مدیر کل نوسازی مدارس البرز خبر داد:

آغاز به کار «قرارگاه جهادگران مدرسه‌ساز» در البرز

مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس البرز از آغاز به کار «قرارگاه جهادگران مدرسه‌ساز» در این استان خبر داد.

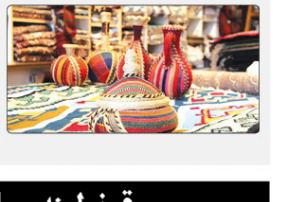
به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، محمد دلاوریان بعد از ظهر دوشنبه در اولین جلسه «قرارگاه جهادگران مدرسه‌ساز» البرز که در اداره‌کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان البرز به منظور آغاز برنامه‌ریزی و عملیاتی کردن اهداف مورد نظر برگزار شد، اظهار کرد: در راستای اطاعت از منویات مقام معظم رهبری مدظله‌العالی و تحقق مفاد تفاهم نامه فی مابین سازمان نوسازی مدارس کشور و سازمان بسیج سازندگی کشور که به منظور ایجاد «قرارگاه جهادگران مدرسه‌ساز» منعقد شده است.

وی ادامه داد: در این راستا امروز اولین جلسه عملیاتی این قرارگاه برای برنامه‌ریزی و بهینه‌سازی فضاهای آموزشی مناطق محروم با همکاری اداره کل استان و سازمان بسیج سازندگی استان و مجمع خیرین مدرسه‌ساز استان آغاز به فعالیت کرد.

مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان البرز با تشکر از همکاری بسیج در کنار خیرین بیان کرد: ورود بسیج سازندگی در عرصه مدرسه سازی علاوه بر اینکه در گسترش فضای آموزشی و تقویت نظام آموزشی، روحیه جهادی و تربیت جهادی در نسل جوان را دنبال خواهد کرد، وی افزود: قطعاً ورود جهادگران به این عرصه علاوه بر اینکه آثار و برکات مؤثری به همراه خواهد داشت همچنین موج عظیمی برای تقویت این اقدام خداپسندانه به راه خواهد انداخت.

دلاوریان همچنین به رعایت اصول مسائل فنی و اجرایی پروژه‌ها و لزوم ایجاد بستر مناسب برای ارتقای همکاری بیشتر تأکید کرد.

صدور و تمدید ۵۷۸ پروانه صنایع دستی طی سال ۱۳۹۹ در البرز



مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی البرز گفت: ۵۷۸ فقره پروانه و کارت شناسایی تولید کارگاهی و انفرادی برای هنرمندان و فعالان حوزه صنایع‌دستی و هنرهای سنتی طی سال گذشته در این استان صادر شد.

به گزارش پیام آشنا، فریدون محمدی گفت: از مجموع این پروانه‌ها، ۳۷۷ فقره پروانه تولید انفرادی، ۴۱ فقره پروانه تولید کارگاهی و ۱۵۸ فقره کارت شناسایی صادر و تمدید شده است.

وی عنوان کرد: این تعداد نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ و با وجود شیوع کرونا ۵۵ درصد رشد داشته است.

محمدی همچنین با اشاره به صدور ۲ مجوز تأسیس در سال ۹۹ افزود: بر این اساس آمار ایجاد اشتغال از صدور مجوز ۳۴۷ نفر و از تمدید مجوز ۴۳۸ نفر بوده است.

مدیرکل میراث‌خرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی البرز گفت: حمایت از هنرمندان و فعالان حوزه صنایع‌دستی و هنرهای سنتی به منظور ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی از مهم‌ترین اهداف این اداره‌کل بوده که بدون شک در سال جدید تمهیدات ویژه‌ای برای شکوفایی این حوزه در نظر گرفته خواهد شد.

گفتنی است: اکنون بیش از سه هزار هنرمند در ۷۲ رشته صنایع دستی البرز فعالیت دارند.

قرنطینه مسافران در هتل فرودگاهی و آمادگی برای نقاهتگاه کرونا

رئیس جامعه هتلداران ایران گفت: هنوز از هیچ هتلی به عنوان نقاهتگاه بیماران کرونا استفاده نشده است، اما مسافران ورودی به ایران در صورت نیاز در هتل‌های فرودگاهی قرنطینه می‌شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، به دنبال افزایش شمار مبتلایان به ویروس کرونا در کشور و کمبود فضای نگهداری از بیماران و استفاده از سالن‌های ورزشی و احداث بیمارستان‌های صحرایی، جمشید حمزه‌زاده از اعلام آمادگی دوباره هتل‌ها برای تبدیل به نقاهتگاه بیماران کرونایی خبر داد و به ایسنا گفت: این آمادگی در هتل‌ها وجود دارد که در هر یک از استان‌ها، حداقل یک هتل به وزارت بهداشت معرفی شود تا در صورت نیاز نقاهتگاه شود. او درباره هزینه استفاده از هتل به عنوان نقاهتگاه اظهار کرد: قرار شده این هزینه با توافق مدیر هتل با دانشگاه علوم پزشکی هر شهرستان تعیین شود. حمزه‌زاده همچنین درباره محل نگهداری مسافران ورودی به کشور گفت: درحال حاضر مسافرانی که وارد ایران می‌شوند با نظارت وزارت بهداشت و در صورت نیاز در دو هتل مقابل فرودگاه بین‌المللی تهران قرنطینه می‌شوند.

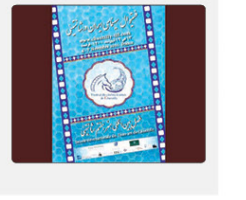
بر اساس این گزارش، پیشنهاد تبدیل هتل به نقاهتگاه بیماران کرونایی یا مکانی برای قرنطینه ناقلان احتمالی، نخستین‌بار از سوی وزیر بهداشت در اسفندماه ۹۸ مطرح شد؛ این روش در چین و برخی کشورهای اروپایی تجربه شده بود. سعید نمکی ـ وزیر بهداشت ـ افت درآمد گردشگری را علت این ایده قرار داده بود. هرچند این پیشنهاد در ابتدا با استقبال هتلدارها مواجه نشد، به ویژه پس از تجربه یکی از هتل‌های مجموعه‌ای دولتی که با بدعهدی دانشگاه علوم بهداشتی آن منطقه در پرداخت هزینه نقاهتگاه مواجه شد.

پیشنهاد استفاده از هتل‌ها به عنوان نقاهتگاه کرونا در آبان‌ماه ۹۹ دوباره از سوی برخی اعضای ستاد ملی مبارزه با کرونا یادآوری شد. اما هتلدارها با وجود تحمل ۹ ماه بیکاری و تعطیلی همچنان نگران مخدوش شدن برند و اعتبارشان در سایه تبدیل به نقاهتگاه یا قرنطینه بیماران و یا ناقلان ویروس کرونا بودند، برای همین شروطی را تعیین کردند؛ از جمله این‌که طرح داوطلبانه و اختیاری باشد، هتل‌های دولتی پیش‌قدم شوند و هزینه‌های نقاهتگاه یا قرنطینه را نیز دولت یا وزارت بهداشت بپردازد. مدتی بعد هم وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از آمادگی وزارت بهداشت برای اجاره هتل‌های یک، دو و سه‌ستاره به عنوان نقاهتگاه بیماران کرونایی خبر داد.

در آذرماه رییس جامعه هتلداران ایران اعلام کرد که فهرستی از ۳۳ هتل خصوصی را به وزارت بهداشت و دانشکده‌های علوم پزشکی هر استان ارائه کرده است. پیش از آن، رییس بنیاد مستضعفان از به‌خط شدن هتل‌های این مجموعه برای اسکان و تامین غذای گرم مدافعان سلامت خبر داده بود. حتی حرف از آمادگی هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی وابسته به صندوق بازنشستگی کشوری یا اقامتگاه‌های قوه قضاییه، سالن‌های ورزشی و میهمانسراهای دولتی به میان آمد. اما جمشید حمزه‌زاده ـ رییس جامعه هتلداران ایران ـ در بهمن‌ماه خبر داد که وزارت بهداشت سراغ هیچ یک از هتل‌ها نیامده است.

اکنون با افزایش شمار مبتلایان به ویروس کرونا در کشور و نگرانی‌هایی از بابت کمبود فضای نگهداری بیماران در بیمارستان‌ها و اقدماتی که برای احداث بیمارستان صحرایی و یا تبدیل سالن‌های ورزشی به محل نگهداری بیماران شده است، هتل‌ها نیز برای تبدیل به نقاهتگاه کرونا، البته به شکل محدود اعلام آمادگی کرده‌اند.

آخر اردیبهشت؛ اعلام آثار راه یافته به فستیوال سینمای ایران در شانتیئی



آثار راه یافته به فستیوال سینمای ایران در شانتیئی فرانسه تا آخر اردیبهشت ماه سال جاری اعلام می‌شود.

به گزارش پیام آشنا براساس اعلام دبیرخانه فستیوال سینمای ایران در شانتیئی فرانسه، همزمان با به پایان رسیدن زمان ارسال آثار به این جشنواره، بیش از ۵۰ اثر به دبیرخانه ارسال شده است که به زودی این اثر توسط هیات پیش انتخاب، داوری و هفت فیلم برتر راهی جشنواره می شوند. نتایج این داوری ها تا آخر اردیبهشت ماه سال جاری اعلام و هفت فیلم منتخب در روزهای برگزاری فستیوال نمایش داده می شود. هیات پیش انتخاب فستیوال ابوالفضل جلیلی، کارگردان و سینماگر ایرانی، کریستف تاردیو Christophe TARDIEU، مدیر کل مجموعه کاخ اعظم شانتیئی، رود اسوس Rod ASSOUS، رئیس سینمای الیزه شهر شانتیئی، کارولین گودار Caroline GODARD، معاون فرهنگی شهرداری شانتیئی و سید وحید یعقوبی، کارشناس هنری «مرکز ایران و فرانسه» هستند. فستیوال سینمای ایران در شانتئی، در دویخش رقابتی فیلم های بلند داستانی وغیر رقابتی فیلم های کوتاه با حضور کارگردانان فیلم های بلند در تاریخ چهارم تا هفتم نوامبر سال جاری میلادی برابر با ۱۳ تا ۱۶ آبانماه ۱۴۰۰ در فرانسه و در شهر شانتیئی برگزار می شود.

جایزه رسمی و اصلی فستیوال سینمای ایران در شانتیئی فرانسه توسط هیات داوران به فیلم منتخب اهدا و همچنین فیلم برتر از نگاه تماشاگران و فیلم منتخب توسط دانشجویان رشته سینمای دانشگاه سوربن تقدیر می شود.

نتایج یک نظر سنجی منتشر شد؛

ایرانیان در ایام کرونا چقدر کتاب می‌خوانند؟

نتایج نظر سنجی «وقت فراغت در دوران کرونا» نشان می‌دهد ۳۰.۳ درصد پاسخگویان نسبت به قبل از شیوع کرونا بیشتر کتاب مطالعه می کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، آخرین نظرسنجی پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با عنوان «وقت فراغت در دوران کرونا» نشان می‌دهد ۳۰.۳ درصد پاسخگویان نسبت به قبل از شیوع کرونا بیشتر کتاب مطالعه می کنند. نظرسنجی «وقت فراغت در دوران کرونا» همچنین نشان می‌دهد ۲۰.۱ درصد افراد نیز به‌مانند دوران پیش از کرونا برای مطالعه کتاب وقت می گذارند. در حالی که ۴۴ درصد افراد پاسخگو در ایام کرونا کمتر از قبل به مطالعه کتاب می پردازند. ۵۴.۹ درصد پاسخگویان در این دوران کتاب نمی‌خوانند. در گروه های مختلف اجتماعی (سنی و جنسی و ...) تفاوت معناداری در این زمینه وجود ندارد. ۷۹ درصد پاسخگویانی که اعلام کرده اند برای گذراندن اوقات فراغت در ایام کرونا مطالعه می کنند (۳۵.۳ درصد کل نمونه)، کتاب‌های چاپی می خوانند. ۱۷.۳ درصد این دسته از پاسخگویان (۷.۷ درصد کل نمونه) از کتاب الکترونیک و تنها ۳.۱ درصد (۱.۴ درصد کل نمونه) نیز از کتاب گویا استفاده می کنند.

خواندن روزنامه یا مجله

براساس یافته های این نظرسنجی، ۴.۴ درصد پاسخگویان در روزهای کرونایی نسبت به قبل بیشتر روزنامه یا مجله می خوانند. ۸ درصد افراد پاسخگو نیز بیان کرده اند مانند گذشته زمان برای مطالعه مطبوعات اختصاص داده اند و ۲۶ درصد پاسخگویان اعلام کرده اند در مقایسه با دوران قبل از کرونا کمتر روزنامه یا مجله خوانده اند. همچنین ۴۴.۹ درصد افراد در این روزها روزنامه یا مجله مطالعه نکرده اند. ۷۴.۳ درصد پاسخگویانی که برای گذراندن اوقات فراغت در دوران کرونا روزنامه یا مجله خوانده اند (۱۱.۲ درصد کل نمونه) از نسخه چاپی استفاده کرده‌اند. ۲۲.۷ درصد این گروه از پاسخگویان (۳.۴ درصد کل نمونه) از طریق نسخه الکترونیکی روزنامه یا مجله مدنظرشان را مطالعه کرده اند. تنها ۳ درصد این دسته از افراد پاسخگو (۰.۱ درصد کل نمونه) با مراجعه به شبکه های اجتماعی روزنامه یا مجله مدنظرشان را مطالعه کرده اند. نظرسنجی «وقت فراغت در دوران کرونا» از مجموعه نظرسنجی های انجام‌شده توسط گروه افکارسنجی پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات است که در بهمن ۱۳۹۹ انجام شده است. جامعه آماری این نظرسنجی را شهروندان ۱۸ سال و بالاتر ساکن در شهر و روستاهای کشور تشکیل داده است. تعداد نمونه این نظرسنجی نیز ۲۱۰۳ نفر بوده که به صورت تصادفی انتخاب شده اند این نظرسنجی به صورت تلفنی انجام شده است.

پیگیری اخبار از طریق تلویزیون

همچنین بخش دیگر نظرسنجی «وقت فراغت در دوران کرونا» نشان می‌دهد ایرانیان در دوران کرونا اخبار کشور را بیشتر از تلویزیون پیگیری می کنند. این نظرسنجی از مجموعه نظرسنجی های انجام‌شده توسط گروه افکارسنجی پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات است که در بهمن ۱۳۹۹ به صورت تلفنی انجام شده است. به استدلال این نظرسنجی، ۲۹.۱ درصد پاسخگویان اعلام کرده‌اند که در ایام کرونا نسبت به قبل بیشتر فیلم سینمایی نگاه می کنند. ۲۱.۷ درصد پاسخگویان نیز به میزان قبل به تماشای فیلم‌های سینمایی برداخته‌اند. ۳۷ درصد پاسخگویان نیز گفته‌اند در ایام کرونا کمتر فیلم سینمایی تماشا می کنند. ۴۵.۳ درصد پاسخگویان نیز بیان کرده‌اند که در ایام کرونا فیلم سینمایی تماشا نمی کنند. چوقان نسبت به سایر گروه های سنی اعلام می کند که تماشای فیلم در زمان شیوع کرونا بیشتر از قبل شده است. در سایر گروه های جنسی، تحصیلی و شهری و روستایی تفاوت معناداری در این زمینه وجود ندارد. این نظرسنجی نشان می‌دهد در بین پاسخگویانی که اعلام کرده اند برای گذراندن اوقات فراغت در ایام کرونایی فیلم سینمایی می بینند ۲۸ درصد از طریق دانلود از اینترنت (۱۴.۹ درصد کل نمونه)، ۱۲.۳ درصد به وسیله سایت هایی نظیر فیلیمو (۶.۵ درصد کل نمونه)، ۱۰.۴ درصد از ماهواره (۵.۶ درصد کل نمونه)، ۸.۸ درصد با خرید فیلم از فروشگاه (۴.۷ درصد کل نمونه) و ۱.۹ درصد از طریق دانلود از کانال های تلگرامی (۱ درصد کل نمونه) فیلم های سینمایی مدنظر خود را تهیه می کنند.

استفاده از ماهواره

براساس نظرسنجی «وقت فراغت در دوران کرونا»، ۱۰.۴ درصد افراد پاسخگو در دوران کرونا بیشتر مخاطب برنامه های ماهواره ای بوده اند. این در حالی است که میزان تماشای برنامه های ماهواره ای ۱۴.۱ درصد پاسخگویان در این ایام، نسبت به قبل تغییری نکرده است. ۲.۱ درصد افراد نیز اعلام کرده اند نسبت به قبل از شیوع کرونا کمتر برنامه های ماهواره ای را می بینند. همچنین ۷۱.۹ درصد پاسخگویان این نظرسنجی بیان کرده اند از ماهواره استفاده نمی کنند. ۵۱.۳ درصد پاسخگویانی که برای سپری کردن اوقات فراغت خود، برنامه های ماهواره ای را می بینند (۱۳.۷ درصد کل نمونه) از این رساله برای تماشای فیلم و سریال استفاده می کنند. ۲۹.۴ درصد این دسته از پاسخگویان نیز (۷.۸ درصد کل نمونه) برای کسب خبر از شبکه های ماهواره استفاده می کنند. مستند، شوهای موسیقی و برنامه های مُد از دیگر برنامه های ماهواره ای مورد استفاده این پاسخگویان است. زنان نسبت به مردان بیشتر مخاطب فیلم و سریال های پخش‌شده از شبکه های ماهواره ای هستند. در بین گروه‌های سنی نیز، چوقان در قیاس با سایر گروه های سنی، بیشتر از این رساله فیلم و سریال تماشا کرده اند. از سوی دیگر مردها نسبت به زنان بیشتر برنامه های خبری ماهواره ای را تماشا کرده‌اند. همچنین افراد بالای ۴۵ سال در مقایسه با دیگر گروه های سنی بیشتر از برنامه های خبری شبکه های ماهواره ای برای سپری کردن اوقات فراغت خود در این ایام استفاده کرده‌اند.

تماشای تلویزیون

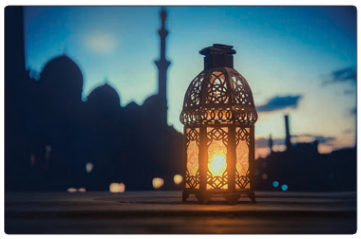
به استناد نظرسنجی «وقت فراغت در دوران کرونا»، ۳۷.۹ درصد افراد پاسخگو گفته اند در قیاس با دوران پیش از کرونا، بیشتر برنامه‌های تلویزیونی را مشاهده می کنند. میزان تماشای برنامه‌های تلویزیونی ۲۸.۸ درصد پاسخگویان نسبت به پیش از کرونا تفاوتی نداشته است. ۶.۷ درصد افراد نیز در این ایام کمتر برنامه‌های تلویزیون را تماشا کرده‌اند. همچنین ۲۶.۲ درصد پاسخگویان اعلام کرده‌اند برنامه های تلویزیونی را نمی بینند. افراد بدون تحصیلات دانشگاهی نسبت به پاسخگویی که تحصیلات دانشگاهی دارند بیشتر اعلام کرده اند میزان تماشای برنامه های تلویزیون برای آنان در قیاس با قبل از شیوع کرونا افزایش یافته است. ساکنان روستاها نیز در قیاس با شهرنشینان بیشتر برنامه های تلویزیون ایران نسبت به قبل از شیوع کرونا می بینند. ۴۸.۱ درصد پاسخگویانی که از طریق برنامه های تلویزیون اوقات فراغت خود را در دوران کرونا گذرانده اند (۳۵.۴ درصد کل نمونه) مخاطب فیلم و سریال این رساله بوده اند. ۳۹.۷ درصد این دسته از پاسخگویان (۲۹.۲ درصد کل نمونه) نیز پیگیر اخبار کشور از طریق تلویزیون بوده اند. دیگر برنامه هایی که این دسته از پاسخگویان مخاطب آن برای سپری کردن اوقات فراغتشان در دوران کرونا بودند، به‌ترتیب عبارت است از: مستند، برنامه های علمی، برنامه های مذهبی، آموزشی و میزگرد و مصاحبه شخصیت‌ها.

زنان نسبت به مردان بیشتر مخاطب فیلم و سریال های تلویزیون در دوران کرونا بوده اند. چوقان نیز در قیاس با سایر گروه های سنی بیشتر فیلم وسریال های تلویزیون را برای پر کردن اوقات فراغت دیده اند. پاسخگویانی که تحصیلات دانشگاهی دارند با اختلاف اندکی نسبت به افراد بدون تحصیلات دانشگاهی برای گذراندن روزهای کرونایی بیشتر فیلم و سریال های صداوسیما را تماشا کرده‌اند. از سوی دیگر مردان نسبت به زنان بیشتر مخاطب اخبار تلویزیون در روزهای کرونایی بوده اند. در بین گروه‌های سنی نیز افراد بالای ۴۵ سال بیشتر اعلام کرده اند در این ایام اخبار تلویزیون را برای پر کردن اوقات فراغت دنبال کرده اند. همچنین پاسخگویان بدون تحصیلات دانشگاهی نسبت به افرادی که تحصیلات دانشگاهی دارند بیشتر گفته اند در دوران کرونا به تماشای اخبار صداوسیما پرداخته اند.

گزارش نظرسنجی «وقات فراغت در دوران کرونا» منتشر شد. جامعه آماری این نظرسنجی را شهروندان ۱۸ سال و بالاتر ساکن در شهر و روستاهای کشور تشکیل داده است. تعداد نمونه این نظرسنجی نیز ۲۱۰۲ نفر بوده که به صورت تصادفی انتخاب شده اند. نظرسنجی به صورت تلفنی انجام شده است.

روزشمار رمضان

دعـــای روز پانزدهم ماه مبارک



بسم الله الرحمن الرحیم

اللهمّ ارْزُقْنی فیهِ طاعةَ الخاشعین

خدایا روزی کن مرا در آن فرمان برداری فروتنان

وافْسَحْ فیهِ صَدْری بِإنابَةِ الْمُخْبِتین

وبگشا سینه‌ام در آن به بازگشت دلدادگان

بِأمانِکَ یا أمانَ الخائفین

به امان دادنت ای امان ترسناکان.

شرح فرازهای دعا

در فراز ابتدایی این دعا «اللهم ارزقنی فیه طاعه الخاشعین» یعنی «خدایا در این روز اطاعت بندگان خاشع و خاضع خود را نصیب من گردان» آمده است.

برای آنکه بدانیم خاشعین چه کسانی هستند، بهتر است اول از مورد متکبرین صحبت به میان آوریم؛ چرا که خضوع و خشوع به طور کامل با تکبر و غرور تضاد دارد، به طوری که هر آنچه که در صفات متکبرین وجود دارد، ضد آن در خاشعین موجود است.

برای روشن شدن این موضوع اشاره می کنیم به قسمتی از سخنان گهربار حضرت علی (ع) که در مورد متکبران این گونه فرمودند: «آگاه باشید! زنهار! زنهار! از پیروی و فرمانبری سران و بزرگانتان، آنان که به اصل و حسب خود می‌نازند و خود را بالاتر از آنچه هستند می‌پندارند و کارهای نادرست را به خدا نسبت می‌دهند و نعمت‌های گسترده خدا را انکار می کنند، تا با خواسته‌های پروردگار مبارزه کنند و نعمت‌های او را نادیده انگارند، آنان شالوده تعصب جاهلی و ستون‌های فتنه‌وشمشیرهای تفاخر جاهلیت هستند.»

امام علی (ع) همچنین در قسمتی دیگر نیز فرمودند: «کبر و خودپسندی چیزی است که قلب‌های متکبران را هماننذ کرده، تا قرن‌ها به تضاد و خون‌ریزی گرفتارند و سینه‌ها از کینه‌ها تنگی گرفت.»

در جای دیگری می‌فرمایند: فَاللهَ اللهَ فی کِبْرِ الْحَمِیَّةِ وَ فَخْرِ الْجاهِلِیَّة..

خدا را خدا را از تکبّر و خودپسندی و از تفاخر جاهلی بر حذر باشید (نهج‌البلاغه، فیض‌الاسلام خطبه ۱۳۴ معروف به خطبه قاصعه ص ۷۸۵).

انسانی که صفت تکبّر را در میان صفات خویش جای داده معمولاً بر روی مسائلی که خود طرح می‌کند و یا چیزهایی که نفس او خواهان آن است تعصّب دارد و بدون هیچ دلیل منطقی بر روی خواسته خویش اصرار می‌ورزد. چنین کسی در مواردی که با او مخالفت می‌شود به زور توسل می‌شود و سعی دارد با مشاجره زیانی حرف خود را به کرسی بنشاند و در نتیجه به بداخلاقی با دیگران پرداخته تا او را رعایت کنند و به خاطر این تندی اخلاق و زشتی درون از پند و اندرز دیگران هیچ بهره‌ای نمی‌برد چرا که به حرف حق گوش نداده و نصیحت دیگران را نمی‌پذیرد. از انتقاد روی گردان است و به محض شنیدن انتقاد، ناراحت شده آن را نمی‌پذیرد و همین امر او منشأ کینه‌های فراوان خواهد شد.

با توجه به این تذکرات، در می‌یابیم که خضوع و خشوع همانند فطرتی است که انسان به وسیله آن به جمع‌آوری رضا و خشنودی خداوند می‌پردازد و تکبر چون ظرفی است تو خالی که هیچ چیزی در آن جز غرور و تکبر جای نمی‌گیرد و این خضوع و خشوع است که انسان را به خدای خویش نزدیک می‌سازد؛ زیرا که هرچه انسان نزد پروردگار عالمیان، خود را ذلیل و خوار نشان دهد، ارزشش در پیشگاه او بیشتر می‌شود.

چنانچه حضرت علی (ع) فرمودند: «تواضع و فروتنی را بر سر نهید و تکبر و خودپسندی را زیر پا بگذارید ـ و تواضع و فروتنی را سنگر میان خود و شیطان و لشکرپاش قرار دهید، زیرا شیطان از هر گروهی لشکریان و یارانی سواره و پیاده دارد» پس خضوع و خشوع در مقابل پروردگار عالمیان همان طاعت و بندگی خالصانه در مقابل ذات اقدس اوست که ما نیز در این روز از خداوند می‌خواهیم به ما عبادت و اطاعتش را همراه با خضوع و خشوع نصیب کند.

آینده‌متکبّر

باب شهر علم پیامبر(ص) آینده شخص متکبر را در لسان مبارک خود این گونه بیان می‌دارد:

«پَس شیطان دشمن خدا و پیشوای متعصّب‌ها و سرسلسله تکبّران است که اساس عصبیّت را بنا نهاد و بر لباس کبریایی و عظمت، با خدا درافتاد، لباس بزرگی را بر تن پوشید و پوشش تواضع و فروتنی را از تن درآورد. آیا نمی‌نگرید که خدا به خاطر خود بزرگ بینی، او را کوچک ساخت، و به جهت بلندپروازی او را پست و خوار گردانید؟! پس او را در دنیا طرد شده و آتش جهنم را در قیامت برای او مهیا فرمود.» (همان ص ۷۷۸).

پس کوچک شدن، خوار شدن، طرد شدن و سرانجام آتش جهنم مقصدهایی هستند که مسیر تکبّر به آن‌ها منتهی می‌شود و امیرالمؤمنین(ع) در این مورد لباس را مثال می‌زنند تا به عنوان الگوی یک متکبّر در اذهان مردم باشد و از عاقبت امر او عبرت بگیرند.

عبرت از ابلیس، «خبط اعمال»

امیرالمؤمنین(ع) در ذیل‌ّه همین خطبه می‌فرمایند: اگر خداوند می‌خواست حضرت آدم(ع) را از نوری که چشم‌ها را خیره کند و زیبایی‌اش عقل‌ها را مبهوت سازد و ... می‌آفرید تا آزمایش ملائکه و ابلیس در سجده بر او آسان شود ولی او را از گِل آفرید و این امتحان و آزمایش خود قرار داد، بهتر است پایان این بحث را با جملات زیبای اسوه اخلاق و ایمان، امیر مؤمنان حضرت علی(ع) به پایان ببریم. امیرالمؤمنین(ع) پس از بیان امتحان الهی می‌فرمایند:

«خداوند مخلوقات خود را با اموری که آگاهی ندارند آزمایش می‌کند (شرط ایمان)، تا بد و خوب، تمیز داده شود و تکبّر و خودپسندی را از آن‌ها بزداید و خود بزرگ بینی را از آنان دور کند، پس، از آنچه خداوند نسبت به ابلیس انجام داد عبرت گیرید، زیرا اعمال فراوان و کوشش‌های مداوم او را با تکبّر از بین برد او شش هزار سال عبادت کرد که مشخص نیست (شمانمی‌فهمید) از سال‌های دنیا یا آخرت است، اما با ساعتی تکبّر همه را نابود کرد. چگونه ممکن است پس از ابلیس، فرد دیگری همان اشتباه را تکرار کند و سالم بماند؟! نه، هرگز!... بین خدا و خلق، دوستی خاصّی وجود ندارد که به خاطر آن، حرامی را که بر جهانیان ابلاغ فرموده حلال بدارد» (همان ص ۷۸۰)

شرح فراز دوم

در بخش دیگر این دعامی خوانیم. «وَاشرَحْ فیهِ صدری بِاِنابَةِ المخبتین بِاَمانِکَ یا اَمانَ الخائفین» یعنی «و شرح صدر مردان فروتن و خدا ترس را به من عطا فرما به حق امان بخشی خود ای ایمنی دل‌های ترسان»

حال منتخبین چه کسانی هستند؟ در دعای این روز نکته اساسی که به آن تأکید شده است، خضوع و خشوع و فروتنی در مقابل ذات اقدس پروردگار است به طوری که در این روز از خداوند درخواست می‌کنیم آنچه را که در صفات و اعمال خالصان و خاشعان و فروتنان وجود دارد، نصیب ما کند. اما در اینجا می خواهیم بدانیم مخبتین به چه معنا است؟

مخبتین به معنای فروتنان است، آن هم فروتنانی که فروتنی آنان فقط در مقابل پروردگار جهان و جهانیان است حال شاید سوال کرد که فروتنان چه کسانی هستند؟ که در جواب باید بگوییم فروتنی یکی از صفات بارز مؤمنان تقواپیشه است که شب و روز خود را به تقوا و پرهیزکاری می گذرانند.

چنانچه حضرت علی(ع) در مورد صفت و نشانه یک پرهیزکار فرمودند: «هر دین‌داری نیرومند، نرمخو و دور اندیش است، دارای ایمانی پر از یقین، حریص در کسب و دانش، با دانش علم بردبار، در توانگری میانه رو، در عبادت فروتن، در تهی دستی آراسته، در سخن‌ها بردبار، در جستجوی کسب حلال، در راه هدایت شادمان و پرهیز کننده از طمع ورزی، است.»

با توجه به فرموده آن بزرگوار در می‌یابیم که مخبتین همان پرهیزکاران هستند که شب و روز خود را به ذکر و یاد خداوند به پایان می‌برند که ما نیز در این روز از خداوند می‌خواهیم، شرح صدری را که مردان پرهیزکار و فروتن دارند، به ما نیز عطا کند.

نماز شب شانزدهم ماه رمضان

دوازده رکعت در هر رکعت حمد و دوازده مرتبه اَلْهیکُمُ التَّکاثُرُ.