کسب و کار

کوچینگ برای تمام کارکنان

در محیط کاری رقابتی امروز، سازمان‌ها به دنبال راه‌هایی برای جذب و نگه‌داشت استعدادها و حفظ مشارکت کارکنان هستند و برای دستیابی به این هدف و پیش افتادن از رقبا، روش‌های گوناگونی را از جمله ارائه بسته‌های پاداش و مزایای متفاوت امتحان می‌کنند. چنین استراتژی‌های کاری جریان‌سازی اغلب از شرکت‌های تکنولوژی غرب آمریکا آغاز می‌شوند و بعد با تاخیری نسبی در سراسر جهان گسترش می‌یابند. نوآورانه‌ترین ایده این حوزه که این روزها خبرساز شده مزیت «کوچینگ (مربی‌گری) برای تمام کارکنان» لینکدین است. ماجرا از این قرار است که لینکدین به تمام کارکنانش در هر سمت و جایگاهی، خدمات کوچینگ یک به یک ارائه می‌دهد. تویلا هاتسن، مدیر ارشد منابع انسانی لینکدین، درباره دلیل ارائه عمومی این خدمت (به جای تمرکز معمول شرکت بر ارائه بسته‌های کوچینگ گران‌قیمت برای مدیران ارشد و ستاره‌های نوظهور) می‌گوید: «ما کوچینگ را برای همه کارکنانمان فراهم می‌کنیم، چون می‌دانیم بهره‌مندی از یک فضای امن برای دریافت راهنمایی‌های عملی و فردی در خصوص موضوعات پیچیده انسانی (موضوعاتی همچون حضور در تیمی که دیدنیک سخنی دارد یا غلبه بر سندروم ایمپایستر -احساس نالایقی) به درد همه می‌خورد. از نظر ما کوچینگ قدری صرفا مزیتی برای کارکنان نیست، بلکه آن را یک سرمایه‌گذاری استراتژیک می‌دانیم که به کارکنان کمک می‌کند مهارت‌های لازم برای رشد و شکوفایی را به دست بیاورند.» تویلا توضیح می‌دهد که «تمامی مشاغل در حال تغییر هستند، حتی هنگامی که ما شغلمان را عوض نمی‌کنیم. از سال ۲۰۱۵ به این سو مهارت‌های موردنیاز مشاغل ۲۵ درصد تحول یافته‌اند و با ظهور هوش مصنوعی مولد، انتظار می‌رود تا سال ۲۰۳۰ این دگرگونی به رقم شگفت‌انگیز ۵۰ درصد برسد.» کارکنانی که برای استفاده از این سرویس ثبت‌نام می‌کنند باید هدف روشن یا مشکل مشخصی داشته باشند که بخواهند رویش کار کنند. چون این برنامه یک سرویس کوچینگ آزاد و همیشگی نیست. روش کار هم به این صورت است که کارکنان به چند سوال مشخص درباره اهداف و سبک یادگیری‌شان پاسخ می‌دهند و می‌توانند با توجه به پاسخ‌هایشان از بین چند کوچ (مربی)، مناسب‌ترین گزینه‌ای را که بیشترین «محوقلی را با شرایطشان دارد، انتخاب کنند. نکته قابل توجه این است که این کوچ‌ها انسان‌های حقیقی هستند نه روبات‌های هوش مصنوعی. لینکدین چگونه این افراد را پیدا می‌کند؟ تویلا در پاسخ به این سوال می‌گوید: «ما از تامین‌کننده‌ای استفاده می‌کنیم که کوچ‌های شغلی معتبر و مستقل مورد نظرمان را برای ما فراهم می‌کند.» اگر این مزیت شغلی شایع شود و به شکل گسترده‌تری مورد استفاده قرار گیرد- که با توجه به نشان‌های اولیه امیدوارکننده در لینکدین، بسیار محتمل است- به زودی کوچ‌ها با حجم عظیمی از مشتریان شرکتی بزرگی مواجه می‌شوند.

۱. تقویت توانمندی‌های کارکنان و انعطاف‌پذیری سازمان

یکی از بزرگ‌ترین مزایای کوچینگ، توسعه مهارت‌های فردی و حرفه‌ای کارکنان است. از سوی دیگر، همان‌طور که پالاتر در گزارش‌های لینکدین دیدیم، مهارت‌های موردنیاز مشاغل تا سال ۲۰۳۰ تا ۵۰ درصد تغییر خواهد کرد. پس سازمان‌ها می‌توانند با فراهم کردن کوچینگ شخصی‌سازی‌شده کارکنان خود را برای تغییرات آینده آماده کنند و به این ترتیب سوار بر موج تحولات شوند. این آموزش‌ها می‌توانند شامل مهارت‌های نرم مانند مدیریت استرس، حل تعارض و کار تیمی و همچنین مهارت‌های سختی همچون یادگیری تکنولوژی‌های جدید باشد.

۲. ایجاد حس تعلق و افزایش رضایت شغلی

کوچینگ فرصتی فراهم می‌کند تا کارکنان احساس کنند سازمان به رشد و رفاه آنها اهمیت می‌دهد. پژوهشی در موسسه گالوپ، نشان می‌دهد که کارکنانی که حمایت فردی دریافت می‌کنند، سه برابر بیشتر احتمال دارد به سازمانشان احساس تعلق داشته باشند و احساس تعلق ارتباط مستقیمی با رضایت شغلی دارد.

۳. کاهش ترک شغل، استعدادها و هزینه‌های مرتبط

ترک شغل کارکنان، مهم‌ترین استعدادهای کلیدی، هزینه‌های قابل‌توجهی برای سازمان‌ها به همراه دارد. براساس مطالعه‌ای از انجمن مدیریت منابع انسانی (SHRM)، جایگزینی یک کارمند می‌تواند بین ۵۰ تا ۲۰۰ درصد حقوق سالانه آن فرد هزینه داشته باشد. ارائه کوچینگ به کارکنان، به‌ویژه به‌صورت مستمر و شخصی‌سازی‌شده، می‌تواند با ایجاد رضایت شغلی، نرخ ترک شغل را به میزان قابل‌توجهی کاهش دهد. کارکنانی که احساس می‌کنند فرصت رشد دارند و سازمان آن را تحمایت می‌کند، کمتر تمایلی به ترک شغل نشان می‌دهند.

۴. افزایش مشارکت کارکنان

مشارکت کارکنان به‌معنی تعهد، انگیزه و احساس مسوولیت آنها نسبت به کارشان است. کوچینگ نه‌تنها مهارت‌ها را ارتقا می‌دهد، که اعتمادبه‌نفس را نیز افزایش می‌دهد و کارکنان را قادر می‌سازد با چالش‌های کاری بهتر مقابله کنند. طبق گزارش Deloitte، سازمان‌هایی که کوچینگ را به‌عنوان بخشی از فرهنگ خود در نظر می‌گیرند، ۲۰ درصد افزایش را در مشارکت کارکنان تجربه می‌کنند.

۵. کاهش سندروم ایمپایستر و بهبود سلامت روان

یکی دیگر از مزایای کلیدی کوچینگ، کمک به کارکنان در مدیریت سندروم ایمپایستر (احساس نالایقی) و استرس‌های کاری است. جلسات کوچینگ فضایی امن برای بحث در مورد مشکلات و دغدغه‌ها فراهم می‌کند بر اساس تحقیقاتی از دانشگاه هاروارد، کارکنانی که کوچینگ دریافت می‌کنند، در مدیریت استرس و افزایش تاب‌آوری موفق‌تر هستند. همچنین مطالعه‌ای از Deloitte Insights نشان داد که کوچینگ تاثیر مثبت قابل‌توجهی بر کاهش استرس و بهبود سلامت روانی کارکنان دارد. کارکنانی که کوچینگ دریافت می‌کنند، بهتر با فشارهای کاری مقابله می‌کنند و در محیط کار احساس بهتری دارند.

۶. بهبود فرهنگ سازمانی و همکاری تیمی

فرهنگ سازمانی مثبت یکی از عوامل حیاتی در جذب و نگهداشت استعدادهاست. کوچینگ می‌تواند با تقویت مهارت‌های ارتباطی و نرویج درک متقابل، محیط بازی برای یادگیری و رشد فراهم کند و با تقویت فرهنگ سازمانی، محل کار را به فضایی مثبت و حمایتگر تبدیل کند. در مطالعه‌ای که سال ۲۰۲۱ توسط HBR انجام شد، مشخص شد که کوچینگ باعث بهبود همکاری تیمی، کاهش تعارضات و افزایش انسجام در سازمان می‌شود و محیط کاری سالم‌تر و پرانرژی‌تری ایجاد می‌کند.

۷. سرمایه‌گذاری استراتژیک به‌جای هزینه‌های اضافی

ممکن است از نظر برخی سازمان‌ها کوچینگ هزینه‌ای اضافی باشد، اما ارائه این مزیت در واقع یک سرمایه‌گذاری استراتژیک است. تحقیقات آکادمی بین‌المللی کوچینگ در آمریکا (International Coach Federation)، نشان داده است سازمان‌هایی که سرویس کوچینگ را برای نیروهایشان فراهم می‌کنند، بازده سرمایه‌گذاری (ROI) تا ۷ برابر هزینه را تجربه می‌کنند. این بازدهی شامل بهره‌وری بالاتر، کاهش هزینه‌های ترک شغل و بهبود عملکرد سازمانی است.

۸. افزایش بهره‌وری و عملکرد سازمانی

کوچینگ باعث افزایش بهره‌وری کارکنان می‌شود، زیرا آنها مهارت‌های جدیدی کسب می‌کنند و یاد می‌گیرند چگونه بهتر با چالش‌ها روبه‌رو شوند. این مزیت فرصتی را برای کارکنان فراهم می‌کند تا اهداف شغلی‌شان را مشخص‌تر داشته باشند. به استراتژی‌های موثرتری برای انجام وظایف خود دست یابند و از منابع خود بهتر استفاده کنند. بر سرمایه‌گذاری روی کوچینگ شخصی برای همه کارکنان می‌تواند راهی عالی برای کاهش ترک شغل و افزایش مشارکت در یک محیط کاری پرشتاب و متغیر باشد. لینکدین و گوگل نمونه‌های موفقی از پیاده‌سازی کوچینگ برای تمام کارکنان هستند. این شرکت‌ها با سرمایه‌گذاری در این حوزه، توانسته‌اند رضایت و مشارکت کارکنان را افزایش دهند و فرهنگ سازمانی خود را تقویت کنند. کوچینگ برای تمامی کارکنان نه‌تنها ابزاری برای رشد حرفه‌ای، که راهکاری برای رشد و یادگیری شخصی کارکنان، افزایش سودآوری شرکت و تقویت ارتباط بین کارکنان و سازمان است. در دنیای متغیر امروز، کوچینگ شخصی‌سازی‌شده می‌تواند به مزیت رقابتی سازمان‌ها تبدیل شود و آینده روشن‌تری برای آنها به ارمغان بیاورد. کوچینگ ابزاری قدرتمند برای پیشرفت شخصی و حرفه‌ای و بهبود محیط کار است.

ترجمه و گردآوری: منا اختیاری

شششمین مدرسه گرمدره نیز میزبان پویش نجات قطره‌ها بود؛

رقابت دانش آموزان مدرسه نیمه شعبان در خصوص مسائل محیط زیستی

نستون گیوان پور- آموزه بحران‌های زیست محیطی تهدیدی جدی برای کره زمین محسوب می‌شود. برای مقابله با این چالش‌ها، نیازمند مشارکت فعال همه افراد جامعه هستیم. از این رو، ترویج فرهنگ حفاظت از محیط زیست از سنین کودکی و به‌کارگیری روش‌های جذاب و تعاملی مانند بازی‌ها، می‌تواند نقش مؤثری در شکل‌دهی نسل آینده‌ای مسئولیت‌پذیر و دغدغه‌مند نسبت به محیط زیست داشته باشد.

در همین راستا معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری گرمدره، تصمیم گرفته است در راستای فرهنگ‌سازی مسائل محیط زیستی با همکاری تیم اجرایی پویش نجات قطره‌ها، به برگزاری این رویداد در هفت مدرسه این شهر بپردازد.

شششمین مدرسه میزبان پویش نجات قطره‌ها، مدرسه دخترانه نیمه شعبان در تاریخ سوم دی ماه ۱۴۰۳ بود که دختران کلاس هفتم متوسطه اول، پس از شرکت در کارگاه آموزشی و برگزاری مسابقه تعاملی به نقاشی دیواری در حیاط مدرسه پرداختند و جوایزی به رسم یادبود دریافت کردند.

کارشناسان محیط زیست بر اهمیت مشارکت همگانی و استفاده از روش‌های نوین آموزشی همچون بازی‌های تعاملی برای نهادینه کردن فرهنگ حفاظت از محیط زیست در جامعه، به‌ویژه در میان کودکان و نوجوانان، تأکید می‌کنند. اقدامی که توسط تیم اجرایی پویش نجات قطره‌ها در خصوص فصل مشترک پسماند و آب، برای کودکان مدارس برگزار می‌شود تا علاوه بر بازی و شادی، دغدغه‌های زیست محیطی نیز پیدا کنند.

بازی‌های تعاملی با ایجاد فضایی مفرح و یادگیری محور، می‌توانند مفاهیم پیچیده محیط زیستی را به ساده‌ترین شکل ممکن به کودکان آموزش دهند. این بازی‌ها به کودکان کمک می‌کنند تا با مفاهیمی مانند چرخه آب، تنوع زیستی، آلودگی هوا و آب و تغییرات آب و هوایی آشنا شوند و اهمیت حفاظت از محیط زیست را درک کنند.

شرکت آب منطقه ای استان البرز، پایگاه خبری هزار و یک شهر و شرکت رنگ نیپون با انجام رویدادهای مختلف در سراسر استان البرز در راستای مسئولیت اجتماعی و آموزش شهروندی، در تلاشند تا با ایجاد فضای مناسب سنین کودک و نوجوان، فرهنگ‌سازی را در مسیری صحیح و مستمر پیگیری کنند.

بازی‌های تعاملی می‌توانند به صورت فردی یا گروهی طراحی شوند و در مدارس، مراکز فرهنگی و حتی محیط‌های مجازی اجرا شوند. این بازی‌ها می‌توانند شامل عناصر مختلفی مانند پازل، مسابقه، نقش‌آفرینی و واقعیت مجازی باشند که جذابیت آن‌ها را دوچندان می‌کند.

علاوه بر بازی‌ها، استفاده از ابزارهای دیگری مانند فیلم‌های آموزشی کوتاه، کارگاه‌های عملی و کمپین‌های اطلاع‌رسانی در شبکه‌های اجتماعی نیز می‌تواند در ترویج فرهنگ محیط زیستی مؤثر باشد که این اقدام توسط تیم اجرایی پویش نجات قطره‌ها پیگیری می‌شود و با همکاری رسانه های مختلف سراسری و محلی و هم چنین صفحات پربازدید در فضای اینستاگرام و تلگرام، و اشتراک گذاری مسابقات محیط زیستی در آپارات و یوتیوب، صدای نجات قطره‌ها به گوش همه می‌رسد.

با ایجاد یک جنبش اجتماعی قوی و استفاده از روش‌های نوین آموزشی، می‌توان نسل آینده را به شهروندانی مسئولیت‌پذیر تبدیل کرد که به محیط زیست خود اهمیت می‌دهند و برای حفظ آن تلاش می‌کنند.

عکس‌ها/ میلاد فیروزان

ایجاد محیط امن برای بازی کودکان؛

ساماندهی و بهسازی دو پارک در حصارک کرج انجام شد

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از تکمیل عملیات تعویض و نصب کفپوش‌های گراتولی پارک‌های خرمشهر و ۲۲ بهمن در حصارک کرج خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا عاقلی اظهار کرد: اقدامات توسعه و تجهیز پارک خرمشهر و پارک ۲۲ بهمن در حصارک با هدف ایجاد محیطی ایمن و شاد برای کودکان به اتمام رسید.

وی افزود: در این دو پروژه، ۸۳۰ مترمربع کفپوش گراتولی ۷۰ میلی‌متری در محوطه بازی کودکان نصب شد تا امنیت و راحتی بیشتری برای استفاده از فضای بازی فراهم شود.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج بیان داشت: مجموعه بازی پلی‌اتیلنی پنج ایستگاهه برای هر پارک به صورت چداگانه به همراه امکانات جانبی، به‌منظور افزایش جذابیت و نشاط کودکان نصب شده است.

عاقلی، به کارگیری اصولی و مناسب مبلمان پارکی را موجب دسترسی و خدمات دهی مناسب به فضاهای شهری عنوان کرد و گفت: توجه به نیازهای کودکان و خانواده‌ها در طراحی و تجهیز فضاهای تفریحی از اولویت‌های مدیریت شهری کرج است و تصب این تجهیزات، با رعایت استانداردهای ایمنی انجام شده تا محیطی سالم و مناسب برای بازی و فعالیت کودکان فراهم شود.

درخشش پژوهشگر شهرداری کرج در جشنواره برگزیدگان پژوهش و فناوری استان البرز

در مراسم اختتامیه هفته پژوهش و فناوری استان البرز و تقدیر از برگزیدگان پژوهش و فناوری استان از صفوا اخلاقی پژوهشگر برتر شهرداری کرج در بخش مقالات تقدیر شد.

به گزارش پیام آشنا، در این مراسم که با حضور تعدادی از مسوولین استانی و ملی در سالن اجتماعات غدیر دانشگاه خوارزمی برگزار شد، صفوا اخلاقی از پرسنل شهرداری کرج به عنوان پژوهشگر برگزیده استان در مقالات معرفی و تقدیر شد.

گفتنی است فراخوان اولین جشنواره تجلیل از پژوهشگران برتر شهرداغری ها با هدف شناسایی بسته‌های سیاستی، رساله‌ها، پایان‌نامه ها، مقاله‌ها، گزارش‌های علمی دارای کاربست اجرایی و طرح‌های دانشجویی و نخبگانی که بر اساس حل مشکلات و حوزه مسائل مدیریت شهری و تقاضای کارفرمایان نوشته بودند و به مرحله اجرا رسیده بود، در آذر ماه سال جاری برگزار شد و نفرات برتر در این جشنواره معرفی و تجلیل شدند.

لزوم ایجاد شهر خورشیدی در تهران

ظرفیت استفاده از انرژی خورشیدی فراهم است

معاون شهردار تهران در بررسی لایحه یک فوریت «بهره‌بندی از تکنولوژی‌های نوین در صرفه‌جویی مصرف انرژی» بر لزوم ایجاد شهر خورشیدی در تهران تأکید کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، اعضای شورای شهر تهران لایحه یک فوریت «بهره‌بندی از تکنولوژی‌های نوین در صرفه‌جویی مصرف انرژی» را روی میز خود قرار دارند و مهدی چمران در ابتدا در این خصوص اظهار کرد: چراغ‌های راهنمایی و رانندگی باید از انرژی خورشیدی استفاده کنند و این مصوبه در سال‌های قبل وجود داشته است. با قطعی برق یک شهر به هم می‌ریزد و باید از پنل‌های خورشیدی برای جلوگیری از مشکلات و کاهش مصرف برق استفاده کند.

چمران با بیان اینکه در تهران با مشکل کم آبی روبه رو هستیم و باید از سدهای دور، آب به تهران منتقل شود، خاطرنشان کرد: هرچه صرفه‌جویی کنیم و از بازچرخانی آب بهره ببریم به نفع ما و شهر خواهد بود.

حمیدرضا صارمی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران نیز با حضور در صحن شورای شهر تهران با اعلام اینکه رئیس شورای شهر در هفته‌های اخیر چندین بار در خصوص ضرورت استفاده از تکنولوژی‌های نوین تأکید کرده بود، گفت: این لایحه آماده شد و در هفته گذشته امکان ارائه آن در شورا وجود نداشت.

وی ادامه داد: شهر تهران یکی از بهترین فضاها برای استفاده از انرژی خورشیدی است و در لایحه مورد نظر ما ۱۵ درصد مشوق برای نصب پنل‌های خورشیدی در مجتمع‌های مسکونی، استفاده از انرژی خورشیدی در مجتمع‌ها، پادگان‌ها و ایستگاه‌های شارژ خورشیدی، تأمین روشنایی معابر و بوستان‌ها و آب تمامها نیز در حوزه معاونت خدمات شهری پیش‌بینی شده است.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران ادامه داد: در تهران ۳۰۰ روز آفتابی داریم و ظرفیت استفاده از انرژی خورشیدی فراهم است. این موضوع اتفاق مبارکی است که هم به اقتصاد خاتون، هم به کاهش مصرف برق و هم به کاهش آلودگی هوا کمک خواهد کرد و برای بلند مدت به یک برنامه جامع شهری در استفاده از تکنولوژی‌های نوین نیاز داریم.

وی اضافه کرد: ۱۶ درصد جمعیت کشور در تهران زندگی می‌کنند و ایجاد یک شهر خورشیدی در تهران یک ضرورت محسوب می شود و شهرای شهر می‌توانند مصوبه‌ای در این زمینه داشته باشد و شهروندان نیز در این خصوص تشویق شوند. امروز می‌توانیم با صدور حداقل ۱۰ هزار پروانه ساخت در سال، به کاهش مصرف برق در سطح شهر کمک قابل توجهی داشته باشیم.

مهدی پیرهادی رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورا نیز با اشاره به طرح ساختمان سبز عنوان کرد: این طرح را به ۱۰ دانشگاه ارسال کردیم و بر اساس نظرات اساتید و همکاران در حوزه شهرسازی، این موضوع در صحن ارائه خواهد شد که یکی از بخش‌های آن طرح، موضوع انرژی است و باید ببینیم اگر با لایحه «بهره‌بندی از تکنولوژی‌های نوین در صرفه‌جویی مصرف انرژی» هم‌پوشانی دارد، استفاده از تکنولوژی‌های نوین در قالب آن طرح قرار بگیرد.

لایحه یک فوریت «بهره‌بندی از تکنولوژی‌های نوین در صرفه‌جویی مصرف انرژی» با ۱۷ رأی موافق حائز اکثریت آرا شد.

دیدگاه

هرچه زمینه را دقیق‌تر درک کنید، برای مداخله‌ای سازنده و حساس در آن مجهزتر خواهید بود

راهول مهروترا

{ معماران} باید حواسمان باشد که بناها آدم‌ها را از هم جدا می‌کنند. بنابراین، چیزی که می‌خواهم بدانم این است که چگونه می‌توانیم مرزهایی از ساختمان را که آدم‌ها را از هم جدا می‌کند، ترم کنیم؟ من اسمشان را می‌گذارم تدریج‌های حریم خصوصی. پس این نوع گذارها خصوصی را به طور ناگهانی از عمومی جدا نمی‌کنند، بلکه جدایی را از طریق یک گرادیان انجام می‌دهند.

بنگله‌های انگلیسی یک مثال خوب است که ایوان آن یک فضای نیمه‌عمومی است. هر زمان که کسی می‌آید که یک فرش یا به مالک انگلیسی این بنا بفروشد، معامله در همان ایوان انجام می‌شود، نه در اتاق نشیمن داخل خانه. اما وقتی یک افسر دیگر می‌آید، به داخل اتاق نشیمن راه می‌یابد. پس توجه به این نکات ظریف در مقام طراح شما را قادر می‌سازد در صورت لزوم به شکلی سودمند مسائلی از این دست را بررسی کنید و از بین ببرید. اساسا هرچه زمینه را دقیق‌تر درک کنید، برای مداخله‌ای سازنده و حساس در آن مجهزتر خواهید بود. (در گفت‌وگو با Vladimir Belogolovsky، منتشر شده در وبسایت archdaily، سال ۲۰۲۲)

منبع: گفتار

محیط زیست

کم‌توجهی به اسقاط موتورسیکلت و ناوگان دیزلی فرسوده

سرپرست مرکز ملی هوا و سازمان حفاظت محیط زیست ضمن اشاره به توجه کمتر به اسقاط موتورسیکلت و ناوگان دیزلی فرسوده نسبت به خودروهای سواری، از انجام اقداماتی برای افزایش از رده خارج شدن آن‌ها خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا طی ماه‌های اخیر هوای تهران روزهای آلوده متعددی را پشت سر گذاشته است، به گونه‌ای که از ابتدای آذرماه تا ۳ دی‌ماه ۱۱ روز در شرایط ناسالم برای گروه‌های حساس و ۹ روز در شرایط ناسالم برای همه بوده است و پایتختنشینان طی این مدت تنها ۱۲ روز هوای قابل قبول تنفس کرده‌اند.

مهمترین علت آلودگی هوای پایتخت انتشار ذرات معلق از منابع متحرک است. منابع متحرک شامل وسایل نقلیه مانند خودروهای سواری، موتورسیکلت‌ها و خودروهای دیزلی می‌شود. به گفته شینا قنصری - رییس سازمان حفاظت محیط زیست - در شهر تهران سهم منابع متحرک در انتشار ذرات معلق ۵۸ درصد است و ماندن برخی کلانشهرها مازوت‌سوزی عامل اصلی هوای نامطلوب نیست.

سازمان محیط زیست بر اساس قانون هوای پاک مسؤول نظارت برحسن اجرای این قانون است البته وظایف متنوع دیگری را نیز برعهده دارد که تهیه آیین‌نامه اجرایی مدیریت شرایط اضطرار، اعلام رعایت حدود مجاز انتشار آلاینده‌ها، پلمب به استعلام درخواست جواز، مشخص کردن مراکز و واحدهای آلوده، جلوگیری از فعالیت واحدهای آلاینده و تعیین حقابه رودخانه‌ها از جمله این وظایف هستند.

احمد طاهری درباره اقدامات انجام شده برای کاهش آلودگی هوای ناشی از منابع متحرک به عنوان اصلی‌ترین علت آلودگی هوای تهران اظهار کرد: چند محور عمده در خصوص ناوگان حمل و نقل عمومی وجود دارد که سازمان حفاظت محیط زیست در زمینه آن فعالیت می‌کند. یکی از مهم‌ترین موارد اسقاط خودروهای فرسوده است که در این زمینه آیین‌نامه‌ای در اواخر سال ۱۴۰۲ تصویب شد و در پی آن شاهد افزایش قابل ملاحظه تعداد اسقاط خودروهای فرسوده بودیم.

سرپرست مرکز ملی هوا و سازمان حفاظت محیط زیست افزود: تعداد اسقاط خودروهای فرسوده در سال ۱۳۹۹ به ۶۰۰۰ دستگاه می‌رسید اما در سال ۱۴۰۲ این تعداد به ۷۰ هزار دستگاه افزایش یافت و در شش ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳ نیز اسقاط خودروها از ۱۴۰ هزار دستگاه فراتر رفت و در حال حاضر این آمار به نزدیک به ۲۰۰ هزار دستگاه نیز رسیده است و امیدواریم که تا پایان سال در این زمینه رکورد جدیدی ثبت شود.

وی ادامه داد: یکی از تواقصی که در این طرح وجود دارد، این است که عمدتا ناوگان سواری اسقاط می‌شود و متاسفانه موتورسیکلت و ناوگان دیزلی کمتر مورد توجه قرار گرفته است. هماننگونه که در کارگروه ملی آلودگی هوا مصوب کردیم، قصد به‌روزرسانی این شیوه‌نامه را داریم، به‌طوری که به این دو ناوگان توجه بیشتری شود.

طاهری همچنین پیش از این گفته بود: حدود ۱۳ میلیون دستگاه موتورسیکلت در کشور وجود دارد. فقط ۶۰۰۰ دستگاه از آن‌ها به معاینه فنی مراجعه کرده‌اند و ۵۰۰۰ موتورسیکلت توانسته‌اند تاییدیه معاینه فنی را بگیرند.