اخبار کوتاه

توسعه صادرات دانش بنیان‌ها در مناطق ویژه

برنامه جامعی با هدف توسعه زیست‌بوم نوآوری در مناطق آزاد و ویژه یا رویکرد توسعه صادرات دانش‌بنیان تدوین شد.

به گزارش پیام آشنا، با همکاری مشترک مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان مناطق آزاد و ویژه، برنامه‌ای در زمینه گسترش صادرات محصولات دانش‌بنیان در چهار محور اصلی «استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در مناطق آزاد و ویژه با رویکرد توسعه صادرات خدمات و محصولات»، «جذب سرمایه خارجی و تولید مشترک با شرکت خارجی»، «تسهیل صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان» و «عرضه محصولات دانش‌بنیان به تجار خارجی به صورت اولیه» تدوین شد.

به نقل از مرکز اطلاع رسانی معاونت علمی ریاست‌جمهوری، به همین منظور مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در نظر دارد از طریق شناسایی زنجیره ارزش مزیت نسبی مناطق و تهیه بسته حمایتی بر اساس چالش‌های زنجیره ارزش، مقدمات اجرایی سازی برنامه مذکور را فراهم کند.

علاقه‌مندان برای مشارکت در این برنامه می‌توانند طرح‌های خود را تا ۲۵ آبان‌ماه جاری ارسال کنند.

آغاز گام دوم نهضت مسکن در شهرهای جدید

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: در هفته جاری مرحله دوم طرح نهضت ملی مسکن در شهرهای جدید را با ظرفیت ۱۰۰ هزار واحد آغاز می‌کنیم که سیاست جدید، ساخت مسکن را تراکم پایین خواهد بود.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا جعفری اظهار کرد: به دنبال اجرای ۱۰۰ هزار واحد نهضت ملی مسکن در شهرهای جدید که در خرداد ماه شروع شد، چهارشنبه هفته جاری عملیات ۱۰۰ هزار واحد گام دوم نهضت ملی مسکن در شهرهای جدید را با دستور رستم قاسمی - وزیر راه و شهرسازی آغاز می‌کنیم.

وی افزود: با توجه به اینکه طرح نهضت ملی مسکن، متقاضی محور است در این مرحله پروژه‌ها را در شهرهایی که متقاضیان واجد شرایط ثبت نام کرده و به مرحله افتتاح حساب رسیده‌اند، کلنگ‌زنی می‌کنیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: درخصوص ۱۰۰ هزار واحد مرحله‌ی اول در بحث آماده‌سازی زمین به پیشرفت بیش از ۶۰ درصد رسیده‌ایم و در حوزه ساخت مسکن هم به بالای ۱۰ درصد پیشرفت فیزیکی دست یافته‌ایم.

جعفری با اشاره به سیاست جدید وزارت راه و شهرسازی به منظور احداث مسکن با تراکم پایین گفت: با توجه به این موضوع امیدواریم دوره ساخت را کاهش دهیم که در کاهش هزینه تمام شده مسکن تاثیرگذار خواهد بود. همچنین هرچه سریعتر واحدها به متقاضیان تحویل داده می‌شود.

قیمت نفت کاهش یافت

نفت با دور شدن سرمایه گذاران از دارایی‌های پرخطر در بازارهای گسترده‌تر در بحبوحه چشم‌انداز ضعیف برای اقتصاد چین و اقتصاد جهانی، سود هفتگی خود را کاهش داد.

به گزارش پیام آشنا، نفت با دور شدن سرمایه گذاران از دارایی‌های پرخطر در بازارهای گسترده‌تر، در بحبوحه چشم انداز ضعیف برای اقتصاد چین و اقتصاد جهانی، سود هفتگی خود را کاهش داد.

قیمت شاخص جهانی نفت خام برنت به ۹۶ دلار در هر بشکه و نفت خام وست تگزاس اینترمدیت به ۸۸ دلار کاهش یافت.

نفت خام همچنان بیش از ۳ درصد در هفته افزایش یافته است و نشانه‌هایی از انقباض شدید در بازارهای محصولات پالایش شده ایالات متحده وجود دارد.

نفت پس از افت چهار ماهه به دلیل ترس از کاهش رشد در ماه اکتبر در مسیر صعود قرار دارد. تصمیم سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و متحدانش برای کاهش تولید در ماه نوامبر و تحریم‌های قریب‌الوقوع اتحادیه اروپا علیه روسیه، چشم‌انداز عرضه را محدود کرده است.

بورس

جزئیات بسته ۱۰ بندی حمایت از بازار سرمایه اعلام شد

در بسته ۱۰ بندی حمایت فوری از بازار سرمایه مصوباتی از جمله بیمه شدن اصل و سود سهام مردم در یک سال آینده تا واریز شدن منابع جهت حمایت از سهام شرکت‌های تولیدی بزرگ کشور دیده می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از سازمان بورس، بسته جامع حمایتی بازار سرمایه که در هفته گذشته طراحی و در جلسات رده عالی مقامات اقتصادی کشور مطرح شده بود، اجرایی می‌شود.

این بسته شامل:

۱. بیمه کردن سهام حاضر در پورتفوی اشخاص حقیقی تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان برای هر نفر (که حدود ۹۶ درصد از تعداد کدهای حقیقی فعال حاضر در بازار را تشکیل می‌دهند) از طریق انتشار عمومی اوراق تبعی و خرید توسط سرمایه گذاران صورت می‌گیرد.

سر رسید اعمال این اوراق یک ساله بوده و مبلغ تعهد خرید ۲۰ درصد بالاتر از ارزش ترکیب سبد افراد در آخرین روز معاملاتی چهار شنبه، ۴ آبان ۱۴۰۱ است و بر اساس ترتیباتی که سازمان بورس اعلام می‌کند اعمال و اجرایی خواهد شد.

۲. انتشار اوراق اختیار تبعی فروش بر روی سهام موجود در صندوق های درآمد ثابت تا سقف ۴۰۰ هزار میلیارد ریال با تضمین اصل ارزش سبد سهام در ابتدای دوره بر اساس ترتیباتی که سازمان بورس اعلام می‌کند.

(منابع لازم برای ایفای تعهدات در سررسید اوراق مذکور، از محل بودجه سال ۱۴۰۲ تامین می گردد)

۳. تزریق منابع جدید توسط صندوق های حاکمیتی برای خرید سهام در بازار سرمایه به مبلغ افزایش مبلغ مذکور.

۴. واریز منابع مندرج در ردیف بودجه سال ۱۴۰۱ به صندوق تثبیت از روز شنبه جمعا به مبلغ حدود ۵۰ هزار میلیارد ریال.

۵. هماهنگی، نظارت و پایش مستقیم و مستمر فعالیت اشخاص حقوقی بازار سرمایه شامل شرکت‌ها و نهادهای مالی شبه دولتی، صندوق های بازنشستگی و نهادهای نظامی و حمایت این نهادها از سهام ناشران تحت مدیریت خود و توقف فروش تا زمان ثبات در بازار، و انجام اقدامات حمایتی از جمله خرید سهام و انتشار اوراق تبعی حمایتی.

۶. همکاری مشترک بانک مرکزی و وزارت اقتصاد جهت مدیریت نرخ سود همچنین با تصویب هیئت مدیره سازمان بورس نیز موارد ذیل اجرایی خواهد شد.

۷. افزایش سپرده گذاری مستقیم سازمان بورس نزد صندوق تثبیت.

۸. محدود کردن بخش فروش بازار گردان ها تا اطلاع ثانوی.

۹. توقف پذیره نویسی اوراق بهادار و عرضه های اولیه تا زمان بازگشت ثبات به بازار سرمایه.

۱۰. بازگشت زمان جلسه معاملاتی در فرابورس به روال سابق از ساعت ۱۳ به ۱۲ و ۳۰ دقیقه.

معاون وزیر صمت:

اجرای کالابرگ منتفی نشده است

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تاکید بر اینکه کالابرگ منتفی نشده درباره شبکه‌های اجتماعی و اینکه سه درصد فروش در این شبکه‌ها صورت می‌گیرد و ۸۰ درصد کسب و کارها از این شبکه‌ها به عنوان مکمل و برای تبلیغ هم استفاده می‌کنند گفت که خسارت کسب و کارها از قطع اینترنت به طور دقیق قابل محاسبه نیست و یکی از راهکارها حمایت از کسب و کارهای بزرگ و کوچک است.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا شامیرزایی - معاون تجارت و خدمات وزیر صنعت، معدن و تجارت - در نشست خبری، در پاسخ به نقدی در رابطه با قیمت گذاری دستوری اظهار کرد: قیمت وابسته به عرضه و تقاضا است. در ساختار جدید دولت، هر بخش باید کالای مربوط به خود را مدیریت کند. مثلا تولید و تنظیم بازار کالای کشاورزی به عهده وزارت جهاد است. همچنین در سال‌های اخیر تعدادی کالا بورسی شده و قیمت گذاری دستوری نداشته است.

وی با بیان اینکه اجرای پروژه مردمی سازی یارانه‌ها شرایط خاص و متفاوت بوده، تصریح کرد: حتی دولت‌های قبلی که ادعای آزادی اقتصادی داشتند جرئت اجرای این پروژه را نداشتند. اما این دولت جرئت کرد و با حذف ارز دولتی قیمت برخی اقلام چهار تا پنج برابر شد و در این شرایط تصمیم‌های خاص برای قیمت برخی کالاها گرفته شد.

شامیرزایی در ادامه در پاسخ به اینکه سامانه جامع تجارت چه زمانی کامل می‌شود؟ اظهار کرد: سامانه‌ها همیشه رو به رشد هستند و وظایف جدیدی به آن‌ها اضافه می‌شود. ضمن اینکه به سامانه‌ها به عنوان بخش‌های دولتی نگاه نمی‌کنیم و باید با همکاری بخش خصوصی اجرا شوند.

وی در پاسخ به سوال اینکه درباره جدیدترین وضعیت شناسه‌ها نیز گفت: تاکنون نزدیک به یک میلیون شناسه کالا و هفت میلیارد کد رهگیری صادر شده است. همچنین در حال حاضر ۶۳۵ هزار نفر کد نقش دارند که یعنی می‌توانند در سامانه اطلاعات وارد کنند. اجرای شناسه کالا یکی یکی اعلام می‌شود و فعلا فقط روی لوازم خانگی و بخشی لوازم یدکی اجباری شده که زمان آن‌ها نیز تمدید شده است. تا زمانی که ۸۰ درصد کالاهای موجود کد رهگیری دریافت نکنند نمی‌توان اقدام به جمع آوری کالاهای بدون شناسه کرد.

۳ درصد فروش در شبکه‌های اجتماعی

معاون تجارت و خدمات وزارت صمت در ادامه با بیان اینکه ۳ درصد فروش در شبکه‌های اجتماعی صورت می‌گیرد، گفت: کل فروش دیجیتال سالانه حدود ۱۳۰۰ همت است. همانطور که بانک‌ها شبکه خاص خود را دارند و از اینترنت آزاد استفاده نمی‌کنند، در حوزه تجاری هم باید شبکه‌هایی برای زمان قطعی اینترنت در نظر گرفته شود. البته در شبکه‌هایی بانکی گلهی اختلال وجود دارد که باید برطرف شود.

به گفته این مقام مسئول ۸۰ درصد کسب و کارها در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند و به عنوان مکمل یا تبلیغات از آن‌ها استفاده می‌کنند. در حال حاضر در تجارت الکترونیک پلتفرم‌های قوی وجود دارد که باید در حوزه رسانه‌ای هم پلتفرم‌های مشابهی طراحی شود. البته شبکه‌های خارجی هم باید حضور داشته باشند تا رقابت ایجاد شود و تحمیلی نباشد.

وی در پاسخ به سوالی درباره خسارت کسب و کارها از قطعی اینترنت نیز گفت: در این مدت کسب و کارها خسارت‌هایی دیدند، اما برای محاسبه دقیق این خسارت‌ها اول باید مشخص شود ناشی از چه عواملی بوده است. مثلا ممکن است یک روز به دلیل کندی اینترنت و روز دیگر بخاطر اختلال در درگاه پرداخت باشد. در حال حاضر کسب و کارهای فیزیکی هم برای فروش مشکل دارند، اما محاسبه دقیق میزان خسارت‌ها امکان پذیر نیست. مسئله الآن این است که برای این خسارت‌ها چه کاری انجام دهیم. دولت یک بسته حمایت تدوین کرده، اما وزارت صمت هم حمایت‌هایی در نظر دارد.

به گفته این مقام مسئول یک حمایت همیشگی صمت ۵۰ همت تسهیلات برای کسب و کارهای نیمه فعال یا نیازمند احیا است که در حال حاضر آسیب دیده‌ها در اولویت پرداخت هستند. همچنین پیشنهاد شده کسب و کارهای بزرگ از کوچک یا پلتفرم‌ها از فروشگاه‌ها حمایت تبلیغاتی کنند و رسانه‌ها مثل صدا و سیما به کسب و کارها تخفیف بدهند. یک مشکل هم قدرت خرید مردم است که برای این موضوع مقرر شده بانک‌ها کارت اعتباری تا ۱۰ میلیون تومان ارائه کنند و تا ۵۰۰۰ میلیارد تومان قطعی شده است.

کالابرگ منتفی نشد

وی افزود: کالابرگ هم یکی از طرح هایی است که نیاز کشور است. اما وزارت صمت تنها تصمیم گیر نیست. ارائه کالابرگ منتفی نشده و حتی به صورت پایلوت در چهار شهرستان گرمسار، آبیک، معلمود و فیروزکوه اجرا شده است.

شامیرزایی در پایان گفت که بر اساس مصوبه اخیر این وزارتخانه تمام واحدها در هر رستای برای اینکه در فضای مجازی فعالیت کنند، نیاز به دریافت مجوز از اتحادیه کسب و کارهای مجازی ندارند، بلکه داشتن مجوز از اتحادیه خودشان کافی است. کارگروه نظارت بر کسب و کارهای مجازی هم بر آن ها نظارت می‌کنند.

مدیر کل دفتر تعاونی‌های توزیع وزارت تعاون:

تعاونی‌های توزیعی مصرف خود را با روش‌های نوین روز آمد کنند

مدیرکل دفتر تعاونی‌های توزیع وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه تعاونی‌های توزیعی مصرف خود را با روش‌های نوین روزآمد کنند، گفت: مدل نوین تعاونی‌های مصرف طراحی و اجرایی شود.

به گزارش پیام آشنا، موسی نجفی با حضور در البرز و دیدار با تعاونگران و رئیس هیئت مدیره اتاق تعاون استان البرز، ضمن شنیدن مسائل و مشکلات مربوط به تعاونی‌های استان، بر ضرورت روزآمدسازی تعاونی‌های توزیع در ارائه محصولات و خدمات تاکید کرد.

مدیرکل دفتر تعاونی‌های توزیع وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی در جلسه‌ای که با حضور مدیرکل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان البرز در اتاق تعاون این استان برگزار شد، بر لزوم استفاده از روش‌های نوین مشتری مداری و خدمت رسانی توسط تعاونی‌های توزیعی به ویژه تعاونی‌های مصرف کنندگان تاکید کرد و گفت: کارکرد تعاونی‌های توزیع و مصرف در دهه ۶۰ می‌تواند الگوی مناسبی برای شرایط فعلی باشد البته روزآمدسازی استفاده از روش‌های نوین توزیع به ویژه شبکه توزیع مصلف مورد نیاز مردم از ضرورت‌های شرایط کنونی است.

نجفی در ادامه خاطرنشان کرد: تعاونی‌های مصرف باید خود را در رقابت با فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای و همچنین شبکه‌های قوی توزیع آماده کند، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی در یک طرح پژوهشی یکساله به مدلی از شبکه سازی تعاونی‌های مصرف در کشور رسیده است که با اجرای این طرح، تعاونی‌های مصرف در استان‌های مختلف می‌توانند ضمن رعایت الزامات قانونی تعاونی‌ها به صورت شبکه‌ای با همدیگر همکاری کنند.

وی خاطرنشان شد: مقام معظم رهبری بر شبکه‌سازی تعاونی‌ها در سطح کشور و استفاده از فرصت‌های اقتصاد مردمی و مردمی کردن اقتصاد تاکید داشت و در راستای اجرای فرامین معظم له، این شکل و مدل از شبکه تعاونی‌های مصرف طراحی و به زودی ابلاغیه آن به استان‌ها انجام خواهد پذیرفت.

مدیرکل دفتر تعاونی‌های توزیع وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی با تشریح نحوه اجرای این مدل تعاونی‌های شبکه ای در کشور ادامه داد: ظرف یک تا دو ماه آینده فروشگاه‌های تعاونی مورد نظر به صورت فیزیکی و هم از طریق فروش مجازی آماده خدمت رسانی به مردم عزیز خواهد بود و ۵ هزار شعبه تعاونی‌های مصرف در کشور و تعاونی‌های مصرف روستایی نیز به این شبکه خواهند پیوست.

کمیسیون نظارت بر سازمان های صنفی مرکز استان البرز
هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی
آگهی فراخوان انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه صنف سراجان وتشک دوزان خودرو وچادردوزان کرج

دراجرای ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی نحوه برگزاری انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه های صنفی (موضوع تبصره ۳ ماده ۲۲ و ۲۳ ق.ن.ص) بدینوسیله از کلیه اعضای دارای پروانه کسب معتبر (دائم یا موقت) آن اتحادیه دعوت می گردد با در دست داشتن اصل یا تصویر پروانه کسب و یا کارت شناسایی معتبر از ساعت ۰۰: ۹ لغایت ۰۰: ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۵ جهت شرکت در انتخابات هیات مدیره و بازرس شخصا به نشانی کرج: میدان طالقانی - بلوار تعاون - خیابان فرهنگ - روبروی تربیت ۴ - سالن اجتماعات اتاق اصناف مراجعه و نمایندگان مورد نظر خود را از بین افراد ذیل به تعداد پنج نفر اعضای اصلی هیات مدیره و یک نفر بازرس اصلی انتخاب نمایند.

شایان ذکر است تعداد اعضای اصلی هیات مدیره پنج نفر، تعداد اعضای علی البدل هیات مدیره دو نفر و همچنین تعداد بازرس اصلی یک نفر و بازرس علی البدل نیز یک نفر می باشد.

ضمن اینکه ماسک میان رای دهندگان به صورت رایگان توزیع می گردد.

امیرعلی عسکری
رئیس هیات اجرایی برگزاری انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه های صنفی شهرستان کرج

اسامی داوطلبان عضویت در هیات مدیره به ترتیب حروف الفبا

ردیف	نام خانوادگی	نام	ردیف	نام خانوادگی	نام
۱	آزادبخت	منوچهر	۷	حسینی خواه	سید جلال
۲	اهرابی جاوید	نگار	۸	دیندار اردهایی	غلامرضا
۳	بیاتی معین	فرشاد	۹	ریاحی کاشانی	آسیه
۴	پزشکی	امیرهوشنگ	۱۰	زارع محمودی	طوفان
۵	پناهی	خدیجه	۱۱	قراگوزلو	علی
۶	حسینی	داود	۱۲	وظیفه شناس	محمد

اسامی داوطلبان عضویت در بازرسی به ترتیب حروف الفبا

ردیف	نام خانوادگی	نام
۱	زنگنه	زهرا
۲	شیخی	النا
۳	مظلومیان نصرابادی	علی

آگهی تغییرات موسسه خیریه شریف خرم آباد موسسه غیر تجاری به شماره ثبت ۲۳۳۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۰۱۲۹۴۴۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - اسناد مالی سال ۹۹ مورد تصویب قرار گرفت - محبوبه افشار به شماره ملی ۰۰۴۶۱۰۰۶۲۸ و محمد صابری توکلی به شماره ملی ۰۰۷۷۶۷۷۱۷۱ و فوزیه توکل به شماره ملی ۳۷۸۰۰۶۹۶۶۰ و صدیقه صمدی به شماره ملی ۱۷۵۳۹۸۳۹۶۷ و شهربانو فریزهندی به شماره ملی ۰۰۴۸۵۷۶۹۹۹ به سمت اعضای اصلی هیات مدیره و طاهره بهرامی به شماره ملی ۰۳۲۱۵۰۰۵۲۰ و صدیقه جعفری به شماره ملی ۰۰۴۸۸۴۰۷۸۰ به سمت اعضای علی البدل هیئت مدیره و رعنا تدین به شماره ملی ۰۳۲۱۹۳۵۹۵۰ به سمت بازرس اصلی و بهناز قطاعی سرابی به شماره ملی ۰۰۷۸۵۴۶۱۴۱ به سمت بازرس علی البدل برای مدت سه سال انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری کرج (۱۴۰۱۶۶۵)

آگهی تغییرات شرکت بامسئولیت محدود مهندسی شهر سازان آندیس به شناسه ملی ۱۰۱۹۰۰۵۳۳۵۲ و به شماره ثبت ۲۳۹۸۱ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد - موضوع شرکت به: ارائه خدمات مهندسی در بخش طراحی و نظارت ساختمان ، پس از اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح شد. - تعداد اعضاء هیات مدیره از ۱۱ نفر به ۷ نفر کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح شد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری کرج (۱۴۰۱۶۶۴)

یادداشت

الزامات سیاست‌های کلی برنامه هفتم (بخش پایانی)

جذب منابع سرمایه‌گذاری و تامین مالی از خارج

تحقق هدف‌های کلی و کلان تعیین‌شده در سیاست‌های کلی برنامه هفتم منابع مالی هنگفتی لازم دارد. افزایش سرمایه‌گذاری و رسیدن به رشد ۸درصد در سال، احداث و نوسازی زیرساخ‌ها، اجرای طرح‌های عظیم اقتصادی (زیربنایی) ملی، حداکثر کردن تولید نفت خام و گاز طبیعی در میادین مستقل، تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز و سایر تکالیف تعیین شده در حوزه ارتقای کیفیت خدمات عمومی، به سرمایه‌گذاری احتیاج دارد. سرمایه لازم برای انجام امور مزبور بسیار فراتر از منابع سرمایه‌ای موجود در کشور است. به‌ویژه که در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری در ایران رو به کاهش بوده است.

برای تحقق هدف‌های برنامه هفتم باید موانع سرمایه‌گذاری داخلی را از میان برداشت و انگیزه‌های سرمایه‌گذاری را افزایش داد. ولیکن حتی با افزایش سرمایه‌گذاری داخلی، منابع حاصل از درآمد ملی کفاف سرمایه لازم برای جهش‌های مورد انتظار در برنامه هفتم را نمی‌دهد. لذا باید برای اجرای طرح‌ها و پروژه‌های بزرگ سرمایه خارجی جذب شود و از خارج تامین اعتبار شود (وام گرفته شود) سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند انتقال تکنولوژی، ارتقای مدیریت و توسعه بازارهای صادراتی را نیز به همراه داشته باشد. البته جذب سرمایه خارجی و تامین اعتبار از خارج از کشور نیز مستلزم رفع تحریم‌ها و بهبود روابط بین‌المللی و فضای کسب و کار داخلی است.

عدم دخالت دولت در قیمت گذاری مگر در موارد انحصاری

یکی از عارضه‌های کشنده اقتصادی ایران در چند دهه گذشته دخالت دولت در تعیین قیمت ارز، کالا و خدمات در موارد غیرانحصاری بوده است. قیمت گذاری‌های دولت منجر به ایجاد رانت از بین رفتن فضای رقابتی، فساد اداری و زمین گیر شدن و سرکوب تولید می‌شود. از ابتدای انقلاب تاکنون قیمت گذاری ارز یا اتکا به درآمد نفتی و وجود ارز دولتی ارزان‌تر در مقابل ارز آزاد موجب بروز فسادهای زیاد ثروت‌های بادآورده سرکوب صادرات، کمک به وارات و از بین بردن تولیدات، مانند تولیدات کفش، نساجی و وسایل خانگی و بسیار معضلات دیگر شد. قیمت گذاری کالاهای تولیدی در زمان رقیمت بازار موجب تضعیف تولید، رونق دلالی، سهم‌بندی و رشد فساد در سازمان‌های دولتی که اختیار تخصیص سهمیه را داشتند شد. قیمت گذاری دولتی موجب ایجاد ثروت‌های بادآورده عظیم برای آنهایی که از امتیازات و سهمیه‌ها استفاده می‌بردند شد و فاصله طبقاتی کمپانیقای بین ثروتمندان کلان و مردم عادی ایجاد کرد.

قیمت گذاری در منابع سوخت و انرژی در زیر قیمت‌های خلیج فارس سبب شده است که بهره‌وری استفاده از انرژی در ایران در ازای یک واحد تولید ملی تا ۶ برابر سایر کشورها شود و منابع انرژی که ثروت ملی هستند به هدر رود، با بهره بیشتر ثروتمندان از انرژی سوبسیدار نسبت به اقشار فقیر و ضعیف، کشور از عدالت دور شده و منابع متعلق به همه افراد جامعه از جمله فقرا بیشتر از سهم سرانه ملت با قیمت پایین‌تر در اختیار اغنیا که مصرف بیشتری دارند، قرار گرفت از طرف دیگر قیمت پایین سوخت‌های فسیلی نسبت به کشورهای همسایه موجب افزایش قاچاق سوخت شده است.

در مجموع دخالت دولت در قیمت گذاری موجب فلج شدن دستگاه اداری، ایجاد رانت، خلق ثروت‌های بادآورده برای سودجویان و افزایش سرمایه‌آور فاصله طبقاتی، محدود کردن صادرات، زمینه‌سازی برای وارات، سرکوب تولید و بی‌عدالتی در جامعه می‌شود. به علاوه پرداخت سوبسیدها با قیمت گذاری پایین ارز و انرژی موجب کاهش درآمدهای دولت، افزایش کسری بودجه و ایجاد تورم‌های بیشتر از ۲۰ شده است.

بازکردن فضا برای ورود افراد متخصص و نخبه به مدیریت کشور

مدیریت جامعه از نظر اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی پیچیده است و نیازمند دانش و پختگی است. در دو سه قرن اخیر دانش علوم اجتماعی و انسانی برای مدیریت جوامع پیشرفت زیادی داشته است. فراگیری و فهم این گنجینه دانشی و نخبگی در به کارگیری آن در فرآیندهای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در حوزه‌های مختلف مدیریت یک جامعه امروزی ضروری است. سنیز و نبی علوم اجتماعی که دستاورد دانشمندان و متفکران عالم است محروم ماندن از آن گنجینه است که چیزی هم برای جایگزینی آن در دست نیست.

در دو سه دهه گذشته به متخصصان و نخبگان توجه کافی نشده است. نخبگان هر رشته را علمان و متخصصان آن رشته یا ملاک‌های نخبگی در آن رشته می‌توانند مشخص کنند نه عنوان مدارک تحصیلی که خیلی هم زیاد شده‌اند. موانع ورود نخبگان و متخصصان و افراد شایسته به حوزه‌های مدیریت‌های اجرایی، قضایی و تقنینی و بی‌توجهی به نخبگان آنها را از دایره تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری دور ساخته است. وقتی نخبگان و متخصصان که از دایره تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری دور نگه داشته شوند یا خود را به انزوایی بر ندیاه با جرت می‌کنند مهاجرت نخبگان به مرحله مسدار دهند، یا رسیده است. خروج و مهاجرت افراد شایسته و متخصص و نخبه از دایره تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری مدیریت جامعه را ضعیف می‌کند.

طراحی برنامه‌های عملیاتی برای تحقق هدف‌ها و سیاست‌های کلی و نیز اجرای کارآمد آن برنامه‌ها مستلزم تقویت نظام تصمیم‌گیری و اجرایی است. با یک بدنه مدیریتی و اجرایی ضعیف سیاست‌های کلی برنامه هفتم حتی اگر منابع مالی هم تامین شود محقق نمی‌شود. لذا یکی از سیاست‌های برنامه هفتم باید باز کردن فضا برای ورود افراد متخصص و نخبه به قوای مقننه، مجریه و قضائیه و بنگاه‌های اقتصادی با مالکیت دولتی و عمومی برای افزایش بهره‌وری و کارآمدی و ارتقای کیفیت مدیریت در جامعه باشد.

منابع آب و کشاورزی

کاهش ذخایر آب‌های تجدیدپذیر کشور و پایین رفتن سطح آب‌های زیرزمینی در دو سه دهه گذشته تبدیل به یکی از بحران‌های کشور شده است. تاکید بر تولید حداقل ۹۰ درصد کالاهای اساسی و اقلام غذایی در داخل کشور با توجه به کمبود آب دستنیافتنی بوده و موجب افزایش فشار بر منابع آب شده و بحران آب را تشدید می‌کند. شاید به جای این سیاست و هدف کلی، باید تاکید بر حفظ و افزایش ذخایر آب‌های زیرزمینی کشور باشد. به‌طوری که سالانه بین ۵ تا ۱۰ درصد به آن ذخایر اضافه شود تا به حالت پایدار قبلی درآید. با برقراری هدف مذکور برای منابع آب باید با افزایش بهره‌وری کشاورزی بیشترین محصولات مناسب آب و هوای کشور را کاشت و برداشت کرد.

ضرورت تقویت آموزش و پرورش کشور

آموزش و پرورش کشور نسل آینده را تربیت می‌کند. ۸۵ درصد دانش آموزان کشور در مدارس دولتی و ۱۵ درصد در مدارس غیردولتی و خاص تحصیل می‌کنند. ولی در ۴۰ نفر برتر قبولی‌دگان کنکور سال ۱۴۰۱ فقط یک نفر از فارغ‌التحصیلان دبیرستان‌های دولتی وجود داشت که هم نشان از ضعف مدارس دولتی و هم نشان از بی‌عدالتی در نظام آموزشی کشور است. مدارس دولتی در وضعیت خوبی نیستند. اگر کشور بخواهد پیشرفت کند باید آموزش و پرورش آن پیشرفته، با انگیزه و کارآمد باشد. باید نظام آموزش و پرورش شرایطی پیدا کند که بهترین فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها علاقه‌مند به کار در آموزش و پرورش باشند.

باید امکانات و برنامه‌های آموزشی و ورزشی و آزمایشگاهی، مدارس غنی و به روز باشد. آموزش و پرورش باید بهترین افراد را به عنوان معلم و مربی دانش‌آموزان داشته باشد. رسیدن به چنین شرایطی مستلزم تخصیص منابع بیشتر به آموزش و پرورش و استفاده از نخبگانی است که در تعلیم و تربیت از دانش و تخصص بالایی برخوردار باشند و برنامه‌ها و محتوای درسی و آموزشی مدارس را بهینه‌سازی کنند. باید معلمان به خوبی تامین باشند و تمام حواس و ظرفیت خود را صرف آموزش و تربیت نسل آینده ایران کنند. تقویت آموزش و پرورش برای تربیت نسل آینده کشور جهت استمرار پیشرفت و شکوفایی جامعه ایرانی یک ضرورت فراموش نشده است. در کنار نکات بالا برای اصلاح سیاست‌های کلی، نکته مهم دیگری که برای کشور مشکل آفرین شده و موانع زیادی بر سر پیشرفت کشور ایجاد کرده است نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

آن نکته عدم درگیری با کشورهایی است که در جامعه بین‌الملل و جهان صنعتی دارای نفوذ هستند. این درگیری و مواضعی در این جهت برای مردم ایران بسیار پرهزینه بوده و موانع متعددی در راه پیشرفت کشور و ارتباط آن با کشورهای صنعتی غربی و شرقی ایجاد می‌کند. اتخاذ چنین موضعی و هزینه‌های مترتب بر آن مانع تحقق هدف‌ها و سیاست‌های کلی کشور به‌طور مکرر شده و تصویری غیرکارآمد و ناتوان از نظام حکمرانی کشور برای پیشبرد کشور به وجود می‌آورد. لذا تجدید نظر در این موضع کلی یکی از الزامات تحقق هدف‌ها و سیاست‌های کلی برنامه هفتم است.

دکتر علینقی مشایخی
استاد دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه صنعتی شریف
Alborz.payam@gmail.com