info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۸۳۰
دوشنبه / ۹ اردیبهشت / ۱۴۰۰
۱۳ / رمضان / ۱۴۴۲
26 / April / 2021

صاحب‌امتیاز: موسسه هنگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: بهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان، رسمی دادگستری
تلفن: ۲۲۵۲۳۲۳۸-۲۲۵۲۳۲۳۳-۰۲۶ فکس: ۲۲۵۵۲۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۶۶۷۲۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه‌ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

قاصدک

نیم‌نگاهی به کارگاه خداشناسی سعدی
چرا درختان و طبیعت را دوست داریم؟!

حمیدعسگری

یکی از مختصات و وجوه فکری سعدی که بازنمای آن در غزلیات نغز و ناب او مشهود است، شالوده‌شکنی وبازهندسی ساختار کلیشه‌ای ذهن بشر است تا با مفارقت شکوهمند و معرفت‌جویانه از عادت مانـــک، به جلوه‌گاه طبیعت که بزرگ‌ترین ریســمان «بودن» و «شدن» است، روی آوَرَد و پنجره‌ای به سمت عظمت خالق بگشاید و با هر برگ و شکوفه مسیر فهم حقیقت عالَم را برای خود میسر سازد و یادآور می‌شود:

برگ درختان سبز در نظر هوشیار
هر ورقش دفتری‌ست معرفت کردگار

از نظرگاه سعدی، هوشیار کسی است که سقف شناخت را با برخی پایبندی‌ها و تعلقات تخدیر کننده کوتاه نسازد و در دایره بسته و پیلهی علقه‌های بی‌روح، خود را از هوای دلپذیر بندگی مبتنی بر کشف راز و رمز عالم، محروم نکند.

صوفی از صومعه گو خیمه بزن بر گلزار
که نه وقت است که در خانه بخفتی بیکار

سعدی تلاش کرده است تا از هر درخت برای بشر دیوان بلند معرفت بسازد تا بپوید و بیماید راهی که به شناخت ختم می‌شود! آن چنان که خود با سیر در عالم، مسیر کشف را یافت و دریافت که در گنج معبد و صومعه کمتر راهی به حقیقت گشوده می‌شود! ضربان عقل بزرگان و عارفانی چون سعدی و هم‌عنان و هم‌عصران او، بیش از قلب‌شان در تکاثوی شناخت حق بود و به همین سبب قبل از آن که به پاره‌ای اذکار و اعمال تکراری تن در دهد، بزرگی خدا را در جلوه‌ی پُر شکوه درخت و شکوفه و گل یافت و قرن‌هاست به حق‌جویان صلا در داده است:

هر گل و برگی که هست، یاد خدا می‌کند
بلبل و قمری چه خواند؟ یاد خداوندگار

سعدی قرن‌هاست با گشایش پنجره‌ی اندیشه به روی آیاتی ملموس و محســوس، نه موهــوم و راه وصل خدا را کوتاه کرده است، به تعبیری شادابی بشارت را بر تشویش انداز غلبه داده است تا تردیدها، در مسیر وصل، سنگ‌اندازی نکند! و حتی کعبه را در انحصار یک سرزمین و جغرافیا نمی‌بیند و می‌گوید:

بر طرف کوه و دشت روز طواف است و گشت...
در کارگاه خداشناســی ســعدی که دقیقا منطبق با میل طبیعت دوستِ انسان بنا شــده تا برهان نظم را قابل فهم کند، از فرمول‌های موهوم و پیچیده و غلمض خبری نیست و سجاده ساده اما بزرگ برگ بی‌هیچ قاعده و

و مولاتی پذیرای ســاجدین از هــر نژاد و جغرافیا و تعلق ایدئولوژیک اســت! به واقع در کارگاه خداشناســی سعدی، انسان معطل ارکان نمی‌ماند و از هر سوی که بایستد، رو به خدای خویش ایستاده است!

کدام برگ درخت است اگر نظر داری
که سرّ صنع الهی بر او نه مکتوب است؟

و یا در طیفی دیگر از جوشش اندیشه و معرفت، دریچه‌ای می‌گشاید و می‌گوید:

کوه و دریا و درختان همه در تسبیح‌اند
نه همه مستمعی فهم کند این اسرار

اینجاست که سعدی طهارت اندیشه و ژرف‌نگری را یک اصل و رکن در شناخت تلقی می‌کند و تلنگری جدی بر هر انسان ذی‌شعور می‌زند و اَنداز می‌دهد:

این همه نقش عجب بر در و دیوار وجود
هر که فکرت نکند، نقش بوَد بر دیوار

ویژگی سعدی این است که از محسوسات و ملموسات، انسان را به نظم جهان و وجود ناظم رهنمون می‌سازد و این رویه از خاستگاه عقل او ناشی شده و رمز جاودانگی او نیز همین است و بس!

خداوند ۲۴ مهر

امروز با حافظ

کجا یابم وصــال چــون تو شــاهی
مــن بــدنام رنــد لاابالی
خدا داند که حافظ را غرض چیست
و علم الله حسبی من سؤالی

خداوند

عشق غیر از عرضِ رسوایی
ز ما چیزی نخواست

بیدل

اذان ترخ اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۵۰	۰۶:۲۳	۱۳:۰۶	۱۹:۴۸	۲۰:۰۶

برگه

هیچ وقت به گمان اینکه وقت دارید ننشینید زیرا در عمل خواهید دید که همیشه وقت کم و کوتاه است.

فرنکلین

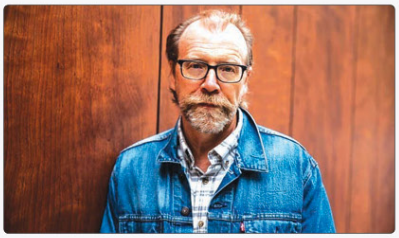
گفت و گو

هر اصل اخلاقی که برای ساخت آن تلاش می‌کنیم در حال نابودی است

به گزارش پیام آشنا به نقل از گاردین، «جرج ساندرز» نویسنده آمریکایی برای کتــاب «لینکلن در بــاردو» موفق به کسب جایزه ۵۰ هزار پوندی بوکر شد. او دومین نویسنده آمریکایی بود که به این افتخار دست پیدا کرد. کتاب روایتی از داســتان غم و اندوه آبراهام لینکلن رییس‌جمهور پیشــین آمریکا پس از مرگ پســر نوجوانش است. این کتاب نخستین رمان بلند ســاندرز است که پیش از این بیشــتر برای داستان‌های کوتاهش شناخته می‌شد و داستان آن یک شب در گورستان روی می‌دهد. این نویسنده در جدیدترین کتاب خود یعنی «شنا در استخری زیر باران» از بیست سال تدریس در زمینه نویسندگی خلاق در داستان کوتاه روسی سخن می‌گوید و این داستان‌ها را آموزنده می‌داند.

شما سابقه تدریس در حوزه نگارش را دارید و تعالیم آموزشی خود را در قالب یک کتاب منتشر کردید. هدف و انگیزه شــما از انتشار این کتاب چه بود؟

تور کتاب لینکلن در باردو زمانبر بود و این موضوع سبب شد تا زمان طولانی را در سفر بگذرانده. هنگامی که تدریس را بار دیگر از سر گرفتم با خود اندیشیدم از ســابقه طولانی در زمینه تحقیق در حوزه کتاب و ادبیات برخوردار هستم، این سابقه نزدیک به ۲۰ سال می‌شود. تصور کردم، با مــرگ من تمامی این اطلاعات نابود خواهد شد لذا تصمیم به چاپ کتاب گرفتم. وقتی تصمیم به این کار گرفتم، تصور می‌کردم که تنها کار من تایپ کردن نکات آموزشی است اما وقتی در مراحل انجام کار قرار گرفتم، کار را سخت‌تر یافتم.



شــما در کتاب «شنا در استخری زیر باران» به آثار چهار نویسنده یعنی «چخــوف»، «تورگنیف»، «تولســتوی» و «گوگل» توجه کرده‌ایــد. کدام ویژگــی از این نویسندگان برای شما جذاب است که در سال‌های فعالیت‌تان مورد توجه شما قرار گرفته‌اند؟

من تلاش کردم تا چنین کلاسی نیز در ارتباط با نویسندگان آمریکایی برگزار کنــم، نکته مهم این اســت که نتایج حاصله خوب نبود. من ارتباط خوبی با این نویســندگان روس دارم. سادگی و فلسفه اخلاقی این نویسندگان شبیه به یکدیگر است. آیا او زنده می‌ماند؟ آیا این فرد عملکرد درستی داشته است؟ این موارد با ذهن من سازگار است.

کتاب جدید شــما فراتر از یک کتاب آموزشی اســت. این کتاب آموزه‌هایی درباره زندگی دارد. همچنین چونگی انســانی بهتر و مهربان‌تر شــدن را به مخاطبان آموزش می‌دهد.

داســتان‌ها به ما آموزش می‌دهند تا به رفتار و عملکرد خــود فکر کنیم. من بودایی هســتم و باور دارم که می‌توان جهان را با ذهن خود ساخت. داستان‌ها شبیه به یک آزمایشگاه هســتند که به مخاطبان در شــناخت عقاید و عادات کمک می‌کنند. افــزون بر این موارد با نویسنده کتاب هم در ارتباط خواهید بــود. کار با این کتاب‌ها به من فهماند، وقتی داستانی می‌خوانید و آن را تجزیه و تحلیل می‌کنیــد، به طور قطع با آن ارتباط برقرار می‌کنید حتی اگر نویسنده دشمن شما باشــد. شاید هم همیشه اینطور نباشد. تا زمانی که این ارتباط بر قرار نشود، شما در دنیای فعلی حضور خواهید داشت.

شــما معتقدید که روایت خوب و واقعی به بازخوانی و آرام ویرایش کردن وابسته اســت. با تمام این تفاســیر، جامعه مجازی رفتاری متفاوت دارد و به محیط اطراف خود به سرعت واکنش نشان می‌دهد، نظر شما درباره این فضا چیست؟

واکنش‌های این فضا مثبت است اما این فضــا برای مردمی که در حال حاضر از آن استفاده می‌کنند، کشنده است. شنا در استخری زیر باران، آموزنده است زیرا تلاش می‌کند تــا به مخاطب بفهماند که همــدردی در بخش‌هــای عمیق ایجاد می‌شــود. یک اثر را باید چندین بار خواند و اصلاح کــرد تا بتوان با آن ابراز همدردی بیشتری کرد. مخاطبان درباره آثار چخــوف با خود می‌گویند، «چــه اتفاقی خواهد افتــاد؟» یا «من باید چــه چیزهایی بدانم». تمامی این موارد فرصتــی ایجاد می‌کنند که یک فرصت جدید است. من طرفدار و عضو شبکه‌های اجتماعی نیستم زیرا که در حال کشتن ما هستند.

اکنــون در حال مطالعه چه کتابی هستید؟

«دن کیشوت»، این رمان به من آموخت که هر اصل اخلاقی که برای ساخت آن تلاش می‌کنیم در حال نابودی اســت. کتاب دیگر «ســرود کریســمس» است که سالانه این اثر را مطالعه می‌کنم.

کتاب‌های مدنظر شما برای مطالعه در فرصت بعدی چیســت؟ یعنی تصمیم دارید که در آینده چه کتابی را بخوانید؟

مــن می‌خواهم که آثار تولســتوی را بخوانم. من اکنون ۶۲ ســال دارم اما به این نتیجه رسیده‌ام که برنامه‌های انجام نشده از زمان جوانی دارم. من به دنبال نگارش کتــاب «جنگ و صلح» جدید هستم که چندین سال طول می‌کشد.

آیا از کتابی جدید سخن می‌گویید؟

بلــه، پیش از خواندن این کتاب چنین ایده‌ای در ذهن داشتم.

بریده جراید

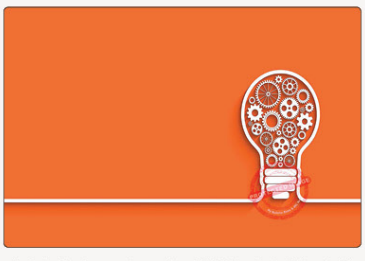
نقش و تأثیر عکس‌ها در کرونا کمرنگ شده است

ایران: سعید صادقی- به خاطر متفاوت بودن شرایط اجتماعی امروز ایران با روزگار جنگ تحمیلی باورپذیری افراد نسبت به مسائل موجود در جامعه مانند کرونا نســبت به گذشته کمرنگ تر شده است. شرایط اجتماعی دوران جنگ ایران و عراق به گونه‌ای بود که همه از پیر گرفته تا نوجوان ۱۳ ساله احساس مسئولیت می‌کردند آن هم با خلوص نیت و صادقانه در برابر طوفان تهاجم سنگین نظامی با قدرت ایســتادگی کردند. آن هم در مقابل نیرویی که از طرف شرق و غرب و همسایه‌های عرب به کمک ژوئنشان حمایت می‌شدند در آن طوفان هولناک با دســتان خالی و ســلاح فدکی که داشتیم در آن خشــونت خونین و ویرانی سرزمین‌مان ایران، جوانان فداکار بسیاری عاشقانه و با نصر ایجاد زندگی با شرافت و به دور از تحقیرها و داشــتن عزت ملی جانشــان را عاشقانه ایثار کردند و در عمق باورها و انگیزه هاشان در قالب اعتماد به حکومت، دشمن مهاجم را به زانو در آوردند به طوری که حمله کننده تقاضای اتمام جنگ را کرد. من به عنوان عکاسی که در سال‌های جنگ حضور داشتم و با آن جان‌های ایثارگر همنفس شده بودم بعینه دیدم که شهدا چگونه از جشنان گذشتند اما امروز با گذشت زمان شرایط اجتماعی به گونه‌ای شده است که دیگر حال مردم نسبت به دوران دفاع مقدس متفاوت شده است. ساختار اجتماعی موجود در جامعه دیگر به مانند آن دوران نیست. به عنوان عکاس سال‌های جنگ آنچه در تصاویر کرونا می‌بینم برای برخی از افراد بیشتر یک نمایش است. در حالی که کات و ماهیت عکس‌های دوران هشت ساله جنگ ارتباط ها و همدلی‌های مشترک با هویت و ریشه‌های اصالت سرزمین ایران هویداست. چون ذات دفاع مردمی اعتماد به ماندن و حفظ سرزمین‌مان بود؛ برای همین مادران فرزندان خود را و همســران جوان تازه به خانه بخت رفته، شوهرانشان را با باورهای عاشقانه روانه میدان جنگ می‌کردند من نیز که تازه ازدواج کرده بودم با اصرار همســرم به جبهه می‌رفتم وهمه بر این باور بودند که خدا هر چه بخواهد همان خواهد شد و خیلی مسائل دیگر اما اکنون نمی‌توان آن را گفت.

انسان در عینیت جنگ بین کشورها و آدم‌ها بیشتر به مرگ و ویرانی نزدیک است تا در واقعه کرونا. در کرونا بحث اعتماد مردم همه چیز را شکل می‌دهد. دیواری است به نام اعتماد که مرز آن با بی‌اعتمادی فاصله اندکی دارد. عدم اعتماد باعث شده است که مردم در برابر مراقبت از خود بی‌تفاوت شوند و باورشان را از دست بدهند. در چه صورت مردم به ویروس کرونا اعتماد می‌کنند؟ زمانی که فرزند یا نزدیکانشان از بین بروند و به باور خطرناک بودن ویروس کرونا برسند! اما در جنگ همه چیز بود. ما به مرگ چسبیده بودیم اما شرایط برایمان عادی تر بود. حس رفتن به بهشت بود حس زیبایی بود و نه زشتی، اما کرونا مقوله‌ای وحشتناک اســت که هنوز برای جامعه ما قابل باور نیســت بسیاری از کشورها چند مرحله واکــون زده‌اند، اما هنوز کشور ما به صورت همگانی واکــون نزده است. همین مســأله هم به نوعی مردم را دلسرد می‌کند عکس و نقش آن در آگاهی مردم دیگر مانند سابق نیست عکس دیگر آن اثر سابق را در جامعه ندارد. حتی زمانی که سرعت در انتقال عکس و مفهوم به شدت بالاست. اگر در زمان جنگ عکاسی می‌کردیم، یک هفته طول می‌کشید تا عکس به تهران برسد و چاپ شود و با مخاطب ارتباط بگیرد. اما حالا بعد از چند ثانیه عکس در سایت‌های دنیا است به دست می‌شود. سرعت ارتباطات جهانی آنقدر عمیق است که بیشتر باید به آن توجه کرد. مردم با همین ارتباطات همه چیز را می‌بینند که حاکمیت هم بتواند اعتماد را در جامعه تقویت کند. اعتمادی که منجر به تأثیرگذاری عکس‌ها می‌شود.

مقاله

چرا باید در کسب و کارتان بازنگری کنید؟



هر ۶ تا ۱۲ ماه کســبوکار یا شــرکت خود را بازنگری کنید ابتدا به عوامل بیرونی کسبوکار، مانند روندها و شــرایط بازار توجه کنید سپس به بازنگری استراتژی‌های شرکت، ارزیابی برنامه کنونی کســبوکار و انطباق آن بــا این عوامل بیرونی اقدام کنید در نهایت رویه‌های عملیاتی در واحدهای مختلف منابع انسانی، فناوری اطلاعات، بازاریابی، تــدارکات، مدیریت مالــی و رهبری سازمانی را ارزشیابی کنید.

احتمالا کسبوکار شما تغییرات بزرگی را در سال ۲۰۲۰ پشت ســر گذاشته است. اما حتی بدون یک بیماری جهانی نیز، شرکت‌ها بطور مرتب تحت‌تاثیر تغییرات قرار می‌گیرند. این تغییرات ممکن است مانند رشد و توسعه، درونی باشند یا مانند تغییر شرایط بازار، بیرونی باشند. چه تغییر مورد انتظار باشــد یا خیر، روشی مناسب برای مواجهه با آن و چالش‌های هم‌راهش وجود دارد.

بهترین راه آن است که اطمینان یابید طی فصول تغییر، به‌طور مرتب به ارزیابی و بازنگری احتمالی عملیات شرکت می‌پردازید. این کار مانع غفلت از عوامل درونی و بیرونی تغییر می‌شود و می‌تواند استراتژی‌هایتان را با آنها منطبق کند. همچنین بازاریابی مکرر شرایط و عملکرد شرکت، می‌تواند به انعطاف‌پذیری بالاتری برســید و در راستای منافع همه ذی‌نفعان خود حرکت کنید.

فهرست کردن عوامل بیرونی

کار را بــا بررســی عوامــل بیرونی اثرگــذار بر کسبوکارتان شروع کنید. سیاست‌ها و تصمیمات دولت‌ها در مواجهه با کرونا یا قرنطینه، تعطیلی بازارهــا و حتی ایجــاد محدودیت‌هــای تردد، مثال‌هایــی واضح از ماه‌های اخیر اســت. برای مواجهه موفق با چنین چالش‌هایی، شرکت شما باید تغییراتی در رویه‌ها و برنامه‌های خود ایجاد کند تا ضمن اطمینــان از عملکرد خود طبق قوانین و مقررات جدید دولت عمل کرده باشد.

همچنین باید به بررســی این موضوع بپردازید که کدام اقدامات و تصمیمات شــما باید دائمی شوند. به‌عنوان مثال، با همه‌گیری کرونا بیشتر شرکت‌ها به کارکنان خود اجازه دادند تا به‌طور موقت از خانه کار کنند اما بسیاری از شرکت‌های قرار گرفته در فهرســت ۵۰۰ فوربس (از جمله فیس‌بوک و مایکروسافت) درحال فراهم آوردن امکان دورکاری دائمی کارکنانشان هســتند. آنها به این نتیجه رسیده‌اند که این شیوه باعث افزایش بهره‌وری و کاهش نرخ استعفای کارکنان می‌شود. چندین عامل استراتژیک بیرونی دیگر بر فضای کسبوکار پس از کرونا اثرگذار خواهند بود. امروزه کسبوکارها در حال ایجاد پسزمینه‌ای هستند که امکان ارزش‌آفرینی را بــرای مردم فراهم کنند. آنها دیگر مثل گذشته فقط به تولید و ارائه یک محصول خاص به بازار نمی‌اندیشند. ایر بی‌اِ‌دی‌بی (Airbnb) را در نظــر بگیرید. ایر بی‌اِ‌دی‌بی این امکان را برای مــردم عادی فراهم می‌آورد تا هر چند روز یکبار، اتاقی را که نیاز ندارند یک شب یا چند شب به مســافران شهر خود اجاره دهند. این شرکت به این صورت توانســته اســت بی‌نیاز از مالکیت تعداد بی‌شــماری املاک یا هتل (و بدون هزینه‌های ثابت آنها) شــرایط را برای نفع بردن تمام حلقه‌های مدل کسبوکار خود فراهم سازد. همچنین بسترهای اشتراک‌گذاری اینترنتی دیگــری می‌توان در بازار یافت. از تاکســی‌های اینترنتی گرفته تا اجاره فضای خالی هارد لپ‌تاپ. این تغییر نگاه به ارزش‌آفرینی شرکت‌ها می‌تواند باعث موفقیت شما هم باشد.

یــک مولفه خارجی مهم دیگر کــه نباید از آن چشم پوشید، شرایط کنونی بازار است که خود تحت‌تاثیر چند عامل قرار گرفته است. تغییرات سیاســی، قوانین تجارت، مولفه‌های اقتصادی، سیاســت‌گذاری و قوانین و حتی تغییرات اجتماعی و فرهنگی بســیاری را شاهد هستیم. این عوامل می‌توانند بر بازاریابی کسبوکار شما اثر بگذارند. در طرف مقابل، ممکن است فرصت‌هایی نهفته در هر یک از آنها باشد که بدون بازنگری مکرر در استراتژی‌ها و فعالیت‌هایتان قادر به شناسایی‌شان نباشید.

همچنین در گذشته، اصطلاح «پایداری» فقط برای رشد و ســود بلندمدت شرکت‌ها استفاده می‌شــد اما امــروزه باید اطمینــان یابید که کسبوکارتان اثری مثبت هم بر جوامع محلی و بین‌المللی و هم بر محیط‌زیست می‌گذارد. یکی از نشــانه‌های اهمیت یافتن تغییرات محیطی در فعالیت کسبوکارها، ظهور مفاهیمی مانند شاخص اخلاق کسبوکار و مدیریت مســوولانه (ESG) در پژوهش‌های مدیریتی است.

این شاخص را می‌توان به‌عنوان «مجموعه‌ای از شاخص‌های سنجش عملکرد غیرمالی که شامل شاخص‌های اخلاقی، پایداری و مدیریت مســوولانه می‌شــود» تعریف کرد. یکی از مســائلی که در حوزه این بحث قــرار می‌گیرد، اطمینان یافتن مدیریت شرکت‌ها از فعالیت مســوولانه و شفاف بــرای کاهش میزان انتشــار گازهای گلخانه‌ای اســت. برخلاف انتظار، برخی پژوهش‌ها حتی از همبستگی مثبت این شیوه مدیریت در بهبود عملکرد مالی شــرکت‌ها خبر دادهاند. به‌عنوان مثال، پژوهش تازه‌ای از شرکت مشاوره مدیریت مک‌کینزی نشان می‌دهد که هر قدر امتیاز شما در شاخص اخلاق کسبوکار و مدیریت مســوولانه بالاتر باشــد نســبت بدهی به حقوق صاحبان سهام و همچنین وجهه اجتماعی بالاتری برای نشــان تجاری خود خواهید داشت. امروزه حتی سرمایه‌گذاران بازارهای سهام هم در تصمیم‌های خرید خود توجه بیشتری به مسوولیت‌پذیری اخلاقی شرکت‌ها در مقابل ذی‌نفعان، جامعه و محیط‌زیست دارند. شاید با این شرایط، شما هم بهتر باشد به این استراتژی‌ها برای افزایش بهبود وجهه اجتماعی‌تان توجه کنید.

بازنگری در استراتژی تجاری

زمانی که به خوبی نسبت به شرایط بازار و سایر مولفه‌های بیرونی اشــراف پیــدا کردید، زمان بازنگری در استراتژی تجاری کنونی خود از جمله اهداف رشد و پایداری می‌رسد. چطور باید شروع کنید؟ کار را با تجزیه حوزه‌های نیازمند ارزشیابی شروع کنید.

برنامه تجاری کنونی خود را بررسی کنید

حتی اگر فکر می‌کنید برنامه تجاری کنونی‌تان به خوبی به تمام این تغییرات توجه کرده اســت، احتمالا لازم باشد بازهم اطمینان یابید که همه چیز در راســتای دســتیابی به رشد پایدار شما قرار گرفته اســت. آیا به ارزیابی شاخص اخلاق و مدیریت مســوولانه در بازاریابی پرداخته‌اید؟ آیا به فعالیت حضوری کارکنان خود ادامه می‌دهید یا شــرایط دورکاری دائمی را برایشــان فراهم ساخته‌اید؟ آیا نقاط ضعف قابل حل یا نقاط قوت تازه کشف‌شده‌ای دارید که بتوانند شرکت شما را به پیش برانند؟

لازم اســت که نه تنها نســبت به شرایط اثرگذار بر بازارهای امروز احاطه پیدا کنید بلکه به برنامه‌های برای انطباق با آنها هم نیاز دارید. با آنکه بسیاری از مدیران عامل شرکت‌ها از اهمیت پایداری در کســبوکار آگاهی دارند، کمتر از نیمی از آنها برنامه‌ای عملی در این رابطه در پیش گرفته‌اند و فقط یک‌چهارم آنها می‌دانند که این مســاله می‌تواند بر رقابت‌پذیری‌شــان اثر بگذارد. اجازه ندهید شرکت شــما در این زمینه از رقبا عقب بماند.

گام بعــد ارزیابی مجدد فرآیندهای اساســی کسبوکار برای اطمینان از عملکرد بهینه شرکت اســت. به این منظور، حوزه‌های کلیدی را برای بررسی مشخص و مهم‌ترین کارکنان در رسیدن به موفقیت را تعیین کنید.

ارزیابی واحدها و فرآیندهای کلیدی

حوزه‌های مختلفی از شرکت شما هســتند که با بررســی آنها می‌توانید از انطباق برنامه‌هایتان با اهداف خود اطمینان یابید. بطور طبیعی، این سخن به معنای همکاری با واحدهای متناسب برای ایجاد تغییراتی تدریجی و پایدار، بازنگری در برنامــه تجاری خود و موفقیت در هر تغییر و تحولی در برنامه‌تان اســت. برخی از واحدهایی که نیاز به بررسی و همکاری نزدیک با آنها دارید، از این قرارند:

*هنابع انسانی لازم است به افرادی که کارکنان شما را مدیریت می‌کنند توجه بیشتری داشته باشید. آنها کارکنان را در جریان آخرین تحولات و تغییر سیاست‌ها، اهداف کســبوکار و- قرار می‌دهند. اگر قرار اســت شاخص اخلاق و مدیریت مســوولانه کسبوکار را به کار گیرید، سیاست‌های رســانه‌های اجتماعی را تغییر دهید یا هر گونه ارتقا و بهبود زیرســاخت‌هایی را در دســتور کار داشــته باشید که به‌طور مستقیم بر کارکنانتان اثر می‌گذارند. باید مطمئن شوید که تیم منابع انسانی، شما را در این راه یاری می‌رساند.

به این منظور، باید به بررســی و بازنگری در دســتورالعمل‌ها و الگوهای تصمیم‌گیری حوزه منابع انســانی خود بپردازید. از آنجا که کارکنان باید در جریان تغییرات و قادر به درک آنها باشند، نیازمند اطلاع‌رسانی روشن درباره این تغییرات و تعیین انتظارات جدید از آنها خواهید بود. زمانی که دستورالعمل‌های راهنمای کارکنان را به‌دست آنها رساندید، از آنها درخواست کنید که این موارد را به رسمیت شناخته و اقدامات مناسب را در راستای اجرایشان شروع کنند.

* واحد فناوری اطلاعــات. هنگام تغییر برنامه تجاری، کارکنان فناوری اطلاعات شــما تبدیل بــه یکی از مهم‌ترین عوامــل موفقیت خواهند شد. همزمان با رشد شــرکت، نیازهای شما به ذخیره‌سازی داده، پهنای باند، امنیت سایبری و اهمیت واحد فناوری اطلاعات به ویژه در صورت دورکار بودن کارکنانتان و استفاده از فناوری‌های ابری برای دســترسی به داده‌های مورد نیاز افزون می‌شود.

اطمینــان یابید کــه فناوری‌های شــما به‌روز هســتند. به‌ویژه خدمات امنیتی مانند نرم‌افزارهای آنتی‌ویــروس در مورد خطرات و ریســک‌های باقوه مانند نشت اطلاعات شرکت به مشورت با کارکنان فناوری اطلاعات خود بپردازید تا بتوانند استانداردها و مقرراتی بــرای فعالیت کارکنان تدوین کنند. به‌عنوان مثــال، ذخیره اطلاعات شــرکت و حتی اطلاعات شخصی یا کارت‌های بانکی در فضای آنلاین می‌تواند کســبوکار را در معرض خطر قرار دهد. فهرســتی از بایدها و نبایدهای فناوری می‌تواند از امنیت شرکت شما حفاظت کند.

* مدیریت مالی. همان‌طور که گفته شد، توجه به ارزش‌هــای اخلاقی، اجتماعــی، فرهنگی و زیست‌محیطی به اندازه مدیریت سرمایه‌گذاری‌ها و مخارج اهمیــت دارند. این گفته به معنای آن اســت که واحدهای مدیریت مالی و حسابداری، گاهی با چالش‌هایی مواجه می‌شــوند که مانع همکاری کنید. از اطمینان یابید تمام ذی‌نفعان نسبت به این تغییرات آگاهی کافی دارند و نیازی به نگرانی‌شان نیست.

اگــر تصــور می‌کنیــد اطلاع‌رســانی درباره سیاست‌های کسبوکار برایتان دشوار است، به یاد آورید که چالش‌های همه‌گیری جهانی را پشت‌سر گذاشته‌اید. در این موضوع حفظ آرامش، شفافیت و اجتناب از تناقض‌گویی در پیامها اهمیت فراوانی دارد.

مهم‌ترین قانون ارتباطات سازمانی، رفتار برابر با همه ذی‌نفعان است. این مساله فرار از کارکنان و مشتریان می‌رود و مخاطبان بیرونی، شرکای بالقوه و حتی دولت را هم در بر می‌گیرد. حفظ ارتباطات برای مدیریت و هدایت شرکت از میان تغییرات داشته باشید. در حالی که پیروی از قوانین استخدام اهمیت دارند، استخدام مدیرانی در اولویت است که تجربه ایجاد تغییرات مثبت در شرکت‌های پیشین خود را داشته باشند. اطمینان یابید که بودجه جدید با فرهنگ سازمانی شما هم‌خوانی دارنــد و در عین حال درباره تغییرات مورد نیاز، قاطع و صادق باشید.

چه میزان بازنگری در شرکت نیاز است؟

قانونی کلی درباره دوره‌های بازنگری در عملیات شــرکت وجود نــدارد اما یک قاعــده کلی، بازنگری‌های ۶ تا ۱۲ ماهه را توصیه می‌کند. البته با خبر. اگــر در دوران کرونا، برای تامین برخی ملزومات یا مــواد اولیه در زنجیره تامین خود با مشکل مواجه شدید، اکنون زمان یافتن راهی برای پیشگیری آنها در آینده است. شاید نیاز باشد که به‌بررسی تامین‌کنندگان کنونی خود هم بپردازید و البته این موضوع را رک کنید که احتمالا حل برخی از مشکلات فراتر از توانایی آنها بوده است.

* مدیریت مالی. همان‌طور که گفته شد، توجه به ارزش‌هــای اخلاقی، اجتماعــی، فرهنگی و زیست‌محیطی به اندازه مدیریت سرمایه‌گذاری‌ها و مخارج اهمیــت دارند. این گفته به معنای آن اســت که واحدهای مدیریت مالی و حسابداری، گاهی با چالش‌هایی مواجه می‌شــوند که مانع از بهینه‌ســازی هزینه‌ها و درآمدهای شــرکت می‌شوند. این موضوع به‌ویژه زمانی دیده می‌شود که اقدامات موقت شما در زمان کرونا، اکنون رها شده و حالت تبدیل به رویه‌ای دائمی شده باشند. برای بررسی گزارش‌های ترازنامه صورت‌های سود و زیان و فهرست مخارج غیرعادی زمان بگذارید. شاید حتی لازم باشد که به تنظیم مجدد و تعیین اولویت‌های جدید بپردازید. به‌عنوان مثال، اکنون و حتی پس از کرونا، تهیه اقلام گران‌قیمتی مانند مواد ضدعفونی‌کننده تبدیل به یک لزام شده‌اند. چنین هزینه‌هایی نیازمند مدیریت بهتر هزینه‌ها و جریان‌های درآمدی است.

* رهبری. سازمانی با رشد شرکت و تغییرات بازار، ممکن است نیاز به استخدام کارکنان بیشتری برای مدیریت و هدایت شرکت از میان تغییرات داشته باشید. در حالی که پیروی از قوانین استخدام اهمیت دارند، استخدام مدیرانی در اولویت است که تجربه ایجاد تغییرات مثبت در شرکت‌های پیشین خود را داشته باشند. اطمینان یابید که بودجه جدید با فرهنگ سازمانی شما هم‌خوانی دارنــد و در عین حال درباره تغییرات مورد نیاز، قاطع و صادق باشید.

چه میزان بازنگری در شرکت نیاز است؟

برای بررســی رویه‌های کنونی تدارکات کسبوکار خود مشــخص کنید که آیا ضعف‌هایی دارید یا خیر. اگــر در دوران کرونا، برای تامین برخی ملزومات یا مــواد اولیه در زنجیره تامین خود با مشکل مواجه شدید، اکنون زمان یافتن راهی برای پیشگیری آنها در آینده است. شاید نیاز باشد که به‌بررســی تامین‌کنندگان کنونی خود هم بپردازید و البته این موضوع را رک کنید که احتمالا حل برخی از مشکلات فراتر از توانایی آنها بوده است.

* مدیریت مالی. همان‌طور که گفته شد، توجه به ارزش‌هــای اخلاقی، اجتماعــی، فرهنگی و زیست‌محیطی به اندازه مدیریت سرمایه‌گذاری‌ها و مخارج اهمیــت دارند. این گفته به معنای آن اســت که واحدهای مدیریت مالی و حسابداری، گاهی با چالش‌هایی مواجه می‌شــوند که مانع

مترجم: مهدی نیکوئی

از تمام خوانندگان پیام آشنا می‌خواهیم، یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در محله و زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل-منتشر شود.

SMS
۳۰۰۰۴۸۰۲۶۰۲۰۰