اخبار کوتاه

رشد ۳۰ درصدی صادرات به قطر در مهرماه

سخنگوی صمت با بیان اینکه صادرات به قطر در مهر امسال ۳۰ درصد نسبت به مهر سال قبل رشد داشت، از معافیت ۷۰ درصدی کالاهای صادراتی به قطر از تعهد ارزی به عنوان مشوق صادرکنندگان خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، امید قالیباف در مورد وضعیت تجارت با قطر، اظهار کرد: روند تجاری دو کشور مسیر رو به رشدی را طی می‌کند، به طوری که در ۷ ماهه امسال صادرات قالامی نظیر محصولات نیمه تمام فولادی، انواع شیشه، میگو و ماهیان زنده، گوجه فرنگی گلخانه‌ای، سیمان سفید، شیرینی و شکلات و انواع فرآورده‌های غلات از رشد ۱۰۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه بوده است.

سخنگوی وزارت صمت افزود: همچنین بر اساس آخرین آمار صادرات به قطر در مهر امسال ۳۰ درصد نسبت به مهر سال قبل رشد داشت.

قالیباف اضافه کرد: سازمان توسعه تجارت به عنوان بازوی این وزارتخانه در حوزه تجارت خارجی علاوه بر استفاده حداکثری از ظرفیت تجاری جام جهانی در بلندمدت نیز با ایجاد بستر و ساختار لازم برای توسعه تجارت با کشور قطر برنامه ریزی کرده است وطبق توافق دو کشور قرار است حجم تجارت از رقم اندک ۲۰۰ میلیون دلار در سال به ۳ میلیارد دلار در ۴ سال آینده افزایش یابد.

وی ادامه داد: همچنین اقدام رایزن جدید بازرگانی به دوحه، تأسیس مرکز تجاری در پایتخت قطر، برگزاری نمایشگاه اختصاصی و توافق بر سر سازوکار تسویه مالی به عنوان مهمترین اقدامات ساختاری برای توسعه مناسبات بازرگانی ایران وقطر در دستور کار است.

قالیباف تصریح کرد: در نمایشگاهی که اخیر توسط جمهوری اسلامی ایران در دوحه برگزار شد، توافق شد ماهانه ۲۵۰ تن انواع مواد غذایی به قطر صادر شود و با تجهیز بندر دوبره به ایکس ری صادرات از این بندر از روزی ۳۰ کانتینر به ۸۰ کانتینر افزایش یافت.

سخنگوی وزارت صمت همچنین از معافیت ۷۰ درصدی کالاهای صادراتی به قطر از تعهد ارزی به عنوان مشوق صادرکنندگان خبر داد.

تغییرات مجلس در بودجه باید معقول و منطقی باشد

کارشناس مسائل اقتصادی با تأکید بر ضرورت تفاهم میان مجلس و دولت برای رسیدن به اتفاق نظر در خصوص لایحه بودجه، گفت: مجلس باید در خصوص بودجه با دولت همکاری کند زیرا در غیر این صورت دولت قادر به عملی کردن آن نخواهد بود و منجر به افزایش نقدینگی و تورم می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، فیروز توفیق درباره تغییرات مجلس در لایحه بودجه گفت: لایحه بودجه که از سوی دولت تدوین و به مجلس ارائه می‌شود که بر اساس نرخ تورم، اشتغال و تعامی موازین از جمله قیمت ارز آماده شده و افزایش آن بر خلاف این پیش‌بینی‌ها عملی نیست و مجلس باید در رقم آن با دولت به تفاهم برسد، در غیر این صورت اجرایی نخواهد بود.

وی افزود: اگر مجلس قرار است تغییراتی در بودجه لحاظ کند، هزینه‌ای که دولت می‌تراشد باید تامین آن از سوی دولت امکان‌پذیر باشد، لذا هزینه‌تراشی نامعقول پذیرفتنی نیست.

این کارشناس اقتصادی گفت: باید منابع لازم برای تامین این هزینه‌ها وجود داشته باشد که بتواند قبول کند.

توفیق ادامه داد: اگر شرایط عجیب وغریبی از سوی مجلس برای بودجه تعیین شود که امکان اجرای آن وجود نداشته باشد، اجرایی شدن بودجه غیرممکن است.

وی بیان کرد: اگر قرار باشد تامین هزینه‌ها از طریق چاپ اسکناس صورت بگیرد، این خود دردسری برای دولت خواهد بود.

این کارشناس اقتصادی گفت: مجلس باید با دولت همکاری کند و اگر نکند دولت قادر به اجرایی کردن بودجه نخواهد بود و منجر به افزایش نقدینگی و تورم خواهد شد.

وی تاکید کرد: مجلس می‌تواند پیشنهاد دهد و چه بسا که پیشنهادهایش بهتر از آن چیزی باشد که دولت ارائه کرده، ولی این پیشنهادها باید معقول و منطقی باشد.

توفیق افزود: هر پیشنهادی که ارائه می‌شود باید معقول و قابل اجرا باشد و تعامی پیشنهادها باید بررسی و نحوه اجرایی شدن آنها باید مورد بحث قرار گیرد.

این کارشناس اقتصادی گفت: اگر پیشنهادها منطقی نباشد و یا غیرقابل اجرا باشد، منجر به افزایش نقدینگی و تورم می‌شود.

توفیق گفت: دولت و مجلس باید به تفاهم در خصوص بودجه برسند و یک کار عملی کنند تا موجب گرفتاری برای کشور و مردم نشود.

بورس

مبارزه با پولشویی در بازار سرمایه هوشمندمی‌شود

رئیس مرکز مبارزه با پولشویی سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه درصدد تشکیل واحدی به نام اداره نظارت هوشمند در این مرکز هستیم، گفت: این اداره وظیفه طراحی و پیاده‌سازی سامانه‌هایی را عهده‌دار است که نظارت هوشمند و مکانیزه بر اجرای مقررات مبارزه با پولشویی را امکان‌پذیر می‌کند.

به گزارش پیام آشنا، «بولقلم فرجی‌نیا» با اشاره به مطالبات مرکز اطلاعات مالی (FIU) به عنوان نهاد بالادستی مرکز مبارزه با پولشویی از این مرکز، گفت: برای سر و سامان دادن به تکالیف مقرر در قانون مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم و آیین‌نامه مربوط به آن، ابتدا این تکالیف دسته‌بندی شدند و با توجه به اولویت‌بندی‌های حوزه مقررات گذاری، نخست تدوین مقررات جدید مبارزه با پولشویی براساس قانون و آیین‌نامه جدید انجام شد تا مقررات مبارزه با پولشویی در بازار سرمایه متناسب با قانون و آیین‌نامه جدید و منطبق با استانداردهای بین‌المللی ارتقا داده شود.

فرجی‌نیا با اشاره به اینکه درصدد تشکیل واحدی به نام اداره نظارت هوشمند در این مرکز هستیم، گفت: این اداره، وظیفه طراحی و پیاده‌سازی سامانه‌هایی را عهده‌دار است که نظارت هوشمند و مکانیزه بر اجرای مقررات مبارزه با پولشویی را امکان‌پذیر می‌کند البته پس از پیاده‌سازی و استقرار سامانه راهبری و کنترل مکانیزه و هوشمند اجرای مقررات مبارزه با پولشویی و کشف و گزارش‌دهی عملیات مشکوک نیز در این واحد صورت خواهد گرفت. اکنون، سند نیازمندی سامانه‌های مورد نیاز در این مرکز در حال تهیه است که پس از تکمیل به واحد فناوری اطلاعات جهت پیاده‌سازی و طراحی سامانه ارسال خواهد شد. این مقام مسئول در سازمان بورس، سامانه بروکایل مشتریان و نظارت بر معاملات آنها در حوزه مبارزه با پولشویی را سامانه‌ای جامع و کامل و به عنوان یکی از سامانه‌های در دست طراحی و اجرا برشمرد و ابراز کرد: در این سامانه اطلاعات پایه مشتریان، سطح ریسک و میزان فعالیت آنها ثبت می‌شود که براساس این اطلاعات، معاملات مشتریان به صورت هوشمند رصد خواهد شد و چنانچه میزان معاملات وی از سطح تعریف شده برای او بالاتر رود، یا بر اساس شاخص‌های تعریف شده، تراکنش‌ها غیر معمول و غیر متعارف داشته باشد، هشدارهای لازم به اداره نظارت هوشمند به منظور انجام اقدامات بعدی فرستاده خواهد شد.

در نشست تخصصی کارآفرینان برتر و مدیر کل تعاون البرز مطرح شد:

تصمیم‌سازی‌های بخش اشتغال همسو با نیازهای واحدهای صنعتی و دولتی باشد

نشست صمیمی و تخصصی کارآفرینان برتر و مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی در انوار مختلف با مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی البرز در امتداد هفته کارآفرینی و اشتغال برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا، جلسه تخصصی کارآفرینان برتر البرز شامل صنایع کوچک و بزرگ و برندهای مطرح استان با مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان البرز حول محور مسائل مربوط به موضوعات تولید و اشتغال، کارآفرینی و مسائل مرتبط با حوزه‌های کارگری و کارفرمایی در این اداره کل برگزار شد و هر کدام از مدیران واحدهای تولیدی به بیان مسائل و موضوعات خود پرداختند.

مدیرکل تعاون کار و رفاه اجتماعی البرز نیز ضمن تبریک هفته بسیج و تشکر از تلاش‌های جهاد گرانه رزمندگان عرصه تولید و صنعت در استان البرز گفت: امروز خط مقدم کشور، واحدهای تولیدی و صنعتی هستند که با تلاش جهادگونه خود، هم در رفع نیازهای اساسی تولیدی و صنعتی کشور تلاش و کوشش می‌کنند و هم بستر ساز و زمینه‌ساز اشتغال جوانان عزیز البرزی هستند و لازم است به صورت دوره‌ای به حضور این عزیزان برسیم و نکات و مسائل آنان را مورد توجه قرار دهیم.

عبدالله دارایی در ادامه با اشاره به مشوق‌های دولت در بحث حمایت از اشتغال و تولید گفت: هر وجدان آگاه و منصفی شهادت می‌دهد در دولت آیت الله رئیسی بیش از گذشته به مسائل تولید و اشتغال پرداخته شده و اختصاص بیش از نو هزار میلیارد تومانی اعتبارات قرض الحسنه ذیل تبصره ۱۶ و دیگر مشوق های تولیدی برای صنعتگران و تولیدکنندگان یکی از نکاتی است که میزان دغدغه دولت و حاکمیت در بحث اشتغال و تولید و کارآفرینی را نشان می‌دهد.

رئیس شورای هماهنگی دستگاه‌های اجرایی البرز در ادامه به مسائل مربوط به جذب نیروی کار و بحث حمل و نقل در شهرک‌های صنعتی و سرویس‌دهی به کارگران اشاره کرد و گفت: چه بخواهیم و چه نخواهیم میراث‌دار مشکلاتی هستیم که به‌لحاظ کار غیرکارشناسی در توزیع نامناسب اشتغال در استان را به صورت نامتوازن در سالیان گذشته پیش‌بینی شده است و همین امر مشکلات فراوانی در بحث استقرار کارگران در مساکن کارگری و مباحث حمل و نقل نیروی انسانی کار و همچنین کمبود نیروی تخصصی کار را به وجود آورده است.

عبدالله دارایی در ادامه افزود: با این حال در کنار صنعتگران و واحدهای صنعتی خواهیم بود و این جلسه هم برای استفاده از اندیشه‌ها و پیشنهادات و انتقادات مدیران واحد های برتر صنعتی که نقش بسزایی در تولید و اشتغال استان ایفا می‌کنند، برگزار شده است و خدمتگزاران مردم در دولت باید سمت و سوی برنامه ریزی‌های خود را با نظرات جهادگران عرصه تولید و صنعت هماهنگ‌تر کنند.

مدیرکل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان البرز در ادامه با اشاره به فعالیت قرارگاه جهادی اشتغال و تامین نیروی انسانی مورد نیاز واحدهای صنعتی و تولیدی خاطرنشان کرد: یکی از دغدغه‌های اصلی واحدهای صنعتی کوچک و بزرگ تامین نیروی تخصصی کار است که قرارگاه جهادی اشتغال استان به دستور استاندار البرز و با همکاری فرمانداران، ائمه جمعه و دیگر نهادهای انقلابی و اجرایی در شهرستان‌ها برای تامین هرچه بهتر نیروی انسانی در لکه‌های صنعتی و شهرک‌های صنعتی پیرامون استان در حال برگزاری است و امیدواریم بتوانیم بخشی از دغدغه‌های واحدهای صنعتی و تولیدی را جبران کنیم.

نرخ پایین بهره‌وری و همچنین پیچ و خم‌های اداری، کمبود نیروی تخصصی کار و نیروی انسانی کار و تولید، مسکن کارگری و مشکلات استقرار کارگران، گران بودن بهای خدمات انرژی و تسهیلات بانکی، واردات بی‌رویه و قاچاق ناجوانمردانه کالا، ضرورت تسهیل در بخش تولید و خدمات و تقویت مشوق‌های حمایتی، مواد اولیه و تامین نیازهای زیرساختی و فنی در اشتغال و کارآفرینی از جمله موضوعاتی بود که مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی برتر البرز در این جلسه به آنها اشاره کردند.

مرکز آمار ایران اعلام کرد؛

تورم ۶۰ درصدی در محصولات خوراکی و آشامیدنی

محدوده تغییرات تورم دوازده ماهه در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بین ۵، ۶۰ درصد برای دهک هشتم تا ۶۴.۶ درصد برای دهک ۵ اول است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مرکز آمار ایران، نرخ تورم کل کشور در آبان ماه ۱۴۰۱ برابر ۴۴.۰ درصد است که در دهک‌های مختلف هزینه‌ای در بازه ۴۱.۷ درصد برای دهک دهم تا ۵۰.۲ درصد برای دهک اول نوسان دارد. محدوده تغییرات تورم دوازده ماهه در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بین ۵، ۶۰ درصد برای دهک هشتم تا ۶۴.۶ درصد برای دهک اول است. هم چنین اطلاع مذکور در مورد گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» بین ۳۲.۹ درصد برای دهک چهارم، پنجم و ششم تا ۳۶.۶ درصد برای دهک دهم است.

فاصله تورمی دهک‌های هزینه‌ای

بر اساس اعداد مربوط به تورم در میان دهک‌های مختلف هزینه‌ای، فاصله تورمی دهک‌ها در این ماه به ۵.۸ واحد درصد رسید که نسبت به ماه قبل (۷.۹ واحد درصد) ۰.۶ واحد درصد افزایش داشته است. فاصله تورمی در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه قبل ۰.۲ واحد درصد افزایش داشته و در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» نسبت به ماه قبل ۰.۲ واحد درصد افزایش داشته است.

ورودی آب به مخازن سدهای کشور ۱۳ درصد رشد کرد

حجم آب ورودی به سدهای کشور از ابتدای سال آبی جاری (ابتدای مهرماه) تاکنون با رشد ۱۳ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال آبی پارسال همراه شد.

به گزارش پیام آشنا، گرچه امسال سومین پاییز همراه با خشکسالی را سپری می‌کنیم و میزان بارش‌های آن با کاهش همراه است، اما از ابتدای سال آبی جاری و با بارش‌های نزدیدن مناسب وضعیت سدهای مهم کشور بهبود اندکی یافته است.

بر اساس تازه‌ترین گزارش دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشور، حجم آب موجود در سدهای کشور از ابتدای سال آبی جاری تا پنجم آذرماه در حالی به رقم ۱۸ میلیارد و ۳۰ میلیون مترمکعب رسیده که نسبت به مدت مشابه پارسال که این رقم ۱۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون مترمکعب بوده، از رشد ۲ درصدی برخوردار شده است.

این میزان در ۲۸ آذرماه رقم ۱۷ میلیارد و ۹۳۰ میلیون مترمکعب بوده است که از رشد برخوردار شده است.

کل آب ورودی به مخازن سدهای کشور نیز از ابتدای سال آبی جاری تا پنجم آذرماه به رقم ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون مترمکعب رسیده که در مقایسه با مدت مشابه در سال آبی پارسال که ۲ میلیارد و ۳۹۰ میلیون مترمکعب بوده رشد ۱۳ درصدی را نشان می‌دهد.

وضعیت خروجی آب از سدها هم به این‌گونه است که در این مدت سه میلیارد و ۸۰۰ میلیون مترمکعب آب از سدها خارج شده است.

سال آبی گذشته رقم خروج آب از سدها سه میلیارد و ۹۹ میلیون مترمکعب بود که در مقایسه با میزان خروجی امسال پنج درصد کاهش را نشان می‌دهد.

در این بین وضعیت سدهای استان هرمزگان از بقیه سدهای کشور بهتر است، به‌گونه‌ای که سد استقلال با ۱۴۵ میلیون مترمکعب آب با رشد ۱۴۶ درصدی نسبت به پارسال همراه شده است. میزان پُرشدگی این سد اکنون ۶۱ درصد است.

سد شمیل و نیان هم با ۴۱ میلیون مترمکعب آب رشد ۱۸۲ درصدی نسبت به سال آبی پارسال دارد و میزان پرشدگی آن به ۴۱ درصد رسیده است.

درصد پرشدگی سدهای کشور هم که هفته گذشته ۳۶ درصد بود با رشد یک درصدی به ۳۷ درصد رسیده است.

تسهیل نشدن صدور مجوزها موجب فرار سرمایه‌ها از کشور می‌شود

نماینده مردم شاهین دژ در مجلس شورای اسلامی گفت: علیرغم مصوبه مجلس مبنی بر تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار هیچ تسهیلی مشاهده نمی شود و مردم کماکان گرفتار کاغذبازی های گذشته هستند که ادامه این روند موجب فرار سرمایه‌های بیشتر از کشور می شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حسن همتی در نطق میان نستور خود در جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی ضمن تبریک هفته بسیج گفت: بسیجیان سلحشور و دلاور در هر زمان و هر جایی که لازم بود در خدمت نظام، مردم و امنیت بوده و هستند.

وی در ادامه خطاب به نمایندگان، مردم و مسئولان کشور عنوان کرد: دشمنی استکبار جهانی با نظام مقدس جمهوری اسلامی به علت وجود سیاست های مستقل، حمایت از مظلومان، ایستادگی در مقابل استکبار، خونخواران، ایستادگی پای حقوق مردم کماکان به شدت ادامه دارد. دشمنان ما چون جرات و جسارت مقابله نظامی ندارند از شیوه های جدیدتری استفاده کرده و هر روز شیوه های پیشرفته را پیش می گیرند که اغتشاشات اخیر هم جنگ ترکیبی علیه کشور و ملت ایران بود که به راه انداختند.

همتی در ادامه یادآور شد: استفاده از سلاح گرم و سرد، تخریب اموال عمومی و خصوصی، توهین به مقدسات و هدف قرار دادن نیروهای حافظ نظم و امنیت و تعدادی از مردم اعتراض نیست، بلکه مسیر براندازی محسوب می شود.

وی اظهار کرد: علیرغم مصوبه مجلس مبنی بر تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار هیچ تسهیلی مشاهده نمی شود و مردم کماکان گرفتار روندها و کاغذبازی های گذشته هستند و ادامه این روند موجب فرار سرمایه های بیشتر از کشور می شود.

نماینده مردم شاهین دژ و تکاب در مجلس شورای اسلامی یادآورشد: علیرغم دستوروزیر اقتصاد و رئیس بانک مرکزی هنوز بانک ها از پرداخت ها به ویژه وام های اشتغال و ازدواج خودداری می کنند و مشکلات و روندهای پیچیده ای را جلوی پای مردم قرار می دهند و به گونه‌ای رول بر همان پاشنه قبلی می‌چرخد.

همتی با بیان اینکه بازنشستگان کشور چشم انتظار همسان سازی حقوق‌ها هستند، گفت: لازم است اقدامات تسریعی در این رابطه انجام شود. همچنین علیرغم گذشت یک سال و بیشتر هنوز پاداش پایان خدمت معلمان پرداخت نشده و مشکلات جدی را برای آنها به وجود آورده است.

رئیس گمرک خبر داد

افزایش ۹۰ درصدی ارزش صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان

رئیس کل گمرک ایران عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه تجارت خارجی که در فهرست فعالان مجاز اقتصادی گمرک قرار دارند را اعلام کرد که بر اساس آن، ارزش صادرات این شرکت‌ها ۹۰ درصد افزایش یافته است.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا مقدسی در خصوص عملکرد تجارت خارجی شرکت های دانش بنیان در هفت ماهه سال جاری گفت: میزان تجارت خارجی شرکت های دانش‌بنیان که در فهرست فعالان مجاز اقتصادی گمرک (AEO) قرار دارند، در این مدت بیش از ۵۲ هزار و ۹۲۹ تن و به ارزش بیش از ۲۴۹ میلیون و ۳۳۷ هزار دلار بوده است.

رئیس کل گمرک ایران با اشاره به اینکه در حال حاضر تعداد ۶۴ شرکت دانش بنیان در فهرست فعالان مجاز اقتصادی گمرک (AEO) قرار دارند، که از این تعداد ۳۳ شرکت در حوزه صادرات غیرنفتی و ۵۴ شرکت در رویه واردات دارای فعالیت تجاری بوده اند، در خصوص میزان صادرات و واردات این شرکت ها در هفت ماهه اظهار کرد: در این مدت از مجموع تجارت خارجی توسط شرکت های دانش بنیان ۱۴ هزار و ۹۷۵ تن و به ارزش حدود ۴۳ میلیون و ۱۷۲ هزار دلار به صادرات غیرنفتی و ۳۷ هزار و ۹۶۴ تن به ارزش ۲۰۶ میلیون و ۱۶۵ هزار دلار به واردات اختصاص داشت.

طبق اعلام گمرک، مقدسی افزود: در این مدت میزان صادرات این شرکت ها به لحاظ وزنی یک درصد کاهش داشته اما از حیث ارزش ۹۰ درصد افزایش یافته است و میزان واردات هم در این مدت به لحاظ وزن پنج درصد و از نظر ارزشی ۱۲.۵ درصد کاهش داشته است.

گفتنی است؛ هم اکنون گمرک ایران با هدف تسریع و تسهیل در انجام تشریفات گمرکی شرکت‌های دانش بنیان و حمایت حداکثری از این شرکت ها، تسهیلات ۱۸ گانه برای شرکت های دانش بنیان در قالب فعالان اقتصادی مجاز ارائه می کند.

گزارش

تولیدمی کنیم و می‌فروشیم اما «برند» نمی‌سازیم

با وجود آنکه برندسازی در حوزه دانش بنیان نقش حیاتی دارد اما در کشور، برندسازی از مسیر بسیار دشواری می‌گذرد؛ از موانع آن می‌توان به «فکای اقتصاد بر دولت، وزن ناکافی تحقیق و توسعه، مدیریت سنتی، بالا بودن ریسک اقتصادی و ...» اشاره کرد. با توجه به شعار سال ۱۴۰۱ یعنی سال «تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین» موفقیت شرکت‌های تولیدی و خدماتی به ویژه شرکت‌ها و موسسه‌های دانش بنیان در تامین نیاز داخلی به محصولات باکیفیت، صادرات و رقابت در بازارهای بین‌المللی، توسعه کارآفرینی و ایجاد اشتغال، اهمیت بسیار زیادی در تحقق این شعار خواهد داشت. در این راستا مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی گزارشی پژوهشی با عنوان «گزارش راهبردی موانع و چالش‌های برندسازی محصولات دانش بنیان در ایران و راهکارها» نوشته «هرتقی برائی» منتشر کرده که به چالش‌های پیش‌روی برندسازی به صورت عمومی و همچنین در مورد محصولات دانش‌بنیان به طور خاص پرداخته است و در پایان راهکارهای سیاستی و اجرایی برای رفع موانع برندسازی ارائه می‌دهد.

گزیده‌ای از این گزارش پژوهشی به شرح زیر است:

«برندینگ» یا همان برندسازی، یکی از مهم‌ترین اصول هر کسب‌وکاری است که استراتژی‌ها و اصول خاص خود را دارد. در واقع «برند» (برخی معادل آن را ویژگی اعلام کرده‌اند) فقط یک نام و علامت تجاری نیست، بلکه هویتی است برای تعیین کیفیت، تعهد و مسئولیت صاحب برند که قضاوت آن برعهده مشتریان است.

عوامل متعددی در موفقیت برندها مؤثرند که از آن جمله می‌توان به ثبات سیاسی - اقتصادی، محیط مطلوب کسب‌وکار، سیاست‌های حمایتی و تشویقی دولت، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، تدوین برنامه‌های برندسازی از سوی مدیران، استفاده از فناوری‌های نوین و اعتماد و وفاداری اشاره کرد؛ این عوامل برخی به خود شرکت و برند برمی‌گردد و برخی در زمره عوامل محیطی اثرگذار است.

به طور کلی به نظر می‌رسد دغدغه بسیاری از شرکت‌های داخلی، تولید و فروش بیشتر بوده و کمتر به مقوله برندسازی توجه دارند.

چالش‌های پیش‌روی برندسازی

برندسازی در کشور همراه با چالش‌های متعددی مانند فقدان برنامه‌ریزی و نبود عزم جدی تولیدکنندگان جهت سرمایه‌گذاری در ساخت و توسعه برند مواجه است. علاوه بر این فقدان نگاه بلندمدت تولیدکنندگان به برند، عدم معرفی برند محصولات تولیدی به بازارهای صادراتی، کمبود حمایت‌های دولتی، تغییر مداوم سیاست‌های اقتصادی و تجاری، نبود دسترسی به کانال‌های توزیع جهانی، انسداد در فرایند ورود به بازارهای جهانی و خلق و توسعه برندهای برتر از دیگر مشکلاتی است که برندسازی همواره با آن مواجه بوده است.

این وضعیت سبب شده تا شرکت‌های ایرانی سهمی از ارزش برندهای مطرح دنیا داشته باشند! در ارتباط با رتبه‌بندی جهانی-سهولت کسب‌وکار که بانک جهانی گزارش می‌دهد، وضعیت مطلوبی ندارد همچنین از نظر شاخص رقابت‌پذیری جهانی نیز چندان موفق نبوده است.

در زیر به برخی دیگر از مهم‌ترین چالش‌های ویژه در حوزه دانش‌بنیان و برندسازی اشاره می‌شود:

۱. نبود شناخت درست و کافی از مقوله برند و برندسازی

در ایران مدیریت‌ها هنوز بر روال سنتی باقی مانده و باور واقعی در مورد پدیده برندسازی وجود ندارد؛ بنابراین برندهای ایرانی آن گونه که شایسته است قدرت حضور در بازارهای جهانی را پیدا نکرده‌اند.

۲. تمرکز ناکافی بر تحقیق و توسعه

در بسیاری از شرکت‌ها تفکر تجاری بیشتر بر سود بالا و حاشیه کمتر تمرکز دارد. از این رو به فروش بیشتر بیش از برندسازی اعتقاد دارند. این وضع سبب شده تا بیشتر برندسازی جدید در کشور بدون تمرکز بر تحقیق و توسعه یا ایجاد نوآوری‌ها، به طور مستقیم از تجارت به تولید روی آورده شود.

۳. چالش استانداردسازی محصولات و خدمات فناورانه و دانش‌بنیان

با اینکه استانداردسازی محصولات دانش‌بنیان تاثیر قابل توجهی در ارتقای جایگاه کشور در بازارهای بین‌المللی و رقابت با رقبای خارجی دارد اما فعالان نیز، ست بوم فناوری کشور، همواره در دغدغه‌های فراوانی برای دریافت این استانداردها دارند و موانع بیش روی آنها موجب می‌شود بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان قید دریافت گواهینامه و درنهایت صادرات محصولات خود را بزنند.

۴. کمبود نیروی انسانی متخصص

مدیریت برند از لحاظ زمینه انسانی دارد نه ماشینی؛ مشکلات مدیریت برند بیشتر ناشی از نبود یا کمبود نیروی انسانی متخصص، آموزش دیده و ماهر است که می‌تواند با تلاش و خلاقیت‌های خود زمینه‌های رسیدن به توسعه برند را فراهم آورند.

۵. موانع رقابت در عرصه جهانی

با توجه به رشد تکنولوژی، اطلاعات و دسترسی مردم به رسانه‌های جهانی، خواسته‌ها و سلیقه مشتریان داخلی هیچ‌گاه نزول نکرده و به سرعت به مشتریان جهانی نزدیک می‌شود و در نتیجه جلب رضایت مشتری برای مدیران داخلی را بسیار دشوار می‌کند. امروزه محصولات و خدمات در ظرف جهانی معنا و مفهوم پیدا می‌کند و با رویکرد برندسازی که توان صادراتی می‌یابد.

۶. مسأله رگولاتوری در تجارت الکترونیکی

برندقوی به دلیل اعتماد مشتریان وقضاوت آنها شکل می‌گیرد در این خصوص در ایران اقدام‌هایی از قبیل اعطای نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) به کسب‌وکارهای الکترونیکی از سوی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صمت انجام شده است اما به نظر می‌رسد اعطای این نماد خود دارای یک سری نقاط ضعف است.

۷. بالا بودن ریسک اقتصادی

ریسک اقتصادی با کاهش تولید ناخالص داخلی، افت نرخ رشد اقتصادی، نوسانات شدید نرخ تورم، افزایش کسری بودجه و افزایش بدهی‌های خارجی یک کشور مترادف است؛ بنابراین افزایش این ریسک با افزایش تالاطمینانی عمومی، گسترش بی‌ثباتی اقتصاد کلان، کاهش سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت و افزایش هزینه‌های مبادله، توانایی یک کشور در تولید کالاها و خدمات با کیفیت بالا و هزینه‌های پایین قابل رقابت در بازارهای جهانی را کاهش داده و امکان پاسخگویی مناسب به خواسته‌ها و نیازهای مشتریان، گردشگران و سرمایه‌گذاران خارجی را مشکل کرده و درنهایت تصویر ذهنی از آن کشور را مخدوش و ارزش برند ملی را کاهش می‌دهد.

۸. اقتصاد متکی بر دولت

زمانی که دولت کافون ثروتمندی باشد، فضای کسب و کار از سطح رقابت‌پذیری مطلوبی در کشور برخوردار نخواهد بود و به تبع آن مدیران بسیاری از شرکت‌ها از لحاظ نظری ضرورتی برای توجه به رقابت‌پذیری و مقوله برندسازی در سازمان‌های خود احساس نمی‌کنند در نتیجه سطح رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی کشور در رقابت با برندهای معتبری که ممکن است بعد از پردلتنه شدن تحریم‌ها در فضای کسب و کار کشور وارد شوند، مطلوب نخواهد بود.

در راستای رفع چالش‌های موجود در برندسازی و تقویت برندسازی در کشور که می‌تواند به نوبه خود در محصولات دانش بنیان نیز موثر باشد پیش‌نیازهایی از قبیل بهبود فضای کسب و کار به ویژه تجارت الکترونیکی، رقابت‌پذیری و اخذ استانداردهای لازم به منظور بهبود کیفیت و همچنین جذب سرمایه‌های خارجی و تغییر دیدگاه مدیران در بنگاه‌های ایرانی نسبت به سرمایه‌گذاری روی برند ضروری است.

Alborz.payam@gmail.com