کسب و کار

ریسک‌های قانونی و حیثیتی «سبزشویی»

بحث پایداری و مسئولیت‌های اجتماعی و زیست‌محیطی شرکت‌ها، دیگر فقط یک استراتژی مثبت نیست بسیاری از مصرف‌کنندگان، به‌ویژه نسل‌های جوان‌تر شرکت‌ها را ملزم به پایدارسازی فعالیت‌های اقتصادی‌شان می‌دانند. براساس یک نظرسنجی از موسسه مشاوره مدیریت مک‌کینزی، زمانی که از مصرف‌کنندگان درباره اهمیت زیست‌محیطی بودن خریدهایشان سوال شد، پاسخ‌ها به طور متفق‌القول مثبت بود. در حقیقت، «بیش از ۶۰درصد پاسخ‌دهندگان عنوان کردند که برای بسته‌بندی پایدار یک محصول، حتی حاضر هستند آن را گران‌تر بخرند» رواج این فرهنگ پایداری و استقبال از محصولات پایدار، بسیاری از شرکت‌ها را ترغیب به اتخاذ سیاست‌های زیست‌محیطی و اجتماعی کرده است. آنها می‌دانند که اعتبار و وجهه بهتری در اجتماع به دست می‌آورند و رشد بلندمدت آنها تسهیل می‌شود.

در همین حین، باید به یاد داشت که اگر شرکتی ادعایی غلط یا گمراه‌کننده در مورد پایداری یا دوستدار محیط‌زیست بودن داشته باشد، پیامدهای سنگینی در انتظارش خواهد بود؛ چه از نظر مشکلات قانونی و چه از نظر آسیب به حیثیت و وجهه اجتماعی. اصطلاح «سبزشویی» به پدیده‌ای گفته می‌شود که شرکت‌ها یک محصول را به عنوان محصولی پایدار یا دوستدار محیط‌زیست تبلیغ می‌کنند. در حالی که شواهد کافی برای تایید ادعای آنها وجود ندارد. سبزشویی فقط به ادعای نادرست شرکت‌ها برای بهره بردن از یک روند پایداری اطلاق نمی‌شود و می‌توان آن را در مورد تلاش غیرصادقانه برای بهره‌گیری از هر روند پایدار استفاده کرد.

نکته این است که هر اصطلاح اجتماعی و زیست‌محیطی تعاریف دقیق خود را دارد و نمی‌توان به طور تصادفی از هر اصطلاحی استفاده کرد. چنین تعاریفی در برخی کشورها توسط نهادهای سیاستگذار تدوین شده‌اند. به عنوان مثال، کمیسیون فدرال تجارت (Federal Trade Commission)، ایالات متحده در سال ۱۹۹۲ سندی را با نام «راهنمای استفاده از ادعاهای بازاریابی زیست‌محیطی» منتشر کرده است. این سند که با نام راهنمای سبز هم شناخته می‌شود، تعریفی دقیق از استانداردها و ادعاهای زیست‌محیطی ارائه داده است تا مانع از کاربردهای گمراه‌کننده و ناژگان شود. این سند نه تنها در مورد تبلیغ اصطلاحاتی مانند از گلیک و قابل بازیافت شفاف‌سازی می‌کند، بلکه معیاری برای قوانین حفاظت از مصرف‌کنندگان نیز هست.

چند ایالت مختلف آمریکا مانند مینه‌سوتا و نیویورک از همین سند برای تدوین قوانین حفاظت از مصرف‌کنندگان خود بهره برده‌اند؛ قوانینی که منجر به دادخواست قانونی علیه کمپین‌های تبلیغاتی برخی شرکت‌ها هم شده است. هر چند ۱۰ سال از آخرین به‌روزرسانی این سند می‌گذرد و نیاز به اصلاح برخی اصطلاحات با توجه به تغییرات سال‌های اخیر است، باز هم آنکه با آن منجر به شفافیت و صداقت بیشتر شرکت‌ها در ادعاهایشان می‌شود.

افزایش کمپین‌های تبلیغاتی محصولات دوستدار محیط‌زیست، همزمان اجرای قوانین و تعداد دادخواست‌ها علیه شرکت‌ها را افزایش داده است. به عنوان مثال، در یکی از دادخواست‌های اخیر، شرکت خرده‌فروشی «کولز» (Kohl's)، و فروشگاه‌های زنجیره‌ای والمارت محکوم به تبلیغ محصولات خانگی ساخته شده از بامبو شدند؛ در حالی که جنس واقعی این محصولات پارچه نایلونی «ریون» بود. این شرکت‌ها به طور جداگانه به دفاع از ادعای خود پرداختند، ولی در نهایت کولز به پرداخت ۲.۵میلیون دلار جریمه مدنی و والمارت به پرداخت ۳ میلیون دلار جریمه مدنی رضایت دادند. در یک مورد دیگر، شرکت قهوه‌فروشی «کیورگ گرین ماتین» به ادعای نادرست درباره قابل بازیافت بودن لیوان‌های قهوه‌اش متهم شد. آنها در پایان رسیدگی به پرونده، محکوم به پرداخت ۱۰ میلیون دلار جریمه شدند. شرکت محصولات مراقبت پوست «برتز بیز» (Burt's Bees) هم بابت تبلیغ محصولاتش به عنوان «صددرصد طبیعی» دچار درسر شد.

«کاور گرل» (CoverGirl)، شرکت دیگری از همین صنعت هم بابت ادعا درباره ایمن بودن محصولاتش برای مصرف و پایدار بودن آنها گرفتار شد. بررسی‌های بعدی نشان داد که محصولات این شرکت‌ها فقط مواد شیمیایی کمتری دارند. البته تمام دادخواست‌های قانونی علیه سبزشویی شرکت‌ها به موفقیت نمی‌رسند. به عنوان مثال، در سال ۲۰۲۲ دادگاه عالی منطقه کلمبیا، دادخواست علیه شرکت کوکاکولا و ادعای زیست‌محیطی و پایدار بودن این شرکت را مختومه اعلام و آن را رد کرد. در موردی دیگر علیه همین شرکت نیز شکایت بابت قابل بازیافت نبودن بطری‌های آب، به جایی نرسید. اما حتی در همین موارد نادر نیز چنین شرکتی مجبور شد زمان، انرژی و منابع مالی زیادی را صرف دفاع از خود در دادگاه کند.

فارغ از مشکلات قانونی سبزشویی، ریسک بزرگی اعتبار برندهای تجاری را تهدید می‌کند؛ به‌ویژه که نسل‌های جوان‌تر به شدت دنبال حمایت از برندهایی با ارزش‌های هم‌راستای خود هستند. در سال ۲۰۲۲، پژوهشی نشان داد که ۵۲درصد از مصرف‌کنندگان آمریکای شمالی ظرف دو سال گذشته، رژیم غذایی خود را به نفع سبک زندگی پایدارتر تغییر داده‌اند. در چنین شرایطی، شرکت‌هایی با محصولات پایدار خود، از رقبا متمایز خواهند کرد و حمایت جامعه مصرف‌کنندگان را به دست خواهند آورد. اما اگر شرکتی ادعای بی‌اساس پایداری کند، نه تنها نفعی به دست نمی‌آورد، بلکه از سایر رقبای صادق و غیرپایدار نیز وجهه اجتماعی ضعیف‌تری خواهد داشت. چنین آسیبی به حیثیت، گاه هیچ‌وقت جبران نمی‌شود.

مترجم: مهدی نیکوئی
منبع: SupplySide Supplement Journal

عدم امکان صدور سند مالکیت برای اراضی داخل بافت روستاهای نظر آباد

مدیر بنیاد مسکن انقلاب اسلامی شهرستان نظرآباد گفت: تعداد ۱۷ روستای این شهرستان مشکل اوقافی داشته و اراضی آنها قوانه‌ای است، به این دلیل صدور پروانه ساختمانی و اسناد مالکیتی در این روستاها انجام نمی‌شود و این بزرگترین چالش این شهرستان است.

به گزارش پیام آشنا، محمد علی حیدری گفت: در زمینه مسکن روستایی با توجه به اهداف و وظایف ذاتی بنیاد مسکن جلساتی در کارگروه‌های فرمانداری با محوریت نهضت ملی مسکن برگزار شده تا زمین‌های مورد نیاز شناسایی شود. این اراضی از طریق اداره منابع طبیعی و راه و شهرسازی معرفی و پس از طی روال قانونی به بافت روستایی نظرآباد اضافه خواهد شد.

وی افزود: هدف این است که متقاضیانی که در ساماندهی طرح نهضت ملی مسکن ثبت نام کرده‌اند، بتوانند از این اراضی برای ساخت مسکن استفاده کنند. پس از واگذاری زمین، متقاضیان می‌توانند از تسهیلات طرح ویژه بهسازی طرح مسکن روستایی به مبلغ ۳۵۰ میلیون تومان به ازاء هر واحد و کارمزد چهار درصد با بازپرداخت ۱۸ ساله و دوره تنفس دو ساله استفاده کنند. مدیر بنیاد مسکن انقلاب اسلامی شهرستان نظرآباد گفت: طرح‌های هادی روستایی با توجه به سیاست بنیاد مبنی بر شناسایی و تخصیص زمین مناسب و بهره‌مندی از تسهیلات ۳۵۰ میلیون تومانی برای تشویق ساخت و مقاوم سازی مسکن در روستاها، در شهرستان نظر آباد ملموس بوده و امیدواریم در تهیه طرح‌ها و بازنگری که در حال اتفاق است این موضوع تحقق بیشتری یافته و شاهد مهاجرت معکوس به روستاها باشیم.

وی درباره بافت فرسوده در این شهرستان گفت: در خصوص بافت فرسوده در شهر تنکمان که تنها شهر زیر ۲۵ هزار نفر این شهرستان است جلساتی برگزار و چند محله شناسایی شده و مقرر شده که هماهنگی‌های لازم در این زمینه انجام شود و شهرداری با توجه به مرجعت، صدور جواز تجمیعی را در دستور کار قرار دهد.

وی افزود: همچنین مقرر شده تا متقاضیان بتوانند از تخفیفات نظام مهندسی و صدور جواز استفاده کنند و بنیاد هم اعطای تسهیلات ۳۵۰ میلیون تومانی با چهار درصد کارمزد و ۳۶ ماه باز پرداخت از محل قرض الحسنه مسکن مهر را برای متقاضیان داشته باشد.

وی خاطر نشان کرد: اهم مشکلات این حوزه که منجر به نارضایتی مردم شریف برخی از روستاهای شهرستان نظرآباد شده، مربوط به امکان صدور سند مالکیت برای اراضی داخل بافت روستا است که به دلیل اوقافی بودن اراضی آن روستاها در حال حاضر امکان پذیر نیست.

حیدری در ادامه گفت: پیگیری جهت رفع مشکلات اسناد این روستاها از طریق اداره کل بنیاد مسکن استان البرز یا اداره کل سایر ادارات در دست اقدام است.

تعامل با دستگاه‌های اجرایی مرتبط برای تکمیل پروژه‌های شهرهای جدید تقویت می‌شود

سرپرست شرکت عمران شهرهای جدید در بازدید از گلبهار ضمن تاکید بر تعامل با دستگاه‌های اجرایی مرتبط برای تکمیل پروژه‌های شهرهای جدید از افتتاح و بهره‌برداری از برخی پروژه‌های مسکونی و عمرانی گلبهار در سفر آتی وزیر راه و شهرسازی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، روز ۳ آبان، شهرام ملکی سرپرست شرکت عمران شهرهای جدید به همراه جانفروزی معاون فنی و اجرایی، فروشی سرپرست معاونت توسعه مدیریت و منابع و مسعودی مدیرکل شهرسازی و معماری شرکت از شهر جدید گلبهار و پروژه‌های عمرانی و در حال ساخت این شهر بازدید کرد.

در جریان این سفر به شهر جدید گلبهار، پروژه‌های خط متروی گلبهار-مشهد، پروژه‌های طرح نهضت ملی مسکن، تقاطع غیر همسطح و پل امام رضا (ع)، ۳ باب مدرسه، یک ورزشگاه چندمنظوره و یک پارک احداث شده مورد بازدید قرار گرفت.

به گفته ملکی، بخشی از پروژه‌های بازدید شده در سفر آتی وزیر راه و شهرسازی افتتاح می‌شوند و مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند.

سرپرست شرکت عمران شهرهای جدید به منظور تسریع در تکمیل پروژه‌های شهرهای جدید و مشخصا شهر جدید گلبهار بر تعامل با مجموعه دستگاه‌های اجرایی تاکید کرد.

در این بازدید و در نشستی که برگزار شد، موضوع الحاق اراضی ۱۲۰ هکتاری به شهر جدید گلبهار برای اجرای طرح نهضت ملی مسکن بررسی شد و راهکارهای موجود از جمله شهرکسازی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

ملکی در جریان این بازدید بر مولدسازی اراضی گلبهار و نیز تدوین بسته‌های سرمایه‌گذاری برای ایجاد درآمد به منظور پیشبرد پروژه‌های در حال ساخت و رونق ساخت و ساز پروژه‌های روبنایی و زیربنایی در راستای ارتقای کیفیت زندگی مردم خصوصا پروژه‌های بزرگی که نیاز به تامین مالی دارند تاکید کرد.

سرپرست شرکت عمران شهرهای جدید تصریح کرد: از ایده‌های مناسب، برای تولید ثروت در این شهر با توجه به پتانسیل‌های موجود استقبال می‌شود.

نامه‌نگاری جدید شورایی‌ها با وزارت کشور در اتباع غیرمجاز

عضو شورای شهر تهران از مکاتبه با وزارت کشور در مورد تاثیر حضور اتباع غیرمجاز در محلات تهران خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، ناصر امانی در مورد حضور اتباع در محلات شهر تهران با اشاره به گلایه‌های شهروندان گفت: در بازدیدهای محلی یکی از گلایه‌های مردم، حضور بی ضابطه اتباع بیگانه در محلات است بگونه‌ای که رئیس شورای شهر نیز دو مرتبه به وزیر وقت کشور در مورد این موضوع نامه نوشت.

وی ادامه داد: متاسفانه زمینه حضور اتباع در محلات جنوبی و کم برخوردار بیشتر است چراکه بافت فرسوده است و اکثر افرادی که قبلا در این محلات زندگی می کردند یا کوچ کرده و یا در حال کوچ هستند و خانه های خود را اجاره می دهند.

وی با بیان اینکه نوسازی اینگونه محلات به دلیل بافت ریزدانگی امکان پذیر نیست و نمی توانند از بسته های تشویقی به درستی استفاده کنند گفت: بعضا نیز دیده شده است که به دلیل مجاورت خانه ها با بافت میرانی امکان نوسازی به سختی مهیا می شود و به همین دلیل سکنه تمایل پیدا میکنند که خانه هایشان را تبدیل به انبار یا کارگاه کنند و یا مایل هستند این خانه ها را به اتباع اجاره دهند که شاهدیم چندین خانوار در یک خانه سکونت می کنند.

امانی با بیان اینکه برلساس مشاهدات و گلایه های شهروندی دو مرتبه به وزیر سابق کشور مکاتبه کردند و در مورد تاثیر حضور اتباع که بر بافت محلی، اشتغال، وضعیت فرهنگی محلات، تاثیر بر قیمت مسکن و حتی بر روی صف نفوایی تو گذاشته است، هشدار دادند گفت: ظاهرا وزارت کشور در این دوره نیز براساس این نامه ها و گزارش های خودشان طرحی را برای جمع آوری اتباع غیرمجاز در نظر گرفتند که طرح خوبی است اما به شرطی که به درستی اجرا شود نه اینکه بگونه ای این طرح اجرا شود که اتباع راه مرزی زومتر از مصلوران به داخل کشور برگردند.

وی در مورد بکارگیری اتباع غیرمجاز توسط شهرداری تهران با تاکید بر اینکه شهرداری تهران به طور مستقیم اتباع بیگانه را به کار نمی گیرد بلکه این اقدام توسط پیمانکاران است گفت: در قرار داد پیمانکاران نیز قید می شود که نباید از اتباعی که مجوز ندارند استفاده شود ولی برخی از پیمانکاران این موضوع را رعایت نمی کنند و باید شهرداری تهران بر این امر نظارت داشته باشد و حتی مدیرعامل سازمان پسماند نیز به تازگی گزارشی دادند که ۵۰۰۰ نفر از اتباعی که در سیستم نگهداشت شهر توسط پیمانکاران به کار گرفته می شدند، جمع آوری شدند و پیمانکاران دچار کسری و کمبود نیروی کار کار شدند و حتی آماده هستند که از نیروی ایرانی استفاده کنند که البته این مهم نیاز به زمان دارد که نسبت به جایگزینی نیروی غیرقانونی با نیروی ایرانی اقدام شود.

امانی افزود: مجددا مکاتبه ای جدید با وزارت کشور با توجه به سوابق گذشته در مورد حضور اتباع غیرمجاز در محلات و تاثیر آنها خواهیم داشت.

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران:

۱۳۸۰ کیلومتر معابر خاکی محلات هدف بازآفرینی شهری در همکاری با شهرداری‌ها آسفالت می‌شود

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران از بهسازی و آسفالت بیش از ۱۳۸۰ کیلومتر طول از معابر خاکی محلات هدف بازآفرینی شهری، با همکاری شهرداری‌های سراسر کشور تا پایان سال جاری خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، محمد آیینی معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیر عامل شرکت بازآفرینی شهری ایران در حاشیه نشست شورای مدیران شرکت بازآفرینی شهری ایران با بیان اینکه استان‌های تهران، خراسان رضوی، اصفهان، خوزستان و آذربایجان شرقی بیشتر در امر نوسازی بناهای ناپایدار هستند، گفت: از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۲۷ هزار واحد مسکونی نوسازی شده در محدوده بافت‌های فرسوده کشور به بهره‌برداری رسیده‌اند.

آیینی از اجرای بسته‌های تشویقی و ضوابط خاص در راستای مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در محدوده‌های مصوب ۶۳۸ شهر خبر داد و عنوان کرد: از این میان ۳۰۹ شهر نیز بسته بومی مختص شهر خود را تصویب کرده و اجرا می‌کنند و انتظار می‌رود شهرداری‌های سایر شهرها نیز هرچه زودتر مقدمات اجرای بسته تشویقی بومی خود را برای بهره‌مند شدن مردم از حق قانونی خود برای نوسازی بافت فرسوده فراهم کنند.

دبیر ستاد ملی بازآفرینی شهری پایدار از راه‌اندازی ۱۱۴۷ حلقه میلی با هدف ترویج و اطلاع‌رسانی ساخت و ساز در بافت‌های فرسوده خبر داد و گفت با هدف آگاهسازی، ترویج و اطلاع‌رسانی سیاست‌های شرکت بازآفرینی شهری ایران با تاکید بر بسته‌های تشویقی اداری، مالی و شهرسازانه، حلقه‌های میلی در ۸۸۸ محله هدف بازآفرینی، ۱۹۹ شهر و ۲۴ استان تشکیل شده است.

در این نشست سعید اسدی مدیر کل دفتر مطالعات کاربردی و امور ترویجی شرکت بازآفرینی شهری ایران گفت: در تلاش هستیم تا نوسازی بافت‌های فرسوده با آموزش‌های لازم و ارایه بسته‌های تشویقی از طریق این حلقه‌ها شتاب بیشتری به خود بگیرد.

وی افزود: از ابتدای امسال تاکنون ۵۵ دوره آموزشی بازآفرینی شهری برای مدیران و کارشناسان استان‌ها، ۱۶۴ دوره آموزشی برای ساکنین محلات هدف، ۵ نشست تخصصی با موضوعات مختلف بازآفرینی شهری و ۱۵ نشست انتقال تجربه بازآفرینی توسط شرکت بازآفرینی شهری ایران انجام شده است. همچنین در این مدت ۲۶ بسته ترویجی و اطلاع رسانی موشن گرافیک برشور و کلیپ‌های تخصصی توسط این شرکت تهیه شده است.

در ادامه منوچهر اختیاری مدیرکل دفتر مدیریت عامل و روابط عمومی شرکت نیز با اشاره به اینکه با هدف اطلاع رسانی و آگاهی بخشی بیش از ۳۲ هزار پیامک به متقاضیان تسهیلات نوسازی از سوی شرکت ارسال شده است گفت: از ابتدای فصل تاکنون مدیران شرکت با حضور در ۱۶ برنامه زنده صدا و سیما به تشریح عملکرد‌ها، برنامه‌ها و اقدامات برای کاهش آسیب‌ها در این حوزه پرداختند.

منصور استادی مدیر کل دفتر ستاد ملی بازآفرینی شهری پایدار در این جلسه با اشاره به اینکه از ابتدای امسال تاکنون ۵۲ ستاد استانی، ۲۷۸ نشست شهرستانی در قالب ستادهای بازآفرینی شهری پایدار برگزار شده است، گفت: ستاد ملی بازآفرینی شهری پایدار برلیر هماهنگی هاد آینده نزدیک به ریاست وزیر راه و شهرسازی برگزار خواهد شد.

رافع ناصری‌فر سرپرست اداره کل نظارت بر امور اجرایی شرکت بازآفرینی شهری ایران در این نشست با بیان اینکه بیش از ۴۰۰ پروژه خدمات زیربنایی و روبنایی در راستای ارتقای کیفیت زندگی در محلات هدف بازآفرینی شهری در حال اجراست، گفت: بهسازی، مقاوم‌سازی و نوسازی مسکن، فرهنگ‌سازی و ارتقای مشارکت‌های مردمی، ارتقای خدمات و بهبود زیرساخت‌های شهری در این مناطق به عنوان رئوس برنامه و فعالیت‌های شرکت بازآفرینی شهری ایران به شمار می‌آید.

همچنین سرپرست اداره کل نظارت بر امور اجرایی شرکت بازآفرینی شهری ایران از افتتاح و بهره‌برداری تعدادی از پروژه‌های بازآفرینی با کاربری آموزشی و فرهنگی در استان‌های قزوین، سیستان و بلوچستان و قم در آینده نزدیک خبر داد.

برگزاری نمایشگاه عکس نگاهی به فرهنگ ژاپن در ایستگاه‌های متروی جهاد و تجریش

سرپرست قائم مقام عملیات شرکت بهره‌برداری مترو تهران اعلام کرد به پیشنهاد مجمع شهرداران آسیایی و با همکاری شهرداری و متروی تهران و سفارت ژاپن، نمایشگاهی از عکس‌های دینی از فرهنگ، آداب و رسوم، پوشاک سنتی، هنرهای دستی و جاذبه‌های گردشگری متنوع استان‌های ژاپن در حال برگزاری است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، رضا حشمتی در مراسم آیین افتتاحیه نمایشگاه عکس نگاهی به فرهنگ کشور ژاپن با بیان اینکه امروز افتتاح نمایشگاه عکس ژاپن در ایستگاهی که خود نمادی از معماری اصیل و سنتی است برگزار می‌شود، گفت: متروی تهران و حومه به عنوان شاهرگ حیاتی در حمل ونقل پایتخت روزانه میلیون‌ها نفر را جابه‌جایی کند.

وی با بیان اینکه این حجم بالای تردد، فرصت بی‌نظیری برای ما فراهم کرده تا ضمن ارائه خدمات حمل‌ونقلی، فضایی برای ترویج فرهنگ و هنر نیز ایجاد کنیم، برگزاری نمایشگاهایی از این دست را گامی در جهت تحقق این هدف دانست و گفت امروز شاهد رویداد ارزشمندی هستیم؛ رویدادی که در راستای ارتباط میان دو فرهنگ غنی ایرانی و ژاپنی است. قطعا امر گرایی این نمایشگاه عکس، فرصتی ارزشمند برای ما و مسافران گرانقدر متروی تهران است تا با یکی از قدیمی‌ترین فرهنگ‌های جهان بیشتر آشنا شویم.

حشمتی افزود این نمایشگاه که حاوی عکس‌های دینی از فرهنگ، آداب و رسوم ژاپن است، به ما کمک می‌کند تا با جلوه‌های کمتر شناخته شده این کشور آشنا شویم؛ البته ژاپن در حمل‌ونقل عمومی و به‌ویژه مترو، یکی از کشورهای پیش‌رو است و متروی توکیو با بیش از ۹۷ سال سابقه و جابه‌جایی روزانه ۶.۵ میلیون مسافر، یکی از پیشرفته‌ترین سیستم‌های حمل‌ونقل ریلی جهان را دارا است.

سرپرست قائم مقام عملیات شرکت بهره‌برداری مترو تهران با بیان اینکه ما در متروی تهران نیز با افتتاح اعلام می‌کنیم که طی بیش از ۲۵ سال فعالیت، بدون حتی یک روز تعطیلی، نزدیک به ۱۲ میلیارد سفر در شبکه مترو که اکنون ۲۹۶ کیلومتر طول و ۱۵۹ ایستگاه دارد انجام داده‌ایم، گفت: قیدوام برگزاری این نمایشگاه بهانه‌ای باشد تا با شکل گیری همکاری‌های مشترک میان متروی توکیو و تهران بتوانیم از تجربیات ارزشمند همتایان ژاپنی خود بهره ببریم و در پایان جا دارد تا از تلاش‌های مجمع شهرداران آسیایی، شهرداری تهران، سفارت ژاپن و همه دست‌اندرکاران این نمایشگاه تشکر و قدردانی کنم.

تاماکی تسوکاتا سفیر ژاپن در ایران نیز در آیین افتتاحیه «نمایشگاه عکس نگاهی به فرهنگ ژاپن» با بیان اینکه سه ماه پیش با معاون امور بین الملل شهرداری تهران صحبت داشتیم که این برنامه برگزار شود و سپاسگزاری می کنم که این مهم اجرایی شد، گفت: از شرکت مترو نیز تشکر ویژه دارم چرا که ایستگاه متروی جهاد تردد بالایی دارد و برای برگزاری نمایشگاه نیز جای بسیار مناسبی است و مایه خرسندی است که نمایشگاه عکس ژاپن در ایستگاه میدان جهاد که جولیزی زیاد معماری از آن خود کرده و در ایستگاه تجریش که ایستگاه پرتردد ی است برپا شده است.

وی با بیان اینکه در این نمایشگاه عکس‌های روزمره در ژاپن به نمایش گذاشته شده است، گفت: ایرانیان تصاویر گوناگونی از ژاپن دارند، اما امید است با این نمایشگاه با ژاپن بیشتر آشنا شوند و از هفته آینده نیز در مرکز هنری آسمان به مدت یک هفته برنامه اکران عکس‌های ژاپن را داریم و علاوه بر معرفی هنر، فیلم‌های مرتبط با ژاپن نیز پخش می‌شود.

غلامرضا معاون امور بین‌الملل شهرداری تهران نیز با بیان اینکه ما تلاش داریم در قالب این نمایشگاه جلوه‌ای از کشور ژاپن را به مردم تهران نشان دهیم گفت: به موازات این نمایشگاه عکس در ایستگاه جهاد در خط ۳، در ایستگاه تجریش نیز نمایشگاه مشابهی برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه قید است به صورت مشابه نمایشگاه معرفی ایران به مردم ژاپن نیز برپا شود، گفت: شهرداری تهران متولی فضاهای شهری است که با همکاری متروالبرز مهم محقق شد.

دیدگاه

معماری است که در بیشتر مواقع نحوه زندگی مردم را تعیین می‌کند

برونوزوی

امروزه در نود درصد از موارد، معماری است که نحوه زندگی را معین می‌سازد. مثلاً اگر من یک کارمند دولت باشم که در شهر زندگی می‌کنم و آدمی کم‌درآمد نیز هستم، مجبورم در آپارتمانی زندگی کنم که مرا محدود می‌کند و بر من مسلط است. من در این میان به هیچ‌وجه اجازه مطرح شدن ندارم، ولی اگر بتوانم خدای برای خود بسازم آن وقت است که نحوه زندگی من مطرح خواهد بود. پس معماری شخصیت را تول می‌بخشد ولی تا وقتی که آدم در آپارتمان اجاره‌ای زندگی می‌کند جای مطرح شدن شخصیت نیست (در گفتگو با کوارلو کوارلدی، ترجمه حیدری در ادامه گفت: پیگیری جهت رفع مشکلات اسناد این روستاها از طریق اداره کل بنیاد مسکن استان البرز یا اداره کل سایر ادارات در دست اقدام است.

منبع: گفتار

محیط زیست

احیای ببر مازندران یا فریب کاری برای درآمدزایی؟

مدیر کل دفتر حفاظت و مدیریت حیات وحش سازمان حفاظت محیط زیست با بیان این که ببر مازندران دهه‌هاست که منقرض شده است، گفت: ببرهای پارک حیات وحش ایمالات از باغ وحش مشهد به این مکان منتقل شده‌اند.

به گزارش پیام آشنا، جنگل‌های هیرکانی که به عنوان یک جذبه محیط زیستی و گردشگری شناخته می‌شود، این جنگل در کناره جنوبی و جنوب باختری دریاچه مازندران در بخش‌هایی از پنج استان شمالی ایران قرار گرفته است. جنگل‌های ایمالات در این منطقه قرار دارد.

از این مناطق به عنوان زیستگاه گونه‌های ارزشمندی مثل ببر مازندران یاد می‌شود. طی چند وقت اخیر در برخی تبلیغات مربوط به پارک سافاری حیات وحش در جنگل ایمالات به وجود ببر مازندران در این مکان اشاره شده است.

غلامرضا ابدالی - مدیر کل دفتر حفاظت و مدیریت حیات وحش سازمان حفاظت محیط زیست - در گفت‌وگو با ایسنا درباره ادعای مطرح شده در خصوص وجود ببر مازندران در جنگل‌های ایمالات گفت: آن‌ها برای تبلیغات این کار را می‌کنند. دهه‌هاست که ببر مازندران منقرض شده است، این ببرها را از باغ وحش وکیل آباد مشهد به جنگل‌های ایمالات انتقال داده‌اند.

او اضافه کرد: در باغ وحش سافاری واقع در جنگل ایمالات توصیه‌های لازم به بازدیدکنندگان می‌شود تا آسیبی به حیوانات وارد نکنند.

ایران در سال‌های قبل زیستگاه ببر مازندران بود. ببر مازندران ۳۲۰ تا ۳۵۰ کیلوگرم وزن داشت. وزن یک شیر بالغ آسیایی در بیشترین حالت به ۲۰۰ تا ۲۵۰ کیلوگرم می‌رسید، یعنی ببر مازندران در حدود ۱۰۰ کیلوگرم از یک شیر بالغ سنگین‌تر بود. وزن پلنگ ایرانی نیز در بیشترین حالت به ۱۱۰ کیلوگرم می‌رسد و ببر مازندران سه برابر وزن پلنگ ایرانی وزن داشته است. آخرین ببر ایران در سال ۱۳۳۷ در پارک ملی گلستان شکار شد. مهمترین عوامل انقراض ببر در ایران شکار بی‌رویه آن، تخریب زیستگاه به ویژه خشکاندن تالابها و استفاده از طعمه مسموم بوده است.

با وجود گذشت حدود ۷۰ سال از انقراض ببر مازندران حالا رویکرد فریبکارانه‌ای از سوی برخی صفحه‌های مجازی برای جذب مردم به یک پارک حیات وحش در جنگل‌های ایمالات در پیش گرفته شده است. انگار «گنجینک را رنگ می کنند و جای قناری می‌فروشند!»