سعید جابری انصاری: رسانه‌های استان، پیشگامان جهاد تبیین هستند

سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز از لزوم ثبت نام و اخذ مجوز فعالیت سایت‌ها و پایگاه‌های خبری استان تا پایان ماه اردیبهشت خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، سعید جابری انصاری - سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشـاد اسلامی استان البرز ضمن تقدیر از فعالیت اصحاب رسانه و مطبوعات البرز در گردش جریان اطلاعات و نقش ایشـان در ارتقای سواد رسانه‌ای شهروندان گفت: اسـتان البرز دارای ظرفیت‌ها و استعدادهای مطلوبی در حوزه رسانه بهره‌مند است که فعالیت حرفه‌ای و مشخص فعالان رسانه‌ای این اسـتان، یکی از اصلی‌ترین سرمایه‌های فرهنگی البرز محسوب می‌شوند که این عزیزان در مقاطع و شرایط مختلف همواره بر ایفای رسالت خبری و افزایش سطح آگاهی شهروندان تاکید و فعالیت داشته‌اند و این اهتمام قابل ستایش و قدردانی است.

سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز گفت: رسانه‌های استان، پیشگامان جهاد تبیین هستند و نقش ارزنده و بی بدیلی در امیدآفرینی و نیز ایجاد ارتباط دوسـویه میان اقشار مختلف مردم و مسئولین ایفاء می‌نمایند از همین روی نقش و جایگاه خبرنگاران و فعالان رسـانه‌ای از اهمیت والا و بالائی برخوردار است.

وی با اشـاره به لزوم فعالیت هدفمند و قانونی اصحاب رسانه گفت: فعالیت تمامی صنوف از جمله فعالیت اصحاب خبر و رسانه، دارای شـاخص های مخصوص به خود می باشد که متقاضیان و فعالان عرصه خبر، از لحاظ شرایط و ضوابط فنی و فردی مورد ارزیابی و سنجش قرار می گیرند و کلیه واجدین شرایط می توانند با ارائه و بارگذاری مسـتندات نسبت به اخذ مجوز فعالیت قانونـی اقدام نمایند و طبعا در اینصورت بهتر می‌توان تا نسـبت به نظارت و حمایت از فعالیت این عزیزان صورت داد.

جابری انصاری ضمن اعلام آمادگی برای ارتقای سطح کمی و کیفی رسانه ای و انتظام بیشتر در فعالیت های رسانه های البرز افزود: شرایط البرز در حوزه فعالیت رسانه های مکتوب، از سـطح مطلوب و خوبی برخوردار است و بحمدالله مدیران محترم مسـئول روزنامه ها و مطبوعات مکتوب به خوبی در انجام وظایف و تکالیف قانونی خـود اقدام کرده‌اند و در حال حاضر بانک اطلاعاتی مناسبی از این عزیزان موجود می باشد لیکن این موضوع درخصوص رسانه‌هایی که در بستر فضای مجازی فعالیت می‌نمایند جای تقویت و پیگیری دارد لذا از کلیه و از سوی دیگر لازم است که کلیه مدیران محترم مسئول وبسـایت‌ها و پایگاه‌های خبری که در سطح استان فعالیت می‌نمایند، حداکثر تا پایان ماه اردیبهشت ۱۴۰۱ ضمن مراجعه و ثبت نام در سامانه جامع رسانه‌های کشور به نشانی اینترنتی e-resaneh.ir نسبت به بارگذاری مسـتندات و اخذ مجوز فعالیت قانونی اقدام نمایند تا بتوانیم ضمن ایجاد بانک اطلاعاتی و شناسائی دقیق و کامل فعالان رسانه‌ای در فضای مجازی و احصای نیازها و استماع نظرات ایشان نسبت به انجام هدایت- حمایت و نظارت قانونی بر فعالیت‌های حرفه‌ای این عزیزان اقدام نماییم و این مشارکت زمینه مناسب و لازم را برای حمایت قانونی از مدیران محترم مسئول این رسانه‌ها در مقاطع و وقایع مختلف فراهم می‌نماید و طبعا عدم ثبت نام فعالان رسانه‌ای فاقد مجوز در سامانه مذکور، تصریح بر ادامه فعالیت بدون مجوز و غیرقانونی این افراد خواهد داشت و نه تنها نمی توان هیچگونه حمایت قانونی از ایشان به عمل آورد بلکه حتی اداره کل متبوع را ملزم به اجرای دقیق قانون و برخورد با فعالیت‌های غیر قانونی در این عرصه می نماید که امیدواریم با عنایت به فضای مطلوب رسانه‌ای و مطبوعاتی استان، به بهترین نحو، روند مراجعه و ثبت نام مدیران محترم وبسـایت‌ها و پایگاه‌های خبری البرز در سامانه مذکور در بازه زمانی مقرر، صورت پذیرد.

به مناسبت روز قدس برگزار می‌شود؛

پویش استانی «حرف‌هایم با تو» در البرز

کودکان و نوجوانان ۵ تا ۱۲ سـاله البرزی به کودکان و نوجوانان فلسطینی پیام می‌دهند.

به گزارش پیام آشنا، پویش استانی «حرف‌هایم با تو» به همت اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان البرز و با هدف همدلی کودکان و نوجوانان این استان با کودکان و نوجوانان مظلوم فلسـطینی برگزار می‌شود.

بر اسـاس این خبر کودکان و نوجوانان ۵ تا ۱۲ سالـه استان البرز می‌توانند پیام‌های خود به کودکان و نوجوانان هم سـن و سال خودشان در فلسطین را در قالب ویدیوی کوتاه یک دقیقه‌ای ضبط کرده و از جمعه ۹ اردیبهشت «روز قدس» ۱۴۰۱ تا عید سعید فطر از طریق نشانی alborz.kpf.ir/phbt ارسال کنند.

گفتنی است کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان البرز فعالیت‌های ویژه‌دیگری را نیز برای این مناسبت بزرگ تدارک دیده است که تهیه نماهنگ و انتشار آن در فضای مجازی توسط اعضا و مربیان مراکز استان، اجرای زنده قصه‌گویی ساعت ۱۰ صبح روز پنجشنبه ۸ اردیبهشت ۱۴۰۱ در صفحه رسمی انجمن قصه‌گویی کانون البرز، برپایی ایستگاه نقاشی در مسیر راهپیمایی یا شکوه روز جهانی قدس و عکاسی اعضای انجمن عکاسی از راهپیمایی از برنامه‌های پیش بینی شده است.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی البرز:

جشنواره های گل و گلاب به گردشگری البرز رونق می‌بخشند

معاون گردشـگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دسـتی اسـتان البرز اعلام کرد: برگزاری ۲ جشـنواره گل لاله و گلابگیری پس از ۲ سال رکود کرونایی، بار دیگر به گردشگری استان رونق خواهند بخشید.

به گزارش پیام آشنا، شهرام علی‌محمدی اظهار کرد: با توجه به تنوع آب و هوایی سه مجوز برپایی جشنواره برای رونق بخشی گردشگری استان صادر شده که بار دیگر گردشگری البرز را متحول کنند.

وی ادامه داد: یکی از این جشنواره‌ها، باغ لاله های آسـارا کرج است که از دهم اردیبهشت ماه به مدت یک ماه آغاز به کار می کند که برپایی این جشنواره در حاشیه جاده گردشگری کرج- چالوس نقش اساسی در رونق بخشی به گردشگری استان البرز دارد.

معاون گردشگری البرز بیان کرد: این جشنواره به اقتصاد البرز و توسعه تأسیسات گردشگری جاده‌ای این استان کمک خواهد کرد.

مجوز دوم مربوط به جشنواره «گل محمدی و گلابگیری» در باغ گل سرخ شهر هشتگرد شهرستان ساوجبلاغ استان البرز است که به گفته علی‌محمدی، در این جشنواره تلاش‌ها بر این است تا با کمک بخش خصوصی، همزمان با قمصر کاشان، از ۱۲ اردیبهشت ماه تا ۱ خردادماه امسال عملیات گلابگیری در قالب جشنواره انجام شود.

وی ادامـه داد: مردم می‌توانند فرایند گلابگیری و عصاره حاصل از گلاب را در باغ هشتگرد شهرستان ساوجبلاغ نظاره کنند.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی البرز گفت: ۳۷ هکتار باغ گل محمدی توسط بخش خصوصی در شهرستان ساوجبلاغ ایجاد شده و این جشنواره در محدوده باغ مذکور برگزار می‌شود.

وی بیان کرد: با توجه به تنوع جاذبه های طبیعی و تاریخی در غرب استان البرز، جشنواره گلابگیری با رونق بخشی گردشگری و تقویت پایه‌های اقتصادی استان همراه خواهد بود. همچنین غرفه‌های صنایع دستی و عرضه گلاب در حاشیه جشنواره گلابگیری پیش بینی شده است. موضوع دیگری که معاون گردشگری استان البرز به آن اشاره کرد، صدور مجوز برای اولین بار به فروش محصولات صنایع دستی اسـتان در قالب جشنواره‌های سیار یا بازار سفرا است که بسته‌های صنایع دستی در مناطق مختلف استان عرضه خواهد شد.

این جشنواره از نهم تا ۱۳ خرداد ماه در قالب کاتتیر در پارک چمران کرج و بازار چه صنایع دستی استان اجرا می شود.

علی‌محمدی گفت: مایه دنبال این هستیم تا با تکرار جشنواره ها البرز را برجسته کنیم چون ظرفیت این کار را دارد.

داریوش مهرجویی و علی نصیریان امروز در سینمای مردمی

نخسـتین اکران مردمی فیلم‌سـینمایی «لامینور» فیلم تازه داریوش مهرجویی، امروز ساعت ۱۸:۳۰ برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، طبق گزارش رسیده، اکران مردمی «لامینور» چهارشـنبه ۷ اردیبهشت هم‌زمان با نخسـتین روز اکران این فیلم در پردیس ایرانمال با حضور داریوش مهرجویی، علی نصیریان، علی مصفا، پردیس احمدیـه و کاوه آفاق برگزار می‌شود. پیش فروش بلیت این فیلم در سامانه‌های فروش بلیت آنلاین در حال انجام است.

علی نصیریان، پردیس احمدیه، سـیامک انصاری، بیتا فرهی، علی مصفا، مهرداد صدیقیان، مهناز جعفری، کاوه آفاق، امرالله صابری، رضا داودنژاد، دبیرا زاهدی، سیامک انصاری، ادیب محمد رضا شهبازی نوری، شراره رنجبر، محمد جواد جعفرپور، مهرنـوش ذوالفقاری، محمد هادی عطایی، مهدی مرتضایی، یاسـمن کوزه گر، هومن بهزادی، شیدا مودب، هانا وارسـته، سیحان خسـروی، احمد یاوری، فرهاد ریش سفیدی، علی یاوردی و فریماه فرجلی بازیگران فیلم «لامینور» هسـتند.

«لامینور» به کارگردانی داریوش مهرجویی با تدوین هایده صفی یاری، طراحی و ترکیب صدا محمدرضا دلپاک، موسیقی کریسـتف رضاعی، طراحی گریم عبدالله اسکندری و مدیریت فیلمبرداری بهرام بدخشانی، طراحی لباس گلناز گلشن، طراحی صحنه امیر حسـین حداد، جلوه‌های بصری فرید ناظر فصیحی، برنامه ریزی و دستیار اول کارگردان حمید غفارزاده، صدابرداری امیرحاتمی و دسـتیاری کارگردان امیر سـیدی، عکاسی فاطمه حسـنوند با مدیریت تولید فواد بوربور و یا نویسـندگی مشـترک وحیده محمدی‌فر و داریوش مهرجویی به تهیه کنندگی رضا درمیشیان ساخته شده است.

ارزان‌ترین فیلم‌های هالیوودی که گیشه را تسخیر کردند

«سگ‌های انباری» «کله پاک‌کن»، «مکس دیوانه» و «راکی» از جمله ارزان‌ترین فیلم‌های هالیوودی بودند که پرفروش شدند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا موفقیت یک فیلم الزاما به بودجه ساخت آن وابسته نیست. اگرچه پول بیشتر می‌تواند کمک بزرگی برای فرآیند تولید باشد اما این ایده خوب و بازیگران و عوامل مستعد و توانست که در کنار هم یک فیلم خوب می‌سازد.

در ادامه فهرسـتی از ارزان‌ترین فیلم‌های هالیوودی را مشـاهده می‌کنید که در گیشـه حسـابی سروصدا کرده و در برابر فیلم‌های بزرگ و گرانقیمت عرض اندام کردند.

میس سان شاین کوچولو (بودجه ۸ میلیون دلاری)

فیلم میـس سـان شـاین کوچولو (۲۰۰۶، جاناتان دیتون و وِلری فارین) یک فیلم جاده‌ای در رُتَر فرام- کمدی و محصول سـال ۲۰۰۶ اسـت که پس از اکران در جشـنواره فیلم سـاندنس توسط استودیو فاکس سرچ لایت پیکچرز خریداری شد. این فیلم که با صرف بودجه ۸ میلیون دلاری ساخته شد ۱۰۱ میلیون دلار فروش کرد و به یکی از پرفروش‌ترین فیلم‌های گیشه تبدیل شد. میس سایین کوچولو همچنین برنده چند جایزه سینمایی شد که از آن جمله می‌توان به جایزه اسکار بهترین فیلم‌نامه غیراقتباسی و اسکار بهترین بازیگر نقش مکمل مرد اشاره کرد. این فیلم مورد استقبال منتقدان و تماشاچیان قرار گرفت و از طرف جایزه موسـسه فیلم آمریکا فیلم سـال نام گرفت. فیلم میس سان شاین کوچولو درباره یک خانواده متوسط آمریکایی است که برای حمایت از دختر خردسالشان که به یک مسابقه رقص و آواز راه یافته، همراه او رهسپار یک سفر دسته جمعی می‌شوند.

پروژه جادوگر بلر (بودجه ۶۰۰ هزار دلاری)

فیلم پروژه جادوگر بلر (۱۹۹۹، دنیل مایریک و ادوارد سانچز) یک فیلم‌مسـتقل ترسناک است که با بودجه‌ای کم فیلم‌برداری و ساخته شد اما پول خوبی نصیب سازندگان خود کرد این فیلم که تنها با صرف ۶۰۰ هزار دلار سـاخته شده بود ۲۴۸ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار در گیشه جهانی فروخت. این فیلم با ایده زیرکانه و استراتژی جسـوانه در بازاریابی در کوتاه مدت به موفقیتی عظیم دست یافت تا جایی که از ایده اصلی آن فیلم‌های بیشـتر، کتابهای و بازی های ویدئویی جدید متولد شدند. پروژه جادوگر بلر رویانگر داسـتان سـه دوست است که در صدد تهیه یک فیلم مسـتند درباره یک افسـانه محلی برمی‌آیند.

سوپر سایز من (بودجه ۶۵ هزار دلاری)

در سـال ۲۰۰۴ یک مسـتندساز مسـتقل به نام مورگان اسـپرلاک تصمیم گرفت یک آزمایش انجـام داده و از آن فیلمبرداری کند. نتیجه این آزمایش فیلمی به نام سـوپر سـایز من شد که در آن اسـپرلاک یک ماه کامل تنها غذای مک دونالد را خورد تا ببیند غذاهای پر کالری این رسـتوران زنجیره‌ای چه تاثیرات فیزیکی و روانی روی وی خواهد داشت. این فیلم با بودجه ۶۵ هزار دلار ساخته شد و ۲۲ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار در گیشه فروخت. هدف از ساخت این فیلم آگاهی افزایی درباره رشد چاقی در آمریکا بود و مک دونالد را وادار کرد غذاهای سوپرسایز را از منوهای خود حذف کند. این فیلم با استقبال خوبی از سوی منتقدان و تماشاچیان روبه رو شد و موفقیت بزرگی به دست آورد.

سگ‌های انباری (بودجه ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار دلاری)

سـگ‌های انباری (۱۹۹۲، کوئنتین تارانتینو) که اولین فیلم بلند کوئنتین تارانتینو بود همچنان به عنوان یکی از مورد توجه‌ترین آثار وی شناخته می‌شود. این فیلم با بودجه‌ای اندک ساخته شد که البته رقم دقیق آن مشخص نیسـت. سگ‌های انباری درباره ۶ جنایتکار اسـت که برای یک دزدی استخدام می‌شوند آن هم در شرایطی که هیچ یک دیگری را نمی‌شناسـد. سگ‌های انباری در ابتدا چندان در گیشـه سروصدا نکرد اما پس از آن که تارانتینو معروف شد این فیلم هم طرفداران وفادار خود را پیدا کرد.

مانتی پایتون و جام مقدس (بودجه ۴۰۰ هزار دلاری)

فیلم مانتی پایتون و جام مقدس (۱۹۷۵، تری گیلیام و تری جونز) فیلم آغازگر (۲۰۰۴ مشین کاروت) یک فیلم مسـتقل در ژانر علمی- تخیلی به نویسـندگی، کارگردانی و تهیه کنندگی شین کاروت اسـت که به سـوژه سـفر در زمان می‌پردازد. این فیلم ۷۷ دقیقه‌ای که با بودجه ۷ هزار دلاری سـاخته شده و در گیشه جهانی ۴۴۱ هزار و ۹۲۶ دلار فروش کرد در سال ۲۰۰۴ موفق به دریافت جایزه بزرگ هیات داوران جشـنواره فیلم سـاندنس شد.

کله پاک کن (بودجه ۱۰۰ هزار دلاری)

کله‌پاک کن به عنوان اولین فیلم بلند دیوید لینچ یک شاهکار ترسـناک است که در سال ۱۹۷۷ روی پرده سینماها رفت. در اولین نمایش این فیلم در جشنواره فیلم‌کمی در لس‌آنجلس، تنها ۲۵ نفر به تماشای فیلم نشسـتند اما کله پاک کن اینچ در نهایت بیش از ۷ میلیون دلار در گیشه فروش کرد و به یک موفقیت تجاری تبدیل شد. این فیلم پس از اکران با ترکیبی از نقدهای مثبت و منفی روبه رو شـد اما در سـال ۲۰۰۴ آنقدر از لحاظ فرهنگی مهم تلقی شد که کتابخانه کنگره، آن را برای حفاظت در فهرست ملی ثبت فیلم انتخاب کرد.

گمشده در ترجمه (بودجه ۴ میلیون دلاری)

فیلم درام، عاشقانه و کمدی گمشده در ترجمه به کارگردانی و نویسنده سوفیا کاپولا در سال ۲۰۰۳ اکران شد و ۱۱۸ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار فروش کرد. این در حالی است که تنها ۴ میلیون دلار صرف ساخت این فیلم شده بود. منتقدان، سوفیا کاپولا و سـتارگان این فیلم یعنی اسکارلت جوهانسون و بیل موری را تحسین کردند و این فیلم چند جایزه از جمله یک جایزه اسکار برای بهترین فیلم‌نامه غیراقتباسی، سه جایزه گلدن گلوب و سه جایزه بفتا برد. فیلمبرداری این فیلم سودده تنها ۲۷ روز طول کشید.

شهر خدا (بودجه ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار دلاری)

فیلم شـهر خدا (۲۰۰۲، فرناندو میرلس) که براساس داسـتان واقعی و رمانی به همین نام سـاخته شده به مقوله رشد جرم و جنایت در حاشـیه شـهر ریو دوژانیرو در دهه‌های ۶۰ تا ۸۰ میلادی می‌پردازد. این فیلم که با بودجه ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار دلاری ساخته شده با استقبال گرم تماشاچیان روبه‌رو شد و در گیشه ۳۰ میلیون و ۶۵۰ هزار دلار فروش کرد.

مکس دیوانه (بودجه ۲۰۰ هزار دلاری)

اولین فیلم از مجموعه فیلم‌های مکس دیوانه در سـال ۱۹۷۹ اکران شد و بین منتقدان در جهان فضایی دو قطبی ایجاد کرد. این فیلم پسـاآخرازمانی که توسط بسـیاری از افراد از جمله استیون کینگ، نویسنده مشهور آمریکایی، مورد انتقاد قرار گرفته بود به سـرعت در دل تماشاچیان جا باز کرد و با وجود بودجه پایین ساخت بیش از ۱۰۰ میلیون دلار در گیشه جهانی فروش کرد. این فیلم اکشن و مهیج اولین فیلم جورج میلر، کارگردان استرالیایی، بود. وی پس از این فیلم سه دنباله برای آن ساخت که از آن جمله می‌توان به مکس دیوانه: جاده خشم اشاره کرد.

مهتاب (بودجه ۴ میلیون دلاری)

فیلم مهتاب (۲۰۱۶، بری جنکینز) برنده جایزه اسکار بهترین فیلم سال ۲۰۱۷ است. این فیلم با تیمی از بازیگران سیاه‌پوست و براسـاس یک کتاب زندگینامه‌ای به قلم تارل الوین مکرینی ساخته شـده اسـت. فیلم مهتاب که رویانگر داسـتان زندگی یک سیاه‌پوست همجنسگرا در سه مقطع کودکی، نوجوانی و بزرگسالی اسـت، با یک بودجه ۴ میلیون دلاری ساخته شده و بیش از ۶۵ میلیون دلار در جهان فروش کرد.

بروبیرون (بودجه ۵ میلیون دلاری)

فیلم ترسـناک بروبیرون (۲۰۱۷، جوردن پیل) اولین تجربه کارگردانـی جوردن پیل کمدین بود و بدون تردید می‌توان آن را یکـی از بهترین فیلم اولی‌های دهه ۲۰۱۰ نامید. این فیلم با نقدهای مثبتی همراه شده و امتیاز ۹۸ درصد را در راتن تومیتوز کسب کرده اسـت. بروبیرون که در سال ۲۰۱۷ با بازی دنیل کالویا، ایسون پیلیمز و برِدلی ویتفورد اکران شد، برای دریافت چند جایزه نامزد شد و اولین اسکار جوردن پیل را برای بهترین فیلم‌نامه غیراقتباسی نصیب او کرد. این فیلم با بودجه ۵ میلیون دلاری ساخته شد و ۱۲۳ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار فروخت.

راکی (بودجه ۱ میلیون دلاری)

فیلم راکی (۱۹۷۶، جان جی آیولدس) یک درام کلاسیک در شاخه فیلم‌های ورزشی است که در سال ۱۹۷۶ با بازی سیلور استالونه روی پرده سینماها رفت. این فیلم رویانگر داسـتان یک بوکسور مهربان از طبقه کارگری است که برای گذران زندگی شرخری می‌کند. این فیلم در ابتدای اکران چندان موفق نبود اما کم کم با استقبال تماشاچیان مواجه شد و ۲۲۵ میلیون دلار فروش کرد این در حالی است که برای ساخت این فیلم تنها کمی بیشتر از ۱ میلیون دلار هزینه شده بود. فیلم از طرف منتقدان با تحسین روبه رو شد و به پرفروش‌ترین فیلم سال ۱۹۷۶ و دومین فیلم پرفروش سال ۱۹۷۷ پس از جنگ ستارگان تبدیل شد. این فیلم کلاسیک نامزد ۱۰ جایزه اسکار شد و سه جایزه از این ۱۰ جایزه از جمله اسکار بهترین فیلم را دریافت کرد.

رمضانه

دعـــای روز بیست و پنجم ماه مبارک

بسم‌الله الرحمن الرحیم

اللهمَّ اجْعَلْنی فیهِ محبّاً لأوْلیائِکَ ومُعادیاً لأعْدائِکَ مُسْتَنّاً بِسُنَّةِ خاتَمِ أنْبیائِکَ یا عاصِمَ قُلوبِ النَّبیّینَ

خدایا قرار بده در این روز دوسـت دوستانت و دشمن دشمنانت و پیرو راه و روش خاتم پیغمبرانت، ای نگهدار دل‌های پیامبران.

شرح دعا:

اللّهُمَّ اجْعَلْنی فیهِ مُحِبّاً لِأوْلِیائِکَ وَمُعادِیاً لِأعْدائِکَ

خدایا در این ماه رمضان مرا طوری قرار ده که خوبان را دوسـت داشـته باشم، و دشمن دشـمنانت باشم؛ اگر من به چیزی امید داشته باشم که آن چیز در قیامت باعث نجات من بشود این است که خوبان را دوست دارم، افراد اهل تقوی را دوست دارم شما هم باید همینطور باشید؛ اگر یک فرزند شما طلبه هسـت و اهل نماز و- و یکی بی نماز هسـت و بی تقوی، باید فرزند اهل تقوی و نماز تان را دوست داشته باشید چگونه به حقیقت ایمان برسیم

حدیث:

در روایت آمده است: هیچ کدام از شما به حقیقت ایمان دست نیابد مگر آن گونه گردد که برای رضای خدا دوست‌ترین افراد بخود را دوسـت بدارد، و نزدیکترینشان را برای رضای خدا دشمن بدارد [۲]

نشانه اهل نجات

حدیث:

امام باقر (علیه السلام) می فرمایند: «إذَا أرَدْتَ أنْ تَعْلَمَ أنَّ فیکَ خَیراً» اگر خواستی بدانی که اهل بهشـت هستی یا جهنم به قلبتمان مراجعه کنید «فَانْظُرْ إلی قَلْبِکَ فَإنْ کانَ یُحِبُّ أهْلَ طاعَةِ اللهِ» ببین اگر اهل خیر را دوست داری؛ افراد نماز شب خوان را دوست داری بدان که در تو خیر هست و انشاء الله اهل نجات خواهی بود [۲]

خاطره:

زمانی در قم بودم دیدم دخترانِ دبیرستانی از مدرسه به منزل می رفتند و همه رو هایشان را گرفته بودند و با حجاب بودند و خیلی خوشحال شدم و وقتی به تهران برگشتم به طلبه ها گفتم: اگر می خواهید زن بگیرید از قم زن بگیرید در تهران همچین دخترانی پیدا نمی شود و آفرین بر این مدیران! این مدیران را باید مورد تقدیر قرار داد و از ایشان تشکر کرد

زمانی که من می خواستم عروسی کنم [حدود ۵۸ سال قبل]، مهر خانواده من هزار تومان بود و یکی از دوستان، که هم مباحثه من بود به من گفت: برای من هزار تومان زیاد هست و گفت من ۵۰۰ تومان بیشتر ندارم و رفت از شاه عبد العظیم همسری اختیار کرد و الان از آن زن چهار پسر دارد، دو تای ایشان طلبه شده اند.

حالا شما هم به قلبتان رجوع کنید اگر زنان محجبه و مومن را می بینید و از این که ایشان با حجاب هستند خوشحال می شوید بدانید که در شماخیری یافت می شود و اگر زنان بد حجاب را می بینی و ناراحت نمی شوید و غصه نمی خورید معلوم می شود که تو اهل خیر نیستی.

حدیث:

در حدیث آمده است که در آخر زمان قلب مومن آب می شود گفتند: چطور؟

فرمودند: منکر را می بیند و قدرت بر تغییر ندارد[۴]، دختران بد حجاب را می بیند و قلب او از غصه می سوزد ولی قدرت بر تغییر ندارد می بیند که سگ را بغل گرفته و تذکر می دهد ولی در جواب او می گویند: من روزی سه بار آن را می‌شویم غافل از این هست که تجس العین که پاک نمی‌شود.

حکایات:

در زمان آقا شیخ مرتضی زاهد شخص لاتی بود که به ایشان علاقه داشت، در یک مجلسی این شخص تعره ای می زند و با صدای بلند می گوید هر کی بدخواه علماء ست فلان و فلان شود.

شـیخ مرتضی زاهد گفته بودند: این شخص رستگار خواهد شد، بعد ها مرحوم آقا فخر تهرانی گفتند: من رستگار شدن این شخص را دیدم لذا محبت داشتن به خوبان باعث نجات آدمی است

حدیث:

در روایت آمده است اگر کسی را دوست داشته باشی یا او محشور می‌شوی[۵] حتی اگر کسی به یک سنگ علاقه داشته باشد، با آن محشور می شود

مُسْتَنّاً بِسُنَّةِ خاتَمِ أنْبِیائِکَ

خدایا کاری کن که من به طریقه رسول الله عمل کنم هم در عمل به واجبات و مستحبات و هم در ترک محرمات و مکروهات

یا عاصِمَ قُلُوبِ النَّبِیینَ

ای خدایی که قلب پیامبرانت را حفظ می کنی للذلت که پیامبران معصوم هستند چرا که حافظ قلب ایشان خداوند متعال است.

پی نوشت ها:

[۱] بحارالأنوار ج ۹۵ ص: ۶۱

اللّهُمَّ اجْعَلْنی مُحِبّاً لِأوْلِیائِکَ وَمُعادِیاً لِأعْدائِکَ مُسْتَنّاً بِسُنَّةِ خاتَمِ أنْبِیائِکَ یا عاصِمَ قُلُوبِ النَّبِیینَ

[۲] تحف العقول-ترجمه جعفری، ص ۳۴۸ ، سخنانی کوتاه از امام صادق علیه السلام.

[۳] کافی ج ۲، ص ۱۲۶

عِدَّةٌ مِنْ أصْحابِنا عَنْ أحْمَدَ بْنِ مُحَمَّدِ بْنِ خالِدٍ عَنِ ابْنِ الْبَرْنَزِیِّ عَنْ أبِیهِ عَنْ جابِرٍ الْجُعْفِیِّ عَنْ أبِی جَعْفَرٍ ع قالَ إذَا أرَدْتَ أنْ تَعْلَمَ أنَّ فِیکَ خَیْراً فَانْظُرْ إلی قَلْبِکَ فَإنْ کانَ یُحِبُّ أهْلَ طاعَةِ اللهِ وَ یُبْغِضُ أهْلَ مَعْصِیَتِهِ فَفِیکَ خَیْرٌ وَ اللهُ یُحِبُّکَ وَ إنْ کانَ یُبْغِضُ أهْلَ طاعَةِ اللهِ وَ یُحِبُّ أهْلَ مَعْصِیَتِهِ فَلَیْسَ فِیکَ خَیْرٌ وَ اللهُ یُبْغِضُکَ وَ الْمَرْءُ مَعَ مَنْ أحَبَّ

[۴] وسائل الشیعة ج ۱۶ ص: ۱۴۰

الْحَسَنُ بْنُ مُحَمَّدٍ الطُّوسِیُّ فِی مَجْلِسِهِ عَنْ أبِیهِ عَنْ جَماعَةٍ عَنْ أبِی الْمُفَضَّلِ عَنِ الْفَضْلِ بْنِ مُحَمَّدٍ عَنْ هارُونَ بْنِ عَمْرٍو الْمَجْاشِعِیِّ عَنْ مُحَمَّدِ بْنِ جَعْفَرِ بْنِ مُحَمَّدٍ عَنْ أبِیهِ عَنْ أبِیهِ ع وَ عَنِ الْمَجْاشِعِیِّ عَنِ الرِّضا عَنْ أبِیهِ عَنْ آبائِهِ ع قالَ قالَ رَسُولُ اللهِ ص یَأْتِی عَلَی النَّاسِ زَمانٌ یَنْوُطُ فِیهِ قَلْبُ الْمُؤْمِنِ فِی جَوْفِهِ کَما یَنُوطُ الْأُنْکُ فِی الزِّقِّ یَعْنِی الرِّضاعَ وَ ما ذاکَ إلا لِما یَری مِنَ الْبَلاءِ وَ الْأحْداثِ فِی دِینِهِمْ وَ لا یَسْتَطِیعُونَ لَهُ غَیْراً

[۵] - رک. کافی ج ۲ ، ص ۱۲۶؛ الْمَرْءُ مَعَ مَنْ أحَبَّ