راه کار

## چطور مصرف برق کولر آبی را کاهش دهیم؟

اوج بار مصرف برق در سایر ماه‌ها غیر از تابستان حدود ۲۰ هزار مگاوات است. در تابستان این میزان به حدود ۷۰ هزار مگاوات می‌رسد که ۴۰ درصد از این میزان یعنی ۳۰ هزار مگاوات اثر بارهای سرمایشی و کولرها هستند که روی شبکه برق تحمیل می‌شود و اگر از کولرها به درستی استفاده نشود در کاهش مصرف انرژی به خصوص در زمان اوج مصرف بسیار تاثیر گذار خواهد بود.

**به گزارش پیام آشنا**، مدیریت مصرف برق این روزها یکی از اولویت های کشور برای گذر از تابستان گرم است. وزارت نیرو برای تحقق این موضوع اقدامات تخصیص پاداش به مشترکی که مصرف خود را نسبت به سال قبل کاهش می دهند کرده، آنطور که اعلام شده تا کنون ۳۵ درصد از مشترکان در این طرح مشارکت کردند و حدود ۴۰ میلیارد تومان پاداش مدیریت مصرف در قبوض مشترکان درج شده با این حال رشد مصرف انرژی ۲۲۰۰ مگاوات نسبت به سال گذشته افزایش یافته که افزایش عدد برق کمی است چرا که برای تامین این میزان نیاز به ساخت یک نیروگاه ۵۰۰۰ مگاوتی است.

به گفته مصطفی رجبی مشهدی، مخابره صنعت برق رشد هفت درصدی از ابتدای خرداد تاکنون را تجربه کرده‌اند، در حالی که طی ۱۰ سال گذشته متوسط رشد مصرف برق در کشور کمتر از ۵ درصد بوده است. گذر از تابستان امسال تنها با همکاری مشترکان محقق می‌شود، اگر این همکاری مانند سال گذشته ادامه داشته باشد می‌توانیم با کمترین مشکل تابستان را پشت سر بگذاریم.

به ازای هر یک درجه افزایش دمای هوا مصرف برق بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ مگاوات افزایش می یابد افزایش مصرف برق بین ساعت های ۱۱ تا ۱۶ هر روز، نشانگر ورود یک نوع مصرف کننده خاص به شبکه برق است. در این بین لگشت آنها به سوی وسایل سرمایشی نشانه رفت اما مشترکان تنها با یک عمل ساده می توانند در ساعت های گرم روز (۱۱ تا ۱۶ هر روز)، ضمن حفظ رفاه و بهره گیری از باد خنک وسایل سرمایشی، از میزان قبض برق خود نیز بکاهند.

بر این اساس دارندگان کولرهای گازی با تنظیم دمای این نوع کولرها بین ۲۴ تا ۱۶ درجه سانتیگراد و دارندگان کولرهای آبی با استفاده از دور کند این نوع وسایل می توانند از مصرف برق خود به میزان بسیاری بکاهند و در عین حال صاع قبض برق خود را نیز کاهش دهند.

اما چگونه می توان بیشترین بهره‌وری را از کولرهای آبی در عین مصرف مطلوب و توان با ایجاد رفاه و آسایش داشت؟ سرویس منظم و دوره‌ای کولر، شستشو و تعویض بموقع پوشال های آن، علاوه بر کاهش مصرف انرژی، باعث افزایش طول عمر دستگاه شده و از نظر اقتصادی نیز به صرفه است.

در عین حال مهمترین نکته درباره کولرهای آبی که مصرف برق آن را تا بیش از ۵۰ درصد کم کرده و به همان نسبت رقم قبض ما را نیز کاهش می‌دهد، استفاده از دور کند است. کافی است یک سایه بان روی کولر نصب کنیم و ضمن عایق‌بندی مناسب کانال ها، از بسته بودن درها و پنجره‌ها مطمئن شویم، تا از ورودهای گرم و خنک منزل و تلاف هوای خنک جلوگیری شود.

در هنگام خرید کولر آبی به ترجیب مصرف انرژی کولر توجه کنیم و کولر را با توجه به ترجیب انرژی مشخصات فنی و متناسب با نوع نیاز خریداری کنیم. استفاده همزمان از چند وسیله گرمازا مانند اجاق، سماور، لامپهایی که گرمای زیادی تولید می‌کنند، موجب بالا رفتن دمای خانه شده و نیاز به استفاده از کولر را افزایش می‌دهد.

این در حالی است که در مناطق گرمسیر و شرجی کشور که دما و رطوبت بالا است، با توجه به اتکای مصرف برق ویژه این مناطق که درماه‌های گرم به ۳۰۰۰ کیلووات ساعت هم می‌رسد، استفاده از کولرهای گازی توجه‌پذیر است. البته بسیاری می‌پرسند دمای ایماشکولرگازی چه دمایی است که هم خنکی لازم حاصل شود و همچنین کمترین قرائیاش قبض برق را داشته باشیم.

کارشناسان انرژی دمای آسایش را برای کولرهای گازی ۲۲ تا ۲۶ درجه می‌دانند. به اعتقاد آن‌ها سرویس به‌موقع کنداسور کولر گازی و شست و شوی مداوم فیلترها و شبکه داخل کولر موجب صرفه‌جویی ۱۰ تا ۱۵ درصدی برق می‌شود. فرزگیر مصارف اطراف کولر، قرارنگرفتن در معرض تابش مستقیم خورشید نیز تاثیر زیادی در کاهش مصرف انرژی دارد. خاموش کردن یک کولر گازی در منزل موجب کاهش ۳۰ درصدی مصرف برق خانوار می‌شود.

بورس

## البرز جزء استان‌های پیشتاز در ثبت‌نام سامانه سجام

آخرین آمار ارائه شده از سوی شرکت سپهر تدگذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه حاکی از آن است که در نخستین ماه از فصل تابستان تعداد ۹۰ هزار و ۷۹۵ سهامدار در سجام ثبت‌نام کردند.

تعداد اخراج جهت قرار در این برهه زمانی ۹۸ هزار نفر بوده است البته در بهار ۱۴۰۲ تعداد یک میلیون و ۵۵ هزار و ۱۸۵ سهامدار در سامانه سجام ثبت‌نام و یک میلیون و ۳۶۹ هزار و ۳۶۵ نفر اخراج جهت شده‌اند.

براساس این گزارش، تعداد نفرات ثبت نام شده در سامانه سجام در تیر ماه ۱۴۰۲ به تفکیک هر استان حاکی از آن است که تهران با ۲۰ هزار و ۸۸۹ نفر، خراسان رضوی با ۶ هزار و ۹۲۳ نفر، خوزستان با ۶ هزار و ۵ نفر، اصفهان با پنج هزار و ۹۲۳ نفر، فارس با ۳ هزار و ۹۳۳ نفر، آذربایجان شرقی با ۳ هزار و ۸۹۹ نفر، البرز با سه هزار و ۱۰۹ نفر، مازندران با سه هزار و ۴۲۶ نفر، کرمان با ۲ هزار و ۹۸۸ نفر و گیلان با ۲ هزار و ۶۲۰ نفر در صدر بیشترین ثبت‌نام شده‌ها در کل ایران قرار دارند.

در مقابل در مدت زمان ذکر شده استان بوشهر با یک هزار و ۳۴ نفر، اردبیل با یک هزار و ۲۶ نفر، چهارمحال و بختیاری با یک هزار و پنج نفر، یزد با ۹۷۸ نفر، کردستان با ۹۷۶ نفر، خراسان شمالی با ۹۲۳ نفر، خراسان جنوبی با ۸۶۲ نفر، کهگیلویه و بویر احمد با ۸۲۴ نفر، سمنان با ۷۳۳ نفر و ایلام با ۶۴۹ مورد در انتهای لیست کمترین ثبت‌نام‌شده‌ها در سامانه سجام در بین سایر استان‌ها قرار دارند.

پیشنهاد یک کارشناس بازار سرمایه برای بهترشدن وضعیت بورس

یک کارشناس بازار سرمایه ضمن بررسی وضعیت کنونی این بازار پیشنهاد کرد دولت باید فرصلی برای خوراک صنایع تعیین کند که وابسته به نرخ محصولات و فروش شرکت‌ها باشد.

اما چگونه می‌توان بیشترین بهره‌وری را از کولرهای آبی در عین مصرف مطلوب و توان با ایجاد رفاه و آسایش داشت؟ سرویس منظم و دوره‌ای کولر، شستشو و تعویض بموقع پوشال های آن، علاوه بر کاهش مصرف انرژی، باعث افزایش طول عمر دستگاه شده و از نظر اقتصادی نیز به صرفه است.

اوجی در حاشیه جلسه هیأت دولت عنوان کرد

# سهمیه بنزین تاکسی‌های اینترنتی در دستور کار

وزیر نفت ضمن اشاره به در دستور کار بودن سهمیه بنزین تاکسی‌های اینترنتی، درباره وصول مطالبات از کشور عراق به ارائه توضیحاتی پرداخت.

**به گزارش پیام آشنا**، جواد اوجی در حاشیه جلسه هیأت دولت در جمع خبرنگاران درباره سهمیه بنزین تاکسی‌های اینترنتی گفت: این کار در دستور کار دولت است.

وی همچنین با بیان اینکه از راه‌های مختلفی مطالبات خود را از کشور عراق وصول می‌کنیم، گفت: ما از راه‌های مختلفی مطالبات خود را از کشور عراق وصول می‌کنیم چه به صورت نقدی و حواله، تهاتر کالا، فرآورده‌های نفتی وهیچ‌گونه محدودیت و سقفی نیز برای آن تعیین نشده است.

وزیر نفت درباره آمار فروش نفت ایران گفت: فروش نفت خیلی خوب است.

# ۱۲ هزار بنگاه اقتصادی مشمول معافیت بیمه شدند

آخرین نتایج عملکرد اجرای طرح کارورزی در کشور از تبستام بیش از ۱۵۹ هزار نفر داوطلب حکایت دارد؛ همچنین بیش از ۲۲ هزار بنگاه اقتصادی در طرح مشارکت داشته‌اند که از این تعداد ۱۲ هزار بنگاه مشمول معافیت بیمه‌ای شده‌اند.

**به گزارش پیام آشنا**، یکی از طرح‌های اثرگذار در توسعه اشتغال و بازار کار که بستر آشنایی با محیط کار و جذب کارجویان در بنگاه‌های اقتصادی را فراهم کرده، طرح کارورزی بوده است.این طرح که وزارت کار مجری آن در سال‌های اخیر بوده اهدافی همچون افزایش قابلیت جذب و اشتغال دانش آموختگان از طریق انتقال مهارت و تجربه در محیط کار، ایجاد انگیزه کارآفرینی و کسب و کار در دانش آموختگان فراهم کردن زمینه انتقال دانش از دانش آموخته به کارگاه و کاهش هزینه بکارگماری نیروی کار برای کارفرما را دنبال می‌کند.

به موجب این طرح، بستر لازم برای مهارت آموزی و ارائه آموزش‌های شغلی به فارغ‌التحصیلان دانشگاهی با استفاده از ظرفیت‌های بلااستفاده موجود در واحدهای فعال اقتصادی در بخش‌های خصوصی و تعاونی به وجود می‌آید.

به اعتقاد کارشناسان یکی از ویژگی های برجسته طرح کارورزی تلفیق آن با طرح معافیت بیمه کارفرمایی و توجه توأمان به هریک از طرف های عرضه و تقاضای بازار کار است که موجب فراهم کردن شرایط جذب پایدار نیروی کار شغل اولی از سوی کارفرما می شود.

مطابق گزارش عملکرد طرح کارورزی تاکنون ۱۵۹ هزار و ۵۶۲ نفر داوطلب در این طرح ثبتنام کرده و ۶۸ هزار و ۲۰۷ نفر موفق به عقد قرارداد و جذب بازار کار شده‌اند. همچنین ۲۲ هزار و ۲۷ بنگاه اقتصادی در این طرح مشارکت داشتند که از این تعداد ۱۲ هزار و ۱۵۹ بنگاه مشمول معافیت بیمه‌ای قرار گرفتند.در میان استان‌های کشور استان فارس بیشترین تعداد داوطلب متقاضی، بنگاه پذیرنده و قرارداد منعقده را به خود اختصاص داده است.

مهمترین مزیت طرح کارورزی برای کارآفرینان و کارفرمایان این است که در صورت جذب کارورز از معافیت حق بیمه سهم کارفرما به مدت حداکثر دو سال برخوردار می‌شوند. دانشآموز مدرک دانشگاهی حداقل کارشناسی و کمتر از ۳۵ سال سن از جمله شرایط برخورداری از مزایای طرح است و داشتن کارت پایان خدمت یا معافیت از خدمت نظام وظیفه برای متقاضیان مرد الزامی است.

برخی از دولت ها نیز در نقطه مقابل بوده و هرروز گره‌ای نامیده می شوند یعنی هر اتفاقی در ساختار اقتصادی کشور بیفتد، وارد میدان شده و اعمال نفوذ و سیاستگذاری می کنند. عمده این اتفاقات در اتخاذ تصمیم‌های دولتی مثل کشورما خ می‌دهد که دولت حضور پررنگ در تمام ارکان زندگی و معیشتی مردم دارد، با این مقدمه می خواهم به موضوع پرداخت بارفه و کالابرگ در کشورمان بپردازم و اینکه چرا این طرح با موفقیت اجرایی نشد.

وقتی فشارهای معیشتی بر مردم زیاد شود واقشار مختلف از جمله دهک های کم برخوردار نمی توانند از پس آن بربیایند، طبیعی است که دولت‌ها چه شب گرم چه زیر گرد، باید جلو آمده و مشکل را حل کنند. ولی تفاوت عملکرد این دو در این است که دولت شب گرد وقتی وارد می شود که بحران اتفاق افتاده باشد، و در حالت عمومی اصلا ورود نمی کند. اما در کشوری مثل ایران که بالغ بر ۷۰ درصد اقتصاد دولتی است مردم توقع دارند سیستم مشکلاتشان را حل کند چرا که دارایی های زیرزمینی و روزمینی آنها در اختیار دولت است و اقتصاد از تورم، بیکاری، تحریم وبسیاری مشکلات رنج می برد. مشکلاتی که شاید انتخاب مردم هم نبوده است.

ما الان در شرایطی هستیم که تحریم ها در اوج است، تورم بیداد می کند، بیکاری هر روز بیشتر از دیروز است و در یکی دوسال گذشته عدم کارآیی مدیران وقت هم مزید بر علت شده است. این چهار اتفاق که مورد اخیر آن، اخرین هدیه‌ی وضع موجود است، معیشت مردم را به شدت تحت فشار قرار داده است. حالا دولت با سکاندراری وزارت رفاه اقدام به اجرای طرح کالابرگ الکترونیک کرده است. سپس برای ترغیب مردم به استفاده از این کالابرگ که نوعی کوپن محسوب می شود امتیاز ۲۰ درصد خرید بیشتر را به مردم پیشکش کرده و اعلام می کند که تورم اقلام اساسی را هم دولت به عهده می گیرد.

یکی از دلایل تورم در اقتصاد کشورها افزایش میزان نقدینگی است و دولت قصد دارد که با این کار تورم را کنترل کند. اما باید گفت که اجرای این طرح میزان گردش مالی که ایجاد می کند به هیچ عنوان اهداف کلان اقتصادی را مدنظر نخواهد کرد.دراجرای کنترل تورم باید به جای اینکه نقدینگی را رها کنیم، باید به آن مسیر و جاری‌وجو بدهیم و برای آن مسیر ایجاد تقاضا تعریف کنیم، چرا که نقدینگی که ما به او ارزی آن تقاضایی وجود نداشته باشد به تورم ختم می شود. یکی از راهکارها این است که به جای پولی که به عنوان بارفه نقدی به مردم می دهیم به اقلا کالا بدهیم، به این صورت این پول عملا وارد چرخش نقدینگی کشور نمی شود و خوش اثرات تورمی خودش را از بین می برد. به نظر می رسد که فکر خوبی است. همه جای دنیا هم این کار را انجام می دهند. اما نحوه‌ی اجرای آن خیلی مهم است.

به نظر من نکته‌ی اول و اساسی که الان وجود دارد این است که سار و کار طراحی این اتفاق در گام اول، مطالعات اولیه، ندارد. هیچ امار منسجمی درمورد جامعه‌ی هدفی که می خواهیم به آنها ارزاق و بارفه بدهیم نداریم و قابل احصاء نیز نیست. همتی هم در این باره نبوده است که وزارت رفاه بخواهد یک تفاهمی به این مساله بدهد. بنابراین نحوه شناسایی اقشاری که باید تحت حمایت قرار بگیرند، با توجه به نبود اطلاعات آماری کاملا تحت تاثیر قرار گرفته است.

نکته دوم این است که درباره این تصمیم که به جای بارفه نقدی به مردم کالابرگ بدهیم هیچ نظرسنجی صورت نگرفته است و اینکه با این بارفه اولویت مردم برای تهیه کالاهای اساسی متوجه چه اقلامی است. اولویت مردم برای گرفتن کالا می توانست با یک سامانه به اطلاع متولیان برسد. خیلی دور از ذهن نیست که شاید اولویت مردم با اولویت سیستم فرق کند. پس می تولن کمک لطیانی درخواستی با اولویت‌های سیستم هم وجود ندارد.

نکته سوم در اینکه مردم از این طرح استقبال نمی کنند، دردناک است و آن این است که مردم الان حولج و اولویت‌های بالاتری از ارزق عمومی دارند که قرار است ارزان تر به دست آنها برسد، یعنی سرپرست خانوار وقتی بارفه خود را می گیرد ترجیح می دهد با آن اجاره خانه را بدهد، تا اینکه اقلام غذایی خانوارش را تامین کند. ارزق گام دوم او محسوب می شود. اینها نمونه‌ای از عمل فقدان اطلاعاتی است که نسبت به جامعه آماری داریم و به همین دلیل می بینیم که از کالابرگ استقبال نمی شود.

اینجا یا اطلاع رسانی دقیق نشده، یا سیستم به شما اعتماد ندارد یا اولویت مردم آن چیزی که شما در سبد خانوار می گذارید نیست. ذیل اولویت هایی بگردید که منتظر مردم باشد این همه سامانه دارید، چرا از مردم نمی پرسید که اگر بخواهند بارفه خود را خرج کنند آن راصرف چه کاری می کنند؟

اینها همه نکاتی است که در این طرح به آن توجه نشده وبعد برای اینکه نگرش مردم به این طرح عوض شود به آنها امتیاز می دهیم. چرا از سمت عرضه بازی را دچار مشکل می کنید؟ می خواهید عرضه را معطوف ترکنید که تقاضا تحریک شود ولی این اتفاق نمی افتد. چون کار مطالعاتی نکردید و اولویت مردم را نمی شناسید.

به نظر می رسد اول از همه و همزمان با اجرای این طرح دولت باید نظرسنجی در مورد نیازهای مردم و نحوه تامین ارزق عمومی انجام دهد. بدین شکل یک جامعه‌ی آماری منسجم به سئوالات پاسخ می دهند و چشم انداز روشنی پیش متولیان این طرح ایجاد خواهد شد. چرا از مردم نمی پرسید که اگر بخواهند بارفه خود را خرج کنند آن راصرف چه کاری می کنند؟

اینها همه نکاتی است که در این طرح به آن توجه نشده وبعد برای اینکه نگرش مردم به این طرح عوض شود به آنها امتیاز می دهیم. چرا از سمت عرضه بازی را دچار مشکل می کنید؟ می خواهید عرضه را معطوف ترکنید که تقاضا تحریک شود ولی این اتفاق نمی افتد. چون کار مطالعاتی نکردید و اولویت مردم را نمی شناسید.

به نظر می رسد اول از همه و همزمان با اجرای این طرح دولت باید نظرسنجی در مورد نیازهای مردم و نحوه تامین ارزق عمومی انجام دهد. بدین شکل یک جامعه‌ی آماری منسجم به سئوالات پاسخ می دهند و چشم انداز روشنی پیش متولیان این طرح ایجاد خواهد شد. چرا از مردم نمی پرسید که اگر بخواهند بارفه خود را خرج کنند آن راصرف چه کاری می کنند؟ اینها همه نکاتی است که باید در این طرح به آن توجه نشده وبعد برای اینکه نگرش مردم به این طرح عوض شود به آنها امتیاز می دهیم. چرا از سمت عرضه بازی را دچار مشکل می کنید؟ می خواهید عرضه را معطوف ترکنید که تقاضا تحریک شود ولی این اتفاق نمی افتد. چون کار مطالعاتی نکردید و اولویت مردم را نمی شناسید.

به نظر می رسد اول از همه و همزمان با اجرای این طرح دولت باید نظرسنجی در مورد نیازهای مردم و نحوه تامین ارزق عمومی انجام دهد. بدین شکل یک جامعه‌ی آماری منسجم به سئوالات پاسخ می دهند و چشم انداز روشنی پیش متولیان این طرح ایجاد خواهد شد. چرا از مردم نمی پرسید که اگر بخواهند بارفه خود را خرج کنند آن راصرف چه کاری می کنند؟

# یک سوم مشترکان خانگی برق پاداش صرفه‌جویی دریافت کردند

مدیرکل دفتر مدیریت امور مشترکان توانیر با بیان اینکه ۳۵ درصد از مشترکان برق نسبت به میزان مصرف دوره گذشته خود، مشمول دریافت پاداش صرفه‌جویی شده‌اند، گفت: قرار دادن درجه کولرهای آبی روی دور کند، میزان مصرف کولر را تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد و در کولرهای گازی بین ۲۲ تا ۲۵ درجه به ازای هر یک درجه از ۱۵ تا ۲۰ درصد مصرف انرژی کولرها کاهش می‌یابد.

**به گزارش پیام آشنا**، عبدالامیر یاقوتی گفت: از ابتدای اجرای طرح سراسری پاداش صرفه‌جویی (یکم خرداد) تاکنون ۲۵ میلیون قبض برق برای مشترکان صادر شده است که ۳۵ درصد این مشترکان نسبت به میزان مصرف دوره گذشته خود، مشمول دریافت پاداش صرفه‌جویی شده‌اند، به بیان دیگر از هر سه مشترک، یک مشترک پاداش صرفه‌جویی دریافت کرده است.

وی با بیان اینکه اثرات اجرای این طرح هنوز در یک ماه قبوض صادره برق خود را نشان داده است، بیان کرد: بنابراین همچنان زمان برای مشارکت مشترکان خانگی در این طرح و بهره‌مندی از مزایای آن باقی است؛ به عبارت دیگر این فرصت وجود دارد که همه مشترکان برق خانگی تا پایان اجرای طرح پاداش صرفه‌جویی، حداقل یک بار مشمول پاداش شوند و اثرات مثبت آن را در قبوض برق خود مشاهده کنند.

مدیرکل مدیریت انرژی و امور مشترکان شرکت توانیر ضمن تشریح برخی راهکارها برای کاهش میزان برق مصرفی خانوار، اضافه کرد: خاموش کردن لامپ‌های اضافی، خاموش کردن تلویزیون در زمان‌هایی که نیازی به استفاده از آن نیست، قرار دادن درجه کولرهای آبی روی دور کند و غیره از جمله راهکارهای ساده اما موثر در کاهش میزان مصرف برق مشترکان به شمار می‌رود.

**به ازای کاهش هر یک درجه در کولرهای گازی مصرف انرژی ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش می‌یابد**

وی در این زمینه تصریح کرد: مناطق عادی را عموما مرکز و شمال کشور مانند تهران، اصفهان، شیراز، مشهد، تبریز، کردستان و کرمانشاه تشکیل می‌دهند که ۲۲ میلیون از ۳۲ مشترک در این مناطق وجود دارند؛ در منطقه گرم یک که حوزه جنوب کشور از قبیل خوزستان، بوشهر، هرمزگان، بخشی از سیستان و بلوچستان، بخشی از کرمان جنوب و بخشی از فارس جنوب را شامل می‌شود، ۴ میلیون مشترک وجود دارد؛ منطقه گرم دوم در سراسر کشور پراکنده است که ۱۶۰ هزار مشترک را در خود جای داده است، در منطقه گرم سه که منطقه کویری مرکز کشور را از جمله قم، بخشی از کاشان و یزد شامل می‌شود، یک میلیون مشترک برق وجود دارد و اما در منطقه گرم چهار که حوزه مرطوب و نیمه معتدل را به خود اختصاص می‌دهد و نیمه شمالی کشور را اعم از گلستان، مازندران، گیلان و غیره را شامل می‌شود پنج میلیون مشترک برق وجود دارد.

**۲۲ میلیون مشترک خانگی برق در مناطق عادی قرار دارند**

تولیدر با اشاره به تعیین الگوی مصرف برق بر اساس اقلیم هر منطقه، اداعه داد: کشور در ماه‌های گرم سال (خرداد تا شهریور) به پنج اقلیم تقسیم می‌شود که یک اقلیم عادی است و مابقی تحت عنوان مناطق گرم یک تا چهار تقسیم‌بندی می‌شوند.

**بیشترین سهم انرژی برق کشور در مناطق عادی و گرمسیر یک بوده و معادل ۸۰ درصد است**

یاقوتی یادآور شد: ۴۰ درصد انرژی در نواحی عادی، ۴۰ درصد در مناطق گرمسیر یک و ۲۰ درصد در سایر مناطق کشور به ویژه مناطق گرمسیر چهار مصرف می‌شود؛ بر این اساس بیشترین سهم انرژی برق کشور در مناطق عادی و گرمسیر یک بوده که معادل ۸۰ درصد انرژی مصرفی کل کشور است.

وی با بیان اینکه در کل کشور ۸۰ درصد مشترکان زیر الگو برق مصرف می‌کنند؛ در تشریح الگوی مصرف، اظهار کرد: ۱۰ درصد مشترکان بین الگو تا ۱۵ برابر الگو، ۶ درصد بین ۱۵ تا ۲ برابر الگو و چهار درصد مشترکان بیش از دو برابر الگو هستند.

**۲۷ درصد انرژی توسط ۱۰ درصد مشترکان مصرف می‌شود**

مدیرکل مدیریت انرژی و امور مشترکان شرکت توانیر اظهار کرد: ۶ درصد مشترکان پر مصرف میزان ۱۵ درصد مصرف برق و چهار درصد دیگر این دسته از مشترکان ۱۲ درصد مصرف برق را به خود اختصاص می‌دهند به طور کلی ۲۷ درصد انرژی کشور توسط ۱۰ درصد مشترکان مصرف می‌شود.

# تحویل ندادن برخی خودروها از سوی خودروسازان خصوصی

در حالی که یک شرکت خودروساز خصوصی به مشترپیش اعلام کرده برخی از محصولاتی که نوبت تحویلشان تابستان امسال است موجود نیست و در صورت تمایل می‌توانند ماشین دیگری دریافت کنند که این پرسش مطرح می‌شود آیا شرکت متعهد به تحقق وعده خود در تحویل خودروهای اعلامی در طرح یکپارچه نیست و یا دلایل دیگری برای عدم عرضه وجود دارد؟

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا اخیراً تعدادی از مشتریان شرکت مدیران‌خودرو که در مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها، متقاضی دو محصول آریزو ۶ و تیگو ۸ این شرکت بوده و نوبت دریافت تابستان سال جاری داشته‌اند، در تماس با این خبرگزاری اعلام کردند که به آن‌ها در پیامکی اطلاع‌رسانی شده که این دو خودرو فعلاً آماده تحویل نیست و مشتری می‌تواند به‌جای آن محصول فونیکس FX را دریافت کند.

تعدادی از این مشتریان با توجه به اختلاف قیمت این محصولات با خودروی موردنظر تمایل به این جایگزینی نداشته‌اند و عنوان کردند چرا خودرویی که در حال حاضر موجود نیست در سامانه آمده که مابه‌ازای اولویتمان انتخاب کنیم؟

از سوی دیگر در این رابطه مشتری مدعی است که نمایندگی مدیران خودرو به وی اعلام کرده که چنانچه به اجبار را رد کرده و آن را کاملاً اختیاری خوانده است و در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: مشتریان با توجه به موجودی خودروی FX PREMIUM و امکان تحویل بموقع این خودرو، می‌توانند از ایشا برای دریافت این خودرو اقدام کنند. البته که هیچگونه اجباری برای مشتریان به جهت انتخاب این خودرو وجود ندارد؛ نیازی به انصراف برای مشتریانی که تمایل به دریافت خودروی FX ندارند، نبوده و نوبت آن‌ها محفوظ خواهد ماند تا هر زمان که تمایل داشتند، برای دریافت خودروی انتخابی خود (زمانی که تحویل فراهم شود) با هر محصول از این شرکت که بخشنامه آن اطلاع‌رسانی شود، اقدام کنند.

**تولید نشد یا خودرو هست، اما عرضه نمی‌شود؟**

این اتفاق در حالی افتاده است که این عرضه متعلق به طرح‌های فروش یکپارچه از طریق سامانه یکپارچه است و پس از تبستام، میزان تقاضای ثبت شده برای هر خودرو در مرحله ثبتنام به شرکت خودروساز داده می‌شود و براساس برنامه تولید خودرو، اولویت‌بندی مشتریان برای تحویل خودرو انجام و مشتریان منتخب به شرکت خودرویی معرفی می‌شوند؛ بنابراین شرکت مدیران‌خودرو که متعهد به تحویل خودروهای آریزو ۶ و تیگو ۸ در این زمان مقرر (تابستان ۱۴۰۲) شده است، به مشتری اعلام کرده نمی‌تواند به‌موقع خودروها را تحویل دهد؟

این عدم تحویل به موقع به دو علت می‌تواند اتفاق بیفتد؛ یا شرکت نتوانسته به برنامه‌ریزی تولید خودرو عمل کرده و طبق برنامه پیش برود و یا با توجه به آشفته بازار قیمت خودروهای مونتاژی که پس از قریب به چهار ماه، هنوز به سامان نرسیده و مشخص نیست با توجه به دستور رئیس جمهوری و با پیگیری معاون اول وی، پایین خواهد آمد یا شورای رقابت در سر تصمیم خود خواهد ماند و افزایش قیمت اعمال می‌شود؟ عرضه صورت نگرفته تا در آینده با قیمت بیشتری در بازار عرضه شود.

حتی به نظر می‌رسد؛ یا تاخیر در تحویل، شاید فرصت به حداقل یک مرحله افزایش قیمت دوباره در نیمه دوم سال هم برسد و بهای خودرو بالاتر رود؛ شرکت هم طرح جایگزینی را پیشنهاد کرده که جای گلایه برای مشتری باقی نماند.

البته که همانطور که اشاره شد، قیمت آریزو ۶ و تیگو ۸، با خودروی فونیکس FX اختلاف چند ۱۰۰ میلیون تومانی دارد.

حال باید دید متقاضیان در موعدهای مشخص شده خودروهای مورد نظر خود را تحویل می‌گیرند و یا به با دلایل ذکر شده باید پول بیشتری را برای دریافت خودروهای جایگزین بپردازند؟

یادداشت

## چرا مردم از کالابرگ الکترونیکی استقبال نکردند؟

دولت با سکانداری وزارت رفاه اقدام به اجرای طرح کالابرگ الکترونیک کرده و برای ترغیب مردم قیمت ۲۰ درصد خرید بیشتر را به آنها پیشکش کرده و اعلام می کند که تورم اقلام اساسی سبد خانوار راهم به عهده می گیرد ولی چرا مردم به استفاده از کالابرگ توجهی ندارد؟

در همه کشورها،چه کشورهای پیشرفته چه در حال توسعه و کمتر توسعه یافته، نهادهای حاکمیتی وظایف متعددی را بر دوش می کشند ولی براساس نظامات اقتصادی که وجود دارد میزان ورود و مداخلهٔ آنها در اقتصاد متفاوت است.بعضی از دولت‌ها در اصطلاح اقتصادی «شب گرد» نامیده می شوند یعنی در طول روز و در کسب و کار مردم دخالت نمی کنند و فقط شب برای انجام وظایف حاکمیتی و برقراری نظم و امنیت و ساری و جاری کردن قوانین حضور دارند و اصلاً وارد چارچوب داد و ستدی مردم به معنای عام نمی شوند.

برخی از دولت ها نیز در نقطه مقابل بوده و هرروز گره نامیده می شوند یعنی هر اتفاقی در ساختار اقتصادی کشور بیفتد وارد میدان شده و اعمال نفوذ و سیاستگذاری می کنند. عمده این اتفاقات در اتخاذ تصمیم‌های دولتی مثل کشورما خ می‌دهد که دولت حضور پررنگ در تمام ارکان زندگی و معیشتی مردم دارد، با این مقدمه می خواهم به موضوع پرداخت بارفه و کالابرگ در کشورمان بپردازم و اینکه چرا این طرح با موفقیت اجرایی نشد.

وقتی فشارهای معیشتی بر مردم زیاد شود واقشار مختلف از جمله دهک های کم برخوردار نمی توانند از پس آن بربیایند، طبیعی است که دولت‌ها چه شب گرم چه زیر گرد، باید جلو آمده و مشکل را حل کنند. ولی تفاوت عملکرد این دو در این است که دولت شب گرد وقتی وارد می شود که بحران اتفاق افتاده باشد، و در حالت عمومی اصلاً ورود نمی کند. اما در کشوری مثل ایران که بالغ بر ۷۰ درصد اقتصاد دولتی است مردم توقع دارند سیستم مشکلاتشان را حل کند چرا که دارایی های زیرزمینی و روزمینی آنها در اختیار دولت است و اقتصاد از تورم، بیکاری، تحریم وبسیاری مشکلات رنج می برد. مشکلاتی که شاید انتخاب مردم هم نبوده است.

ما الان در شرایطی هستیم که تحریم ها در اوج است، تورم بیداد می کند، بیکاری هر روز بیشتر از دیروز است و در یکی دوسال گذشته عدم کارآیی مدیران وقت هم مزید بر علت شده است. این چهار اتفاق که مورد اخیر آن، اخرین هدیه‌ی وضع موجود است، معیشت مردم را به شدت تحت فشار قرار داده است. حالا دولت با سکانداری وزارت رفاه اقدام به اجرای طرح کالابرگ الکترونیک کرده است. سپس برای ترغیب مردم به استفاده از این کالابرگ که نوعی کوپن محسوب می شود امتیاز ۲۰ درصد خرید بیشتر را به مردم پیشکش کرده و اعلام می کند که تورم اقلام اساسی را هم دولت به عهده می گیرد.

یکی از دلایل تورم در اقتصاد کشورها افزایش میزان نقدینگی است و دولت قصد دارد که با این کار تورم را کنترل کند. اما باید گفت که اجرای این طرح میزان گردش مالی که ایجاد می کند به هیچ عنوان اهداف کلان اقتصادی را مدنظر نخواهد کرد.دراجرای کنترل تورم باید به جای اینکه نقدینگی را رها کنیم، باید به آن مسیر و جاری‌وجو بدهیم و برای آن مسیر ایجاد تقاضا تعریف کنیم، چرا که نقدینگی که ما به او ارزی آن تقاضایی وجود نداشته باشد به تورم ختم می شود. یکی از راهکارها این است که به جای پولی که به عنوان بارفه نقدی به مردم می دهیم به اقلا کالا بدهیم، به این صورت این پول عملاً وارد چرخش نقدینگی کشور نمی شود و خوش اثرات تورمی خودش را از بین می برد. به نظر می رسد که فکر خوبی است. همه جای دنیا هم این کار را انجام می دهند. اما نحوه‌ی اجرای آن خیلی مهم است.

به نظر من نکته‌ی اول و اساسی که الان وجود دارد این است که سار و کار طراحی این اتفاق در گام اول، مطالعات اولیه، ندارد. هیچ امار منسجمی درمورد جامعه‌ی هدفی که می خواهیم به آنها ارزاق و بارفه بدهیم نداریم و قابل احصاء نیز نیست. همتی هم در این باره نبوده است که وزارت رفاه بخواهد یک تفاهمی به این مساله بدهد. بنابراین نحوه شناسایی اقشاری که باید تحت حمایت قرار بگیرند، با توجه به نبود اطلاعات آماری کاملاً تحت تاثیر قرار گرفته است.

نکته دوم این است که درباره این تصمیم که به جای بارفه نقدی به مردم کالابرگ بدهیم هیچ نظرسنجی صورت نگرفته است و اینکه با این بارفه اولویت مردم برای تهیه کالاهای اساسی متوجه چه اقلامی است. اولویت مردم برای گرفتن کالا می توانست با یک سامانه به اطلاع متولیان برسد. خیلی دور از ذهن نیست که شاید اولویت مردم با اولویت سیستم فرق کند. پس می تولن کمک لطیانی درخواستی با اولویت‌های سیستم هم وجود ندارد.

نکته سوم در اینکه مردم از این طرح استقبال نمی کنند، دردناک است و آن این است که مردم الان حولج و اولویت‌های بالاتری از ارزق عمومی دارند که قرار است ارزان تر به دست آنها برسد، یعنی سرپرست خانوار وقتی بارفه خود را می گیرد ترجیح می دهد با آن اجاره خانه را بدهد، تا اینکه اقلام غذایی خانوارش را تامین کند. ارزق گام دوم او محسوب می شود. اینها نمونه‌ای از عمل فقدان اطلاعاتی است که نسبت به جامعه آماری داریم و به همین دلیل می بینیم که از کالابرگ استقبال نمی شود.

اینجا یا اطلاع رسانی دقیق نشده، یا سیستم به شما اعتماد ندارد یا اولویت مردم آن چیزی که شما در سبد خانوار می گذارید نیست. ذیل اولویت هایی بگردید که منتظر مردم باشد این همه سامانه دارید، چرا از مردم نمی پرسید که اگر بخواهند بارفه خود را خرج کنند آن راصرف چه کاری می کنند؟

اینها همه نکاتی است که در این طرح به آن توجه نشده وبعد برای اینکه نگرش مردم به این طرح عوض شود به آنها امتیاز می دهیم. چرا از سمت عرضه بازی را دچار مشکل می کنید؟ می خواهید عرض