کافه کتاب

انتشار کتاب‌هایی درباره مهدویت

شش ماه پایانی؛ مجتبی الساده
عصر پیدایی؛ علی محمدی هوشیار
نشر کتاب جمکران

پیام آشنا: ترجمه «شش ماه پایانی: تقویم حوادث شش ماهه پیش از ظهور» نوشته مجتبی الساده و «عصر پیدایی» نوشته علی محمدی هوشیار منتشر شدند.

کتاب «شش ماه پایانی: تقویم حوادث شش ماهه پیش از ظهور» نوشته مجتبی الساده با ترجمه محمود مطهری‌نیا در ۱۹۷ صفحه با شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و بهای ۱۱۰ هزار تومان در نشر کتاب جمکران راهی بازار کتاب شده است.

در سخن ناشر درباره این کتاب آمده است: اثر حاضر، ترجمه کتاب اثر محقق مسلمان شیعی و ارجمند مجتبی الساده است؛ او با مطالعه و تحقیق در منابع و تفحص در روایات، موفق به ارائه اثری شده که در آن وقایع و حوادث شش ماه آخرین از سال ظهور حضرت موعود، امام مهدی (عج)، قابل بررسی و مطالعه است.

این اثر ناظر بر تعیین وقت معینی برای ظهور نیست، اما جمله خواننده‌گان را مذکر حوادث مهم و جدی آخرین سالی می‌کند که امید می‌رود واقعه شریف ظهور در آن اتفاق افتد. ان‌شاءالله

در مقدمه مولف نیز می‌خوانیم؛ روزانه شاهد اتفاقات زیادی هستیم و اخبار متنوعی می‌شنویم، در نقطه‌ای زمزمه‌ای از یک ویرانی می‌آید و در نقطه دیگر، طوفانی خانمان‌برانداز رخ می‌دهد. در کشوری کودتای نظامی می‌شود و در کشور دیگری جنگ و کشتاری وحشیانه اتفاق می‌افتد. هواپیمایی در اینجا سقوط می‌کند و تصادفی هولناک در آنجا رخ می‌دهد. پشت سرهم و بدون حتی لحظه‌ای توقف این جریان‌ها به وقوع می‌پیوندند. مردم اگر این همه اخبار و اطلاعات را خودبه‌خود از یاد نبرند، خود تلاش می‌کنند که آن‌ها را فراموش کنند. آیا هیچ از خود پرسیده‌ایم شاید برخی از این اتفاقات نوید نزدیک شدن لحظه دیدار و زمان ظهور مهدی (عج) باشند؟

بسیاری از مردم ما العلامی دانند نشانه ظهور یعنی چه! چون تا به‌حال چیزی در این‌باره نشنیده‌اند و خود هم در جست‌وجوی چنین مطلبی نبوده‌اند. لذا با دیدن چنین جریان‌هایی، هیچ‌چیز به ذهن آن‌ها خطور نمی‌کند و بی‌توجه رد می‌شوند؛ گویی اتفاقی نیفتاده است. نتیجه مواجهشدن بعضی دیگر هم با این وقایع، چیزی جز ایجاد شک و شبهه در اذهان آن‌ها نیست؛ آن هم به حدی که قدرت تشخیص خود را به کل از دست می‌دهند و مبهوت و متحیر می‌شوند.

با توجه به این همه بی‌خبری سعی کرده‌ایم تا آنجا که می‌شود، پرده ابهام را از مسئله نشانه‌های ظهور حضرت مهدی (عج) برداریم و به شکل جدیدی این مطالب را طرح کنیم؛ به‌طوری که هر فرد مؤمن و متعهدی بتواند با پیگیری جریان‌ها، حسب تاریخ وقوع آن‌ها، چشم انتظار آمدن حضرت و دیگر حوادث و وقایع مرتبط با آن باشد.

بسیاری از نویسندگان، نشانه‌های ظهور را به دو دسته حتمی و غیرحتمی دسته‌بندی می‌کنند و به طرح و بحث آن‌ها می‌پردازند. برخی دیگر هم اجمالی و فشرده با نگاهی گذرا به این مطلب رد می‌شوند؛ در حالی که در زمان حاضر مهم آن است که هر فرد بتواند با پیگیری این حوادث، در دام آن‌ها که به دروغ ادعای مهدویت می‌کنند، نیفتاده، به خاطر کثرت و وفور اتفاقات، دچار سردرگمی نگردد.

این مجموعه، نیمه دوم سالی را که آخرین سال غیبت است و به ظهور حضرت مهدی (عج) ختم می‌شود، به تصویر می‌کشد. برای استخراج مجموعه این رویدادهای بی‌دریی، به آن دسته از احادیث تمسک جسته‌ایم که به تاریخ خاصی، اعم از روز، ماه یا سال اشاره داشته‌اند که بحمدالله همه علایم حتمی در این محدوده گنجیده‌اند. البته لازم است بگوییم بسیاری از علایم ظهور حضرت، زمان خاصی را مشخص نمی‌کنند و از همین‌رو در این مجموعه جندان به آن نپرداخته‌ایم و برخی را هم که لازم بود پیش از ورود به بحث، راجع به ماه‌های سال قبل از ظهور مطرح شوند، در فصل اول آورده‌ایم.

همچنین کتاب «عصر پیدایی» نگرشی از دریچه روایات به عدالت منجانی در جامعه و حاکمیت مهدوی» نوشته علی محمدی هوشیار در ۱۳۲ صفحه با شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و قیمت ۷۹ هزار تومان در انتشارات یاشنده منتشر شده است.

در پشت جلد کتاب نوشته شده است: عصر غیبت، فرصتی برای شدن و مهلتی برای درک توانستن است تا انسان بلوغ یافته مهدوی را به انسان کامل یافته مهدوی مبدل کند. او برای آنکه رشد و نمو چشمگیری داشته باشد، چاره‌ای ندارد جز آنکه منتظر بماند و برای تحقق بایدها و نبایدهای دینی و انسانی، تواصی برحق و تواصی بر صبر کند و جامعه‌اش را برای پذیرش خورشید عظمای ولایت آماده کند.

اما آن سوی ماجرا این است که انسان بلوغ یافته شیطانی نیز مهلتی برای گمراهتر شدن و قدرتی برای تاریک‌تر کردن جامعه یافته است و از غیبت امام مهدی (عج) سوء استفاده می‌کند تا ظلم را در حق انسانیت به نهایت برساند.

این کتاب نمایی از جامعه مهدوی و دولت کریمه را به نمایش گذاشته است و در پی آن است تا بر اساس روایات و آیات، فهمی جدید از دو مقوله جامعه مهدوی و حاکمیت مهدوی ارائه دهد و خواننده فهیم را به تأمل وادارد تا خود را برای ظهور ناگهانی آن حضرت آماده کند. روح حاکم بر این نوشتار، نگاهی انتقادی به کتاب عصر حیرت، نوشته آقای مهدی نصیری است تا عصر غیبت را «عصر پیدایی حقیقت» معرفی کرده و شایعه سرگردانی و حیرت را از دوران غیبت بزداید.

پیشنهاد ایران به کشورهای اسلامی برای مستندسازی جنایات رژیم صهیونیستی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی که به منظور حضور و سخنرانی در اجلاس فوق‌العاده وزرای ارتباطات و اطلاع رسانی کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی به استانبول سفر کرد، در این اجلاس گفت: برای مستندسازی دقیق جنایات رژیم صهیونیستی باید سازوکاری اختصاصی در سازمان همکاری اسلامی ایجاد کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، متن سخنرانی محمدمهدی اسماعیلی در این اجلاس به شرح زیر است:

"مالیجنان

نماینده‌گان محترم، خانم‌ها و آقایان؛

مفتخرم که امروز در اجلاس وزرای ارتباطات و اطلاعات کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی سخن می‌گویم. همچنین از دولت و ملت جمهوری ترکیه برای سازماندهی و مهمان نوازی گرم و صمیمانه تشکر می‌کنم.

در ابتدا مایلم از اهمیت بی بدیل حفظ حیات سخن بگویم. حفظ حیات از تعالیم بنیادین دین اسلام است. که در قرآن کریم به اشکال مختلف بدان اشاره شده است به عنوان نمایندگان ملت‌های متبوع خود وظیفه داریم که از این ارزش بنیادی با اعتقادی تزلزل ناپذیر دفاع کنیم.

در کمال تاسف امروز در حالی در مقابل شما نشسته ام که در غزه بحران انسانی در جریان است. تهاجم بی امان رژیم صهیونیستی با حمایت متحدانش منجر به جان باختن غم انگیز نزدیک به ۳۰ هزار فلسطینی و مجروحیت و آوارگی دهها هزار انسان بی گناه شده است حجم عظیم رنجی که غیر نظامیان بی گناه از جمله زنان کودکان و سالمندان متحمل شده اند داخران است بر ما واجب است که با جدیت و فوریت به این بی عدالتی بزرگ نسل کشی و جنایت علیه بشریت پاسخ دهیم احساسات جهان اسلام میبایست برای ایجاد تغییرات معنادار و کاهش درد و رنج مردم فلسطین به حرکت درآید.

سلسور سیستماتیک رسانه‌های غربی در مورد نسل کشی فلسطینی‌ها توسط رژیم صهیونیستی نشان دهنده انعکاس وارونه اتفاقات و تحریف واقعیت‌ها است که با صبح مخاطب در واقع تبلیغ به نفع صهیونیست‌ها را به عهده دارند به چالش کشیدن گزارشاتی که فلسطینی ها از داخل غزه ارائه می دهند اجازه ورود خبرنگاران به غزه صرفا در قالب گروه‌های نظامی اسرائیلی و الزام ایشان به در اختیار قرار دادن تمام تصاویر ضبط شده و گزارشات تهیه شده قبل از انتشار به ارتش اسرائیل برای بررسی آنها، همگی نمایانگر سوء استفاده از رسانه های جمعی در بیان حقایق است.

بر اساس موازین حقوق بین الملل به‌ویژه حقوق بشر و حقوق بین الملل بشردوستانه هدف قرار دادن عمدی روزنامه نگاران تجهیزات فنی و دفاتر کار آنها غیر قانونی است. همچنین به صرف این ادعا که رسانه های جمعی در حال انتشار تبلیغات هستند نمی توان آنها را به عنوان هدف مشروع برای حمله در نظر گرفت. با توجه به حمایت قوانین بین المللی از روزنامه نگاران و کارکنان رسانه های جمعی به عنوان شهروندان عادی و غیر نظامی میزان و عمق جنایات صهیونیست‌ها علیه روزنامه‌نگاران تجهیزات فنی آنها و دفاتر محل کار آنها روشن می گردد. لشاره ای گذرا به آمار شهدای روزنامه نگار غربی در مورد نسل کشی فلسطینی‌ها توسط رژیم صهیونیستی نشان دهنده بوشالی بودن تبلیغات رسانه‌ها و دولتمردان غربی به ویژه آمریکایی را در وصف دولت غاصب صهیونیستی نشان دهد. تحقیقات اولیه سازمان‌های بین‌المللی مانند کمیته حفاظت از روزنامه‌نگاران (CPJ) بیانگر آن است که تا ۲۲ فوریه ۲۰۲۴ در اثر جنایات رژیم صهیونیستی علیه فلسطین دست کم ۱۲۵ نفر از روزنامه‌نگاران و کارکنان رسانه‌های جمعی به شهادت رسیده‌اند.

خانم‌ها و آقایان؛

جمهوری اسلامی ایران در راستای سیاست حمایت از مردم مظلوم فلسطین پیشنهادات زیر را در جهت کمک به کاهش آلام این مردم ستمدیده ارائه می دهد:

ابتدا باید منابع جمعی خود را در صحنه جهانی بسیج و هماهنگ کنیم تا ضمن محکوم نمودن جنایات رژیم صهیونیستی از حقوق مردم فلسطین دفاع نماییم. این عمل می‌تواند شامل مقابله با تبلیغات بی‌اساس رژیم صهیونیستی و پاسخگو نمودن عاملان این جنایات در مجامع بین المللی باشد.

دوم اینکه باید سازوکاری اختصاصی در سازمان همکاری اسلامی برای مستندسازی دقیق جنایات رژیم صهیونیستی ایجاد کرد. با جمع آوری شواهد غیر قابل انکار می‌توانیم عدالت را از طریق راه های قانونی پیگیری کنیم و اطمینان حاصل کنیم که مسئولان این اقدامات ضد بشری در قبال اقدامات خود پاسخگو خواهند بود.

مورد سوم اینکه همکاری و تبادلات رسانه ای میان کشورهای عضو را برای تقویت صدای مظلومان و مقابله با اطلاعات نادرست فراگیر رژیم صهیونیستی تقویت کنیم می‌توانیم توجهات را از طریق راه های قانونی پیگیری و راهبردی به سوی وضعیت اسفبار مردم فلسطین و حمایت جهانی از آرمان آنها جلب کنیم.

مورد چهارم، تقویت همکاری با سازمان‌های بین المللی فعال در زمینه روزنامه نگاری مانند کمیته حفاظت از خبرنگاران به منظور مستندسازی دقیق و کامل جنایات رژیم صهیونیستی علیه اصحاب رسانه ها و طرح موضوع در سازمان‌های بین المللی است.

بیایید آینده‌ای را بسازیم که با اصل عدالت و کرامت برای همه مردم منطقه و جهان تعریف شود. با همکاری و همبستگی می‌توانیم راه را برای راه حلی عادلانه و پایدار برای کاهش و حل مصائب مردم فلسطین هموار کنیم در پایان از تک تک شما می‌خواهم که در همبستگی با مردم فلسطین دست به دست هم دهید، سخنان خود را به عمل تبدیل کنیم و با هم به دنبال آینده‌ای روشن‌تر برای همه باشیم.

از توجه شما متشکرم."

۵ اثر ناملموس استان البرز در فهرست میراث ملی کشور ثبت شد

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز از ثبت پنج میراث ناملموس استان البرز در فهرست میراث ملی کشور خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، رحیم خاکی با اعلام این خبر افزود: پرونده این میراث ناملموس پس از بررسی در شورای ثبت میراث ناملموس وزارت متبوع به ثبت ملی رسید.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی البرز به شرح هریک از پنج میراث ناملموس ثبت شده استان البرز پرداخت و گفت: یکی از این آثار شامل «مهارت پخت آش جو تنوری» به عنوان خوراک سنتی محور کرج چالوس است که بیشتر به دلیل خواص دارویی و استفاده از مواد بومی منطقه مورد توجه بوده و بیشتر در فصل زمستان طبخ می‌شود.

خاکی دومین اثر ثبت شده در فهرست میراث فرهنگی ناملموس کشور از استان البرز را «مهارت پخت شیرینی منکوی» که شیرینی سنتی محور کرج چالوس است و غالبا در اعیاد و شب یلدا درست می‌شود عنوان کرد و ثبت «رازی رزم سپر» را به عنوان بازی سنتی استان البرز که خانستگاه آن در خانه‌های دست کند استنهارد است را دیگر اثر ثبتی استان عنوان کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز آئین «پخت سنوی سادات» را از دیگر مواردی برشمرد که اصل با تلاش کارشناسان این اداره کل به ثبت ملی رسیده و گفت: در این پرونده ثبتی تلاش شد که آئین پخت سنوی خادمان سادات در شهرستان کرج و روستای حاجی آباد قدیم مورد بررسی قرار گیرد.

خاکی «آیین سرخرمن خوانسی» را از دیگر میراث ناملموس ثبت شده در استان البرز دانست و گفت: آئین نقالی در فصل درو محصولات کشاورزی و سرخرمن خوانی گندم به عنوان یک رسم دیرین مردم مطرح بوده که توسط نقالان و درانیش در هر منطقه بر سر مزارع اجرا می‌شده است. آنچه این نوع از نقالی‌ها را خاص می‌کند، نحوه و نوع کاریزی و ابعاد و قطع نقالی‌ها بوده که با ترسیم بر پشت شیشه در ابعاد کوچک به لحاظ حمل و نقل آسان‌تر، مورد استفاده درانیش و نقالان قرار گرفته است. موضوع به کار رفته در این آیین، استفاده از نشانه‌های مختلف آمده و موضوعات شاهنامه است.

معاون صدای رسانه ملی خبر داد

راه اندازی بیش از ۱۴ هزار صفحه انتخاباتی برای نامزدها در ایران صدا

رسانه ملی با هدف رقابتی کردن انتخابات ۱۱ اسفند بر بستر رسانه‌های نوین و با بهره گیری از ابزارهای فناورانه، سامانه تبلیغات و معرفی صوتی نامزدها ایران صدا را ویژه انتخابات راه اندازی کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی معاونت صدا، علی بخشی زاده معاون صدای رسانه ملی در توضیح این رویداد گفت: در این قدام تازه مردم می توانند از امروز شنونده تبلیغات و محتواهای معرفی نامزدهای انتخاباتی در رسانه ایران صدا باشند.

در صفحه اول این سامانه نام تمامی استان ها فهرست شده است. با انتخاب هر یک از آنها حوزه‌های انتخاباتی آن استان قابل مشاهده است. کاربران با انتخاب هر حوزه، فهرست تمامی نامزدهای نهایی این دوره را می بینند. در این صفحه، نام آن دسته از نامزدها که شخصا محتوای صوتی بارگذاری کرده و یا در ویژه برنامه ۲۰ دقیقه ای بالاتر (ویژه ۲۰۰ کانال تلویزیونی انتخابات) شرکت کرده اند، متمایز است. با انتخاب نام هر نامزد، سامانه شما را به صفحه اختصاصی نامزد هدایت می کند.

وی تاکید کرد: در صفحه اختصاصی نامزد، نام کامل، کد انتخاباتی وی در حوزه و تصویر (در صورت بارگذاری توسط خود نامزد) قابل مشاهده است. همچنین بخش اشتراک گذاری به همراه ابزار تولید بارکد مربعی (QRCode) نیز برای همه مخاطبان به خصوص هواداران و اعضای ستاد انتخاباتی آنها در دسترس است.

در بخش اصلی صفحه اختصاصی هر نامزد، لیست همه محتوای صوتی به همراه مدت و نام و شرح محتوا، فهرست شده و دو امکان پخش و ذخیره در دسترس است مخاطبان است پخش قطعات صوتی در قالب فهرست پخش به صورت خودکار انجام می‌شود.

بخشی زاده تاکید کرد: بخش دیگری از سامانه به مناظره‌های بین نامزدهای مجلس اختصاصی دارد. این دسته از محتوا زوزانه در حال افزایش است که ان شاءالله تا پایان بازه زمانی مجاز تبلیغات به بیش از ۱۰۰۰ برنامه خواهد رسید. این مناظره‌ها در بالای صفحه اختصاصی هر حوزه قابل مشاهده است.

در روز ۱۱ اسفند ۱۴۰۲، ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری نیز برگزار می‌شود. برای هر یک ۱۴۴ نفر نامزد مجلس خبرگان نیز مانند بخش قبل، صفحه اختصاصی ایجاد شده و تصویر ایشان به همراه محتوای صوتی ۲۰ دقیقه ای معرفی، در آن قابل دسترس است. لازم به ذکر است حوزه های مجلس خبرگان در این دوره، استانی تعریف شده و لذا نام این نامزد ها در صفحه اصلی هر استان قابل دسترس است.

نشنیدن برخط فایل های صوتی، امکان ذخیره فایل، نشانه گذاری و اشتراک گذاری اطلاعات نامزد منتخب از دیگر ویژگی های این برنامه کاربردی است. همچنین با این اقدام، مردم می توانند مجموعه اطلاعات درباره نامزدها را به همراه کدهای انتخاباتی گردآوری کرده و برای خود نشانه گذاری کنند و در روز انتخابات همراه با ایران صدا پای صندوق‌های رای حاضر شوند و نامزد اصلح مورد نظر خود را انتخاب کنند

علاقه‌مندان می‌توانند نرم‌افزار تلفن همراه ایران صدا را ویژه اندروید از نشانی http://iransedai.ir رایگان دریافت کنند و یا کلیه خدمات سامانه را به صورت آنلاین از طریق وب سایت به همین نشانی استفاده کنند.

سینمای ایران

جوایز بر گزیدگان «فیلم فجر ۴۲» اهدا شد

جوایز نقدی بر گزیدگان چهل و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر پرداخت شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی جشنواره فیلم فجر، به دریافت کنندگان سیمرغ بلورین بخش سینمای سعادت، جایگاه شرق بین‌الملل، سودای سیمرغ و نگاه نو بخش ملی مبلغ ۱۵۰ میلیون تومان اختصاص پیدا کرد که به حساب برگزیدگان واریز شد. در این بخش‌ها مجموعا ۳۱ سیمرغ بلورین اهداشد.

چهل و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر ۱۲ تا ۲۲ بهمن ماه به دبیری مجتبی امینی برگزار شد.

رسانه چه خبر

سی و پنجمین دوره آموزش روزنامه‌نگاری برگزار می‌شود

سی و پنجمین دوره آموزش روزنامه‌نگاری در نشریات دانشجویی به زودی در دانشکده ارتباطات پردیس مرکزی دانشگاه علامه طباطبایی برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، سی و پنجمین دوره آموزش روزنامه‌نگاری در نشریات دانشجویی در دانشکده ارتباطات پردیس مرکزی دانشگاه علامه طباطبایی برگزار می‌شود.

در این دوره علی اصغر کیا استاد تمام و رییس دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه‌ها ۰۸، ۰۹، ۲۳،۲۲ اسفند از ساعت ۱۵ تا ۱۸:۳۰ دوره آموزشی دروس خبرنویسی و مدیریت در نشریات را تدریس می‌کند.

همچنین رضا اسماعیلی مدرس رسمی مرکز مطالعات دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها، مدرس دوره‌های آموزشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدرس دوره‌های آموزشی دانشکده رسانه فارس روزهای شنبه، یکشنبه، دوشنبه ۱۲، ۱۳، ۱۴ اسفند از ساعت ۱۵ تا ۱۸:۳۰ در قالب ۱۰ ساعت دوره آموزشی به تدریس دروس مصاحبه، گزارش نویسی و نوشتار می‌پردازد.

هزینه حضور در این دوره برای مدیر مسؤولان رسانه‌ها رایگان بوده و دوره مذکور نیز دارای مدرک معتبر قابل ترجمه دانشگاه علامه طباطبایی است.