info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۳۴۲
یکشنبه / ۸ آمرداد / ۱۴۰۲
۱۲ / محرم / ۱۴۴۵
30 / July / 2023

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۲۲۵۳۲۸۳۸-۲۲۵۳۲۴۲۴-۲۶- فکس: ۲۲۵۲۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۵۸/۲۴
چاپ کارگر

امروز با حافظ

در طریقت رنجش خاطر نباشد می بیار
هر کدورت را که بینی چون صفایی رفت رفت
عشقبازی را تحمل باید ای دل، پای دار
گر ملالی بود بود و گر خطایی رفت رفت

فال

من گر بدم به زعم تو یا خوب زاهدا
ایزد نموده خلق چنین گوهر مرا

ترکی شیرازی

فال کوچ

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۳۵	۰۵:۱۲	۱۲:۱۲	۱۹:۱۱	۱۹:۳۱

یک برگ

هر چه انسان وجود ارزشمندی داشته باشد، به همان اندازه مؤدب و فروتن‌تر است...

محمود حسابی

قابل توجه

حمایت از تولید با ممنوعیت واردات برنج

برنج سال گذشته روی دست شالیکاران مانده و به فصل برداشت برنج نیز نزدیکتر شده‌ایم؛ از این رو ممنوعیت واردات برنج توسط وزارت جهاد کشاورزی برای حمایت از شالیکاران صورت گرفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایران، در سال گذشته با واردات یک میلیون و ۷۸۰ هزار تـن برنج به ارزش حدود ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار، رکورد واردات این کالای اساسی شکست که این امر نتیجه لغو ممنوعیت واردات برنج در زمان فصل برداشت شالیکاران داخلی بود واردات بیش از دو برابری برنج باعث شد که این میهمان‌های ناژوارد در همه مغازه‌ها و حتی در فروشگاه‌ها و مغازه‌های بزرگ و کوچک استان‌های تولیدکننده مازندران و گیلان هم جا خوش کنند و جایی برای برنج ایرانی نباشد، مصرف برنج خارجی که قیمت کمتر از نوع ایرانی هم دارند، سر سفره‌های خود کشاورزان هم آمد، هوا پس بود و برنج ایرانی از انبارها بیرون نیامد، چون در این رقابت در تقابل نابرابر بازنده می‌شدند، به طوری که میزان تولید برنج در سال زراعی گذشته به ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن رسـید، از همین رو انبارهای تکهیدار برنج داخلی در شمال کشور مملو از این محصول بوده است و کشاورزان همچنان نتوانسته‌اند ۳۰ تا ۴۰ درصد از برنج تولید شده در سال گذشته خود را بفروشند این امر سبب شد، بازار برنج داخلی به رکود رفته و کشـاورزان فریاد برآورند که محصول روی دستشان مانده و خریداری برایش نیست. مسأله زمانی بغرنج‌تر می‌شود که بنابیم اثرات این اقدام می‌تواند برای سـال‌های دیگر به صورت کاهش تولید خودش را نشان دهد؛ به طوری که وزیر جهاد کشاورزی نیز خبر از کاهش ۱۰۰ هزار تنی تولید این محصول در سال جاری داده است از طرف دیگر پایان تابستان سال جاری برداشت برنج در استان‌های مختلف کشور آغاز می‌شود به همین دلیل آن است تا با اعمال ممنوعیت واردات از مرداد ماه تا آبان ماه سال جاری به تنظیم بازار داخل و فروش رفتن برنج ایرانی کمک کند.

اجرای ممنوعیت

منصورعلی زارعی کوپایی عضو کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیسـت مجلس شورای اسلامی، در خصوص وضعیت برنج باقی‌مانده روی دسـت کشاورزان از سـال گذشته، گفت: بر اسـاس مذاکرات انجام شده با وزیر جهاد کشاورزی در جریان سفر وی به استان مازندران و تماس تلفنی انجام شده با معاون اول رئیس‌جمهور ممنوعیت واردات برنج در حال اجرا اسـت. نماینده مردم ساری و میان‌دورود در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه با برخی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز مذاکراتی انجام شده و قصد دارند از برنج‌های باقی‌مانده در انبار کشـاورزان برنجکار خریـد انجام دهند، عنوان کـرد: در حال حاضر دلیل عدم فروش محصول از سـوی کشاورزان برنجکار قیمت پایین پیشنهادی است زیرا نمی‌توانند با ضرر محصول خود را به فروش برسانند.

این نماینده مردم در مجلس شـورای اسلامی با اشاره به اینکه کشاورزان حداقل باید هزینه شمالی تولید، برنج خود را از فروش محصول دریافت کنند، ادامه داد: با هماهنگی سازمان جهاد کشاورزی و استانداری اسـتان مازندران در حال مذاکره هسـتیم تا به تدبیری برای تعیین قیمت دست پیدا کنیم. عضو کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی، گفت: در حال حاضر برداشـت برنج در استان‌های شمالی آغاز شده و محصولات جدید نیز وارد انبار می‌شوند و امکان دارد برنج‌های قدیمی با افتی نیز مواجه شده باشند.

شرط وزارت جهاد کشاورزی

به نظر می‌رسد وزارت جهاد کشاورزی علاوه بر ۴ ماهی (از مرداد تا آبان) که به لحاظ قانونی و به دلیل برداشت برنج داخل، واردات این محصول ممنوع است، تلاش دارد در مابقی ماه‌های سال نیز واردات برنج را با شـروطی انجام بدهد به طوری که در همین خصوص وزیر جهاد کشاورزی گفت: در سـال زراعی ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ سطح زیر کشت برنج ۶۶۲ هزار هکتار در اسـتان‌های کشور بوده که پیش‌بینی ما این است ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن در سال زراعی جاری برداشت محصول داشته باشیم. وی ادامه داد: تأکید ما بر این اسـت که سیاسـت‌های حمایتی مالی، حمایتی اجرایی و سیاسـت‌های تجاری به گونه‌ای تنظیم شود که در راسـتای حمایت از تولیدکنندگان و تولید داخلی باشد زیرا نگاه ما در محصولات کشاورزی استراتژیک به تولیدات داخلی است.

نیکبخت با بیان اینکه امسـال برای اولین بار با حمایت دولت، خرید محصول برنج از استان‌های شمالی کشور از طریق شرکت بازرگانی دولتی در دستور کار قرار گرفت، گفت: برای ارقام تجاری طارم و هاشـمی با توجه به شرایطی که در شمال کشور داریم از هفته گذشته خرید را از طریق شرکت‌های بازرگانی و فروشگاه‌های زنجیـره‌ای انجـام داده‌ایم و تلاش ما بر این اسـت که دغدغه کشاورزان بابت ماندن محصول برنج در انبار، مرتفع شود و برای این کار نیز برنامه‌ریزی انجام شـده اسـت. وی اظهار کرد: حدود ۳۰ مرکز خرید در استان‌های شمالی کشور برای خرید برنج دایر کرده‌ایم که امید اسـت از این لحاظ دغدغه‌ای برای کشاورزان وجود نداشته باشـد. از طرفی برای غرب استان مازندران و گیلان نیز خرید برنج با کیفیت طارم و هاشمی را در دستور کار قرار داده‌ایم. وزیر جهاد کشـاورزی خاطرنشان کرد: راهبرد و سیاسـت ما در وزارتخانه این اسـت که کسانی که تاجر هسـتند و برنج به کشور وارد می‌کنند، به همان نسـبت باید برنج شمال کشـور را خریداری و در فروشـگاه‌های سراسر کشور توزیع کنند که شرط واردات برنج را نیز همین راهبرد قـرار داده‌ایم و به احدی اجازه واردات برنج را نخواهیم داد تا زمانی که به همین اندازه از شمال کشور برنج خریداری کند. وی حمایت از تولید داخلی و تأمین کالای اساسی از مسیر تولید داخل را اصول و راهبردهای وزارت جهاد کشاورزی برشمرد و افزود: باید خودکفایی و خودکفایی را از طریق تولیدات داخلی کشور دنبال کنیم که آن نیز از طریق حمایت از تولیدکننده و تولید داخلی میسر خواهد شد، بنابراین سیاسـت ما این نیسـت که دست به وارداتی بزنیم که بررسی روی آن صورت نگرفته باشد و خدای نکرده باعث ضرر تولیدکننده و کشاورز شود، بنابراین حمایت از تولید داخل را به طور قطع دنبال می‌کنیم.

گزارش روز

متن کامل لایحه حجاب؛

جزئیات جریمه زنان بی‌حجاب؛ از حبس تا جریمه نقدی

متن لایحه حمایت از خانواده از طریق ترویج فرهنگ عفاف و حجاب مصوب کمیسـیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی منتشر شد که در این لایحه ۷۰ ماده‌ای وظایف دستگاه‌های مختلف برای ترویج عفاف و حجاب مشخص شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فارس، حجت‌الاسلام محمدتقی نقدعلی عضو کمیسـیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی با اشاره به جزئیاتی از مصوبه این کمیسـیون درباره لایحه عفاف و حجاب، گفت: کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس برای بررسی لایحه حمایت از فرهنگ عفاف و حجاب جلساتی را با حضور مسئولانی از قوه‌قضائیه، نیروی انتظامی، وزارت کشور و دادگستری، صدا و سیما و برخی از اعضای کمیسـیون فرهنگی مجلس و کارشناسان مرکز پژوهش‌ها و مرکز تحقیقات اسـلامی مجلس برگزار کرد که در نهایت بررسی این لایحه هفته گذشته پایان یافت.

عضو کمیسـیون قضایی و حقوقی مجلس افشاء کرد: گزارش نهایی کمیسـیون حقوقی و قضایی مجلس درباره لایحه عفاف و حجاب تهیه و تدوین شـده که پس از تقدیم به هیأت‌رئیسه مجلس، جهت بررسی و تصویب نهایی، در دستور کار نمایندگان مجلس قرار خواهد گرفت.

بخشی از متن لایحه به شرح زیر است:

بسم‌الله

لایحه حمایت از خانواده از طریق ترویج فرهنگ عفاف و حجاب

فصل اول- کلیات

ماده ۱- خانواده، به عنوان کانون اصلی رشـد و تعالی انسان و آرامش او امسالت دارد و هر رفتاری که به ترویج بهرهگی بی‌عفتی، بی‌حجابی، بدپوشـی و اعمال خلاف عفت عمومی که منجر به برهم‌زدن آرامش زن و مرد در خانواده، روح ازدواج دوم‌هنگام گسـترش طلاق و آسـیب‌های اجتماعی و زعزعت ارزش خانواده می‌شود، تعقیب بندهای (۱) و (۷) اصول سوم و دهم قانون اساسی است و مطابق احکام این قانون و سایر قوانین ممنوع می‌باشد.

ماده ۲- وزارت فرهنگ و ارشـاد اسلامی موظف است با همکاری دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، تأثیر اجرای این قانون را رصد و سـالانه به مجلس شـورای اسلامی گزارش نماید. این گزارش در کمیسـیون‌های فرهنگی و قضایی و حقوقی مجلس شـورای اسلامی ارزیابی و نتیجه تغییر شاخص وضعیت عفاف و حجاب، جهت فرقت به صحن علنی ارسـال می‌شود. این حکم مانع از نظارت سـازمان بازرسـی کل کشـور و سایر نهادهای نظارتی مسـئول در انجام وظایف قانونی نیسـت.

ماده ۳- ایجاد هماهنگی، پیش‌بینی سـازوکار لازم و نظارت بر عملکرد دسـتگاه‌ها و نهادها در اجرای این قانون و مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی بر عهده وزارت کشـور است که با استفاده از همه ظرفیت‌ها و امکانات و منابع و تشکیل ستاد هماهنگی و راهبری اجرای مصوبه عفاف و حجاب اقدام می‌نماید و گزارش آن را بصورت سـالانه به شورایعالی انقلاب‌فرهنگی و مجلس شورای اسلامی ارائه می‌کند.

تبصره- دسـتگاه‌های اجرایی و نهادهای مذکور در این قانون مکلفند گزارش عملکرد سـالانه خود را تا اینده‌ای مهر ماه هر سـال به وزارت کشور ارائه دهند عدم ارائه گـزارش یا ارائه گزارش خـلاف واقع موجب مجازات مسـؤول مسـتقیم و بالاترین مقام دسـتگاه مربوط به مجازات مذکور در ماده (۴۷) این قانون می‌شود.

فصل دوم- وظایف عمومی دستگاه‌های اجرایی ماده ۴- کلیه دسـتگاه‌های مذکور در ماده(۲۹) قانون برنامه ششم توسـعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۹۵/۱۲/۱۴ و ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشـوری مصوب ۱۳۸۶/۷/۸ و ماده (۵) قانون محاسـبات عمومی کشور مصوب ۱۳۶۶/۶/۱ و تبصره ماده (۲) قانون دیوان محاسبات کشور مصوب ۱۳۶۱/۱/۱۱ مکلفند در دوره‌هـای آموزش ضمن خدمت کارکنان، نسـبت به آموزش سـبک زندگی اسـلامی مبتنی بر تهمه زوجین به یکدیگر و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب اقدام کنند.

تبصره ۱- سـازمان اداری و استخدامی کشور مکلف اسـت با همکاری مدیریت حوزه‌های علمیه، حداکثر ظرف سه ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون محتوای آموزشی موضوع این ماده را تهیه کند و حداکثر ظرف یک ماه به تأیید دبیرخانه شورایعالی انقلاب‌فرهنگی برسانند.

تبصره۲- دسـتگاه‌های اجرایی موضوع این ماده مکلفند با همکاری سازمان تبلیغات اسـلامی برنامه‌هایی جهت تبیین سـبک زندگی اسلامی خانواده‌محور و فرهنگ عفاف و حجاب، بهره‌گیری از شیوه‌های مناسب هنری و اجرایی برای خانواده‌هـای کارکنان خود طراحی و برگزار نمایند.

ماده۵- دسـتگاه‌های مذکور در این قانون مکلفند ظرف سه ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون شاخص‌های ارزیابی عملیاتی خود را در چهارچوب اسناد و قوانین بالادستی، مطابق با وظایف تخصصی تعیین شده در مصوبات شـورایعالی انقلاب‌فرهنگی در عرصه عفاف و حجاب و این قانون، تهیه و جهت تأیید به شـورای عالی انقلاب‌فرهنگی ارسال کنند. دستگاه‌های مذکور موظفند برنامه اقدام سـالانه خـود را در چهارچوب شاخص‌های تأیید شده به ستاد هماهنگی و راهبری اجرای مصوبه عفاف و حجاب در وزارت کشـور جهت تصویب و نظارت بر اجرای آن ارائه نمایند.

ماده ۶- مصوبات کارگروه سـلامتمحی مد و لباس که به تصویب وزرای عضو کارگروه می‌رسـد در راستای اجرای این قانون برای کلیه دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده(۴) این قانون لازم‌الاجراست.

تبصـره- کارگروه سـلامتمحی مد و لبـاس موظف اسـت برایـاس معیارهای مصوب شـورای فرهنگ عمومی، دستورالعمل طراحی، تولید و عرضه لباس و استانداردهای واردات لباس متناسب با سبک زندگی اسـلامی خانواده‌محور و فرهنگ عفاف و حجاب، را سالانه به دستگاه‌های اجرایی و کلیه صنوف و صنایع مرتبط ابلاغ نماید.

ماده ۷- اقدام مرتبط با عفاف و حجاب و ملزومات آن در ابرقهرمـانی و ورزش ارتباطات و از طریق که این کار گروه تشخیص دهد قطعا این گزارش‌ها تهیه می‌شود.

طبق گفته‌ـ خدنگوی مرکز مدی فضای مجازی زمان مشخصی در مصوبه وجود ندارد اما این کارگروه در حداقل زمان ممکن این گزارش‌ها را تهیه خواهد کرد و به‌محض تهیه شدن در دستور شورای عالی فضای مجازی قرار می‌گیرد.

حال با گذشـت یک ماه از مهلت ارائه شده جهت بررسـی و اعلام نتیجه به تلزگی در جلسـه شورای عالی فضای مجازی که به ریاست سیدابراهیم رئیسی برگزار شد. کارگروه بررسی کیفیت خدمات شبکه مستقیم و غیرمستقیم از کسب و کارها و از عموم مردم گزارش‌های فنی از مراکز مرتبط در کشـور در ابرقهرمـا و وزارت ارتباطات و از طریقی که این کار گروه تشخیص دهد قطعا این گزارش‌ها تهیه می‌شود.

اطلاعات مأمور بررسی راهکارهای رفع این دغدغه‌ها کرد تا یک ماه بعد.

یک هفته پس از این موضوع جزئیات بیشتری در این زمینه اعلام شد به گونه ای که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد نمایندگان خود را به مرکز ملی فضای مجازی معرفی کردند و امیدوارند این مرکز در دوره جدید از ظرفیت‌های خود جهت برطرف کردن مشـکلاتی که خارج از اراده وزارت ارتباطات است استفاده کند.

اقدامی که توسط مسئولان مرکز ملی فضای مجازی هم به آن اشاره شد درباره نحوه و چگونگی بررسی وضعیت اینترنت در کارگروه هم گفته شده بود که سـاز و کار بررسـی آن در همان کمیته مشخص می‌شـود و احتمـالا به صورت نظرسـنجی‌های گزارش فعالیت‌هایش را در یک ماه گذشته ارائه کرد. در گزارش این کارگروه، فرآیند صورت گرفته جهت بررسی ابعاد مختلف شبکه از منظر فنی ارائه و نتایج بررسی‌ها در رابطه با مسائل و مشکلات کیفی شبکه مطرح شد. در این گزارش همچنین برخی راهکارها برای حل این مشکلات ارائه شده بود.

همچنین با دسـتور رئیس شـورای عالی فضای مجازی مقرر شد این کارگروه تا جلسه بعدی شورایه فعالیت خود ادامه داده و ضمن اخذ نظرات تکمیلی متخصصان جهت حل مسـائل فنی، به بررسـی موضوع ادامه دهد و به‌صورت هزمان راهکارهای عملیاتی حل مشکلات احصاشده اطراحی و تدوین کرده و اجرای این اصلاحات نیز از سوی مسئولین دستگاه‌های ذی‌ربط آغاز شود.

تخفیف‌های تبلیغاتی، کاهش هزینه تأمین مواد اولیه تولید، کاهش هزینه‌های گمرکی و ایجاد فرصت‌های مناسب برای عرضه عمومی پوشاک متناسب با «سبک زندگی اسلامی خانواده‌محور و فرهنگ عفاف و حجاب» به‌عنوان کالای فرهنگی تعرفه‌گذاری و حمایت نمایند.

تبصره- پوشـاکی که دارای شناسـه یکپارچه ایرانی (نسیما) نباشد مشـمول حمایت‌های مندرج در این ماده نمی‌شود.

ماده ۸- وزارت امور خارجه موظف اسـت با همکاری سـازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی مقدمات انعقاد پیمان‌ها و تأسیس و تقویت جنبش‌های جهانی برای حفظ و دفاع از کیان خانواده در برابر جریان انحرافات جنسـی و اخلاقی در میلل کشورهای جهان را فراهم نماید.

فصل سوم- تکالیف اختصاصی دستگاه‌های اجرایی

ماده۹- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به‌منظور تحقق اهداف این قانون، مکلف به وظایف زیر است:

۱- نظام جامع رتبه‌بندی محتوای محصولات و تولیدات فرهنگی را بر مبنای تطابق با شاخص‌ها و اولویت‌های محتوایی حوزه عفاف و حجاب مصوب شـورای عالی انقلاب فرهنگی ظرف مدت سه ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون تنظیم و هر گونه حمایت مادی و معنوی و میزان برخورداری از اشتراک و پلرفمها را متناسب با نظام جامع رتبه‌بندی محتوایی اعمال نماید.

۲- ممنوعیـت صـدور مجوز و پخش آثـار مغایر با شـاخص‌ها و اهداف این قانون و سیاسـت‌های شورای عالی انقلاب‌فرهنگی.

ماده ۱۰- سـازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، به‌منظور تحقق اهداف این قانون، مکلف به وظایف زیر است:

۱- تهیه و پخش برنامه‌های تلویزیونی در جهت معرفی و ترویج نمادها و الگوهای سـبک زندگی اسـلامی خانواده‌محـور و فرهنگ عفـاف و حجاب، با تأکید بر مخاطبین کودک و نوجوان و پرهیز از ترویج الگوهای فردگرایانه و ضد خانواده در پخش برنامه‌های سـیما

۲- آگاهسـازی در روشـنگری درباره جریان‌هایی که علیه بنیان خانـواده فعال بوده یا فردگرایی، برهنگی، هرزنگاری، همجنس‌بازی یا سایر مفاسد مخل بنیان خانواده را ترویج می‌کنند.

۳- پخـش رایگان برنامه‌های تخصصی تهیه شـده توسط دسـتگاه‌های اجرایی و نهادهای غیردولتی و سایر اشخاص حقیقی یا حقوقی فعال در عرصه عفاف و حجاب مطابق استانداردهای تولید و پخش سازمان صدا وسیما

۴- ترغیب و تشویق هنرمندان و تولیدکنندگان آثار فرهنگی فاخر، به‌منظور ارائه راهکارهای بدیع و جذاب در راستای تعمیق و توسعه فرهنگ عفاف و حجاب.

مکث

تکلیف دستور رئیس جمهور برای رسیدگی به کندی اینترنت چه شد؟

با گذشـت یـک مـاه از دسـتور و ماموریت رئیس‌جمهوری بـرای پیگیری وضعیت اینترنت، برخی راهکارها برای حل مشـکلات در تازه‌ترین جلسه برگزار شد. ارائه و مقرر شد این کارگروه تا جلسه بعدی شورایه فعالیت خود ادامه دهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، لوایل تیرماه بود که رئیس جمهوری در جلسـه شـورای عالی فضای مجازی دستوری را برای حل مشـکل کندی اینترنـت ارائه و کارگروهی را مامزم به پیگیری این موضوع کرد. در واقع سید ابراهیم رئیسـی، به دنبال دریافت گلایه برخی مردم در سفرهای استانی خود چنین تصمیمی را اتخاذ کرد و کارگروهی متشکل از مرکز ملی فضای مجازی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مأمور بررسی راهکارهای رفع این دغدغه‌ها کرد تا یک ماه بعد.

یک هفته پس از این موضوع جزئیات بیشتری در این زمینه اعلام شد به گونه ای که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد نمایندگان خود را به مرکز ملی فضای مجازی معرفی کردند و امیدوارند این مرکز در دوره جدید از ظرفیت‌های خود جهت برطرف کردن مشـکلاتی که خارج از اراده وزارت ارتباطات است استفاده کند.

اقدامی که توسط مسئولان مرکز ملی فضای مجازی هم به آن اشاره شد درباره نحوه و چگونگی بررسی وضعیت اینترنت در کارگروه هم گفته شده بود که سـاز و کار بررسـی آن در همان کمیته مشخص می‌شـود و احتمـالا به صورت نظرسـنجی‌های گزارش فعالیت‌هایش را در یک ماه گذشته ارائه کرد. در گزارش این کارگروه، فرآیند صورت گرفته جهت بررسی ابعاد مختلف شبکه از منظر فنی ارائه و نتایج بررسی‌ها در رابطه با مسائل و مشکلات کیفی شبکه مطرح شد. در این گزارش همچنین برخی راهکارها برای حل این مشکلات ارائه شده بود.

همچنین با دسـتور رئیس شـورای عالی فضای مجازی مقرر شد این کارگروه تا جلسه بعدی شورایه فعالیت خود ادامه داده و ضمن اخذ نظرات تکمیلی متخصصان جهت حل مسـائل فنی، به بررسـی موضوع ادامه دهد و به‌صورت هزمان راهکارهای عملیاتی حل مشکلات احصاشده اطراحی و تدوین کرده و اجرای این اصلاحات نیز از سوی مسئولین دستگاه‌های ذی‌ربط آغاز شود.

اشاره

بنیان‌برافکن و تحول‌آفرین؛

از نوآوری‌های برهم‌زننده چه می‌دانیم؟

این روزهـا فناوری‌ها انقلابی گـسـترده در سـاحت‌های زندگی فـردی و اجتماعی ما طرحی نو درانداخته‌اند اما نوآوری‌هایی هم هسـتند که در دل فناوری‌ها، تحول ایجاد می‌کنند و بنیان برمی‌افکنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، اگر مروری به تاریخ و سـبر تطـور فناوری‌ها از سـده‌های گذشته تا به امروز داشته باشیم، یک ویژگی و مؤلفه مهم را بالاتفاق در تمامی آنها مشـترک و همزمان می‌یابیم، تحول‌آفرینی و ایجاد تغییر در مسیرها، فرآیندها و روندهای قبل از ظهور آن فناوری است.

اگرچه فناوری‌ها خودشان معنابخش و منشأ تغییر بوده و به دنبال ایجاد رویدادی جدید در ساختارها و روندهای پیشین تحول می‌یابند، اما فناوری‌هایی هم وجود دارند که فناوری را مفهومی تازه می‌بخشند، فناوری‌های که به اصطلاح بنیان‌برافکن و تحول‌آفرین خوانده می‌شوند.

فناوری برهم‌زننـده، مخرب، بنیان‌برافکن و تحول‌آفریـن یا هر نام دیگـری که روی آن بگذارید، در واقع نوآوری اسـت که به طور قابل توجهی نحوه عملکرد مصرف‌کنندگان، صنایع یا مشـاغل را تغییـر می‌دهد. یک فناوری مخرب، سیستم‌ها یا عادات قبلی را با رویکردهای جدید جایگزین می‌کند. زیرا دارای ویژگی‌هایی است که به طور واضح، نسبت به روند قبلی خود بهتر و برتر هسـتند در زمان خود. فناوری خودرو، فناوری‌های مبتنی بر برق و تلویزیون فناوری‌های مخرب بودند.

حتـی یک کسـب و کار دانش‌بنیان نوپا، با منابع محدود می‌تواند با ابداع روشـی کاملاً جدیـد برای انجـام کاری، تحـول و تغییر در فنـاوری را هدف قرار دهد. شـرکت‌های تثبیت‌شده تمایل دارند بر آنچه که به بهترین شکل انجام می‌دهند تمرکز کنند و به‌جای تغییرات انقلابی، پیشـرفت‌های تدریجی را دنبال می‌کننـد. کسـب و کارهای نوآور، به کمک نوآوری‌های برهم‌زنندهـ، به بزرگ‌ترین خواسـت‌ها و نیازهای مشـتریان خود پاسخ می‌دهند.

ظرفیت‌های نهفته

شـرکت‌های نوآور و خطرپذیر، ممکن اسـت استفاده از فناوری‌های برهم‌زننده را در کسب و کار خود تشخیص دهند و از آن اسـتفاده کننـد. نوآوری‌های مخـرب، بازارهـای جدیدی را هـدف قرار می‌دهند اما ابتدا در کاربردهای سـاده بازار شکل می‌گیرند، سـپس در بازار ارتقا می‌یابد و رقبای سنتی و مستقر در بازار را جابجا می‌کند و برایـاس کسـب مزیت رقابتی، جایگاهی برای خود ایجاد می‌کند.

به بیان سادهتر، نوآوری مخرب اصطلاحی در مدیریت کسـب‌وکار است و به نوعی نوآوری اشاره دارد که بازار و شـبکه ارزش جدیدی را ایجاد کرده و در نهایت در شرایط قبلی بازار اختلال ایجاد می‌کند و به این صورت موازنه شرکت‌ها در بازار را تغییر می‌دهد. شرکت‌هایی که نمی‌توانند اثرات فناوری مخرب را در نظر بگیرند، ممکن اسـت سهم بازار خود را در مقابل رقبای که راه‌هایی برای بکارگیری فناوری کشف کرده‌اند، از دست بدهند.

سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که سیاست استفاده از فناوری‌های برهم‌زننده ایجاد یا اتخاذ می‌کنند، ریسک قابل توجهی دارد. بسـیاری از محصولاتی که مخرب تلقی می‌شوند سال‌ها طول می‌کشـد تا توسط مصرف‌کنندگان یا مشاغل مورد استفاده قرار گیرند یا اصلاً مورد استفاده قرار نگیرند. خودروی الکتریکی زمانی به عنوان یک فناوری مخرب معرفی می‌شد.

سـرمایه‌گذاران می‌توانند با سرمایه‌گذاری در صندوق‌هـای قابل معامله در بورس یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی، فناوری‌های برهم زننده را در کار خود توسعه دهند. ایـن صندوق‌ها در زمینه‌های نوآورانه مختلفی مانند اینترنت اشـیاء، محاسـبات ابری، فین‌تک، رباتیـک و هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری می‌کنند.

رسانه چه خبر

رابطه موی کوتاه و قد بلند کودکان

مهر: فوق تخصص گوارش و کبد کودکان، درباره باور اشـتباه برخی افراد مبنی بر اینکه موی کوتاه کودک موجب قدبلند او خواهد شد، توضیحاتی داد. امیرحسـین حسینی، هرگونه تأثیر اندازه مو بر قد و رشد کودک را بی‌ربـط عنوان کرد و گفت: قد کودک کاملا تحت تأثیر ژنتیک پدر، مادر و سـایر اعضای خانواده اسـت. بنابراین کوتاه کردن مو؛ روی رشد قد کودک اثری نخواهد داشـت. وی با اشاره به اینکه تغذیه مناسب یا سوءتغذیه شدید بر روند رشد کودک اثر دارد، افزود: بیماری‌هایی که به صورت سیسـتمیک بدن فرد را تحت تأثیر قرار می‌دهد و یا اختلالات ژنتیکی که بر هورمون‌های رشد اثر دارد، می‌تواند باعث مشکلاتی بر روند رشد شود، ولی نکته اینجا اسـت که کوتاهی یا بلندی موی سر هیچ اثری بر اندازه قد ندارد و این موضوع، یک باور غلط و اشتباه است.

چربی شکمی می‌تواند از دیابت جلوگیری کند!

نیو اطلس: نتایج یک مطالعه جدید نشان می‌دهد که چربی شکمی در برخی از افراد می‌تواند به جای ایجاد دیابت، از آسان در برابر ابتلا به آن محافظت کند! در حالی که چربی شکمی هنوز به عنوان یک خطر برای سـلامتی در نظر گرفته می‌شود، داشـتن چربی اضافی در ناحیه شکم ممکن اسـت برای برخی از افرادی که دارای ژن‌های مناسب هسـتند، بد نباشـد به طور سـنتی، پزشـکان چربی دور کمر را با افزایش خطر ابتلا به دیابت نوع ۲ مرتبط می‌دانند. تحقیقات جدید نشـان می‌دهد که اندازه دور کمر ما تنها بخشـی از این معادله اسـت و برخی از همان ژن‌هایی که باعث می‌شوند چربی‌های شکمی ذخیره کنیم، ممکن اسـت از مـا در برابر این بیماری محافظت کنند. طبق گزارش مرکز کنترل و پیشـگیری از بیماری‌های ایالات متحده(CDC)، از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰ شیوع چاقی تنها در ایالات متحده تقریباً ۴۲ درصد از جمعیت را شامل شده اسـت. در همین دوره، میزان دیابت شدید از ۴.۷ درصد به ۹.۲ درصد رسیده اسـت. پژوهشگران به دلیل شیوع این بیماری، سـخت تـلاش کردهاند تا با این بیماری که به عنوان شـاخص توده بدنی ۳۰ یا بیشتر توصیف می‌شود از طریق روش‌های مختلف، از جمله تلاش برای رمزگشایی عوامل کمک‌کننده موجود در ژن‌های ما مبارزه کنند. برخی از این تحقیقات به این درک منتهی شده است که برخی از افراد را می‌توان به عنوان «چاقی سالم متابولیک» طبقه‌بندی کرد. این درک اکنون با مطالعه‌ای که در دانشگاه ویرجینیا(UVA) انجام شده بیشـتر شده اسـت. مت سیولک(Mete Civelek) از مرکز ژنومیک سـلامت عمومی دانشگاه ویرجینیا می‌گوید: شـواهد رو به رشدی برای چاقی سـالم از نظر متابولیکی وجود دارد. در این شرایط، افرادی که معمولاً به دلیل چاق بودن در معرض خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی عروقی و دیابت هسـتند، در واقع از ثرات نامطلوب چاقی خود محافظت می‌شوند. سیولک و گروهش کشـف کردند که از میان صـدها ژن موجود در بدن ما که می‌توانند منجر به چاقی شـکمی شوند، پنج مورد از آن‌ها نیز از ابتلا به دیابت نوع ۲ محافظت می‌کنند. افرادی که به این ژن‌ها مجهز هسـتند، عکس آن چیزی را که پزشـکی مرسوم نشان می‌دهد، تجربه می‌کنند. این یعنی آنها می‌توانند چربی شـکمی قابل توجهی داشـته باشند. اما همچنان خطر ابتلا به دیابت را به میزان قابل توجهی کمتر تجربه کنند. سیولک می‌گوید بر اسـاس این یافته‌ها، پزشکان نه تنها باید به اندازه‌گیری دور کمر و باسن به عنوان پیش‌بینی‌کننده، وضعیت به نام سـندرم متابولیک بپردازند که نه تنها خطر دیابت، بلکه حمله قلبی و سکته مغزی را افزایش می‌دهد، بلکه ژنتیک را نیز باید بررسی کنند البته این یافته‌ها به این معنا نیسـت که چربی شکمی مشکلی ندارد، زیرا هنوز یک عامل خطر جدی برای بیماری‌های قلبی عروقی محسوب می‌شود، بلکه بر اسـاس یافته‌های این مطالعه، تنها درصد کمی از افراد دارای کد ژنتیکی مناسب برای بهره‌مندی از مزایای مربوطه از چربی دور کمرشان هسـتند. این مطالعه می‌تواند راهـایی را برای یافتن راه‌حل‌های ژنتیکی که می‌توانند به پزشکان در مبارزه با این بیماری در آینده کمک کنند و همچنین پیوستن به تلاش‌های دیگر مانند هیدروژل‌ها، نانوذرات ضد چربی تزریقی و غیره ارائه کند. سیولک می‌گوید به نوبه خود به بررسی بایده چاقی سالم از نظر متابولیکی ادامه خواهد داد. وی افزود: اکنون باید مطالعات خود را بر روی زنان و افراد با مشخصات ژنتیکی مختلف گسـترش دهیم تا حتی ژن‌های بیشـتری را که از نظر متابولیک زمینه‌ساز پدیده «چاقی سالم» هسـتند، شـناسایی کنیم. ما قصد داریم بر اسـاس یافته‌های خود آزمایش‌های بیشـتری را برای شـناسایی بالقوه یک هدف درمانی انجام دهیم. این پژوهش در مجله eLife منتشر شـده اسـت.