کافه کتاب

ایکیگای

نویسندهٔ:هکتور گارسیا-فرانچسک میرالس
مترجم:گلی نژادی
نشر ثالث

پیام آشنا: کتاب ایکیگای نوشتهٔ هکتور گارسیا و فرانچسک میرالس و ترجمه گلی نژادی است ونشر ثالث آن رامنتشر کرده است. راز ژاپنی‌ها برای داشتن عمر طولانی و زندگی شاد در این کتاب آمده است.

درباره کتاب ایکیگای
معنای زندگی ما چیست؟

آیا یگانه هدف طولانی‌ترشدن زندگی است یا اینکه باید به اهداف بیشتری فکر کنیم؟ چرا برخی افراد از امدادهای درزندگی آگاهند اما برخی دیگر درافسرده و سرگردان اند؟ در طول مکالماتمان چند دفعه کلمه شگفت‌انگیز ایکیگای را به کاربردیم. ایکیگای مفهومی ژاپنی به این معناست که شادی همواره در منغول بودن است مانند معنا رمانی اما یک گام جلوتر از آن. به نظر می‌رسد که یکی از دلایل طول عمر ژاپنی‌ها، به ویژه ساکنین اکیناوا نیز همین است. در این جزیره از هر صد هزار نفر، دو هزار و چهارصد و پنجاه و پنج نفر بیشتر از صد سال عمر می‌کنند که این آمار بسیار بالاتر از میانگین جهانی است. پژوهشگرانی که روی دلایل عمر طولانی این مردم نسبت به دیگر نقاط دنیا کار می‌کنند به این نتیجه رسیده‌اند که مهم‌ترین عامل این امر علاوه بر رژیم غذایی مناسب، سبک زندگی ساده بیرون خانه، چای سبز، آب‌وهوای نیمه‌حاره‌ای (میانگین هوای آن مانند هوای هاوایی) است؛ همان مفهوم ایکیگای که در زندگی ساکنان اکیناوا جریان دارد.

آیا به دلیل ایکیگای است که تعداد افراد بالای صد سال در اکیناوا بسیار بیش‌تر از نقاط دیگر دنیاست؟ چگونه این مفهوم انگیزه فعال بودن و طول عمر را در مردمان القا می‌کند؟ راز زندگی شاد و طولانی چیست؟ «مفهوم شگفت‌انگیز ایکیگای» مفهوم ایکیگای دقیقاً چیست؟ چگونه می‌توانیم به آن دست یابیم؟ هدف از نگارش این کتاب دانستن راز طول عمر صد سالههای ژاپنی و نشان دادن راههایی برای پیدا کردن ایکیگای است. چون کسانی که ایکیگای خود را کشف کنند همچنین از برای سفر طولانی و شاد زندگی به دست خواهند آورد.

خواندن کتاب ایکیگای را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

این کتاب را به کسانی که می‌خواهند راز زندگی شاد و سالم و طول عمر بیشتر را بدانند پیشنهاد می‌کنیم.

بخشی از کتاب ایکیگای

«تصور کنید که در حال لیکی کردن روی یکی از پیست‌های مورد علاقتان هستید. درهای برف از دوطرفتان مانند شن‌های سفید به هوا پرتاب می‌شوند؛ وضعیت عالی است.

تمام فکر و ذهنتان لیکی کردن است. دقیقاً می‌دانید که در هر لحظه چطور حرکت کنید. در گذشته سیر می‌کنید و نه در آینده؛ فقط در همان لحظه‌اید. برف، لیکی، بدن و هوش و حواسّتان همه راه به صورت موجودی واحد حس می‌کنید. کاملاً غرق کارتان شده‌اید؛ نه به چیز دیگری فکر می‌کنید و نه موضوعی حواسّتان را پرت می‌کند. ایگوتان (خودتان) محو می‌شود و شما بخشی از کارتان می‌شوید. این از همان نوع تجربه‌هایی است که بروس لی یا جمله معروفش: «مثل آب باش، دوست من»؛ آن را توصیف کرده است. همه ما این تجربه را داشته‌ایم که چنان غرق کاری شویم و از آن لذت ببریم که زمان را از یاد ببریم. مشغول آشپزی می‌شویم و پیش از آن که بفهمیم، ساعت‌ها گذشته است. بعد از ظهری را با خواندن کتابی می‌گذرانیم و جهان پیرامون را فراموش می‌کنیم؛ تا زمانی که متوجه تاریکی هوا می‌شویم و یادمان می‌آید شام نخورده‌ایم. به موج‌سواری می‌رویم و نمی‌فهمیم چند ساعت را در آب گذرانده‌ایم؛ تا این که روز بعد ماهیچه‌هایمان دردمی گیرد.

عکسش هم ممکن است اتفاق بیفتد. وقتی مجبوریم کاری را تا پایان انجام دهیم و میلی به لجاجتش نداریم، هر دقیقه همچون یک عمر به نظر می‌رسد و ناگهان مدام به ساعت است. همان‌طور که به اینشتین می‌گوید: «هست را یک دقیقه روی اجاق داغ بگذار، به نظر یک ساعت می‌رسد. یک ساعت کنار دختری زیبانشین، انگار یک دقیقه گذشته است. نسبیت این است.»

جالب این است که ممکن است فردی دیگر از همین کاری که ما می‌خواهیم در زودترین زمان ممکن آن را تمام کنیم واقعاً لذت ببرد.

چگونه می‌شود که در حین انجام کاری آن‌چنان لذت ببریم و غرق آن شویم که تمام نگرانی‌های‌مان را از یاد ببریم؟ چه وقت خوشحال‌تر از همیشه هستیم؟ پاسخ به این سؤالات می‌تواند به ما کمک کنند تا ایکیگای خود را کشف کنیم.

قدرت فلو

ایده اصلی تحقیقات روان‌شناسی به نام میهالی چیکسنتمیهالی همین سؤالات بود. او در باره غرق شدن در کار تحقیق کرد. چیکسنتمیهالی این حالت را «فلو» نامید. و این گونه شرح داد که فلو لذت، شوق، خلاقیت و روندی است که ما هنگام غرق شدن در انجام کاری آن را حس می‌کنیم. هیچ دستورالعمل جادویی برای یافتن شادی، یا برای زندگی پرلساس ایکیگای شما وجود ندارد؛ اما یک عنصر کلیدی توانایی رسیدن به وضعیت فلو و رسیدن به این حالت «جریمه مطلوب» است. برای رسیدن به تجربه مطلوب باید به جای این که درگیر کارهایی شویم که فقط لذت لحظه‌ای دارند مثل پرخوری، سوءمصرف مواد مخدر و الکل، یا خفه کردن خودمان با تکلات جلوی تلویزیون، زمان انجام کارهایی را افزایش دهیم که ما را به وضعیت فلو می‌برند. همان‌طور که چیکسنتمیهالی در کتابش به نام فلو تجربه اوج تأکید می‌کند، حالت فلو «وضعیتی است که در آن افراد چنان درگیر انجام یک فعالیت می‌شوند که هیچ‌چیز دیگری مهم به نظرنمی‌رسد. این تجربه چنان لذتبخش است که افراد حاضرند حتی با صرف هزینه زیاد به آن برسند.» رسیدن به وضعیت فلوفقط مختص متخصصان خلاق که از تمرکز بالا برخوردارند، نیست. بسیاری از ورزشکاران، شطرنج‌بازان و مهندسان هم بیش‌تر زمان خود را صرف کارهایی می‌کنند که آن‌ها را به چنین وضعیتی برساند. برلساس تحقیقات چیکسنتمیهالی، یک شطرنج‌باز وضعیت فلو را به همان صورتی تجربه می‌کند که یک ریاضیدان هنگام کار روی یک فرمول، یا جراحی که مشغول یک عمل جراحی است. چیکسنتمیهالی که پروفسور روان‌شناسی است، داده‌هایی از افرادی در سراسر دنیا را تحلیل کرد و کشف کرد که وضعیت فلو در تمام سن‌ها و فرهنگ‌ها یکسان است. چه در نیویورک و چه در گینوا، ما یکسان به وضعیت فلو دست پیدا می‌کنیم. اما در این وضعیت چه اتفاقی برای ذهنمان می‌افتد؟ وقتی ما در حالت فلو هستیم، چنان غرق کاری می‌شویم که هیچ چیز حواسمان را پرت نمی‌کند. ذهن ما همه‌هنگ با کاری است که انجام می‌دهیم. برعکس این اتفاق زمانی رخ می‌دهد که می‌کوشیم کاری را انجام دهیم؛ در حالی‌که ذهنمان مشغول چیزهای دیگر است.

اگر همیشه حین انجام کاری که به نظرتان مهم است تمرکزتان را از دست می‌دهید، راه‌کارهایی وجود دارد که می‌تواند برای افزایش احتمال رسیدن به حالت فلو آن‌ها را به کار ببندید».

اسماعیلی مطرح کرد:

اهتمام به تنوع پوشش اقوام سرلوحه برنامه‌ریزی‌ها قرار گیرد

وزیر ارشاد گفت: مناطق مختلف ایران عزیز از تنوع پوشش غنی برخوردار است. در این راستا باید تنوع پوشش قلیمی اقوام را به رسمیت بشناسیم و فضای لازم برای گسترش فرهنگ پوشش اقوام را فراهم کنیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، محمدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در نخستین جلسه شورای سیاستگذاری دوازدهمین دوره جشنواره مد و لباس فجر که با حضور اعضای شورای سیاستگذاری و سیدمجید امامی دبیر شورای فرهنگ عمومی در محل وزارتخانه برگزار شد، گفت: طی یکسال و نیم اخیر رویکردهای خوبی در ارتقای کیفی مساله پوشش داشته ایم اما در حوزه اقدامات باید بیش از گذشته تلاش کرد و در این راستا می بایست مجموعه ای از دستگاه ها با همیاری یکدیگر اتفاق مهمی را در حوزه مد و لباس رقم بزنند. وی با بیان اینکه انقلاب اسلامی داعیه تمدن سازی دارد، گفت: یکی از وجوه بارز تمدن سازی انقلاب اسلامی این حوزه است و تاریخ غنی ایران عزیز و تنوع پوشش در مناطق کشور، کمک اصلی در پیشبرد سیاست های حوزه مد و لباس است. ضرورت دارد تنوع پوشش قلیمی اقوام را به رسمیت بشناسیم و فضای لازم برای گسترش فرهنگ پوشش اقدام را فراهم کنیم. اسماعیلی با اشاره به برپایی نمایشگاه شهر خئوداده خوب که چندی پیش در مجموعه فرهنگی عباس آباد برگزار شد، خاطرنشان کرد: همانطور که در حوزه هنرهای تجسمی شاهد برپایی نمایشگاه ها در ۳۱ استان کشور هستیم، در حوزه مد و لباس نیز باید به ظرفیت‌های عظیم تنوع پوششی اقوام با برگزاری نمایشگاه های استانی و شهرستانی توجه کرد. وزیر فرهنگ در ادامه گفت: وزارت فرهنگ در دوره جدید از ایده های خلاقانه حوزه مد و لباس که به تقویت تنوع پوششی اقوام منجر شود، حمایت های کافی را انجام خواهد داد و تشکیل کارگروه ای برای تعیین جزییات بسته‌های حمایتی این حوزه می تواند راهگشا باشد.

اسماعیلی ادامه داد: حمایت از حوزه مد و لباس می بایست از حالت نمایشی و گلخانه ای خارج شود تا به بیشترین ارتگذاری را داشته باشد و در این مسیر به پشتوانه حمایت های رئیس جمهور محترم و همراهی سایر نهادها و وزارتخانه می توان از ظرفیت مسئولیت‌های اجتماعی دستگاه‌ها نهایت بهره را برد. عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی با اشاره به دست باز دولت در حمایت از حوزه مد و لباس، تصریح کرد: شورای سیاستگذاری جشنواره مد و لباس فجر می بایست از ظرفیت عظیم فعالان شرکت های دانش بنیان و استارتاپ ها نیز استفاده لازم ببرند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به جایزه هنری گوهرشاد که امسال برای نخستین بار از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در جشنواره های فیلم و موسیقی فجر به برگزیدگان اهدا شد، گفت: جایزه گوهرشاد امسال برای نخستین بار با هدف بلندساخت زنان عفیف ایرانی که پای اعتقادات خود ایستاده اند، به برگزیدگان اهدا شد، زیرا اقدامات ترویجی از اهمیت بالایی برخوردار است که باید نسبت به آن اهتمام داشته باشد. وی در پایان گفت: در یازدهمین جشنواره مد و لباس فجر اتفاقات سازنده ای رخ داد و حمایت های خوبی از برگزیدگان جشنواره صورت گرفت و در دوره جدید جشنواره می بایست با ایجاد بخشی به عنوان ارزیابی دوره گذشته به آسیب شناسی دقیق این رویداد ملی دست پیدا کرد.

رویداد چهارسوق بزرگترین اجتماع کشوری معلمان است

رئیس رویداد چهارسوق با بیان این نکته که برگزاری این رویداد برای افزایش و تقویت انگیزه بین فعالان و دغدغه مندان تعلیم و تربیت است، گفت: در این رویداد امسال ۱۳۰۰ از فعالان امر تعلیم تربیت حضور دارند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، محمد آذین، رئیس رویداد بین المللی تعلیم و تربیت چهارسوق در مراسم برگزاری چهاردهمین رویداد چهارسوق در محل فرهنگسرای بهمن با اشاره به جزئیات برگزاری این رویداد اظهار کرد: رویداد چهارسوق یک رویداد مهم برای تقویت امید و انگیزه بین فعالان امر تعلیم و تربیت کشور است که هرساله برگزار می‌شود. وی افزود: در این رویداد هرسال فعالان و دغدغه مندان امر تعلیم و تربیت از نقاط مختلف کشور حتی از کشورهای اسلامی دیگر کنار هم جمع می شوند تا تجربیات نوآورانه یکدیگر را بشنوند، با هم متصل شوند و یک شبکه سازی بین آنان ایجاد شود. که امسال حدود ۱۳۰۰ نفر از فعالان امر تعلیم و تربیت در این رویداد حضور دارند.

رئیس رویداد بین المللی چهار سوق با بیان اینکه جشنواره چهارسوق در حوزه نوآوری های آموزشی در امر تعلیم و تربیت است، هدف برگزاری این جشنواره را برشمرد و اظهار کرد: هدف اولیه جشنواره چهارسوق، فعالان فعلی تعلیم و تربیت هستند که می توانند با یادگیری رشد پیدا کنند و سپس با یک شبکه سازی افراد بیشتری در این امر درگیر شوند.

در ادامه این رویداد مهدی رضایی دبیر رویداد چهارسوق نیز با اشاره به برگزاری این رویداد به صورت سالانه گفت: رویداد چهارسوق با هدف انتشار ایده های نو در حوزه تعلیم و تربیت شکل گرفته و ۱۳ دوره از این رویداد مهم تاکنون برگزار شده است. وی در ادامه رویداد چهارسوق را بزرگترین اجتماع کشوری معلمان دانست و افزود: هم افزایی فعالان حوزه تعلیم و تربیت به عنوان یکی از اهداف برگزاری این رویداد مهم است سعی داریم نقاط خلاق، روشن و ویژه را به یکدیگر متصل کنیم

رضایی با بیان اینکه این رویداد یک شبکه ارتباطی از افراد فعال در حوزه تعلیم و تربیت را ایجاد می کند بیان کرد: در چهاردهمین دوره این رویداد ۱۲ سخنران داشتیم که اقدامات جدید خود را در حوزه تعلیم و تربیت بیان کردند.

دبیر رویداد چهارسوق گفت: در این رویداد ابزارهای مجازی برای ارتباط و شبکه سازی افراد را داریم تا زمینه تبادل تجربیات بین آنان فراهم شود.

وی با اشاره به اینکه امیدوارم چهارسوق آغاز ارتباطات بین افراد باشد درباره نحوه جذب افراد و فعالان حوزه تعلیم و تربیت به چهارسوق گفت: هرساله برای جذب فعالان حوزه تعلیم و تربیت فراخوانی در فضای مجازی منتشر می کنیم تا دغدغه مندان این حوزه در این رویداد مهم مشارکت داشته باشند.

همایش مربیان نوگلان زینبی در البرز برگزار می‌شود

بسیج مداحان و هیئت‌های مذهبی کشور پنجمین همایش مربیان نوگلان زینبی کشور را طی دو روز به میزبانی استان البرز در روزهای ۱۰ و ۱۱ اسفندماه در مجموعه دشت بهشت استان البرز برگزار می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی بسیج مداحان البرز، ابراهیم نوروزی‌فر، رئیس بسیج مداحان استان البرز با اشاره به اینکه سال‌های اخیر به برکت نظام جمهوری اسلامی شاهد گرایش روزافزون کودکان و نوجوانان به هیئت‌های مذهبی به‌ویژه به‌بحث ستایشگری و مداحی اهل بیت(ع) هستیم، اظهار کرد: به همین منظور بسیج مداحان و هیئت‌های مذهبی کشور پنجمین همایش مربیان نوگلان زینبی کشور را طی دو روز به میزبانی استان البرز در روزهای ۱۰ و ۱۱ اسفندماه در مجموعه دشت بهشت استان البرز برگزار می‌کند.

وی افزود: هدف از برگزاری این همایش بصیرت‌افزایی و آموزش تخصصی مربیان برای شناسایی و تربیت مداحان مستعد و توانمند جوان و نوجوان در راستای بحث مودیات مقام معظم رهبری در بحث ستایشگری و دغدغه‌های ایشان و نشر ارزش های انقلاب اسلامی در سراسر جهان است.

نوروزی‌فر با بیان اینکه در این همایش ۱۵۰ نفر از مربیان نوگلان زینبی و حسینی سراسر کشور که ۷۷ نفر از آن‌ها خانم و مابقی آقایان هستند شرکت می‌کنند، افزود: افتتاحیه همایش مربیان نوگلان زینبی ساعت هشت صبح چهارشنبه، ۱۰ اسفندماه برگزار می‌شود و در پایان به شرکت‌کنندگان گواهی حضور در دوره اعطا خواهد شد.

رئیس بسیج مداحان استان البرز اظهار کرد: این روزها دشمن با اتکا به سیاست‌ها و استفاده از ابزار مختلفی که دارد در پی ضربه زدن به اعتقادات جوانان و مداحان انقلابی است و این افراد وظیفه دارند نقشه‌هایی که دشمنان علیه کشور را دارند نقش برآب کنند

وی با بیان اینکه هیئت‌های مذهبی ظرفیتی مناسب برای نسل‌سازی است، گفت: با بتنلیل قابل ملاحظه‌ای که در هیئت‌های مذهبی به‌خصوص در گروه سنی جوانان و نوجوانان وجود دارد، می‌توان نقش مؤثری در تربیت این قشر ایفا کرد.

افسار گسیختگی قیمت‌ها در ظهیر الاسلام

کاغذ تحریر ۷۰ درصد گران شد

افزایش قیمت کاغذ و مقوا در بازار ظهیرالاسلام در یک هفته اخیر قابل توجه بوده است. تاجایی که قیمت تحریر ۷۰ درصد افزایش قیمت را در عرض یک هفته تجربه کرده است. در عین حال تاجران نیز قطرچکلی کلامی فروشند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، قیمت‌ها در بازار کاغذ و مقوای تهران در روزهای اخیر با افزایش قابل توجهی روبه‌رو بوده است. بر این اساس قیمت‌ها روزانه بین ۵۰ تا ۱۰۰ هزار تومان افزایش را تجربه می‌کنند

بر این اساس کاغذ چاپ و تحریر ۷۰ در ۱۰۰ با گرماژ ۷۰ گرم از بندی یک میلیون و ۱۵۰ هزار تومان در هفته گذشته به بندی یک بمیلون و ۴۵۰ تا ۵۰۰ هزار تومان رسیده است. این برای نخستین بار است که کاغذ تحریر چنین قیمتی را تجربه میکند.

هم‌چنین کاغذ تحریر ۶۰ در ۹۹۰ با گرماژ ۷۰ گرم از بندی ۸۵۰ هزار تومان در هفته گذشته به بندی یک میلیون و ۳۵۰ هزار تومان رسیده است به عبارت دیگر در عرض یک هفته این کاغذ افزایش قیمت ۷۰ درصدی را تجربه کرده است.

کاغذ گلاسه و آ۴ نیز دیگر کالاهای بازار کاغذ هستند که تجار افزایش قیمت کم سابقه در هفته گذشته بوده‌اند، بر این اساس کاغذ گلاسه از کیلویی ۳۴ هزار تومان به کیلویی ۵۴ هزار تومان افزایش یافته است، مقوای ایندیورود نیز از ۳۹ هزار تومان به ۵۲ هزار تومان افزایش قیمت داشته است.

هر بسته کاغذ A۴ از بسته‌های ۱۲۵ هزار تومان در هفته گذشته به بسته‌های ۱۶۰ هزار تومان رسیده است. کارشناسان بر لابین باورند که گرانی کاغذ و مقوا در ظهیرالاسلام ناشی از جو روانی است و هیچ گونه توجیه منطقی برای آن وجود ندارد.

قدیمیگی، از کارشناسان بازار کاغذ در این زمینه به تسنیم می‌گوید: پنج واردکننده اصلی کاغذ چاپ و تحریر دست به دست هم داده‌اند و قیمت‌ها را بالا برده‌اند. البته در این میان افسار گسیختگی نرخ ارز، حسابرسی‌های پایلی سال و عدم فروش برخی تجار، افزایش مصرف در روزهای پایانی سال و ... نیز بی‌تأثیر نبوده است.

وی مهمترین مصرف‌کنندگان فعلی بازار کاغذ و مقوا را تولیدکنندگان جعبه‌های دارویی، ناشران و شرکت‌های تبلیغاتی دانست و گفت: فروشندگان نیز در پی افزایش قیمت قطره‌چکلی کاغذ می‌فروشند.

قدیمیگی با اشاره به افزایش قیمت ۷۰ درصدی کاغذ ۶۰ در ۹۰ تحریر گفت: تاکنون چنین افزایش قیمتی بی‌سابقه بوده است. قیمت این کاغذ تحریر تاکنون به بالای ۷۰۰ هزار تومان نرسیده بود، اما یک هفته‌ای قیمت آن حدود دو برابر شده است.

تماشای این فیلم به افراد زیر ۱۵ سال توصیه نمی‌شود

فیلم سینمایی «دوار» به کارگردانی میثم حسن‌زاده و تهیه‌کنندگی علیرضا علویان از ۱۷ اسفند در گروه سینمایی هنر تجربه آکران می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی گروه سینمایی هنروتجربه؛ فیلم سینمایی دوار ساخته میثم حسن‌زاده از روز چهارشنبه ۱۷ اسفند در سینماهای منتخب هنروتجربه روی پرده می‌رود.

در خلاصه داستان این فیلم آمده است: میلاد موزسیتی است که فراموشی دارد. او برای اینکه بیماری فراموشی برایش مشکل‌ساز نشود تمام برنامه‌های زندگی‌اش را بوسیله یادآوری‌های آلارم گوشی‌اش تنظیم کرده است. قصه از جایی در خاطر میلاد شکل می‌گیرد که مهسا نامزدش رفته؛ او به دنبال کشف ماجراست در این بین میلاد مدام خود و سرنوشتش را با مری کوری خواننده معروف میلاد خزایی، مهسا اکبرپور، راحیل کافی، رضا گروه کوبین مقایسه می‌کند.

سنایی و مصطفی امیری بازیگران دوار هستند. علاقمندان برای تماشای فیلم دوار می‌توانند با مراجعه به سایت‌های فروش بلیت، برای تماشای این فیلم بلیت تهیه کنند. این فیلم دارای رده‌بندی سنی است و برای افراد زیر ۱۵ سال توصیه نمی‌شود.

عوامل فیلم «دوار» عبارتند از: مدیر فیلمبرداری: داوود رحمانی، تدوین: احسان شیبانی، طراحی و ترکیب صدا: علیرضا علویان، موسیقی: پیام آزادی، مدیر صدابرداری: محسن طیبی، جلوه‌های بصری: حسن پیله‌ور، اصلاح‌رنگ: حسام‌الدین ظریف، مدیران تولید: بهداد الهامی و حامد تهرانی، عکاس: مصطفی امیری و نازنیا ملکی، طراح گریم: ماهیلی اولجاسنی و طراح پوستر: مبدیا واثقی.

سینمای ایران

«تطبیق» به جشنواره زوم لهستان رسید

فیلم کوتاه «تطبیق» در ادامه حضور جهانی خود، به لهستان راه یافت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مشاور رسانه‌ای پروژه فیلم کوتاه تطبیق به کارگردانی مهرداد حسنی و تهیه کنندگی حسن محمدی در بخش رقابتی بیست و ششمین دوره جشنواره لهستانی زوم (Zoom-ZBLIZENIA) حضور دارد.

این جشنواره یکی از مهمترین فستیوال‌های فیلم مستقل در کشور لهستان است که از ۱۵ تا ۲۱ اسفندماه مصادف با ۶ تا ۱۲ مارس در شهر پلنیا گوار برگزار می‌شود. فیلم کوتاه تطبیق در این دوره جشنواره، در بخش فیلم‌های کوتاه با ۵۸ فیلم دیگر رقابت خواهد کرد.

تطبیق پس از حضور موفقیت‌آمیز در چهار جشنواره لکارکاویلهای بوسان، رینندس، اینترفیلم برلین و شیکاگو و دریافت جایزه بزرگ جشنواره بوسان، موفق شد در آخرین حضور خود برنده جایزه بهترین فیلم کوتاه سی‌امین دوره جشنواره حقوق بشر بارسلونا و دریافت جایزه ارنگاه کودکان جشنواره شیکاگو شود.

در خلاصه داستان «تطبیق» آمده است: «نامرخ کودکی است که تلاش می‌کند خودش را با حقیقت دروش تطبیق دهد.»

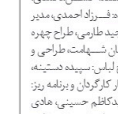
در این فیلم کوتاه معید آسوده، منصور نصیری، فاطمه مرادی، حسن خوشحالت، مریم گلدوز، جمشید بهادری، سیدکاظم حسینی و سیدمحمد رضا حسینی ایفای نقش دارند.

عوامل فیلم کوتاه «تطبیق» تهیه‌کننده: حسن محمدی، کارگردان: مهرداد حسنی، نویسنده: فرزاد احمدی، مدیر فیلمبرداری: پویان آقابابایی، تدوین: مجید طارمی، طراح چهره پردازی: فریور معیری، صدابردار: سامان شهامت، طراحی و ترکیب صدا: حسین قورچیان، طراح لباس: سپیده دستینه، طراح صحنه: مهرداد حسنی، دستیار کارگردان و برنامه ریز: مرضیه اکبرنژاد، دستیاران صحنه: سیدکاظم حسینی، هادی سلطانی فرد، مدیر تولید: رامین گودرزی، جلوه‌های ویژه میدانی: ایمان کرمعلی، جلوه ویژه کامپیوتری: افروز توکلی، جلسئین تهیه‌کننده: مریم آقابابایی، عکاس: مهساعبدی، مشاور رسانه‌ای: آزاده فضلی، مجری طرح: سعید زمانیان، پخش بین‌الملل: نشاط بقری. این فیلم محصول موسسه فیلمسازی اتاق تاریک است.

سینمای جهان

فیلم‌های جدید «ارباب حلقه‌ها» در راه است

کمپانی برادران وارنر خبر داد فیلم‌های جدیدی از «ارباب حلقه‌ها» را می‌سازد.



به گزارش پیام آشنا به نقل از رولینگ، مدیرعامل برادران وارنر دیسکاوری اعلام کرد مدیران جدید این استودیو قراردادی برای ساخت چندین فیلم جدید با اقتباس از کتاب‌های تالکین امضا کرده‌اند.

اولین سه‌گانه «ارباب حلقه‌ها» به کارگردانی پیتر جکسون نزدیک به ۳ میلیارد دلار در سراسر جهان فروخت و سه گانه بعدی وی با اقتباس از «هابیت» تالکین نیز همین مسیر را دنبال کرد.

هنوز از فیلمسازی که باید این پروژه‌ها را شکل بدهد خبری درز نکرده اما جکسون و همراهانش گفته‌اند توسط استودیو در جریان مسیری که دارد طی می‌شود هستند.

آنها گفته‌اند صحبت‌ها با استودیو ادامه دارد تا روشن شود آنها برای فیلم‌های بیشتر چه دیدگاهی دارند.

پیش‌تر فری‌مَد قراردادی برای ساخت فیلم‌هایی با نام «زمین میانه» با اقتباس از «ارباب حلقه‌ها» و «هابیت» منعقد کرده است. آمازون با خرید متروگلدوین مایر مالک حقوق تلویزیونی «ارباب حلقه‌ها» شد و برای یک فصل تلویزیونی قیمت بسیار بالای ۴۵۰ میلیون دلار را در سال ۲۰۲۲ پرداخت کرد.

مایک دی لوکا و پم عبدی مدیران جدیدی که قصد انجام این کار را دارند گفته‌اند با وجود ساخته شدن دو۳ گانه، هنوز جهان وسیع و خیره‌کننده‌ای که تالکین خلق کرده، تا حد زیادی ناشناخته باقی مانده است.

کوتاه از نشر

«هنر هوش مصنوعی» منتشر شد

کتاب «هنر هوش مصنوعی» اثر یونس سخاوت برلساس تلفیق هنر، دانش و فناوری روز به همت مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری (متن) فرهنگستان هنر منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط‌عمومی فرهنگستان هنر، یونس سخاوت، نایب‌رئیس گروه تخصصی چندرسانه‌ای فرهنگستان هنر، کتاب «هنر هوش مصنوعی» را با تمرکز بر تلاقی هنر و هوش مصنوعی در دوران انقلاب فناوری اطلاعات و اینترنت نگاشته است.

در مقدمه این کتاب آمده است: «در سال‌های اخیر، هوش مصنوعی به تقویت وسیع تولایی‌های انسانی منجر شده و توانسته است داده‌های پیچیده را به بینشی تبدیل کند که می‌تواند در حل مسئله به انسان کمک کند. این بینش می‌تواند راهگشای حل مسائلی باشد که صرفاً با تکیه بر قابلیت‌های انسانی امکان‌پذیر نیست. هوش مصنوعی توانسته کیفیت زندگی انسان‌ها را بهبود ببخشد و کمک کند تا درک جدیدی از معنای رابطه انسان و ماشین داشته باشیم.

این رابطه نه در تقابل با انسان بلکه در همکاری انسان و ماشین است. رابطه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند دنیاهای جدید و خارق‌العاده‌ای متشکل از تصاویر جذاب، صداهای متنوع و داستان‌های شگفت‌انگیز ایجاد کنند. شاید مهم‌ترین سئوالی که در خصوص هوش مصنوعی و هنر ممکن است مطرح شود آن است که آیا هوش مصنوعی، و به‌طور کلی ماشین، می‌تواند خلاق باشد؟ سؤال دیگری که ممکن است مطرح شود آن است که آیا هنری که توسط یک ماشین ساخته شده ارزشمند است؟ از سوی دیگر، چگونه می‌توان خلاقیت هوش مصنوعی را ارزیابی کرد؟

کتاب «هنر هوش مصنوعی» با شمارگان ۵۰۰ نسخه در ۲۵۳ صفحه و با بهای ۱۶۵ هزار تومان توسط مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری (متن) فرهنگستان هنر و دانشگاه هنر تبریز زمستان ۱۴۰۱ منتشر شده است.

علاقه‌مندان می‌توانند این کتاب را با مراجعه به نشانی خیابان ولیعصر، نرسیده به چهارراه طالقانی، شماره ۱۵۵۰، کتاب‌فروشی انتشارات فرهنگستان هنر، یا پگاه مؤسسه متن، به نشانی https://matnpub.ir تهیه کنند.