info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۴۶۶
یکشنبه / ۸ بهمن / ۱۴۰۲
۱۶ / رجب / ۱۴۴۵
28 / January / 2024

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۴۴۴۴-۳۲۵۳۴۸۳۸ - فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۵۸/۲۲
چاپ: کارگر

امروز با حافظ

هر دَمَش با منِ دلسوخته لطفی دگر است
این گدا بین که چه شایسته اِنعام افتاد
صوفیان جمله حریفند و نظربازِ ولی
زین میان حافظِ دلسوخته بدنام افتاد

هنوز با همه دردم امید درمانست
که آخری بود آخر شبان یلدارا
سعدی

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۴۲	۰۷:۰۹	۱۲:۱۹	۱۷:۳۹	۱۷:۴۸

زندگی را خیلی جدی نگیرید، چون زنده از آن بیرون نمی آیید!
البرت هابرد

اشاره

در مسیر تجارت ۵ میلیارد دلاری

دولت سیزدهم از ابتدای آغاز به کار خود توسعه دیپلماسی اقتصادی خصوصا با کشورهای همسایه و همسو را در دستور کار قرار داده است بطوری که اخیرا نیز به عضویت پیمان شانگهای و بریکس درآمده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از جام‌جم آنلاین، یکی از اعضای پیمان شانگهای، پاکستان است که با توجه به این که همسایه شرقی ایران محسوب می‌شود و پیوند دینی را نیز با کشورمان دارد، از گذشته تاکنون تجارت با این کشور از اهمیت وافری برخوردار بوده است. درباره میزان تجارت دو کشور گزارش تهیه کردیم که جزئیات آن را در ادامه می‌خوانید.

مطابق اعلام گمرک ایران در ۹ ماهه نخست سال جاری سه میلیون و ۲۱۴ هزار و ۵۱۱ تن و ۳۲۰ کیلوگرم کالای ایرانی به ارزش یک میلیارد و ۲۸۵ میلیون و ۹۲ هزار و ۸۴۱ دلار به پاکستان صادر شده است. ازسوی دیگر ۳۸۸ هزار و ۵۴۱ تن و ۸۵۶ کیلوگرم به ارزش ۴۵۴ میلیون و ۵۲۴ هزار و ۸۵۶ دلار کالا از این کشور وارد شده است.به همین دلیل می‌توان گفت مجموع تجارت بین تهران و اسلام‌آباد در ۹ ماهه سال جاری به سه میلیون و ۶۰۳ هزار و ۵۳ تن و ۱۷۶ کیلوگرم به ارزش یک میلیارد و ۹۳۹ میلیون و ۶۱۹ هزار و ۶۹۷ دلار رسیده است. طی ۹ ماهه سال جاری در مقایسه با سال گذشته صادرات ایران به کشور پاکستان ۴۷ درصد افزایش داشت و این درحالی است که در مقابل، واردات از کشور پاکستان ۴۵ درصد کاهش داشته است.با این حال اما بعنظر می‌رسد مجموع تجارت دو کشور به بیش از دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار تا انتهای سال برسد هر چند که سران دو کشوربه‌دنبال پنج میلیارد دلاری شدن مجموع تجارت دو کشور در آینده‌ای نزدیک هستند.

احمد امیرآبادی‌فراهانی، رئیس گروه دوستی و پارلمانی ایران و پاکستان درباره چشم‌انداز پنج میلیارد دلاری تجارت میان ایران و پاکستان معتقد است: در سال‌های گذشته حجم تجارت ایران و پاکستان ۸۰۰ میلیون دلار بود. در آن زمان وقتی از تجارت دوسه میلیاردی سخن می‌گفتیم برای برخی قابل قبول نبود اما در مدت کوتاهی در دولت سیزدهم حجم تجارت دو کشور به ۲.۵ میلیارد دلار رسیدوی اظهار کرد: با ایجاد اتاق تهاتر دو کشور، تعامل و همکاری بانک مرکزی ایران و پاکستان و اعطای تضمین‌های اقتصادی به تجار، امکان دستیابی به هدف‌گذاری‌های اقتصادی و تجاری وجود دارد.

رئیس گروه دوستی و پارلمانی ایران و پاکستان خاطرنشان کرد: ایران می‌تواند در زمینه وارادت دام زنده، گوشت و برنج از پاکستان اقدام کند و پاکستان نیز به تولیدات بنزین و میعانات LPG، گاز مایع جمهوری اسلامی نیاز دارد بنابراین در صورتی که خط لوله گاز ایران تا بندر گوادر برسد، دستاورد بزرگ اقتصادی برای دو کشور خواهد داشت.

عمده کالاهای صادراتی و وارداتی از پاکستان

درحال حاضر اما برنج، گوشت قرمز، لبه، موز و گندجه بیشترین کالاهای صادر شده از پاکستان به ایران بودند و مشتقات نفتی، گاز مایع، محصولات پتروشیمی، انواع روغن صنعتی، وروغن موتور، میوه‌وترمار، صیفی‌وسبزی و دیگر محصولات کشاورزی، مصالح ساختمانی، محصولات فولادی، کاشی وسرامیک، لوازم خانگی، کودشیر، حلال‌ها و مواد شیمیایی و شوینده‌ها مهم‌ترین کالاهای ایرانی صادر شده به همسایه شرقی ایران بوده است.

حل تنش‌های سیاسی دو کشور

روابط دو کشور پس از حمله ایران به تروریست‌هایی که در خاک پاکستان حضور داشتند ومتعاقب آن موشک‌پرانی پاکستانی‌ها به روستای مرزی در ایران با مشکل مواجهه شد اما از آنجا که پیوند دینی، سیاسی و اقتصادی زیادی بین دو کشور وجود دارد، این ماجرا ختم به خیر شد و روابط تجاری و سیاسی دو کشور دوباره به حالت قبل برگشت.روابط اقتصادی پاکستان با ایران بمثابه دری برای اسلام‌آباد مهم است زیرا این کشور در تلاش است تا کالاهای مهم ازجمله سوخت و برق را برای مصارف غربی ترین استانش یعنی بلوچستان از ایران تامین کند. ایران برق بسیاری ازمناطق پاکستان را تامین می‌کند وبه‌طور خیر روسمی گاز مایع و گازوئیل از ایران، یکی از عمده‌ترین منابع تامین انرژی پاکستان محسوب می‌شود.

مرکز تجاری ایران در پاکستان بمزودی راه‌اندازی می‌شود

معاون شبه‌قاره هند سازمان توسعه تجارت ایران ابراز امیدواری کرد که مسند تجارت آزاد با کشور پاکستان در سال جاری به امضای طرفین برسد و گفت: بمزودی رایزن بازرگانی ایران در پاکستان مستقر خواهد شد و در اسفند هم مرکز تجاری ایران در شهر اسلام‌آباد افتتاح می‌شود. حمیدرضا کوپلایی اسماعیلی با بیان این که سازمان توسعه تجارت بعدنبال تسهیل گری و ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای صادرات به پاکستان است، گفت: یکی از مهم‌ترین این برنامه‌ها تجارت آزاد با کشور پاکستان بوده که تقریبا در حال نهایی شدن است و امیدواریم در این جاری این سند به امضای طرفین برسد. بنابراین برای هماهنگی بهتر و اجرای برنامه‌های تجاری فی‌مابین بمزودی رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در پاکستان مستقر خواهد شد. وی درباره راه‌اندازی مرکز تجاری ایران در اسلام‌آباد پاکستان نیز گفت: قرار است این مرکز که مجوز آن در شهریور صادر شده، در اسفند سال جاری در اسلام‌آباد پاکستان افتتاح و راه‌اندازی شود.

گزارش روز

طرح صلح اروپا برای فلسطین چاره‌ساز خواهد بود؟

طرح صلح اروپا غیرواقعی و تحقق آن دشوار به نظر می‌آید، زیرا هدفش صرف زمان بدون ارائه شاکله‌ای از واقعیت‌های میدانی است. علاوه بر این، نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی از تشکیل کشور فلسطینی خودداری می‌کند و خواهان ادامه جنگ برای کنترل غزه است که به‌طور کامل با طرح اروپا مغایرت دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از راهبرد معاصر، در حالی که بیش از ۱۰۸ روز از تجاوز رژیم صهیونیستی به نوار غزه می گذرد و تلاش‌ها برای برقراری آتش‌بس در نوار غزه با شکست مواجه شده است، اطلاعاتی درباره طرح اتحادیه اروپا افشا شد که گفته می شود مسیر پایان دادن به درگیری میان فلسطین و رژیم صهیونیستی را هموار می کند.

این اقدام گمرک در حالی است که بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی بارها قاطعانه راه‌حل تشکیل دو کشور را رد کرده و به ادامه حمله نظامی به نوار غزه متعهد شده است.

طرح صلح در مدت یک سال

جوزپ بورل، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در راستای ایده خود در زمینه حل مناقشه خاورمیانه و اینکه «راه حل ها باید از بیرون تحمیل شود»، چندین نکته برای راه حلی جامع و معتبر در زمینه موضوع فلسطین مطرح کرد. طبق سند فاش شده، بورل به دنبال طراحی چارچوبی برای طرح صلح فلسطین در مدت یک سال در قالب فرایندی است که به عقیده وی می تواند در نوار غزه صلح به ارمغان بیاورد. کشور مستقل فلسطین ایجاد شود و کنار رژیم صهیونیستی زندگی کنند و نیز عادی سازی روابط میان کشورهای عربی با رژیم صهیونیستی محقق شود.

بورل در طرح خود خواهان تضمین امنیت بلندمدت منطقه کمک به بازیگران بین المللی برای فراهم کردن شرایط صلح و ایجاد جایگزین سیاسی جدید برای فعالیت جنبش حماس در نوار غزه است. طبق گزارش یورونیوز، این طرح گشایشده با محوریت برگزاری کنفرانس مقدماتی صلح ارائه شده است و بر گردهمایی بازیگران کلیدی مانند اتحادیه اروپا، آمریکا، مصر، اردن، عربستان، اتحادیه عرب و سازمان ملل متحد تأکید می کند.

طبق طرح اتحادیه اروپا، شرکت کنندگان دائم با مقام‌های رژیم صهیونیستی و فلسطینی که از آن ها به عنوان «طرف های درگیری» یاد می شود، در تماس خواهند بود؛ اما دو طرف در ابتدا مجبور نیستند با هم پشت یک میز بنشینند.

این طرح همچنین شامل ارائه ضمانت‌های امنیتی قوی برای رژیم صهیونیستی و کشور آینده فلسطین به شرط به رسمیت شناختن دیپلماتیک متقابل و یکپارچگی میان صهیونیست‌ها و فلسطینیان در منطقه است.

ایده حذف حماس

طبق مفاد طرح فاش شده، جنبش مقاومت اسلامی فلسطین (حماس) که از سال ۲۰۰۷ میلادی بر نوار غزه مدیریت می کند، با توجه به اینکه اتحادیه اروپا و آمریکا آن را در زمره «سازمان های تروریستی» طبقه بندی می کنند، هرگز نقشی در غزه نخواهد داشت و تشکیلات خودگردان فلسطین و سازمان آزادی بخش فلسطین (ساف) برای مدیریت نوار غزه و کرانه باختری انتخاب خواهند شد. ناظران امور بین الملل به حاشیه راندن حماس را اقدام و طرحی غیر قابل اجرا و شگفت انگیز خواندند و این پرسش را مطرح می کنند، چگونه می توان نیروی محوری مردم فلسطین را که جنبش حماس به نمایندگی از آنها عملیات «طوفان الاقصی» انجام داد، نادیده گرفت؟

آنها معتقدند هرگونه تلاش برای حذف حماس و مقاومت ایده و طرحی غیرواقعی است و هیچ دستاوردی نخواهد داشت. حماس در حال مقابله با اشغالگران رژیم صهیونیستی است و هیچ توجهی به چنین طرح‌های بی ثمری ندارد. امروز حماس در تلاش است روابط خود را با کشورهای عربی و اسلامی و کشورهای بزرگی مانند چین و روسیه تقویت کند و با کشورهای محوری منطقه مانند ایران و ترکیه در ارتباط باشد و اروپا از این گونه طرح ها زیان خواهد دید.

واقعیت‌میدانی متفاوت

مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا بر لزوم ادامه کار بر روی این طرح تأکید می کند، حتی اگر یکی از دو طرف تصمیم به خروج از آن داشته باشد، زیرا قرار است پس از تکمیل به صهیونیست ها و فلسطینیان ارائه شود و آنها هستند که باید بر روی متن نهایی مذاکره کنند. طبق گزارش یورونیوز، گرچه نقشه راه پیشنهاد شده از سوی اروپا ماهیت طرح صلح احتمالی را پیش داوری نمی کند، اما جدول زمانی منسجم برای سازماندهی روند صلح بالقوه ارائه می دهد. ناظران در این زمینه معتقدند، مشکل طرح اروپا این است که با توجه به شرایط قبل از عملیات «طوفان الاقصی» و با همان ذهنیت و تفکر به موضوع می پردازد.

با توجه به عملیات مقاومت فلسطین و شکست رژیم اشغالگر قدس در تحقق اهدافش آن هم پس از سه ماه درگیری، فرسودگی ارتش صهیونیستی و ناتوانی در دستیابی به اهداف نظامی، واقعیت های میدانی بسیار تغییر کرده است.

اروپایی‌ها خارج از چارچوب عینی صحبت می کنند و طرح ارائه می دهند در حالی که واقعیت های موجود با ایده‌ها و امیدهای اروپا متفاوت و هنوز زود است بتوان درباره طرحی برای حل مناقشه فلسطین و زمان و شرایط پایان جنگ فعلی در غزه صحبت کرد.

طرح غیرواقعی اروپا

طرح اروپا غیرواقعی و تحقق آن دشوار به نظر می آید، زیرا اقدام صرف زمان بدون ارائه شاکله ای از واقعیت های میدانی است. علاوه بر این، نتانیاهو از تشکیل کشور فلسطینی خودداری می کند و خواهان ادامه جنگ برای کنترل غزه است که به طور کامل با طرح اروپا مغایرت دارد.

در هر صورت پس از پایان تقابل نظامی در غزه می توان برنامه ریزی کرد، واقعیت ها را سنجید و طبق آن عمل کرد. اکنون چه کسی تضمین می کند پس از جنگ، جنگ دیگری نباید در جریان باشد؟ جنگ گسترش نیابد؟

در حقیقت ۶۲ درصد از پاسخ‌دهندگان، اصلی‌ترین راه برای جلوگیری از انتشار اطلاعات نادرست، بررسی اعتبار منبع اخبار و اطلاعات است. همچنین ۶۵ درصد می گویند شرکت‌های فناوری باید از انتشار این اطلاعات در فضای آنلاین جلوگیری کنند. ۵۵ درصد نیز معتقدند دولت آمریکا باید انتشار اطلاعات نادرست در اینترنت را محدود کند.

دیدگاه‌های روزنامه‌نگاران درباره اطلاعات نادرست

مرکز تحقیقات پیو» سال ۲۰۲۲ یک نظرسنجی از روزنامه‌نگاران به عمل آورد تا دیدگاه‌های آنها را درباره اطلاعات نادرست و آینده آزادی مطبوعات بررسی کند. بر اساس این نظرسنجی، ۳۳ درصد از روزنامه‌نگاران درباره احتمال محدودیت‌های احتمالی بر آزادی مطبوعات ابراز نگرانی شدید کردند و ۲۴ درصد دیگر نیز ابراز نگرانی زیاد کردند. هر چند که ۷۱ درصد از روزنامه‌نگاران شرکت‌کننده در این نظرسنجی گفتند به توانایی خود در شناسایی اطلاعات نادرست یقین دارند. ۲۶ درصد آنها اعلام کردند که ناخواسته اطلاعات نادرست را منتشر کرده‌اند. همچنین ۶۰ درصد از خبرنگاران گفتند سازمان‌های خبری آنها فاقد دستورالعمل‌های رسمی در مورد اطلاعات نادرست هستند.

جمع‌بندی

انتشار اطلاعات نادرست در شبکه‌های اجتماعی مانند فیسبوک و ایکس (توئیتر سابق) رواج زیادی دارد و رباط‌ها و تله‌های کلیکی به این مسأله دامن زده‌اند. همچنین گسترش دیپ‌فیک‌های تولیدشده توسط هوش مصنوعی، تهدیدهای بیشتری برای حقایق و واقعیت‌ها در فضای دیجیتال ایجاد کرده است.

مقابله با اطلاعات نادرست و احیای اعتماد عمومی، نیازمند اقدام جمعی دولت‌ها، شرکت‌های فناوری، روزنامه‌نگاران و شهروندان است. سواد رسانه‌ای، شفافیت و راستی‌آزمایی اخبار و اطلاعات می‌تواند نقطه شروعی برای این روند باشد. هر چند یقینی اطلاعات فروکش نکرده است اما این امید وجود دارد که با حل مشکلات بتوان بحران اعتماد را زمین برد.

مکث

نظرسنجی‌ها از بی‌اعتمادی مردم به رسانه‌ها!

جولان اخبار جعلی و دیپ‌فیک‌ها

افزایش انتشار اطلاعات نادرست امروزه چالش‌های پیچیده‌ای ایجاد کرده است. آمارها نشان می‌دهد انتشار محتوای دستکاری‌شده در فضای رسانه‌های سنتی و دیجیتال گسترش یافته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فوربز اطلاعات نادرست، از درمان‌های غلط برای همه‌گیری کرونا گرفته تا اخبار جعلی که ناخواسته توسط شهروندان به اشتراک گذاشته می‌شود، به اکوسیستم اطلاع‌رسانی رسوخ کرده است. افزایش انتشار اطلاعات نادرست به طور عمده ناشی از مقاصد سیاسی، فناوری دیپ‌فیک یا پدیده‌های ساختگی، تله کلیکی یا پایین محتوا با هدف فریب، کاربر و سائل دیگر است. نتیجه این مسأله، کاهش اعتماد عمومی و ایجاد تهدید علیه گفتمان دموکراتیک است. چنین وضعیتی ایجاب می‌کند راه‌حل‌هایی ارائه شود که هم در عین بیان و اقیمت آزادی بیان نیز حفظ شود هدف از این تحلیل آن است که با ارائه داده‌های مهم، انتشار و تأثیرات اطلاعات نادرست در رسانه‌ها در سال ۲۰۲۳ نشان داده شده و همه‌گیری اطلاعات نادرست یا به اصطلاح «بلندی اطلاعات» مشکافی شود.

دیدگاه‌های مخاطبان درباره اطلاعات نادرست و اعتماد

درک افکار عمومی و برداشت آنها از رسانه‌های خبری اهمیتی حیاتی در مقابله با بحران اطلاعات نادرست دارد. کاهش اعتماد به روزنامه‌نگاری، نقش رسانه به عنوان ارائه‌دهنده اطلاعات معتبر را تهدید می‌کند. انتشار محتوای انتشیاد و نگرفی فزاینده از محتوای جعل‌حرانه، باعث ایجاد نگرش‌های منفی در مخاطبان شده است.

نتایج یک نظرسنجی در آمریکا نشان داد بسیاری از بزرگسالان این کشور معتقدند، بخش زیادی از خبرها در شبکه‌های اجتماعی، جلب‌حرانه است. ۶۶ درصد از شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی که سال ۲۰۱۸ انجام شد، گفتند به نظر آنها دست‌کم ۷۶ درصد از خبرها در شبکه‌های اجتماعی جلب‌حرانه است.

یکی از دلایل کاهش اعتماد به خبرها در شبکه‌های اجتماعی، اخبار جعلی است. از نظر ۶۰ درصد از شهروندان در سراسر دنیا، سازمان‌های خبری عامدانه اخبار جعلی را منتشر می‌کنند. نتایج یک نظرسنجی که سال ۲۰۱۸ درباره سطح اعتماد عمومی به منابع رسانه‌ای انجام شد، نشان داد ۶۵ درصد از پاسخ‌دهندگان در آمریکای شمالی معتقدند آنها برای کسب اخبار و اطلاعات عمومی به رسانه‌های سنتی اعتماد بیشتری دارند.

تاثیرات اطلاعات نادرست

افزایش انتشار اطلاعات نادرست در فضای آنلاین، چالش‌های بزرگی برای روزنامه‌نگاران ایجاد کرده و موجب تاضعیف اعتماد عمومی به رسانه‌ها شده است. بر اساس نتایج یک نظرسنجی، ۹۴ درصد از روزنامه‌نگاران می‌گویند اطلاعات واخبار دستکاری‌شده، امروزه در آمریکا به یک مشکل مهم تبدیل شده است؛ همچنین ۶۰ درصد آنها نسبت به اتصال محتوی‌های احتمالی بر آزادی مطبوعات در آمریکا ابراز نگرانی کردند. ۹۷ درصد آنها بر این باورند انتشار اطلاعات نادرست و گمراه‌کننده برای جامعه مضر است.

شبکه‌های اجتماعی و اطلاعات نادرست

شبکه‌های اجتماعی در انتشار گسترده اخبار و اطلاعات از جمله اخبار جعلی بسیار موثر بوده‌اند. آمارها نشان می‌دهد مردم اطلاعات نادرست را در شبکه‌های اجتماعی می‌بینند و منتشر می‌کنند که این امر مستلزم راه‌حل‌های خاص خود است. نزدیک به ۴.۹ میلیارد نفر در دنیا کاربر شبکه‌های اجتماعی هستند. یک نظرسنجی در دسامبر ۲۰۲۰ (آذرماه ۱۳۹۹) نشان داد ۳۸.۲ درصد از مخاطبان اخبار در آمریکا ناخواسته اخبار جعلی یا اطلاعات گمراه‌کننده را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته‌اند.

ربات‌ها و اطلاعات اشتباه

درک نقش ربات‌ها در گسترش اطلاعات اشتباه در بحران‌هایی مانند همه‌گیری کرونا تاثیر مهمی در مبارزه با «بلندی اطلاعات» و پیامدهای احتمالی آن بر بهداشت عمومی دارد. تجارب گذشته نشان می‌دهد حساب‌های کاربری خودکار یا همان ربات‌ها، نقش زیادی در انتشار اطلاعات اشتباه در دوره‌های بحرانی مانند کرونا دارند.

انتشار لینک‌های فیشینگ، بی‌اعتبار کردن منابع مشروع خبری، ترویج درمان‌های گمراه‌کننده و انتشار محتوای نادرست، از جمله راهبردهای ربات‌ها برای انتشار اطلاعات اشتباه است. نزدیک به ۴۷ درصد از شرکت‌کنندگان آمریکایی در یک نظرسنجی که مارس ۲۰۲۰ (اسفندماه ۱۳۹۸) انجام شد، گفتند با اخبار ساختگی زیادی در مورد کرونا مواجه شده‌اند که این مسأله نشان‌دهنده گسترش زیاد اخبار جعلی است.

استراتگذاری اطلاعات اشتباه

آمارها نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از بزرگسالان آمریکایی خواسته یا ناخواسته محتوای گمراه‌کننده را در فضای آنلاین به اشتراک گذاشته‌اند. نتایج یک نظرسنجی در دسامبر (آذرماه) ۲۰۲۰ نشان داد ۴۷ درصد آمریکایی‌ها گفتند در روزنامه‌ها و مجلات شاهد اخبار جعلی بوده‌اند. این مسأله نشان می‌دهد انتشار اطلاعات اشتباه محدود به فضای آنلاین نیست. همچنین ۶۴ درصد پاسخ‌دهندگان گفتند در فیسبوک، ۶۵ درصد دیگر در کتیب شبکه‌های اجتماعی و ۶۰ درصد دیگر به طور کلی در اینترنت با اخبار جعلی مواجه شدند. همچنین شمار کمتری از پاسخ‌دهندگان اعلام کردند در رسانه‌های سنتی مانند مطبوعات، تلویزیون و منابع خبری جریان اصلی، شاهد اخبار جعلی بوده‌اند.

اطلاعات نادرست بصری

فناوری دیپ‌فیک از هوش مصنوعی برای تولید محتوای صوتی و تصویری دستکاری‌شده استفاده می‌کند؛ این محتوا به‌گونه‌ای است که واقعی به نظر می‌رسد. نگرفی‌های زیادی در آمریکا درباره انتشار دیپ‌فیک‌های سیاسی پیش از انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۴ این کشور وجود دارد. توانایی دیپ‌فیک‌ها در انتشار اطلاعات نادرست چالش‌های جدی ایجاد می‌کند و می‌تواند تاثیر قابل توجهی در انتخابات داشته باشد.

حجم دیپ‌فیک‌های صوتی و تصویری سال به سال افزایش یافته است؛ حتی دیپ‌فیک‌های صوتی بیشتر از دیپ‌فیک‌های تصویری تولید شده‌اند. بر اساس گزارش دیپ‌میدیا، سال ۲۰۲۳ شیت به سال پیش از آن، تولید دیپ‌فیک‌های صوتی سه برابر و دیپ‌فیک‌های صوتی هشت برابر افزایش یافته است.

اطلاعات نادرست در خارج از آمریکا

آمارهای اخیر از گسترش روند نگران‌کننده اخبار جلب‌حرانه و محتوای نادرست در سراسر دنیا حکایت دارد. به عبارت دیگر، بقدمی اطلاعات، مرزها را درنوردیده و کشورهای سوأسر دنیا را تحت تاثیر قرار داده است. نزدیک به ۶۰ درصد از مردم دنیا معتقدند شهروندان کشورشان شرح اهمیتی به وقعیت‌های سیاسی-اجتماعی نمی‌دهند و فقط به چیزی باور دارند که خودشان می‌خواهند. این روند در بوبه به ۷۱ درصد، در مریستان به ۷۰ درصد، در ترکیه به ۶۹ درصد و در آمریکا به ۶۸ درصد می‌رسد.

سیاستمداران معمولا رسانه‌ها را به باد انتقاد می‌گیرند؛ به ویژه در آمریکا که عبارت‌هایی مانند «رسانه‌های اخبار جعلی» رواج زیادی دارد. انتقاد از رسانه‌ها به یک تاکتیک سیاسی برای توسعه‌ی و طاعه رفتن از پاسخگویی به انتقادها تبدیل شده است. نتایج یک نظرسنجی در اولیل سال ۲۰۲۳ نشان داد اخبار جعلی سیاسی با مشکوک به ویژه در آمریکا و اسلواکی به یک معضل تبدیل شده‌اند.

از سوی دیگر، یک مطالعه جهانی نشان داد مردم کشورهای اسکاندیناوی بالاترین اعتماد را به رسانه‌های خبری دارند. بر اساس این مطالعه، ۶۹ درصد فنلاندی‌ها، ۵۷ درصد دانمارکی‌ها و ۵۳ درصد مردم نروژ به رسانه‌های خبری خود اعتماد دارند. همچنین مردم کرواسی، تایوان، مجارستان، اسلوانی، بلغارستان و یونان کمترین اعتماد را به رسانه‌های خبری خود دارند.

مبارزه با اطلاعات نادرست

شناسایی عامل انتشار اطلاعات اشتباه و یافتن بهترین راه‌حل مقابله با این اطلاعات، مهمترین چالش‌هایی است که پیش روی مبارزه با اطلاعات جعلی در فضای آنلاین وجود دارد. بر اساس نظرسنجی‌ها از خبرنگاران، یکی معتقد است روزنامه‌نگاران و سازمان‌های رسانه‌ای بیشترین مسئولیت را در مقابله با اطلاعات نادرست دارند. همچنین ۳۱ درصد نیز گفته‌اند شهروندان مسئول اصلی این مبارزه هستند.

به اعتقاد ۶۲ درصد از پاسخ‌دهندگان، اصلی‌ترین راه برای جلوگیری از انتشار اطلاعات نادرست، بررسی اعتبار منبع اخبار و اطلاعات است. همچنین ۶۵ درصد می‌گویند شرکت‌های فناوری باید از انتشار این اطلاعات در فضای آنلاین جلوگیری کنند. ۵۵ درصد نیز معتقدند دولت آمریکا باید انتشار اطلاعات نادرست در اینترنت را محدود کند.

دیدگاه‌های روزنامه‌نگاران درباره اطلاعات نادرست

مرکز تحقیقات پیو» سال ۲۰۲۲ یک نظرسنجی از روزنامه‌نگاران به عمل آورد تا دیدگاه‌های آنها را درباره اطلاعات نادرست و آینده آزادی مطبوعات بررسی کند. بر اساس این نظرسنجی، ۳۳ درصد از روزنامه‌نگاران درباره احتمال محدودیت‌های احتمالی بر آزادی مطبوعات ابراز نگرانی شدید کردند و ۲۴ درصد دیگر نیز ابراز نگرانی زیاد کردند. هر چند که ۷۱ درصد از روزنامه‌نگاران شرکت‌کننده در این نظرسنجی گفتند به توانایی خود در شناسایی اطلاعات نادرست یقین دارند. ۲۶ درصد آنها اعلام کردند که ناخواسته اطلاعات نادرست را منتشر کرده‌اند. همچنین ۶۰ درصد از خبرنگاران گفتند سازمان‌های خبری آنها فاقد دستورالعمل‌های رسمی در مورد اطلاعات نادرست هستند.

جمع‌بندی

انتشار اطلاعات نادرست در شبکه‌های اجتماعی مانند فیسبوک و ایکس (توئیتر سابق) رواج زیادی دارد و رباط‌ها و تله‌های کلیکی به این مسأله دامن زده‌اند. همچنین گسترش دیپ‌فیک‌های تولیدشده توسط هوش مصنوعی، تهدیدهای بیشتری برای حقایق و واقعیت‌ها در فضای دیجیتال ایجاد کرده است.

مقابله با اطلاعات نادرست و احیای اعتماد عمومی، نیازمند اقدام جمعی دولت‌ها، شرکت‌های فناوری، روزنامه‌نگاران و شهروندان است. سواد رسانه‌ای، شفافیت و راستی‌آزمایی اخبار و اطلاعات می‌تواند نقطه شروعی برای این روند باشد. هر چند یقینی اطلاعات فروکش نکرده است اما این امید وجود دارد که با حل مشکلات بتوان بحران اعتماد را زمین برد.

چرا همیشه خسته هستید؟

رسانه چه خبر

نحوه استعلام کارت و سند مالکیت وسیله نقلیه

پایگاه خبری پلیس: مدیرعامل شرکت پژوهش و توسعه ناجی بنیاد تعاون فراجا از استعلام کارت و سند مالکیت وسیله نقلیه در نرم افزار پلیس من و سامانه سخا خبر داد. مهدی سید هاشمی مدیرعامل شرکت پژوهش و توسعه ناجی بنیاد تعاون فراجا اظهار کرد: از این پس استعلام کارت خودرو و موتورسیکلت به سامانه سخا اضافه شده و هموطنان می توانند با دریافت بارکد پستی از زمان ارسال و تحویل کارت وسیله نقلیه خود مطلع شوند. وی ادامه داد: با توجه به اینکه کارت خودرو و موتور سیکلت در زمان فرآیند تعویض پلاک توسط مراکز تعویض پلاک اخذ می شود، مالکان وسایل نقلیه تا زمان دریافت کارت جدید به عنوان سندی که مالکیت وسیله نقلیه را اثبات کند، همواره پیگیر و دغدغه‌مند هستند. از این رو کارشناسان این شرکت همواره در تلاش‌اند تا بسترهای غیر حضوری خدمات را برای خدمت رسانی بهتر و سریع تر فراهم سازند. مدیرعامل شرکت پژوهش و توسعه ناجی در پایان گفت: در نرم افزار پلیس من نیز استعلام سند مالکیت و کارت خودرو به صورت همزمان قابل انجام است و در آینده ای نزدیک استعلام و پیگیری سند موتورسیکلت نیز به این نرم افزار اضافه خواهد شد.

باز گشت ماسک به مکان‌های ورزشی

مهر: معاون مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت، نحوه رعایت نکات بهداشتی مرتبط با بیماری‌های تنفسی در مکان‌های ورزشی را تشریح کرد. محسن فرهادی گفت: با توجه به سردی هوا لازم است ورزشکاران و یا کسانی که به باشگاه‌های ورزشی، سالن‌های بدنسازی، استخرها و مراکز تفریحی، آبی و حتی استادیوم برای تمامشان فوتبال یا والیبال یا ورزش‌های تیمی دیگر می‌روند در فضاهای بسته مراقب بیماری‌های تنفسی باشند. وی افزود: اگر خودشان مبتلا به بیماری هستند یا افراد ریسکی هستند، یعنی سن‌شان بالا است یا بیماری زمینه‌ای دارند کماکان توصیه می‌شود در فضاهای عمومی خصوصاً جاهایی که تراکم جمعیت وجود دارد از ماسک استفاده کنند. معاون مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت گفت: رعایت بهداشت فردی در هنگام غذا خوردن یا استفاده از سرویس‌های بهداشتی ارزشی است. شستن دست‌ها و اگر به هر حال آب در دسترس نبود یا امکان شستشو نبود استفاده از ضد عفونی کننده‌های دست که در زمان کرونا هم خیلی مرسوم شده بود کماکان مورد استفاده قرار گیرد. فرهادی یادآور شد: اجسامی که پر استفاده هستند، مثل دستگیره‌های درب و شیرهای آبی که در سرویس‌های بهداشتی استفاده می‌شود، لازم است حتما قبل از استفاده شستشو شوند یا از متولیان درخواست کنیم که آنها را خوب نظافت کنند و گندزدایی به موقع را انجام دهند. وی خاطرنشان کرد: از زمان شیوع کرونا، همکاری‌های خوبی با وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون پزشکی ورزشی داشته‌ایم و با فدراسیون‌های مختلف جلسات‌مان ادامه دارد و هماهنگی‌های لازم را انجام می‌دهیم. معاون مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت گفت: همکاری‌های خیلی خوبی با افسران پزشک که به تومی مورد تایید AFC (فدراسیون فوتبال آسیا) هستند، داریم و نکات مرتبط با بهداشت محیط را به بازیکنان تیم ملی فوتبال که در قطر حضور دارند و تماشاگران اعلام می‌کنند. فرهادی تاکید کرد: باز هم توصیه می‌کنم در این فصل سال امکان سرایت بیماری‌های تنفسی وجود دارد و ورزشکاران و تماشاگران حتماً باید در مراکز و مکان‌های ورزشی توصیه‌های بهداشتی را رعایت کنند.

احتمال بروز مشکلات تنفسی در نوزادان متولد شده از مادران مبتلا به کرونا

news1: یک مطالعه کوچک در ایالات متحده نشان داده است نوزادان متولد شده از مادرانی که در دوران بارداری مبتلا به کووید۱۹- شده‌اند، بیشتر احتمال دارد به ناراحتی‌های تنفسی مبتلا شوند. همچنین این مطالعه دریافت که اگر مادری واکسینه شود، خطرات به میزان قابل توجهی کاهش می یابد. «جورجیا مک‌کلانگ»، یک مادر که در هفته ۱۳ بارداری به این ویروس مبتلا شد، دخترش «ایسلا» از آن زمان به بیماری RSV، سرماخوردگی و لرز مبتلا شده است. مک‌کلانگ که واکسینه شده است، گفت ایسلا با مقدار زیادی مخاط در بینی و ریه‌هایش به دنیا آمد. پروفسور «کارین نیلسن»، نویسنده مطالعه خاطر نشان کرد میانگین زمان بستری شدن این نوزادان در بیمارستان ۲۴ روز بوده است. او در عین حال تاکید کرد هیچ نوزادی واقعا به کووید۱۹ مبتلا نشده بود و آنهایی که مادران‌شان واکسینه شده بودند احتمال بیشتری داشت که وضعیت بهتری داشته باشند. در نوزادانی که ما آنها را بررسی کردیم، اگر مادران واکسن دریافت کرده بودند، التهاب کمتری وجود داشته. بنابراین قطعا تزریق واکسن محافظت کننده است. چندین نوزاد همچنان تحت بررسی هستند تا مشخص شود که این عوارض در زندگی آنها ادامه پیدا خواهد کرد یا موقتی و زودگذر است.