کسب و کار

تفاوت استرس و خرده استرس

همان‌طور که موقعیت براین نشان داد، احساسات موجود در یک رابطه - مثبت یا منفی- تاثیر عامل استرس را چند برابر می‌کنند. شاید خرده‌استرس‌ها کوچک باشند، اما بیچیده‌اند.

چند نمونه از تفاوت‌های خرده‌استرس‌ها با استرس‌های معمولی که به‌عنوان بخشی از زندگی پذیرفته‌ایم، عبارتند از:

استرس: اطلاع از ابتلا به سرطان مرحله ۲ خرده‌استرس: لحظه‌ای که متوجه می‌شوی امکان ندارد بتوانی خودت را به بازی تنیس هفتگی با دوستانت برسانی و این حس ناامیدی که تندرستی و تناسب‌اندامت دارد از دست می‌رود.

خرده استرس ثانویه: لحظه‌ای که به دوستانت خبر می‌دهی این بار هم نمی‌توانی خودت را برسانی. می‌دانی دارند از دستت کلافه می‌شوند. می‌ترسی مبادا از گروه تنیس تو را کنار بگذارند و نه‌تنها تمرینات ورزشی که ارتباط مداوم با آن افراد را هم از دست می‌دهی.

استرس: متوجه می‌شوی که پدر و مادر یا به سن گذاشته‌اند دیگر نمی‌توانند تنها زندگی کنند و تو باید به‌گونه‌ای برنامه‌هایت را تغییر دهی که به آنها کمک کنی.

خرده استرس: آن لحظه که سعی می‌کنی زمانی را برای تماس خانوادگی با خواهر و برادرت که در کشورهای متفاوتی زندگی می‌کنند برنامه‌ریزی کنی تا درباره وضعیت پدر و مادرت با آنها صحبت کنی.

خرده استرس ثانویه: آن موقعی که آخرین مکالمه ناخوشایند و بی‌نتیجه با خواهر و برادرت را درباره دیدگاه‌های متفاوتتان نسبت به چیزی که پدر و مادرتان احتیاج دارند، برای همسرت تعریف می‌کنی و او آنتن تو را تندتر می‌کند و می‌گوید خواهر و برادرت به‌قدر کافی قدرت را نمی‌دانند. به خاطر همین دغدغه‌های عاطفی و بگومگوهای مکرر با خواهر و برادرت یکشنبه‌ای که برنامه‌ریزی کرده بودی با فرزندانت بگذرانی از دست می‌رود.

استرس: مواجهه با کودکی که به اختلال تغذیه شدید مبتلاست.

خرده استرس: لحظه‌ای که وسط جلسه گوشی تلفنت را چک می‌کنی و پیامی از فرزند نوجوانت داری که ناخودآگاه نگرانت می‌کند: تنها کسی که به مهمانی ریچارد دعوت نشده بود من بودم.

خرده استرس ثانویه: لحظه‌ای که فکر کار را رها می‌کنی تا ادامه روز را به این بیرزای که نامحسوس شبکه‌های اجتماعی فرزندت را کنترل کنی تا سعی کنی سر دربیاوری چه خبر است.

استرس: به خاطر اتمام حجت رئیست که اگر بخش شما به اهداف فروش چالش‌برانگیز نرسد اخراج می‌شوی، به‌شدت تحت فشار قرار می‌گیری.

خرده استرس: لحظه‌ای که رئیست اطلاع می‌دهد که شرکت دارد قرارداد استانداردش با مشتری‌های قدیمی را به‌روزرسانی می‌کند تا بازه پرداخت را کمتر کند و تو باید حامل این خبر بد به مشتریانی باشی که می‌دانی به‌راحتی با شرایط جدید کنار نخواهند آمد.

خرده استرس ثانویه: لحظه‌ای که خودخوری می‌کنی که چگونه بدون اینکه رابطه‌ای که با زحمت و مشقت با آنها ساخته‌ای آسیب ببیند، بتوانی این خبر را به آنها اطلاع بدهی. این اضطراب به‌قدری ذهنت را درگیر می‌کند که نمی‌رسی به آنها زنگ بزنی؛ چون می‌ترسی این کار را غلط لحاظ دهی.

استرس: قسر دررفتن از چند مرحله تعدیل نیرو که سمت‌هایی را در بخش شما خالی کرده.

خرده استرس: زمانی که متوجه می‌شوی دو نفر از هم‌تیمی‌هایت که با هم سر پروژه مشترکی کار می‌کردید قسمت خودشان را به اتمام نرسانده‌اند و حالا تو باید وقت و انرژی بیشتری بگذاری تا کار را تمام کنی.

خرده استرس ثانویه: لحظه‌ای که متوجه می‌شوی دو نفر از پروژه رشد را که خیلی برایش هیجان داری کنار بگذاری؛ چون باید کم‌کاری همکارانت را جبران کنی. از طرف دیگر به خاطر اینکه احتمالا بعد از رساندن پروژه باید گفت‌وگوی ناخوشایندی درباره کوتاهی‌شان با آنها داشته باشی نگرانی.

ما در این کتاب روی سه دسته از خرده استرس‌ها تمرکز داریم. جدول زیر ۱۴ خرده استرس شایع در این سه دسته را جمع‌بندی می‌کند. در ادامه به‌تفصیل به هر کدام از این خرده‌استرس‌ها می‌پردازیم.

در حین خواندن این جدول حداقل چند مورد از خرده استرس‌هایی را که با آنها درگیرید تشخیص دادید، مگر نه؟ طبق محاسبه ما براین هر ۱۴ خرده استرس را تحمل می‌کرد. تازه این فقط خرده استرس‌های یک روزش بود.

احتمالا بسیاری از ما زندگی روزمره‌مان را به شکل مشابهی توصیف می‌کنیم؛ هرچند ممکن است تفاوت‌های جزئی وجود داشته باشد. اما کلیت مشابه است و درست مثل براین، شاید شما هم تصور کنید که محبوربد بیذیرید زندگی همین است و باید با خرده استرس‌ها کنار بیایید.

شاید هر کدام از موارد مستقل در ستون خرده استرس‌ها به‌تنهایی قابل مدیریت به نظر برسند.

هرچه نباشد صرفا یک لحظه است. اما ما اغلب متوجه نمی‌شویم که این خرده استرس‌ها زنجیره‌ای از پیامدهای اولیه و ثانویه به ما می‌کنند که می‌توانند ساعت‌ها یا روزها ادامه داشته باشند و به شکلی زندگی شما را مختل کنند که حتی به استرس اصلی ربطش هم نداشد.

مترجم: بهنا اختیاری

منبع: کتاب The Microstress Effect

عضو شورای اسلامی شهر کرج از آغاز عملیات

پایان عبور و مرور دانش آموزان در گل و لای با حمایت دادستان کرج

اجرائی معبری که مشکل دانش آموزان پنج مدرسه را حل می کند خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا رحیمی از آغاز عملیات بازگشایی و احداث خیابان شهید تقی زاده واقع در شهرک ولیعصر مهرشهر خبر داد و گفت: با توجه به درخواست‌های متعدد شهروندان این محله در خصوص مشکلات عبور و مرور، عملیات بازگشایی این معبر آغاز شد.

علیرضا رحیمی افزود: خیابان شهید تقی زاده معبری است موازی بلوار ولیعصر که خیابان ششم آق تپه را به خیابان پنجم شهرک متصل خواهد کرد و ضمن کاهش بار ترافیکی بلوار ولیعصر، دغدغه دانش آموزان در فصول بارندگی با توجه به قرار گرفتن پنج مدرسه در این محدوده رفع خواهد شد.

عضو شورا گفت: بعد از اطلاع موضوع از طریق شهروندان بازدیدی به همراه تعدادی از اعضای شورا و شهردار کرج صورت گرفت و سپس به دلیل عدم همکاری برخی مالکین با پیگیری مسئولین منطقه ۳ و دستور دادستانی محترم نسبت به آزادسازی و رفع موانع اجرا اقدام و الحمدلله عملیات اجرایی در طول حدود نهصد متر در عرض ۱۶ متر آغاز شد.

یک تجربه‌ی به‌یادماندنی در مرکز خرید ماندگار

بیستمین پویش نجات قطره‌ها؛ در فضایی متفاوت و خاص

نسترن کیوان‌پور- پشت شیشه‌ی واحد تجاری ایستاده‌اند به انتظار. دستانشان را حائل کرده‌اند دور چشم‌هایشان و سعی دارند داخل را ببینند. امتداد نگاهشان می‌رسد به ردیف بادکنک‌ها و رنگ‌های گوشه‌ی سالن.

یکی‌شان مدام بالا و پایین می‌برد. آرام و قرار ندارد. آن یکی می‌گوید من اول آمده‌ام و باید اولین نفر طرحم را انتخاب کنم. پسربچه‌ی خردسالی با چشمان تیله‌ای دست مادرش را می‌کشد و سعی می‌کند به زور وارد سالن شود.

کودک چند ماهه‌ای در یک کالسکه توجه‌ها را به خود جلب می‌کند؛ به نظر می‌رسد کوچک‌ترین شرکت‌کننده دست که البته قادر نیست قلمو را در دستانش بگیرد. اما با خوش‌رویی و بدون گریه و زاری به دیوارها نگاه می‌کند و می‌خندد.

اینجا طبقه‌ی سوم مرکز خرید ملدگار در عظیمیه است؛ فضایی که برگزاری رویدادهای فرهنگی در آن به دلیل کاربری‌اش، دور از ذهن است. اما با پیوستن به پویش نجات قطره‌ها در بیستمین رویداد، به صف باران فرهنگسازی مصرف بهینه آب پرداخته است.

قبل از شروع نقاشی، کودکان در یک کارگاه کوتاه شرکت می‌کنند؛ جایی که نه قرار است حرف‌های قلمه‌سلمه بشنوند و نه شعارها کلیشه‌ای مربوط به مصرف آب قرار است کمی گپ بزنند و خیلی صادقانه بگویند که در زندگی روزمره، آب را چه‌طور مصرف می‌کنند. گپ و گفتی که سرشار از خنده است و بازی‌های کودکانه و البته غُرغُر برای نمام‌شدن مکالمه و حمله به سوی لیوان‌های رنگ.

به محض تمام شدن صحبت تسهیلگران تیم، بچه‌ها به سمت رنگ‌ها می‌توند. هرکس یک قلمو به دست می‌گیرد و شروع می‌کند به رنگ کردن طرحی که انتخاب کرده. گاهی با هم بحث‌های کودکانه می‌کنند و به‌دش به نتیجه می‌رسند و ظرف‌های رنگشان را با هم‌عوض می‌کنند.

کوچک‌ترها یک چشمشان به مادرهایشان است. هیاهو و شادی بچه‌ها باعث شده خانواده‌های داخل مرکز خرید توجهشان جلب شود و یکی یکی بیایند داخل سالن. تعداد شرکت‌کننده‌ها از تعداد پیش‌بینی‌شده فراتر رفته و بچه‌ها مجبورند به صورت مشارکتی و تیمی، نقاشی کنند که خوشبختانه زود با این وضعیت جدید کنار می‌آیند.

مدیرعامل شرکت رنگسازی نیپون رنگ یکی از بهترین ابزارهای فرهنگسازی برای کودکان

سام صلحی؛ مدیرعامل شرکت رنگسازی نیپون و حامی ملی رویداد نجات قطره‌ها می‌گوید: «روانشناسی تاثیر رنگ بر فرهنگسازی در ذهن کودکان، موضوعی است که در سال‌های اخیر توجه بسیاری از پژوهشگران و روانشناسان را به خود جلب کرده است. چرا که رنگ‌ها قادرند احساسات و واکنش‌های مختلف را در کودکان تحریک کنند و تأثیر قابل توجهی بر روی رفتار فردی و اجتماعیِ آن‌ها داشته باشند.»

او با بیان اینکه پویش نجات قطره‌ها، فرهنگسازی را در قالب نقاشی دیواری و رنگ پیش می‌برد می‌گوید: « با توجه به تأثیر رنگ‌ها بر حوزه‌ی روانشناختی کودکان، می‌توان طراحی محیط‌های آموزشی و بازی‌های آن‌ها را به گونه‌ای انجام داد که احساسات مثبت و مفیدی را در آن‌ها تقویت کند و چه بهتر که بتوان با استفاده از رنگ و نقاشی، دغدغه‌مندی محیط زیستیِ کودکان را انتقا بخشید.»

استقبال مرکز خرید ماندگار از برگزاری پویش نجات‌قطره‌ها

مدیر بخش تبلیغات و روابط عمومی مرکز خرید ماندگار با اشاره به مشارکت این مرکز تجاری در امور فرهنگی؛ از برگزاری پویش نجات قطره‌ها به منظور آشنایی کودکان با اهمیت موضوع آب در قالب شنبه‌های شاد مرکز تجاری ماندگار خبر می‌دهد.

مهناز تیموری درباره شنبه‌های شاد مرکز تجاری ماندگار توضیح می‌دهد: «دو هفته است که این برنامه در برج تجاری ماندگار راه‌اندازی و روزهای شنبه به شاد بودن بچه‌ها اختصاص داده شده است».

تیموری ادامه می‌دهد: «بر این اساس، برنامه‌های مختلفی از جمله بازی با عروسک، ساخت عروسک، نقاشی برای کودکان در نظر گرفته شده و در ادامه برنامه‌های متنوع‌تری نیز خواهیم داشت».

او درخصوص مشارکت برج تجاری ماندگار در امور فرهنگی نیز می‌گوید: «اولین اتفاق مهم برای هر خانواده حال روحی فرزندان است. در کنار همه اتفاقاتی که فضای خرید ایجاد می‌کند مشارکت در امور فرهنگی به خصوص برای کودکان هم نیاز است چون وقتی انرژی بچه‌ها تخلیه شود پدرها و مادرها هم حس خوبی خواهند داشت».

او در خصوص پویش نجات قطره‌ها هم می‌گوید: «شعار این پویش یعنی "نجات قطره‌ها" بسیار جالب است چون آب مسئله‌ی حیاتی است. زمانی که فرهنگسازی درباره اهمیت آب از سن پایین شروع شود مسلما نتیجه بهتری را برای نسل بعد در پی خواهد داشت. به همین دلیل مدیریت مجموعه ماندگار از برگزاری این پویش در این مرکز تجاری استقبال کرد و بناست این برنامه در قالب شنبه‌های کودکان شاد ماندگار برگزار شود».

فرهنگسازی در قالب یک تجربه شاد و ماندگار

مصطفی فرافت؛ عضو تیم اجرایی پویش نجات قطره‌ها نیز می‌گوید: «فرهنگسازی زمانی موثر است که همراه با یک تجربه شاد و ماندگار صورت گیرد به خصوص برای کودکان».

مدیرمسئول پایگاه خبری مشق صلح به تجربه دلنشین کودکان در بیستمین پویش نجات قطره‌ها اشاره می‌کند و می‌گوید: «شور و هیجان کودکانی که روی دیوارها با روی کاغذ خط می‌کشند و نقاشی می‌کنند و در عین حال با هم راجع به مصرف آب با زبان کودکانه‌ی خود حرف می‌زنند، نشان‌دهنده‌ی این است که در مسیر درستی قرار گرفته‌ایم؛ هرچند راه طولانی است و نیازمند یاری افرادی هستیم که دغدغه‌ی محیط زیست و فرهنگسازی دارند تا بتوانیم کار خود را مطلوب‌تر ارائه دهیم».

کودکان به نقاشی‌ها جان می‌بخشند

وحید صلحی؛ عضو تیم اجرایی پویش نجات قطره‌ها این رویداد را کمک به خلاقیت کودکان می‌داند و می‌گوید: «کودکان با انجام نقاشی‌های دیواری و ساختن کاراکترهای کارتونی، به طرح‌ها جان می‌بخشند و در دنیای خیالی خود با داستان‌سرایی، موضوع آب را به خاطر می‌سپارند و قطعا در آینده و در جمع خانواده و دوستان خود تاثیرگذار خواهند بود».

سردبیر خبرگزاری ایسنا در لستان البرز با بیان اینکه تیم پویش نجات قطره‌ها آمادگی برگزاری این رویداد با همکاری فرهنگسراها، مهدهای کودک، مجتمع‌های تجاری و مدارس سطح کشور را نیز دارد گفت: «علاقمندان به پیوستن به این پویش می‌توانند با ما در صفحه اینستاگرامی savingdrops @ در ارتباط باشند و پس از بررسی نحوه همکاری با ما در خلق فضایی شاد و کودکانه سهیم شوند».

رویداد این هفته نیز تمام شده اما کودکان دستان مادرانشان را می‌کشند و به سالن می‌آیند. بعضی‌ها که متاسفانه به پویش نرسیده‌اند با لبان وجیده یک گوشه ایستاده‌اند اما با گرفتن جایزه‌هایشان لبخند به لبشان برمی‌گردد؛ کوکی‌های عروسکی رنگی که توسط کلنتر "شیرینی خلاقی اوفیلیا" که در طبقه منفی ۲ مرکز خرید ملدگار است تهیه شده.

پویش نجات قطره‌ها تاکنون ۲۰ بار در محلات مختلف کرج، فرهنگسراها و بوستان‌های استان البرز به همت پایگاه خبری هزار و یک شهر، پایگاه خبری مشق صلح، شرکت رنگسازی نیپون و شرکت آب منطقه‌ای استان البرز برگزار شده است.

سهراب مشهودی:

طرح‌های جامع و تفصیلی شهری مُرده به دنیا می آیند

هاجر شادمانی : همزمان با آغاز مقدمات تدوین طرح جامع جدید شهر تهران، رئیس گروه شهرسازی جامعه مهندسان مشاور ایران، الگوی نوین برنامه‌ریزی شهری مطابق با تجارب موفق دنیا را تشریح کرد. سهراب مشهودی، رئیس گروه شهرسازی جامعه مهندسان مشاور ایران در گفت و گو با دنیای اقتصاد با اشاره به شکست طرح‌های برنامه‌ریزی و توسعه شهری در طول سال‌ها و دهه‌های اخیر، اعلام کرد: برنامه‌های صلب و برنامه‌ریزی‌های مرکزی سنتی، مشابه آنچه در قالب طرح‌های جامع و تفصیلی شهرها شاهد اجرای آن هستیم، به هیچ وجه پاسخگوی نیاز شهرها نبوده و نیست. به علاوه اینکه هیچ‌کدام از این طرح‌ها نیز هیچ‌گاه در تحقق اهداف خود موفق نبوده‌اند. از این رو لازم است الگوی نوین برنامه‌ریزی شهری در طراحی برنامه‌های توسعه شهری تهران و سایر شهرهای کشور به کار گرفته شود. در غیر این صورت هر طرح تازه‌ای که در قالب طرح جامع، تفصیلی و .. شهرها تهیه و ابلاغ شود، سرنوشتی جز آنچه طرح‌های قبلی به آن دچار شدند نخواهد داشت.

وی با بیان اینکه به طور عام الگویی که تاکنون مبنای برنامه‌ریزی و طرح‌ریزی برای شهرها بوده، الگویی خطی بوده است، تاکید کرد: این الگو از دهه‌های گذشته فاقد اثر و کارآیی بوده است . الگوی تهیه، تصویب واجرای طرح‌های جامع و تفصیلی شهرها نیز برهمین منوال بوده است.

مشهودی علاوه بر مردود خواندن الگوی خطی تهیه طرح‌ها و برنامه‌ریزی‌های شهری در رفع مشکلات و پاسخ به نیازهای شهرها و شهروندان، تصریح کرد: بررسی‌ها و تجارب مربوط به طرح‌های جامع و تفصیلی شهرها نشان می‌دهد این طرح‌ها مرده و کهنه به دنیا می‌آیند. چرا که به طور متوسط مراحل مربوط به تدوین، تصویب و ابلاغ طرح‌های توسعه شهری مانند طرح‌های جامع و تفصیلی شهرها، بین ۳ تا ۸ سال به طول می‌انجامد ؛ حتی در یک مورد در یکی از کلان‌شهرهای کشور برای تدوین و ابلاغ یک طرح توسعه شهری با افق ۱۰ ساله، زمانی معادل ۱۵ سال به طول انجامید. مشخص است که این طرح‌ها که به صورت بلندمدت و بدون امکان پایش و ویرایش متناسب با نیازهای شهر نوشته می‌شوند محکوم به شکست خواهند بود؛ چرا که نیازهای شهر و ویژگی‌های گوناگون آن به صورت مداوم در حال تغییر و تحول است و چگونه می‌توان در قالب یک طرح ۲۰ ساله که یک پروسه طولانی مدت نیز برای تهیه و تصویب آن، زمان صرف شده است، شهر را اداره کرد؟

وی با بیان اینکه هم‌اکنون این الگوی برنامه‌ریزی خطی با افق بلندمدت- ۲۰ ساله- در دنیا منسوخ شده است، افزود: در کشورهای موفق دنیا در حوزه شهرسازی از مدل‌های نوین برنامه‌ریزی شهری برای حفظ تعادل شهرها استفاده می‌شود. به عنوان مثال در بخش قابل توجهی از کشورهای اروپایی، در شهرهایی که توسعه فیزیکی و فرآیند رشد شهرها کم است، برنامه‌ریزی شهری با مدل «برنامه‌ریزی موردی» انجام می‌شود. به این معنا که در این شهرها، طرح‌های توسعه شهری، به صورت موردی از بابت ابعاد مختلف و همچنین اثری که در شهر و تعادل آن خواهند داشت مورد بررسی قرار گرفته و بر حسب اینکه چه اثری بر شهر خواهند داشت، نظم شهری را دستخوش چه تحولاتی می‌کنند و همچنین آیا تعادل شهر را به هم می‌زنند یا خیر، مصوب یا مردود می‌شوند.

در واقع در برنامه‌ریزی‌های شهری، هدف اصلی باید تعادل‌بخشی و حفظ تعادل بین جمعیت ساکن، شاغل و بهره‌بر در یک شهر با کاربری‌های خدمات، تاسیسات، تجهیزات و شبکه آمد و شد شهری باشد. از این بابت در این شهرها، هر طرح، به صورت جداگانه و مورد بررسی قرار می‌گیرد تا به این سوال پاسخ داده شود که آیا با اجرای آن این تعادل حفظ می‌شود یا دچار اختلال خواهد شد و براساس پاسخ این سوال درباره اجرا یا عدم اجرای آن تصمیم‌گیری می‌شود. به عنوان مثال در کشور آلمان برنامه‌ریزی شهری با این مدل انجام می‌شود. در توسعه این شهرها برنامه به این صورت است که در همان زمین، خدمات، تاسیسات و تجهیزات مورد نیاز تامین می‌شود، مساله آمد و شد حل و اتصال صحیح آن با معابر شهری نیز مورد توجه واقع می‌شود. اما در شهرهای با توسعه شتابان باید روش‌های دیگری برای تعادل بخشی به جریان توسعه شهری مورد توجه واقع شود. در برخی از این شهرها، هر عنصر شهری از یک کد برخوردار است که مجموعه این عناصر با هم کد تعادلی شهر را تشکیل می‌دهند. هر اقدامی در شهر باید در حیطه این کد تعادلی باشد و تعادل شهر را تامین کند.

یک مدل مهم، نوین برنامه‌ریزی شهری، مدل برنامه‌ریزی سیستمی برای حفظ تعادل شهر وجایگزینی برنامه‌ریزی سیستمی به جای طرح محوری در برنامه‌های شهری (طرح‌های بلندمدت و صلب توسعه‌شهری) است. در قالب این مدل، سیستم محوری یا برنامه‌ریزی سیستم محور جایگزین طرح‌محوری می‌شود. به این صورت که اصول، دستورات و مقررات شهری به صورت یک سیستم بدون مداخله افراد و گروه‌های مختلف و ذی‌نفعان، ضوابط توسعه شهری را مطابق با خطقرمزها تعیین کرده و یک برنامه که دائما متناسب با نیازهای روز شهر و شهروندان در حال به روزرسانی است، تعادل بین جمعیت، خدمات و سکونت در شهرها را حفظ می‌کند.

به عنوان مثال، هر اقدامی که در شهر صورت می‌گیرد نباید شاخص تعادل در شهر (بعد شاخص) را به هم بزند. در وقع برنامه‌های توسعه شهری به جای آنکه براساس طرح‌های تاریخ گذشته و غیرکارآمد که سال‌ها و دهه‌های قبل نوشته شده‌اند، تصویب و اجرا شوند، براساس رویدادها تدوین و مصوب می‌شوند.

رئیس گروه شهرسازی جامعه مهندسان مشاور مصداق یکی از آسیب‌های تهیه و اجرای طرح‌های توسعه شهری با الگوی خطی را ضابطه‌ی تعیین عنوان کرد به گفته‌ی این کمیسیون‌ها ابتدا با منطق مشخص و درستی شکل گرفتند اما به دلیل الگوی خطی طرح‌ها با گذر زمان به انحراف رفتند. در نتیجه به جای آنکه محلی برای اندیشیدن راه‌حل طرح‌های صلب در موقع ضرورت به نفع منافع عمومی شهر باشند عملا از اختیارات خود برای عدول از ضوابط طرح‌های توسعه شهری به صورت موردی استفاده کردند. به طوری که می‌توان گفت هم‌اکنون بخش زیادی از عملکرد این کمیسیون‌ها خارج از فلسفه ایجاد و منطق قانونی حیطه فعالیت آن است.

دیدگاه

آفرینش معماری شکل ویژه‌ای از دریافتن واقعیت است

کنزو تانگه

آفرینش معماری شکل ویژه‌ای از دریافتن واقعیت است. این {نوع از آفرینش} از طریق ساختن یک ابژه مادی قابل استفاده بر عالم واقع اثر می‌گذارد و آن را دگرگون می‌کند. از سوی دیگر، فرم هنری این ابژه کیفیت دوگانه انعکاس واقعیت و غنا بخشیدن به آن را دارد.

این فهم از واقعیت که از طریق آفرینش معماری صورت می‌گیرد مستلزم آن است که آناتومی واقعیت، یعنی ساختار ذاتی و معنوی آن، به منزله یک کل درک شود.

(در مقاله‌ای با عنوان **Creation in present-day architecture and the Japanese tradition**، منتشر شده در کتاب **Kenzo Tange**، نشر **George Braziller**، سال ۱۹۶۲)

منبع: گفتار

محیط زیست

آغاز نصب پلاک ثبتی و تابلوی راهنمای جنگل‌های هیرکانی در گیلان

سرپرست معاونت میراث فرهنگی گیلان گفت: با تحویل کارگاه، ساخت و نصب پلاک ثبتی و تابلو راهنمای جنگل‌های هیرکانی در گشت رودخان و مسیر منتهی به قلعه رودخان آغاز شد.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا امیری‌نژاد آغاز ساخت و نصب پلاک ثبتی و تابلوی راهنمای جنگل‌های هیرکانی خبر داد و گفت: با تحویل کارگاه و اختصاص اعتباری بالغ بر ۵.۳ میلیارد ریال و انتخاب پیمانکار ذیصلاح، عملیات ساخت و نصب پلاک ثبتی جنگل‌های هیرکانی آغاز شد.

سرپرست معاونت میراث فرهنگی گیلان با بیان اینکه مطابق با مقررات و آیین نامه‌ها متعهد به نصب پلاک ثبتی شامل لوگوی کمیته میراث جهانی یونسکو در محدوده تمام سایت‌های جهانی هستیم، گفت: سه سایت از ۱۲ سایت جنگل‌های هیرکانی با مساحتی بالغ بر ۵۸ هکتار، جنگل‌های هیرکانی لیسار تالش، گشت رودخان فومن و سیاهرود رودبار استان گیلان را در بر می‌گیرد.

وی افزود: در راستای شناساندن اهمیت این میراث ارزشمند طبیعی بی نظیر به مردم و گردشگران مقرر است در فاز اول نصب پلاک در گشت رودخان و مسیر منتهی به قلعه رودخان صورت گرفته و در ادامه این مهم در سایت‌های لیسار و سیاهرود نیز عملیاتی شود.

امیری‌نژاد جنگل‌های هیرکانی را از مواریث ارزشمند طبیعی بی بدیل در جهان دانست که حفاظت و مراقبت از آن وظیفه ذاتی دستگاه‌هایی همچون منابع طبیعی، محیط زیست و میراث‌فرهنگی بوده و در این راستا تعامل و همکاری‌های مشترک چندجانبه می‌تواند در پاسداشت اثر بسیار تاثیرگذار باشد.

سرپرست معاونت میراث فرهنگی گیلان از همه مهمانان و گردشگران خواست تا ضمن استفاده بهینه از مواهب طبیعی مذکور، با صیانت و حفاظت از آن در پاکیزه نگه داشتن طبیعت زیبای گیلان بیش از پیش کوشا باشند.