اخبار کوتاه

سرپرست ایمیدرو معرفی شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت با صدور حکمی، «محمد آقاجانلو» را به عنوان سرپرست هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) معرفی کرد.

به گزارش پیام آشنا، طی حکمی از سوی «محمد اتابک» وزیر صنعت، معدن و تجارت، محمد آقاجانلو به عنوان سرپرست هیئت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران معرفی شد.

محمد آقاجانلو در کارنامه خود قائم‌مقامی و مشاور ارشد اجرایی رئیس هیات عامل و معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی این سازمان را دارد.

وی دانش‌آموخته رشته مهندسی مواد و متالورژی از دانشکده فنی دانشگاه تهران در مقطع کارشناسی ارشد است. همچنین مدیریت برخی از طرح‌های توسعه‌ای ایمیدرو و مدیرعاملی شرکت ملی فولاد را در کارنامه دارد.

پیش از این «محمدرضا موثقی نیا» رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) بود.

هزار و ۱۴۲ شرط زائد برای شروع کسب‌وکار حذف شد

رئیس مرکز بهبود فضای کسب‌وکار گفت: در مرحله اول پروژه پاکسازی قوانین مشخص شد که از ۱۸۲۲ مجوز با ۳۳ هزار شرط برای شروع کسب‌وکارها، سه درصد ناهنجار هستند و هزار و ۱۴۲ شرط اضافه نیز حذف شد.

به گزارش پیام آشنا، امیر سیاح، رئیس مرکز پایش و بهبود فضای کسب‌وکار وزارت اقتصاد در نشست شورای راهبری بهبود محیط کسب‌وکار با ارائه گزارش عملکردی از پروژه شناسایی و لغو مجوزهای زائد و ساماندهی صدور مجوزهای کسب‌وکار در «درگاه ملی مجوزهای کشور» (mojavez.ir)، گفت: یک مشکل اساسی اقتصاد ایران، ناآگاهی فعالان اقتصادی از حق و تکلیف خودشان است. آن‌ها باید از حق و تکلیف خودشان مطلع بوده و اجرای این حقوق و تکالیف، واجد ضمانت اجرا باشد.

وی با بیان اینکه قوانین و مقررات بیش از حد و غیرضروری، موجب جلوگیری از نوآوری و سرمایه‌گذاری جدید فعال اقتصادی خواهد شد، تاکید کرد: ضروری است مراجع مقررات‌گذار دارای صلاحیت، محدود شده و به دقت احصا شوند. سیاح با بیان اینکه اتاق ایران می‌تواند در پروژه پاکسازی قوانین و مقررات مخل کسب‌وکار به دولت کمک کند، ادامه داد: در مرحله اول پروژه پاکسازی قوانین و مقررات مخل مشخص شد که ۱۸۲۲ مجوز با ۳۳ هزار شرط برای شروع کسب‌وکارها وجود دارد و با بررسی و آنالیز این مجوزها، سه درصد از آن‌ها ناهنجار تشخیص داده شده و هزار و ۱۴۲ شرط اضافه نیز حذف شد.

وی گفت: در گام بعدی پاکسازی نیز، ۱۲ موضوع متعارف از جمله معدن، مالیات، تأمین اجتماعی، آموزش عالی، پیمانکاران دولتی و بورس را مشخص کردیم تا همه قوانین و مقررات این بخش‌ها را احصا و آنالیز و موارد مخل را مشخص کنیم.

آخرین مهلت ثبت‌نام دانش‌بنیان‌ها برای حضور در نمایشگاه پلاست اوراسیا

پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان در سی و سومین نمایشگاه پلاست اوراسیا با حمایت صندوق نوآوری شکوفایی ریاست جمهوری و سازمان توسعه همکاری‌های علمی و فناورانه بین‌المللی برپا می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، سی و سومین نمایشگاه پلاست اوراسیا از تاریخ ۱۴ تا ۱۷ آذر ماه سال ۱۴۰۳ در استانبول ترکیه برپا می‌شود. شرکت‌های دانش‌بنیان و علاقه‌مند برای حضور در این پاویون می‌توانند تا تاریخ ۱۰ شهریور ماه ۱۴۰۳ برای پیش ثبت‌نام به سامانه غزال صندوق نوآوری و شکوفایی به نشانی ghazal.inif.ir مراجعه کنند.

به نقل از روابط عمومی صندوق نوآوری و شکوفایی، یکی از برنامه‌های صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای کمک به توسعه بازار صادراتی شرکت‌های دانش‌بنیان، حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های داخلی و نیز حضور در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی به دو صورت حضور مستقل و برپایی پاویون است.

سبزپوشی بورس با رشد ۱۱ هزار واحدی شاخص در روز میانی هفته

شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات دیروز (دوشنبه، ۵ شهریور) با ۱۰ هزار و ۹۸۶ واحد افزایش در ارتفاع ۲ میلیون و ۶۳ هزار و ۲۷۷ واحد قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا، شاخص هم‌وزن در جریان معاملات روز جاری با یک هزار و ۷۱۶ واحد افزایش به ۶۴۳ هزار و ۵۸۷ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۹۱۸ واحد رشد به ۳۴۳ هزار و ۳۰۲ واحد رسید. دیروز معامله‌گران در بورس تهران بیش از ۷ میلیارد و ۴۳۱ میلیون سهم و اوراق مالی را با انجام بیش از ۲۳۶ هزار معامله به ارزش ۵۴ هزار و ۹۳۰ میلیارد ریال داد و ستد کردند.

نمادهای «فملی، فولاد، تاپیکو، فارس، پارسان، شستا و نوری» بیشترین اثر مثبت را بر شاخص بورس گذاشتند.

شاخص کل فرابورس ایران نیز دیروز با ۴۰ واحد افزایش به ۲۰ هزار و ۹۰۷ واحد رسید.

معامله‌گران در فرابورس بیش از ۳ میلیارد و ۶۵ میلیون سهم و اوراق مالی با انجام ۱۲۶ هزار و ۶۳۸ معامله داد و ستد کردند.

نمادهای «فزر، حسینا، آریا، فصبا، شاوان و خاور» بیشترین اثر مثبت و نماد «فجهان» بیشترین اثر منفی را بر شاخص فرابورس گذاشتند.

نوری قزلجه، وزیر جهاد کشاورزی:

قیمت خرید تضمینی گندم به زودی اعلام می شود

وزیر جهاد کشاورزی از پرداخت مطالبات گندمکاران تا پایان شهریور ماه خبر داد و گفت: قیمت خرید تضمینی گندم سال زراعی جدید به‌زودی اعلام می‌شود.



به گزارش پیام آشنا، غلامرضا نوری قزلجه دیروز در حاشیه مراسم آغاز سال زراعی جدید در جمع خبرنگاران افزود: بعد از هفته دولت با برگزاری جلساتی که برخی درون دستگاهی نیست بلکه برون دستگاهی است و نیاز به هماهنگی های دولت دارد، قیمت جدید تضمینی گندم اعلام می شود.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: اکنون نظرات کارشناسی دریافت شده و پیش نویس نرخ خرید تضمینی جدید گندم آماده است.

الزمات اجرای الگوی کشت طبق قانون است

وی درباره اجرای الگوی کشت در سال زراعی جدید گفت: اکنون اجرای الگوی کشت در سال زراعی جدید در حال تحقق است و بر اساس تکالیف قانونی و امکانات و مشوق هایی که در اختیار داریم الگوی کشت اجرا می شود.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه اجرای الگوی کشت برنامه جدیدی نیست بلکه در گذشته نیز توسط کشاورزان اجرا می شد، تصریح کرد: این موضوع را ما با توجه به تغییرات اقلیم و بحران آبی این کار را دقیق تر می کنیم.

نوری قزلجه گفت: اکنون با مشوق هایی که در اختیار داریم کار را به سمتی سوق خواهیم داد که کشت های مناسبی با توجه به اقلیم داشته باشیم. الزمات در حدی است که قانون تعیین کرده است و بیش از آن الزامی ندارد.

وی درباره افزایش قیمت کود در سال زراعی جدید، افزود: آنچه که در گذشته برای قیمت کود رخ داده که اتفاق افتاده و کاری نمی توان برای آن انجام داد، با این حال کودهایی که با قیمت های جدید است حدود ۵۳ درصد آن یارانه‌ای است.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه دستوری مبنی بر ملغا شدن افزایش قیمت کود نداریم، گفت: اکنون از یک سو باید قیمت کود در نظر بگیریم و از سوی دیگر باید تامین آن را مدنظر قرار بدهیم تا مشکلی رخ ندهد.

وی گفت: مطالبات گندم کاران طی روزهای آتی و قبل از پایان شهریورماه پرداخت می شود.

امکان عودت باقی مانده ارز اربعین تا ۲۱ شهریور



امکان عودت باقی مانده ارز اربعین از سوی زائران پس از بازگشت از پنجم شهریور ماه تا روز چهارشنبه ۲۱ شهریور ماه فراهم است.

به گزارش پیام آشنا، اخیرا بانک مرکزی اعلام کرد که بعد از اربعین حسینی و از روز دوشنبه پنجم شهریور ماه تا روز چهارشنبه ۲۱ این ماه، امکان عودت ارز اربعین از سوی زائران فراهم است و چنانچه زائران از زیارت برگشته و تمایل داشته باشند، می‌توانند باقی مانده ارز خود را از همان بانکی که تهیه کردند و به نرخ روز مرکز مبادله ارز و طلای ایران به فروش برسانند.

عرضه و فروش ارز اربعین از هشتم مرداد ماه آغاز و تا سوم شهریور ماه ادامه داشت و زائران اربعین توانستند تا سقف ۲۰۰ هزار دینار عراق و با نرخ ارز مرکز مبادله ارز و طلای ایران این ارز را دریافت کنند که هفت بانک ملی، ملت، تجارت، سپه، پارسیان، صادرات و پست بانک به عنوان بانک‌های عامل فروش ارز اربعین معرفی شده و نزدیک به ۳۱۶۸ شعبه و باجه از سوی بانک‌های عامل به زائران متقاضی، خدمات ارز اربعین ارائه دادند.

به گفته بانک مرکزی، از ابتدای فروش ارز اربعین در تاریخ هشتم مرداد ماه سال جاری تا روز پنج شنبه اول شهریور ماه، بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر از شبکه بانکی کشور (هفت بانک عامل عرضه ارز اربعین) این ارز را دریافت کرده‌اند و با توجه به توسعه زیرساخت‌های لازم حدود ۹۷ درصد تهیه این ارزها به صورت برخط و از طریق سامانه‌های معرفی شده از سوی بانک‌های عامل بوده است.

گفتنی است؛ تا روز اول شهریورماه، بیش‌ترین ارز اربعین به زائرین حسینی ابتدا توسط بانک ملی، سپس پست بانک و پس از آن توسط بانک سپه عرضه شده است و بانک‌های صادرات، ملت، تجارت و پارسیان نیز در رتبه‌های بعدی عرضه ارز اربعین قرار دارند.

مصرف بنزین به ۱۴۰ میلیون لیتر در روز رسید



مدیرعامل شرکت پخش فرآورده‌های نفتی گفت: مصرف بنزین در روز شنبه به ۱۴۰ میلیون لیتر رسیده است.

به گزارش پیام آشنا، جعفر سالاری‌نسب مدیرعامل شرکت پخش فرآورده‌های نفتی با اشاره با افزایش مصرف بنزین در روز شنبه، گفت: مصرف بنزین در روز شنبه به ۱۴۰ میلیون لیتر رسید.

وی در ادامه با اشاره به اینکه میزان فرآورده نفتی مورد نیاز در مرزها برای بازگشت زائران تأمین شده است، اظهار کرد: فرآورده مورد نیاز در مرزها در حال تأمین است و مشکلی در سوخت رسانی به این مناطق وجود ندارد کارت‌های آزاد برای اتوبوس‌های عبوری برای مرزهای باشماق و ریمدان در نظر گرفته شده است.

به گفته سالاری‌نسب، برای رفاه حال زائران کارت‌های اضطراری در جایگاه‌های سوخت افزایش پیدا کرده است.

وی با اشاره به اینکه برای تأمین سوخت مورد نیاز موکب‌های اربعین حسینی هماهنگی‌های لازم انجام شده است، تصریح کرد: علاوه بر آن ۲۰ جایگاه سیار عرضه سوخت در پایانه‌های مرزی مهران، چذابه و شلمچه و ۱۷ دستگاه سوخت‌رسان سیار عرضه بنزین در مرزهای استان‌های کرمانشاه، ایلام، خوزستان و کردستان مستقر شده است.

سالاری‌نسب با اشاره به اینکه سوخت بنزین و گازوئیل برای ایام اربعین تأمین شده است، خاطرنشان کرد: تأمین بنزین و گازوئیل مورد نیاز مناطق مرزی ۱۰ درصد افزایش داشته است.

وی در پاسخ به این سوال که با توجه به تعطیلات هفته آینده پیش بینی می کنید مصرف بنزین روند صعودی داشته باشد، گفت: اکنون در زمان پیک مصرف قرار داریم و به نظر نمی‌رسد مصرف بنزین از ۱۴۰ میلیون لیتر در روز فراتر رود.

جزئیات جدید از پشت پرده آگهی فروش ساختمان وزارت راه

در حالی چند روز از ماجرای فروش ساختمان وزارت راه در دیوار می‌گذرد که حواشی مربوط به این موضوع همچنان ادامه دارد.



به گزارش پیام آشنا، حاشیه‌های فروش ساختمان وزارت راه و شهرسازی در دیوار همچنان ادامه دارد. هفته گذشته یکی از سایت‌ها در خبری با استناد به آگهی منتشر شده در سایت دیوار مدعی وجود باگ در سامانه املاک و اسکان شد.

برای این کار نیز آگهی‌های فروش ساختمان دادمان را در دیوار منتشر کرده و شرحی بر آن نوشته بود.

در ادامه وزارت راه و شهرسازی در جوابیه‌ای به شرح زیر به گزارش مذکور پاسخ داد:

«سامانه ملی املاک و اسکان به عنوان یکی از ۲۴ پایگاه داده مرجع کشور در راستای تحقق دولت الکترونیکی اهدافی از جمله امکان برنامه‌ریزی داده‌محور در بازار مسکن، تخصیص بهینه منابع، سرشماری برخط، ایجاد شفافیت در بازار مسکن، جلوگیری از فعالیت سوداگران مسکن و ... را دنبال می‌کند.

طبق قانون مالکان و سرپرستان باید املاک و اقامتگاه‌های خود را در سامانه املاک و اسکان خوداظهاری کنند؛ این مهم با توجه به بررسی‌های کارشناسان یک شیوه به‌روز و کارآزموده در کشورهای توسعه یافته به‌شمار می‌رود که در کشور ما نیز در حال انجام است.

سامانه مذکور براساس تبصره ۷ و ۸ ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم در وزارت راه و شهرسازی راه‌اندازی شده و با توجه به ضمانت‌های قانونی با استقبال مردمی روبرو شده است. به‌نحوی که هم‌اکنون به طور میانگین ماهانه ۵۰۰ هزار خوداظهاری در این سامانه انجام می‌پذیرد؛ این رقم رکورد تازه‌ای در حوزه ارائه خدمت به مردم است که بدون پیچ و خم اداری، امور ملکی و سکونتی خود را به راحت‌ترین شکل ممکن انجام می‌دهند.

لازم به ذکر است براساس بند ۱۰ تبصره ۸ ماده ۱۶۹ مکرر خوداظهاری در سامانه ملی املاک و اسکان به معنای تایید قطعی مالکیت اشخاص نیست و اقدامی جهت شروع تدریجی شفافیت و دقت معاملات و آگهی‌های بازار مسکن است.

باید توجه داشت اطلاعات هویتی تمامی اشخاصی که اقدام به خوداظهاری در سامانه املاک و اسکان می‌کنند در این سامانه ثبت و نگهداری می‌گردد و در صورتی که خلاف واقع بودن آن محرز شود امکان پیگیری‌های قانونی از سوی نهادهای ذی‌ربط فراهم شده است.

در همین راستا فردی به نام م. ع با کد ملی ۱۲۷●●●●۹۵۴ و شماره همراه ۰۹۰۵●●●●۱۵۲ با سوء استفاده از این امکان خردمندانه قانون، یکی از ساختمان‌های دولت را عالمانه، عامدانه و با قصد قبلی به عنوان فروشنده، جعل و به نام خود ثبت کرده و در سکوهای انتشار آگهی اقدام به عرضه کرده است.

این اقدام، مصداق عناوین مجرمانه کیفری از قبیل جعل سند دولتی، کلاهبرداری، تصرف مال غیر، فروش مال غیر و تشویش افکار عمومی می‌باشد. وزارت راه و شهرسازی به عنوان متولی این موضوع شکایتی علیه وی تنظیم و وی را مورد پیگرد قانونی قرار خواهد داد.

نکته حائز اهمیت آنکه سامانه ملی املاک و اسکان بر اساس اصل اعتماد به مردم، تسهیل امور، اصل برائت، اصل صحت و دیگر اصول شناخته شده حقوقی بر اساس ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم و تجربیات بین المللی طراحی شده و لذا اقدام این فرد مصداق سوء استفاده از اعتماد عمومی است.

اصل اعتماد به مردم نافی پی‌گیری حقوقی و مجازات افرادی که اظهارات خلاف واقع می‌کنند نیست. اظهارات خلاف واقع از تقاطع‌گیری اطلاعات با سایر بانک‌های اطلاعاتی و همچنین در زمان معامله مشخص می‌گردد و کد ملی‌هایی که تعداد تخلف آن‌ها افزایش یابد ثبت، گزارش و بلاک می‌شوند.

برخلاف ادعای مطرح شده در این گزارش در قانون با توجه به تجارب جهانی و پژوهش‌های متعدد، تکمیل، تصحیح و تایید اطلاعات سامانه بر عهده مردم گذاشته شده است تا به کمک مردم یک ابرپروژه ملی انجام پذیرد و با توجه به بازخوردهای مردم با اتصال خدمات دستگاه‌ها به سامانه املاک و اسکان تسهیل خدمات‌دهی دستگاه‌های متصل شده صورت گرفته است.

مطالب ادعایی در خصوص سکوهای انتشار آگهی در قالب گزارش دیگری به صورت مشروح بیان خواهد شد.»

یکی از برنامه‌هایی که وزارت راه و شهرسازی در بحث درج آگهی‌ها به‌دنبال آن بوده، شفاف‌سازی در خصوص اطلاعات آگهی‌دهنده بوده است. در این راستا کدپستی و کد ملی آگهی دهنده باید قبل از انتشار آگهی در سکوهای اینترنتی تایید شود.

مهرداد بذرپاش وزیر سابق راه وشهرسازی در اظهارنظرهایی یکی از عاملان گرانی مسکن در کشور را برخی مشاوران املاک و سایت‌های ارائه دهنده آگهی بخش مسکن اعلام کرده بود. وی در این‌باره گفته بود: در حوزه مسکن قیمت‌سازی های کاذبی از سوی برخی از مشاوران املاک صورت گرفت که موجب متضرر شدن شهروندان می شود.

وی مهرماه سال قبل راهکار رفع این مشکل را ثبت اطلاعات ملکی مردم در سامانه املاک و اسکان اعلام و تاکید کرده بود: در جلسه گذشته مصوبه‌ای داشتیم که نسبت به مقررات‌گذاری برای سکوهای انتشار آگهی مسکن و ساختمان تصمیماتی گرفته شد و جلسات خوبی با وزارت صمت و وزارت ارتباطات برگزار شد، سکوهای انتشار آگهی، مقررات را پذیرفته‌اند. مقرر است تا سکوهای انتشار آگهی‌ها، آگهی انتشار را بعد از تایید هویت مالکان ملک توسط سامانه املاک و اسکان، منتشر کنند.

طبق پیگیری‌های صورت گرفته با وجود پذیرش مقررات مربوطه توسط سکوهای انتشار آگهی، اما این کار حذف آگهی‌های فیک و کاهش تا ۴۰ درصدی درآمدهای آنها را به دنبال داشته است. موضوعی که باعث شده تا عده‌ای برای ناکارآمد نشان دادن سامانه املاک و اسکان اقدامات خاص و جهت‌داری را برنامه‌ریزی کنند.

بر اساس قانون ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره، سکوهای اینترنتی موظف هستند تاییدیه کدپستی ملک و کد ملی آگهی دهنده را دریافت کنند و هیچ راه گریزی برای این مسئله وجود ندارد.

در خصوص آگهی فروش ساختمان وزارت راه و شهرسازی ذکر این نکته مهم است که فرد آگهی دهنده که در ابتدای گزارش اسم وی به اختصار آمده، ملک خود را سند تک برگ دارد در سامانه املاک و اسکان ثبت کرده و با استعلام کدملی تیک تایید را دریافت کرده است. این شخص با همین تاییدیه برای آگهی فروش ملک خود از تصویر ساختمان وزارت راه و شهرسازی استفاده کرده است! به عبارت دیگر آگهی به نحوی منتشر شده که گویا سامانه املاک و اسکان تایید کرده ملک وزارت راه و شهرسازی به نام شخص مذکور است.

یادداشت

برند کارفرمایی؛ علاقه و تنفر

گاه‌وبی‌گاه دیدگاه‌هایی درباره ویژگی‌های محل کار دوستان و اطرافیان خودم را در شبکه ارتباطی می‌خوانم. افراد آشنا و ناآشنا وقتی محیط امنی بیابند که از پسندها و ناپسندهای خود در محل کارشان بگویند، دنبال گوشی برای شنیدن هستند. در چند بستر ثبت تجربه‌های کاری جست‌وجوی کوتاهی می‌کنم و سطرهایی را از تجربه آدم‌ها می‌خوانم.

- از بیرون فوق‌العاده هست؛ ولی در سطح مدیریتی تعدادی بی‌سواد و تشنه پول!

- مدیر دپارتمان ما واقعا به حرف‌ها و دغدغه‌های همکاران گوش می‌ده و هر چی که بلده واقعا به همکاران یاد می‌ده.

- تا حالا یک‌بار هم تاخیر در پرداخت حقوق نبوده و همیشه حقوق‌ها منظم هست.

- فشار کار تو این شرکت انقدر زیاده که آدم نمی‌دونه چه غلطی می‌کنه توی این دنیا.

- این شرکت داره کاملا سنتی اداره می‌شه؛ هیچ سیستمی وجود نداره.

- من چند ماهی میشه که دورکارم. همکارانی که حضوری در شرکت هستند به من حس حمایت خوبی منتقل می‌کنند.

- اگر سلامت روانتون براتون اهمیت داره، اصلا وارد این شرکت نشید.

- مدیران با تجربه‌ای داریم و طراحی فضای کار شرکت اخیرا بهبود پیدا کرده.

امروز، در شهریور سال ۱۴۰۳ و در ماه اوت سال ۲۰۲۴ اگر بخواهیم محل کار خود را تغییر دهیم یا برای شروع فعالیت حرفه‌ای، شرکتی را برای کار کردن انتخاب کنیم، روش‌های بسیاری وجود دارد تا از ویژگی‌های محل کار، قبل از هر تصمیمی باخبر شویم. درباره صحیح و ناصحیح بودن نظرات ثبت‌شده در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی، از خود این شبکه‌های اجتماعی نیز می‌توان بهره برد؛ با افرادی ارتباط برقرار کرد و درباره محل کار دلخواه با جست‌وجو و تامل تصمیم گرفت. سال ۱۳۹۹ راهبر پروژه مشاوره مدیریت در شرکتی بودم که صورت‌مساله ارتقای برند کارفرمایی آن با ایده‌ها و راهکارهای مختلفی در حال بهبود بود. جذب افراد با استعداد و شناسایی بهترین‌ها در هر گروه شغلی از دغدغه‌های مدیران ارشد شرکت برای تداوم مسیر رشد شرکت بود.

ایده‌ای با محوریت طراحی و تدوین گزارشی از وضعیت مدیریت سرمایه انسانی شرکت توسط یکی از مدیران مطرح شد. من پس از گوش دادن به ایده اولیه با اشتیاق بسیار تیمی تشکیل دادم تا پیش‌برد این گزارش را در دستور کار قرار دهیم. دو هفته جست‌وجوی همکاران تحلیلگر ما از تجربه‌های مشابه در دنیا چند یافته داشت: شرکت‌های با برند کارفرمایی شناخته‌شده و محبوب از اشتراک‌گذاری جزئیات ویژگی‌های محل کار خود نگران نیستند و اساسا یکی از دلایل شناخته شدن و محبوبیت این شرکت‌ها، شفافیت در اشتراک‌گذاری جزئیات است. از یافته‌های دیگر در آن زمان این بود که اگر بخواهیم در ایران چنین گزارشی از وضعیت مدیریت سرمایه انسانی یک شرکت منتشر کنیم، چنین کاری بی‌سابقه است و باید ملاحظات مختلفی را در نظر بگیریم.

HR Report ما در نهایت با همکاری یک تیم چندتخصصی به روز انتشار رسید و مدیران منابع انسانی در ایران برای بار نخست با گزارشی ۱۰۶ صفحه‌ای روبه‌رو شدند که یک شرکت از وضعیت و تجربه مدیریت سرمایه انسانی خود می‌گفت. در این گزارش وضعیت HR شرکت از نگاه داده‌ها در موضوعات مختلف بررسی شده بود. تجربه‌های شرکت نیز در فرآیند جذب و استخدام همکاران، مدیریت عملکرد همکاران و مدیریت یادگیری و توسعه همکاران بیان شده بود. همچنین مطالعه‌ای انجام شده بود که ویژگی‌های کار تیمی در این سازمان را مورد تحلیل و بررسی قرار داده بود. گزارش در دی‌ماه ۱۳۹۹ منتشر شد. من در دیدارم با مدیر ارشد سرمایه انسانی شرکت در اردیبهشت ۱۴۰۰ نکته‌ها و بازخوردهای دریافتی از انتشار گزارش را مرور می‌کردم.

ایشان یافته جالبی را به اشتراک گذاشت: علاوه بر اثرات مثبت انتشار گزارش در زمینه ارتقای سطح برند کارفرمایی شرکت، سرعت و کیفیت جامعه‌پذیری (Onboarding) همکاران جدیدی که از بهمن تا اردیبهشت در شرکت استخدام شده بودند، افزایش یافته بود. در فرآیند جذب و استخدام، برخی از همکاران جدید صراحتا بازخورد داده بودند که گزارش سرمایه انسانی شرکت را مطالعه کرده‌اند. پس از آن تجربه و تا به امروز چند شرکت دیگر ایرانی گزارشی از وضعیت و تجربه مدیریت سرمایه انسانی خود در دسترس عموم قرار داده‌اند. شفافیت در اشتراک‌گذاری اطلاعات، هم به‌واسطه ویژگی‌های عصر حاضر و هم به‌واسطه اهمیت دستیابی به بهترین استعدادها و همکاران به یکی از قواعد بازی تبدیل شده است. اگر برند شرکت شما در نزد مشتریان با برند کارفرمایی شرکت شما در نزد همکاران به طور متوازن رشد نیابد، در طول زمان با چالش جدی روبه‌رو خواهید شد.

این چالش برای برخی از شرکت‌های ایرانی که هریک از ما می‌شناسیم، به وجود آمده است. در دنیای امروز اگر با یک کارجو تعامل حرفه‌ای و اثربخش نداشته باشیم، همان کارجو بدون یک‌روز حضور و همکاری در شرکت ما می‌تواند بلایی بر سر برند کارفرمایی شرکت بیاورد که مدیریت آن به بحران تبدیل شود. در دنیای امروز اگر به هر دلیلی تعامل حرفه‌ای و اثربخش در زمان خروج یک همکار از شرکت نداشته باشیم، همان همکار می‌تواند برند کارفرمایی شرکت ما را دچار خدشه کند. پیشنهاد می‌شود که مدیران بنگاه‌های ما در ایران در زمینه مدیریت برند کارفرمایی شرکت خود تامل کنند و پنج اقدام را در برنامه‌های خود در نظر بگیرند:

۱. ارتقای سطح بلوغ مدیریت سرمایه انسانی و توجه به فرآیندهای کلیدی HR از جذب تا خروج همکاران؛

۲. تحلیل وضعیت موجود مدیریت برند کارفرمایی شرکت و شناسایی مهم‌ترین موارد قابل بهبود شرکت؛

۳. مشاهده و بازدید از درون شرکت‌های با برند کارفرمایی شناخته‌شده و محبوب بازار کار ایران؛

۴. واکاوی مهم‌ترین تجربه‌های شرکت خود در مدیریت HR و انتشار داده‌هایی از مدیریت سرمایه انسانی شرکت؛

۵. جست‌وجو و دعوت از مشاوران متخصص برند کارفرمایی برای همفکری در کشف و حل مساله‌های برند کارفرمایی شرکت.

در هر اقدامی برای برند کارفرمایی، باید به ظرافت‌هایی توجه کنیم. اگر مدیر ارشد شرکتی هستیم یا مالکیت مجموعه‌ای را بر عهده داریم، باید دقت کنیم که دوست داشته شدن شرکت ما توسط دیگران یا متنفر شدن از شرکت ما توسط دیگران، به خود ما بستگی دارد.

سیدعلیرضا کاشی‌زاد
مشاور مدیریت
Alborz.payam@gmail.com