راه کار

چطور مصرف برق کولر آبی را کاهش دهیم؟

اوج بار مصرف برق در سایر ماهها غیر از تابستان حدود ۴۰ هزار مگاوات است. در تابستان این میزان به حدود ۷۰ هزار مگاوات می‌رسد که ۴۰ درصد از این میزان یعنی ۳۰ هزار مگاوات آن بار هوای سرمایشی و کولرها هستند که روی شبکه برق تحمیل می‌شود و اگر از کولرها به درستی استفاده شود، در کاهش مصرف انرژی به خصوص در زمان اوج مصرف بسیار تاثیر گذار خواهد بود.

به گزارش پیام آشنا، مدیریت مصرف برق این روزها یکی از الویت های کشور برای گذر از تابستان گرم است. وزارت نیرو برای تحقق این موضوع اقداماتی به تخصیص پاداش به مشترکی که مصرف خود را نسبت به سال قبل کاهش می دهند کرده، آنطور که اعلام شده تا کنون ۳۵ درصد از مشترکان در این طرح مشارکت کرده و حدود ۴۰ میلیارد تومان پاداش مدیریت مصرف در قبوض مشترکان درج شده با این حال رشد مصرف انرژی ۳۲۰۰ مگاوات نسبت به سال گذشته قابل توجه است که افزایش عدد بزرگی است چرا که برای تامین این میزان نیاز به ساخت یک نیروگاه ۵۰۰۰ مگاواتی است.

به گفته مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق رشد هفت درصدی از ابتدای خرداد تاکنون را تجربه کرده‌ایم در حالی که طی ۱۰ سال گذشته متوسط رشد مصرف برق در کشور کمتر از ۴.۵ درصد بوده است. گذر از تابستان امسال تنها با همکاری مشترکان محقق می‌شود، اگر این همکاری مانند سال گذشته قافله داشته باشد می‌توانیم با کمترین مشکل تابستان را پشت سر بگذاریم.

به ازای هر یک درجه افزایش دمای هوا مصرف برق بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ مگاوات افزایش می یابد افزایش مصرف برق بین ساعت های ۱۱ تا ۱۶ هر روز، نشانگر اوج ورود یک نوع مصرف کننده خاص به شبکه برق است. در این بین لگشت انها به سوی وسایل سرمایشی نشانه رفت اما مشترکان تنها با یک عمل ساده می توانند در ساعات های گرم روز (۱۱ تا ۱۶ ساعت روز)، ضمن حفظ رفاه و بهره گیری از باد خنک وسایل سرمایشی، از میزان فیش برق خود نیز بکاهند.

بر این اساس دارندگان کولرهای آبی با تنظیم دمای این نوع کولرها بین ۲۴ تا ۲۶ درجه سانتیگراد و دارندگان کولرهای آبی با استفاده از دور کند این نوع وسایل می توانند از مصرف برق خود به میزان بسیاری بکاهند و در عین حال سایع فیش برق خود را نیز کاهش دهند.

اما چگونه می‌توان بیشترین بهره‌وری را از کولرهای آبی در عین مصرف مطلوب و توام با آبجاد رفاه و آسایش داشت؟ سرویس منظم و دوره‌ای کولر، شستشو و تعویض بموقع پوشال های آن، علاوه بر کاهش مصرف انرژی، باعث افزایش طول عمر دستگاه شده و از نظر اقتصادی نیز به‌صرفه است.

در عین حال مهم‌ترین نکته درباره کولرهای آبی که مصرف برق آن را تا بیش از ۵۰ درصد کم کرده و به همان نسبت رقم فیش ما را نیز کاهش می‌دهد، استفاده از خنور کنده است. کافی است یک سایه‌بان روی کولر نصب کنیم و ضمن هایی‌نده‌ی مناسب کانال‌ها، از بسته بودن درها و پنجره‌ها خودداری شود تا از ورودهای اضر و خلل منزل و ثلاث هوای خنک جلوگیری شود.

به گزارش پیام آشنا، عبدالامیر یاقوتی گفت: از ابتدای اجرای طرح سراسری پاداش صرفه‌جویی (یکم خرداد) تاکنون ۲۵ میلیون قبض برق برای مشترکان صادر شده است که ۳۵ درصد این مشترکان نسبت به میزان مصرف دوره گذشته خود، مشمول دریافت پاداش صرفه‌جویی شده‌اند. گفت: قرار دادن درجه کولرهای آبی روی دور کند، میزان مصرف کولر را تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد و در کولرهای گازی بین ۲۲ تا ۲۵ درجه به ازای هر یک درجه از ۲۵ تا ۲۰ درجه مصرف انرژی کولرها کاهش می‌یابد.

به گزارش پیام آشنا، یاقوتی گفت: از ابتدای اجرای طرح سراسری پاداش صرفه‌جویی (یکم خرداد) تاکنون ۲۵ میلیون قبض برق برای مشترکان صادر شده است که ۳۵ درصد این مشترکان نسبت به میزان مصرف دوره گذشته خود، مشمول دریافت پاداش صرفه‌جویی شده‌اند. گفت: قرار دادن درجه کولرهای آبی روی دور کند، میزان مصرف کولر را تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد و در کولرهای گازی بین ۲۲ تا ۲۵ درجه به ازای هر یک درجه از ۲۵ تا ۲۰ درجه مصرف انرژی کولرها کاهش می‌یابد.

با بر اعلام وزارت نیرو، وی تاکید کرد: تعیین تعرفه و اجرای پاداش صرفه‌جویی و محاسبه غیربارهای به برق به صورت پلکانی، تماما در جهت مصرف بهینه برق توسط مشترکان درنظر گرفته شده است؛ پیشبرد این موضوعات به این معنا نیست که مشترکان، برق مصرف نکنند بلکه در تلاش هستیم اقراد به میزان نیاز انرژی مصرف کنند.

مدیرکل دفتر مدیریت امور مشترکان توانیر با بیان اینکه ۳۵ درصد مشترکان برق نسبت به میزان مصرف دوره گذشته خود، مشمول دریافت پاداش صرفه‌جویی شده‌اند، گفت: قرار دادن درجه کولرهای آبی روی دور کند، میزان مصرف کولر را تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد و در کولرهای گازی بین ۲۲ تا ۲۵ درجه به ازای هر یک درجه از ۲۵ تا ۲۰ درجه مصرف انرژی کولرها کاهش می‌یابد.

به ازای کاهش هر یک درجه در کولرهای گازی مصرف انرژی ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش می‌یابد

یاقوتی اضافه کرد، قرار دادن درجه کولرهای آبی روی دور کند، میزان مصرف کولر را تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد و در کولرهای گازی بین ۲۲ تا ۲۵ درجه به ازای هر یک درجه از ۲۵ تا ۲۰ درجه مصرف انرژی کولرها کاهش می‌یابد.

با بر اعلام وزارت نیرو، وی تاکید کرد: تعیین تعرفه و اجرای پاداش صرفه‌جویی و محاسبه غیربارهای به برق به صورت پلکانی، تماما در جهت مصرف بهینه برق توسط مشترکان درنظر گرفته شده است؛ پیشبرد این موضوعات به این معنا نیست که مشترکان، برق مصرف نکنند بلکه در تلاش هستیم اقراد به میزان نیاز انرژی مصرف کنند.

مدیرکل دفتر مدیریت انرژی و امور مشتریان شرکت توانیر با اشاره به تعیین الگوی مصرف برق بر اساس اقلیم هر منطقه، اداره کشور در ماه‌های گرم سال (خرداد تا شهریور) به پنج اقلیم تقسیم می‌شود که یک اقلیم عادی است و مابقی تحت عنوان مناطق گرم یک تا چهار تقسیم‌بندی می‌شوند.

۲۲ میلیون مشترک خانگی برق در مناطق عادی قرار دارند

وی در این زمینه تصریح کرد: مناطق عادی یا عموما مرکز و شمال کشور مانند تهران، اصفهان، شیراز، مشهد، تبریز، کردستان و کرمانشاه تشکیل می‌دهد که ۲۲ میلیون از ۳۲ مشترک در این مناطق وجود دارند؛ در منطقه گرم یک که حوزه جنوب کشور از قبیل خوزستان، بوشهر، هرمزگان، بخشی از سیستان و بلوچستان، بخشی از کرمان جنوب و بخشی از فارس جنوب را شامل می‌شود، ۴ میلیون مشترک وجود دارد؛ منطقه گرم دوم در سراسر کشور پراکنده است که ۱۶۰ هزار مشترک را در خود جای داده است، در منطقه گرم سه که منطقه کویری مرکز کشور را از جمله فهرج، بخشی از کاشان و یزد شامل می‌شود، یک میلیون مشترک برق وجود دارد و اما در منطقه گرم چهار که حوزه مرطوب و نیمه معتدل را به خود اختصاص می‌دهد و نیمه شمالی کشور را اعم از گلستان، مازندران، گیلان و غیره را شامل می‌شود پنج میلیون مشترک برق وجود دارد.

بیشترین سهم انرژی برق کشور در مناطق عادی و گرمسیر یک بوده و معادل ۸۰ درصد است

یاقوتی یادآور شد: ۲۰ درصد انرژی در نواحی عادی، ۴۰ درصد در مناطق گرمسیر یک و ۲۰ درصد در سایر مناطق کشور به ویژه مناطق گرمسیر چهار مصرف می‌شود؛ بر این اساس بیشترین سهم انرژی برق کشور در مناطق عادی و گرمسیر یک بوده که معادل ۸۰ درصد انرژی مصرفی کل کشور است.

وی با بیان اینکه در کل کشور ۸۰ درصد مشترکان زیر الگو برق مصرف می‌کنند؛ در تشریح الگوی مصرف، اظهار کرد: ۱۰ درصد مشترکان بین الگو تا ۱.۵ برابر الگو، ۶ درصد بین ۱.۵ تا ۲ برابر الگو و چهار درصد مشترکان بیش از دو برابر الگو هستند.

۲۷ درصد انرژی توسط ۱۰ درصد مشترکان مصرف می‌شود

مدیرکل مدیریت انرژی و امور مشتریان شرکت توانیر اظهار کرد: ۶ درصد مشترکان پر مصرف میزان ۱۵ درصد مصرف برق و چهار درصد دیگر نیز دست از مشترکان ۱۲ درصد مصرف برق را به خود اختصاص می‌دهند به طور کلی ۲۷ درصد انرژی کشور توسط ۱۰ درصد مشترکان مصرف می‌شود.

بورس

البرز جزء ۶ استان های پیشتاز در ثبت نام سامانه سجام

آخرین آمار ارائه شده از سوی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجود نشان از آن دارد که در تیر ماه سال جاری ۹۸ هزار احراز هویت در سامانه سجام انجام شده است.

به گزارش پیام آشنا آخرین آمار ارائه شده از سوی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجود حاکی از آن است که در نخستین ماه از فصل تابستان تعداد ۹۰ هزار و ۲۹۵ سهامدار در سجام ثبت‌نام کرده‌اند.

تعداد احراز هویت افراد در این برهه زمانی ۹۸ هزار نفر بوده است البته در بهار ۱۴۰۲ تعداد یک میلیون و ۵۵ هزار و ۱۸۵ سهامدار در سامانه سجام ثبت‌نام و یک میلیون و ۳۶۹ هزار و ۵۴۲ نفر احراز هویت شده‌اند.

براساس این گزارش، تعداد نفرات ثبت نام شده در سامانه سجام در تیر ماه ۱۴۰۲ به تفکیک در استان حاکی از آن است که تهران با ۴۰۰ هزار و ۸۸۹ نفر، خراسان رضوی با ۶۰ هزار و ۹۲۳ نفر، خوزستان با ۶ هزار و ۵ نفر، اصفهان با پنج هزار و ۹۲۳ نفر، فارس با ۳ هزار و ۹۳۳ نفر، آذربایجان شرقی با ۳ هزار و ۸۹۹ نفر، البرز با سه هزار و ۸۹۰ نفر، مازندران با سه هزار و ۶۲۶ نفر، گیلان با ۲ هزار و ۸۸۸ نفر و گیلان با ۲ هزار و ۶۲۰ نفر در صدر بیشترین ثبتنام شدهها در کل ایران قرار دارند.

در مقابل در مدت زمان ذکر شده، استان بوشهر با یک هزار و ۳۴ نفر، اردبیل با یک هزار و ۱۶ نفر، چهارمحال و بختیاری با یک هزار و پنج نفر، یزد با ۹۷۸ نفر، کردستان با ۹۷۶ نفر، خراسان شمالی با ۹۲۳ نفر، خراسان جنوبی با ۸۶۲ نفر، کهگیلویه و بویر احمد با ۸۲۴ نفر، سمنان با ۷۳۳ نفر و ایلام با ۶۴۹ مورد در انتهای لیست کمترین ثبت نامشدهها در سامانه سجام در بین سایر استانها قرار دارند.

پیشنهاد یک کارشناس بازار سرمایه برای بهتر شدن وضعیت بورس

یک کارشناس بازار سرمایه ضمن بررسی وضعیت کنونی این بازار پیشنهاد کرد دولت باید فرصولی برای خوراک صنایع تعیین کند که پاسخ به نرخ محصولات و فروش شرکت‌ها باشد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سعید جعفری با اشاره به اینکه برای بهبود وضعیت تحقق بودجه چند راهکار وجود دارد، توضیح داد حل موضوعات سیاست خارجی، اصلاح نرخ حمل‌های فرآوری و... از جمله این راهکارها محسوب می‌شوند که در این میان تغییر قیمت حامل‌های انرژی صنایع انتخاب شده و قیمت خوراک و برق برای صنایع افزایش یافته است. این موضوع باعث می‌شود برخی صنایع آسیب‌پذیر تر شوند؛ مخصوصا اگر قیمت‌های جهانی ثابت باقیمانده باشند ممکن است برخی صنایع زیان‌ده نیز شوند.

وی ادامه داد چنین وضعیتی برای سرمایه‌گذاران نگران کننده بوده و باعث بروز بی‌اعتمادی برای سرمایه‌گذارانی می‌شود که قصد سرمایه‌گذاری بلندمدت دارند. این نگرانی به صنایع دیگری که مرتبط با نرخ خوراک نیستند نیز تسری پیدا می‌کند.

این کارشناس بازار سرمایه پیشنهاد کرد که دولت فرصولی برای خوراک صنایع تعیین کند که وابسته به نرخ محصولات و فروش شرکت‌ها باشد.

تامین هزینه شیر خشک و مکمل های غذایی، برای کودکان معلول ذهنی موسسه خیریه کهریزک
مشارکت از طریق کد دستوری:
*۷۸۰*۶۵#
*۷۳۷*۷۰۰#
پرداخت آنلاین

سهمیه بنزین تاکسی‌های اینترنتی در دستور کار

اوجی در حاشیه جلسه هیأت دولت عنوان کرد



وزیر نفت ضمن اشاره به در دستور کار بودن سهمیه بنزین تاکسی‌های اینترنتی، درباره وصول مطالبات از کشور عراق به ارائه توضیحاتی پرداخت.

به گزارش پیام آشنا، جواد اوجی در حاشیه جلسه هیأت دولت در جمع خبرنگاران درباره سهمیه بنزین به تاکسی‌های اینترنتی گفت: این کار در دستور کار دولت است.

وی همچنین با بیان اینکه از راه‌های مختلفی مطالبات خود را از کشور عراق وصول می‌کنیم، گفت: ما از راه‌های مختلفی مطالبات خود را از کشور عراق وصول می‌کنیم چه به صورت نقدی و حواله، تهاتر کالا، فرآورده‌های نفتی وهیچ‌گونه محدودیت و سقفی نیز برای آن تعیین نشده است.

وزیر نفت درباره آمار فروش نفت ایران گفت: فروش نفت خیلی خوب است.

۱۲ هزار بنگاه اقتصادی مشمول معافیت بیمه شدند



آخرین نتایج عملکرد اجرای طرح کارورزی در کشور از تبدنام بیش از ۱۵۹ هزار نفر داوطلب حکایت دارد؛ همچنین بیش از ۲۲ هزار بنگاه اقتصادی در طرح مشارکت داشته‌اند که از این تعداد ۱۲ هزار بنگاه مشمول معافیت بیمه‌ای شده‌اند.

به گزارش پیام آشنا، یکی از طرح‌های اثرگذار در توسعه اشتغال و بازار کار که بستر آشنایی با محیط کار و جذب کارجویان در بنگاه‌های اقتصادی را فراهم کرده، طرح کارورزی بوده است.این طرح که وزارت کار مجری آن در سال‌های اخیر بوده اهدافی همچون افزایش قابلیت جذب و اشتغال دانش آموختگان از طریق انتقال مهارت و تجربه در محیط کار، ایجاد انگیزه کارآفرینی و کسب و کار در دانش آموختگان فراهم کردن زمینه انتقال دانش از دانش آموخته به کارگاه و کاهش هزینه بکارگماری نیروی کار برای کارفرما را دنبال می‌کند.

مطابق گزارش عملکرد طرح کارورزی تاکنون ۱۵۹ هزار و ۵۶۲ نفر داوطلب در این طرح تبدنام کرده و ۶۸ هزار و ۲۰۷ نفر موفق به عقد قرارداد و جذب بازار کار شده‌اند. همچنین ۲۲ هزار و ۲۷ بنگاه اقتصادی در این طرح مشارکت داشتند که از این تعداد ۱۲ هزار و ۱۵۹ بنگاه مشمول معافیت بیمه‌ای قرار گرفتند.در میان استان‌های کشور استان فارس بیشترین تعداد داوطلب متقاضی، بنگاه پذیرنده و قرارداد منعقده را به خود اختصاص داده است.

مشکلات مزیت طرح کارورزی برای کارآفرینان و کارفرمایان این است که در صورت جذب کارورز از معافیت حق بیمه سهم کارفرما به مدت حداکثر دو سال برخوردار می‌شوند. دانشن مدرک دانشگاهی حداقل کارشناسی و کمتر از ۳۵ سال سن از جمله شرایط برخورداری از مزایای طرح است و دانشن کارت پایان خدمت یا معافیت از خدمت نظام وظیفه برای متقاضیان مرد الزامی است.

به اعتقاد کارشناسان یکی از ویژگی های برجسته طرح کارورزی تلفیق آن با طرح معافیت بیمه کارفرمایی و توجه توأمان به هریک از طرف های عرضه و تقاضای بازار کار است که موجب فراهم کردن شرایط جذب پایدار نیروی کار شغل اولی از سوی کارفرما می شود.

از این تعداد ۱۲ هزار و ۱۵۹ بنگاه مشمول معافیت بیمه‌ای قرار گرفتند.در میان استان‌های کشور استان فارس بیشترین تعداد داوطلب متقاضی، بنگاه پذیرنده و قرارداد منعقده را به خود اختصاص داده است.

مشکلات مزیت طرح کارورزی برای کارآفرینان و کارفرمایان این است که در صورت جذب کارورز از معافیت حق بیمه سهم کارفرما به مدت حداکثر دو سال برخوردار می‌شوند. دانشن مدرک دانشگاهی حداقل کارشناسی و کمتر از ۳۵ سال سن از جمله شرایط برخورداری از مزایای طرح است و دانشن کارت پایان خدمت یا معافیت از خدمت نظام وظیفه برای متقاضیان مرد الزامی است.

یک سوم مشترکان خانگی برق پاداش صرفه‌جویی دریافت کردند

مدیرکل دفتر مدیریت امور مشترکان توانیر با بیان اینکه ۳۵ درصد مشترکان برق نسبت به میزان مصرف دوره گذشته خود، مشمول دریافت پاداش صرفه‌جویی شده‌اند، گفت: قرار دادن درجه کولرهای آبی روی دور کند، میزان مصرف کولر را تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد و در کولرهای گازی بین ۲۲ تا ۲۵ درجه به ازای هر یک درجه از ۲۵ تا ۲۰ درجه مصرف انرژی کولرها کاهش می‌یابد.

به ازای کاهش هر یک درجه در کولرهای گازی مصرف انرژی ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش می‌یابد

یاقوتی اضافه کرد، قرار دادن درجه کولرهای آبی روی دور کند، میزان مصرف کولر را تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد و در کولرهای گازی بین ۲۲ تا ۲۵ درجه به ازای هر یک درجه از ۲۵ تا ۲۰ درجه مصرف انرژی کولرها کاهش می‌یابد.

با بر اعلام وزارت نیرو، وی تاکید کرد: تعیین تعرفه و اجرای پاداش صرفه‌جویی و محاسبه غیربارهای به برق به صورت پلکانی، تماما در جهت مصرف بهینه برق توسط مشترکان درنظر گرفته شده است؛ پیشبرد این موضوعات به این معنا نیست که مشترکان، برق مصرف نکنند بلکه در تلاش هستیم اقراد به میزان نیاز انرژی مصرف کنند.

مدیرکل دفتر مدیریت انرژی و امور مشتریان شرکت توانیر با اشاره به تعیین الگوی مصرف برق بر اساس اقلیم هر منطقه، اداره کشور در ماه‌های گرم سال (خرداد تا شهریور) به پنج اقلیم تقسیم می‌شود که یک اقلیم عادی است و مابقی تحت عنوان مناطق گرم یک تا چهار تقسیم‌بندی می‌شوند.

۲۲ میلیون مشترک خانگی برق در مناطق عادی قرار دارند

وی در این زمینه تصریح کرد: مناطق عادی یا عموما مرکز و شمال کشور مانند تهران، اصفهان، شیراز، مشهد، تبریز، کردستان و کرمانشاه تشکیل می‌دهد که ۲۲ میلیون از ۳۲ مشترک در این مناطق وجود دارند؛ در منطقه گرم یک که حوزه جنوب کشور از قبیل خوزستان، بوشهر، هرمزگان، بخشی از سیستان و بلوچستان، بخشی از کرمان جنوب و بخشی از فارس جنوب را شامل می‌شود، ۴ میلیون مشترک وجود دارد؛ منطقه گرم دوم در سراسر کشور پراکنده است که ۱۶۰ هزار مشترک را در خود جای داده است، در منطقه گرم سه که منطقه کویری مرکز کشور را از جمله فهرج، بخشی از کاشان و یزد شامل می‌شود، یک میلیون مشترک برق وجود دارد و اما در منطقه گرم چهار که حوزه مرطوب و نیمه معتدل را به خود اختصاص می‌دهد و نیمه شمالی کشور را اعم از گلستان، مازندران، گیلان و غیره را شامل می‌شود پنج میلیون مشترک برق وجود دارد.

بیشترین سهم انرژی برق کشور در مناطق عادی و گرمسیر یک بوده و معادل ۸۰ درصد است

یاقوتی یادآور شد: ۲۰ درصد انرژی در نواحی عادی، ۴۰ درصد در مناطق گرمسیر یک و ۲۰ درصد در سایر مناطق کشور به ویژه مناطق گرمسیر چهار مصرف می‌شود؛ بر این اساس بیشترین سهم انرژی برق کشور در مناطق عادی و گرمسیر یک بوده که معادل ۸۰ درصد انرژی مصرفی کل کشور است.

وی با بیان اینکه در کل کشور ۸۰ درصد مشترکان زیر الگو برق مصرف می‌کنند؛ در تشریح الگوی مصرف، اظهار کرد: ۱۰ درصد مشترکان بین الگو تا ۱.۵ برابر الگو، ۶ درصد بین ۱.۵ تا ۲ برابر الگو و چهار درصد مشترکان بیش از دو برابر الگو هستند.

۲۷ درصد انرژی توسط ۱۰ درصد مشترکان مصرف می‌شود

مدیرکل مدیریت انرژی و امور مشتریان شرکت توانیر اظهار کرد: ۶ درصد مشترکان پر مصرف میزان ۱۵ درصد مصرف برق و چهار درصد دیگر نیز دست از مشترکان ۱۲ درصد مصرف برق را به خود اختصاص می‌دهند به طور کلی ۲۷ درصد انرژی کشور توسط ۱۰ درصد مشترکان مصرف می‌شود.

تحویل ندادن برخی خودروها از سوی خودروسازان خصوصی

در حالی که یک شرکت خودروساز خصوصی به مشتریانش اعلام کرده برخی از محصولاتی که نوبت تحویلشان تابستان امسال است موجود نیست و در صورت تمایل می‌توانند ماشین دیگری دریافت کنند که این پرسش مطرح می‌شود آیا شرکت متعهد به تحقق وعده خود در تحویل خودروهای اعلامی در طرح یکپارچه نیست و یا دلایل دیگری برای عدم عرضه وجود دارد؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، اخیرا تعدادی از مشتریان شرکت مدیران‌خودرو که در مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها، متقاضی دو محصول آریزو ۶ و تیگو ۸ این شرکت بوده و نوبت دریافت تابستان سال جاری داشته‌اند، در تماس با این خبرگزاری اعلام کردند که به آن‌ها در پیامکی اطلاع‌رسانی شده که این دو خودرو فعلا آماده تحویل نیست و مشتری می‌تواند به‌جای آن محصول فونیکس FX را دریافت کند.

تعدادی از این مشتریان با توجه به اختلاف قیمت این محصولات با خودروی موردنظر تمایل به این جایگزینی نداشته‌اند و عنوان کردند چرا خودرویی که در حال حاضر موجود نیست در سامانه آمده که مابه عنوان اولویتمان انتخاب کنیم؟

از سوی دیگر در این رابطه مشتری مدعی است که نمایندگی مدیران خودرو به وی اعلام کرده که چنانچه تمایل به دریافت خودروی مورد نظرش را نداشته باشید، بایستی انصراف دهید و نوبت شما از بین خواهد رفت که موضوع توسط شرکت مدیران‌خودرو تکذیب و تاکید شد که مشتری در برخورد با چنین موضوعی، به شرکت نمایندگی، متخلف را معرفی کند.

همچنین این شرکت مونتاژکار خودرویی، پذیرفتن پیشنهاد جایگزین کردن خودروها توسط مشتری به اجبار را رد کرده و آن را کاملا اختیاری خوانده است و در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: مشتریان با توجه به موجودی خودروی FX PREMIUM و امکان تحویل بموقع این خودرو، می‌توانند از ابتدا برای دریافت این خودرو اقدام کنند. البته که هیچ‌گونه اجباری برای مشتریان به جهت انتخاب این خودرو وجود ندارد؛ نیازی به انصراف برای مشتریانی که تمایل به دریافت خودروی FX ندارند، نبوده و نوبت آن‌ها محفوظ خواهد ماند تا هر زمان که تمایل داشتند، برای دریافت خودروی انتخابی خود (زمانی که تحویل فراهم شود) با هر محصول از این شرکت که بخشنامه آن اطلاع‌رسانی شود، اقدام کنند.

تولید نشد یا خودرو هست، اما عرضه نمی‌شود؟

این اتفاق در حالی افتاده است که این عرضه متعلق به طرح‌های فروش یکپارچه از طریق سامانه یکپارچه است و پس از تبدنام، میزان تقاضای ثبت شده برای هر خودرو در مرحله تبدنام به شرکت خودروساز داده می‌شود و براساس برنامه تولید خودرو، اولویت‌بندی مشتریان برای تحویل خودرو انجام و مشتریان منتخب به شرکت خودرویی معرفی می‌شوند؛ بنابراین شرکت مدیران‌خودرو که متعهد به تحویل خودروهای آریزو ۶ و تیگو ۸ در این زمان مقرر (تابستان ۱۴۰۲) شده است، به مشتری اعلام کرده نمی‌تواند به‌موقع خودروها را تحویل دهد؟

آیا نمی‌توانند به‌موقع خودروها را تحویل دهند یا اینکه خودروهای مورد نظر خود را تحویل می‌گیرند و یا به دلایلی دیگر شرکت مایلستی مطالعه جدی در مورد نقاط قوت و ضعف این طرح انجام بشود تا مشخص شود که چرا مردم از این طرح استقبال نکردند و اینکه درک کنیم که چرا در این همه مدت ما می‌خواهیم یک مسیر را برای تامین امنیت غذایی طی کنیم و مردم مسیر دیگری را بر می‌گزینند.

به نظر می رسد عنصر غیر از امنیت غذایی اولویت دیگری برای مردم وجود دارد که باید به آن بپردازیم. پس همسو نبودن اولویت‌های سیستم با اولویت‌های مردم نکته جدی است که باید بررسی شود.

نکته سوم این است که بدانیم این طرح علی رغم سود مادی زیادش تاثیر چندانی در بدنه سیاست گذاری های معیشتی مردم نداشته است و ندارد چون حجم ورودی که که صرف این طرح می شود باعث تغییر ساختار تورمی کشور نمی شود. بنابراین که اگر یکی از اهدافمان این است که کنترل تورم انجام بدهیم، این کار با یک عدد ناچیز ماهیانه که پرداخت می شود و موفقیت آمیز هم نبوده به سرانجام نخواهد نرسید. ما مشکلات ساختاری جدی تر در ساختار اقتصادی کشور داریم که آنها منجربه تورم‌های بالا و کسری بودجه دولت می شوند که مهم ترینش خلق پول هایی است که توسط بانک ها اتفاق می افتد که باید بحال آنها فکری کرد

دکتر سید محمدرضا احمدی
Alborz.payam@gmail.com

یادداشت

چرا مردم از کالابرگ الکترونیکی استقبال نکردند؟

دولت با سکاندارای وزارت رفاه اقدام به اجرای طرح کالابرگ الکترونیک کرده و برای ترغیب مردم فشتیار ۲۰ درصد خرید بیشتر را به آنها پیشنکش کرده و اعلام می کند که تمور اقدام اساسی سید خاطور راهم به عهده می گیرد ولی چرا مردم به استفاده از کالابرگ توجهی ندارد؟

در همه کشورها چه کشورهای پیشرفته چه در حال توسعه و کمتر توسعه یافته، نهادهای حاکمیتی وظایف متعددی را بر دوش می کشند ولی براساس نظامات اقتصادی که وجود دارد میزان ورود و مداخلتی آنها در اقتصاد متفاوت است بعضی از دولت‌ها در اصطلاح اقتصادی «شب گرده» نامیده می شوند یعنی در طول روز و در کسب و کار مردم دخالت نمی کنند و فقط شب برای انجام وظایف حاکمیتی و برقراری نظم و امنیت و ساری و جاری کردن قوانین حضور دارند و اصلا دارند چراچوب داد و ستدی مردم به معنای عام نمی شوند.

برخی از دولت ها نیز در نقطه مقابل بوده و «زورگرد» نامیده می شوند یعنی هر اتفاقی در ساختار اقتصادی کشور بیفتد وارد میدان شده و اعمال نفوذ و سیاستگذاری می کنند. عمده این اتفاقات در اقتصادهای دولتی مثل کشورما نیز می دهد که دولت حضور پررنگ در تمام ارکان زندگی و معیشتی مردم دارد، با این مقدمه می خواهم به موضوع پرداخت یارانه و کالابرگ در کشورمان بپردازم و ببینم چرا این طرح با موفقیت اجرایی نشد.

وقتی فشارهای معیشتی بر مردم زیاد شود واقشار مختلف از جمله دهک های کم برخودار دیگر نتوانند از پس آن بربیایند، طبیعی است که دولت‌ها چه شب چه روز گرد باید جاده و مشکل احله و مشکل را حل کنند. ولی تفاوت عملکرد این دو در این است که دولت شب گرد وقتی وارد می شود که بحران اتفاق افتاده باشد و در حالت عمومی اصلا ورود نمی کند. ما در کشوری مثل ایران که بالغ بر ۷۰ درصد اقتصاد دولتی است، مردم توقع دارند سیستم مشکلشان را حل کند چرا که دارایی های زیربنیتی و روبنیتی آنها در اختیار دولت است و اقتصاد از تورم، بیکاری، تحریم و بسیاری مشکلات رنج می برد. مشکلاتی که شاید انتخاب مردم هم نبوده است.

ما الان در شرایطی هستیم که تحریم ها در اوج است، تورم بیداد می کند، بیکاری هر روز بیشتر از دیروز است و در یکی دوسال گذشته عدم کارآیی مدیران وقت هم مزید بر علت شده است این چهار اتفاق که مورد اخیر آن، اخیرین هدیه‌ی وضع موجود است، معیشت مردم را به شدت تحت فشار قرار داده است. حالا دولت با سکاندارای وزارت رفاه اقدام به اجرای طرح کالابرگ الکترونیک کرده است سپس برای ترغیب مردم به استفاده از این کالابرگ که نوعی کوپن محسوب می شود فشتیار ۲۰ درصد خرید بیشتر را به مردم پیشکش کرده و اعلام می کند که تمور اقدام اساسی را هم دولت به عهده می گیرد.

یکی از دلایل تورم در اقتصاد کشورها افزایش میزان نقدینگی است و دولت قصد دارد که با این کار تورم را کنترل کند. اما باید گفت که اجرای این طرح میزان گردش مالی که ایجاد می کند به هیچ عنوان اهداف کلان اقتصادی را همراه نخواهد کرد، در دیگر سو تورم باید به جای اینکه نقدینگی را رها کند، باید به آن سمت و جارچوب بدهیم و برای آن مسیر ایجاد نماییم تا تعریف کنیم چرا که نقدینگی که ما به ازای آن تقاضایی وجود نداشته باشد به تورم خشم می شود یکی از راهکارها این است که به جای پولی که به میزان یارانه نقدی به مردم می دهیم به آنها کالا بدهیم به این صورت این پول عملا وارد چرخش نقدینگی کشور نمی شود و خروش اثرات تورمی خودش را از بین می برد. به نظر می رسد که فکر خوبی است، همه جای دنیا هم این کار را انجام می دهند اما نحوه‌ی اجرای آن خیلی مهم است.

به نظر من نکته‌ی اول و اساسی که الان وجود دارد این است که سار و کار طراحی این اتفاق در گام اول، مطالعات اولیه ندارد. هیچ آمار منسجمی در مورد جامعه‌ی هدفی که می خواهیم به آنها ارزاق و یارانه بدهیم نداریم و قابل احصاء نیز نیست. همتی هم در این باره نبوده است که وزارت رفاه بخواهد یک نظامی به این مساله بدهد. بدین ترتیب نحوه شناسایی اقشاری که باید تحت حمایت قرار بگیرند، با توجه به نبود اطلاعات آماری کاملا تحت تاثیر قرار گرفته است.

نکته دوم این است که درباره این تصمیم که به جای یارانه نقدی به مردم کالابرگ بدهیم هیچ نظرسنجی صورت نگرفته است و اینکه با این یارانه اولویت مردم برای تهیه کالاهای اساسی متنوعه چه اقلامی است. اولویت مردم برای گرفتن کالا می توانست با یک سامانه به اطلاع متولیان برسد. خیلی دور از ذهن نیست که شاید اولویت مردم با اولویت سیستم فرق کند. پس من تولن گفت قطبای درخواستی با اولویت‌های سیستم هم وجود ندارد.

نکته سوم در اینکه مردم از این طرح استقبال نمی کنند، دردناک است و آن این است که مردم الان حواسج و اولویت‌های بالاتری از ارزق عمومی دارند که قرار است ارزش تزیه دست آنها برسد، یعنی سرپرست خانوار وقتی یارانه خود را می گیرد ترجیح می دهد با آن اجاره خانه را بدهد تا اینکه اقلام غذایی خانوارش را تامین کند. ارزق گام دو او محسوب می شود. اینها نمونه‌ای از عمل نقدان داریم که نسبت به جامعه‌ی هدف اهداری داریم و به همین دلیل می بینیم که از کالابرگ استقبال نمی شود.

به نظر من با اطلاع رسانی دقیق نیست، یا سیستم به شما اعتماد ندارد یا اولویت مردم آن چیزی که شما در سبد خانوار می گذارید نیست. دنبال اولویت هایی بگردید که منتظر مردم باشد این همه سامانه دارید چرا از مردم نمی پرسید که اگر بخواهند یارانه خود را خرج کنند آن راصرف چه کاری می کنند؟

اینها همه نکاتی است که در این طرح به آن توجه نشده و بعد برای اینکه نگرش مردم به این طرح عوض شود به آنها آمتیاز می دهیم. چرا از سمت عرضه بازی را دچار مشکل می کنیم؟ می خواهید عرضه را معطوف نکرده، که تقاضا تحریک شود ولی این اتفاق نمی افتد، چون کار مطالعاتی نکردید و اولویت مردم را نمی شناسید.

به نظر می رسد اول از همه و همزمان با اجرای این طرح دولت باید نظرسنجی در مورد نیازهای مردم و نحوه تامین ارزق عمومی انجام دهد. بدین شکل یک جامعه‌ی آماری منسجم به سوالات پاسخ می دهند و چشم انداز روشنی پیش متولیان این طرح ایجاد خواهند کرد. متاسفانه که شاید انتخاب جدی در مورد نقاط قوت و ضعف این طرح انجام بشود تا مشخص شود که چرا مردم از این طرح استقبال نکردند و اینکه درک کنیم که چرا در این همه مدت ما می خواهیم یک مسیر را برای تامین امنیت غذایی طی کنیم و مردم مسیر دیگری را بر می گزینند.