



معرفی کتاب

چانه زنی با شیطان



نویسنده: زهره تهنوتی
مترجم: غزل قنوتی
ناشر: انتشارات کتاب کوچک

پیام آشنا رابرت متوکین، وکیل و نویسنده برجسته آمریکایی در کتاب چانه زنی با شیطان، مهم‌ترین اصول فن مذاکره را با علاقه‌مندان در میان گذاشته است. به طور خلاصه می‌توان چنین گفت که ما مطالعه این اثر، خواهیم آموخت که چه وقت بهتر است تن به مذاکره و معامله دهید، و چه وقت، شایسته‌تر آن است که رویگردانی پیشه کنید و بحثی خاص را به پایان نرید.

درباره کتاب چانه زنی با شیطان

مذاکره بیش از هر چیز یک فن است؛ مهارتی انحصاری که برای آموختن آن، باید ضمن منظر قرار دادن اصولی خاص، با جدیت به تمرین و مهارت‌پرایی پرداخت. به عبارتی این تصور که برخی از افراد به طور ذاتی از مهارت جدل و گفتگو برخوردارند، چندان واقعیت منطقی نیست. البته شکی نیست که برخی از انسان‌ها، بنا به استعدادها و ویژگی‌های خاص، در این زمینه مهارت‌مندترند. زودتر در فن مذاکره خبره می‌گردند. اما بی‌تردید، همین گروه از افراد نیز، برای بدل شدن به استادان هنر معامله و مذاکره، باید به تحصیل اصول هنر برابرداری رابرت متوکین در کتاب چانه زنی با شیطان (Bargaining with the Devil) ضمن یادآوری مطلب فوق، به آموزش اصول مهم و بنیادین پرداخته که با یادگیری آن‌ها به مذاکره‌کننده حرفه‌ای بدل خواهید شد.

«با یادباید با شیطان مذاکره کرده» این نخستین بررسی است که از سوی رابرت متوکین در اثر پیش رو مطرح شده و مورد بحث قرار گرفته است. مقصود متوکین از شیطان، هر آن فرد یا گروهی است که انگیزه او در ستیز با شما درآمده و قصد پامال ساختن حقوق و منافعتان را در سر دارد. اغلب ما در طول زندگی خود، به یک یا دو نمونه از این قبیل شیاطین برخورد داریم. مثلاً کارفرمای غیرمعتدلی که به اندازه‌ی زحمتی که می‌کشد به شما حقوق نمی‌دهد، می‌تواند یکی از همین شیاطین باشد. همچنین است، فروشنده‌ای زنده که در باب محصولات خویش دروغ می‌گوید و آشکارا مشتریان خود را فریب می‌دهد. متوکین می‌پرسد: در مواجهه با چنین شرابلی، بهترین تصمیم چیست؟ تن دادن به مذاکره یا رویگردانی از آن؟ پاسخی که او در آستین دارد از این قرار است: بسته به موقعیت، گاهی اولین گزینه (مذاکره کردن) مطلوب‌تر است، و گاهی دومین گزینه (عدم مذاکره)، نامر آن موقع، چگونگی باید بهترین گزینه را تشخیص دهید؟ پاسخ این پرسش، عمده کتاب چانه زنی با شیطان را به خود اختصاص داده است.

کتاب چانه زنی با شیطان ذیل دو فصل با عنوان متفاوت تنظیم گشته است. در هر فصل یکی از اصول اساسی هنر مذاکره، با عطف توجه به مثال‌های جذاب تاریخی، مورد بحث و تأمل قرار گرفته است. شایان توجه است که این کتاب، اگرچه در وهله اول مناسب صاحبین کسب‌وکارها به نظر می‌رسد، متحصراً خطاب به ایشان نگاشته نشده بلکه برای استفاده عموم مخاطبانی به رشته تحریر درآمده که در طول زندگی، خود را نیاز از وارد شدن به مباحث جدلی نمی‌بینند.

کتاب چانه زنی با شیطان مناسب چه کسانی است؟ فعالین حوزه کسب‌وکار و مدیران شرکت‌های تجاری بیش از همه آموزه‌های مطرح‌شده در کتاب چانه زنی با شیطان را مفید و آموزنده خواهند یافت.

در بخشی از کتاب چانه زنی با شیطان می‌خوانیم: تاکنون تلفن زنگ خورد، افسر برنامه‌های ارتباطی هیولت‌استیو توین، مرا در تعطیلات ناسستی‌ام در مار تاز ویتار تعقیب کرده بود. من چندین سال بود که استیو را می‌شناختم و از او بسیار خوشم می‌آمد. وی ریاست برنامه تبلیغاتی در زمینه حل تعارض را به عهده داشت که به راه‌اندازی یک مرکز تحقیقاتی مربوط به رشته‌های مختلف علمی که در دهه ۸۰ میلادی در استنفورد تأسیس کرده بود. برنامه مذاکره هاروارد که اکنون کارگزارانش به عهده من است، کمک کرده بود. او گفت: «بخشید که در طول تعطیلاتتان مزاحم شدم. مسافرت استیو که به شدت به مشکل برخورد به نظر شما می‌تواند به ما کمک کند یا درباره اعصاب خودتان؟» استیو می‌دانست که من با موفقیت در تعدادی از اختلافات پیچیده وساطت کرده‌ام. فکر کردم می‌توانم حرف‌هایش به گجا ختم می‌شود و نمی‌خواست با من برخورد کند. حرفش را قطع کردم و گفتم: «استیو من به وساطت در اختلافات کاری علاقه‌ای ندارم. سمت این گونه کارها نمی‌روم. من هیچ تجربه‌ای در زمینه مدیریت کل ندارم. مدیریت کل خودش تخصص جداگانه‌ای است.»

استیو دوباره به من گفت که من علت تماسش را اشتباه متوجه شدم. او مرا برای واسطه‌گری نمی‌خواست. او اعصاب تمام شده بود و قرار داد جدیدی امضا شده بود. با این کار من یکی از آموزه‌های خود را نقض کرده‌ام: ابتدا گوش دهید، سپس صحبت کنید. با خیانت از استیو پرسیدم که چرا تماس گرفته

صالحی امیری:

ضرورت‌های ایجاد مشوق برای زیست شرافتمندانه در روستاها را دنبال می‌کنیم

وی اضافه کرد: هدف دیگری که در روستاها دنبال می‌کنیم در حوزه بومگردی است و تحقق شعار «هر روستا یک بوم گردی» را در دستور کار داریم؛ در این صورت هم اشتغال شکل گرفته و هم خوراکه پوشاک و صنایع دستی روستاها به گردشگران عرضه می‌شود. این عضو کمیته دولت چهارم تأکید کرد: تلاش ما این است تا با رونق بومگردی به جلوگیری از مهاجرت از مناطق روستایی پرداخته و جمعیت روستاها به عنوان یک هویت ایرانی و فرهنگی محفوظ بماند. وی اظهار کرد: همچنین به دنبال آن هستیم تا مردم را تشویق به زندگی و گردشگری روستایی کنیم. تاثر نتیجه روستا برای روستاییان به لحاظ فرهنگی، خانوادگی و اقتصادی امن باقی بماند. صالحی امیری اظهار کرد: آورده این طرح سه هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است و پیش‌بینی می‌شود ۱۷ هزار و ۵۰۰ خانواده بتوانند از این تسهیلات بهره‌مند شوند. در این صورت ۲۶ هزار فرصت شغلی شکل خواهد گرفت که می‌تواند در توسعه و محرومیت‌زدایی از روستاها موثر باشد. وی گفت: تسهیلات ارزی برای تداوم زیست

همبستگی همدلی و همدردی است. روستاییان از خلاقانه‌های مستحکم برخوردارند و روستا گذشته‌های دور بیروز و ظهور داشته است. صالحی امیری یادآور شد: طی سال‌های ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵، ۲۸ درصد جمعیت شهری و ۷۲ درصد جمعیت روستایی، مسیر معکوس را طی کردیم و امروز فقط ۲۸ درصد جمعیت کشور در روستاها زندگی می‌کنند. وی ادامه داد: دو هدف اصلی را در روستاها دنبال می‌کنیم که نخستین مورد در حوزه صنایع دستی است. چرا که صنایع دستی هویت آفرین و حاصل کار هنرمندانه و اخلاقه زان ایرانی است. علاوه بر این، اشتغال زار درآمدزاست و امنیت اقتصادی خانوارها را می‌تواند تضمین کند. وزیر میراث فرهنگی با بیان اینکه ۷۰ تا ۹۰ درصد تولید صنایع دستی کشور در اختیار زنان ایرانی است. خاطر نشان کرد: با ایجاد نمایشگاه و بازارچه‌های صنایع دستی در مناطق مختلف، به دنبال آن هستیم تا هنرمندان و تولیدکنندگان دسترسی مستقیم به بازار بدون حضور واسطه‌ها داشته باشند.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: اساس لگیزه ما در وزارت میراث فرهنگی و گردشگری بر ضرورت‌های ایجاد مشوق برای زیست شرافتمندانه در روستاها است.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: اساس لگیزه ما در وزارت میراث فرهنگی و گردشگری بر ضرورت‌های ایجاد مشوق برای زیست شرافتمندانه در روستاها است.



به گزارش پیام آشنا به نقل از ایراند سید رضا صالحی امیری روز شوشبه در مراسم امضای تفاهنامه همکاری در حوزه توکم‌مدسازی اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار یا حضور رئیس هیات مستضعفان انقلاب اسلامی افزود: روستا در فرهنگ ایرانی هویت دارد و کانون

ثبت نام بیش از ۵۰۰ متقاضی حج تمتع در البرز

را دارند که اقدام به پیش‌بینی‌نامه کرده باشند. مدیر حج و زیارت البرز افزود: متقاضیان اعزام برای سفر حج تمتع می‌بایست گذرنامه آنها حداقل تا یک سال اعتبار داشته باشد.

ذوی گفت: متقاضیانی که استناد اولویت دار مقطع زمانی تا ۲۰ بهمن ۱۳۸۶ را اختیار دارند می‌توانند در اولین مرحله نسبت به پیش‌ثبت نام خود در سامانه «سفره واحد سازمان حج» اقدام کنند. میرحجی افزود: پس از اعلام کاروان‌ها، افرادی امکان ثبت‌نام قطعی در گروه‌های اعزام به حج سال ۱۴۰۵

ثبت نام کردند و ظرفیت حج تمتع اسامی برای این استان یک هزار و ۷۰۰ نفر برقرار گرفته شده است. وی بیان کرد: متقاضیان باید قبل از نام‌نویسی با مراجعه به سامانه hajir به صورت غیرحضوری نسبت به تکمیل و به‌روزرسانی اطلاعات خود اقدام کنند.

مدیر حج و زیارت البرز از ثبت نام بیش از ۵۰۰ متقاضی البرزی برای تشریف به حج تمتع خبر داد. به گزارش پیام آشنا، عباس میرحجی اظهار کرد: پیش‌ثبت نام متقاضیان حج تمتع از ۲۰ مهرماه سال جاری آغاز شده تا اکنون بیش از ۵۰۰ نفر

دعوت از فعالان فرهنگی، رسانه‌ای و مردمی برای دریافت نشان «هم‌خوان»

نشانی ملی «هم‌خوان» به‌عنوان بخشی از مسیر تحول در نهاد کنیخته‌های عمومی کشور، با رویکرد کاربزمجری، عنایت فرهنگی و اثر اجتماعی طراحی شده است و می‌کوشد جایگاه تازه‌ای برای کنیخته در زندگی مردم ترفیع کند. کنیخته‌های که نه‌تنها محل اماعت کتابیه بلکه بستر یادگیری، گفتگو و هم‌خوانی است. علاقه‌مندان می‌توانند تا ۱۰ آبان‌ماه ۱۴۰۴ با مراجعه به سامانه <http://platzaar.inhankhan.com> مستندات و گزارش فعالیت‌های خود را ثبت کنند.

شود و در هر حوزه سه گروه از برگزیدگان مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. در حوزه ترویج کنیخته عمومی، امضای فعال و الهام‌بخش کنیخته‌ها، خبرنگاران و رسانه‌های کنیخته‌دوست و نیز افراد اثرگذار اجتماعی همچون معلمان، روحانیان، کشتگران فرهنگی، مورد تجلیل قرار می‌گیرند. در حوزه ترویج خوندن نیز فعالان رسانه و فضای مجازی، گروه‌های مردمی و جهادی، نهادهای فرهنگی و عمومی که در گسترش برنامه‌های مطالعه و کنیختگی نقش‌آفرین بوده‌اند شایسته دریافت این نشان خواهند بود.

خود را در گسترش فرهنگ خوندن و معرفی کنیخته‌های عمومی کشور به ثبت برسانند. نشان «هم‌خوان» به‌عنوان نشان ملی کنیخته عمومی ایران، ویژه افرادی است که در گسترش فرهنگ خوندن و معرفی ظرفیت‌های کنیخته‌های عمومی در سراسر کشور نقش مؤثر ایفا کرده‌اند. این نشان نمادی از پایداری تلاش‌هایی است که چراغ خوندن را روشن نگه می‌دارند و کنیخته را به زندگی مردم نزدیک‌تر می‌کنند. براساس این فراخوان، نشان «هم‌خوان» در دو حوزه اصلی شامل ترویج کنیخته عمومی و ترویج خوندن اصفا

از افراد، رسانه‌ها، گروه‌های مردمی و نهادهای عمومی دعوت کرد تا با شرکت در رویداد فرهنگی «هم‌خوان» نقش خود را در گسترش فرهنگ خوندن و معرفی کنیخته‌های عمومی کشور به ثبت برسانند. به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، نهاد کنیخته‌های عمومی کشور در گامی تازه، برای ترویج فرهنگ کنیختگی، از افراد رسانه‌ها، گروه‌های مردمی و نهادهای عمومی دعوت کرد تا با شرکت در رویداد فرهنگی «هم‌خوان» نشان کنیخته عمومی ایران نقش

سینماک جهان سینماک ایران

جشنواره کم‌رایمیدج از کیت بلاشت تجلیل می‌کند

فیلمبردارانی بر گزار می‌شود و برترین‌های این عرصه را تشایمی می‌کند. این جایزه افتخاری را در مراسم اختتامیه خود به بلاشت اهدا خواهد کرد. مارک ریڈویو، مدیر جشنواره کم‌رایمیدج، در معرفی برنده جایزه این دوره گفت: هنرمندانی هستند که به سادگی نمی‌توان آنها را نادیده گرفت، آنها با حساسیت، کاریزما و مهارت استثنایی خود، نقش‌های فراموش‌نشده‌ی خلق می‌کنند و هر جا که ظاهر شوند فضای منحصر به فرد به ازمان می‌آورند. یکی از این چهره‌ها، کیت بلاشت، برنده ۲ جایزه اسکار، است. او فردی خارق‌العاده است که هر حرکت را به یک رویداد منحصر به فرد بدل می‌کند. همین حساسیت و توجه به دنیای اطراف اوست که اجزای او را فراموش‌نشده‌ی الهام‌بخش مخاطبان سراسر جهان می‌کند.

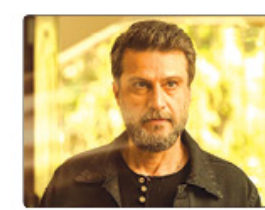


کیت بلاشت بازیگر استرالیایی برنده ۲ جایزه اسکار با جایزه نام جشنواره کم‌رایمیدج ۲۰۲۵ تجلیل می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از هالیوود ریپورتر، کیت بلاشت بازیگر برنده ۲ جایزه اسکار که سال پیش رئیس هیئت داوران جشنواره کم‌رایمیدج بود، اسامی جایزه نامدین این جشنواره را دریافت می‌کند. جشنواره کم‌رایمیدج هر سال برای تجلیل از هنر

«برتا؛ داستان یک اسلحه» سریال جدید نمایش خانگی

بازیگران این سریال معرفی شدند. نویسنده‌گان سریال «برتا؛ داستان یک اسلحه» محمد مهدی عزیزی و محمدیاریا عبدالله تبریزی و امیرحسین ترلی هستند. دیگر عوامل سریال عبارتند از مجری طرح، پیمان حجاری، مدیر فیلمبرداری، احسان رفیعی‌جم، تدوین، میتم مولایی، آنتگاس: بامداد افشار، طراحی و ترکیب صدا: حسین یولاسلق، مدیر صدابرداری: محمد شاهوردی، مدیر صحنه، پایک کریمی طاری طرح لباس: آرتا ملان، طراح گریم: مونا جعفری، مدیر تولید: ابوالفضل لطفی، اصلاح‌رنگ و نور: فرید جلالی، سار، اختراعی: طراح و سرپرست جلوه‌های بصری: تهیمت؛ لاکازی، طراح بدلکاری: امیرحسین ختجری و عکاس: مجید طالبی. این سریال در ژانر معمایی-جنایی در ۱۸ قسمت ساخته و آماده پخش شده است. امیرحسین ترلی پیش از این سریال جنایی «خون‌سرد» را ساخته است. همچنین آخرین فیلم در کارنامه کلرمان حجاری «صنایع خونی» است.



زمان پخش و عوامل تولید سریال «برتا؛ داستان یک اسلحه» محصول جدید نمایش خانگی اعلام شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی پلتفرم، سریال «برتا؛ داستان یک اسلحه» به کارگردانی امیرحسین ترلی و تهیه‌کنندگی کلرمان حجاری از جمعه ۹ آبان ساعت ۱۲ ظهر در شبکه نمایش خانگی پخش می‌شود. تا کنین شهرام حقیقت‌دوست و مهدی حسینی‌نیا به عنوان