کسب و کار

راز سقوط امپراتوری «کداک»

بزرگ‌ترین تولیدکننده دوربین آنالوگ در جهان - شرکت کداک- سال ۲۰۰۰ متوجه تغییر ذائقه مشتریان شد؛ اما چون مثل غالب شرکت‌های بزرگ در تله یکسری شرایط داخلی قرار گرفت، سال۲۰۱۲ به بازار رقیب باخت و سقوط کرد. راز شکست «کداک» در مقاومت مدیران شرکت‌های قدیمی برابر تغییر نانی از عادت به سود موجود و از آن مهم‌تر غفلت آنها از «نو تاکتیک شرکت‌های کوچک و تازه‌کار» خلاصه می‌شود. در تاریخ ۱۹ ژانویه ۲۰۱۲ شرکت کداک، بزرگ‌ترین تولیدکننده دوربین‌های آنالوگ در جهان اعلام ورشکستگی کرد ولی چه عاملی باعث شد که شرکتی که در دهه ۸۰ و ۹۰ میلادی بیش از ۷۰ درصد از سهم بازار دوربین‌های آنالوگ را در دست داشت به یکباره در سال ۲۰۱۲ ورشکسته شود؟ و چگونه شرکت‌های رُبانی مثل فوجی فیلم و کانن توانستند این غول را به تسلیم وادارند. عدم تغییر مدل کسب و کار؛ شاید باور این مطلب سخت باشد ولی در سال ۱۹۷۵ یکی از مهندسان ارشد شرکت کداک به نام استیو ساسون یک پروتوتایپ از دوربین دیجیتال می‌سازد و زمانی‌که آن را نزد مدیرعامل شرکت کداک می‌برد با یک پاسخ شوکه‌کننده از سمت وی مواجه می‌شود. پاسخ مدیرعامل این بود: «این طرح بسیار عالی است ولی با هیچ کس راجع به آن صحبت نکن» ولی چرا مدیرعامل یک شرکت که سالانه میلیون‌ها دلار صرف تحقیق و توسعه می‌کند در مواجهه با محصولی که می‌توانست آینده شرکت را تضمین کند چنین واکنشی نشان می‌دهد. در واقع به‌دلیل مدل کسب و کار سودآور کداک بود. کداک در آن زمان از مدل کسب و کار razor&blade استفاده می‌کرد. به‌این معنی که کداک دوربین‌های عکاسی را با قیمت بسیار پایین و سود کم و در عوض فیلم دوربین را با سود بالا می‌فروخت و در نتیجه سود شرکت از فروش فیلم دوربین بود. حال فرض کنید در چنین شرایطی اگر ناگهان کداک دوربین دیجیتال تولید می‌کرد چه اتفاقی می‌افتاد؟ در واقع سودآوری شرکت توسط خود شرکت از بین می‌رفت و یک خودزنی به معنای واقعی کلمه رخ می‌داد ولی نکته حیاتی اینجاست که اگر کداک می‌خواست دوربین دیجیتال را تولید کند باید حتما مدل کسب و کار خود را تغییر می‌داد که این امر برای یک شرکت بزرگ سودآور چیزی در حد غیر ممکن است. پاسخ اشتباه به تهدید: در اوایل دهه ۹۰ میلادی، با هم فرصت جبران برای کداک پیش آمد ولی کداک نتوانست از این فرصت طلایی بهره‌برداری کند و به نوعی با سرمایه‌گذاری‌های اشتباه و معرفی محصولات اشتباه این فرصت را از دست داد.

نخستین دوربین دیجیتال را شرکت فوجی در سال ۱۹۸۸ با نام DS-Fujix P معرفی کرد. این دوربین فقط ۲ مگاپیکسل حافظه داشت و توانایی ذخیره‌سازی تا ۱۰ عکس را داشت. ولی پاسخ کداک دوربین دیجیتال DCS ۱۰۰ بود که در سال ۱۹۹۱ با قیمت سرسام آور ۲۰هزار دلار معرفی کرد که طبیعتا فقط افراد خاصی توانایی خرید آن را داشتند.

البته این را نمی‌توان به حساب هزینه بالای تولید دوربین دیجیتال گذاشت. در سال ۱۹۹۴ کداک سعی کرد بار دیگر قدرت خود را در بازار دوربین‌های دیجیتال نشان دهد و این‌بار دوربین AP NCr۲۰۰۰ را معرفی کرد که مناسب روزنامه‌نگاران بود ولی این‌بار هم با قیمت حدود ۱۷هزار دلار و شاید این بار هم باز قشر خاصی توانایی خرید آن را داشتند. فوجی فیلم در سال ۲۰۰۰ مدل Pro FinePix S۱ را روانه بازار کرد با قیمت تنها ۳۵۰۰ دلار و توانست تا حدودی به جریان اصلی بازار نزدیک شود (کلید اصلی موفقیت طرح‌های نوآورانه یعنی رسیدن به جریان اصلی بازار و در نتیجه تولید انبوه و فروش بالا) و به نوعی عرصه را بر کداک تنگ کند اما کداک هیچ پاسخی نداد. در واقع هیچ پاسخی نداشت. اگر می‌خواست دوربین دیجیتال ارزان‌قیمت تولید کند بازار دوربین‌های آنالوگ خودش را از بین برده بود که منبع درآمد اصلی شرکت بود و کداک در آن زمان هرگز فکر نمی‌کرد دوربین‌های دیجیتال مورد توجه عموم مردم قرار گیرد. شاید راه‌حل مناسب تولید دوربین‌های دیجیتال ارزان تحت نام یک برند دیگر بود ولی نهایتا حفظ بازار دوربین‌های آنالوگ باعث شد خط تولید دوربین‌های آنالوگ در سال ۲۰۰۴ متوقف شود.

عدم‌شناخت تغییر نیازهای مشتری: کداک در اوایل سال ۲۰۰۰ متوجه شد نیازهای مشتریان تغییر کرده است ولی متاسفانه نتوانست این تغییر نیاز را به‌درستی برآورد کند. شاید بهترین نمونه خرید استارتاپ اشتراک عکس ofoto.com باشد.

کداک این استارتاپ را در سال ۲۰۰۱ با رقم هنگفتی خرید تا بتواند وارد ملزکت اشتراک تصویر شود. زیرا فکر می‌کرد این بازار آینده خواهد بود ولی متاسفانه تنها کاری که مشتریان می‌توانستند با این اپلیکیشن انجام دهند پرینت گرفتن از عکس‌های گرفته شده توسط دوربین‌های کداک بود. کداک متوجه این واقعیت نشد که مشتریان علاقه‌مند هستند تصاویر گرفته شده را با دوستان و آشنایان خود به اشتراک بگذارند و نیازی به پرینت گرفتن عکس‌ها ندارند و این طرح نیز شکست خورد و نهایتا کداک مجبور شد این اپلیکیشن را به مبلغ ۲۵میلیون دلار به‌عنوان بخشی از بدهی‌هایش واگذار کند. ساختار مدیریتی شرکت‌های بزرگ: عموما وقتی شرکت‌ها بزرگ می‌شوند و سرمایه جذب می‌کنند ساختار مدیریتی شرکت تغییر می‌کند به‌گونه‌ای که سهامداران تاثیرگذاری زیادی بر تصمیمات خواهند داشت و سهامداران عموما هدفشان کسب سود کوتاه‌مدت است و علاقه‌ای به افزایش هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری بلندمدت ندارند. مدیران شرکت‌ها هم سعی می‌کنند در اهداف سودآور کوتاه‌مدت تمرکز کنند تا بتوانند جایگاه خود را بین سهامداران حفظ کنند. به‌همین دلیل سرمایه‌گذاری روی نوآوری و تحقیق و توسعه به دلیل ریسک بالا و هزینه‌های زیاد و مهم‌تر از همه عدم بازدهی کوتاه‌مدت مورد توجه این گونه مدیران قرار نمی‌گیرد. البته استثناهایی هم هستند که سهامداران به آنها اعتماد دارند و روی اهداف نوآورانه سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت انجام می‌دهند ولی عموما تعدادشان زیاد نیست. درباره کداک وقتی که شرکت به دلیل مدل کسب و کاری که داشت در حال سودآوری بود نیازی به تغییر از جلب مدیران ارشد احساس نمی‌شد و تنها زمانی به فکر تغییر افتادند که سود شرکت کاهش چشمگیری پیدا کرد که دیگر برای تغییر مدل کسب و کار دیر بود. اما شاید بتوان گفت آخرین ضربه را استیو جابز در ۲۱ می ۲۰۰۰ بر پیکر بی‌جان کداک زد. زمانی که آیفون را معرفی کرد که قابلیت عکس‌برداری و فیلم‌برداری به گوشی‌های هوشمند اضافه شده بود. به‌طوری که باعث شد بخش عظیمی از مشتریان دوربین‌های دیجیتال و آنالوگ سراغ گوشی‌های همراه بروند و دیگر رغبتی برای خرید دوربین نداشته باشند و در نتیجه کداک در سال ۲۰۱۲ تسلیم شد. این موضوعی است که کلایتون استیونس استاد دانشگاه هاروارد تحت عنوان تئوری نوآوری تحول‌آفرین در سال ۱۹۹۵ یعنی ۱۷سال قبل از سقوط کداک پیش‌بینی کرده بود. کریستنسن در تئوری خود روشنی را بیان می‌کند که شرکت‌های کوچک می‌توانند شرکت‌های بزرگی مثل کداک را به ورطه سقوط بکشانند. طبق این تئوری شرکت‌های کوچک نوآورانه اگر دو ویژگی را داشته باشند می‌توانند موفق شوند. اول اینکه با محصولی ارزان و با حداقل امکانات وارد بازار شوند تا بتوانند لایه‌های پایینی بازار را جذب کنند و دوم اینکه طی زمان عملکرد را بهبود بخشیده و خود را به جریان اصلی بازار که شامل عموم مردم می‌شود برسانند. در این حالت شرکت‌های بزرگ مشتریان وفادار خود را از دست می‌دهند و به نوعی کم‌کم سودآوری آنها کاهش یافته و اگر نتوانند خود را با ویژگی‌های جدید تطبیق دهند مانند کداک شکست می‌خورند. این مدلی بود که باعث شد شرکت‌های رُبانی بتوانند به بازارهای آمریکا نفوذ کنند.

احسان بهشتی

آمار باقی‌مانده‌های مسکن مهر

بر اساس یک آمار مستند، بیش از ۲۴۶هزار مسکن مهر شهری تکمیل نشده در کشور وجود دارد که ضرورت دارد تکمیل آن در دستور کار ویژه وزارت راه و شهرسازی قرار گیرد.

به گزارش پیام آشنا به استناد مستند وضعیت طرح مسکن مهر، تا انتهای بهمن سال ۱۴۰۰، تعداد ۲۱۶هزار و ۳۸۸ واحد مسکن مهر شهری که به‌وسیله شبکه بانکی تامین مالی شده‌اند، تکمیل نشده و به دست متقاضیان واجد شرایط نرسیده است.

از تعداد واحد مسکونی بیان شده، ۳۳هزار و ۱۹۱ واحد مسکونی معادل ۱۵/ ۱۴درصد از واحدهای بانکی مانده پیشرفت فیزیکی کمتر از ۳۰درصد را تجربه می‌کنند. علاوه بر این، ۶۶هزار و ۹۸۹ واحد مسکونی معادل ۳۱درصد از واحدهای مسکونی پیشرفت بین ۳۰ تا ۷۵درصد دارند و ۱۱۷هزار و ۲۰۸ مسکن معادل ۲/ ۵۲درصد از مسکن‌های تکمیل نشده نیز پیشرفت فیزیکی بین ۷۵ تا ۱۰۰درصد را برای خود به ثبت رسانده‌اند. با توجه به اینکه بیش از ۸۰هزار واحد مسکن مهر توسط سایر بانک‌های عامل به غیر از بانک عامل بخش مسکن تکمیل می‌شده است، بنابراین پیش‌بینی می‌شود تعداد واحدهای مسکن مهر شهری باقی مانده بیش از رقم ۲۱۶هزار واحد مسکونی باشد. بر این اساس، به استناد اظهارات یک منبع آگاه در بانک مرکزی، در حال حاضر ۳۰هزار واحد مسکن مهر تامین مالی شده به وسیله بانک‌هایی به غیر از بانک عامل بخش مسکن تکمیل نشده‌اند. بنابراین پیش‌بینی می‌شود تعداد واحدهای مسکن مهر باقی‌مانده شهری به رقم ۲۴۶هزار و ۳۸۸ واحد مسکونی برسد. با توجه به آمار مذکور، به نظر می‌رسد، وزارت راه و شهرسازی به منظور تکمیل این واحدهای مسکونی باید تمام تلاش خود را به کار بسته و وزیر راه و شهرسازی به صورت ویژه اتمام واقعی مسکن مهر را دنبال کند.

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی شهری:

بلوار شهدای حسین آباد راه آهن با اعتبار ۱۰ میلیارد تومانی افتتاح شد

کرج گفت: عملیات اجرای این پروژه سال گذشته آغاز و با اختصاص ۱۰ میلیارد تومان برای استفاده شهروندان به بهره برداری رسید.

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی شهری شهرداری

به گزارش پیام آشنا، علیرضا عاقلی صبح امروز در مراسم افتتاح بلوار شهدای حسین آباد راه آهن و زمین چمن مصنوعی و ابنیه سرای محلات پارک بنفشه گفت: عملیات اجرای این پروژه سال گذشته آغاز شد و با اختصاص ۱۰ میلیارد تومان، امروز برای استفاده شهروندان به بهره برداری رسید.

وی ادامه داد: در ابتدا اجرای این پروژه به بهمه پیمانکار گذاشته شد ولی به دلایلی پیمانکار از عهده تکمیل آن برنیامد و تصمیم مدیریت شهری بر آن شد که پروژه به صورت امانی و پیمانی و با استفاده از ظرفیت‌های شهرداری به اتمام برسد.

عاقلی تاکید کرد: طول این پروژه ۶۰۰ متر است و برای تکمیل بخشی از آن مثل احداث دیوار حایل که پروژه را به زیرگذر شهید کجوبی اتصال می‌دهد، از ظرفیت بخش خصوصی استفاده شده است.

این مسئول تاکید کرد: برای تکمیل این پروژه حدود ۱۵ هزار متر مکعب خاکبرداری و ۵ هزار متر مربع خاک ریزی داشتیم که توسط ماشین آلات و دستگاه‌های تخصصی شهرداری انجام شد.

وی افزود: آسفالت استفاده شده در این پروژه هم از تولیدات کارخانه آسفالت شهرداری است.

عاقلی با اشاره به اینکه با توجه به استفاده از ظرفیت‌های شهرداری، حدود چهار میلیارد تومان از هزینه برآورد شده این پروژه کاهش یافت، گفت: از حمایت شورای شهر و همه همکارانی که در بهره برداری از این پروژه نقش داشتند قدردانی می‌کنم و امیدوارم این اتفاق منجر به افزایش رضایت شهروندان از عملکرد مدیریت شهری شود.

افزایش ساعات میادین میوه و تره‌بار کرج در ایام پایانی سال

رئیس سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی شهرداری کرج از افزایش ساعات میادین میوه و ترمبار شهر در ایام پایانی سال خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، حمید دائشی کهن گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و به‌منظور ارائه خدمات مطلوب و پاسخگویی مناسب در ایام پایانی سال، ساعات کار میادین و بازارهای میوه و ترمبار کرج افزایش می‌یابد.

وی اضافه کرد: میادین و بازارهای میوه و ترمبار در ایام پایانی سال (از ۲۵ اسفندماه به بعد) از ساعت ۸:۳۰ دقیقه صبح تا ساعت ۹ شب، به‌صورت یکسره باز و آماده ارائه خدمات به شهروندان هستند.

گفتنی است در حال حاضر ساعات کار میادین میوه و ترمبار شهر کرج صبح‌ها از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۳ و بعدازظهرها از ساعت ۱۵:۳۰ تا ۲۰ است.

رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور تاکید کرد

لزوم تشکیل فوری ستاد ملی مقابله با گرد و غبار

رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور غیر دولتی از رویکردهای سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مسعود منصور در حاشیه دیدار با استاندار خوزستان بر همکاری استانداری و سایر دستگاه‌های استان خوزستان برای مهار کامل کانون‌های بحرانی داخلی گرد و غبار تأکید کرد و گفت: ضروری است به‌صورت فوری ستاد ملی مقابله با گرد و غبار با حضور وزرا و معاونان رئیس‌جمهوری تشکیل شود.

منصور افزود: یکی از معضلات بزرگ استان خوزستان پدیده گرد و غبار است که با تلاش‌های صورت گرفته در سال‌های گذشته بخش زیادی از کانون‌های داخلی بحرانی مهار شده است و نیاز به مساعدت و همکاری استانداری خوزستان در تأمین حق‌آبه کانال‌های احداث شده برای مرطوب‌سازی و تأمین نیازهای آبی نهال‌های کاشته شده وهمچنین تأمین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز در سال جاری و سال آینده است.

رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور با بیان اینکه یکی از رویکردهای سازمان، مقابله با بیابان‌زایی با مشارکت مردم و بخش غیر دولتی است، گفت: کارهای مقابله با بیابان‌زایی را می‌توانیم در قالب اجرای طرح‌هایی که هم واجد فعالیت‌های تثبیت خاک و بیابان‌زدایی و هم فعالیت‌های اقتصادی برای مردم باشد، انجام دهیم.

منصور در پایان اظهارکرد: در اولین اقدام مشارکتی در حدود ۸۰ هزار هکتار کانون‌های یک و دو استان خوزستان با کمک توسعه صنایع نیشکر مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد و بر اساس نتایج مطالعات، این کانون‌ها با کمک بخش غیر دولتی و منابع مالی غیر دولتی تثبیت می‌شوند. ضمن اینکه مقرر شد شرکت توسعه صنایع نیشکر در اراضی تحت مالکیت خود ۳۰۰۰ هکتار زراعت چوب انجام دهد که هم به تثبیت خاک و هم به رفع نیاز صنایع چوب کمک می‌کند.

افزایش بالاتر از نرخ تورم کرایه حمل و نقل عمومی در تهران پذیرفتنی نیست

معاون عمرانی فرمانداری تهران گفت: هیات تطبیق فرمانداری تهران افزایش نرخ کرایه حمل و نقل عمومی در تهران را بالاتر از نرخ تورم نمی پذیرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، غلامحسین آرام درباره روند بررسی افزایش نرخ کرایه حمل و نقل عمومی و موافقت هیات تطبیق فرمانداری تهران با مصوبه شورای شهر تهران مبنی بر افزایش ۲۵ درصدی نرخ کرایه حمل و نقل عمومی، گفت: شورای اسلامی شهر تهران روز سه شنبه ۳ اسفندماه سال جاری لایحه افزایش نرخ کرایه حمل و نقل عمومی را مصوب کرده است و هنوز به فرمانداری تهران ابلاغ نشده است.

وی افزود: بر اساس آن چیزی که برخی اعضای شورای شهر تهران اطلاع رسانی کرده‌اند و رسانه‌ها نیز اعلام کرده‌اند افزایش در مرز حداکثر ۲۵ درصد است؛ اگر افزایش در مرز حداکثر ۲۵ درصد باشد با توجه به اینکه نظر استاندار تهران، معاونان استاندار و سیاست های عمومی دولت روی همین عدد است، مشروط بر اینکه نرخ کرایه‌ها کمتر از درصد تورم باشد، بلامانع است؛ البته هیات تطبیق نیز باید این رقم ها را ببیند.

وی ادامه داد: مصوبه شورای شهر تهران باید به فرمانداری ارسال شود و تک به تک برای اتوبوس، مترو و تاکسی بررسی کنیم اگر شرایط همانند شرایط سال های قبل باشد قطعا همین کار را می کنیم و با همکاری که بین فرمانداری و شورای اسلامی شهر تهران وجود دارد، تایید به را می دهیم.

معاون عمرانی فرمانداری تهران تاکید کرد: بی تردید هیات تطبیق فرمانداری تهران افزایش نرخ کرایه های حمل و نقل عمومی بالاتر از نرخ تورم را نمی پذیرد.

شرط احیای زندگی شبانه در شهرها

تامین روشنایی مناسب معابر، کوچه‌ها، خیابان‌ها، بزرگراه‌ها و بوستان‌ها با استفاده از منابع نوری استاندارد و باکیفیت و نورپردازی صحیح المان‌های شهری برای هویت بخشی به ابعاد و مختصات، رنگ‌ها و طرح‌ها در ساختمان‌ها، پل‌ها، نماهاها و آثار فرهنگی و هنری با روش کاملا علمی، از نیازهای همه شهرهای کشور به خصوص کلان شهرها است که متاسفانه در هر دو حوزه به دلیل عدم تهیه برنامه و نقشه راه جامع، ضعف‌های زیادی وجود دارد.

با توجه به اهمیت روشنایی و نورپردازی در گسترش فعالیت‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی هر کشور که به شکل‌های مختلفی قابل ارزیابی است، نیاز است وزارت کشور به‌عنوان متولی اصلی امنیت، توسعه و آبادانی کشور به‌عنوان نقش راهبر و ناظر و همچنین وزارتخانه‌های نیرو و راه و شهرسازی به‌عنوان مجریان امر با مطالعات لازم و استفاده از متخصصان و مشاوران حوزه روشنایی نسبت به تعیین یک کمیته کشوری و سپس تهیه نقشه راه و برنامه دقیق اجرایی چندساله اقدام کرده و عملیات اجرایی لازم را هرچه سریع‌تر آغاز کنند. بدیهی است به دلیل گستردگی موضوع اصلاح روشنایی در سطح کشور، اولویت‌بندی‌ها با در نظر گرفتن موقعیت‌های تاثیرمند در هر استان و شهرستان و به‌تدریج گسترش به‌تمامی جاده‌ها، تونل‌ها و معابر باید در نظر گرفته شود تا هرساله بخشی از کار زیر نظر کمیته کشوری انجام و گزارش اقدامات صورت گرفته نیز به اطلاع مردم رسانده شود.

در این رابطه اقداماتی توسط سازمان‌های ذی‌ربط برای نمونه اصلاح روشنایی تونل‌های کشور در حال اجرا و پیاده‌سازی است که در صورت عدم‌توجه به برنامه و نقشه راه کشور در این زمینه، به دلیل عدم‌توجه به دقش و تکنیک نورپردازی صحیح، موجب هدر رفت هزینه و افزایش مصرف انرژی خواهد بود بنابراین لازم است تمام فعالیت‌های حوزه روشنایی و نورپردازی در سراسر کشور در معیت کمیته ملی که در هر استان نماینده خواهد داشت، صورت گیرد.

از سوی دیگر امروزه افزایش جلوه بصری و تشویق به حضور پررنگ‌تر مردم در ساعات شب در محیط‌های شهری با عنوان «حیای زندگی شبانه در شهرها»، نیاز به انجام نورپردازی‌های حرفه‌ای در مراکز تجاری، فرهنگی، ورزشی و بوستان‌ها داشته و این موضوع سال‌هاست که مورد توجه مدیران شهری در کشورهای مختلف دنیا قرار گرفته است، طوری که از موهبت نورپردازی صحیح و هنری تمام ساختمان‌های قدیمی و مهم، ابنیه، پل‌ها و تندیس‌ها همچنین برگزاری فستیوال‌های نورپردازی سالانه، توسعه اقتصادی به لحاظ جذب حداکثری گردشگران خارجی صورت می‌گیرد. با توجه به درک اهمیت نورپردازی صحیح و اثرگذاری مستقیم آن در فعالیت‌ها و توسعه اقتصادی شهرها، لازم است در این زمینه نیز اقدامات اساسی به شکل مطلوبی صورت گیرد.

وجود تنوع و جاذبه‌های مختلف در شهرهای کشور نیازمند بررسی و تهیه نقشه نورپردازی مختص به هر شهر به‌صورت جداگانه است، به‌نحوی که بتوان با استفاده از هنر نورپردازی، جاذبه‌های تاریخی، هنری، دینی، اجتماعی و فرهنگی هر شهر را طوری برجسته کرد که برای بازدید و حضور در شهرهای مختلف کشورمان رغبت زیادی ایجاد شود و از این منظر موجب توسعه و آبادانی هرچه بیشتر کشور بواسطه کسب درآمد، ارائه انواع خدمات توریستها شود. در این زمینه مسئولیت اصلی با مدیران شهری و مشاوران شهرسازی هر شهر (تحت نظارت یک مرجع واحد) است تا با درک این نیاز و اهمیت دادن به وجهه زیبایی‌های شبانه، ضمن ایجاد فضای مفرح برای شهروندان، نسبت به معرفی و توسعه اقتصادی جاذبه‌های هر شهر به شکل مطلوب آن اقدام کنند و ضمنا آن بخش از محدوده‌های شهری که جزو مسئولیت ایشان بوده که مهمترین آنها میدان‌ها، پل‌ها، اتوبان‌ها، تونل‌های داخل شهری و... است، در برنامه بازسازی روشنایی و نورپردازی قرار دهند.

برای نمونه می‌توان به ساختمان اصلی راه‌آهن در تمامی شهرهای کشور از جمله شهر تهران اشاره کرد که به دلیل عدم‌استفاده از تکنیک صحیح نورپردازی، هیچ‌گونه جلوه‌ای در تاریکی شب نداشته و این در حالی است که ساختمان‌های راه‌آهن در تمام شهرهای مهم دنیا جزو زیباترین ساختمان‌ها در ساعات شب به شمار می‌آیند.

از آنجا که به‌طور معمول بوستان‌های شهری یکی از اماکن مهم مورد توجه خانواده‌ها و مردم جهت سپری کردن اوقات فراغت است، توجه به روشنایی و ایمنی بوستان‌ها نکته مهم دیگری است که مغفول مانده و لازم است توجه ویژه‌ای به آن شود. در این زمینه لازم است شهرداری‌های تمامی شهرهای کشور با استفاده از پتانسیل نهادهای مردمی همچون شورایاری‌های محلات (به خصوص در شهر تهران و کلان‌شهرها) با تهیه شناسنامه روشنایی و ایمنی برای هر بوستان و استفاده از متخصصان حوزه روشنایی و ایمنی، طرح ارتقای روشنایی و ایمنی هر بوستان را تهیه و زیر نظر شورا‌های شهر اقدام کنند. نکته مهم در این زمینه تغییر نگرش و رویه در تامین روشنایی و ایمنی توسط پیمانکاران از این محصولات در اختیار بخش خصوصی برای راه‌اندازی انواع پروژه‌ها قرار می‌گیرد که باید در وزارتخانه‌های نیرو و نیز راه و شهرسازی و همچنین شهرداری‌ها دستورالعمل‌های لازم برای استفاده و جایگزینی منابع روشنایی LED با منابع روشنایی قدیمی تهیه و ابلاغ شود که در آن صورت می‌توان از این گونه محصولات برای نوسازی سیستم روشنایی تمامی راهها، جاده‌ها و تونل‌ها و بوستان‌های موجود کشور مطابق با برنامه‌های پیش‌بینی‌شده و همچنین تمام پروژه‌های جدید و در حال اجرا با ابلاغ به مشاوران و پیمانکاران اقدام کرد.

مسیرهای ارتباطی شهرها و ساختمان‌های بزرگ است. چراکه خاموش کردن تیرهای روشنایی خیابان‌ها، بوستان‌ها و بزرگراه‌ها در اوقات کمبود برق راهکار پیش پا افتاده‌ای است که به دلیل عدم‌توجه مسئولان ذی‌ربط در وزارت نیرو هرساله با افزایش صدمات و خطرات به مردم اجرا می‌شود درصورتی‌که باید هرساله این موضوع با استفاده از راهکارهای جایگزین کاهش یابد. در کشور ما نیز به خصوص طی چند سال اخیر، شرکت‌های تولیدی محصولات روشنایی با درک صحیح از نیازهای داخلی و انتقال تکنولوژی موفق به تولید انواع چراغ‌های روشنایی LED با کیفیت‌های بسیار بالا شده‌اند که بخش عمده‌ای از این محصولات در اختیار بخش خصوصی برای راه‌اندازی انواع پروژه‌ها قرار می‌گیرد که باید در وزارتخانه‌های نیرو و نیز راه و شهرسازی و همچنین شهرداری‌ها اقدام لازم برای استفاده و جایگزینی منابع روشنایی LED با منابع روشنایی قدیمی تهیه و ابلاغ شود که در آن صورت می‌توان از این گونه محصولات برای نوسازی سیستم روشنایی تمامی راهها، جاده‌ها و تونل‌ها و بوستان‌های موجود کشور مطابق با برنامه‌های پیش‌بینی‌شده و همچنین تمام پروژه‌های جدید و در حال اجرا با ابلاغ به مشاوران و پیمانکاران اقدام کرد.

حسین گلی اسکاردی
کارشناس شهری

دیدگاه

خلق بنایی که به طور هم‌زمان ساده و خوب باشد بسیار دشوار است

امره آرولات

مدرنیسم ابتدا بسیار منطقی و عملگرا بود. اما در اواخر قرن بیستم دنیا به جای متفاوتی تبدیل شده بود. در ترکیه دهه شصت میلادی اثرات مدرنیسم خردگرا مهیب بود. این جنبش از حیث فکری و از حیث معماراند و رشکست بود. [در آن دوره] در مقام یک معمار می‌توانستید با خلق طرح‌های بسیار ساده قسر در بروید اما [خلق طرحی که] به طور هم‌زمان ساده باشد و خوب بسیار دشوار است.

من از هرگونه تعصب چه از نوع سکولار آن و چه از نوع مذهبی‌اش، بیزارم. خودم را در مباله این دو وضعیت می‌بینم. من آدمی مذهبی نیستم اما متعب را می‌فهمم و به آن احترام می‌گذارم. در حال حاضر روی یک مسجد کار می‌کنم و این طرح مرا برانگیخت تا دربارهٔ اینکه معماری اسلامی اساساً راجع به چیست بیندیشم. من به بافت، ترکیب، بافت‌ها، بهره بردن از سایه و نور طبیعی آنطور که در معماری اسلامی سنتی هست علاقه‌مندم. در طراحی داخلی مسجد سنجکلر من در حال تلاش هستم که جوهره فضای مذهبی را آشکیر کنم. این فضایی ساده است که مردم را به نماز خواندن و تنها بودن با خدا ترغیب می‌کند.

اما من در عین حال علاقه‌مندی‌های مدرنیستی بسیاری نیز دارم. نکته‌ای که می‌خواهم بگویم این است که مدرنیسم دهه‌های شصت و هفتاد تماماً زمینه و روح را از معماری گرفت. مدرنیسم ادعایی مبنی بر آغاز از ابتدا داشت می‌شود. گفت از نقطه صفر اما چنین نقطه‌ای وجود ندارد. هیچ دنیای آرمانی‌ای وجود ندارد. ما در معماری باید از زمین بیاموزیم، از مکان. برخلاف مدرنیست‌های متعصب من به زمینه، به تمایز و نداشتن یک نظم ثابت در همه‌جا معتقدم. وقتی مردمی می‌گویند که طرح‌های مرا بازمی‌شناسند خیلی ناراحت می‌شوم. من خودم را مجبور می‌کنم که هر بار چیز متفاوتی خلق کنم. چیزی که وابسته به زمینه باشد.

(در گفت‌وگوی منتشر شده در مجله Archidea، سال ۲۰۱۳)

منبع: گفتار

خبر

دست دوم‌فروشان خلازیر در ۵۰۰ غرفه ساماندهی می‌شوند

غرفه‌های عرضه لوازم دست دوم در خلازیر تا پیش از پایان سال آماده با شناسایی افراد ساماندهی و آماده فعالیت می‌شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، مهدی هدایت شهردار منطقه ۱۵ شهرداری تهران درباره طرح ساماندهی خلازیر گفت: یکی از مشکلات منطقه ۱۹ حضور دستفروشان، لوازم دست دوم در کنار خیابان و در فضایی نامناسب بود که ما را برآن داشت که طرح ساماندهی خلازیر را در دستور کار قرار دهیم.

هدایت افزود: با همکاری مجموعه شرکت ساماندهی برنامه‌ریزی برای ایجاد یک هزار غرفه را در دستور کار قرار دادیم که اکنون ۵۰۰ غرفه آماده شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، مهدی هدایت شهردار منطقه ۱۵ شهرداری تهران درباره طرح ساماندهی خلازیر گفت: یکی از مشکلات منطقه ۱۹ حضور دستفروشان، لوازم دست دوم در کنار خیابان و در فضایی نامناسب بود که ما را برآن داشت که طرح ساماندهی خلازیر را در دستور کار قرار دهیم.

هدایت افزود: با همکاری مجموعه شرکت ساماندهی برنامه‌ریزی برای ایجاد یک هزار غرفه را در دستور کار قرار دادیم که اکنون ۵۰۰ غرفه آماده شده است.