تولید و خدمات عمومی ارائه می‌کند، «اندازه و دسترس‌پذیری بازار بزرگ چین، فرصت و مقیاس جذابی فراهم می‌کند. به‌عنوان مثال، چین بیش از ۲۰۰ میلیون جمعیت دانش‌آموز دارد که این تعداد در آمریکا ۵۰ میلیون نفر است؛ بنابراین فرصت‌های منحصربه‌فردی برای توسعه سریع استارت‌آپ‌ها در بخش آموزش فراهم می‌شود. از طرف دیگر، فرهنگ استارت‌آپی چین، به‌شدت رقابتی و سریع است. این یعنی همزمان با چابک بودن، باید متمایز بود.» یکی از اثرات جانبی جالب رشد تکنولوژی چین، تحول رویکرد این کشور نسبت به ریسک‌پذیری بوده است. چین از قدیم با یک جامعه ریسک‌گریز شناخته می‌شد که طبق ارزش‌های کنفسیوسی، تمرکز بیشتر را بر امنیت شغلی و پس‌انداز کردن قرار می‌داد. اما این روحیه، به‌سرعت در میان نسل‌های جوان‌تر که از رویارویی با چالش‌های جدید و مقابله با شکست نمی‌ترسند، در حال تغییر است. کارآفرینان با الهام از چشم‌انداز به‌شدت رقابتی، به‌سرعت و با مفاهیم نوآورانه در بازار، مراحل ایده‌پردازی و آزمایش کردن را پشت سر می‌گذارند. آنها با ذهنیت «تلاش سریع و شکست سریع» کار می‌کنند و از یک محیط قانونی منعطف‌تر از کشورهای دیگر، بهره می‌برند. با اینکه تمام فاکتورهای اشاره‌شده مرتبط با اکوسیستم استارت‌آپی چین با مزایا و معایبی همراه است، یک موضوع واضح این است که اثرگذاری این کشور در چشم‌انداز نوآوری جهانی، با رشد اقتصادی مداوم، تقویت خواهد شد.

مترجم: مریم رضایی

مسیبی تاکید کرد؛

شهرداری کرج برای تحویل کیسه و سطل زباله پول نمی‌گیرد

سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج گفت: ارائه خدمات از جمله تحویل سطل و کیسه مخصوص زباله به مدارس، ادارات و مجتمع‌های مسکونی به‌صورت رایگان است.

به گزارش پیام آشنا، محمد مسیبی بابیان این مطلب که هیچ برنامه‌ای از طرف سازمان برای مراجعه به درب منازل و ادارات و مدارس برای دریافت وجه در ازای ارائه خدمات و تحویل کیسه و سطل زباله وجود ندارد، از شهروندان تقاضا کرد از اشخاصی که تحت عنوان مأمور سازمان مدیریت پسماند به درب منازل مراجعه می‌کنند کارت شناسایی مطالبه کنند و در صورت مواجهه با موارد مشکوک به پلیس ۱۱۰ اطلاع دهند.
وی اضافه کرد: در قالب طرح کاپ (کاهش تولید پسماند) تعداد محدودی سطل‌های تفکیک زباله از مبدأ در گروه‌های هدف از جمله مدارس، منازل و ادارت و شهرک‌های مسکونی توزیع‌شده است که پس از بررسی نتایج اجرایی آن این طرح به‌تدریج در سایر نقاط شهر گسترش خواهد یافت.

بضاعتی پور خبر داد؛

پارک «شهید ایرانی» در یک قدمی افتتاح

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از احداث پارک شهید ایرانی در آینده‌ای نزدیک خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور با اشاره به اینکه ایجاد پارک، تأثیر مستقیم بر تعاملات روحی شهروندان دارد، عنوان کرد: بر همین اساس مجموعه مدیریت شهری کرج تحقق این مهم را به‌ویژه در مناطق کم برخوردار در دستور کار خود قرار داده است.
وی در ادامه مساحت پارک شهید ایرانی را ۱۰ هکتار اعلام کرد که در منطقه پنج واقع است و گفت: تاکنون عملیات نصب کف‌پوش و جدول‌گذاری، لوله‌گذاری انتقال آب خام، خاک‌ریزی، تسطیح و محوطه‌سازی این پارک با تلاش بی‌وقفه سبز بانان به اتمام رسیده است.
رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: فاز دوم پارک شهید ایرانی با پیشرفت فیزیکی ۹۰ درصدی مراحل آخر عمرانی خود را طی می‌کند.
بضاعتی پور همچنین به کاشت درختان چندساله در این پارک اشاره کرد و گفت: در این پروژه کاشت درختان چندساله از گونه‌های بید-تبریزی و نارون انجام‌شده و تاکنون دو هزار ۷۰۰ اصله درخت و بالغ بر ۷۰۰۰ بوته درختچه در این پروژه کاشته شده است.
وی توضیح داد: چمن‌کاری، کاشت گل‌های فصلی و دائمی و استقرار سیستم آبیاری قطره‌ای از دیگر اقدامات انجام‌شده در این پروژه به شمار می‌رود.
رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با اشاره به عملیات جانمایی و نصب مبلمان این پروژه، افزود: پارک شهید ایرانی با نصب ۱۶ عدد آلاچیق خانوادگی و احداث ۱۶ سکوی نشیمن ۲ زمین‌بازی چندمنظوره با وسایل بازی کودکان و سرویس بهداشتی آماده خدمات‌رسانی خواهد شد.

کارت سبز مالیات بر عایدی سرمایه؟

یک عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس روز گذشته به صراحت اعلام کرد: «معافیت‌ها در قانون مالیات بر عایدی سرمایه به قدری زیاد در نظر گرفته شده که می‌توان گفت اغلب اقشار جامعه حتی به این مالیات نزدیک نمی‌شوند، چه رسد به اینکه مشمول مالیات شوند.»

به گزارش پیام آشنا، جعفر قادری در گفت‌وگویی که با خبرگزاری مهر انجام داد، با ذکر مثالی، مشکل این قانون را که اخیرا کلیات آن در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده و موجب نقض غرض اصلی از وضع مالیات ارزش افزوده است، به عنوان «حسن» عنوان کرد و گفت: «هر شخص حقیقی بالای ۱۸ سال یک ملک مسکونی معاف دارد، یعنی مثلا یک خانوار ۵ نفره می‌توانند به تعداد ۵ ملک مسکونی معاف از مالیات، در صورت فروش داشته باشند.» به گزارش «دنیای‌اقتصاد»، در حالی که مقصود اصلی از پیش‌بینی مالیات بر عایدی سرمایه در همه‌جای دنیا، نشان دادن کارت قرمز به تقاضای سرمایه‌ای و سوداگری در بازارهایی نظیر بازار مسکن است، آنچه به عنوان کلیات قانون مالیات بر عایدی سرمایه اخیرا در مجلس به تصویب رسیده نواقص و راه‌هایی برای اصطلاحا دور زدن در دل خود دارد که کارکرد آن را زیر سوال می‌برد. توضیحات این نماینده مجلس نشان می‌دهد مجلس به اشکالات این قانون آگاه است و عملا نمی‌توان با وجود استثناهای متعددی که در این قانون پیش‌بینی شده، چندان به موثر بودن آن در جلوگیری از ورود تقاضای سرمایه‌ای به بازار مسکن امید داشت؛ چراکه عملا امکان انتقال دارایی ملکی به نام سایر اعضای خانواده توسط سفته‌بازان ملکی برای استفاده از معافیت مالیات بر عاید سرمایه وجود دارد. این اظهارات عملا به سوداگران کارت سبز نشان داده و مشخص نیست آیا این نوع از مالیات قرار است صرفا کارکرد تزئینی در بازار داشته باشد یا اینکه سد راه معاملات سوداگرانه در بازار مسکن باشد؟

ضوابط ساخت و ساز در فرحزاد مشخص شد

طرح موضعی طراحی شهری محله فرحزاد با هدف صیانت از بافت ارزشمند این محله به تصویب کمیسیون ماده پنج شهر تهران رسید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، جلسه کمیسیون ماده پنج شهر تهران به ریاست پیروز حناچی شهردار تهران و با حضور محسن هاشمی رفسنجانی رئیس شورای اسلامی شهر تهران، عبدالرضا گلپایگانی معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران و علی اشراقی رئیس دبیرخانه کمیسیون ماده پنج تشکیل و در این جلسه، طرح موضعی طراحی شهری محله فرحزاد بررسی شد.
رئیس دبیرخانه کمیسیون ماده پنج در تشریح تصمیمات این جلسه گفت: طرح ساماندهی محدوده واجد ارزش فرحزاد به وسعت ۲۱۱ هکتار طی سال های ۹۶ تا ۹۹ در کمیسیون ماده پنج و شورای عالی شهرسازی و معماری مورد بررسی و تصمیم گیری قرار گرفته بود که نهایتاً پس از بررسی گزارش های مربوطه در چندین جلسه کارگروه فنی و انجام اصلاحات لازم، در جلسه اخیر کمیسیون ماده پنج مطرح و تصویب شد.
علی اشراقی ادامه داد: این طرح که شامل ۶۹ هکتار از محله فرحزاد می شود، با تمرکز بر حوزه سکونت و با هدف صیانت از بافت ارزشمند این محله تهیه و تدوین شده و بر ممانعت از هرگونه تغییر در مورفولوژی بافت محله فرحزاد و توده گذاری محله «مطابق الگوی ارگانیک»، احیاء و باز زنده سازی بافت قدیم روستایی با رویکرد اقتصاد مبتنی بر گردشگری پایدار، تداوم الگوی تاریخی و شناسایی بناهای با ارزش تاریخی، تکمیل خطوط و احداث ایستگاه های مترو در این محدوده تأکید دارد.
اشراقی افزود: با تصویب طرح موضعی طراحی شهری محله فرحزاد، پس از سال ها ضوابط ساخت و ساز و معماری این محله تعیین و تکلیف شد.
در ادامه این جلسه، دستورالعمل حفاظت از بناها و ساختارهای ارزشمند تاریخی بر مبنای انتقال حق توسعه (TDR) مورد بحث و بررسی قرار گرفت و با توجه به اهمیت موضوع، قرار شد شهرداری تهران پس از بررسی ها و هماهنگی های لازم این طرح را به کمیسیون ماده پنج ارائه کند.

مهمترین علت توسعه نیافتگی شهر آفتاب فقدان زیر بناهای لازم

نایب رییس کمیسیون برنامه و بودجه شورای شهر تهران با بیان اینکه مهمترین علت توسعه نیافتگی شهر آفتاب این است که شهرداری فاقد منابع لازم بوده و هست، گفت: این مکان ۳۰۰ هکتاری سرمایه عظیمی است و نباید از اتخاذ تصمیمات بزرگ صرف نظر کنیم. برای تکمیل زیر بناهای شهر آفتاب و تبدیل به سایتی که بهترین دسترسی را به شبکه آزاد راهی ، فرودگاه و نیز به شهر دارد، مسئله اصلی فقدان زیر بناهای لازم است که با اجرای پروژه های پیشنهادی و در آستانه انعقاد قرار داد، زیر بناها نیز تکمیل می شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حسن رسولی در سیصد و پنجمین جلسه شورای شهر تهران و در جریان بررسی لایحه اعطای مجوز جهت انعقاد قرارداد احداث و تکمیل پروژه‌های نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب گفت: سند بالادستی ما طرح جامع شهر است و این شهر آفتاب به عنوان یک مجموعه نمایشگاهی هم در طرح جامع و هم در طرح تفصیلی تصویب شده و اینکه ما بیاییم این جا را تبدیل کنیم به شهر بازی و یا به عنوان فضایی برای دستفروشی راه بیاندازیم پیشنهاد چنین موضوعات به دلیل اینکه اختیار نداریم، منتفی است.
وی افزود: همانطور که آقای میر لوحی اشاره کردند ظرف ۴ سال گذشته همان فضای راکد اقتصادی باعث رکود در این بخش نیز شده بود گرچه پیشنهادات مختلفی مطرح بود از واگذاری به بخش خصوصی با سرمایه گذار خارجی و خود من چندین جلسه با اتاق بازرگانی داشتم. پیشنهاداتی هم مبنی بر تهاتر این فضا با شرکت نمایشگاه های بین المللی بود، اما عملا به دلیل همین فضای راکد به نتیجه نرسید.
وی ادامه داد: عرصه هایی که بناست در قالب مشارکت واگذار شود فاقد سند بوده و برای تک تک این عرصه ها سند دریافت شده است. لذا این عدد متری ۱۰ میلیون تومان قیمت رسمی کارشناس دادگستری بوده که وفق قانون مناقصات عمومی به عنوان قیمت پایه آورده شده است. نکته بعدی اینکه مهمترین علت توسعه نیافتگی شهر آفتاب این است که شهرداری فاقد منابع لازم بوده و هست و نیز بخش خصوصی به دلیل همان عدم اطمینان، رغبتی برای ورود به این بخش نداشته است.
به گفته وی، آنچه که در قالب این ۵ پروژه به تصویب کمیسیون رسید این بود که شرایطی فراهم کنیم تا بخش خصوصی ترغیب شود و بیاید بستری را فراهم سازد تا از سایر ظرفیت های شهر آفتاب بهره برداری شود تا در آینده در شورای ششم و مدیریت شهری آینده چه بخواهد با شرکت نمایشگاه های بین المللی تهاتر کند و چه بخواهد بخش خصوصی داخلی و یا خارجی بیاورد قدم بیشتری در جهت تامین زیر بنا ها برداشته شود.
رسولی افزود: همانطور که آقای فراهانی گفتند "تنها یک نمایشگاه کتاب در شهر آفتاب برگزار شده که به دلیل فقدان امکانات اولیه ناموفق بوده و عملا از این سرمایه هنگفت بهره برداری لازم صورت نمی گیرد". لذا این ۵ پروژه با این ترکیبی که در کمیسیون تصویب کردیم حسب سند سرمایه گذاری بوده است و در سند سرمایه گذاری اختیار ۱۵ درصد تخفیف را با هدف ترغیب سرمایه گذار به شهرداری دادیم ولی در این موارد خاص شهردار می خواهد سهمش، سقف ۴۰ درصد باشد و اگر این را شورا بپذیرد این ۵ پروژه می شود ۵ گل میخ توسعه ای که سایر سرمایه های تملک شده من جمله سوله های ساخته شده و خدمات زیر بنایی عملا به اتکا این ۵ پروژه از منافع ارزش افزوده توسعه کلی نمایشگاه بهره مند شوند و این منافاتی ندارد در آینده به روش های دیگری عمل شود.
رسولی همچنین خطاب به علی اعطا گفت: آقای اعطا شرایط سرد است، مناقصه برگزار شده و عملا رغبتی صورت نگرفته، لذا پیشنهادم این است که همچنانکه در کشور های توسعه یافته بعضا این دارایی ها را به خصوص پروژه های مقدماتی را به قیمت صفر واگذار می کنند، فقط سود و زیان شهرداری در این پروژه مد نظر نباشد، اینجا ۳۰۰ هکتار است و سرمایه عظیمی است لذا تصمیم بزرگی است و از اتخاذ تصمیمات بزرگ نباید صرف نظر کنیم. در این جا در دراز مدت سرمایه گذار نیاز است و برای تکمیل زیر بناهای شهر آفتاب و تبدیل به سایتی که بهترین دسترسی را به شبکه آزاد راهی ، فرودگاه و نیز به شهر دارد، مسئله اصلی فقدان زیر بناهای لازم است که اگر این پروژه ها به اجرا دربیاید زیر بناها نیز تکمیل می شود.
وی تاکید کرد: این امکان نیز وجود دارد که انواع و اقسام نمایشگاه های بزرگ مقیاس که دولت تصویب کرده است را در محل برگزار کنیم، لذا شرایط توسعه فراهم می شود و در آینده برای تصمیم گیران آتی با توجه به ظرفیت هایی که ایجاد می شود به کمک بخش خصوصی سرجمع ارزش افزوده متوجه کل ۳۰۰ هکتار عرصه شرکت شهر آفتاب می شود، در همین شرایط پیشنهادم این است شورای شهر این تصمیم شجاعانه را بگیرد . هیچ مشکلی پیش نخواهد آمد و همه موارد قانونی نیز در این مورد رعایت می شود.
وی ادامه داد: آقای هاشمی فرمودند که چه بهتر بود آقای شهردار قیمت زمین را ارزان تر معرفی می کردند، باید بگویم قانون مناقصات به شهردار چنین اجازه ای را نمی دهد. اگر ما در شرایطی قبل از دریافت اسناد تک برگ این عرصه ها می خواستیم اقدام کنیم این ۱۰ میلیارد تومان یکی دو میلیارد تومان بیشتر قیمت گذاری نمی شد. لذا درست است دیر هنگام است ولی این یک اقدام خوب است و چه بهتر که در این دوره گذار این قدم را برداریم تا منافع شهر تامین شود و اینجا بستری می شود برای تصمیمات بعدی شورای ششم و مدیریت شهری آینده و با اطمینان خاطر، دوستان می توانند، رای دهند.
رسولی تاکید کرد: ما با سرمایه گذار منافع مشترک داریم به ویژه در پروژه های اول، لذا در اینجا چندین پروژه در ادامه تکمیل فرایند توسعه شهر آفتاب قابل تعریف است. لذا هر چه قدر آورده اولیه مان به خصوص از حیث منافع ناشی از ارزش توسعه همه جانبه شهر آفتاب افزایش پیدا کند منافع بیشتری عاید شهرداری می شود. این نکته نیز مد نظر باشد که تا به حال شهرداری مالک این املاک نبوده است لذا ما زمینی را که از منابع طبیعی و موسسه نشر و آثار حضرت امام خریدیم، دارایی مان را سند دار کردیم
وی ادامه داد: ما باید این تصمیم هوشمندانه را اتخاذ کنیم و موکول به آینده نکنیم این بیماری مدیریت کشور است که هر زمان می خواهیم تصمیم بگیریم بهانه می آوریم که تحریم هستیم و انتخابات است و چه و چه ، ما این اجازه را به شهرداری و مجموعه شهر آفتاب می دهیم که همه موارد مد نظر دوستان است و وفق قانون مزایده ها و مناقصه ها رعایت خواهد شد. فضای گشایشی پیش روی خواهد بود و می تواند مفید باشد تا این قفل سرمایه گذاری در شهرداری و بستر هایی که داریم، باز شود.

گردشگری

مقصد تابستانی توریست‌های اروپایی

واکسیناسیون سراسری در اروپا، رونقی اساسی به بازار گردشگری اروپا بخشیده و نزدیک به ۶۰ درصد مردم سفرهای تابستانی را پس از یک‌سال رکود تجربه خواهند کرد. در این میان فرانسه و ایتالیا پیشتاز سفرهای تابستانی خواهند بود. براساس نظرسنجی شرکت تحقیقات جهانی بازار ایپسوس (Ipsos) که مقر آن در پاریس است، انتظار می‌رود اکثریت مردم اروپا یعنی ۵۷ درصد در این تابستان سفر کنند. این نظرسنجی که از بین ۱۴ هزار نفر در ۱۴ کشور و سه قاره از ۵ تا ۲۰ مه ۲۰۲۱ انجام شده، روند سفرهای جهانی را ارزیابی کرده و سال ۲۰۲۱ را با توجه به تاثیر همه‌گیری کرونا در چندین زمینه از جمله نگرش به سفر بررسی کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، اتحادیه اروپا طی دو دهه اخیر از شرکت ایپسوس حمایت مالی کرده بر این اساس آن را مهم‌ترین نهاد نظرسنجی به‌شمار می‌آورد. اگرچه تاثیرات همه‌گیری کرونا در دومین تابستان نیز قابل مشاهده است اما خوش‌بینی بسیاری به بازگشت سفرهای تابستانی وجود دارد. حتی چند کشور اروپایی انتظار دارند سفرهای تابستانی نسبت به تعداد سفرهای ۲۰۱۹ افزایش یابد. فرانسه و ایتالیا با ۶۷ درصد انتظار دارند تعطیلات تابستانی عادی خود را بگذرانند. البته نزدیک به ۷۰ درصد مردم اروپا معتقدند سفرها طی سه سال آینده به حالت عادی برمی‌گردد.
محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری کرونا طی سال گذشته بر عادات شهروندان اروپایی تاثیر گذاشته است. براساس نظرسنجی در تعطیلات امسال حدود ۵۸ درصد از افراد به‌ویژه در ایتالیا، لهستان، فرانسه و اتریش دیدن و به آغوش گرفتن خانواده‌هایشان را هدف سفر خود قرار داده‌اند و حدود ۴۰ درصد به فعالیت‌های ساده مانند غذا خوردن در رستوران‌ها می‌پردازند. به‌طور کلی، ۵۷ درصد از مردم اروپا انتظار مسافرت در تعطیلات تابستان را دارند که البته در مقایسه با سال ۲۰۱۹ کاهش ۶ درصدی را نشان می‌دهد. اما با توجه به این کاهش، انتظار سفر در اروپایی‌ها به نسبت آمریکایی‌ها با ۵۰ درصد، چینی‌ها با ۵۳ درصد و تایلندی‌ها با ۴۴ درصد بیشتر است. باوجود میل سفر در مردم اروپا، برخی از کشورها کاهش دورقمی در برنامه‌های سفر تابستانی دارند. آلمان ۲۱ امتیاز منفی، انگلستان ۱۴ امتیاز منفی و بلژیک ۱۲ امتیاز منفی را ثبت کرده است. در مقابل سایر کشورهای اروپایی شاهد افزایش میل سفر از جمله ایتالیا با ۶ امتیاز و لهستان ۵ امتیاز هستند.
براساس آمارها، بودجه سفر اروپایی‌ها در مقایسه با همتایان آمریکایی خود با آسیب بیشتری مواجه شده است. به‌طور کلی بودجه‌های سفر اروپا در مقایسه با سال ۲۰۱۹ بیش از ۲۰ درصد کاهش یافته است اما بودجه سفر آمریکا تنها ۲ درصد کاهش یافته است. بیشترین افت در اسپانیا با کاهش ۳۰ درصدی بوده و پس از آن فرانسه با افت ۲۶ درصدی، آلمان با کاهش ۲۵ درصدی و اتریش با سقوط ۲۱ درصدی همراه بوده است. پرتغال تنها کشوری در نظرسنجی است که بودجه‌های سفر آن در مقایسه با سال ۲۰۱۹ ثابت مانده است. همچنین انگلیسی‌ها، بلژیکی‌ها و آمریکایی‌ها خوش‌بینی بیشتری به سفرها نسبت به دیگر کشورها دارند، زیرا بیشتر مردم این کشورها بازگشت سفرها به حالت عادی را در سال ۲۰۲۲ یا ۲۰۲۳ می‌دانند.
در این نظرسنجی سفر به سواحل در راس سایر مناطق گردشگری قرار گرفت و حدود ۵۸ درصد از افراد شرکت‌کننده در این نظرسنجی سفر به سواحل را برگزیدند و سهم سفر به روستا ۲۶ درصد و کوهستان ۲۴ درصد بوده است. اما با وجود این دو منطقه اخیر در مقایسه با سال ۲۰۱۹ توانستند چهار امتیاز کسب کنند و فاصله خود را کاهش دهند. همچنین اروپایی‌ها ترجیح می‌دهند تعطیلات خود را در داخل کشور بگذرانند. افرادی هم که به خارج از کشور سفر می‌کنند کشورهای اسپانیا، فرانسه و ایتالیا را به‌عنوان مقصد سفر خود انتخاب کرده‌اند. در واقع با توجه به تاریخ انتخاب مقاصد، سه کشور اول سفر همچنان مورد انتخاب اروپاییان خواهد بود. همچنین برخی از کشورهایی که به‌طور سنتی علاقه‌مند به سفرهای خارجی بوده‌اند، اینک تمایل به گذران تعطیلات تابستانی در مرزهای خود دارند که در مقایسه با سال ۲۰۱۹ افزایش چشمگیری داشته است. بلژیکی‌ها با ۳۲ درصد رشد توانستند ۱۷ امتیاز کسب کنند. گردشگران سوئیسی با افزایش ۱۵ امتیازی و پاسخ‌دهندگان انگلیسی با صعود ۱۶ امتیازی همراه بودند.
اگرچه نظرسنجی‌ها تمایل افراد به سفر را نشان می‌دهد اما رزرو بسته‌های سفر چندان با استقبال مواجه نشده و تنها ۳۵ درصد پاسخ‌دهندگان اروپایی سفرهای تابستانی خود را رزرو کرده‌اند. این درحالی است که این رقم برای آمریکایی‌ها ۴۷ درصد، چینی‌ها ۳۷ درصد و پاسخ‌دهندگان تایلندی ۵۰ درصد بوده است. ایتالیایی‌ها جزو معدود کسانی هستند که سفر تعطیلات تابستانی خود را با ۲۳ درصد رزرو کرده‌اند درحالی‌که ساکنان انگلیس با ۵۶ درصد در اروپا پیشتاز هستند. یکی از نکات مهم دیگری که در این نظرسنجی به آن پرداخته شده است تمرکز بیشتر افراد بر بیمه سفر به‌دلیل همه‌گیری است. بیش از ۴۵ درصد اروپایی‌ها اعلام کردند در نتیجه بحران کرونا پوشش بیمه سفر خود را افزایش می‌دهند. همچنین واکسن نیز بسیار مورد توجه قرار گرفته و حدود ۸۱ درصد از مردم اروپا اعلام کردند برای بازگشت سفرها آماده واکسیناسیون هستند. شاید بتوان یکی دیگر از تغییر عادات و ذائقه افراد برای سفرها را توجه بیشتر به محیط‌زیست دانست. اکثر پاسخ‌دهندگان در این نظرسنجی به‌دنبال وارد کردن توجه و تاثیرات زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی سفر به عادت‌های خود هستند تا با تغییر رفتارهای خود احترام بیشتری به محیط اطراف خود بگذارند. حدود ۸۹ درصد از مردم اروپا استفاده از بطری مسافرتی را جایگزین پلاستیک یک‌بار مصرف کرده‌اند. در گذشته این رقم ۵۷ درصد بوده و اکنون جهشی ۳۲ درصدی داشته است. همچنین ۸۸ درصد حاضرند با تغییر رفتارهای خود از اتلاف منابع محلی جلوگیری کنند. این تعداد از مسافران حاضرند با خوردن غذا و خرید در مقاصد متعلق به مردم بومی و اقامت در اماکن محلی به اقتصاد جوامع محلی کمک کنند