info@payamdaily.ir

تحتین روزنامه صبح البرز
پیام آشنا
شماره ۲۵۱۵
شنبه / ۸ اردیبهشت / ۱۴۰۳
۱۸ / شوال / ۱۴۴۵
27 / April / 2024

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۴۳۴۴۳-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۵۸/۲۳
چاپ: کاگر

فال ۱۲۴

امروز با حافظ

سر و زر و دل و جانم فدای آن یاری
کهِ حقّ صحبتِ مهر و وفا نگه دارد
غبارِ راهگذارت کجاست تا حافظ
بـه یـادگارِ نسیمِ صـبا نگه دارد

طراوتی

من آن نـسیم که دل از مهر دوست بردارم
و گر ز کینه دشمن به جان رسد کارم
سعدی

فال کرج

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۳:۴۳	۰۵:۱۷	۱۲:۰۴	۱۸:۵۰	۱۹:۰۹

برگه

شـما هم می‌توانید هر کاری را که دوست دارید، بکنید؛ اگر فقط باور کنید که می‌توانید...
جک کنفیلد

گزارش روز

تحقق شعار سـال؛ از بسترسازی تا اجـرا...

در حالی نام‌گذاری شعار سال -از سال ۱۳۷۸ تا کنون- به رویه‌ای جدی برای چیدمان نقشه راه در سـال وقت، بدل گشته که با توجه به شرایط اقتصادی در چندسال اخیر و به اعتبار مستندات موجود، «از سال ۱۳۹۰ که از سوی رهبر معظم انقـلاب به عنوان «جهاد اقتصـادی» نامگذاری شـد تا کنون به صورت مداوم، بیش از یک دهه اسـت که ایشان هر سال شعار سال را به مسئله اقتصادی کشور پیوند دادند و طی چند سال اخیر نیز موضوع تولید را به عنوان ستون فقرات اقتصاد مورد تأکید قرار دادند و هر ساله تولید، حلقه وصل این شعارها بوده است».

بـه عبـارت صریح‌تر «در هشـت سـال اخیر نامگذاری‌ها با تأکید بر مسـئله «تولید» صورت گرفته که نشان می‌دهد ریشه اصلی چالش‌های کشور به مبحث تولید باز می‌گردد».

و اگرچه شـعار سـال جاری، عنـوانِ **«جهش تولید با مشـارکت مردم»** را از آن خود کرده که راهبردهای قابل اشـاره در این راسـتا از جمله کلیدی‌ترین مباحث قابل تکیه در این مسیر است که می‌تواند به تحقق شعار سال منجر شود.

«شـعار امسـال با تأکید رهبری بر مشـارکت محسوس مردم در اقتصاد همراه است؛ به این معنا که دولت نباید در اجرای اقتصاد دخالت کند، بلکه اقتصاد توسط مردم و نهادهای مردمی باید اداره شود».

در این زمینه ابراهیم **بازیان، سرپرست سازمان خصوصی‌سازی** معتقد اسـت: چـون در سال جدید، جهش تولید مطرح شـده و جهش امری است که با اقدامات کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نیست؛ از این جهـت تهیزمند یک برنامـه کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در این حوزه هسـتیم که این امر به گفته مقام رهبری یکسـاله اتفاق نمی‌افتد و در یک برنامه ۵ سـاله توسعه که ابعاد و وجوه توسعه اقتصادی کشور را در بر دارد، باید تعریف شود تا مکمل و متمم هم باشند.

به اعتقاد وی، وقتی مقام معظم رهبری مشارکت مـردم را مطرح می‌کنند، در نظـر دارند که اگر جهش تولید با سایر روش‌ها و سیاسـت‌ها نتواند موفق شود، قطعاً با مشارکت مردم درجه تحقق آن بالاتر اسـت و بر مشـارکت خرد و کلان در بخش‌های مختلف اقتصادی در داخل و خارج از کشور تأکید دارند. امیدواریم با جهت‌گیری‌های دولت سـیزدهم که به صورت جـدی اعتقاد بر فرماندهی بر اقتصاد مقاومتی دارد و سـاز و کار اقتصـاد مقاومتی را به عنـوان یک فرض دنبال می‌کند و از یک سـو سیاسـت‌های اصل ۴۴ که ناظر به مشـارکت در جریان مالکیت و توسـعه سرمایه‌گذاری‌های مردمی است؛ امسال بتوان با الهام از این شـعار یک برنامه‌ریزی جدی ناظر به نتیجه را داشت.

و در حالی نقطه‌نظر کارشناسـان مطرح در این زمینه بر این امر معطوف اسـت که شعار امسال در واقع ادامه مسـیر شعار سال گذشته است که **مرتضی افقه، کارشـناس اقتصادی** در این رابطه سه پیش‌نیاز برای تحقق شعار سال را عنوان می‌کند و می‌گوید: «ابتدا باید برنامه‌ریزی خاص آن هدف که در شـعار سال مشخص می‌شود را داشـت، سـپس ابزار مناسب برای تحقق به شعار در دسترس باشد و سومین موضوع این است که تأمین منبع مالی برای رسیدن به شعار سال باید در دستور کار باشد؛ در صورتی که دو عنوان پایانی وجود نداشته باشد، تحقق هدف تقریباً ناممکن است.

به گفتهٔ وی؛ هر سـال رهبر معظم انقلاب هدف را تعیین می‌کنند اما سـاختارهای موجود که راهکار تحقق به هدف هسـتند، آمادگی ندارند؛ عدم بهره‌مندی از نیرو کار انسـانی متخصص و ماهر موجب می‌شود در ۲۲ سال اخیر برای مسیر رسیدن به هدف شـعار ناکام بمانیم یا کشور به نتایج دلخواه خود نرسد. متأسفانه مسئولان کشور به جای پیاده‌سازی شعار سال بیشتر زمانشان را صرف تکثیر بیلبـورد و حک عنوان بر روی نامه می‌کنند که صرفاً تلاقی برای سخنرانی و همایش‌ها و موجب هزینه‌تراشـی‌های اضافی برای کشور می‌شود، درحالی که می‌توان این هزینه‌ها را برای تحقق به شعار سال استفاده کرد. این کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با مهر معتقد است: افزایش سـطح رفاه و معیشت مردم با رشد تولید ارتباط مستقیمی دارد؛ بر همین اساس هرچه امکانات تولید بهتر، سطح کیفیت زندگی مردم بهتر خواهد بود. کشور ایران تعداد زیادی از منابع انسانی دارد که هنوز از آنها بهره‌مند نشـده، به همین دلیل کشـور ظرفیت رشد در حد جهش را دارد. رهبر معظم انقلاب طی صحبت‌های اخیر خود نسبت به بهره‌مندی از ظرفیت بخش خصوصی تأکیدات ویژه‌ای داشـتند و همچنین زمینه جلوگیری از مهاجرت متخصصین را باید ایجـاد کنیم؛ زیرا نیروهای لازم برای جهش تولید در کشور وجود دارد، اما برخی تنگ‌نظری‌ها موجب منزوی شدن منابع انسانی شده است که باید آنها را ترغیب به فعالیت در کشور کنند».

این مطالب در حالی بیان می‌شود که تأکید انتخاب شعار سال از سوی رهبری، بر مشارکت محسوس مردم در اقتصاد است و باید روابط حاکم بر اقتصاد به مردم واگذار شـود و اقتصاد توسـط مردم و نهادهای مردمی اداره شود.

تکیه بر **«توسـعه اقتصادی، رشد پایدار و بنیه تولید داخلی»** در حالـی از جمله رئوس قابـل تأکیـد و تقویت در این زمینه اسـت که کارشناسـان متعددی در این خصـوص به ارائه راهبرد پرداخته‌اند؛ از جمله موسـی شـهبازی، دبیر کمیسـیون اقتصادی هیات دولت با تأکید بر ضرورت اولویت‌بندی طرح‌های سرمایه‌گذاری در بُعـد عملیاتی تحقق شـعار جهش تولید با مشارکت مردم معتقد اسـت: این موارد در قابل شرکت پروژه و تعاونی‌های عام بایستی برای جلب مشارکت مردم تعریف شود. همچنین در مواجه راهبردی موضوع سـند راهبرد ملی اسـتراتژی صنعتی سالیان سال اسـت که مورد توجه قرار داشته اما نهایی نشده است. از سوی دیگر ثبات اقتصاد کلان و پیش‌بینی پذیری نیز یکی از ارکان مواجهه راهبردی و حوزه سیاسـت‌گذاری است که بایستی الزامات آن فراهم گردد.

محمد حسینی، مستشار دیوان محاسبات کشور و عضو اسبق کمیسـیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی هم با بیان اینکه به طور کلی بایستی حوزه سیاسـت‌های پولی برای تحقق رشد تولید اصلاح شود، معتقد است: باید به سمت تولید حداکثری محصولاتی گام برداریم که مزیت نسبی برای کشور دارد. از سوی دیگر لازم است سمت و سوی هدایت اعتبار و تسـهیلات به سمت تولید واقعی باشد و موارد غیر ضرور با این سیاسـت تعدیل گردد. در ۸ فصل اخیر شاهد رشد غیر مثبت در حوزه تولیدات کشاورزی بوده‌ایم و این می‌تواند یک زنگ خطر برای ما باشد.

امیررضا واعظ آشتیانی، معاون اسبق وزیر صمت نیز با تأکید بر اینکـه حلقه مفقوده در مباحث توسـعه کشـور، موضوع نظارت است؛ می‌گوید: مقام معظم رهبری بارها تأکید داشتند که در حوزه اقتصاد باید علمی حرکت کنیم؛ در این بین آزمون و خطا و اعمال سلیقه جایی ندارد، براین اسـاس نکته مهم در مشارکت‌دادن مردم در اقتصاد کشـور داشتن یک استراتژی کلان و استفاده بهینه از آنها است.

و در حالی به کرات بر این مهم تأکید می‌شـود: «موضوع مهمی که در دل شـعار امسال نهفته و بارهـا نیز از سـوی رهبری مـورد تأکید قرار گرفته، میدان دادن بـه بخش خصوصی واقعی برای پیشـبرد اهداف اقتصادی است» که **الزام مشارکت عمومی در کنار اهمیت تولید ملی از جمله مؤلفه‌های حائز اشاره در شعار سال جاری اسـت** که «با تحقق این شعار و جلب حداکثری مشارکت مردمی، اقتصاد ایران قطعاً به جهش بزرگی دست خواهد یافت».

تجربیات در سطح وسیع جوامع نشان می‌دهد که اسـتقلال و خودکفایی، از کلیدی‌ترین موارد قابل اشاره در این زمینه است که تضمین این دو گزینه می‌تواند به رشـد پایدار اقتصادی در کشور منجر شود.

در این خصـوص **محمود نجفی عرب، رئیس اتاق بازرگانی تهران** با بیان اینکه در شـعار امسال دو رویکرد مهم نهفته است، معتقد است: نکته اول اینکه در بالاترین سطح مدیریتی کشور این اتفاق نظر وجود دارد که اقتصاد و ضعف‌های آن مهمترین مسئله امروز کشور است. همچنین به این نکته توجه شده که بدون مشارکت بخش خصوصـی یعنی همان مردم، امکان توسـعه و پیشرفت اقتصاد ملی وجود ندارد. این تجربه در تمام جهان از شرق تا غرب وجود دارد و در ایران هم از زمان ابلاغ اصل ۴۴ قانون اساسی، رویکرد واگذاری اقتصاد به مـردم کلید خورده، هرچند موفقیت چشمگیری نداشته‌است، ولی حالا ذیل این شعار می‌توان گام‌های مهمی برداشت.

به اعتقاد وی؛ پیام رهبر انقلاب در نخسـتین روز سال جدید، بی‌شک نقشه راهی برای گشایشی توپـن در عرصه اقتصادی ایـران و افزایش توان کشـور در رهایی از بند ناکارآمدی را رمزگشایی می‌کند. اگر تمام ارکان کشور با دقت و احسـاس مسـئولیت به ابعاد این شعار توجه کنند به طور حتم مسـیر اقتصاد از آنچه امـروز وجود دارد متفاوت و این بیمار بهبود می‌یابد.

و اگرچه «اقتصاد توسعه‌یافته محصول هم‌افزایی دولت و ملت است»؛ که به گفتهٔ سرپرست سازمان خصوصی‌سـازی «مشـارکت مردم در کلام و منویـات مقام معظم رهبری یعنی اینکه باید در این حوزه برنامه‌ریزی داشته باشیم و از این جهت دولت و مجلـس باید مدل‌های ناظر به الگوهای توسـعه مشـارکت مردم را تعریف و مشخص کنند که طی سال‌های گذشته بر روی مشارکت اقتصادی مردم کمتر کار کردیم و بیشتر عملکرد دولتی بر اقتصاد غالب است و برای رفع این مسـئله نیازمند اعتماد بخش خصوصی و مردم هسـتیم و با شـعار از مردم با مردم و برای مردم می‌توانیم توسعه مشارکت مردم را در حوزه خصوصی‌سازی و مولدسازی شاهد باشیم».

با برآیند موضوع و با توجـه به اقتصاد فعلی در جامعه و شرایط موجود، باید منتظر بود و دید در یازده ماه باقی‌مانده از سال جاری برای تحقق شعار سال، مشارکت اقتصادی مردم، با تعریف مشخص خواهد داشت و جامعه شاهد تحقق شعار سـال؛ از بسترسازی تا اجـرا خواهد بود یا خیر.

الهام آمرکاشی
Elhamamerkashi@ymail.com

رسانه چه خبر

«متفورمین» پرفروش‌ترین دارو در سال ۱۴۰۲

سـازمان غذا و دارو؛ رئیس اداره پایش و تامین زنجیره تامین داروی سـازمان غذا و دارو گفت: متفورمین مصرفی بیماران مبتلا به دیابت با بیش از ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون عدد فروش، پرمصرف‌ترین داروی کشـور در سال گذشته بود. محمدحسـین متولی با بیان ایـن مطلب، اظهار کرد: پرفروش‌ترین داروها از لحاظ تعدادی در سـال گذشته به ترتیب متفورمین با ۲ میلیارد و ۲۰۹ میلیون عدد، ادالت کلد با یک میلیارد و ۹۲۰ میلیون عدد، آسپرین با یک میلیارد و ۷۶۳ میلیون عدد، لووتروکسـین بـا یک میلیارد و ۲۲۵ میلیون عدد، فاموتیدین با یک میلیارد و ۲۳۱ میلیون عدد بوده است. وی افزود: داروهایی همچون «آموکسی سیلین»، «استامینوفن+کافئین»،«پیوبروفن»، «کدئین»، «فلوزارتان» و «آتورواستاتین» نیز از لحاظ فروش در رده‌های پنجم تا دهم فروش قرار دارند. به گفته رئیس اداره پایش زنجیره مصرف داروی سـازمان غذا و دارو، پرمصرف‌ترین داروهای تامینی سـال ۱۴۰۲ از نظر ریالی نیز به ترتیب آموکسی سیلین، سفکسـیم، IVIG، ادالت کلد، توکسـاپارین، متفورمین، استامینوفن، کوآموکسـی کلاو بوده‌اند. متولی خاطرنشان کرد: داروهای ذکر شده ۱۰ درصد ارزش ریالی بازار دارویی را به خود اختصاص داده‌اند.

هشدار وزارت رفاه درباره پیامک‌های جعلی دریافت کالابرگ الکترونیکی

ایسنا؛ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با صدور اطلاعیه‌ای از مردم خواست به مضامین جلوگیری از هر گونه کلاهبرداری به اخبار فاقد اعتبـار درخصوص دریافت کالابرگ توجهی نداشته باشند. چرا که پیامک‌های مربوطه از سامانه پیامکی این وزارتخانه به اطلاع مردم می‌رسد. در این اطلاعیه آمده است: به دنبال انتشار برخی پیام‌های جعلی به صورت پیامک و شبکه‌های مجازی در ارتباط با دریافت کالابرگ الکترونیکی به اطلاع هموطنان می‌رسـاند هر گونه خبر رسمی در این زمینه تنها از طریق مراجع رسمی و یا سامانه پیامکی وزارت تعـاون، کار و رفاه اجتماعی به اطـلاع عموم مردم خواهد رسـید. وزارت رفاه ضمن هشـدار از هموطنان خواست به منظور جلوگیری از هر گونه کلاهبرداری به اخبار فاقد اعتبار در این حوزه توجهی نداشته باشند.

احمدی نژاد، شهردار فردیس تاکید کرد؛

معیار موفقیت مدیریت شهری جلب رضایتمندی شهروندان است

مسئولان شهری از سالی پر کار در شهر فردیس خبر می دهند؛ بخوانید

پیام آشنا: شهردار فردیس گفت: مجموع برنامه ها و اقدامات مدیریت شـهری در راستای توسعه و آبادانی شهر، فقط با هدف تامین نیازها و افزایش رضایتمندی شهروندان است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه خبری مدیریت شـهری فردیس، مهندس محمدرضا احمدی نژاد در نخستین نشست شورای برنامه ریزی شهرداری فردیس در سـال جدید ضمن تقدیر از زحمـات همکاران در راسـتای اجرای برنامه های مدیریت شهری، توسعه و عمران شـهر، تلاش برای تکریم ارباب رجوع و افزایش رضایتمندی شهروندان را مورد تاکید قرار داد.

وی ملاک ارزیابی عملکرد مدیریت شـهری را سطح رضایتمندی مردم دانست و افزود: شناسایی مشکلات شـهری، برنامه ریزی و تلاش مضاعف در جهت رفع مشـکلات، در اولویت مدیریت شـهری فردیس است که امیدواریم با همکاری همه همکاران در مجموعه و حمایت شورای محترم و دستگاه های ذی‌ربط بتوانیم در این مسیر گام های مولری برداریم.

شـهردار فردیس بر لزوم تسـهیل و تسـریع در امور شـهروندان و کاهش مراجعات به شـهرداری تاکید کرد و افزود: اقدامات مثبتی در خصوص ایجاد شـهر هوشـمند انجام شـده و در حوزه شهرسازی از طریق تعامل با اداره ثبت اسـناد و املاک شهرستان و برخی بانک ها، استعلامات ثبتی و صدور پایان کار به صورت غیرحضوری انجام می شود.

وی با اشـاره به برنامه های مدیریت شـهری در سال ۱۴۰۳، گفـت: در تدوین بودجه امسـال شـهرداری فردیس پاسخ به نیازهای شهر و شهروندان مورد توجه قرار گرفتـه و تلاش می کنیم برای تحقق برنامه ها و تامین رفاه مردم گام های عملی برداریم.

مجموعه ورزشی شهرک وحدت احداث می‌شود

به گزارش سـرویس شـهری پیام آشنا، فرامرز گلخو مدیر منطقه ۲ شـهرداری فردیس نیز در اولین جلسـه شورای برنامه ریزی سال ۱۴۰۳ شهرداری فردیس که در سالن جلسات این شهرداری برگزار شد، با اشاره به اینکه سال گذشته پروژه های متعدد عمرانی در منطقه ۲ شـهرداری اجرائم شده است، اظهار کرد: این منطقه علاوه بر آسفالت ریزی‌های انجام شده توسط معاونت امور زیربنایی شهرداری، نسـبت به اجرای ۱۰ هزار و ۸۲۰ تن آسفالت مکانیزه در ۶ معبر اقدام کرد.

وی در ادامه افزود: همچنین ۸ هزار و ۵۰۰ تن آسفالت نیز توسـط همکارانم در معاونت امور زیربنایی منطقه برای لکه گیری معابر توزیع شد. گلخو با اشاره به اجرای ۱۰ هـزار و ۴۰۰ متر طول جدولگذاری در ۳۰ معبر در سطح منطقه ۲ شهرداری فردیس، عنوان کرد: همچنین اجرای عملیات پیاده‌روسازی و اجرای کفپوش نیز در ۵ معبر جمعا با مساحت ۹ هزار متر مربع انجام شده است.

به گفته وی، حوزه عمران منطقه ۲ شهرداری فردیس در سـال گذشته برای مدیریت در جمع آوری آبهای سطحی پس از شناسـایی نقاطی که دچار آبگرفتگی می‌شد نسبت به حفر ۳۱ حلقه چاه جذبی اقدام کرد. وی گفت: علاوه بر انجام اقدامات فوق در سـه معبر با مسـاحت ۷ هزار متر مربع عملیات زیرسازی آسفالت انجام شده است.

مدیر منطقه ۲ شهرداری فردیس با اشاره به پروژه‌های شاخص منطقه۲ شهرداری فردیس که عملیات اجرایی آنها از سـال گذشـته آغاز شـده و به زودی به اتمام می‌رسـد، تصریح کرد: دو پارک اتحاد رزکان و اهری در مساحت‌های به ترتیب ۷ و ۳ هزار و ۵۰۰ متر مربع به صورت زیرسـاختی بهسازی شده، اکنون در مرحله پایانـی اجرای اینیه بوده و بـه زودی پس از تجهیز و اجرای میلمان شـهری برای استفاده شهروندان آماده می‌شوند.

وی به پروژه‌های شاخص منطقه ۲ شهرداری فردیس در سـال جاری اشاره کرد و گفت: این منطقه در نظر دارد علاوه بر اجرای آسفالت و جدولگذاری و نگهداشت شهر که از جمله وظایف جاری مناطق شهرداری است، نسـبت به احداث یک مجموعه ورزشی در منطقه ۲ اقدام کند، گلخو با بیان اینکه مطالعات پروژه مجموعه ورزشی منطقه ۲ شهرداری با حمایت شهردار فردیس در سال ۱۴۰۲ انجام شد، افزود: زمین مناسبی نیز در شهرک وحدت با مساحت بیش از ۳ هزار متر مربع برای احداث این مجموعه تخصیص یافت.

وی تصریـح کرد: در این پـروژه یک مجموعه کاملی شامل سالن فوتسال و فضاهای مکمل ورزشی از جمله تنیس روی میز، بدنسازی و سایر فعالیت های ورزشی با مساحتی در حدود ۲ هزار متر مربع احداث می‌شود، اجرای پارک خیابان پیک و ادامه پارک ریل متروکه نیز در دستور کار این منطقه قرار دارد که عملیات احداث آن در سال جاری کلید می‌خورد.

مهندس محمدرضا احمدی نژاد شهردار فردیس بر لزوم تسهیل و تسریع در امور شـهروندان و کاهش مراجعات به شـهرداری تاکید کرد و افزود: اقدامات مثبتی در خصوص ایجاد شـهر هوشـمند انجام شـده اسـت، در تدوین بودجه امسـال شـهرداری فردیس پاسـخ به نیازهای شهر و شهروندان مورد توجه قرار گرفتـه و تلاش می کنیم برای تحقق برنامه ها و تامین رفاه مردم گام های عملی برداریم

عملیات تراش و روکش آسـفالت مکانیزه بلوار سیلو در دست اجرا است

در خبری دیگر، امیرحسین سلیمی معاون امور زیربنایی و حمل و نقل شهرداری فردیس در گفت و گو با پایگاه خبری مدیریت شهری فردیس، با اعلام این خبر، اظهار کرد: با توجه به درخواسـت های مردمی و مستهلک بودن آسفالت موجود، عملیات تراش و روکش آسفالت مکانیزه حدفاصل بلوار شـهید تهرانی مقدم و شهید کچویی، ورودی پل انبار نفت (بلوار سیلو) در دستور کار قرار گرفت و در حال انجام می باشد.

وی با تاکید بر اهتمام معاونت امور زیربنایی و حمل و نقل شـهرداری فردیس در بهسازی مسیرهای شهری با هدف تسهیل تردد وسایل نقلیه و در راستای تامین رفاه شهروندان، افزود: عملیات اجرایی آسفالت مکانیزه به مساحت ۹ هزار و ۹۰۰ متر مربع در دست اجرا است.

معاون امور زیربنایی و حمل و نقل شهرداری فردیس با بیان اینکه فعالیت های عمرانی در معابر و مسیرهای اصلی و فرعی که نیاز به مناسب سازی دارند بر اساس اولویت بندی صورت گرفته و این روند ادامه دارد، گفت: بلوار سیلو یکی از راه های پرتردد در شهر است و برای انجام عملیات مذکور تا کنون ۱۰۰۰ تن آسفالت پخش شده است و طی چند روز آینده به اتمام می رسد.

اطلاع رسانی با هدف امید آفرینی در جامعه است

سرپرسـت اداره ارتباطات و امور بین الملل شهرداری فردیس گفت: شفاف‌سازی، اطلاع رسانی دقیق و بیان گزارش عملکرد مجموعه مدیریت شـهری، مهمترین وظیفه روابط عمومی است.

به گزارش پایگاه خبری مدیریت شهری فردیس، مجید فرجی در اولین نشست شورای برنامه ریزی شهرداری فردیس در سال ۱۴۰۳ با اشاره به تاکیدات مقام معظم رهبـری در خصوص جهاد تبییـن و امید آفرینی در جامعه، اظهار کرد: اطلاع رسانی برنامه‌ها و بیان اقدامات انجام شده شهرداری فردیس در اولویت اداره ارتباطات و امور بین الملل شهرداری فردیس است.

وی افزود: بیان اقدامات انجام شـده به صورت دقیق و بدون بزرگنمایی علاوه برامیدآفرینی موجب افزایش مشـارکت مردم در صحنه های مختلـف اجتماعی، سیاسی و امور شهری است.

فرجی اجـرای برنامه‌های مختلف با محوریت مردم را از جمله اولویت های روابط عمومی شهرداری فردیس عنوان کرد و گفت: به منظور افزایش ارتباط شهروندان با مجموعه مدیریت شهری، ایجاد نشاط اجتماعی و تعلق خاطر در بین شـهروندان، اجرای برنامه های مختلف فرهنگی، اجتماعی با محوریت مردم در دستور کار قرار گرفته است.

میدان آیینی شهر فردیس احداث می‌شود

مدیر زیباسازی شهرداری فردیس گفت: احداث میدان آیینی شـهر فردیس در فلکه چهارم و المان فلکه دوم این شـهر با اعتبار ۴۰ میلیارد ریال در دستور کار این مدیریت است.

محمد حسـین جعفری در گفتگو بـا پایگاه خبری مدیریت شهری فردیس، به پروژه های پاکسازی جداره ها، نقاشـی دیواری، اجرای تزئینـات خاص بصری و ساخت سردیس و المان های خاص بصری با اعتبار ۶ میلیارد تومان اشاره کرد و افزود: هدف اصلی از اجرای این طرح ها حفظ و ماندگاری شادابی، تازگی شهر است.

مدیر زیباسـازی شـهرداری فردیس با اشاره به اینکه ساخت تابلوهای جدید معابر، بلوارها و میادین در دستور کار مدیریت شـهری فردیس قرار دارد، ادامه داد: این طرح با اعتبار ۳۵ میلیارد ریال تا پایان مهرماه سـال جاری به اتمام می رسد.

وی با اشـاره به اینکه حدف زواند بصری، نازیبایی ها و تابلوهای غیر مجاز و مازاد از چهره شـهر ضروری است و باید بیش از پیش مورد توجـه قرار گیرد، ادامه داد: تابلوهای غیر مجاز و حذف زواند بصری در مناطق یک و دو شهرداری فردیس با اعتبار ۳۰ میلیارد ریال تا پایان آبان ماه سامانه‌دهی می شوند.

جعفـری از اجرای پروژه آذین بنـدی، نصب المان و ریسه‌های نورانی جهت نورپردازی معابر و میادین شهر و خرید اقلام آذین بندی شهر با اعتبار ۶۰ میلیارد ریال در سال جاری خبر داد و گفت: در راستای مناسب سازی منظر و ایجاد فضای بصری مناسب، شهری این طرح ها در سطح شهر فردیس اجرا خواهد شد.

مدیر زیباسازی شهرداری فردیس احداث میدان آیینی شـهر برای فلکه ۴ و ساخت و المان فلکه دوم فردیس با اعتبار ۴۰ میلیارد ریال و پروژه احداث کریدور های نورانی و مناسبتی در بلوار شهید سلیمانی و بلوار شهدا و نورپردازی معابر و سـاختمان های شهر با اعتبار ۸۰ میلیارد ریال را از دیگر اقدامات این مجموعه در سـال جاری دانست.