کافه کتاب

زندگی خود را دوباره بیافرینید

نویسنده: جفری ای. یانگ– جانت اس. کلوسکو
مترجم: نساره حسینی عطار
انتشارات: انتشارات شمشاد

پیام آشنا: جفری یانگ و جنت اس. کلوسکو دو نویسنده کتاب زندگی خود را دوباره بیافرینید با تمرکز بر دوران کودکی ریشه اختلالات شخصیتی را مورد بررسی قرار می‌دهند و تلاش می‌کنند با آموزش روش‌های ساده و کاربردی، به ما در راستای بهبود وضعیت‌مان کمک کنند.

درباره کتاب زندگی خود را دوباره بیافرینید

نویسندگان کتاب زندگی خود را دوباره بیافرینید ضمن استفاده از شرح‌حال بعضی از بیماران واقعی نشان می‌دهند که چگونه هریک از این الگوهای ناسازگار در دوران کودکی شکل گرفته‌اند و استفاده‌ای برای ارزیابی خودمان در بزرگسالی می‌شوند. آن‌ها که از صاحب‌نظران حوزه شناخت‌درمانی هستند، به شناسایی، نشانه‌شناسی، سبب‌شناسی و درمان ۱۱ الگوی رفتاری مخرب و تکراری پرداخته‌اند که به خودناگوار منفی ربط دارند. جفری یانگ و جنت اس. کلوسکو کتاب زندگی خود را دوباره بیافرینید را ابزار قدرتمندی برای درمان مشکلات مراجعان بر اساس رویکردهای شناخت‌درمانی و طرح‌واره درمانی می‌دانند. مهم‌ما و لابالاتشین نام کتاب "زندگی خود را دوباره بیافرینید" همه حدس می‌زنند که این کتاب مجموعه‌ای از مطالب بی‌اعتبار است که فقط قصد دارد جملات شعاری را در ذهن ما جاگذاری کند. مطالب مفید این کتاب و متن روان آن، باعث می‌شود تنها با مطالعه چند فصل ابتدایی آن احساس رغبت برای ادامه دادن آن داشته باشیم. درست است که گاهی اوقات از مسئولیت‌ها فرار می‌کنیم و برخانگر می‌شویم و تاحدودی از زندگی ناامید می‌شویم، اما اگر بتوانیم گودالی عمیق به گذشته خودمان حفر کنیم و کودک ترسیده درونمان را در آغوش بگیریم متوجه می‌شویم این‌ها نتیجه تلاه‌های رفتاری کودک درون ماست. نکته‌ای قابل توجه درباره کتاب زندگی خود را دوباره بیافرینید این است که نویسنده‌ی آن یک روانشناس و روان‌درمانگر است و این کتاب را با رویکرد طرحواره درمانی و بر طبق شناخت‌درمانی نوشته است. در این کتاب، جفری یانگ به معرفی ۱۱ تله پرداخته است و سپس برای مشخص شدن میزان فعال بودن هر تله در زندگی افراد تستهایی را قرار داده است. پس از آنکه تله‌ها به ما معرفی شد و تستها را انجام دادیم، یانگ به ما روش‌هایی برای کنترل این تله‌ها می‌آموزد. کنترل آن‌ها باعث می‌شود که کمتر در دام آن‌ها بیفتیم و سعی کنیم بیشتر به مدیریت زندگی خودمان بپردازیم، به‌طوری که واقعا به کمک این کتاب، بتوانیم زندگی خودمان را بازآفرینی کنیم. جفری یانگ، نویسنده کتاب زندگی خود را بیافرینید، مدارک تحصیلی خودش را از دانشگاه ییل و ونیسیلوانیا دریافت کرد. او که به طور کلی اساس شهرتش بر روی طرحواره درمانی پایه ریزه شده، دوران تحصیل فوق دکترای خود را زیر نظر آرون بک گذرانده است.

چرا باید کتاب زندگی خود را دوباره بیافرینید را مطالعه کنیم؟

زندگی خود را دوباره بیافرینید با آموزش خودشناسی به شما کمک می‌کند تا الگوهای نادرست رفتاری را شکست داده و از چرخه مداوم تکرار رنج‌ها بیرون بیایید. این کتاب می‌تواند به ما کمک کند از سد مشکلاتی که در کودکی برایمان پیش آمده و نتوانسته‌ایم با آن‌ها کنار بیاییم رد شویم. این مسئله باعث می‌شود بسیاری از مشکلات بزرگسالیمان نیز به صورت خودکار برطرف شود.

خواندن این کتاب را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

همه انسان‌ها نیاز دارند که با طرحواره‌های خود آشنا شوند. این کار باعث می‌شود که انسان‌ها به حل و مدیریت این احساس‌ها و تله‌ها در زندگی خود بپردازند. بنابراین در هر جایگاه و شرایطی هستید، می‌توانید از مطالب مفید این کتاب استفاده مفید داشته باشید.

درباره جفری یانگ

جفری یانگ روانشناس مطرح آمریکایی است که در سال ۱۹۵۰ متولد شد. او نیاگذار موسسه شناخت‌درمانی نیویورک و موسسه طرحواره درمانی است. جفری یانگ خوش طرحواره درمانی را بنیان‌گذاری کرده و توسعه داده است. او چندین کتاب مهم در زمینه نظریه شناختی رفتاری و طرحواره درمانی نوشته است. او همین‌طور به عنوان مدرس در دانشکده روانشناسی کالج دانشگاه کلمبیا نیز فعالیت می‌کند. دکتر یانگ با جستجو در ریشه‌های مشکلات ذهنی مبتنی بر احساسات و روابط افراد، اقدام به درمان آن‌ها می‌کند. دکتر یانگ تحصیلات ابتدایی خود را در دانشگاه ییل آمریکا به پایان رساند و پس از آن مدرک دکترای خود را از دانشگاه پنسیلوانیا دریافت کرد. مدرک پسا دکترای خود را نیز در مرکز شناخت درمانی دانشگاه پنسیلوانیا به همراه دکترک تکمیل کرد و پس از آن به عنوان مدیر بخش آموزش و پژوهش شروع به فعالیت کرد. دکتر یانگ بیش از ۲۴ سال سابقه سخنرانی‌های بین‌المللی در زمینه‌های شناخت‌درمانی و طرحواره درمانی دارد. او مقالات بسیار زیادی در شاخه‌های شناخت و طرحواره درمانی دارد. همچنین دو کتاب مطرح «طرحواره درمانی، راهنمای تمرین برای متخصصین سلامت روان» و «زندگی خود را دوباره باز بیافرینید» که کتابی مطرح در زمینه خودشناسی مبتنی بر طرحواره درمانی است، را منتشر کرده است. جفری یانگ علاوه‌بر نویسنده بودن به عنوان راهنما و مشاور در بسیاری از موسسات و پژوهشکده‌های طرحواره و شناخت درمانی فعالیت می‌کند. همچنین دکتر یانگ در نوشتن کتاب «مقایسه اثر بخشی شناخت درمانی در مقایسه با داروهای ضد افسردگی» نیز همکاری کرده است.

فهرست کتاب زندگی خود را دوباره بیافرینید

قدردانی ۱. مقدمه‌ای از آرون بک ۲. پیشگفتار ۳. تله‌های زندگی ۴. شما گرفتار کدام تلهٔ زندگی شده‌اید؟ ۵. درک تله‌های زندگی ۶. تسلیم، فرار و ضد حمله ۷. تله‌های زندگی چگونه تغییر می‌کنند؟ ۸. لطفا مرا تنها نگذار ۹. نمی‌توانم به توانمندا کنم ۱۰. هرگز به محبتی که می‌خواهم نمی‌رسم ۱۱. من با دیگران سازگار نمی‌شوم ۱۲. به تنهایی از عهدهٔ این کار برنمی آیم ۱۳. به زودی فاجعه رخ می‌دهد ۱۴. من بی ارزش هستم ۱۵. احساس شکست می‌کنم ۱۶. همیشه کارها را به شیوهای که تومی خواهی انجام می‌دهم ۱۷. تلهٔ زندگی: تعیین معیارهای پرتوقع ۱۸. می‌توانم هرآنچه می‌خواهم داشته باشم ۱۹ فلسفهٔ تغییر

بخش‌هایی از کتاب زندگی خود را دوباره بیافرینید

این تله‌های زندگی هستند که مشخص می‌کنند ما چطور فکر کنیم، احساس کنیم، عمل کنیم و آن‌ها را به دیگران نیز منتقل کنیم. آن‌ها موجب بروز احساسات قدرتمندی همچون خشم، ناراحتی و اضطراب می‌شوند حتی زمانی که ظاهرا همه چیز داریم (موفقیت اجتماعی، یک ازدواج بی‌دال، احترام افرادی که با صاصمیمی هستند، موفقیت شغلی). اغلب طعم شیرین زندگی را نمی‌چشیم و یا نسبت به موفقیت‌هایمان باور نداریم.

برپایی جشنواره اقوام ایران در باغ فاتح کرج

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی

البرز از برپایی جشنواره اقوام ایرانی در مجموعه بین‌المللی تنیس باغ فاتح خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، فریدون محمدی اظهار کرد: جشنواره اقوام ایرانی تا ۱۳ آذرماه هر روز از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۰ شب در باغ فاتح کرج برپا است.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی البرز قزوه: ۶۰ غرفه شامل ۲۵ غرفه صنایع دستی از البرز و استان‌های مختلف، ۳۵ غرفه سوغات استان‌ها و سه سیاه جادر کردستان، ایلام و ترکمن در محیطی با نشاط به معرفی فرهنگ اقوام مختلف می‌پردازد.

وی با بیان اینکه این استان با داشتن اقوام مختلف به ایران کوچک معروف است، تصریح کرد: این جشنواره با تاکید استاندار محترم مبنی بر ایجاد فضای نشاط اجتماعی در شهر و ایجاد همگرایی قومی و همبستگی بین اقوام ایرانی در کرج توسط اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی البرز برگزار می‌شود.

گفتنی است: اجرای موسیقی و بازی‌های محلی، دایر بودن مکان بازی و سرگرمی برای کودکان و غرفه طب سنتی رایگان از دیگر برنامه‌های جانبی این جشنواره است.

نخستین مدرسه خیرساز سمپاد در البرز گشایش یافت

نخستین مدرسه خیرساز سمپاد استان البرز روز دوشنبه با حضور معاون وزیر آموزش و پرورش و رئیس سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان کشور در البرز گشایش یافت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، این مدرسه ۶ کلاسه توسط معلم بازنشسته نرگس رسولی ختایی به نام برادرش زنده یاد اسماعیل رسولی ختایی در زمینی به مساحت ۵۰۰ متر مربع در ۲ طبقه ساخته شده است.

خیر نیک‌اندیش برای ساخت این مدرسه که دارای فضای آموزشی و کتابخانه است، سه میلیارد تومان هزینه کرده است.

رئیس سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان در آیین افتتاح این مدرسه که در سالن فرزنگان ۲ کرج برگزار شد، گفت: همراهی خیران مدرسه‌ساز با وزارت آموزش و پرورش ستودنی است.

الهام یاوری با اشاره به شکل گیری نهضت مدرسه سازی به همت خیران خاطرنشان کرد: به دلیل کمبود فضای آموزشی در استان‌های پرجمعیت همچون البرز به همراهی بیشتر خیرین نیاز داریم.

وی ادامه داد: گسترش فضاهای آموزشی منتج به تحقق عدالت آموزشی و تربیتی و پیشرفت و تحول در نظام آموزشی خواهد شد.

رئیس سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان تأکید کرد: برای رفع مشکل تراکم دانش‌آموزی در کلاس‌های درس نیاز به مشارکت خیرین و همچنین کمک‌های خردمردمی داریم.

خیرین مدرسه‌ساز در راه عدالت آموزشی ایثارمی‌کنند

مدیرکل آموزش و پرورش استان البرز نیز دراین آیین گفت: خیرین مدرسه‌ساز در راه گسترش عدالت آموزشی باشگاه معنوی ایثارمی کنند.

علی حجرگشت افزود: اعتبارات دولتی محدودیت هایی دارد اما خیرین این کلستی را تعدیل می کنند.

گفتنی است: در این آیین دانش آموزان به اجرای برنامه های فرهنگی و هنری پرداختند و سرود پرچم ایران را همخوانی کردند.

کدام هنرمندان ایرانی به جام جهانی رفتند؟

جام‌جهانی یک اتفاق ورزشی صرف نیست. رویدادی است که با محوریت ورزش جذاب فوتبال، محلی برای عرضه قابلیت‌های فرهنگی هنری کشورها محسوب می‌شود. با چنین نگاهی در جام‌جهانی قطر ۲۰۲۲ به موازات رقابت فوتبالیست‌های کشورمان در مستطیل سبز استادیوم‌ها، هنرمندان ایرانی نیز مشغول کار هستند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در جام جهانی قطر هنرمندان کشورمان در عرصه‌های مختلف حضور دارند؛ از گروه‌های موسیقی گرفته تا طراحان عروسک و مد و لباس.

در این رویداد جهانی، گروه‌های هنری «فرخه»، «آوای موج»، «آنامیس»، «اکسترسرانه» و «گروه عروسک‌های غول پیکر» فعالیت می‌کنند.

گروه آوای موج به مدت سه روز در دو مجموعه madinatahan و janoub به مدت چهار روی صحنه رفتند. این گروه موسیقی همچنین در فیفا فن زون اجرا داشتند.

گروه آنامیس (میناب) هم در کورنیش و استادیوم بن علی پیش از بازی ایران و ولز و در سوق واقف اجرا داشت.

گروه فرخه با اجرای حرکات موزون، در بهارات الجنوب و مدینتهان به مدت چهار روز روی صحنه رفتند. این گروه هنری همچنین در فیفا فن زون و استادیوم بن علی پیش و بعد از بازی ایران و ولز اجرا داشتند.

گروه اکسترسرانه در افتتاحیه نمایشگاه ایران در کنارا روی صحنه رفتند و همچنین پنج شب اجرا در استیج مرکز فرهنگی هنری مسیلا و همچنین قطر مول را عهده‌دار بودند.

از دیگر برنامه‌های هنرمندان ایرانی در جریان رقابت‌های جام جهانی به گروه نقالی برمی‌گردند.

این گروه با اجرای بهاره جهادسوت و مرشد ناری در شهرک فرهنگی کنارا اجرا داشتند.

عروسک‌های غول پیکر متعلق به گروه حامد زارعان است که در کورنیش به مدت پنج شب و در شهرک فرهنگی کنارا برای حاضران در جام‌جهانی اجرا دارند. این عروسک‌ها با گروه‌های مختلف موسیقی ایرانی و غیرایرانی نیز به اجرای برنامه پرداختند.

برپایی نمایشگاه مد و لباس و صنایع دستی از دیگر برنامه‌های هنرمندان ایرانی در قطر است. نمایشگاه اصلی در شهرک فرهنگی هنری کنارا برقرار است و مجموعه‌ای از ۱۰ طراح لباس برتر ایرانی در آن به نمایش درمی‌آید.

بر اساس این گزارش، جام جهانی قطر ۲۰۲۲ از ۲۹ آبان‌ماه آغاز به کار کرده و تا ۲۷ آذرماه ادامه دارد. تیم ملی ایران امروز- سه‌شنبه، آخرین رقابت خود از مرحله گروهی را انجام می‌دهد و در صورت برد مقابل امریکا به طور قطع به مرحله بعد صعود می‌کند. تساوی در این بازی هم احتمال صعود ایران را زنده نگه می‌دارد.

فرصتی طلایی برای شکستن طلسم چهارماه بی کنسرتی در ایران

تب این روزهای جام جهانی، فرصت مغتنمی را به وجود آورده تا خوانندگان پاپ با توجه به تغییر روحیه مردم، به روی صحنه رفته و چراغ کنسرت در کشور را پس از ۴ ماه روشن کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، شد ۱۲۰ روز؛ یا به تعبیری ۴ ماه به تعبیر دیگر، یک‌سوم سال. اینها آماری است که در مورد نبود کنسرت در ایران به کار گرفته می‌شود.

از ۶ مردادماه که کنسرت‌ها در کشور به دلیل آغاز ماه محرم تعطیل شد تا فروز که ۶ آذر است، هیچ کنسرتی در ایران برگزار نشده و این اتفاق، حداقل در ۲۵ سال اخیر که موسیقی کشور یک پوستاندازی اساسی داشته، بی‌سابقه بوده است.

البته قرار بود از هفتم مهرماه، دور تازه‌ای از کنسرت‌ها در تهران و چند کلان‌شهر برگزار شود که این اتفاق متاسفانه با آشوب‌های خیابانی همزمان شد و کمتر خوانندهای ریسک به روی صحنه رفتن را بذیرفت.

در ادامه از این مسیر، برخی خوانندگان پاپ حاضر شدند تا در اواخر مهرماه اجرای صحنه‌ای داشته باشند اما تبلیغات سوء شبکه‌های ماهواره‌ای چنان به این خوانندگان تاخت که اگر اجرایی داشته باشید، به خون کشته‌شدگان توهین کرده‌اید و خوانندگان را در یک رودربایستی قرار داد که از برگزاری کنسرت طفره بروند.

حالا این طفره رفتن به ۴ ماه رسیده است که به هیچ عنوان برازنده ظاهر فرهنگی کشور نیست. در این مدت و با فروکش کردن آشوب‌ها، برخی از این تابوها رنگ باختند مانند حضور تیم ملی در جام جهانی که همان کفال‌ها در ابتدا با قطعیت عنوان کرده بودند که تیم ملی در این ایام به داخل زمین نمی‌رود.

نمونه دیگر به خواندن سرود ملی توسط فوتبالیست‌های کشورمان مربوط است که با زهرمان رسانه‌ها با قطعیت ادعا داشتند که بازیکنان، این سرود را نمی‌خوانند که خواندند. در ادامه حتی، برخی خوانندگان که تراکمی را برای تیم ملی تدارک دیده بودند، از انتشار آن جلوگیری به عمل آوردند اما وقتی ایران، در جام جهانی امسال به پیروزی رسید، آن خوانندگان نیز آهنگ خود را منتشر کردند.

از این دست موارد، زیاد است که نشان می‌دهد جامعه به آن میزان باور رسیده و از هیجان و خشم لحظه‌ای عبور کرده است و اگرچه همچنان مطالباتی وجود دارد اما حداقل اکنون می‌توان با قاطعیت اعلام کرد که مردم ما، کنترل خشم خود را به دست گرفته و قطعا اجازه نمی‌دهند رسانه‌هایی مانند ایران اینترنشنال به جای آنها و برای آنها تصمیم بگیرد.

این کلیشه‌زدایی نیز با همین هدف صورت گرفته است و دیدیم که وقتی تیم ملی به زمین رفت یا وقتی که سرود ملی را خواندند و یا خوانندگان، آهنگ خود را منتشر کردند، چه استقبال خوبی از این مجموعه کارها به عمل آمد. بنابراین اکنون وقت آن رسیده که طلسم عدم‌برگزاری کنسرت نیز در کشور شکسته شود. بسیاری از خوانندگان منتظر یک اجرای صحنه‌ای هستند تا متعاقب آن، درخواست خود را ثبت کرده و برنامه کنسرت‌هایشان را نهایی کنند.

بنابراین هم‌چنان که خوانندگانی پیش‌قدم شدند و برای تیم ملی آهنگ خواندند، بهتر است که چند خواننده نیز برای اجرای زنده پیش‌قدم شده و در این روزها که مردم، کمی شادتر از چند ماه گذشته هستند، با اجرای خود، سهمی در شاد کردن دل مردم داشته باشند. قطعا با اجرای صحنه‌ای، خوانندگان دیگر نیز شهامت پیدا کرده و کنسرت‌برگزار می‌کنند.

پیشتر اخباری منتشر شده مبنی بر اینکه دفتر موسیقی در حالی که «لایت بر» اکران سینمایی‌اش را با فروش ۲۲۶ میلیون دلاری در سراسر جهان به پایان برد و «لکلنته» هم در نهایت ۲۵۶ میلیون دلار فروخت، رسیدن به رقم ۳۶۰ میلیون دلاری برای انیمیشن جدید دیزنی دست‌نیافتنی خواهد بود.

در عین حال این فیلم نمی‌تواند به فروش خارجی هم خیلی امیدوار باشد زیرا تاکنون ۹.۲ میلیون دلار از اکران در ۴۳ بازار بین‌المللی به دست آورده است. مانند بیشتر فیلم‌های هالیوودی، تنش با چین و روسیه که ۲ بازار بزرگ بین‌المللی فیلم هستند، بر فروش خارجی آن اثر می‌گذارد و در عین حال از آنجا که فیلم دارای شخصیتی همجنس‌گرا است و اجتماعی به این امر دارد، دیزنی تصمیم گرفته تا آن را در بازارهای خاورمیانه، اندونزی و مالزی نیز اکران نکند.

«دنیای عجیب» اکنون جدیدترین تجربه ناموفق دیزنی محسوب می‌شود که مدتی است روندی تیره و تار را طی می‌کند و مدتهاست استادردهای طلایی‌اش موثر نمی‌افتد. این استودیو در دوران کرونا فیلم‌های انیمیشن «روح» و «لوکا» ساخته پیکسار را در سرویس آنلاین دیزنی پلاس قرار داد و برخی از تحلیل‌گران معتقدند با این کار سهوا برخی از تماشاگران خود را از سینما دور کرده است.

دان هال «دنیای عجیب» را کارگردانی کرد و فیلم با صدایپشگی جیک جیلنهال، دنیس کواید، جایوکی یانگ ویاست و گابریل یونیون در قالب خانواده‌ای از کلشان قصه‌ای که می‌خواهند سرزمینی مرموز را که در حال از دست دادن منبع انرژی حیاتی خود است، نجات دهند ساخته شده است.

تماشاگران نسبت به این فیلم سخت‌گیرتر از منتقدان بودند و فیلم میانگین ۷۳ درصد را از منتقدان راتن تومیتوز کسب کرده و بیشتر نیروز منتقد روایتی آن را فیلمی درجه ۲ از دیزنی خوانده است.

سرمایه‌گذاری ۱۲ هزار میلیارد تومانی در مناطق نمونه گردشگری

مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری با اشاره به آنکه تاکنون سرمایه‌گذاری ۱۲ هزار میلیارد تومانی در مناطق نمونه گردشگری صورت گرفته، از تاکید بر استفاده از ظرفیت‌های جامعه عشایری برای توسعه مناطق نمونه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایلنا، مناطق نمونه گردشگری در دولت هشتم و در سال ۱۳۸۴ با تعداد ۷ منطقه نمونه به تصویب رسید و تا سال ۱۳۹۰، به ۱۱۶۸ منطقه نمونه مصوب رسیده است.

احمد تجری- مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری، با اشاره به آنکه در مناطق نمونه گردشگری به دلیل واگذاری‌ها و ساخت و سازهای صورت گرفته با مشکلات زیادی روبه رو هستیم، گفت: بسیاری از این مشکلات فراخشی و بین دستگاهی است. این مشکلات شناسایی شده‌اند و درصدد رفع آن هستیم البته برخی از این مشکلات قابل حل هستند و برخی دیگر دارای پیچیدگی‌هایی هستند که زمان بیشتری برای رفع آن نیاز است.

به گفته او، به طور کلی دو رویکرد اصلی در ایجاد مناطق نمونه گردشگری بر اساس الگوهای توسعه‌ای وجود دارد: اول، ایجاد مناطق نمونه در بخش‌هایی که به دلیل وجود شمار زیاد گردشگر کمبود تاسیسات خدماتی رفاهی مشاهده می‌شود و دوم هدایت سرمایه گذاران به مناطق دارای جاذبه و پتانسیل به ویژه مناطق کمتر توسعه یافته که نتوانسته مانده و با ایجاد امکانات سعی در شناساندن و توسعه منطقه‌ای و توسعه اقتصادی و اجتماعی برای جامعه محلی و میزبان خواهد داشت.

تجری خاطرنشان کرد: مناطق نمونه با برند نمودن بخش‌های گردشگری به عنوان پتانسیل درآمدزا نقش مؤثری در خروج از اقتصاد تک محصولی دارد به همین دلیل بسیاری از مدیران و برنامه‌ریزان محلی، منطقه‌ای و ملی برای گسترش گردشگری، برنامه ریزی و تلاش می‌نمایند و به غیر از این دیگر به مکان‌های گردشگری به عنوان ظرفیت‌های درآمدزا که نقش و جایگاه ویژه‌ای در توسعه مناطق جغرافیایی دارند و سرمایه‌گذاری در آن‌ها می‌تواند به عنوان ابزار کارآمد در جهت رشد و توسعه همه جانبه جوامع میزبان کمک نماید، توجه دارند.

مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری با اشاره به آنکه در ایجاد مناطق نمونه گردشگری بر اساس الگوهای توسعه‌ای وجود دارد: اول، ایجاد مناطق نمونه در بخش‌هایی که به دلیل وجود شمار زیاد گردشگر کمبود تاسیسات خدماتی رفاهی مشاهده می‌شود و دوم هدایت سرمایه گذاران به مناطق دارای جاذبه و پتانسیل به ویژه مناطق کمتر توسعه یافته که نتوانسته مانده و با ایجاد امکانات سعی در شناساندن و توسعه منطقه‌ای و توسعه اقتصادی و اجتماعی برای جامعه محلی و میزبان خواهد داشت.

تجری خاطرنشان کرد: مناطق نمونه با برند نمودن بخش‌های گردشگری به عنوان پتانسیل درآمدزا نقش مؤثری در خروج از اقتصاد تک محصولی دارد به همین دلیل بسیاری از مدیران و برنامه‌ریزان محلی، منطقه‌ای و ملی برای گسترش گردشگری، برنامه ریزی و تلاش می‌نمایند و به غیر از این دیگر به مکان‌های گردشگری به عنوان ظرفیت‌های درآمدزا که نقش و جایگاه ویژه‌ای در توسعه مناطق جغرافیایی دارند و سرمایه‌گذاری در آن‌ها می‌تواند به عنوان ابزار کارآمد در جهت رشد و توسعه همه جانبه جوامع میزبان کمک نماید، توجه دارند.

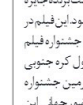
عشایری و جاذبه‌های مربوط به آن‌ها داشته، که این امر به سبب توجه ویژه به عشایر کشور است. در بسیاری از مناطق نمونه‌ای که در محورهای مواصلاتی و در محورهای تحت تردد زندگی عشایر واقع می‌شوند، استفاده از ظرفیت‌های جامعه عشایری از قبیل نمایشگاه صنایع دستی، فروش تولیدات و محصولات محلی و گردشگری کشاورزی بازدید از تور عشایری، از جمله مقوله‌های آثربخش مناطق نمونه در توسعه مناطق عشایری است. از سویی ضرورت دارد برای اینکه از ظرفیت‌های این جامعه استفاده بهینه شود و با توجه به ماهیت ماده ۸ قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری که اشاره به ایجاد مناطق نمونه گردشگری با اولویت مناطق کمتر توسعه یافته و محروم دارد، از ظرفیت‌های دستگاه‌های مربوطه مانند سازمان مناطق عشایری، سازمان تعاون و برای بهبود این شرایط استفاده بهینه صورت گیرد.

تجری یادآور شد: همچنین ایجاد نمایشگاه‌های فصلی و ظرفیت‌سازی برای سرمایه گذاری‌های مؤثر متناسب با شرایط جامعه عشایری می‌تواند نقش بزرگی برای توسعه بیشتر این مناطق داشته باشد.

سینمای ایران

«درب» برنده جایزه بالون نقره‌ای جشنواره سه قاره شد

فیلم «درب» به کارگردانی هادی محقق جایزه بالون نقره‌ای جشنواره سه قاره نانت را دریافت کرد.



به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی فیلم، فیلم سینمایی «درب» به کارگردانی هادی محقق و تهیه‌کنندگی رضا محقق در سومین حضور جهانی خود در بخش مسابقه بین‌الملل چهل و چهارمین دوره جشنواره سه قاره در شهر نانت فرانسه برنده جایزه بالون نقره‌ای فستیوال شد. این جایزه دینب ۶ آذرماه در حاشیه این رویداد اهدا شد.

هیات داوران در بیانیه‌ای اعلام کردند: «ما به خاطر لطافت و عظمت این افسانه فلسفی که توانسته سرسختی شخصیت خود را در قلعه و مجلل و پرخطر کوهستان‌های ایران آزادانه تجسم بخشد، به این فیلم بالون نقره اهدا کردیم»

چهل و چهارمین دوره جشنواره سه قاره در شهر نانت شب گذشته ۶ آذر (۲۷ نوامبر) با اهدای جوایز به کار خود خاتمه داد.

فیلم «درب» در اولین حضور جهانی خود، جشنواره بین‌المللی فیلم بوسان را افتتاح کرد و توانست برنده جایزه اصلی بخش رقابتی جی‌سئوک جشنواره شود. این فیلم در نومین حضور جهانی خود در نهمین دوره جشنواره فیلم کاتولیک (کاف) که ماه اکتبر در شهر سئول کره جنوبی برگزار شد، نیز حضور داشت. چهل و چهارمین جشنواره بین‌المللی سه قاره نانت فرانسه سومین حضور جهانی این فیلم بود.

این چهارمین فیلم موفق برادران محقق است.

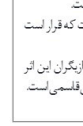
فیلم «درب» روایتگر مامور اداره برقی است که قرار است برق خانه‌ای تک و بوافتاده را وصل کند.

هادی محقق، محمد قبالی و... از جمله بازیگران این اثر هستند. پخش بین‌المللی فیلم برعهده علی قاسمی است.

سینمای جهان

ضرر ۱۰۰ میلیون دلاری دیزنی با «دنیای عجیب»

«دنیای عجیب» جدیدترین انیمیشن بلند کمیکی دیزنی با ضرری یلورنگ‌زنی روبه‌رو شده است.



به گزارش پیام آشنا به نقل از رایتی، «دنیای عجیب» دیزنی جدیدترین انیمیشن کمیکی، در تعطیلات ۵ روزه عید شکرگزاری آمریکایی‌ها و با نمایش در ۴۱۷۴ سالن سینما تنها ۱۸۶ میلیون دلار فروخت تا خیلی کمتر از پیش‌بینی فروش ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلاری ظاهر شود.

این فروش بدترین تجربه برای دیزنی در افتتاحیه یکی از فیلم‌هایش است «داستان غرب» نیز فروش ۱۰۵ میلیون دلاری را در افتتاحیه خود ثبت کرده بود. اما آن فیلم در دوران کرونا راهی سینماها شده بود. این در حالی است که «لکلنته» با فروش ۴۰ میلیون دلاری و «لایت‌بر» با فروش ۵۱ میلیون دلاری در تعطیلات شکرگزاری کار خود را شروع کرده بودند.

به گفته تحلیل‌گران این فیلم حداقل ضرری ۱۰۰ میلیون دلاری را تجربه خواهد کرد؛ مگر اینکه فروشش بالا برود که با توجه به نقدهای متوسط و استقبال کم تماشاگران امری بعید است. از آنجا که این فیلم با بودجه ۱۸۰ میلیون دلاری تولید شده و دهها میلیون دلار هم هزینه‌های بازاریابی و توزیع جهانی آن بوده باید حداقل ۳۶۰ میلیون دلار بفروشد تا ضرر نکند.

در حالی که «لایت بر» اکران سینمایی‌اش را با فروش ۲۲۶ میلیون دلاری در سراسر جهان به پایان برد و «لکلنته» هم در نهایت ۲۵۶ میلیون دلار فروخت، رسیدن به رقم ۳۶۰ میلیون دلاری برای انیمیشن جدید دیزنی دست‌نیافتنی خواهد بود.

در عین حال این فیلم نمی‌تواند به فروش خارجی هم خیلی امیدوار باشد زیرا تاکنون ۹.۲ میلیون دلار از اکران در ۴۳ بازار بین‌المللی به دست آورده است. مانند بیشتر فیلم‌های هالیوودی، تنش با چین و روسیه که ۲ بازار بزرگ بین‌المللی فیلم هستند، بر فروش خارجی آن اثر می‌گذارد و در عین حال از آنجا که فیلم دارای شخصیتی همجنس‌گرا است و اجتماعی به این امر دارد، دیزنی تصمیم گرفته تا آن را در بازارهای خاورمیانه، اندونزی و مالزی نیز اکران نکند.

«دنیای عجیب» اکنون جدیدترین تجربه ناموفق دیزنی محسوب می‌شود که مدتی است روندی تیره و تار را طی می‌کند و مدتهاست استادردهای طلایی‌اش موثر نمی‌افتد. این استودیو در دوران کرونا فیلم‌های انیمیشن «روح» و «لوکا» ساخته پیکسار را در سرویس آنلاین دیزنی پلاس قرار داد و برخی از تحلیل‌گران معتقدند با این کار سهوا برخی از تماشاگران خود را از سینما دور کرده است.

دان هال «دنیای عجیب» را کارگردانی کرد و فیلم با صدایپشگی جیک جیلنهال، دنیس کوایدِ، جایوکی یانگ ویاست و گابریل یونیون در قالب خانواده‌ای از کلشان قصه‌ای که می‌خواهند سرزمینی مرموز را که در حال از دست دادن منبع انرژی حیاتی خود است، نجات دهند ساخته شده است.

تماشاگران نسبت به این فیلم سخت‌گیرتر از منتقدان بودند و فیلم میانگین ۷۳ درصد را از منتقدان راتن تومیتوز کسب کرده و بیشتر نیروز منتقد روایتی آن را فیلمی درجه ۲ از دیزنی خوانده است.