کسب و کار

مدیریت بحران بدون خسته کردن تیم

زمان‌های بحرانی، ساعات طولانی و پراسترس کار که اغلب در هفته‌های پایانی قبل از عرضه محصول جدید مورد نیاز است می‌تواند تاثیر زیادی بر موفقیت کسب و کار داشته باشد و آنها شکل دهنده‌های قدرتمند از فرهنگ سازمانی هستند. رهبران تاثیرگذار درک می‌کنند در این زمان‌ها دستیابی به برتری بدون تحت فشار قرار دادن نیروی کار دشوار است. با این حال، هر دستاوردی که به قیمت سلامت روحی و جسمی کارکنان به دست آید، موفقیتی است که به قیمت گرانقی به دست می‌آید. در مطالعه افسران ارشد ارتش آمریکا که در محیط‌های بسیار استرس‌زا و پرفشار خدمت می‌کردند، محققان توقایی متعادل کردن این تنش بین انجام کار و مدیریت اثرگذار بر افراد تیم خود را به عنوان شایستگی رهبری سازمانی خود با ارتباط ویژه با سازمان‌هایی با عملکرد بالا نشان‌یابی کردند.

برای دستیابی و حفظ موفقیت بسیاری از شرکت‌ها خواسته‌های زیاد و فوق‌العاده‌ای را برای تیم‌های خود مطرح می‌کنند. بنگاه‌های سرمایه‌گذاری مشهور جهان، شرکت‌های حقوقی و مشاوره به دلیل فشار کاری زیاد بر کارکنان در روزهای کاری طاقت‌فرسا بدنام هستند. توسعه‌دهندگان نرم‌افزار برای توصیف ساعات طولانی و پراسترس کار که اغلب در هفته‌های پایانی قبل از عرضه محصول جدید مورد نیاز است از کلمه **«crunch»** به معنای خرد شدن استفاده می‌کنند. رهبران تاثیرگذار می‌دانند که در زمان بحران، دستیابی به برتری بدون تقاضای مضاعف از تیم کاری دشوار است.

بنابراین، رهبران سازمانی چگونه می‌توانند موفقیت را طریق «بحران» را حالی که از فرسودگی و خستگی کارکنان خود جلوگیری می‌کنند، مدیریت کنند؟

برای پی بردن به این موضوع، ما افسران ارشد ارتش ایالات متحده را که در محیط‌های بسیار استرس‌زا و پر فشار خدمت می‌کردند، مورد مطالعه قرار دادیم. تحقیقات ما توقایی متعادل کردن تنش بین انجام کار و مدیریت اثرگذار بر کارکنان را به عنوان شایستگی رهبری سازمانی و مرتبط با سازمان‌های با عملکرد بالا نشان‌یابی کردند.

۱- متعادل کردن خطرات برای افراد و ماموریت

در هیچ‌کجا این تنش به اندازه ارتش مشهود نیست، جایی که زمان‌های بحرانی می‌تواند مساله مرگ و زندگی باشد. در تلاش برای دستیابی به هدف در میدان نبرد، رهبران اغلب باید جان زنان و مردانی را که تحت فرمان آنها خدمت می‌کنند به خطر بیندازند. از یک سو فرماندهای که هرگز ریسک نمی‌کند هرگز به پیروزی نمی‌رسد. از طرف دیگر فرمانده کسی است که نسبت به دانشه‌های تحت نظر خود جسور است و فرمان او باعث می‌شود یک واحد را در حالی که بالاترین‌حس پایین، روحیه و نظم تحلیل رفته و خطر نظرمی‌افکار قرار دهد باید کند.

ما در تحقیقات خود درباره رهبری ارتش به افسران ارشد ارتش ایالات متحده مصاحبه و نظرسنجی کردیم. ما با سرهنگ‌ها و ستوان‌های ارتش ایالات متحده که به‌طور متوسط بیش از ۲۰ سال تجربه رهبری داشتند صحبت کردیم. اکثر شرکت‌کنندگان به عنوان فرماندهان گردان در اعزام‌های رزمی یا اعزام‌های بین‌المللی در پشتیبانی از عملیات رزمی خدمت می‌کردند. مطالعه ما سه رفتار متقابل را که مشخصه رهبران موثر در ارتش است مشخص کرد. اولین مورد، که ما آن را قابل دسترسی و باز می‌نامیم، نشانگر جنبه «مردمی» رهبری تیمی است. رفتار دوم، نحوه عملکرد آفرینندها و رفاه آنهاست که نشانگر جنبه «رسالت» رهبری یک تیم است. نهایتا، رفتار سوم، که متعادل کردن خطرات برای ماموریت و افراد نامیده می‌شود، نشان‌دهنده ادغام دو رفتار قبلی است. ویژگی‌های این سه دسته از رهبران سازمانی که از نتایج این تحقیقات به دست آمده است عبارتند از:

ویژگی‌های رهبران سازمانی که قابل دسترس و باز هستند:

* فرصت‌هایی را برای افراد فراهم می‌کنند تا با آنها صحبت کنند. خود را در دسترس قرار داده و موقع بین رهبر و تیم را به حداقل می‌رسانند.
* اجازه می‌دهند افراد تیم (از طریق کلمات و اعمال) بدانند که نظر آنها اهمیت دارد.
* گوش دادن موثر را تمرین می‌کنند.
* آزاداندیشی و تمایل به بحث درباره دیدگاه‌های مختلف را حمایت می‌کنند.
* آنها نه تنها که بار اعضای تیم اهمیت می‌دهند، بلکه به سلامت و رفاه آنها نیز اهمیت می‌دهند.

ویژگی‌های رهبرانی که نحوه عملکرد فرآیندها و عملیات را می‌دانند:

* عملیات مورد نیاز برای موفقیت ماموریت را درک می‌کنند.
* از نظر فنی دارای استانداردهای بالا هستند (هیچ کس همه چیز را نمی‌داند اما می‌داند که باید بداند)
* آنها به عنوان رهبران تیم در صحنه عملیات حضور دارند و می‌دانند کار چگونه انجام می‌شود.
* هزینه‌ها و عواقب تصمیمات عملیاتی را درک می‌کنند.
* نه تنها کسب و کار خود را می‌شناسند، بلکه ارتباطات بین منطقه یا حوزه خود و سایر مناطق سازمان را نیز در نظر می‌گیرند.

رهبران سازمانی که بیشتر مورد تحسین شرکت‌کنندگان مطالعه ما قرار گرفتند، رفتار سوم را متال زدند: دسته سوم رهبران این تحقیق خطرات و ریسک‌های مربوط به ماموریت و افراد را متعادل کردند. آنها این کار را به دو طریق مدیریت کردند. اول، آنها وفاداری و اعتماد را قبل و بعد از دوره‌های بحرانی ایجاد کردند به طور متال آنها یک موجودی حساب اعتباری دارند که می‌توانند در طول دوره بحران از آن برداشت کنند. پاسخ‌دهندگان تحقیق ما به‌طور مداوم گزارش می‌دهند که رهبرانی که سرمایه‌گذاری اولیه قوی را روی افراد انجام داده‌اند در صورت لزوم می‌توانند ریسک را به‌طور موثرتری مدیریت کنند. رهبران سازمانی که از افراد تیم مراقبت می‌کنند سطح بالایی از تعهد، وفاداری و مالکیت ایجاد می‌کنند که به نوبه خود انجام ماموریت را برای همه در اولویت قرار می‌دهد.

۲- چگونه می‌توان رهبری سازمانی متوازن را در مواقع بحرانی نشان داد

رهبران سازمانی چگونه می‌توانند این رهبری متوازن را در سازمان‌های خود پیاده کنند؟ ابتدا به این فکر کنید که نسبت به یک دوره بحرانی کجا قرار دارید. قبل و بعد از بحران، شما باید در ایجاد وفاداری و اعتماد با تیم خود نشان دادن صلاحیت حرفه‌ای خود و هدف از ایجاد آن، سرمایه‌گذاری کنید در طول دوره بحران شما در حال سبک و سنگین کردن هستید و تا آنجا که ممکن است به تیم خود فشار می‌آورید. بنابراین در آمادگی و بهبودی پس از بحران به کمک یک رهبری سازمانی متوازن باید:

* خود را در دسترس تیم قرار دهید به حرف افراد خود گوش دهید. آنها را به عنوان شرکا رفتار کنید نه به عنوان کارمند. اجازه دهید آنها بدانند حق صحبت کردن دارند. مایل به بحث درباره دیدگاه‌های مختلف باشید و از تجربیات و دانش آنها درباره سازمان درس بگیرید.
* به نحوه عملکرد فرآیندهای سازمان خود مسلط شوید. برای شناخت افراد خود، آنچه آنها انجام می‌دهند و چالش‌های کنونی آنها وقت بگذارید. این فرصت‌های یادگیری به شما کمک می‌کند تا با تیم ارتباط برقرار کنید و با آنها تعامل داشته باشید و نشان دهید که شما به کار آنها اهمیت می‌دهید و برای شنیدن مشکلات و مسائل آنها آماده هستید.

مترجم: مرتضی ایراندوست

جذب بیش از ۷۱ هزار میلیارد ریال اعتبار اوراق مشارکت سال ۹۹ شهرداریها

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور از جذب بیش از ۷۱ هزار میلیارد ریال اعتبار اوراق مشارکت سال ۱۳۹۹ شهرداریها خبر داد.

به گزارش پیام آشنا. مسعود نصرتی گفت: وزارت کشور به استناد بند "ذ" تبصره (۵) قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور، شهرداری‌ها را جهت استفاده از اوراق مشارکت به سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی معرفی می نماید که این مهم تا سقف مبلغ ۸۰ هزار میلیارد ریال اعتبار پیش‌بینی شده در قانون بودجه سال ۱۳۹۹ صورت پذیرفت.

وی ادامه داد: باتوجه به مشکلات پیش آمده، از جمله شیوع ویروس کرونا، شهرداریها نتوانستند تا قبل از پایان سال ۱۳۹۹ اعتبار اوراق را جذب نمایند که با پیگیری های صورت گرفته و مساعدت دیوان محاسبات کشور، مهلت جذب اوراق ابتدا تا پایان تیرماه و سپس تا پایان شهریورماه سال ۱۴۰۰ تمدید شد.

نصرتی افزود: با تمدید مهلت جذب اوراق مشارکت، رکود پی نظیری در تامین مالی شهرداریها از طریق اوراق مشارکت رقم خورد، به طوریکه ۷۱ هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای پروژه های مترو، اتوبوسرانی و بافت فرسوده ۱۲ شهرداری کلانشهر، مرکز استان و بزرگ کشور جذب شد.

وی اضافه کرد: یکی از دلایل اصلی رشد میزان جذب اوراق مشارکت در سالهای اخیر، پیگیری ویژه سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور از شهرداریها، سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی بوده که دفتر امور اقتصادی و خدمات مالی سازمان بطور متمرکز مسئول پیگیری آن و تسهیل فرآیند جذب اوراق مشارکت و رفع موانع موجود بوده است.

بر اساس گزارش روابط عمومی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، وی ابرازامیدواری کرد که اعتبارات جذب شده مذکور در پروژه های مترو، اتوبوسرانی و بافت فرسوده شهرداریها، سبب بهبود خدمت رسانی به شهروندان کشورمان شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی مطرح کرد

ساخت ۱۳۲ هزار مسکن در ۴۰ شهرک جدید

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: احداث ۱۳۲ هزار و ۲۰۰ واحد مسکونی در ۴۰ شهرک جدید را در برنامه خود قرار دادهایم که می‌تواند تعادل مناسبی در بازار مسکن ایجاد کند.

به گزارش پیام آشنا. حبیب‌الله طاهرخانی اظهار کرد: در راستای سیاست تامین مسکن توسط دولت سیزدهم ظرفیت ساخت ۴۰ شهرک را ایجاد کردیم. یکی از موارد مهم در احداث واحدهای مسکونی موضوع تامین زمین است که شهرک‌ها می‌تواند کمک خوبی به این مساله کند.

وی افزود: تعداد واحدهای مسکونی در ۴۰ شهرک ۱۳۲ هزار و ۲۰۰ واحد خواهد بود. از این تعداد ۱۰ شهرک در استان مازندران، هفت شهرک در گلستان، شش مورد در فارس، سه مورد در یزد، سه شهرک در تهران، دو مورد در آذربایجان شرقی، دو شهرک در هرمزگان است و در استانهای البرز، اصفهان، کردستان، کرمان، اردبیل، سمنان و خراسان جنوبی هرکدام یک شهرک ساخته می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در روزهای اخیر بازدیدی از منطقه تازه تاسیس اینچه برون در استان گلستان داشتیم گفت: شهر گرگان با توجه به افزایش قیمت مسکن نیاز به مسکن دارد و باید تدبیری در این خصوص اندیشیده شود. انواع راه حل‌ها از جمله شهرک‌ها را مدنظر قرار دادیم. پیشنهاداتی هم توسط مسئولان محلی انجام شد و ارائه‌ی را در چند منطقه معرفی کردند. ما نیز همزمان مطالعات را انجام می‌دهیم.

طاهرخانی، فرآیند احداث شهرک‌ها را در چند مرحله عنوان و تصریح کرد: بعد از اینکه مطالعات انجام شد موضوع از لحاظ مسائل شهری، اقتصادی و اجتماعی بررسی و مکان‌یابی می‌شود. سپس به کارگروه زیربنایی استان تحویل و شورای زیربنایی توسعه استان آن را مصوب می‌کند. بعد برای تصویب نهایی به شورای عالی شهرسازی و معماری می‌رود.

معاون مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید افزود: در حال حاضر احداث ۴۰ شهرک در دستور کار شرکت عمران قرار دارد که نیشتمان در استان کردستان به تصویب رسیده است. در اردبیل و اردکان نیز اقدامات اولیه در حال انجام است. مابقی نیز عمدتا در مراحل بررسی و تصویب استانها هستند.

وی احداث سه شهرک در استان تهران را از دیگر برنامه‌ها دانست و گفت: مطالعات این سه شهرک انجام شده و در مرحله بررسی و تصویب استانی و ملی قرار دارد.

طاهرخانی تاکید کرد: ساخت و توسعه شهرکها ظرفیت سکونتگاهی جدیدی را به کشور عرضه می‌کند که ثمراتی همچون جذب سرریز جمعیت شهرها و کنترل بازارمسکن را در پی دارد.

«قانون هوای پاک» قربانی غفلت برخی دستگاه‌ها

مدیرکل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با اشاره به اینکه اقدامات و راهکارهای کاهش آلودگی هوا کاملا روشن هستند اظهار کرد: بر اساس اسناد بالادستی به‌خصوص قانون هوای پاک مصوب سال ۱۳۹۶ و بیش از ۱۵ آیین نامه اجرایی آن، برنامه‌هایی برای کاهش آلودگی هوا مشخص و تکالیف دستگاه‌های متولی بعضا با قید زمانی پیش‌بینی شده است اما متاسفانه به دلایل مختلف، بخش مهمی از آن مورد غفلت قرار گرفته است و تنها در زمان لاروبی دما و فصول سرد سال مجدد مورد توجه قرار می‌گیرند.

به گزارش پیام آشنا. شبنا انصاری با اشاره به قانون هوای پاک به‌عنوان یکی از مهمترین اسناد بالادستی در خصوص حل معضل آلودگی هوا اظهار کرد: قانون هوای پاک در ۳۴ ماده محور‌ها و تکالیف دستگاه‌ها درباره منابع مولد آلودگی هوا را به‌صورت شفاف تعیین کرده است. با این حال به‌رغم گذشت بیش از چهار سال از ابلاغ این قانون و آیین‌نامه‌های اجرایی آن آنچه در عمل مشخص است آن است که بخش عمده‌ای از تکالیف پیش‌بینی شده در ظرف زمانی مقرر در قانون محقق نشده است.

وی اضافه کرد: عدم‌ارتقای استاندارد خودروهای بنزینی، روند کند از رده خارج کردن خودروها و موتورسیکلت‌های فرسوده، توزیع نامناسب سوخت واجد استاندارد در کلانشهرها و محورهای مواصلاتی، تجدید کند ناوگان حمل و نقل عمومی، عدم تکمیل طرح کهاب، مصرف سوخت مازوت در صنایع و نیروگاه‌های کلانشهرها و عدم اجرای بسیاری از محورهای مؤثر دیگر در کاهش آلودگی هوای شهرهای بزرگ عملا موجب شده است که آلودگی هوا همچنان معضل محیط زیستی کلانشهرهای کشور در ایام پایداری جوی و فصول سرد سال باشد.

نقش مهم منابع ثابت در آلودگی هوا و الزام تامین سوخت استاندارد برای نیروگاه‌ها

مدیرکل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران به منابع ثابت آلاینده به‌عنوان بخش مهمی از دلیل آلودگی هوا در فصول سرد سال اشاره کرد و گفت: بخش مهمی از دلایل آلودگی هوا در فصل پاییز و زمستان ناشی از فعالیت منابع ثابت مانند نیروگاه‌ها و کارخانه‌های بزرگ است که تامین سوخت مناسب راهکار کاهش آلودگی ناشی از آن‌ها است این در حالیست که استفاده از سوخت‌های فسیلی میان تقطیر مانند «مازوت» در شرایط «پارونگی دما» (اینورژن) و سکون هوامی‌تواند معضل آلودگی هوا را تشدید کند.

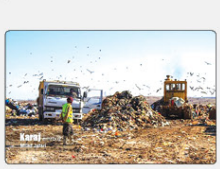
انصاری ضمن بیان اینکه موضوع کیفیت سوخت با استناد به ماده ۱۸ قانون هوای پاک مورد توجه است، اظهار کرد: براساس این ماده از قانون، وزارت نفت مکلف شده سوخت تولیدی کشور از جمله بنزین، نفت گاز، نفت کوره و نفت سفید را مطابق با استاندارد ملی مصوب عرضه کند و سازمان حفاظت محیط زیست نیز مکلف است از تولید سوخت غیراستاندارد جلوگیری کند. همچنین سازمان ملی استاندارد وظیفه دارد از واردات سوخت فاقد استاندارد ملی جلوگیری به عمل آورد.

پایش واحدهای آلاینده باید به‌صورت برنامه‌ای سیستماتیک در تمام ایام سال انجام شود

وی افزود: پایش منابع آلاینده بر اساس قانون برعهده سازمان حفاظت محیط زیست به عنوان دستگاه حاکمیتی است. هرچند لازم است منابع آلاینده طی سال مورد پایش مستمر قرار گیرند اما تشدید و مضاعف شدن آن در ایام پایداری و آلودگی هوا در کلانشهرها از جمله تهران یک ضرورت است. پایش و کنترل منابع ثابت به‌خصوص کارخانه‌های پیرامون شهرها به‌صورت مداوم و حتی شبانه و نظارت بر انجام معاینه فنی خودروها و جلوگیری از تردد خودروهای دودزا در محدوده شهرها، پایش کیفی سوخت توزیعی که همگی در برنامه‌های بالادستی مشخص شده‌اند باید به‌صورت برنامه‌ای سیستماتیک انجام شود و صرفا مختص به شرایط و ایام آلودگی هوا نباشد.

انصاری در پایان به موادی از قانون هوای پاک که مورد بی‌توجهی قرار گرفته‌اند اشاره و تصریح کرد: از رده خارج کردن خودروها و موتورسیکلت‌های فرسوده، ارتقای استاندارد خودروهای نو، بهبود کیفیت سوخت، کنترل آلودگی صنایع و توسعه حمل و نقل عمومی که منوط به حمایت دولت از شهرداری است از موادی هستند که محقق نشده‌اند. این در حالیست که صورت مساله مشخص آلودگی هوا، راهکارهای معینی دارد که باید در ظرف زمانی منطقی در محورهای مختلفی در طول ایام سال با اولویت در دستور کار نهادهای متولی قرار گیرد.

راه‌اندازی خطوط MRF سایت «حلقه‌دره»



سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج با اشاره به راه‌اندازی خطوط MRF سایت حلقه‌دره، گفت: این مهم باعث کاهش سه‌ونیم درصدی دفن زباله می‌شود.

به گزارش پیام آشنا. حسین کریمی پناه در از رفع نواقص فنی و تامین اعتبار لازم برای بازسازی و راه‌اندازی خطوط MRF خبر داد.

وی از عدم فعالیت مجموعه MRF ابراز تاسف کرد و گفت: برای بازسازی و احیای خطوط این مجموعه کمیته‌ای فنی تشکیل می‌شود.

سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج تاکید کرد: راه‌اندازی این مجموعه ضمن تفکیک زباله‌های تجدیدپذیر باعث کاهش سه و نیم درصدی دفن زباله می‌شود.

به گفته کریمی پناه این مجموعه به دلیل فرسودگی و مستهلک بودن ادوات نیازمند تعمیرات اساسی و بازسازی کلی است.

وی اضافه کرد: اقدامات لازم برای راه‌اندازی این مجموعه در آینده‌ای نزدیک در دستور کار است.

اجرای طرح مدرسه سبز پسماند در مدارس منتخب مناطق ۲۲ گانه تهران

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند از اجرای طرح پایلوت مدارس سبز در ۲۲ مدرسه منتخب تهران خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، صدرالدین علیپور با اعلام این خبر گفت: رفع چالش های موجود در حوزه پسماند نیازمند ارتقاء سطح اعتماد اجتماعی، مشارکت هدفمند و منسجم تمام گروه های مخاطب و درگیر نمودن آن ها با مسائل و چالش‌هی موجود است.

علیپور اضافه کرد: در همین راستا معاونت فرهنگی سازمان مدیریت پسماند در دو سال گذشته طرح همیاران کاپ را برای آموزش‌های شهروندی به صورت مستمر اجرا کرده و با تهیه و ابلاغ دستورالعمل های آموزشی و اجرایی لازم، نسبت به جذب و معرفی نمایندگان اقشار مختلف به عنوان همیاران کاپ اقدام نموده است.

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند توضیح داد: هم زمان با آغاز سال تحصیلی ۱۴۰۰، دانش آموزان نیز در گروه همیاران طرح کاپ(کاهش پسماند) قرار گرفتند تا ضمن فراگیری مفاهیم حوزه پسماند، مروج مدیریت بهینه پسماند نیز در خانواده‌های خود باشند.

او اضافه کرد: با توجه به همین موضوع، دستورالعمل مدرسه سبز پسماندی تهیه شده تا در صورت بازگشایی مراکز آموزشی و با همکاری مناطق ۲۲گانه، در مدارس ابتدایی سطح منطقه به صورت پایلوت اجرا شود.

عضو شورای شهر تهران:

گردشگری شهری به کاهش بیکاری و فقر کمک می کند

عضو شورای اسلامی شهر تهران گفت: افزایش تولید ناخالص داخلی، جذب سرمایه خارجی، کاهش بیکاری، کاهش فقر و کمک به توزیع درآمد از جمله مزایای اقتصادی رونق گردشگری شهری به شمار می‌رود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، سیداحمد علوی، رئیس کمیته گردشگری شورای شهر تهران در ویبنار نقش موزه‌ها در آموزش صلح که با حضور دکتر فابیو کاریونه استاد دانشگاه کاپوتری ایتالستان و سفیر ارشد مؤسسه بین‌المللی صلح از طریق گردشگری (IIPT) در ایران، علی اصغر جعفری، مدیرعامل موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، محمدرضا کارگر، مدیر کل موزه‌های وزارت میراث فرهنگی و گردشگری، محمدرضا نقاشی پور، مدیر موزه صلح تهران، محمدرضا مجیدی، رئیس انجمن ایرانی همگاری با یونسکو، ابراهیم پور فرج، رئیس جامعه تور گردان ایران و علی صدرنیا، رئیس هیأت مدیره جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی برگزار شد، گردشگری را یکی از عوامل اصلی بازشکایی مرز کشورها به سوی یکدیگر عنوان کرد.

وی با بیان اینکه بسیاری از محققان، گردشگری را دارای پتانسیل اثرگذاری بر روابط بین‌الملل و ابزاری برای ترویج صلح در جهان می‌دانند افزود: این صنعت، ابزاری برای دیپلماسی عمومی و توسعه‌ی بین‌المللی و پاسخ قدرتمندی برای چالش‌های جهانی و تروریسم است که نه تنها از صلح بهره می‌برد، بلکه خود نیروبی حیاتی برای گسترش صلح در بین ملت‌هاست.

به گفته رئیس کمیته گردشگری شورای شهر تهران، گردشگری یکی از مهمترین پدیده‌های اقتصادی و اجتماعی دنیای مدرن است.

وی در همین زمینه ادامه داد: گردشگران تجربیات و دانش نو از تعامل با دیگر فرهنگ‌ها، مناطق و کشورها کسب می‌کنند و اهمیت نگهداری از محیط را درک می‌کنند و مناسباتشان با یکدیگر را بهبود می‌بخشند؛ در این فرایند روابط صلح‌جویانه در میان مردم گسترش می‌یابد.

علوی با اشاره به اینکه گردشگری باعث افزایش ارتباطات اقتصادی بین دولت‌ها و افراد در سطح بین‌المللی می‌شود خاطر نشان کرد: ارتباطات فرد به فرد که به وسیله‌ی تجارت و خدمات ایجاد شده، منجر به افزایش ثروت و ایجاد طبقه‌ی متوسط آگاه می‌شود. بنابراین، گردشگری در هر دو سطح خرد و کلان می‌تواند به مثابه کاتالیزوری برای گسترش روابط صلح‌آمیز عمل کند؛ با همچنین با ارائه‌ی نقش در سیاست‌های ملی و بین‌المللی به عنوان نیرویی مثبت برای کاهش تنش‌ها و سوء تفاهمات مورد توجه قرار گیرد.

وی ادامه داد: گردشگری چه در سطح منطقه‌ای و شهری و چه بین‌المللی، ابزاری مؤثر برای انتقال ثروت و سرمایه از کشورهای توسعه یافته و غنی تر به کشورهای کمتر توسعه یافته است. اما گردشگری شهری شاخه‌ای جدید در مطالعات گردشگری است که از اوایل دهه ۱۹۹۰ وارد ادبیات این علم شده است. در بسیاری از کشورهای موفق در صنعت گردشگری، شهر، پایه و اساس توسعه گردشگری است.

عضو شورای شهر تهران گفت: مراکز شهری به علت دارا بودن جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی، غالباً مقاصد گردشگری مهمی محسوب می‌شوند. گردشگری شهری به معنای مسافرت به شهر، با انگیزه‌های مختلف، بر پایه جاذبه‌های گوناگون، امکانات و تسهیلات شهری که در شخص جذابیت و انگیزه ایجاد می‌کند است.

وی جاذبه‌های شهری را بر شمرد و گفت: موزه‌ها، بناهای یادبود، سالن‌های تئاتر، استادیوم‌های ورزشی، پارک‌ها، شهربازی، مراکز خرید، مناطق باامعماری تاریخی و مکان‌هایی مربوط به حوادث مهم یا افراد مشهور، جاذب گردشگران بسیاری هستند. گردشگری، پتانسیل قابل توجهی برای ارائه‌ی تصویری مثبت از ملت‌ها، ایجاد زمینه برای روابط مثبت در سطح فردی و دولتی دارد و از طریق دخالت در فرایند سیاست داخلی بر روابط بین‌الملل اثر می‌گذارد.

علوی گردشگری را ابزاری برای نزدیکی فرهنگ‌ها و فرصتی برای آموزش افراد درباره فرهنگ‌ها و محیط‌های دیگر خواند و افزود: گردشگری که کاهش نگرش‌های متعصبانه، یعنی رسیدن به تعامل و ارتباطات میان فرهنگی منجر می‌شود که نتیجه‌ی آن شکلی از گفتگوی بین فرهنگی است، که به صلح و تسهیل روند توسعه‌ی پایدار ختم می‌شود.

وی همچنین صلح را مفهومی ذهنی و واژه‌ای نامملوس دانست که نه تنها به صلح و آشتی در بین ملت‌ها، بلکه به برقراری صلح میان گروه‌ها یا جوامع، افراد و انسان‌ها و طبیعت اشاره می‌کند و گفت: صلح را به دو بخش تقسیم کرده‌اند: صلح منفی و صلح مثبت. صلح منفی شرایطی است که درگیری فیزیکی وجود ندارد، ولی امکان دارد دشمنی و خصومت بین گروه‌ها و احزاب وجود داشته باشد. اما صلح مثبت به شرایطی گفته می‌شود که دولت‌ها برای رسیدن به مزایای متقابل، همکاری می‌کنند.

دیدگاه

آیا کووید-۱۹ شهرهای ما را تغییر خواهد داد؟ فکر می‌کنم که اکنون اینطور به نظر می‌رسد، اما در یک بازه وسیع تاریخی پاسخ این پرسش منفی است. کرونا به جای این که شهرهای ما را تغییر دهد، صرفاً روند تغییری را که پیش از همه‌گیری آشکار شده بود تعجیل و تسریع کرده است.

نورمن فاستور

تلنگر

نجات کولبران از مسیر گردشگری

پدیده کولبری رخدادی اجتماعی-اقتصادی است که بخشی از آن ناشی از عدم ایجاد اشتغال پایدار به ویژه در مناطق مرزی ایران است. جوانان مرزنشین که بعضا که توجهی سیاستگذار روبه‌رو می‌شوند چاره‌ای جز یا نهادن در این مسیر ندارند.

قمری که ممکن است به معنای از دست رفتن جان و مال و عمرشان باشد بی‌شک این تجارت در ازای دریافت اندک سود، هیچ محلی از ارزش ندارد. پدیده کولبری به عنوان یک مفهوم عمومی در مناطق مرزی غرب ایران درست در جایی که مرزداران غیور زندگی می‌کنند بروز بیشتری پیدا کرده است و امروزه از آن به عنوان یکی از معضلات بزرگ این مناطق نام برده می‌شود حال آنکه هیچ همتی هم برای ساماندهی افرادی که به این شکل امرار معاش می‌کنند دیده نمی‌شود. چه بسیار جوانان تحصیلکرده و مستعدی که سرخورده از پیدا کردن یک شغل درست و حسابی راه کوهستان‌های خشن را می‌گیرند تا بلکه در پی روزی چاره‌جویی کرده باشند.

همین‌ها اگر در راه تخصصی به کار گرفته شوند علاوه بر بهره‌مندی از یک زندگی آرام که حقشان است می‌توانند سرمنشأ تحول برای جامعه خود باشند. اما چه می‌توان کرد که پدیده ناهنجار کولبری از مناطق مرزی غرب ایران رخت بربندد؟ اگر از دید کلی به مساله بنگریم پاسخ در فراهم کردن زمینه برای انواع توسعه است، توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ...

یکی از مقوله‌هایی که می‌تواند به این مهم کمک کند توسعه پایدار گردشگری است. یعنی برخورداری جوامع محلی از عواید توسعه‌ای توریسم به شرطی که هیچ گونه اثرات نابهنجاری بر جامعه میزبان بر جای نگذارد. گردشگری پایدار یک صنعت پاک است که می‌تواند صادرکننده فرهنگ و هنر و آداب و رسوم باشد، متضمن صلح باشد، با طبیعت همسو باشد و از آن حراست کند و در تیمار مشکلات اجتماعی پیشرو باشد.

اگر به عنوان نمونه موردی به منطقه هورامان بنگریم که اتفاقا جدیدترین اثر ثبت جهانی شده ایران در فهرست میراث یونسکو است این فرصت هم‌اکنون فراهم است تا با تعریف درست از گردشگری و گشودن دروازه‌های آن به سوی گردشگران ورودی به ایران موجبات رونق اقتصادی منطقه فراهم آید. اثرات مثبت احیای گردشگری پایدار در منطقه چنان است که به سرعت می‌توان جوانان مستعدی را که خطر کولبری را به جان می‌خرند در صف شاغلان گردشگری تصور کرد.

از قضا هورامان یک منطقه فراملی است که بخش‌های زیادی از آن در خاک استان‌های کرمانشاه و کردستان در کشور قرار دارد و بخش کوچکتری از آن در اقلیم کردستان عراق واقع شده است. همین یک فرصت طلایی برای ایجاد یک رویکرد بین‌المللی در این منطقه است. درست چیزی که بسیاری از گردشگران خارجی در پی آن هستند: جغرافیای بدون مرز.

همچنین تنوع زیستی، اقلیمی، فرهنگی، زبانی، پوششی و مذهبی این منطقه را مستعد انواع گردشگری‌ها می‌کند. از گردشگری فرهنگی گرفته تا اکوتوریسم، گردشگری کشاورزی و ورزشی و موارد بی‌شمار دیگر. بنابراین در صورت ایجاد زیرساخت و تشویق به سرمایه‌گذاری مادی و معنوی، این منطقه از نیروی جوان کاملا مستعد بهره کافی را دارد تا راه خود را در امرار معاش هدفمند پیدا کنند. این بار نه در سینه‌کش کوهستان‌های سخت بلکه در خوان گسترده گردشگری.

از بعد زیرساخت گردشگری این منطقه نیاز به آموزش فراگیر، توسعه امکانات، تبلیغات هدفمند و البته تدوین برنامه بلندمدت و جامع در حوزه گردشگری دارد. تلفیق گردشگری با توسعه بازارچه‌های مرزی می‌تواند ساماندهنده پدیده کولبری در قالب یک ساختار نظام‌مند باشد و نه در شکل کنونی آن به‌صورت یک معضل به هر روی امید می‌رود با توسعه گردشگری علاوه بر معرفی منظر فرهنگی هورامان به جهانیان برخی معضلات اقتصادی منطقه نیز رفته رفته حل و فصل شود.

حمیدرضا کرمی