کسب و کار

دیده شدن سایت با پرداخت به ازای کلیک

پیش ترسومین روش از ۱۲ روش دیجیتال مارکتینگ در این شش مورد بررسی قرار گرفت. این هفته به بررسی چهارمین روش با عنوان «پرداخت به ازای کلیک» می‌پردازیم. صحنا در هفته‌های آتی ۸ روش دیگر مورد بررسی قرار می‌گیرد.

پرداخت به ازای کلیک یا PPC، شکلی از تبلیغات است که به شما امکان می‌دهد با پرداخت هزینه، زمانی که شخصی کلمات کلیدی یا عبارات خاصی را در موتور جست‌وجو تایپ می‌کند، وب‌سایت شما در صفحه نتایج موتور جست‌وجو (SERP) نمایش داده شود.

SERP تبلیغاتی را که ایجاد می‌کنید نمایش می‌دهد تا بازدیدکنندگان را به سایت شما هدایت کند و هزینه‌ای که پرداخت می‌کنید بر اساس این است که آیا مردم روی تبلیغ شما کلیک می‌کنند یا خیر. اگر فصل مورد به فضای تبلیغات پولی را مرور، چند اصطلاح وجود دارد که باید بدانید. در زیر، عناصر اصلی یک کمپین PPC را از سطح گسترده‌تر تا خاص‌تر بررسی می‌کنیم.

بازاریابی موتورهای جست‌وجو (SEM): هدف همه انواع تبلیغات دیجیتال رتبه‌بندی برای یک کلمه کلیدی هدف است که می‌تواند به روش‌های مختلفی انجام دهید. بازاریابی موتورهای جست‌وجو (SEM) به هر بازاریابی دیجیتالی (پرداختی یا بدون پرداخت) در موتورهای جست‌وجو مانند گوگل، یاهو یا بینگ اشاره دارد.

SEM یک اصطلاح عام است که هم تبلیغات پولی و هم بهینه‌سازی موتور جست‌وجو را در بر می‌گیرد؛ یعنی رتبه‌بندی از کلیک برای کلمات کلیدی مهم است که توجه مخاطب را بکشد که کل PPC در موتورهای جست‌وجو رخ می‌دهد. رسانه‌های اجتماعی تیز تبلیغات PPC دارند (مانند: تبلیغات فیس‌بوک).

CPC: هزینه به ازای کلیک (CPC) مالی است که تبلیغ کننده برای هر کلیک روی تبلیغ شما می‌پردازد. CPC به عنوان پیشنهاد شما در حراجی عمل می‌کند که تعیین می‌کند تبلیغ شما کجا قرار گیرد. معمولا طور که می‌توانید تصور کنید، مبلغ پیشنهادی بالاتر، رتبه بالاتر را برای شما به ارمغان می‌آورد.

شما CPC خود را با حداکثر قرمبلغی که مایل به پرداخت به ازای هر کلیک بر روی تبلیغ خود هستید تنظیم می‌کنید. اگر چه واقعا پرداخت می‌کنید، با فرمول زیر تعیین می‌شود:

(رتبه آگهی رقیب / امتیاز کیفیت شما) + ۰/۰۱ = CPC واقعی

باید به اصطلاحات موجود در این معادله را مرور کنیم، تا بدانید چه چیزی را پرداخت می‌کنید:

رتبه آگهی: این مقدار موقعیت یک تبلیغ را در صفحه نتایج موتور جست‌وجو تعیین می‌کند و بر اساس حداکثر پیشنهاد شما، بر اساس کیفیت.

امتیاز کیفیت: این امتیازی است که موتورهای جست‌وجو بر اساس نرخ کلیک (CTR) به تبلیغ شما می‌دهند - که با میانگین CTR تبلیغات در آن موقعیت اندازه‌گیری می‌شود - ارتباط کلمات کلیدی شما، کیفیت صفحه هدف شما و عملکرد کمپین شما در SERP.

حداکثر پیشنهاد: این حداکثر مبلغی است که شما باید به ازای هر کلیک روی تبلیغ خود بپردازید. می‌تواند CPC خود را به صورت دستی تنظیم کنید؛ جایی که حداکثر قیمت پیشنهادی را برای تبلیغات خود تعیین می‌کنید یا از افزایش می‌دهید که به موتورهای جست‌وجو اجازه می‌دهد قیمت پیشنهادی شما را بر اساس اهداف شما تنظیم کند. یکی از این گزینه‌های پیشرفته شامل استراتژی‌های پیشنهادی است که به طور خودکار پیشنهادهای شما را بر اساس کلیک‌ها یا تبدیل‌ها تنظیم می‌کند.

CPM (هزینه در هزار). CPM که به عنوان هزینه در هزار تبدیل شناخته می‌شود، هزینه هر هزار تماس است. این بیشتر برای تبلیغات اجتماعی و تماشایی پولی استفاده می‌شود. انواع دیگری از هزینه‌ها وجود دارد؛ مانند هزینه به ازای مشارکت و هزینه به ازای کسب (CPA)، اما به خاطر حفظ فضای ذهنی شما، ما به کلیک‌ها، معروف به CPC، پایبند هستیم.

کمپین اولین قدم در راه‌اندازی تبلیغات PPC تعیین کمپین تبلیغاتی شماست. شما می‌توانید کمپین خود را به عنوان پیام یا موضوع اصلی که می‌خواهید با تبلیغات خود به آن منتقل کنید در نظر بگیرید.

گروه تبلیغات یک اندازه برای همه مناسب نیست، به همین دلیل است که یکی از تبلیغات در کمپین خود بر اساس مجموعه‌ای از کلمات کلیدی بسیار مرتبط ایجاد خواهید کرد. می‌توانید برای هر گروه تبلیغاتی که ایجاد می‌کنید یک CPC تعیین کنید.

کلیدواژه‌ها: هر تبلیغ در گروه تبلیغاتی شما مجموعه‌ای از کلمات کلیدی یا اصطلاحات کلیدی مرتبط را هدف قرار می‌دهد. این کلمات کلیدی به موتورهای جست‌وجو می‌گویند که می‌خواهید تبلیغ شما در کنار کدام عبارات یا عبارت‌های جست‌وجو در SERP نمایش داده شود. هنگامی که تعیین کردید کدام کلمات کلیدی بهترین عملکرد را دارند، می‌توانید یک CPC میکرو به طور خاص برای کلمات کلیدی موجود در تبلیغات خود تعیین کنید.

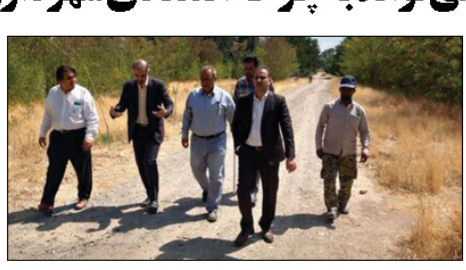
متن آگهی: کلمات کلیدی شما باید متن آگهی شما را مشخص کند. به یاد داشته باشید، امتیاز کیفیت شما بر اساس میزان مرتبط بودن آگهی شما تعیین می‌شود. بنابراین، متن موجود در آگهی شما (وصفحه هدف) برای آن موضوع، باید با عبارات کلیدی واژه مورد نظر شما مطابقت داشته باشد.

صفحه هدف: صفحه هدف بخش مهمی از استراتژی تبلیغات پولی شماست. صفحه هدف جایی است که کاربران با کلیک روی تبلیغ PPC شما به آن دسترسی خواهند داشت. خواه یک صفحه وب اختصاصی، صفحه اصلی شما یا جای دیگری باشد، مطمئن شوید که بهترین شیوه‌های صفحه هدف را برای به حداکثر رساندن تبدیل دنبال کنید.

مترجم: مریم عبطلی
منبع: Hubspot

نهالستان کرج می‌تواند به چرخه اقتصادی شهرداری رونق ببخشد

مرتضی اعتصامی عضو شورای اسلامی شهر کرج بازدید از مرکز تولیدات گل و گیاه تهالشال گفت: توجه به توسعه و رویکرد خودکفایی در تولید انواع گونه‌های گیاهی در این مجموعه می‌تواند نقش پررنگی در کاهش هزینه‌های خرید گل و گیاه، ایجاد درآمد پایدار و سرزنی بیش از گذشته شهر داشته باشد.



به گزارش پیام آشنا، مرتضی اعتصامی عضو شورای اسلامی شهر هرامی، عاریوسا عالی رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهرداری کرج از تولید و پرورش گونه درختان و گل و گیاه مورد نیاز شهر در تهالشال کرج بازدید کردند.

علیرضا عالی در حاشیه این بازدید، گزارشی از عملکرد و اقدامات انجام شده در مجموعه تولیدات تهالشال ارائه کرد و گفت: این مرکز با ۱۲۴ هکتار مساحت برای کاهش هزینه‌های جاری با تولید و تکثیر انواع گونه‌های درختی و گیاهی و سرسبز به خودکفایی در تولید گل و گیاه مورد نیاز فضای سبز شهر فعالیت می‌کند.

وی از اصلی‌ترین ویژگی‌های تولیدات تهالشال کرج را لنفاده از درختان و گونه‌های سازگار با کم‌آبی و اقلیم شهر کرج و بومی‌سازی دانست و افزود: تولیدات این تهالشال در چند سال گذشته کمک شایانی به تأمین گل و نهال مورد لنفاده در بلوارها، پارک‌ها و مناطق طبیعی شهر و در نتیجه زیبایی سیمای شهری کرده است. به کارگیری دانش و تجهیزات نوین کشاورزی در تهالشال کرج افزایش بازدهی را به دنبال دارد.

عضو شورای اسلامی شهر کرج نیز در این بازدید، با بیان اینکه در سال های اخیر فعالیت های خوبی در مرکز تولیدات انجام شده گفت: هنوز ظرفیت بسیار بالایی در این تهالشال وجود دارد که می تواند میزان تولید را در این محل افزایش دهد.

مرتضی اعتصامی با اشاره به اینکه در تهالشال کرج ظرفیت درآمد زایی برای شهرداری وجود دارد و این مرکز می تواند به چرخه اقتصادی شهرداری رونق بخشد گفت: توجه به توسعه و رویکرد خودکفایی در تولید انواع گونه‌های گیاهی در این مجموعه می‌تواند، نقش پررنگی در کاهش هزینه‌های خرید گل و گیاه، ایجاد درآمد پایدار و سرزنی بیش از گذشته شهر داشته باشد.

این عضو شورای اسلامی شهر کرج نیز با تقویت زیرساخت‌های و به کارگیری دانش و تجهیزات نوین کشاورزی در تهالشال کرج خصوصا در اجرای عملیات پهنه زراعی می توان شاهد افزایش بازدهی بیشتر در این مجموعه باشیم.

پیگیر سنددار شدن املاک محله اسلام آباد هستیم

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج گفت: همه تلاش‌ها مطلوب به ایجاد بافت کارآمد در محدوده تپه مرادآباد است.

به گزارش پیام آشنا، عباس سعیدی کیا با اشاره به اینکه ساماندهی تپه ۱۷۰ هکتاری مرادآباد در حال انجام است، اظهار کرد: مشکلی بافت این منطقه از گذشته تاکنون و تاکارآمد بوده و بر اساس اصول معماری و شهرسازی ساخته نشده است.

وی با اشاره به مخاطراتی که بافت‌های فرسوده برای شهرها دارند و با تاکید بر آسیب‌پذیر بودن آن‌ها اظهار کرد این منطقه که از آن به عنوان محله «اسلام آباد» یاد می‌شود مساحت بالایی از بافت فرسوده کرج را در دل خود جای داده است.

این مسئول با بیان اینکه تا کنون ۷۰ هکتار از این منطقه آماده‌سازی شده، توضیح داد: در صورت تملک بیش از ۲۸۰ ملک دیگر، منطقه کاملاً آماده‌سازی خواهد شد.

وی تاکید کرد: ۷۰ هکتاری که آماده‌سازی شده به عنوان پهنه عمومی و ۱۰۰ هکتار باقی‌مانده هم به عنوان پهنه خصوصی در نظر گرفته شده است.

این مسئول افزود: طبق طرح تفصیلی برای پهنه عمومی کاربری فراشهری پیش‌بینی شده که شامل ایجاد محدوده‌های گردشگری، فضای سبز، مراکز آموزشی، خدماتی، تجاری و... می‌شود.

سعیدی کیا بیان کرد: شهرداری کرج برای پهنه خصوصی با هدف ۱۰۰ هکتار باقی‌مانده از بازآفرینی شهری و بهسازی و نوسازی عنوان کرد و گفت: در پهنه خصوصی خانه‌ها بر اساس الگوی تعریف شده بهسازی و نوسازی می‌شوند. همچنین همه تلاش‌ها مطلوب به ایجاد بافت کارآمد در محدوده تپه مرادآباد است.

وی در لنفاده با اشاره به اینکه به زودی شرکت توسعه و عمران تپه مرادآباد تشکیل می‌شود، اظهار کرد: با این اقدام فرایند ساماندهی محله اسلام آباد با سرعت و حساسیت بیشتری پیگیری خواهد شد.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج گفت: طبق بررسی‌های صورت گرفته این شرکت تا دو ماه آینده به ثبت خواهد رسید.

وی در لنفاده افزود: در سفر رئیس قوه قضاییه به استان البرز که اینای امسال انجام شد، موضوع صدور اسناد برای اراضی محله اسلام آباد، مصوب شده است.

سعیدی کیا ابراز کرد: با توجه به اینکه یکی از مهم‌ترین شروط برای اجرایی شدن طرح مصوب مرادآباد، سنددار شدن این املاک است، موضوع واگذاری سند مالکیت به ساکنان این منطقه با همکاری مجریان طرح، معاونت شهرسازی و معماری ولایه کل املاک و حقوقی شهرداری کرج در حال انجام است.

وی در پایان گفت: علاوه بر این، جهت لنفاده از ظرفیت منابع دولتی برای بازآفرینی محله اسلام آباد، موضوع بهره‌مندی این محله به عنوان یکی از محلات مصوب هدف بازآفرینی از تنصره ۲ ماده ۵ این تامه اجرایی برنامه ملی بازآفرینی شهری پایدار از طرفی سند بازآفرینی شهر سنل و لنسان در حال پیگیری است.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج:

پیمانکار مسیر ویژه اتوبوس تندرو خیابان شهید بهشتی مشخص شد

پیمانکار اجرای مسیر ویژه اتوبوس تندرو خیابان شهید بهشتی حدفاصل پایانه حصارک تا پایانه شهید ساطانی مشخص شد.

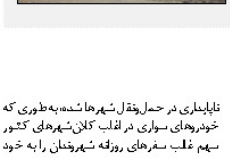
معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج گفت:

به گزارش پیام آشنا، فرزین فرشاد صمی اعلام این خبر اظهار کرد: طی برگزاری فرایند مناقصه عمومی از طریق سامانه ستاد، پیمانکار مسیر ویژه اتوبوس تندرو خیابان شهید بهشتی حدفاصل پایانه حصارک تا پایانه شهید ساطانی در کمیسیون معاملات شهرداری کرج انتخاب شد که پس از انعقاد قرارداد، مراحل تجهیز کارگاه و عملیات اجرایی در آینده ای نزدیک آغاز خواهد شد. معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج افزود: مسیر مذکور به طول حدود ۲۰ کیلومتر (رفت و برگشت) و ۲۹ ایستگاه اجرا خواهد شد. وی ابراز امیدواری کرد با اجرای مسیر ویژه اتوبوس تندرو در خیابان شهید بهشتی، سرفاصله زمانی اتوبوس‌ها در این مسیر کاهش یابد، و سطح سرویس ملی از حمل و نقل عمومی در اختیار شهروندان محترم قرار گیرد.

افزایش قیمت بلیت پارک ملی ایران کوچک صحت ندارد

سازمان سیما منظر و فضای سبز شهرداری کرج درخصوص مطالب منتشره در فضای مجازی با موضوع افزایش قیمت بلیط بازدید از پارک ملی ایران کوچک، جوابیه صادر کرد.

به گزارش پیام آشنا، به دنبال انتشار خبری در فضای مجازی مبنی بر افزایش قیمت بلیط بازدید از پارک ملی ایران کوچک و تعیین ورودی ۷۰ هزار تومانی به اطلاع عموم شهروندان می رساند این خبر صحت ندارد و قیمت بلیط بازدید از این پهنال نه تنها افزایش پیدا نکرده، بلکه ۱۰ هزار تومان نیز نموده و عموم بازدید کنندگان با تعرفه ۷ هزار تومان می‌توانند از پوستان ایران کوچک بازدید کنند.



لازم به توضیح است هر گونه افزایش قیمت بلیط از اماکن تفریحی گردشگری تحت مدیریت مجموعه مدیریت شهری، نیازمند ارائه لایحه به شورای شهر بوده که در این خصوص هیچ گونه لایحه ای به شورای شهر ارسال نشده و سازمان سیما منتظر هم اعلام میدارد برنامه ای برای افزایش قیمت بلیط این مجموعه وجود ندارد.

راه‌حل تامین مالی حمل‌ونقل شهری

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با انجام مطالعه‌ای روش‌های بهبود تامین مالی حمل‌ونقل شهری را تشریح کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از «نفتبای اقتصاد»، چالش همیشگی مدیران شهری به‌ویژه در کلان‌شهرها در حوزه تامین مالی پروژه‌های حمل‌ونقل شهری سبب شده بازوی پژوهشی مجلس به این موضوع ورود و با انجام یک مطالعه، تجربیات جهانی در این حوزه را بررسی کند.

این مطالعه با بررسی بودجه مصوب سال ۱۴۰۱ شهرداری‌های هفت کلان‌شهر کشور شامل تهران، مشهد، تبریز، اهواز، کرج و شیراز نشان می‌دهد سهم منابع نایابدار در تامین مالی این شهرهای بزرگ به طور میانگین حدود ۷۶ درصد بوده که از این میزان ۵۶ درصد از طریق فروش تراکم پایه و مازاد و صدور پروانه ساختمانی تامین می‌شود.

ناپایداری در تامین مالی شهرداری‌ها منجر به ناپایداری در حمل‌ونقل شهرها شده، به طوری که خودروهای سواری در اغلب کلان‌شهرهای کشور سهم غالب سفرهای روزانه شهروندان را به خود اختصاص داده است. افزون بر مساله ناپایداری درآمدها، بیشتر اعتبارات حوزه حمل‌ونقل شهری در کلان‌شهرها طی سال‌های اخیر صرف توسعه معابر و تملک اراضی شده است.

به این ترتیب سرمایه‌گذاری در حوزه حمل‌ونقل شهری آن‌گونه که باید و شاید در اولویت مدیریت شهری کلان‌شهرها قرار نداشته و همین موضوع زمینه عقب‌ماندگی گسترده در این حوزه شده است. مطالعه مذکور که چرخیدن آن به زودی در «نفتبای اقتصاد» منتشر خواهد شد، راهکارهایی برای جبران عقب‌ماندگی‌ها در حوزه تامین مالی حمل‌ونقل شهری ارائه می‌کند.

توانمندسازی و ایجاد فرصت شغلی برای ۱۳۰۰ خانواده کودکان کار و خیابان پایتخت

مدیر عامل سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران با تأکید بر اینکه یکی از راهکارهای رفع پدیده کودک کار و خیابان، توانمندسازی خانواده‌های این کودکان است، گفت: از سال ۱۴۰۰ تاکنون، یک هزار و ۳۰۰ خانواده کودک کار و خیابان در ۳۴ مرکز بیوتاشه، تحت پوشش طرح توانمندسازی قرار گرفته‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، احمد احمدی صدر با اعلام اینکه بسیاری از والدین کودکان کار و خیابان در کلانشهر تهران به دلیل نداشتن مهارت، در کسب درآمد ناموفق هستند، تصریح کرد: وقتی خانواده‌ها نمی‌توانند درآمد کسب کنند، مجبور می‌شوند کودکان را به کارهای اجباری وادارند.

وی ادامه داد: به منظور برخورد با کار اجباری کودکان، در دوره کنونی مدیریت شهری تلاش کردیم تا برای کاهش آسیب‌های اجتماعی در حوزه کودکان کار و خیابان، ابتدا خانواده‌ها توانمند شوند.

احمدی صدر در تشریح روند توانمندسازی خانواده کودکان کار و خیابان گفت: این طرح توانمندسازی خانواده های کودکان کار و خیابان در ۳۴ مرکز بیوتا شهر پایتخت به همت مددکاران در حال اجرا است که در سال ۱۴۰۰ موفق شدیم ۵۴۵ خانواده، در سال ۱۴۰۱ نیز ۴۶۲ خانواده و در ماه های ابتدایی سال جاری نیز ۳۲۰ خانواده در این طرح، توانمند شده اند.

احمدی صدر اجرای طرح توانمندسازی خانواده‌ها را زمینه ساز حذف کار اجباری کودکان کار دانست و افزود: در تلاشیم به منظور ایجاد فرصت کارآیی و کمک به کسب درآمد والدین و همچنین تلاش برای بهبود وضعیت سلامتی، سلامت و فرهنگ کودک کار و خانواده هایشان، رویکرد توانمندسازی را در سال جاری با تمام توان ادامه دهیم.

بنا بر اعلام سایت شهر، مدیر عامل سازمان خدمات و مشارکت های اجتماعی شهرداری تهران خاطرنشان کرد: متأسفانه برخی مواقع شاهدیم که والدین برخی از کودکان کار با مشکل اعتیاد و مصرف مواد مخدر مواجه هستند و این موضوع موجب بروز ایجاد آسیب‌های اجتماعی چه برای خانواده و چه به صورت ویژه برای کودکان شان می شود که با اجرای طرح مداخله در خانواده از سوی مددکاران، هم بستر درمان این والدین به صورت رایگان فراهم می شود و هم کودکان در دوران درمان سرپرست شان، مورد حمایت قرار خواهند گرفت. پس از درمان والدین نیز فرایند مهارت آموزی و ایجاد فرصت شغلی برای این خانواده‌ها فراهم می‌شود.

دیدگاه

نمی‌خواهم جالب باشم، می‌خواهم خوب باشم

میس فان در روهه

«چه چیز عصر است {را چت و چو کردم}. واین سها چیزی است که ما واقعا می‌توانیم بیان کنیم، و ارزش بیان را دارد.

یک چیز دیگر هم وجود دارد که اتسون به من زد، به من می‌رسد. بولاس آگوئیاس می‌گوید «منطق اولین اصل همه کارانسان است» بسیار خوب، اگر یک بار آن را دریافتید، لگاه منطقی با آن عمل می‌کنید. پس هر چیزی را که منطقی نباشد دور می‌ریزم.

نمی‌خواهم جالب باشم، می‌خواهم خوب باشم (در گفتگو با Moises Puente در سال ۱۹۵۵، منتشر شده در کتاب «گفتگوهایی با میس فان در روهه» ترجمه افرا غ پیچیور)

منبع: گلفدار

محیط زیست

احیاء تالاب‌های بختگان و پریشان اولویت است

استاندار فارس گفت: با توجه به اهمیت ونقش بارز تالابهای پریشان و بختگان برای سالم زیستن مردم، احیاء این تالاب‌ها در اولویت قرار دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، محمدهادی ایمانیه در شانزدهمین نشست ستاد احیاء تالابهای فارس با محوریت احیاء این دو تالاب بختگان و پریشان بیان کرد: خشکی این دو تالاب اثر ناخوشایندی بر سلامت مردم و جوامع ساکن پیرامون این دو تالاب دارد و ایجاد ریزگردهای ناشی از خشک شدن این دو تالاب سلامت مردم را تهدید می‌کند و لذا احیای آنها با حساسیت دنبال می‌شود.

ایمانیه ادامه داد: ضرورت دارد که این مهم به شکل جدی از سوی محیط زیست، آب منطقه‌ای و جهاد کشاورزی که مسئولیت مستقیم در احیاء این دو تالاب دارند دنبال شود.

استاندار فارس اظهار کرد: در حوضه آبریز این دو تالاب آبیاری تحت فشار ترویج می‌شود، چاه‌های غیر مجاز پلمب می‌شوند، اصلاح الگوی کشت ترویج می‌شود و آبخیزداری در جوار این دو تالاب هم شتاب می‌گیرد.

ایمانیه گفت: از جمله برنامه‌های پیشنهاد شده برای احیاء این تالابها می‌توان به شتاب بخشی به انتقال آب از سد نرگسی به تالاب پریشان اشاره کرد که این کار انجام خواهد شد اما در عین حال تاکید شده که به ازای استفاده‌ای که کشاورزان از این آب می‌برند، چاه‌های غیر مجاز حاشیه این تالاب بسته شوند.

مدیر کل حفاظت محیط زیست فارس نیز ضمن قدردانی از حمایت‌های استاندار فارس و اقدامات سازمان‌های مسئول در راستای تالابهای بختگان و پریشان گفت: این دو تالاب هم اینک کاملا خشک هستند و آبی ندارند و این معضل بزرگی است که می‌تواند برای ساکنان جوامع محلی و روستاهای حاشیه آنها ایجاد مشکل کند.

پورشیرزاد افزود: بر اساس مطالعات انجام شده تالاب پریشان ۱۵ متر افت آب دارد و ۱۲۰۰ چاه در اطراف این تالاب حفر شده که ۳۰ درصد آن غیر مجاز است که این مسایل در کاهش تراز آب تالاب پریشان بسیار موثر است.

او اظهار کرد: در حاشیه بختگان هم ۲۰ هزار چاه وجود دارد که ۳۰ درصد آن غیر مجاز است و همین برداشت‌های غیرمجاز باعث خشکی تالاب‌ها شده و تالاب‌های خشک بستری برای ایجاد ریزگردهای مخرب است و سلامت شهروندان را تهدید می‌کند.

مدیر کل محیط زیست فارس ادامه داد: هفت شهرستان در همسایگی تالاب بختگان قرار دارند که خشکی این تالاب این شهرستان‌ها را در معرض ریزگردها قرار می‌دهد.