

سخنگوی شورای شهر کرج از عملکرد مدیریت شهری دفاع کرد

احداث و توسعه یارکینگ‌های طبقاتی در کنار راه کارکنان شهرداری

خانی نژاد- علی قاسم پور در جلسه دویست و پنجاه و دومین جلسه رسمی شورا با تشریح عملکرد عمرانی دوره ششم، بر ضرورت نگاه متصفه به دستاوردها و چالش‌های مدیریت شهری تأکید و از بررسی گزینیه‌های بامین مجموعه راقعی کارکنان شهرداری در مشهد خبر

ناسم پور با اشاره به موضوع احداث پارکینگ طبقاتی و مطرح شدن آن در صحن علنی شورا گفت: تأمین پارکینگ یکی از نیازهای مهم شهروندان است و مدیریت شهری باید برای آن راهکارهای اجرایی پیدا

کنند، اما اجرای این پروژه‌ها به ویژه در محدوده مرکزی شهر، نیازمند تامین زمین، اعتبار و بررسی دقیق اقتصادی در شرایط کنونی است.

این عضو شورای اسلامی شهر کرج با بیان اینکه زمین مناسب در محدوده مرکزی شهر محدود و ارزش املاک نیز بالاست، افزود: نمی توان بدین نظر گرفتن شرایط اجرایی، اقتصادی و حقوقی، انتظار داشت در پروژه‌ای در کوتاه‌ترین زمان ممکن به نتیجه‌برد و سدنگاه کارشناسی می‌تواند به تصمیم‌گیری دقیق‌تر کمک کند.

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج، همچنین به موضوع توسعه

امکانات رفاهی کارکنان شهرداری اشاره کرد و گفت: خواجه‌بزرگ کارکنان شهرداری کرمان طی سال‌های اخیر توسعه یافته و امکانات رفاهی موجود در شهید باسلخانی نیاز به کارکنان نیست؛ به همین دلیل موضوع تأمین یک مجموعه مناسب برای کارکنان برای کارکنان در شهید در دستور بررسی قرار گرفته است.

او افزود: در همین راستا چند ملک در شهید مورد بازدید و بررسی قرار گرفته و نقاط قوت و ضعف هر یک از گزین‌ها را چگونگی و کیفیت مناسب، میزان دسترسی، تمایز و تناسب با کارکنان ذکر ارزیابی شده است.

او هدف از بررسی همه جوانب را رسیدن به یک گزینه مناسب عنوان کرد و گفت: این موضوع در قالب لایحه به شورای اسلامی شهر اراک شتابان تصویب گیری نهایی یا بررسی کارشناسی و رعایت مصالح مجموعه شهر داری انجام شود.

علی قاسم پور به کارنامه عمرانی شورای ششم اشاره کرد و گفت: بررسی مسئله عملکرد این دوره نشان دهنده اجرای پروژه‌های متعدد، پیگیری مطالبات شهروندان و توجه به نیازهای مدیریت شهری و کفایت کارشناسان شهر اراک است که در مجموع دستاوردهای قابل توجهی برای کرج حاصل شده است.

به همراه داشته است.

سختگوی شوروی اسلامی شهر کرج عنوان کرد
شهروندان و رسانه ها حق دارند که نقد و مطالبه گری
خود را از مدیریت شهری مطرح کنند؛ اما از آزایی
عمکدر کشور باید بر اساس مجموعه اقدامات انجام
شده در حوزه های مختلف، به ویژه پروژه های عمرانی
و عملکرد مالی، با ناآگاهی دقیق و منصفانه انجام شود
قلمس بر در پایان تاریخ کرد؛ ما معتقدیم که از این ایند
اقدامات باید بر پایه واقعیت های مدیرانی، میراث پیرشت
پروژه ها و تاثیر آنها بر زندگی شهروندان قضات شود

محیط زیست

مصرف کنندہ آگاہ، موتور حرکت توسعه یابدار

همزمان با روز جهانی مصرف کننده سبز، توجه به الگوی مصرف و پایداری زیست محیطی انتخاب‌های روزمره ما؛ پوشاک و مواد غذایی گرفته تا بسته‌بندی و تالاهای مصرفی، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ موضوعی که عضو دبیر خانه تخصصی مدیریت پسماند شبکه محیط زیست، منابع طبیعی و توسعه پایدار کشور آن را بخشی از مسیر دستیابی به توسعه پایدار می‌داند.

[illegible]

وی با اشاره به ارتباط مدل مصرف با پایداری ادامه داد: مدل مصرف در همه جنبه‌هایش به این موضوع مرتبط است؛ مد پایداری بیشتر به لباس و موارد این چنینی اشاره می‌کند اما جنبه‌های دیگری سهم دارد. هر چقدر مد پایداری گسترش پیدا می‌کند، جنبه محیط زیستی و حتی جنبه فرهنگی آن اهمیت بیشتری پیدا می‌کند و اگر این جنبه‌ها هم‌دیگر هم‌تراز نباشند، یک جامعه تبدیل به یک جامعه مصرف‌گرا می‌شود.

حسینی درباره به مفهوم مصرف کننده سبز گفت: مصرف کننده سبز بدین معناست که وسایلی که داریم دیرتر تبدیل به زباله بشود. زباله در اینجا به معنی آن است که مصرف کننده آن را غیر ضروری تلقی کند بنابراین توجه به ماندگاری کالاها در موقع خرید امری ضروری است.

وی را در ادامه بر ماندگاری و کیفیت محصولات تأکید کرد؛ در مد پیلان نیز کارخانه‌ها باید در تبدیل به زباله بشوند این امر باعث کاهش تولید زباله میشود در چرخه‌های زباله و پروسه آن، توجه به مفهوم کاهش تولید زباله ضروری است. این کاهش تولید زباله به معنای کمتر خریدکردن یا مصرف نکردن نیست بلکه به معنای خریداری محصولات باکیفیت و ماندگار است که در طولانی مدت تبدیل به زباله شوند.

این متن به‌دیرینه‌های مدیریت پسماند شبکه محیط زیست اقزود
مبحث مهم دیگر ر کفشی تولید زباله، استفاده مجدد است که گونه‌های
محصول از استفاده زباله، همچنان استفاده مجدد، توسط هر فرد دیگر از
داشته باشد و بعد از آن وارد چرخه بازیات شود. بنابراین محصول زباله هر چه زباله
تبدیل این شود چون منابع مختلف موجود است و ما کم زبانی داریم
یو اقزود ر به‌دیر، پسماند، محصولاتی از زمان اجتماعی، استانی و
زست‌محیطی وجود دارد که رعایت آن‌ها موجب می‌شود فرایند تولید نیز
به‌دیر استفاده زباله‌ی پایاری حرکت کند و ر نهایت به‌نهاییه مطلوب
به‌دیر به‌دیر

حسینی درباره وضعیت اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در زمینه مد پایدار در ایران گفت: گروه‌های مختلفی در شهرهای مختلف از جمله تهران در این زمینه کار می‌کنند، پوشش‌های مختلف نیز در این زمینه به راه افتاده است.

این مقصود، بدو خانه تخصصی مدیریت پسماند شبکه محیط زیست به این پرسش که آیا اقدامات انجام‌شده در زمینه به پایدار کافی است؟ پاسخ منفی داد و تاکید کرد: ما هنوز در این حوزه در ابتدای راه هستیم، فرهنگ و آگاهی نسبت به این موضوع باید از سال‌های نخست زندگی یعنی از همان دوران مهدکودک در ذهن و رفتار افراد شکل بگیرد.

وی در سر راه مهم‌ترین تغییری که باید در رفتار مصرف‌کننده ایرانی‌ها جهت تحقق مد پایدار ایجاد شود اظهار کرد: بعضی از اقارب به عنوان یک مصرف‌کننده هنوز آموزش ندیده‌اند که باید به علائم و ویس‌به‌معاقبت کنند و متأسفانه با اطلاعاتی که از آن‌ها به دست می‌آورد، خرید کنند این آگاهی باید وجود داشته باشد که بدینجه چه محصولاتی می‌خریم و چه اثری بر سلامت و محیط زیست دارد. ما می‌گذاریم

این عضو دبیرخانه تخصصی مدیریت پسماند شبکه محیط زیست درباره اقدامات دولتی در زمینه مصرف مسئولانه نیز گفت: فرهنگ سازی امری ضروری است اما فرایندی زمان بر و دشوار است با این حال، در بسی برای آن معانده که به جای فرهنگ سازی، آگاهی بخشی و اصلاح الگوی رفتاری، به ناهنجاریها و ایجاد تنشهای سیاسی روی می آورد.

وی با اشاره به ضرورت توجه بیشتر به فرهنگسازی تصریح کرد: نیاز به مدیران شجاعی برای فرهنگسازی داریم چرا که ممکن است امروز کاری را آغاز کنند، در حالی که زمانی نتیجه آن کار مشخص شود که دیگر خودشان در جایگاه مدیریتی نباشند.

احیای فضای سبز منطقه ۸ کرج با اجرای طرح «احیای سبز»

عرصه‌های رسی: منطقه نیز احداث شده است.

ناصر خاکی با اشاره به توسعه کاشت‌های جدید در منطقه گفت: حدود ۵ هزار پونه گل و درختچه زینتی در بلوارها و فضاهای مناسب کاشت جانمایی و غرس شده که این اقدام علاوه بر تقویت پوشش گیاهی، در بهبود جلوه‌های بصری و افزایش شادابی محیط شهری مؤثر است.

مدیر منطقه ۸ شهرداری کرج هچمنین آمادسازى اصولى بسترهاى کاشت را از محورهاى مهم این طرح دانست و عنوان کرد: با حذف خاک‌هاى نامناسب و آلوده، برداشت، نخله، اصلاح بافت خاک و زیر و رو کردن بستر باغچه‌ها و عرصه‌هاى فضای سبز، شرایط لازم برای رشد بهتر گیاهان فراهم شده است. وی با تأکید بر اهمیت تغذیه مناسب پوشش گیاهى ادامه داد: کوددهى بسترهاى

به گزارش پیام آشنهنا، همزمان با اجرای برنامه‌های مستمر مدیریت شهری برای توسعه و نگهداشت فضای سبز، طرح «گیاه سبز» در منطقه ۸ شهرداری کرج با محوریت توسعه‌ی موعودهای اقامت تفریحی و اصلاح پیسترهای کاشت به اجرا درآمد. محمدرضا خانسرکشی، مدیر منطقه ۸ شهرداری کرج، اظهار کرد: به منظور افزایش شادابی فضای سبز و فراهم کردن شرایط مناسب برای رشد و پوشش گیاهی، عملیات مختلفی از جمله خاکبرداری، خاکریزی، تسطیح پیسترهای کاشت، جمع‌آوری خاک و نخاله‌های مزاد و عملیات تعدیل و کوددهی درختان، کندوکاو و غلظت‌دهی به پیسترهای کاشت و سایر

مدیر منطقه ۸ شهرداری کرج از اجرای طرح «حیای سبز» با هدف تقویت پوشش گیاهی، بهسازی بسترهای کشت و ارتقای کیفیت منظر شهری خبر داد و گفت: در این طرح حدود ۵ هزار بوته گل و درختچه زینتی در نقاط مختلف منطقه کاشته شده است.



اصلاح ساختار شرکت‌های زیر مجموعه وزارت راه و شهرسازی آغاز شد؛ منتقدان چه می‌گویند؟

فعالیت ملکی (اقتصادی) توأم با تعریف اهداف اجتماعی و شهری در این سال‌ها به گونه‌ای بوده که بازتاپ عملکرد در نهایت نتوانسته از «تداوم مشکلات کالبدی و اجتماعی» در مرحله‌های ناکارآمد جلوگیری کند.

کارنامه توسلای بافت فرسوده طی یک دهه اخیر نشان می‌دهد، سهم این محله‌ها از منابع مالی در مقایسه با هسکن سازی روی زمین‌های خام بیرون از شهرها بسیار پایین بوده است. در یک نمونه، سهم بافت فرسوده از تسهیلات بانکی توسلای در سال‌های اخیر یک هزارم مسکن ملی بود. یکی از مصادیق بارز آفرینی شهرپر در محله‌ها ناکارآمد از جمله بافت‌های فرسوده مسکون‌کنندهای غیر رسمی،

تخصص شهر شهرداری است و به واسطه و برای شهرداری و کشتی خدمات سکونت و زندگی محقق می‌شود. فراز و فرود قهر شهرها می‌باشد از آنچه در اختیار شرکت بازاریابی بوده است تا حدی سیستم‌های کلان اقتصادی بوده و وضعیت آن در نظام بین‌الملل (تحریکها) و البته متاثر از تصمیمات و اقدامات و مجوزهای شهرداری و مدیریت شهری است. از جمله اتفاقاتی که طی این سال‌ها در تهران

و دیگر شهرهای بزرگ در جهت افزایش فقر شهری در مناطق فرسوده و ناآرام شهر رخت، «قطعی خدمات و امکانات بین مناطق به اصطلاح بالا شهر و پایین شهر» بوده که با سیاست‌های بی‌بهره‌ی بیشتر تشدید شد و متولی دولتی بازار آفرینی نتوانست این وضعیت را مهار کند. مصداق دیگر بازار آفرینی مطلوب مجامع‌های ناآرام آمدنی‌پسند شرایط معیشتی و اقتصادی ساکنان این سکونتگاه‌هاست که این هم به‌پیش‌دادن استازان اقتصادی کشور رخ داده است. یا این حال، برنامه‌ریزی یکپارچه در حوزه زمین و

مسکن شاید بتواند تصمیمات نامناسب مدیریتی شهرداری که بافت‌های ناکارآمد را به حاشیه برده، به متن برگرداند. این امیدواری از دو جهت مطرح است؛ اول اینکه، سیاست‌گذاری برای توسعه ظرفیت مسکنی با اولویت بافت‌های فرسوده صورت بگیرد و

دوم اینکه، از رویکرد اختیاری سازمان ملی در خدمت پروژه‌های احیا و نوسازی بافت‌های فرسوده به شکل مشوق برای سرمایه‌گذاران و توسعه‌گران ساختمانی قرار گیرد.



شهری در حوزه بازاریابی را بر عهده می‌گیرد.

فعالیت‌ساخت‌های سیاسی‌گذاری؟

کنون درباره این کوچک‌سازی یا بهینه‌سازی ساختار شرکت‌های دولتی، دو نگاه وجود دارد: نگاه اول یا تمرکز بر «تعارض منافع در شرکت‌های سهامی» و تفکیک بین سیاستگذاری و تأمین زمین در شرکت‌های دولتی را به نفع «جرای برنامه‌های مدیریت بازار زمین و تأمین مسکن» و پشتیبانی سیاست بازآفرینی شهری می‌داند این نگاه، هدف مستقیم بازآفرینی شهری که تا پیش از نیمه دهه ۱۳۸۰ با نام شرکت عمران و بهسازی بافت‌های فرسوده فعالیت می‌کرد، قابل تأمل است. برای مجموعه در این سال‌ها مطلقاً قراردادی که برای فعالیت آن تصویب شده بود، هم مجاز به فعالیت‌های ملکی شامل خرید و فروش زمین احداث بنا، تملک زمین و همچنین مشارکت در ساخت بود و هم اختیار داشت برای اراضی تحت تصدیق شرکت برنامه‌ریزی کرد. تصمیم فصلی‌الگیرد شرکت بازآفرینی در کنار این دو مأموریت که ترکیب آنها می‌تواند هدف اصلی و در سیاستگذاری برای محله‌های ناآرام‌دار را به مسیر دیگری ببرد، غلطیاف مهم و ضروری دیگری هم داشته از جمله «هم‌شدن جرایم جرایم جرایم در حوزه بازآفرینی شهری» تسهیل تیرگی برای فعالیت‌های خصوصی در حوزه اراضی و نوسازی، ارتقای سرمایه اجتماعی و کیفیت زندگی در این محله‌ها و همچنین تلاش

ان می رسد؛ اما این به معنای انحلال به شکل
فدّی صورت مسأله باقی‌مانده فرسوده، ناآرام و
کوتنگ‌ها و غیر رسمی است بلکه مطلق آنچه
توسیع نام‌ها اختصار و سبک‌تر راودوهری‌ها
شده، وظیفه حاکمیتی تدوین ضوابط سیاسی
و ساز و نو سازی باقی‌مانده فرسوده و ناآرام و
چندین وظیفه ستاد ملی بازرگانی سیاسی به
دوازده تخته منتقل می‌شود و وظیفه سلسله‌ای
و راهبری اقدامات در حوزه و این باقی‌مانده
سازمان ملی زمین و مسکن تجمیع می‌شود.
عین حال، مسکن ملی زمین و مسکن جدید
گام بعدی، مشمول اصلاح ساختار خواهد شد؛
البته که این سازمان که یکی از خرانه‌دارهای
زمین‌های دولتی است و تا الان اختیار
امری و سیاستگذاری برای این راضی
نشد، در حوزه تنظیم تری و بازار زمین
محدود می‌شود و این وظیفه حاکمیتی
وزارتخانه منتقل می‌شود و وظیفه سازمان
برای تامین زمین و بهره‌برداری از آن خواهد بود.
برای ساده، بهره‌برد زمین توسط وزارت خانه
و این توسط این سازمان صورت می‌گیرد.
ساختار جدید، وزارت راه و شهرسازی نیز که
این سال به «کارفرمای بزرگ در وزارت ساخت
و سکن» تبدیل شده، امور کلیدی «زیرنامری
ساختار» قضای برای ارتقای کیفیت زندگی،
بین برنامه‌های یکپارچه برای مدیریت زمین و
مسکن شهری و همچنین تامین و راهبری زیرنام‌ها

آغاز فاز اول اصلاح ساختار وزارت راه‌وشهرسازی
قراب «اِغام دو دسته وظایف غیرقابل جمع
یک شرکت دولتی، یکی در یک سازمان و دیگری
در ستاد وزارتخانه» با دو دسته واکنش از سوی
کارشناسان شهرداری و بخش زمین و مسکن
پیرو شده است. شاید مهم‌ترین واکنش مربوط
به یکی از وزرای اسبق راه‌وشهرسازی باشد. در عین
حال، منتقدان این تصمیم احتمالاً به دلیل «تشراف
و نقص» سطحی «راه‌های ساخته‌شده در روز
گذشته که «حلال» و «غیرحلال» نامیده شده
بودند؛ جنابان! به شکلی کاملاً اطلاع‌ناتوانند.

سیاستگذاری و یکپارچه‌سازی زمین

نامه اصلاح ساختار وزارت راه و شهرسازی دی‌ماه ۱۴۰۲ با تصویب در دولت آمده اجرا شد. شاه‌کلید این برنامه، بر دو محور «تجمیع کسب و وظایف حاکمیتی دولت در حوزه برنامه‌ریزی شهری و زمین» و «سکندر در ستاد مرکزی وزارت راه و شهرسازی» همچنین «محدودسازی یک‌سری اختیارات شرکت‌های دارای اراضی و املاک» بنا نهاده شده است. محور اول باعث می‌شود برای زمین‌های دولتی که هنوز بیش از حد تحت مالکیت یکی از شرکت‌ها یا سازمان‌ها قرار دارد، «تخصیصات» بیشتری به این شرکت‌ها داده شود. این مدل سیاست‌گذاری در عمل به این معناست که زمین‌های دولتی نه به پراکنش اهداف پروژه‌های شرکت‌های دولتی، بلکه به پراکنش اهداف پروژه‌های شرکت‌های دیگر می‌شود، بلکه پراکنش راهبردهای کلان ملی و منطقه‌ای، در خدمت توسعه شهری قرار خواهند گرفت. محور دوم نیز از تسلط مزایای اقتصادی فعالیت ساخت‌وساز در مأموریت‌های غیراقتصادی پهلای دولتی جلوگیری می‌کند.

پراکنش اسناد و وظایف و اختیارات شرکت‌ها بازآفرینی شهری ایران در دو زمینه شهرسازی و یک‌سری هم در سازمان ملی زمین و مسکن ادغام شد. وظیفه حاکمیتی به ستاد زمین و تقاضا و وظیفه اجرایی شرکت در حوزه تأمین زمین و نوسازی بافت نیز به سازمان ملی زمین و مسکن که به‌زودی ساختار و مأموریت‌های آن و حتی اسم آن هم اصلاح می‌شود، منتقل