info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۴۶۹۶
یکشنبه / ۷ بهمن / ۱۴۰۳
۲۵ / رجب / ۱۴۴۶
26 / January / 2025

صاحب امتیاز: موسسه همگامان تدبیه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: اکرم حیدری
نشانی: کرج بلوار نماوند، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۲۳۳۸۴ - ۳۲۵۲۲۲۴۲ - ۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۶۷۱۸۰
چاپ: کارگر

امروز با حافظ

جام می و خونِ دل هر یک به کسی دادند
در دایره قسمت اوضاع چنین باشد
در کارِ گلاب و گـل حکـمِ ازلی ایـن بـود
کاین شاهدِ بازاری وان پرده‌نشین باشد

عبرت

عیسی ز سبکروحی بر چرخ کند جولان
قارون ز گرانجانی در زیر زمین باشد

صائب تبریزی

اوقات شرعی

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۴۲	۰۷:۰۹	۱۲:۱۹	۱۷:۲۸	۱۷:۴۷

برگه

زندگی هیچ محدودیتی ندارد، محدودیت را شما می‌سازید.

لس براون

گزارش روز

آینده در دست کیست؟

آمریکایی‌ها درباره میزان قدرت خود دچار توهم هستند آن‌ها درباره قدرت ایران دچار اشتباه محاسباتی هستند این که امام خامنه‌ای در همین دیدار اخیر فرمودند آمریکایی‌ها فکر می‌کنند ایران ضعیف شده محصول ذهن «متوهم» و «خیالباف» آن ملت است

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا امام خامنه‌ای در دیدار کارآفرینان و فعالان اقتصادی با اشاره به پیروزی معجزه‌گون جبهه مقاومت در همواردی جدید در غرب آسیا فرمودند:

–گفتیم، مقاومت زنده است و زنده خواهد ماند.

–آنچه شلاق قتاد و می‌افتد در مقابل چشمان شبیه قساه است.

–هر جا مقاومت باشد پیروزی بندگان خوب خدا حتمی است.

–می‌خواستند حماس را نابود کنند اما مجبور شدند همه شرایط و را برای تحقق آتش‌بس بپذیرند این یعنی مقاومت زنده است.

–آن متوهم خیالباف اعلام کرد که ایران ضعیف شده است آینده نشان خواهد داد چه کسی ضعیف شده است.

«امام» انقلاب اسلامی در ابعاد و اکناف میدان می‌بینند برای «امت» مهم است وقعیت میدان را باید آنچه امام می‌بیند دید نه آنچه دشمن نشان می‌دهد برای ادراک مطابق با واقع میدان، ذکر چند نکته خالی از لطف نیست.

۱- در اوج جنگ سرد معروف بود آنکه دستور روز جهان را تعیین می‌کند مدیر جهان است. آمریکا و شوروی در تعیین دستور روز جهان با هم رقابت داشتند. خدا می‌داند در این رقابت آنان چه خون‌های ناحقی را ریختند. چه سرزمین‌هایی را به آتش کشیدند و چه جنایات هولناکی که مرتکب نشدند. با فروپاشی شوروی و قبل کمونیسم، آمریکا خود را آقای جهان فرض می‌کرد و مدعی بود، برای مدیریت جهان لوست که دستور روز را تعیین می‌کند.

امام خمینی (ره) و سیس امام خامنه‌ای ثابت کردند این خبرها نیست. آمریکایی‌ها در توهم به سر می‌برند لذا هر نقشه‌ای در غرب آسیا طراحی کردند به باد فنا رفت.

شکست خفت‌بار آمریکا و فسرقیل در همواردی جدید جبهه مقاومت در عملیات محیرالعقول طوفان الاقصی یک سند زنده است که آن‌ها خود اعتراف کنند شکست مفتضحانه‌ای خورده‌اند.

۲- ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا در اولین روز حضور در کاخ سفید شروع کرده به صدور فرمان اجرایی برای موضوعات مهم در اداره آمریکا در داخل و خارج؛ با این اداوفلوار در مختصات قاب رسانه‌های آمریکا این پلمپ را می‌دهد که او مشغول تعیین «دستور روز» برای ملت خود و ملت‌های جهان است؟ لغو حضور برخی قرارداد‌ها و پیمان‌نامه‌های بین‌المللی که آمریکا یک پای قدرتمندش پیمان‌ها است شاخ‌شوشه کشیدن برای اروپا ادعاهای تجاوزکارانه در کانال پاناما تغییر نام خلیج مکزیک به خلیج آمریکا و ... سکانس‌های مختلف فیلم تعیین دستور روز آمریکا و جهان است.

۳- رئیس‌جمهور آمریکا در حکمرانی کنونی خود دچار بحران‌های گوناگونی است که می‌خواهد با سیاسی‌کاری آن را بپوشاند آن‌ها نرسیده‌اند چراکه در کنار روسیه، چین از اروپا و برخی هم‌پیمانان خود در غرب آسیا نگران و هراسناک‌اند بحران بعدی، بحران «جهان» است. آن‌ها علی‌رغم داشتن صدها پژوهشکده و دانشگاه‌های مطرح جهان، مدام دچار اشتباه محاسباتی هستند آخرین محاسبه آن‌ها همین نبرد غزه و رویارویی با مقاومت بود. آن‌ها با انبوهی از جنایت و کشتار و نقض حقوق بشر و رسوایی جهان برای سرکوب یک جماعت کوچک در غزه ولبنان حرفی برای گفتن نداشتند. از فقیرترین دولت عربی یعنی یمن شکست خوردند و نابلدانه زلزله زندند مناکرات آتش‌بس از ۲ ماه پس از طوفان الاقصی شروع شد. اما هر وقت برای مناکره می‌رفتند دست خالی برمی‌گشتند. تا این که همه شروط حماس را پذیرفتند و تن به شکست خفت‌بار دادند.

۴- آمریکایی‌ها درباره میزان قدرت خود دچار توهم هستند آن‌ها درباره قدرت ایران دچار اشتباه محاسباتی هستند این که امام خامنه‌ای در همین دیدار اخیر فرمودند آمریکایی‌ها فکر می‌کنند ایران ضعیف شده محصول ذهن «متوهم» و «خیالباف» آن ملت است. فلمین قلاب ۴ دهه است اعتنایی به تعیین دستور روز جهان توسط قدرت‌های جهانی ندارند. نمسودار ظهور قدرت ایران در غرب آسیا توسط لترازیت‌های جهان و موخرین نشان می‌دهد یک واقعیتی پشت این پدیده است. این پدیده محصول یک عقلانیتی است که از وحی و پیروی از قرآن و راه انبیا سرچشمه می‌گیرد. این نموخار در هیچ سالی حتی سخت‌ترین روزهای نبرد رویه‌قبول و کاستی نرفته است. هر روز نیرومندتر از روز گذشته. نظام شده است. صبت خدا و الطاف الهی در این قدرت‌نمایی برای ناظران جهانی آن‌ها که اهل معرفت سیاسی هستند پوشیده نیست.

مردم ایران در حالی به استقبال جشن‌های دهه فجر پیروزی انقلاب می‌روند که طعم پیروزی را در نبرد اخیر با جبهان قاریخ معاصر جهان می‌چشند و همین طعم در خلقه قاهرمانان و پهلوانان اضلاع جبهه مقاومت به‌ویژه در عراق، یمن، غزه و لبنان وجود دارد.

ملت ایران شجاعانه همراه با برائت قاستان تاریخ اسلام که در جای جای آسمان تاریخ معاصر جهان می‌چشند و همین طعم در خلقه قاهرمانان و پهلوانان اضلاع جبهه مقاومت به‌ویژه در عراق، یمن، غزه و لبنان وجود دارد.

ملت ایران شجاعانه همراه با برائت قاستان تاریخ اسلام که در جای جای آسمان تاریخ معاصر جهان می‌چشند و همین طعم در خلقه قاهرمانان و پهلوانان اضلاع جبهه مقاومت به‌ویژه در عراق، یمن، غزه و لبنان وجود دارد.

برش

کدام تاجر تهرانی هزینه اقامت امام در نوفل لوشاتو را تقبل کرد؟

حاج علاء الدین میر محمد صادقی از همان روز اول تا روز رحلت امام(ره) و بیعت با رهبری در خط انقلاب بود و خدمات شاخصی داشت مثل بیمه کردن هواپیمای حامل امام(ره) در روز ۱۲ بهمن ۱۳۵۷ و تقبل هزینه های اقامت امام(ره) در نوفل لوشاتو

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، مبارزه با رژیم پهلوی برای علاءالدین میرمحمدصادقی ارثیه خانوادگی بود. پدر او یکی از حاج‌تاجرهای بزرگ تهران بود. پدر او یکی از حاج‌تاجرهای بزرگ تهران بود. پدر او یکی از حاج علاء در روزهای نزدیک به پیروزی انقلاب نقل می‌کند که خودشان است.

این موضوع برای ورود علاءالدین میرمحمدصادقی به جریان مبارزه با حکومت پهلوی دوم کافی بود و او با پیوستن به جمعیت موتلفه اسلامی و همراه شدن با جوانان انقلابی از ابتدای دهه ۴۰ به نهضت امام پیوست.

محسن رفیق‌دوست یکی از انقلابیونی بود که در آن برهه تاریخی به عضویت جمعیت موتلفه درآمد و در مسیر مبارزه با حکومت پهلوی و بازتکثیر مسیر ورود امام به کشور با علاءالدین میرمحمدصادقی همراه شد. رفیق‌دوست خاطره‌ای از همنشینی با حاج علاء در روزهای نزدیک به پیروزی انقلاب نقل می‌کند که خواندنی است.

حاج علاء، میرمحمدصادقی بعد از سقوط رضاشاه و در نوجوانی به عضویت یکی از فجحین های اسلامی اصفهان درآمد و از همان موقع وارد فعالیت های سیاسی شد. او در جلسات حاج آقا ضیاء عابدینه شرکت می کرد و در همان جلسات با شهید بهشتی آشنا شد.

محسن رفیق‌دوست درباره نقطه شروع فعالیت های سیاسی حاج علاء میرمحمدصادقی می گوید: «سال ۱۳۴۱ و یک سال بعد از فوت آیت الله بروجردی، امام(ره) مردم را به مبارزه علیه رژیم پهلوی دعوت کرد. امام همان موقع گروه‌های دینی را به مبارزه در قم دعوت می کرد تا اتحادی بین آنها ایجاد کند. گروه ما از تهران دعوت شد و حاج علاء هم با لجمن تبلیغات اسلامی اصفهان آمد. وقتی همه گروه‌ها آمدند امام توصیه کرد که همه با هم موتلف شوند و جمعیت موتلفه این گونه شکل گرفت. حاج علاء الدین میر محمد صادقی هم کسی بود که شاخه اصفهان جمعیت موتلفه را تاسیس کرد. او از همان روز اول تا روز رحلت امام و بیعت با رهبری در خط انقلاب بود و خدمات شاخصی داشت مثل بیمه کردن هواپیمای حامل امام در روز ۱۲ بهمن ۱۳۵۷ و تقبل هزینه‌های اقامت امام در نوفل لوشاتو. من از ابتدای نهضت امام با حاج علاء آشنا شدم و این آشنایی ۶۰ سال ادامه پیدا کرده»

مکث

این شرکت‌های باربری و این خریدهای اینترنتی کلاهبرداری است!

در سال‌های اخیر، شکایت‌های متعددی در دادسرا‌های سال‌های اخیر شکایت‌های متعددی در دادسرا‌ها مبنی بر کلاهبرداری برخی شرکت‌های باربری ثبت نشده و غیرقانونی مطرح شده‌است. این شرکت‌ها معمولاً با وعده‌های وسوسه‌کننده و ارائه قیمت‌های اولیه پایین، مشتریان را جذب می‌کنند. اما در نهایت هزینه‌های گزاف و غیرواقعی از آنها طلب می‌کنند. این مسئله به معضلی برای بسیاری از مردم تبدیل شده‌است به ویژه کسانی که از روی بی‌اطلاعی یا عجله با این شرکت‌ها همکاری می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از چوان، در این راستا، شرکت‌های باربری غیرمجاز می‌توانند با سوءاستفاده از ابهام در قوانین و نظارت‌های ضعیف، اعتماد مردم را جلب کنند و سپس با مطالبات غیرقانونی، خسارت‌های سنگینی برای آن افراد ایجاد کنند. این مسئله نه‌تنها اعتماد عمومی به صنعت حمل‌ونقل را کاهش می‌دهد، بلکه زنجیره تأمین کالا و خدمات را نیز با چالش‌های جدی مواجه می‌کند. در این گزارش، به بررسی ابعاد مختلف این مسئله، از روش‌های کلاهبرداری تا راهکارهای پیشگیری و حقوقی پرداخته می‌شود تا شهروندان با آگاهی بیشتر از حقوق خود دفاع کنند.

راهکارهای پیشگیری از کلاهبرداری در خدمات باربری

۱ - پیش از انتخاب شرکت باربری، از ثبت قانونی آن اطمینان حاصل کنید. شرکت‌های معتبر معمولاً دارای شماره ثبت و مجوز از مراجع ذیصلاح هستند.

۲ - عقد قرارداد رسمی: همواره از شرکت بخواهید که قرارداد رسمی شامل جزئیات هزینه‌ها، خدمات و شرایط تحویل کالا را ارائه دهد.

۳ - بررسی نظرات مشتریان: نظرات و تجربه‌های دیگران در فضای مجازی یا شبکه‌های اجتماعی می‌تواند به شما در انتخاب شرکت کمک کند.

۴ - مراجعه به شرکت‌های معتبر: به جای اعتماد به تبلیغات تلفنی یا آنلاین، به سراغ شرکت‌های شناخته‌شده و بایسته بروید.

۵ - استفاده از اپلیکیشن‌های معتبر: اپلیکیشن‌های باربری که از طریق مراجع قانونی تأیید شده‌اند، معمولاً گزینه‌ای امن‌تر هستند.

در صورت کلاهبرداری چگونه اقدام کنیم؟

ثبت شکایت در دادسرا: در صورت مواجهه با کلاهبرداری می‌توانید به دادسرای عمومی و انقلاب مراجعه و شکایت خود را ثبت کنید.

تماس با اتحادیه‌های مربوطه: اتحادیه باربری می‌تواند در حل مشکلات و ارائه راهنمایی به شما کمک کند.

حفظ مدارک: فاکتور، رسیدها و هر گونه مکالمه یا پیامک را به عنوان مدرک نگهداری کنید.

آگاهی عمومی در مورد خطرات همکاری با شرکت‌های باربری غیرمجاز می‌تواند از گسترش این معضل جلوگیری کند. مردم باید با تحقیق و بررسی دقیق، شرکتی معتبر و قانونی انتخاب کنند تا از ضررهای مالی و مشکلات احتمالی پیشگیری شود. از سوی دیگر، نظارت قانونی و برخورد قاطع با این شرکت‌ها نیز برای مقابله با این پدیده ضروری است.

خریدهای اینترنتی و کلاهبرداری‌ها

خرید و فروش اینترنتی از طریق سایت‌هایی مانند دیوار، شیپور و شبکه‌های اجتماعی به بخش جدایی‌ناپذیری از زندگی روزمره مردم تبدیل شده‌است. این روش‌ها امکاناتی همچون صرفه‌جویی در زمان، مقایسه آسان قیمت‌ها و دسترسی به تنوع کالا را فراهم می‌کنند. اما در کنار مزایا، خطراتی نیز در این مسیر وجود دارد که آگاهی نداشتن از آنها می‌تواند ضررهای مالی و حتی مشکلات حقوقی را به همراه داشته باشد.

خطرات خرید و فروش اینترنتی

۱ - عدم ارسال کالای خریداری شده: یکی از رایج‌ترین مشکلات این است که پس از پرداخت مبلغ کالا، فروشنده از ارسال کالا خودداری می‌کند یا کالایی بی‌کیفیت و مغایر با توضیحات ارسال می‌شود.

۲ - فیش‌های پرداختی جعلی: برخی خریداران کلاهبردار با ارسال رسیدهای جعلی (فیک) پرداخت، وانمود می‌کنند که مبلغ موردنظر را واریز کرده‌اند. این مسئله باعث می‌شود فروشنده کالا را تحویل دهد، اما در نهایت هیچ پولی به حساب واریزنشده‌است.

۳ - سرقت اطلاعات بانکی: در برخی موارد، کلاهبردران با ارسال لینک‌های جعلی و درخواست اطلاعات کارت بانکی، حساب افراد را خالی می‌کنند.

۴ - کالاهای غیرقانونی یا تقلبی: فروش برخی کالاهای ممنوعه یا تقلبی نیز از جمله مشکلاتی است که کاربران در سایت‌های خرید و فروش آنلاین با آن مواجه می‌شوند.

چگونه از کلاهبرداری در خرید اینترنتی پیشگیری کنیم؟

۱ - بررسی هویت طرف مقابل: پیش از انجام معامله، اطلاعات و مشخصات فروشنده یا خریدار را بررسی کنید. اگر فرد حاضر به ارائه شماره تماس، آدرس یا مدارک هویتی نیست، به او اعتماد نکنید.

۲ - پرداخت حضوری: در صورت امکان، پرداخت مبلغ را به صورت حضوری و پس از بررسی کالا انجام دهید.

۳ - استفاده از درگاه‌های معتبر: اگر نیاز به پرداخت آنلاین دارید، حتماً از درگاه‌های بانکی معتبر استفاده کنید و از صحت آدرس اینترنتی درگاه اطمینان حاصل کنید.

۴ - بررسی کالا پیش از خرید: در خرید کالاهایی مانند گوشی، لپ‌تاپ یا وسایل دیگر، از سلامت و اصالت کالا پیش از پرداخت اطمینان حاصل کنید.

۵ - خودداری از ارائه اطلاعات حساس: هیچ‌گاه اطلاعات حساس مانند رمز دوم یا CVV2 کارت بانکی خود را در اختیار دیگران قرار ندهید.

۶ - حفظ مکاتبات: پیام‌ها، فیش‌های پرداختی و مکالمات خود را به عنوان مدرک نگهداری کنید. این اطلاعات می‌تواند در صورت وقوع کلاهبرداری به شما کمک کند.

مجازات‌های قانونی برای کلاهبرداران اینترنتی

طبق قوانین کشور، کلاهبرداری اینترنتی جرم تلقی می‌شود و مجازات‌های سنگینی برای آن در نظر گرفته شده‌است. براساس قانون جرایم رایانه‌ای:

استفاده از فیش‌های جعلی یا سرقت اطلاعات بانکی می‌تواند به مجازات حبس از یک تا پنج سال و جریمه نقدی منجر شود.

عدم ارسال کالا پس از دریافت مبلغ، به عنوان کلاهبرداری سنتی یا اینترنتی شناخته شده و مجازات آن حبس و جریمه مالی خواهد بود.

افرادی که از طریق سایت‌ها اقدام به فروش کالاهای ممنوعه می‌کنند نیز علاوه بر ضبط اموال غیرقانونی، تحت تعقیب قانونی قرار می‌گیرند.

چگونه در صورت کلاهبرداری اقدام کنیم؟

۱ - ثبت شکایت در پلیس فتا: در صورت بروز هر گونه کلاهبرداری می‌توانید به وسایت پلیس فتا (پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات) مراجعه و شکایت خود را ثبت کنید.

۲ - پیگیری قانونی: با ارائه مدارک و مستندات به دادسرا شکایت رسمی خود را ثبت کنید. پیامها، فیش‌ها و هر گونه مدرکی که نشان‌دهنده کلاهبرداری باشد، برای پیگیری حقوقی ضروری است.

۳ - مشاوره حقوقی: در موارد پیچیده‌تر، مشورت با وکیل متخصص در حوزه جرایم رایانه‌ای می‌تواند به شما در بازپس‌گیری حقوقتان کمک کند.

دیدگاه

روی دیگر نسل «زِد»

ما به نسل زد هر چه بگویم که باشد می‌ترنیم چون شبیه به ما عمل نمی‌کنند اما دواقع این تصور که ما درست فکر می‌کنیم و آن‌ها غلط کاملاً تصور رد شده ای است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از جام‌جم، از نوجوان‌های امروز خیلی انتظاری نداریم؛ شاید چون فکر می‌کنیم از ارزش‌ها فاصله دارند. باورهای‌شان آن چیزی نیست که باید باشد و فضای مجازی، زندگی‌شان را احاطه کرده است! آن وقت است که اگر یک‌دفعه با خبر نجات جان یک مادر و دختر توسط پسر نوجوان قاهمشهری روبه‌رو شویم، شگفت‌زده و خوشحال می‌شویم که پس نوجوان‌ها همان هم‌فداکاری بلدند! البته که بلدند؛ فقط کمی راهشان ما نسل‌های قبل خودشان متفاوت است! «درستی و غلطی هر موضوعی، نباید با معیارهای ما سنجیده شود.»

این را گفت علیرضا شریفی‌یزدی، روان‌شناس اجتماعی می‌گوید و معتقد است که ما به نسل نوجوان و یا اصطلاحاً همان نسل زد(Z)، هر بر چیزی بخواهیم می‌ترنیم، چون شبیه به ما عمل نمی‌کنند. درواقع اوبر این موضوع تاکید دارد که این تصور که ما درست فکر می‌کنیم و آنها غلط، کاملاً تصور ردشده‌ای است، چراکه شاید آنها با توجه به دنیای جدید که در آن به دنیا آمده و رشد کردند، درباره چیزی حرف می‌زنند که ما متوجه آن نیستیم

رک‌گوی حق‌بگیر!

جا می‌خوریم و شوکه می‌شویم! شاید هم به ما بر بخورد که این دیگر چه طرز صحبت و رفتار کردن است؟! اما رک‌گویی، گاهی در چارچوب و گاهی هم خارج از چارچوب، اصلی‌ترین ویژگی نسل نوجوان‌های امروز است. موضوعی که دکتر شریفی‌یزدی هم بر آن تاکید دارد: «آنها کاملاً برعکس ما هستند؛ مایی که از کودکی یادمان دادند که پای‌مان را فراتر از قاعده نگذاریم، طلب نکنیم و سکوت کنیم. آن وقت ما به این نوجوان‌ها می‌گوییم بلطکارا! درحالی که او نیازهایش را بدون هیچ اما و اگری و به زبان ساده بیان می‌کند و همین ممکن است به مذاق ما خوش نیاید»

به نظر می‌رسد تفاوت‌ها ما به‌قدری زیاد است که هر دو طرف نمی‌توانیم یکدیگر را درک کنیم. واقعیت این است که دهه‌های ۵۰، ۶۰ و نیمه اول دهه ۷۰، نسلی را تشکیل می‌دهند که در دنیایی متفاوت زندگی می‌کردند و ناگهان با خلأ و فضای مجازی مواجه شدند. درواقع آنها روزگاری را تجربه کردند که فضای مجازی وجود نداشت، اما از یک جایی به بعد با آن روبه‌رو شدند و کم‌کم به آن خو گرفتند. اما دهه‌های ۸۰ و ۹۰، ساکنان دنیای دیجیتال هستند و از روزی که به دنیا آمده‌اند، این فضا وجود داشت و روزبه‌روز بر امکاناتش هم افزوده شده است. پس طبیعی است که نگاه آنها با نسل‌های قبل‌تر از خودشان خیلی تفاوت دارد.»

فداکاران نسل زد(Z)

اخیراً جامعه‌ای درباره رفتار انسان دوستانه یک نوجوان، رفتار فداکارانه آنها، روایت از خودگذشتگی‌های‌شان و... آن قدرها هم نبایذ ما را شگفت‌زده کند. «فراموش نکنیم که به‌هرحال، بخواهیم یا نخواهیم، این نسل هم تحت تأثیر ارزش‌ها، باورها و فرهنگ‌های از قدیم تا به امروز رایج در جامعه قرار دارد. آنها انسانیت و معرفت را می‌شناسند، رفاقت و ارخودگذشتگی دارند و در دوستی‌های‌شان، معرفت و وفاداری‌های وجود دارد که ما کمتر در نسل خودمان دیده‌ایم.» شریفی‌یزدی، معتقد است که نباید خیلی راحت به آنها برچسب بزنیم، آنها را خارج از عرف و قانون و قاعده بدانیم و درنهایت، رد‌شان کنیم؛ چراکه همه نسل‌ها به ذات، موجودات خوبی هستند و رنگ از خامی گیرند. آن وقت است که اگر به این حقیقت باور داشته باشیم، در مواجهه با یک رفتار انسانی از سوی نوجوان‌ها نباید تعجب کنیم و شگفت‌زده شویم. شریفی‌یزدی تاکید دارد که آینده کشور را همین نوجوان‌هایی خواهند ساخت که گاهی ما آنها را به دلیل نوع خاص رفتارشان، ناپسند می‌گیریم: «خنفاً که اگر قرار است دیدی به آینده سرزمین داشته باشیم، روش نسل زد(Z)، ما را راحت‌تر به نتیجه می‌رساند؛ ما که هر کاری می‌خواستیم کردیم و در نتیجه همه تلاش‌های‌مان، با همین چیزی که امروز هستیم مواجه شدیم.»

یک مقصد مشترک

اما برخلاف همه تفاوت‌ها و نگاه‌های متفاوت‌مان به دنیا، همه مادر نگاه انسانی یکی هستیم و برای یک هدف مشترک قدم برمی‌داریم. اما تعریف‌مان کمی با هم فرق دارد. «درواقع نوجوان‌های امروز، معیارهای‌شان را از فضای سایبر می‌گیرند. اما با وجود این، بازهم کاملاً انسانی عمل می‌کنند.» نمونه‌اش؟ نمونه‌اش تازه‌ترین مطالعات و پژوهش‌های انجام‌شده است که می‌گوید نوجوان‌های امروز، کمتر از ویژگی‌های منفی انسانی مانند دورویی، ریا، دروغ، خیانت و... در رابطه‌های‌شان استفاده می‌کنند! البته این‌طور نیست که اصلاً چنین ویژگی‌هایی را ندارند، بلکه به نسبت دهه‌های قبل که خودشان را پایبندتر از نوجوان‌ها به ارزش‌ها می‌دانند، کمتر درگیر این صفات هستند. «شاید دلیلش به همان نادیده‌گرفته‌شدن خود در دهه‌های گذشته برمی‌گردد؛ چراکه دهه‌های گذشته خودش را نادیده گرفت و خیلی چیزها را تجربه نکرد حالا در سنین بزرگسالی قرار گرفته و تمایل به انجام برخی رفتارهای تجربه‌نشده که ما از آن به‌عنوان رفتار اشتباه یاد می‌کنیم، دارد. درحالی که نسل امروز، اصلاً این‌طور نیست و بی‌پروا و صریح خواسته‌هایش را بیان می‌کند و به آنها می‌رسد. این موضوع برای آنها غیرقابل دسترس نیست و بنابراین در آینده، ولعی مهارناپذیر نسبت به آن نخواهند داشت.»

اشاره

کاربران ایرانی چگونه اینستاگرام را متحول کردند؟

طی پنج سال گذشته، اینستاگرام نه‌تنها به محبوب‌ترین شبکه اجتماعی ایران تبدیل شده، بلکه شاهد تحولات بنیادینی در نوع محتوای محبوب بوده است. از کاهش سهم سلبریتی‌ها و صفحات سرگرمی گرفته تا افزایش صفحات آموزشی و کسب‌وکار، این تغییرات چشم‌انداز جدیدی از فرهنگ دیجیتال در ایران ترسیم می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از نوبنیوز، آخرین پیمایش‌های انجام شده در خصوص میزان استفاده ایرانیان از پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی نشان می‌دهد که طی سال‌های اخیر، اینستاگرام، محبوب‌ترین پلتفرم اجتماعی در ایران بوده است. در بازه زمانی ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۳، تحولات چشمگیری در میزان نفوذ و نوع استفاده کاربران ایرانی از این پلتفرم رخ داده است.

بر اساس گزارش‌های اداری، تعداد صفحات پرمخاطب ایرانی، شامل آن‌هایی که بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده دارند، نزدیک به چهار برابر شده است. جالب توجه اینکه، نرخ رشد این صفحات در سال ۱۴۰۳ به ۲۳ درصد رسیده است، رشدی که برای دومین سال متوالی شتاب بیشتری یافته و بیانگر گسترش سریع این شبکه در میان ایرانیان است.

تغییر در ماهیت محتواهای محبوب

یکی از روندهای مهم، کاهش سهم صفحات «طنز و سرگرمی» در بین صفحات پرمخاطب است که برای چهارمین سال متوالی ادامه داشته است. در مقابل، صفحات «موزیکی» و «کسب‌وکار» با ثبت‌نظم جایگاه برجسته‌تری پیدا کردند. این پیشرفت تا حدی بوده که اگر این روند ادامه یابد، صفحات آموزشی احتمالاً طی دو تا سه سال آینده به رتبه نخست صفحات محبوب خواهند رسید.

همچنین، سهم سلبریتی‌ها در حوزه‌هایی چون موسیقی، سینما و ورزش از ۳۲ درصد در سال ۱۳۹۸ به ۲۱ درصد در سال ۱۴۰۳ کاهش یافته است. این کاهش نه تنها نشان‌دهنده تغییر علایق کاربران است، بلکه گویای این نکته است که اینستاگرام دیگر تنها عرصه‌ای برای شهرت افراد مشهور نیست و محتوای کاربردی‌تر مورد توجه بیشتری قرار گرفته است.

افزایش تنوع در محتواها

روندی دیگر که شایسته توجه است، کاهش صفحات حاوی محتوای غیراخلاقی از ۱۰ درصد به کمتر از ۱ درصد است. در عین حال، صفحات «سبک زندگی» به رشد مایه‌دار خود ادامه داده و سهم‌شان به ۷ درصد رسیده است. صفحات «گردشگری»، «حیوانات» و «هنجاری» نیز رشد نمایی داشتند، حتی صفحات خبری که در گذشته سهم ناچیزی داشتند اکنون ۱ درصد از صفحات پرمخاطب را شامل می‌شوند.

افت شدید در صفحات سیاسی

یکی از تغییرات مهم دیگر، کاهش قابل توجه صفحات سیاسی است. سهم این صفحات در سال ۱۴۰۳ به پایین‌ترین میزان خود از سال ۱۳۹۸ رسیده است. با این حال، کاهش حضور محتوای سیاسی به معنای حذف کامل سیاست از اینستاگرام نیست. بلکه این کاهش نشان‌دهنده بحران بی‌اعتمادی میان کاربران نسبت به جریان‌های سیاسی است.

افزایش تولید محتوای داخلی

یکی از شاخص‌های مثبت، افزایش سهم صفحات پرمخاطب داخلی است. این رقم از ۶۷ درصد در سال ۱۳۹۸ به ۸۱.۴ درصد در سال ۱۴۰۳ افزایش یافته است که بیانگر تقویت تولید محتوا توسط کاربران ایرانی است. این رشد نشان‌دهنده توانایی بیشتر تولیدکنندگان داخلی برای جذب مخاطب و توسعه فضای دیجیتال بومی است.

روندهای تحولی اینستاگرام در ایران، علاوه بر رشد کمّی، به سمت تنوع و تمرکز کیفی در حرکت است. در حالی که سهم محتوای سرگرم‌کننده کاهش یافته، موضوعات آموزشی، منفعتی و کسب‌وکار محبوبیت بیشتری پیدا کرده‌اند. هرچند کاهش صفحات سیاسی ممکن است نشانه سیاست‌زدایی به نظر برسد، اما این تغییر بیشتر به بحران نمایندگی سیاسی و بی‌اعتمادی کاربران برمی‌گردد.

این تحولات نشان می‌دهد که علی رغم وجود برخی نگرانی‌ها، کاربران ایرانی با استفاده از ظرفیت‌های گسترده اینستاگرام در حال تبدیل کردن فضای آن به بستری برای آموزش و کسب و کار هستند و صفحات با محتوای سرگرمی به شدت در حال کاهش می‌باشند. تداوم این روند می‌تواند زمینه ساز شکل گیری تحولات فرهنگی و اجتماعی عمیق‌تر در میان جامعه متنوع و متکثر کاربران اینستاگرام باشد.