کسب و کار

چگونه تخصص خود را عرضه کنید؟

همه ما شغلی داریم که ممکن است در مقطعی از اشتغال خود دچار چالش و مشکل شویم؛ گاهی تلاش می‌کنیم تا مرغ همسایه را که شرکت برلیمان نمی‌کند مطلق کنیم تلاش می‌کنیم و بالاخره به نتیجه رسیده اما در پایان روز از خودمان می‌پرسیم طرف رحمت‌ها چه بلایی برای خودم دارد؟ برای بعضی‌ها حقوق کرفتن کافی است؛ بعضی دیگر همین که درایت مدیریتی را ببینند به حس رضایت می‌رسند اما کمتر کسی است که چیزی فراتر از اینها فکر کند بیاید و اقبیت را قبول کنیم بعضی روزها استرس و فشار کار زیاد را بوسه می‌کند که از شغلمان استعفا دهیم و کسب و کار خودمان را راه بیندازیم چه حسی بهتر از اینکه رئیس خودت باشی و بر قضیات حست خودت بکند؟ بالعکس هرچه فرامد از تلاشت حاصل می‌شود مستقیم به جیب خودت می‌رود پس راهنمای کسب و کاری نوظه گزینه خوبی باشد؛ بخصوص کسب و کار خدماتی؟

کسب و کار خدماتی چیست؟

مشاوره یعنی شما به عنوان یک متخصص در حوزه کار خودتان نظرات و توصیه‌های تخصصی را برای مشتریه به مشتری ارائه دهید معمولا مشاوره‌ها در یک یا دو حوزه خاص تخصص دارند به زبان ساده مشاوران متخصصان صنعت خود هستند شاید آنها به قدری آزموده و زبده شده‌اند که مردم هم بطرف دریافت مشاوره به آنها بروند. استاندارد فقط از توصیه نیست رقابتی یک کسب و کار با چالش تجاری مواجه می‌شود، ممکن است از یک مشاور بازرگانی مشورت کمک بخواهد مشاوران به شرکت‌های مدیاره معمولا برای حل مشکل دیده‌اند و راهنمای متخصص به خودتان را کامل کنید مسیرتان را مدیون شرکتها و کسب و کارها توصیه‌های بی‌طرفانه و عزلی و سوگیری مشاوران را ترجیح می‌دهند. دریافت کمک از مشاوره معمولا به کسب و کارها بیشتر برای شرکتها متحرم می‌شود طبق تحقیقات ما ارزش بازار خدمات مشاوره گسب و کار در آمریکای شمالی در سال ۲۰۲۲، بالغ بر ۴۴.۴ میلیارد دلار بوده است با توجه به مزایای بی‌پایان این خدمات برای شرکتها، کارشناسان انتظار دارند که این صنعت در آینده کمتر کل بدرشد خود باشرح سالانه ۶-۱۰ درصدی در مقیاس جهانی ادامه دهد.

مقایسه مشاوره و پیمانکار

دو واژه مشاور و پیمانکار معمولا به جای یکدیگر به کار می‌روند اگرچه هر دو با کسب و کارها همکاری می‌کنند اما تفاوتی در هدف‌هایی دارند پیمانکارها خودشان فرامدهستند و شرکت مشاوره گهاً را برای ارائه خدمات انتخاب می‌کنند وظیفه آنها موقتی است و برای یک مدت زمان معین استخدام می‌شوند. مدیریت جزئی‌ترین آنها مکن فرآیند کشف به پایان می‌رسد مرتکبان آن مشاوره هستند که معمولا برای تصنیفی به اهداف بزرگتر تجاری استخدام می‌شوند گرچه مشاوره‌ها هم مستقل و خوش فرامدهستند، مشاوره یکی از پرترین مشاغل خوش فرامی جهان است. اما هدفشان طراحی یک استراتژی برای ارتقای کسب و کار است بنابراین هدف اولیه یک مشاور ارزیابی و ارتقای روش‌های فعلی یک کسب و کار است پیمانکار شبیه به کسی است که برای سازمان تبلیغات می‌نویسد.

مشاور قدرت است که برای تقویت فرآیند تولید شرکت استخدام می‌شود. نویسنده آگهی فقط باید روی این مواد تمرکز کند بنابراین جملات جذاب و گیرا برای کمپین تبلیغاتی، سازمانی فقط فروش و بهره‌سازی تجارت الکترونیک تمرکز دارد وظایف گسترده‌تر باز پایی وظیفه‌ایست.

اما مشاور ها زمان قابل توجهی را صرف تجزیه و تحلیل نحوه استفاده یک کسب و کار از منابعش می‌کنند تا ببینند برای بهبود عملکرد و افزایش درآمد چه اقداماتی می‌توان انجام داد.

برای راهنمای یک کسب و کار مشاوره گامهای زیر پیشنهاد می‌شود:

گام اول: بازار خود را انتخاب کنید.

اولین قدم برای راهنمای یک کسب و کار مشاوره، برسیدن این سوال از خودتان است: می‌خواهم خدمتی را به کدام بخش کوچک بازار اسپوم و نیچ مشترک کنم؟ یک کسب و کار مشاوره موفق با تعیین بازار آغاز می‌شود.

از آنجا که شما قرار است یک مشاور مورد اعتماد برای کسب و کارها باشید باید بازاری را انتخاب کنید که در زمینه‌اش دانش و تجربه کافی داشته باشید. اگر شما در زمینه بازاریابی محتوا توصیه‌های خوبی می‌دهید.

مشکل تحلیل در باره روش‌های جدید سئو (بهینه‌سازی موتور جست‌وجو) و تولید محتوا هستید و می‌خواهید چطور بیست بگذارید که بفرمید، مالی داشته باشید در این صورت بهتر است قبل از گام دوم، بازار خود را تعیین کنید. اگر شما در این زمینه‌ها مرید اگر خودتان نباشید خیلی زود پله‌های ترقی در حوزه مشاوره را پیکی پس از دیگری طی خواهید کرد.

گام دوم: یک برنامه کسب و کار بنویسید

نوشتن برنامه یک کام مهم در یادگیری نحوه شروع کسب و کار مشاوره است. آمارها نشان می‌دهند که افرادی که برای تعیین یک برنامه مورد برنامی کنارند شانس موفقیت و تحقق اهداف تجاری‌شان خو و نیم برابر بیشتر است. گرچه نوشتن برنامه نیازمند زمان و تلاش است اما به کار گرفتن آمارها این امکان را می‌دهد که مهارت‌های تحلیلی را که در این مسیر نیاز دارید پرورش دهید و تا تحلیل کنید. لازم به ذکر است که همان افرادی که برنامه‌ریزی می‌کنند، کسانی هستند که در مسیر نیاز دارند پرورش دهند و تا تحلیل کنند