info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۳۴۲
یکشنبه / ۸ امرداد / ۱۴۰۲
۱۲ / محرم / ۱۴۴۵
30 / July / 2023

صاحب امتیاز: موسسه همگامان قدمت‌زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۲۲۵۳۲۸۳۸-۲۲۵۳۴۲۲۳ دفتر: ۲۲۵۲۰۱۰۱-۰۲۶ فکس: ۲۲۵۲۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۵۸/۲۲
چاپ کارگر

امروز با حافظ

در طریقت رنجش خاطر نباشد می بیار
هر کدورت را که بینی چون صفایی رفت رفت
عشقبازی را تحمل باید ای دل، پای دار
گر ملالی بود بود و گر خطایی رفت رفت



فال

من گر بدم به زعم تو یا
خوب راهدا
ایزد نموده خلق چنین گوهر مرا

ترکی‌شیرازی

فال کرج

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۳۵	۰۵:۱۲	۱۲:۵۲	۱۹:۱۱	۱۹:۳۱

برگه

هر چه انسان وجود ارزشمندی داشته باشد، به همان اندازه مؤدب و فروتن‌تر است...

محمود حسابی

قابل توجه

حمایت از تولید با ممنوعیت واردات برنج

برنج سال گذشته روی دست شالیکاران ماند و به فصل برداشت برنج نیز نزدیکتر شده‌ایم؛ از این رو ممنوعیت واردات برنج توسط وزارت جهاد کشاورزی برای حمایت از شالیکاران صورت گرفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایران، در سال گذشته با واردات یک میلیون و ۷۸۰ هزار تـن برنج به ارزش حدود ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار، رکورد واردات این کالای اساسی شکست که این امر نتیجه لغو ممنوعیت واردات برنج در زمان فصل برداشت شالیکاران داخلی بود واردات بیش از حد برابری برنج باعث شد که این سهمه‌ای‌ها تازه‌وارد در همه مغازه‌ها و حتی در فروشگاه‌ها و مغازه‌های بزرگ و کوچک استان‌های تولیدکننده مازندران و گیلان هم جا خوش کنند و جایی برای برنج ایرانی نباشد، مصرف برنج خارجی که قیمت کمتر از نوع ایرانی هم دارند سر سفره‌های خود کشاورزان هم آمد، هوا پس بود و برنج ایرانی از انبارها بیرون نیامد، چون در این رقابت در تقابل نابرابر بازنده می‌شدند به طوری که میزان تولید برنج در سال زراعی گذشته به ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن رسـید، از همین رو انبارهای نگهداری برنج داخلی در شمال کشور مملو از این محصول بوده است و کشاورزان همچنان نتوانسته‌اند ۳۰ تا ۴۰ درصد از برنج تولید شده در سال گذشته خود را بفروشند این امر سبب شد بازار برنج داخلی به رکود و بازار و کشـاورزان فریاد برآورد که محصول روی دستشان مانده و خریداری برایش نیست مسأله زمانی بغرنج‌تر می‌شود که بنا‌بگیم اثرات این اقدام می‌تواند برای سـال‌های دیگر به صورت کاهش تولید خودش را نشـان دهد به طوری که وزیر جهاد کشاورزی نیز خبر از کاهش ۱۰۰ هزار تنی تولید این محصول در سال جاری داده است از طرف دیگر پایان تابستان سال جاری برداشت برنج در استان‌های مختلف کشور آغاز می‌شود به همین دلیل وزارت جهاد کشاورزی در وضعیت فعلی به دنبال آن است تا با اعمال ممنوعیت واردات از مرداد ماه تا آبان ماه سال جاری به تنظیم بازار داخل و فروش رفتن برنج ایرانی کمک کند.

اجرای ممنوعیت

معصومعلی زارعی کهنلی عضو کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیسـت مجلس شورای اسلامی، در خصوص وضعیت برنج بالی‌مانده روی دسـت کشاورزان از سال گذشته، برلسـانی مذاکرات انجام شده با وزیر جهاد کشاورزی در جریان سفر وی به استان مازندران و تمامی تلفنی انجام شده با معاون اول رئیس جمهور ممنوعیت واردات برنج در حال اجرا اسـت نماینده مردم ساری و میان‌دورود در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه با برخی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز مذاکراتی انجام شده و قصد دارند از برنج‌های باقی‌مانده در انبار کشـاورزان برنجکار خریـد انجام دهند، عنوان کـرد: درحال حاضر دلیل عدم فروش محصول از سـوی کشاورزان برنجکار قیمت پایین پیشنهادی اسـت زیرا نمی‌توانند با ضرر محصول خود را به فروش برسـانند.

این نماینده مردم در مجلس شـورای اسلامی با اشاره به اینکه کشاورزان حداقل باید هزینه تولید برنج خود را از فروش محصول دریافت کنند، ادامه داد: با هماهنگی سازمان جهاد کشاورزی و اسـتانداری اسـتان مازندران در حال مذاکره هسـتیم تا به تدبیری برای تعیین قیمت پیدا کنیم، عضو کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی، گفت: درحال حاضر برداشـت برنج در اسـتان‌های شمالی آغاز شده و محصولات جدید نیز وارد انبار شده‌اند و امکان دارد برنج‌های قدیمی با آقای نیز مواجه شده باشند.

شرط وزارت جهاد کشاورزی

به نظر می‌رسد وزارت جهاد کشاورزی علاوه بر ۴ ماهی (از مرداد تا آبان) که به لحاظ قانونی و به دلیل برداشت برنج داخل، واردات این محصول ممنوع شده تلاش دارد در مابقی ماه‌های سال نیز واردات برنج را با شـروطی انجام بدهد به طوری که در همین خصوص وزیر جهاد کشاورزی گفت در سـال زراعی ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ سطح زیر کشت برنج ۶۶۲ هزار هکتار در اسـتان‌های کشور بوده که پیش‌بینی ما این اسـت ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن در سـال زراعی جاری برداشت محصول داشته باشـیم ای ادامه داد: تأکید ما بر این اسـت که سیاسـت‌های حمایتی مالی، حمایتی اجرایی و سیاسـت‌های تجاری به گونه‌ای تنظیم شود که در راسـتای حمایت از تولیدکنندگان و تولید داخلی باشد زیرا نگاه ما در محصولات کشاورزی اسـتراتژیک به تولیدات داخلی اسـت.

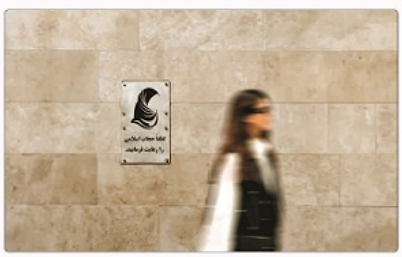
نیکبخت با بیان اینکه اسـل برای اولین بار با حمایت دولت، خرید محصول برنج از اسـتان‌های شمالی کشور از طریق شرکت بازرگانی دولتی در دسـتور کار قرار گرفت گفت: برای ارقام تجاری طارم و هاشـمی با توجه به شرایطی که در شمال کشور داریم از هفته گذشـته خرید را از طریق شرکت‌های بازرگانی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجـام داده‌ایم و تلاش ما بر این اسـت که دغدغه کشاورزان بابت ماندن محصول برنج در انبار، مرتفع شود و برای این کار نیز برنامه‌ریزی انجام شـده اسـت و می‌توانیم از همین الان خبر بدهیم که تمامی برنج‌های تحویل داده شده در ۳۰ مرکز خرید در اسـتان‌های شمالی کشور برای خرید برنج دارد و دغدغه‌ای نداشته باشـد از طرفی برای غرب اسـتان مازندران و گیلان نیز خرید برنج با کیفیت طارم و هاشمی را در دسـتور کار قرار داده‌ایم و وزیر جهاد کشـاورزی اخاطرنشان کرد: راهبرد و سیاسـت ما در واردات این اسـت که کسانی که تاجر هسـتند و برنج به کشور وارد می‌کنند، به همان نسـبت باید برنج شـمال کشـور را خریداری و در فروشـگاه‌های سراسر کشور توزیع کنند که شرط واردات برنج را نیز همین راهبرد قـرار داده‌ایم و به احدی اجازه واردات برنج را نخواهیم داد تا زمانی که به همین اندازه از شمال کشور برنج خریداری کند، وی حمایت از تولید داخلی و تأمین کالای اساسـی از مسیر تولید داخل را اصول و راهبردهای وزارت جهاد کشاورزی برشمرد و افزود: باید خودکفایی و خودکفایی را از طریق تولیدات داخلی کشور دنبال کنیم که آن نیز از طریق حمایت از تولیدکننده و تولید داخلی میسر خواهد شد، بنابراین سیاسـت ما این نیسـت که دست به وارداتی بزنیم که بررسی روی آن صورت نگرفته باشد و خدای نکرده باعث ضرر تولیدکننده و کشاورز شود، بنابراین حمایت از تولید داخل را به طور قطع دنبال می‌کنیم.

گزارش روز

متن کامل لایحه حجاب؛

جزئیات جریمه زنان بی‌حجاب؛ از حبس تا جریمه نقدی

متن لایحه حمایت از خانواده از طریق ترویج فرهنگ عفاف و حجاب مصوب کمیسـیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی منتشر شد که در این لایحه ۷۰ ماده‌ای وظایف دستگاه‌های مختلف برای ترویج عفاف و حجاب مشخص شده است.



به گزارش پیام آشنا به نقل از فارس، حجت‌الاسلام محمدتقی نقدعلی عضو کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی با اشاره به جزئیاتی از مصوبه این کمیسـیون درباره لایحه عفاف و حجاب، گفت: کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس برای بررسی لایحه حمایت از فرهنگ عفاف و حجاب جلساتی را با حضور مسئولانی از قوه‌قضائیه، نیروی انتظامی، وزارت کشور و دادگستری، صدا و سیما و برخی از اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس و کارشناسان مرکز پژوهش‌ها و مرکز تحقیقات اسلامی مجلس برگزار کرد که در نهایت بررسی این لایحه هفته گذشته پایان یافت.

عضو کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس اضافه کرد: گزارش نهایی کمیسـیون حقوقی و قضایی مجلس درباره لایحه عفاف و حجاب تهیه و تدوین شـده که پس از تقدیم به هیأت‌رئیسه مجلس، جهت بررسی و تصویب نهایی، در دستور کار نمایندگان مجلس قرار خواهد گرفت.

بخشی از متن لایحه به شرح زیر است:

باسمه‌تعالی

لایحه حمایت از خانواده از طریق ترویج فرهنگ عفاف و حجاب

فصل اول- کلیات

ماده ۱- خانواده، به عنوان کانون اصلی رشـد و تعالی انسان و آرامش او اصالت دارد و هر رفتاری که به ترویج بی‌عفتی، بی‌حجابی، بدپوششی و اعمال خلاف عفت عمومی که منجر به برهم‌زدن آرامش زن و مرد در خانواده، روح ازدواج، دیرهنگام، گسـترش طلاق و آسـیب‌های اجتماعی و زهدن ازدواج خانواده می‌شود، نقض بندهای (۱) و (۷) اصول سوم و دهم قانون اساسی است و مطابق احکام این قانون و سایر قوانین ممنوع می‌باشد.

ماده ۲- وزارت فرهنگ و ارشـاد اسلامی موظف است با همکاری دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی تأثیر اجرای این قانون را رصد و سـالانه به مجلس شـورای اسلامی گزارش نماید این گزارش در کمیسیون‌های فرهنگی و قضایی و حقوقی مجلس شـورای اسلامی ارزیابی و نتیجه تغییر شاخص وضعیت عفاف و حجاب، جهت قرائت به صحن علنی ارسـال می‌شود این حکم مانع از نظارت سـازمان بازرسـی کل کشـور و سـایر نهادهای نظارتی مسئول در انجام وظایف قانونی نیسـت.

ماده ۳- ایجاد هماهنگی، پیش‌بینی سـازوکار لازم و نظارت بر عملکرد دسـتگاه‌ها و نهادها در اجرای این قانون و مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی بر عهده وزارت کشـور است که با اسـتفاده از همه ظرفیت‌ها و امکانات و مدایع و تشکیل ستاد هماهنگی و راهبری اجرای مصوبه عفاف و حجاب اقدام می‌نماید و گزارش آن را بصورت سـالانه به شورایعالی انقلاب‌فرهنگی و مجلس شورای اسلامی ارائه می‌کند.

تبصره- دستگاه‌های اجرایی و نهادهای مذکور در این قانون مکلفند گزارش عملکرد سـاله خود را تا پایانی مهرماه هر سـال به وزارت کشور ارائه دهند عدم ارائه گـزارش یا ارائه گزارش خـلاف واقع موجب مجازات سـؤیل مسـتقیم و بالاترین مقام دسـتگاه مربوط به مجازات مذکور در ماده (۴۷) این قانون می‌شود.

فصل دوم- وظایف عمومی دستگاه‌های اجرایی ماده ۴- کلیه دستگاه‌های مذکور در ماده(۲۹) قانون برنامه ششم توسـعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۹۵/۱۲/۱۲ و ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشـوری مصوب ۱۳۸۶/۷/۸ و ماده (۵) قانون محاسبات عمومی کشور مصوب ۱۳۶۶/۶/۱ و تبصره ماده (۲) قانون دیوان محاسبات کشور مصوب ۱۳۶۱/۱۱/۱۱ مکلفند در حوزه‌هـای آموزش ضمن خدمت کارکنان، نسـبت به آموزش سـبک زندگی اسـلامی مبتنی بر تعهد زوجین به یکدیگر و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب، اقدام کنند.

تبصره ۱- سـازمان اداری و اسـتخدامی کشور مکلف اسـت با همکاری مدیریت حوزه‌های علمیه، حداکثر ظرف سه ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون محتوای آموزشی موضوع این ماده را تهیه کند و حداکثر ظرف یک ماه به تأیید دبیرخانه شورایعالی انقلاب‌فرهنگی برسـاند.

تبصره۲- دسـتگاه‌های اجرایی موضوع این ماده‌مکلفند با همکاری سـازمان تبلیغات اسـلامی برنامه‌هایی جهت تبیین سـبک زندگی اسلامی خانواده‌محور و فرهنگ عفاف و حجاب) بهره‌گیری از شیوه‌های مناسـب هنری و اجرایی برای خانواده‌هـای کارکنان خود طراحی و برگزار نمایند.

ماده۵- دسـتگاه‌های مذکور در این قانون مکلفند ظرف سـه ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون شاخص‌های ارزیابی عملیاتی خود را در چهارچوب اسناد و قوانین بالادستی، مطابق با وظایف تخصصی تعیین شده در مصوبات شـورایعالی انقلاب‌فرهنگی در عرصه عفاف و حجاب و با لحاظ شاخص‌های مصوب شـورای عالی انقلاب‌فرهنگی ارسال کنند. دستگاه‌های مذکور موظفند برنامه اقدام سـاله خـود را در چهارچوب شاخص‌های تأیید شده به ستاد هماهنگی و راهبری اجرای مصوبه عفاف و حجاب در وزارت کشـور جهت تصویب و نظارت بر اجرای آن ارائه نمایند.

ماده ۶- مصوبات کارگروه سـلامتخمی مد و لباس که به تصویب وزرای عضو کارگروه می‌رسـد در راسـتای اجرای این قانون برای کلیه دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده(۴) این قانون لازم‌الاجراسـت.

تبصـره- کارگروه سـاماندهی مد و لبـاس موظف اسـت برلسـاس معیارهای مصوب شـورای فرهنگ عمومی، دستور العمل طراحی، تولید و عرضه لباس و اسـتانداردهای واردات لباس متناسـب با هویت زندگی اسـلامی خانواده‌محور و فرهنگ عفاف و حجاب» را مرتبط با دستگاه‌های اجرایی و کلیه صنوف و صنایع مربوط ابلاغ‌نماید.

ماده ۷- اقدام مرتبط با عفاف و حجاب و متأثر از محتوای کالای فرهنگی محسـوب می‌شود و وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، صنایع و معادن، بازرگانی و فرهنگ و ارشـاد اسلامی و سـازمان صدا و سیما موظفند در انطباق مشوق‌ها، تسهیلات و خدمات، وضع معافیت‌ها، تخفیف‌های تبلیغاتی، کاهش هزینه تأمین مواد اولیه تولید، کاهش هزینه‌های گمرکی و ایجاد فرصت‌های مناسب برای عرضه عمومی پوشاک متناسب با «سبک زندگی اسلامی خانواده‌محور و فرهنگ عفاف و حجاب» به‌عنوان کالای فرهنگی تعرفه‌گذاری و حمایت نمایند.

تبصره- پوشـاکی که دارای نشـانه یکپارچه ایرانی (شیما) نباشد مشمول حمایت‌های مندرج در این ماده نمی‌شود.

ماده ۸- وزارت امور خارجه موظف اسـت با همکاری سـازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی مقدمات انعقاد پیمان‌ها و تأسیس و تقویت جنبش‌های جهانی برای حفظ و دفاع از کیان خانواده در برابر جریان تحریفات جنسـی و اخلاقی در میان کشورهای جهان را فراهم نماید

فصل سوم- تکالیف اختصاصی دستگاه‌های اجرایی

ماده۹- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به‌منظور تحقق اهداف این قانون مکلف به وظایف زیر است:

۱- نظام جامع رتبه‌بندی محتوای محصولات و تولیدات فرهنگی را بر مبنای تطابق با شاخص‌ها و اولویت‌های محتوایی حوزه عفاف و حجاب مصوب شـورای عالی انقلاب فرهنگی ظرف مدت سه ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون تنظیم و هر گونه حمایت مادی و معنوی و میزان برخورداری از انتشارات و پرالم‌ها را متناسب با نظام جامع رتبه‌بندی محتوایی اعمال نماید.

۲- ممنوعیت صـدور مجوز و پخش آثـار مغایر با شـاخص‌ها و اهداف این قانون و سیاسـت‌های شورای عالی انقلاب‌فرهنگی؛

رسانه چه خبر

رابطه موی کوتاه و قد بلند کودکان

مهر: فوق تخصص گوارش و کبد کودکان، درباره باور اشـتباه برخی افراد مبنی بر اینکه موی کوتاه کودک موجب قد بلند او خواهد شد، توضیحاتی داد. امیرحسـین حسینی، هرگونه تأثیر اندازه مو بر قد و رشد کودک را بی‌ربط عنوان کرد و گفت قد کودک کاملا تحت تأثیر ژنتیک پدر، مادر و سـایر اعضای خانواده است. بنابراین کوتاه کردن مو؛ روی رشد قد کودک اثری نخواهد داشـت. وی با اشاره به اینکه تغذیه مناسب یا سوءتغذیه شدید بر روند رشد کودک اثر دارد، افزود: بیماری‌هایی که به صورت سیسـتمیک بدن فرد را تحت تأثیر قرار می‌دهد و یا اختلالات ژنتیکی که بر هورمون‌های رشد اثر دارد، می‌تواند باعث مشکلاتی بر روند رشد شود، ولی نکته اینجاست که کوتاهی یا بلندی موی سر هیچ اثری بر اندازه قد ندارد و این موضوع، یک باور غلط و اشتباه است.

چربی شکمی می‌تواند از دیابت جلوگیری کند!

نیو اطلس: نتایج یک مطالعه جدید نشان می‌دهد که چربی شکمی در برخی از افراد می‌تواند به جای ایجاد دیابت، از آنسان در برابر ابتلا به آن محافظت کند! در حالی که چربی شکمی هنوز به عنوان یک خطر برای سلامتی در نظر گرفته می‌شود، داشتن چربی اضافی در ناحیه شکم ممکن اسـت برای برخی از افرادی که دارای ژن‌های مناسب هستند، بد نباشـد. به طور سنتی، پزشکان چربی دور کمر را با افزایش خطر ابتلا به دیابت نوع ۲ مرتبط می‌دانند. تحقیقات جدید نشـان می‌دهد که اندازه دور کمر ما تنها بخشـی از این معادله است و برخی از همان ژن‌هایی که باعث می‌شوند چربی‌های شکمی ذخیره کنیم، ممکن است از مـا در برابر این بیماری محافظت کنند. طبق گزارش مرکز کنترل و پیشـگیری از بیماری‌های ایالات متحده(CDC)، از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰ شیوع چاقی تنها در ایالات متحده تقریباً ۴۲ درصد از جمعیت را شامل شده است. در همین دوره، میزان دیابت شدید از ۴.۷ درصد به ۹.۲ درصد رسیده است. پژوهشگران به دلیل شیوع این بیماری، سخت تـلاش کردهاند تا با این بیماری که به عنوان تـاخص توده بدنی ۳۰ یا بیشتر توصیف می‌شود از طریق روش‌های مختلف، از جمله تلاش برای رمزگشایی عوامل کمک‌کننده موجود در ژن‌های ما مبارزه کنند. برخی از این تحقیقات به این درک منتهی شده است که برخی از افراد را می‌توان به عنوان «چاقی سالم متابولیک» طبقه‌بندی کرد. این درک اکنون با مطالعه‌ای که در دانشگاه ویرجینیا(UVA) انجام شده بیشتر شده است. مت سیولک(Mete Civelek) از مرکز ژنومیک سلامت عمومی دانشگاه ویرجینیا می‌گوید: شـواهد رو به رشدی برای چاقی سـالم از نظر متابولیکی وجود دارد. در این شرایط، افرادی که معمولاً به دلیل چاق بودن در معرض خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی عروقی و دیابت هستند، در واقع از اثرات نامطلوب چاقی خود محافظت می‌شوند. سیولک و گروهش کشف کردند که از میان صدها ژن موجود در بدن ما که می‌توانند منجر به چاقی شـکمی شوند، پنج مورد از آن‌ها نیز از ابتلا به دیابت نوع ۲ محافظت می‌کنند. افرادی که به این ژن‌ها مجهز هستند، عکس آن چیزی را که پزشکی مرسوم نشان می‌دهد، تجربه می‌کنند. این یعنی آنها می‌توانند چربی شـکمی قابل توجهی داشته باشند، اما همچنان خطر ابتلا به دیابت را به میزان قابل توجهی کمتر تجربه کنند. سیولک می‌گوید بر اسـاس این یافته‌ها، پزشکان نه تنها باید به عنوان یک فـاکتور خوبی برای سـلامتی در نظر گرفته شود و نه فقط یک عامل خطر جدی برای بیماری‌های قلبی عروقی محسوب می‌شود، بلکه بر اسـاس یافته‌های این مطالعه، تنها درصد کمی از افراد دارای کد ژنتیکی مناسب برای بهره‌مندی از مزایای مربوطه از چربی دور کمرشان هستند. این مطالعه می‌تواند راهنمایی را برای یافتن راه‌حل‌های ژنتیکی که می‌توانند به پزشکان در مبارزه با این بیماری در آینده کمک کنند و همچنین پیوستن به تلاش‌های دیگر مانند هیدروژل‌ها، نانوذرات ضد چربی تزریقی و غیره ارائه کند. سیولک می‌گوید به نوبه خود به بررسی پدیده چاقی سالم از نظر متابولیکی ادامه خواهد داد. وی افزود: اکنون باید مطالعات خود را بر روی زنان و افراد با مشخصات ژنتیکی مختلف گسترش دهیم تا حتی ژن‌های بیشتری را که از نظر متابولیک زمینه‌ساز پدیده «چاقی سالم» هستند، شناسایی کنیم. ما قصد داریم بر اسـاس یافته‌های خود آزمایش‌های بیشـتری را برای شناسـایی بالقوه یک هدف درمانی انجام دهیم. این پژوهش در مجله eLife منتشر شده است.



مکث

تکلیف دستور رئیس جمهور برای رسیدگی به کندی اینترنت چه شد؟

با گذشـت یـک مـاه از صـدور و ماموریت رئیس‌جمهوری برای پیگیری وضعیت اینترنت، برخی راهکارها برای حل مشـکلات در تازه‌ترین جلسه برگزار شده ارائه و مقرر شد این کارگروه تا اطلاعات مأمور بررسی راهکارهای رفع این دغدغه‌ها کرد تا یک ماه بعد.

یک هفته پس از این موضوع جزئیات بیشتری در این زمینه اعلام شد به گونه ای که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد نمایندگان خود را به مرکز ملی فضای مجازی معرفی کردند و امیدوارند این مرکز در حدود چهار تا ظرف‌های خود جهت برطرف کردن مشـکلاتی که خارج از اراده وزارت ارتباطات است استفاده کند.

اقدامی که توسط مسئولان مرکز ملی فضای مجازی هم به آن اشاره شد. درباره نحوه و چگونگی بررسی وضعیت اینترنت در کارگروه هم گفته شده بود که سـاز و کار بررسـی آن در همان کمیته مشخص می‌شـود و احتمـالا به صورت نظرسـنجی‌های مستقیم و غیرمستقیم از کسب و کارها و از عموم مردم گزارش‌های فنی از مراکز مرتبط در کشـور در اتحادیه‌ها و وزارت ارتباطات و از طریق که این کارگروه تشخیص دهد قطعا این گزارش‌ها تهیه می‌شود.

طبق گفته‌خندگوی مرکز ملی فضای مجازی، زمان مشخصی در مصوبه وجود ندارد اما این کارگروه در حداقل زمان ممکن این گزارش‌ها را تهیه خواهد کرد و به‌محض تهیه شدن در دستور شورای عالی فضای مجازی قرار می‌گیرد.

حال با گذشت یک ماه از مهلت ارائه شده جهت بررسـی و اعلام نتیجه به تلاژگی در جلسه شورای عالی فضای مجازی که به‌ریاست سیدابراهیم رئیسی برگزار شد کارگروه بررسی کیفیت خدمات شبکه گزارش فعالیت‌هایش را در یک ماه گذشته ارائه کرد. در گزارش این کارگروه، فرآیند صورت گرفته جهت بررسی ابعاد مختلف شبکه از منظر فنی ارائه، ونتایج بررسی‌ها در رابطه با مسائل و مشکلات کیفی شبکه مطرح شد. در این گزارش همچنین برخی راهکارها برای حل این مشکلات ارائه شده بود.

همچنین با دسـتور رئیس شـورای عالی فضای مجازی مقرر شد این کارگروه تا جلسه بعدی شورایعالی فعالیت خود ادامه داده و ضمن اخذ نظرات تکمیلی متخصصان جهت حل مسـائل فنی، به بررسـی موضوع ادامه دهد و به‌صورت هفته‌وار راهکارهای عملیاتی حل مشکلات احصاشده اطراحی و تدوین کرده و اجرای این اصلاحات نیز از سوی مسئولین دستگاه‌های ذی‌ربط آغاز شود.

اشاره

بنیان برافکن و تحول آفرین؛

از نوآوری‌های برهم زننده چه می‌دانیم؟

این روزهـا فناوری‌ها انقلابی گسـترده در سـاحت‌های زندگی فـردی و اجتماعی ما طرحی نو درانداخته‌اند اما نوآوری‌هایی هم هسـتند که در دل فناوری‌ها، تحول ایجاد می‌کنند و بنیان برمی‌افکنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، اگر مروری به تاریخ و سـیر تطـور فناوری‌ها از سده‌های گذشته تا به امروز داشته باشیم، یک ویژگی و مؤلفه مهم را بالاتفاق در تمامی آنها مشترک و همزمان می‌دانیم، تحول آفرینی و ایجاد تغییر در مسیرها، فرآیندها و روندهای قبل از ظهور آن فناوری است.

اگرچه فناوری‌ها خودشان معنابخش و منشأ تغییر بوده و به دنبال ایجاد روندی جدید در ساختارها و روندهای پیشین تحول می‌یابند، اما فناوری‌هایی هم وجود دارند که فناوری را مفهومی تازه می‌بخشند، فناوری‌هایی که به اصطلاح بنیان‌برافکن و تحول‌آفرین خوانده می‌شوند.

فناوری برهم‌زننـده، مخرب، بنیان‌برافکن و تحول‌آفرین یا هر نام دیگـری که روی آن بگذاریـم، در واقع نوآوری اسـت که به طور قابل توجهی نحوه عملکرد مصرف‌کنندگان، صنایع یا مشـاغل را تغییـر می‌دهد. یک فناوری مخرب، سیسـتم‌ها یا عادات قبلی را با رویکردهای جدید جایگزین می‌کند. زیرا دارای ویژگی‌هایی است که به طور واضح، نسبت به روند قبلی خود بهتر و برتر هسـتند در زمان خود، فناوری خودرو، برتری فناوری‌های مبتنی بر برق و تلویزیون فناوری‌های مخرب بودند.

حتـی یک کسـب و کار دانش‌بنیان نوپا، با منابع محدود می‌تواند با ابداع روشـی کاملاً جدیـد برای انجـام کاری، تحـول و تغییر در فنـاوری را رهبری کند. شـرکت‌های تثبیت‌شده تمایل دارند بر آنچه که به بهترین شکل انجام می‌دهند تمرکز کنند و به‌جای تغییرات انقلابی، پیشـرفت‌های تدریجی را دنبال می‌کنند. کسـب و کارهای نوآور، به کمک نوآوری‌های برهم‌زننده، به بزرگ‌ترین خواسـت‌ها و نیازهای مشتریان خود پاسخ می‌دهند.

ظرفیت‌های نهفته

شـرکت‌های نوآور و خطرپذیر، ممکن است استعداد فناوری‌های برهم‌زننده ایجاد یا اتخاذ می‌کنند، ریسک قابل توجهی دارد. بسیاری از محصولاتی که مخرب تلقی می‌شوند سال‌ها طول می‌کشـد تا توسط مصرف‌کنندگان یا مشاغل مورد استفاده قرار گیرند یا اصلاً مورد استفاده قرار نگیرند. خودروی الکتریکی زمانی که عنوان یک فناوری مخرب معرفی می‌شد، سـرمایه‌گذاران می‌توانند با سرمایه‌گذاری در صندوق‌هـای قابل معامله در بورس یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی، فناوری‌های برهم زننده را در کنار خود توسعه دهند. ایـن صندوق‌ها در زمینه‌های نوآورانه مختلفی مانند اینترنت اشـیا، محاسـبات ابری، فین‌تک، رباتیـک و هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری می‌کنند.

نمی‌توانند اثرات فناوری مخرب را در نظر بگیرند، ممکن است سهم بازار خود را در مقابل رقبای که راه‌هایی برای بکارگیـری فناوری کشف کرده‌اند، از دست بدهند.

سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که سیاست استفاده از فناوری‌های برهم‌زننده ایجاد یا اتخاذ می‌کنند، ریسک قابل توجهی دارد. بسیاری از محصولاتی که مخرب تلقی می‌شوند سال‌ها طول می‌کشـد تا توسط مصرف‌کنندگان یا مشاغل مورد استفاده قرار گیرند یا اصلاً مورد استفاده قرار نگیرند. خودروی الکتریکی زمانی که عنوان یک فناوری مخرب معرفی می‌شد، سـرمایه‌گذاران می‌توانند با سرمایه‌گذاری در صندوق‌هـای قابل معامله در بورس یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی، فناوری‌های برهم زننده را در کنار خود توسعه دهند. ایـن صندوق‌ها در زمینه‌های نوآورانه مختلفی مانند اینترنت اشـیا، محاسـبات ابری، فین‌تک، رباتیـک و هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری می‌کنند.