کافه کتاب

۳۶۵ روز با خودگویی مثبت

نویسندگان: شاد هلمستتر
مترجم: ساسان جعفرنیا
انتشارات زمان تغییر

پیام آشنا: کتاب ۳۶۵ روز با خودگویی مثبت اثری سرشار از پیام‌های انگیزشی برای تمامی روزهای سال است. با مطالعه روزانه این کتاب، هر روز یک پیام انگیزشی می‌خوانید و روحیه پیدا می‌کنید. شاد هلمستتر، نویسنده کتاب، پیام‌های انگیزشی مختلفی را برای افزایش روحیه خوانندگان در کتاب حاضر گنجانده است.

درباره کتاب ۳۶۵ روز با خودگویی مثبت

کتاب ۳۶۵ روز با خودگویی مثبت (365 Days of Positive Self-Talk)، سرشار از مطالبی انگیزه‌بخش برای مطالعه روزانه افرادی است که به دنبال راه‌کارهایی برای بهبود روحیه‌ی خود هستند. شاد هلمستتر (Shad Helmstetter)، نویسنده کتاب، این اثر را فقط یک کتاب خودیاری قلمداد نمی‌کند، بلکه کتاب حاضر را همانند سفری یک‌ساله به سوی خودباوری و توانمندسازی خوانده می‌داند. پیام‌های الهام‌بخش این کتاب، برای بازسازی روحیه‌ی خواننده‌ها نوشته شده‌اند.

مفهوم اصلی کتاب در قدرت گفتگوی مثبت با خود نهفته است. گفتگوی درونی ما، که اغلب معلول منفی‌نگری و تردید به خود است، تأثیر قابل‌توجهی بر افکار، احساسات و اعمال ما دارد. هلمستتر استدلال می‌کند که با جایگزینی آگاهانه‌ی این پیام‌های منفی با متن‌هایی انرژی‌بخش، توانمندی‌های پنهانِ ما به میزان چشمگیری آشکار می‌شود و قدرت بیشتری در رویارویی با مشکلات روزمره پیدا می‌کنیم.

با مطالعه کتاب ۳۶۵ روز با خودگویی مثبت، هر روز یک پیام منحصربه‌فرد همراه با تأکیدهای بصیرت‌آمیز پیش روی خواننده قرار می‌گیرد. عزت‌نفس، غلبه بر چالش‌ها و افزایش روحیه، مضمون‌های اصلی پیام‌های کتاب حاضر را تشکیل می‌دهد. پیام‌های این کتاب، خواننده را برای به‌کارگیری آن‌ها در زندگی شخصی خود تشویق می‌کند. نویسنده کتاب، پیام‌های این اثر را به گونه‌ای نوشته تا همواره در ذهن مخاطب تکرار شود و در حین رویارویی با مشکلات، با به یادآوری پیام‌های کتاب، روحیه خود را حفظ کند.

هلمستتر، نکته‌های عملی برای گفتگوی افراد با خود را در سراسر کتاب گنجانده است. وی، راهکارهایی برای شناسایی الگوهای گفتگوی منفی با خود و جایگزینی آنها با گزینه‌های مثبت در این اثر مطرح کرده است. این ویژگی، خواننده را قادر می‌سازد تا نقش فعالی در شکل دادن به گفتگوی درونی خود داشته باشد. نویسنده در این کتاب به پرورش باورهای خواننده کمک کرده است. مطالب کتاب حاضر با شیوه‌ای روزانه در این اثر قرار گرفته‌اند. مقدار مطالب روزانه این کتاب چندان زیاد نیست و در عرض چند دقیقه می‌توانید پیام‌های انگیزه‌بخش روزانه کتاب را مطالعه کنید. این ویژگی، مطالعه کتاب ۳۶۵ روز با خودگویی مثبت را برای افراد پرمشغله، آسان کرده است. نویسنده مطالب کتاب را با لحنی ساده و خوش‌خوان نگاشته تا افراد مختلف برای مطالعه‌ی کتاب مشکلی نداشته باشند و مفاهیم انگیزه‌بخش این اثر را کاملاً درک کنند و به کار بگیرند.

پس از مطالعه کتاب، با خودگویی و اهمیت آن آشنا می‌شوید و روش برنامه‌ریزی شفاف و مثبت را فرا می‌گیرید. نویسنده، خواننده را در این کتاب از اهمیت تکرار آگاه می‌کند. هلمستتر در این اثر به خواننده آموزش می‌دهد تا صدای درونی خود را از منبعی از تردید به خود به منبعی از اعتماد به‌نفس و انگیزه تبدیل کنند.

انتشارات زمان تغییر، چاپ و نشر کتاب ۳۶۵ روز با خودگویی مثبت را بر عهده داشته است. ساسان جعفرنیا، مترجم این کتاب است.

کتاب ۳۶۵ روز با خودگویی مثبت برای چه کسانی مناسب است؟

تمامی علاقه‌مندان توسعه‌ی فردی و افرادی که به دنبال روش‌هایی برای کنار گذاشتن فکرهای منفی هستند، مخاطب اصلی کتاب ۳۶۵ روز با خودگویی مثبت به حساب می‌آیند.

در بخشی از می‌خوانیم:

تصور کنید که در "آپارتمان ذهنی" زندگی می‌کنید. شما سال‌ها همان مبلمان قدیمی را دارید. "مبلمان" برنامه‌های ذهنی قدیمی شماست: شما اثاثیه خود را یعنی طرز فکر قدیمی خود را از خانواده، والدین، معلمان، دوستان و تمام گذشته خود دریافت کردید. مبلمان قدیمی، پاره و فرسوده است اما شما به آن عادت کرده‌اید و این تنها چیزی است که می‌دانید. این طرز فکر قدیمی شماست.

حال فرض کنید می‌خواهید آپارتمان ذهنی خود را پاکسازی کنید. بنابراین تصمیم می‌گیرید که با خلاص شدن از شر همه برنامه‌های ذهنی منفی قدیمی خود از شر تمام وسایل قدیمی خود خلاص شوید. بنابراین شما تمام آن مبلمان قدیمی را بیرون می‌آورید و در گاراژ خود دور از دید قرار می‌دهید.

صبح روز بعد در آپارتمان ذهنی خالی، از خواب بیدار می‌شوید. بدون مبلمان منفی قدیمی هیچ صندلی راحتی قدیمی از نظرات منفی وجود ندارد. هیچ میز قدیمی با کشوهای پر از نگرش بد، هیچ تلویزیون قدیمی که برنامه‌های منفی را پخش کند. آپارتمان ذهنی شما کاملاً خالی است و متوجه می‌شوید که جایی برای نشستن یا انجام کاری ندارید. خب بعدش چه کار میکنید؟ بعد از مدتی به گاراژ می‌روید و شروع به آوردن مبلمان قدیمی می‌کنید! ابتدا آن صندلی آسان قدیمی "عقاید منفی" را برمی‌گردانید، همان چیزی که قرار بود از شرش خلاص شوید و سپس، در همان روز، میز قدیمی را وارد می‌کنید. آن شبه دستگاه تلویزیون قدیمی را برمی‌گردانید. سرانجام، تنها پس از یک یا دو روز، کل آپارتمان ذهنی شما با همان مبلمان قدیمی، پاره پاره و منفی که به زندگی با آن عادت داشتید، برمی‌شود. چرا همه را دوباره آوردید؟ چون هیچ مبلمان جدیدی برای استفاده از آن نداشتید.

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در دیدار با ایرانیان مقیم ترکیه

ایران با جذب سرمایه‌های خارجی، به قطب گردشگری خاورمیانه تبدیل خواهد شد

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی جمهوری اسلامی ایران در نشست با ایرانیان مقیم ترکیه، ضمن تحلیل چالش‌های اقتصادی و تحریم‌ها بر لزوم تقویت روابط با همایانگان و ارتقاء جایگاه ایران در سطح بین‌المللی تأکید کرد و از اهمیت ویژه سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری کشور سخن گفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، نشست سیدرضا صالحی‌امیری -وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی جمهوری اسلامی ایران- با حضور ایرانیان مقیم ترکیه و محمدحسن حبیب‌الله‌زاده، سفیر جمهوری اسلامی ایران در آنکارا، در شهر آرزوم ترکیه برگزار شد.

در این نشست وزیر میراث‌فرهنگی با رویکردی استراتژیک، ضمن ارائه تحلیلی عمیق از وضعیت اقتصادی کشور، به بررسی چالش‌های پیش رو و راهکارهای دولت در جهت عبور از بحران‌های اقتصادی و تحریم‌ها پرداخت. صالحی‌امیری در ابتدای سخنان خود با اشاره به فشارهای تحریمی و چالش‌های اقتصادی جهانی، تصریح کرد: اولین و مهمترین اولویت دولت جمهوری اسلامی ایران، عبور از چالش‌های اقتصادی و بحران‌های تحریمی است. این دو مسئله به‌طور مستقیم به یکدیگر گره خورده‌اند و هیچ‌کدام از آن‌ها بدون حل مسائل بین‌المللی قابل حل نیستند. در این راستا، دولت به‌ویژه در تلاش است تا روابط بین‌المللی خود را از طریق مذاکره و تعامل سازنده با دیگر کشورها بهبود بخشد.

وی با اشاره به اهمیت مذاکرات بین‌المللی، افزود: ما باور داریم که در صورت تحقق تعهدات از سوی طرف‌های مقابل، تحولات مثبتی در حوزه روابط بین‌الملل شاهد خواهیم بود. روابط ایران با کشورهای همسایه به‌ویژه ترکیه در حال حاضر در شرایط خوبی قرار دارد و سال جاری به‌ویژه در حوزه‌های فرهنگی، سال مشترک ایران و ترکیه نام‌گذاری شده است. در این راستا، برنامه‌های متعددی در سطح فرهنگی برای ارتقای سطح تعاملات و شناخت‌های متقابل در حال پیگیری است.

وزیر میراث‌فرهنگی در ادامه به روند مذاکرات و تحولات جدید در روابط ایران با کشورهای آسیای میانه، قفقاز و حوزه خلیج‌فارس اشاره کرد و اظهار داشت: در حال حاضر، مذاکرات با عربستان سعودی در حال پیشرفت است و به‌زودی تحولات جدیدی در روابط دو کشور در زمینه‌های گردشگری، اقتصادی و فرهنگی به وقوع خواهد پیوست.

صالحی‌امیری در بخشی از سخنان خود با انتقاد از تبلیغات رسانه‌های شدایرفی در سطح جهانی، گفت: ایران یکی از امن‌ترین کشورهای منطقه است و این تصویر نادرست از ایران که برخی رسانه‌ها با هدف ایران‌هراسی منتشر می‌کنند، باید با برنامه‌ریزی‌های استراتژیک و مسائل‌رسانی صحیح تغییر کند. ایران باید به‌طور جدی به مدیریت این مسائل در سطح بین‌المللی بپردازد.

وی همچنین به اهمیت تقویت زیرساخت‌های گردشگری در کشور اشاره کرد و گفت: دولت ایران در سال‌های اخیر تلاش‌های زیادی در جهت توسعه زیرساخت‌های گردشگری انجام داده است. از جمله این اقدامات می‌توان به افزایش تعداد مراکز اقامتی، بهبود خدمات حمل‌ونقل و توسعه بوم‌گردی اشاره کرد. در حال حاضر، بیش از ۲۵۰۰ واحد بوم‌گردی در کشور فعال است که نشانه رشد ظرفیت اقامتی و استقبال از گردشگران داخلی و خارجی است.

وزیر میراث‌فرهنگی با تأکید بر توانایی‌های ایران در جذب گردشگران بین‌المللی، گفت: ایران به‌عنوان مقصدی با جذابیت‌های تاریخی، فرهنگی، طبیعی و مذهبی، فرصت‌های زیادی برای جذب توریست‌های بین‌المللی دارد. به‌ویژه در زمینه توریسم مذهبی، ایران یکی از مقاصد اصلی گردشگران مسلمان از سراسر جهان است. این کشور با داشتن میراث‌فرهنگی غنی، آثار تاریخی بارزش و جاذبه‌های طبیعی متنوع، پتانسیل بالایی برای تبدیل شدن به یکی از مقاصد اصلی گردشگری جهان را دارد.

وی در ادامه از تلاش‌های دولت در راستای جذب سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری خبر داد و افزود: برای افزایش جذب گردشگران، برنامه‌های مختلفی از جمله تسهیل شرایط صدور ویزا، تبلیغات بین‌المللی و معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشور در سطح جهانی در دستور کار قرار دارد. همچنین، دولت معافیت‌های گمرکی برای واردات تجهیزات هتلینگ در نظر گرفته است تا روند توسعه زیرساخت‌های گردشگری تسهیل شود.

صالحی‌امیری همچنین به پروژه‌های بزرگ در حال اجرا در صنعت گردشگری اشاره کرد و گفت: در حال حاضر، پروژه‌هایی چون ساخت هتل‌های بوتیک و هتل‌های ۵ ستاره در شهرهای کیش، مشهد و یزد در دست اجرا است و ما به‌دنبال جذب سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در این بخش هستیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به‌ویژه بر اهمیت توریسم غذایی تأکید کرد و افزود: ایران با دارا بودن تنوع بی‌نظیر غذایی، می‌تواند به‌عنوان یک مقصد ویژه در این حوزه شناخته شود. در گیلان، بیش از ۳۰۰ نوع غذای مختلف ثبت شده است که نشان‌دهنده تنوع و غنای فرهنگی کشور است.

وزیر میراث‌فرهنگی از توجه ویژه دولت به سرمایه‌گذاری در گردشگری دریایی نیز سخن گفت و اعلام کرد: کشتی‌های فضایی یوبا برای تبادل تجربیات و ایده‌های نوین در این حوزه، از سرمایه‌گذاران خواسته‌ایم تا در ۲۲۴ نقطه شناسایی شده در سواحل کشور سرمایه‌گذاری کنند.

صالحی‌امیری در خاتمه سخنان خود اظهار امیدواری کرد: با مشوق‌های دولتی و افزایش سرمایه‌گذاری‌ها، شاهد رشد سریع‌تر و مؤثرتر صنعت گردشگری ایران باشیم و تأکید کرد که این روند به‌زودی تأثیرات مثبتی در سطح بین‌المللی خواهد گذاشت.

رامتین شهبازی:
موازی کاری در زمینه حمایت از هنر اشتباه است

رامتین شهبازی پژوهشگر و داور دومین دوره جایزه سرو ایرانی معتقد است برای حمایت از هنر نهادها باید موازی کاری را کنار بگذارند. همچنین مهم است که آموزشگاه‌ها خود را به سطح استاندارد برسانند.

به گزارش پیام آشنا، رامتین شهبازی پژوهشگر، منتقد و مدرس هنر به عنوان یکی از داوران نخستین و دومین دوره جایزه سروایرانی حضور دارد، جایزه‌ای که با هدف تجلیل از مدیران برتر آموزشگاه های هنر کشور پایه گذاری شده است. او که سال ها در حوزه تحلیل هنرهای نمایشی و مطالعات فرهنگی فعالیت داشته به تازگی توجه ویژه ای به پیوند میان آموزش، فرهنگ و توجه به جوانان نشان داده است.

شهبازی درباره اهمیت جایزه سرو ایرانی و جایگاه آموزش در ارتقای خلاقیت و ایده پردازی مدیران آموزشگاه های هنری عنوان کرد: من این افتخار را داشتم که در هر دو دوره جایزه سرو ایرانی به عنوان داور حضور داشته باشم، به هرحال جشنواره ها در هر سطحی بوشنان از نیوشنان بهتر است و می بایست در عرصه ایجاد شاخصه های تخصصی هر دوره پیشرفت کرده و علاقه متدلن را بیشتر دلگرم کنند تا راهشان را با علاقه طی کنند. وجود این جایزه و جشنواره ها باعث می شود خیلی ها که سالیانه هم دیده نمی شدند در این مسیر دیده شوند.

وی در مقایسه این دوره با دوره قبل گفت: نمی شود این دو را مقایسه کرد. چون سال گذشته هنرستان ها منتظر بودند اما امسال مدیران و مدرسان آموزشگاه ها که هر کدام ویژگی های خاص خود را داشتند مورد توجه قرار داشتند. طبیعتا آنچه به عنوان ملاک داوری مدیران باید در نظر داشت توجه به قدرتمندی در مدیریت، روتق آموزشگاه، توسعه فرهنگ و آموزش سابقه تدریس خوب و قرار دادن وقت و انرژی متناسب و همین‌طور توجه به نوآوری و خلاقیت است.

شهبازی توضیح داد: خیلی از مدیران خلاق این روزها مدیران جوان هستند که البته منظور فقط سن مدیران نیست. افرادی که ایده های مدیریتی و کاری مهم در دست داشتند و نزد ایدجها حائز اهمیت هستند. وی با اشاره به اینکه گروه داوران جایزه سرو ایرانی در هر دو سال مشابه بودند گفت: یکی بودن داوران در هر دو دوره باعث می شود که به یک درک و اشتراک بهتر برسیم چون هرکدام از دوستان یک رشته تخصصی دارد و ما به تاسی از آن فرد که دارای تخصص است داوری می کنیم.

شهبازی یادآور شد: این خیلی مهم است که آموزشگاه ها خود را به سطح استاندارد برسانند و آموزشگاهی که نتواند خود به خود در این چرخه حذف و ضعیف می شود بتوانیم شوه های نوین آمده و شیوه های قدیمی را برنمی تابد.

این داور جایزه سرو ایرانی در پایان با ارائه پیشنهادی برای بهتر برپا شدن این رویداد گفت: بهتر است نهادهای موازی مثل سازمان سینمایی و بخش هایی از شهرداری که کارهای موازی و رقابتی در این راستا دارند، موازی کاری را کنار بگذارند و در این زمینه کار مشترک انجام دهند. حتی برای دوره های بعد پیشنهاد داریم که دوستان مدرس، فیلم کارها را بازبینی کنند و دقایقی از فیلم آموزشی برایشان پخش شود.

اختصاص ۷۵ هزار متر مربع فضای مسقف برای برپایی نمایشگاه کتاب

سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب در فضای مسقف نزدیک به ۷۵ هزار مترمربع در مصلی امام خمینی(ره) در دست برپایی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، در فاصله ۱۰ روز تا آغاز بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور، مصلی امام خمینی(ره)، رنگ‌وبوی نمایشگاهی به خود گرفته و برخی از بخش‌های نمایشگاه کتاب جلوتر از زمان‌بندی پیش‌بینی‌شده در دسترس قرار گرفته است.

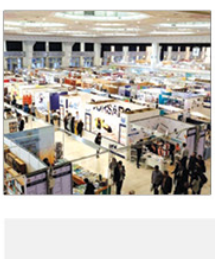
کارگروه اجرای نمایشگاه کتاب به طور کامل در محل مصلی مستقر شده و دسترسی به سالن‌های برگزاری نمایشگاه نیز میسر شده و فعالان بخش اجرایی در تدارک آمادسازی آن هستند.

در دو سوی گنبدخانه مصلی برای بخش ناشران آموزشی تدارک دیده شده است. بخش کودک‌ونوجوان نیز در زیر زمین شبستان شرقی با فضایی بالغ بر ۲۰ هزارمترمربع برپا می‌شود. بخش دانشگاهی در طبقه اول شبستان شرقی شامل ۵ هزار متر سالن و ۳ هزار متر فضای باز مسقف و بخش کتاب‌های لاتین و عربی در فضایی بالغ بر ۵ هزار متر مربع در طبقه اول شبستان غربی فعالیت خواهند داشت. شبستان اصلی مصلی نیز با ۳۲ هزار مترمربع فضا میزبان ناشران عمومی خواهند بود.

در این دوره از نمایشگاه نیم طبقه دوم شبستان به بخش بین‌الملل و رسانه اختصاص داده شده که این فضا نیز بیش از ۸ هزار متر مربع است.

در این دوره از نمایشگاه همچنین سالنی اختصاصی در امتداد محل استقرار سالن کتاب‌های لاتین و عربی و در ضلع جنوب غربی حیاط شبستان به برگزاری فلوشیپ تهران اختصاص یافته است.

سی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۱۷ تا ۲۷ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ با شعار «بخوانیم برای ایران» در محل مصلای امام خمینی (ره) برگزار می‌شود.



روایت یک تقلب برای ورود به جبهه

سال سوم تحصیلی مه یعنی سال ۱۳۶۴ انگیزه رضا برای رفتن به جبهه بیش از پیش افزایش یافت. همین موضوع باعث شده بود که بین او و مسئولان دبیرستان، مسائلی پیش آید. رضا خودش بچه‌ای انقلابی بود و برادرش ابوالفضل هم شهید شده بود. ممنوعیت رفتن به جبهه برایش سخت بود. بالاخره هم قبل از عملیات والفجر ۸ در زمستان ۱۳۶۴، شناسنامه‌اش را دست کاری کرد و رفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، بیش از ۳۰ سال از پایان جنگ تحمیلی رژیم بعثی عراق با جمهوری اسلامی ایران گذشته و زنده نگه‌داشتن یاد و خاطره شهیدان دبیرستان سپاه تهران (مکتب الصادق علیه‌السلام) همچنان دغدغه بسیاری از دست‌اندرکاران دبیرستان، به‌ویژه دانش‌آموختگان آن بوده است. این دبیرستان که در بین دانش‌آموزانش به مکتب مشهور است، از پاییز ۱۳۶۱ دانش‌آموز جذب کرده و تا هفده سال و (هفده دوره) پساً آن ادامه یافته است.

در هشت سال دفاع مقدس حدود نهصد دانش‌آموز جذب مکتب شدند و از این تعداد یک‌صد نفر به فیض شهادت نائل آمدند. حدود صد و پنجاه نفر نیز جانباز شده و حدود سیصد نفر دیگر در عملیات‌های مختلف زخم و جراحت برداشته‌اند؛ آماری که اگر بی‌نظیر نباشد در سطح مدارس آن زمان و به نسبت تعداد دانش‌آموزان، قطعاً کم‌نظیر است.

دریک تلاش گروهی چندساله و طی تحقیق از جمع دانش‌آموزان مکتب و خانواده‌های شهدا و برخی هم رزمان و دوستان ایشان، خاطرات این شهدای عزیز جمع‌آوری و در کتاب یاران دبیرستان تدوین شده است.

مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس مصمم است خاطرات شهدا و جانبازان و رزمندگان این دبیرستان را در سلسله شماره‌های مختلف منتشر کند. باشد که سرگذشت این نوجوانان و جوانان برای نسل‌های آینده این سرزمین به یادگار و ماندگار بماند.

(شهید رضا شفیعی نیستانک متولد ۱۳۴۸، تاریخ شهادت ۳ اردیبهشت ۱۳۶۵ منطقه عملیاتی والفجر ۸)

مجید ایشانی از دوستان شهید شفیعی نیستانک روایت می‌کند: سال ۱۳۶۲ و دوره دوم ورودی دبیرستان سپاه تهران با آقا رضا شفیعی در یک کلاس بودیم. نوجوانی پانزده‌ساله که به اقتضای سنمان، شوخی و شیطنت هم جزو کارهایمان بود. رضا شفیعی اما در حال و هوای خودش بود. برادرش ابوالفضل تازه شهید شده بود و تمام فکر و ذکر رضا شده بود جبهه.

یک روز سر کلاس از صندلی جلویی برگشت و کاغذی را به من داد. گرفتم و باز کردم، برگه‌ای از دفترش کنده بود و وصیت‌نامه‌ای خطاب به من نوشته بود. از من هم خواست که متقابلاً همین کار را برای او انجام دهم. انجام دادم اما کاملاً تصنعی و کلیشه‌ای و شوخی. پس از شهادتش وصیت‌نامه او را به خانواده‌اش تقدیم کردم.

سال دوم دبیرستان رضا رشته ریاضی را انتخاب کرد و من رشته معارف. از نظر کلاس و رشته از هم جدا افتادیم اما همچنان ارتباط داشتیم و رفیق نزدیک بودیم. گاهی ساعت‌ها با هم حرف می‌زدیم و می‌خرچه‌یم خاطراتی شیرین و شنیدنی از خانواده و اقوامش تعریف می‌کرد. یکبار، هجده نوزده نفر سوار یک پیکان شده بودند و رفته بودند عروسی؛ با خاطره تصادف. برادرش آقا ابراهیم با ماشین بنز اداره، در حال مأموریت.

پایان سال دوم تحصیلی، اردوی ۴۵ روزه تابستان ۱۳۶۴ را قرار شد زیر نظر لشکر ۳۳ المهدی (عج) و با بچه‌های خونگرم شیراز بگذرانیم. یکی از مقرهای آموزشی آن‌ها در منطقه آغاجری و نزدیک اهواز بود. یک جای بیابانی از نوع رملی و بسیار بد آب‌وهوا به علت گرمای بیش از حد آن منطقه؛ بیشتر داخل چادرها بودیم؛ ولی هر روز بعدازظهر برای کلاس‌ها از قفسه گرما سوار بر کامیون به رودخانه جراحی می‌رفتیم و تنی به آب می‌زدیم. خیلی هم می‌چسبید.

در آنجا با رفیقمان رضا، ماهی‌های کوچک رودخانه را با چفیه می‌گرفتیم و زنده قورت می‌دادیم. می‌گفت برای پیشگیری از بیماری زردی خیلی خوب است. پس از مدتی به یادگان دیگر محل استقرار لشکر المهدی رفتیم. آنجا هم داخل چادرها بودیم؛ ولی در مقابل فضای بیابانی قبلی، برای ما مثل بهشت بود. امکانات بهتر و بیشتری هم برای آموزش‌های نظامی داشت و هم برای انجام اعمال معنوی.

دعاهای کمیل و توسل رزمندگان گردان‌های آن لشکر یکی از باصفاترین مراسم‌ها بود. ما را با وانت‌های تویوتا برای آن مراسم می‌بردند و بر می‌گرداندند. یکبار در مسیر یکی از این مراسم‌ها، وقتی که رضا در آن بود، چپ کرد و چند نفر از بچه‌ها مجروح شدند. دست و صورت رضا خراشیدگی شدید برداشت و این اولین جراحت جنگی او بود.

از دیگر اتفاقاتی که در همین اردو برای رضا افتاد، این بود که یکی از دوستان که شوخی‌های رضا کمی او را دلاگیر و کم‌طاقت کرده بود، به شوخی قوطی پشه‌کش را بطرف او لسیری کرد. از شقس ید رضا، مواد حشره‌کش مستقیم وارد دهان و سیستم تنفسی او شد و ناراحتی شدیدی برای او ایجاد کرد. ولی هیچوقت با آن دوستی که این کار را انجام داد، تندی و عتاب نکرد و همین باعث پشیمانی و شرمندگی بیشتر آن فرد شده بود.

سال سوم تحصیلی مه یعنی سال ۱۳۶۴ انگیزه رضا برای رفتن به جبهه بیش از پیش افزایش یافت. همین موضوع باعث شده بود که بین او و مسئولان دبیرستان، مسائلی پیش آید. رضا خودش بچه‌ای انقلابی بود و برادرش ابوالفضل هم شهید شده بود. ممنوعیت رفتن به جبهه برایش سخت بود. بالاخره هم قبل از عملیات والفجر ۸ در زمستان ۱۳۶۴، شناسنامه‌اش را دست کاری کرد و رفت.

پس از عملیات به گردان کمیل لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله پیوست و در خط پدافندی منطقه عملیاتی فاو شهید شد. و من و دوستان دیگرش را در حسرت دیدار دوباره خود گذاشت. آخرین نامه رضا دو روز بعد از شهادتش به دست رسید. هر کسی نامه را می‌خواند احساسش این بود که او زنده است و از سلامتی خودش می‌گوید. یک سال ۱۳۶۴ اقتدام، تازه رضا به دبیرستان سپاه آمده بود که خبر شهادت برادرش ابوالفضل را آوردند. خم به ابرو نیاورد. حتی یک روز به مادرش گفته بود: خداوند ده فرزند به شما عطا کرده اگر خمس این نعمت را هم بخواهی بیدرلاری می‌شود تو شهید. آن موقع معنی این حرف او را نفهمیدم اما بعد از شهادتش تازه متوجه شدم منظورش چه بوده.

منبع:
علیرضا اشتری، داود عطایی کجویی، یاران دبیرستان (خاطرات شهدای مکتب امام صادق (ع) دبیرستان سپاه تهران) مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس: نشر مرزبوم، تهران ۱۴۰۱، صص ۱۲۱،۱۲۲،۱۲۰

کوتاه از استان

تمدید فراخوان جشنواره تبلیغات فرهنگی استان البرز

با توجه اهمیت جشنواره تبلیغات فرهنگی البرز، فراخوان این جشنواره تا ۱۰ اردیبهشت‌ماه تمدید شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، با تأکید بر اهمیت نقش جشنواره تبلیغات فرهنگی در شتاسایی و حمایت از کانون‌های فعال و خلاق استان، فراخوان این جشنواره تا ۱۰ اردیبهشت‌ماه تمدید شد.

این جشنواره به عنوان یکی از رویدادهای مهم تبلیغاتی استان البرز، نقش مهمی در شتاسایی و حمایت از کانون‌های فعال و خلاق ایفا می‌کند.

برگزاری سومین دوره جشنواره تبلیغات فرهنگی استان البرز، گامی مؤثر در جهت ارتقای کیفیت فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغاتی و ایجاد فضایی پویا برای تبادل تجربیات و ایده‌های نوین در این حوزه است. کانون‌های تبلیغاتی استان البرز می‌توانند آثار خود را مطابق با بخش‌های متنوع و موضوعات مندرج در فراخوان، تا ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۴ به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.

سینمای ایران

رونمایی از «زن و بچه» سعید روستایی در کن ۲۰۲۵

فیلم «زن و بچه» به کارگردانی سعید روستایی به بخش مسابقه اصلی هفتادوهشتمین جشنواره فیلم کن راه یافت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، سعید روستایی با فیلم «زن و بچه» در بخش مسابقه اصلی جشنواره فیلم کن حضور پیدا می‌کند.

در این فیلم پیمان معادی، پریناز ایزدیار، فرشته صدرعرفایی و... ایفای نقش می‌کنند.

برخی منابع خارجی نام فیلم روستایی برای حضور در کن ۲۰۲۵ را «مادر و کودک» عنوان کرده‌اند.

علاوه بر سعید روستایی، جعفر پناهی دیگر سینماگر ایرانی حاضر در هفتاد و هشتمین جشنواره فیلم کن خواهد بود که با فیلم «صادق سامه» در این رویداد حضور پیدا خواهد کرد.

علاوه بر روستایی، فیلم «مرمر عشق من» به بخش اصلی این جشنواره اضافه شد.

هفتادوهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم کن از ۱۳ تا ۲۴ می ۲۰۲۵ (۲۳ اردیبهشت تا سوم خرداد ۱۴۰۴) برگزار می‌شود و ژولیت بینوش، رئیس هیات داوران بخش رقابتی آن است.

سینمای جهان

«جویندگان طلا» چاپلین ۱۰۰ ساله شد؛ تجلیل در کن

نسخه ترمیم شده «جویندگان طلا» چارلی چاپلین همزمان با ۱۰۰ ساله شدن فیلم، امسال در جشنواره کن به نمایش درمی‌آید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وایرایتی، جشنواره فیلم کن با نمایش نسخه بازسازی شده با کیفیت 4K از «جویندگان طلا» چارلی چاپلین، از این فیلم تجلیل می‌کند. نسخه ترمیم شده از این کمدی صامت کلاسیک، پس از آن در تئاتر لس‌آنجلس، اکران جهانی خواهد شد.

این شاهکار سینمایی که با حمایت شرکت فرانسوی «mk2 فیلمز» ترمیم شده سال ۱۹۲۵ با بازی چاپلین در نقش شخصیت معروف ولگرد ساخته شد. خود چاپلین نویسندگی، تهیه و کارگردانی آن را برعهده داشت و اکنون با استقبال جشنواره کن ۲۰۲۵ از این فیلم، به عنوان افتتاحیه بخش کلاسیک‌های کن روی پرده می‌رود.

تیری فرمو، مدیر جشنواره کن، گفت: پس از نمایش «همان و یوتین» اثر ژان اوستاش در سال ۲۰۲۲ و «هایلتون» اثر آبل گانس در سال گذشته، جشنواره کلاسیک کن امسال نمی‌توانست با چیزی جز نسخه بازسازی شده 4K از فیلم «جویندگان طلا» چارلی چاپلین کارش را شروع کند.

وی افزود: امسال همزمان با جشن گرفتن ۱۳۰ سالگی اختراع سینماتوگراف توسط برادران لومیر، از صمیمن سال ساخته شدن فیلم کلاسیک بسیار محبوب چاپلین - که ترکیبی از ژانرهای ماجراجویی عاشقانه و کمدی است - با یک نمایش ویژه در جشنواره تجلیل می‌کنیم.

فیلم «جویندگان طلا» که به تازگی بازسازی شده، پس از اولین نمایش خود در جشنواره کن از ۲۶ ژوئن در سینماهای سراسر جهان اکران خواهد شد. این اکران جهانی که توسط mk2 سازمندهی شده، بیش از ۲۵۰ نمایش در بیش از ۷۰ منطقه جهان را در برمی‌گیرد و از فرانسه تا آمریکا، بریتانیا، ایتالیا، اسپانیا، آلمان و مجارستان تا ترکیه و ژاپن و آمریکای لاتین و آفریقا و نیز هنگ کنگ و... همزمان آن را اکران می‌کنند.

اکران جدید این فیلم در کن با یک پوستر بین‌المللی جدید همراه است که با طرحی تازه به برگرداشت تصویر جاودانه ولگرد می‌پردازد.

نسخه جدید مرمت‌شده فیلم «جویندگان طلا» به مدد فن‌آوری‌های جدید و کشف مواد جدید، بسیار نزدیک به نسخه‌ای است که اولین بار در ۲۶ ژوئن ۱۹۲۵ به نمایش درآمد.

فیلم «جویندگان طلا» پس از اکران در سال ۱۹۲۵ بلافاصله با تحسین منتقدان روبه‌رو شد و سال ۱۹۴۲، چاپلین نسخه ناطق این فیلم را با جلوه‌های صوتی، موسیقی و روایت دوباره منتشر کرد که نامزد ۲ جایزه اسکار شد. نسخه اصلی ۴ سال پیش از شروع کار جوایز اسکار ساخته شده بود.

سال ۱۹۹۲، این فیلم توسط کتابخانه کنگره به عنوان اثری که از نظر فرهنگی، تاریخی یا زیبایی‌شناختی قابل توجه است، در فهرست ملی فیلم ثبت شد.