کسب و کار

سه مرحله برای اطمینان از اجرای یک استراتژی

مطالعات نشان می‌دهد شرکت‌ها از روش‌های مختلفی برای طراحی استراتژی و اجرای آن استفاده می‌کنند. اما انجام تحقیقات تکمیلی موید این است که خیلی از این استراتژی‌ها هرگز اجرا نمی‌شوند یا فقط بخشی از آنها اجرایی می‌شوند. واقعا چرا این چنین است؟ چگونه ممکن است چیزی بسیار مهم و اساسی برای آینده یک سازمان به درستی اجرا نشود؟ مشکل این است که بسیاری از مدیران از این تصور نادرست رنج می‌برند که استراتژی در اختیار راس هرم مدیریتی است. آنها معتقدند این وظیفه مدیرعامل و مدیران ارشد است که استراتژی را ارائه دهند. حتی در برخی شرکت‌ها این وظیفه را مختص فرد مدیرعامل می‌دانند. هنگامی که چنین استراتژی‌هایی از بالا ارائه می‌شوند، سازمان با سردرگمی و بی‌تفاوتی زیادی مواجه می‌شود. در این شرایط، هیچ کس نمی‌داند که استراتژی چگونه تدوین شده است؟ زیرا استراتژی تدوین شده از بالا، مثل فایل PDF است که در یک صندوق دربسته نگهداری می‌شود. اینکه قرار است با آن چه کاری انجام شود و این استراتژی به چه کارهایی آید؟ چیزی است که بسیاری به سادگی نمی‌توانند آن را درک کنند. فرض دوم این است که نحوه درک مردم از استراتژی، صرفا شناختی است. بنابراین مدیران زودباور معتقدند هنگامی که کارکنان از تدوین استراتژی جدید مطلع می‌شوند آن را انجام خواهند دادا اما این طرز تفکر به دو دلیل زیر اشتباه است:

اول اینکه، کارکنان باید بدانند که استراتژی جدید چرا تدوین شده است و دلیل نگارش آن چیست؟ تا واقعا آن را بپذیرند و بتوانند آن را در رفتارها و عملکردهای جدید اعمال کنند. ثانیا، حتی اگر آنها بفهمند باید بررسی کرد آیا کارکنان به اندازه کافی الهام گرفته و انگیزه لازم را برای اجرای استراتژی دارند؟ اغلب اوقات پاسخ منفی است. به سادگی گفتن اینکه فروش باید ۳۰ درصد افزایش یابد عملی کردن آن برای کارکنان بسیار دشوار است. برای حل این فرضیات نادرست، استراتژی باید به سه مرحله مهم بپردازد:

۱. تبیین استراتژی: اجرای استراتژی مشارکت تمام افراد سازمانی را می‌طلبد و ذی‌نفعان داخلی، تامین‌کنندگان یا حتی منتقدان را در بر می‌گیرد. مسلما سازمان‌ها در تدوین استراتژی نیازی به مشارکت همه افراد ندارند، اما باید پرسید: چه کسانی قرار است در این کار مشارکت کنند؟ چه کسانی از داخل و خارج از کسب و کار باید در تبیین استراتژی مشارکت داشته باشند؟ اغلب فرض بر این است چون مدیرعامل و مدیران اجرایی بیشترین دسترد را دریافت می‌کنند، پس باید استراتژیست باشند. اما عدم‌مشارکت سایر ذی‌نفعان به معنای از بین رفتن دیدگاه‌ها و اطلاعات مهم است. مدیران نمی‌توانند به تنهایی یک استراتژی را در ذهن خود تصور کنند که بسیار ناکارآمد است و مسوولیت زیادی را به افراد بسیار کمی می‌دهد. برخی از شرکت‌ها دارای قسمت مخصوصی به نام بخش استراتژی هستند، اما هنوز نقش این بخش را در دنیای واقعی در نظر نمی‌گیرند که استراتژی‌های تدوین شده در آن قسمت توسط چه کسانی باید اجرا شود. با این حال، این مساله بیانگر این ضرب المثل نیست که می‌گوید: «هرچه بیشتر بهتر.» این موضوع می‌تواند مدیریت به پیچیده شدن بیش از حد مسائل و سیل گسترده‌ای از داده‌ها شود که می‌تواند منجر به عدم‌تصمیم‌گیری شود.

سازمان‌ها باید بسیار مراقب باشند که کدام ذی‌نفع را در نظر می‌گیرند. سپس انتظارات خود را مدیریت کنند؛ زیرا معمولا مدیران اجرایی باید در مورد اولویت‌بندی تصمیم‌گیری کنند. به عنوان مثال، اگر استراتژی سازمانی شامل کاهش هزینه‌ها باشد، باید زنجیره تامین خود را درگیر کند. در غیراین صورت تقاضا برای هزینه‌های کمتر باعث کاهش کیفیت توسط تامین‌کنندگان خواهد شد. تامین‌کنندگان بایدبه گونه‌ای معنادار درگیر کار شوند تا دیدگاه آنها مورد بررسی قرار گیرد؛ نه اینکه فقط آنها را تحت فشار قرار داده و در آینده مشکلات کیفی ایجاد کنند. سازمان‌ها باید بسیار فراگیرتر باشند و مبتنی بر شبکه کار کنند. تولیدکنندگان نمی‌توانند آنچه را که می‌خواهند اجرا کنند، آنها باید تامین‌کنندگان و موفقیت خود را در شبکه خودشان بهتر کنند تا چنین تنگناهایی را پیش‌بینی کرده و روی آنها کار کنند. یکی از راه‌های تصمیم‌گیری این است که چه کسانی را برای طراحی نقشه سلهادران باید دعوت کرد؟ ابزاری ساده که می‌تواند اولویت‌بندی افرادی را که نیاز به مشارکت دارند، تعیین کند.

۲. ابلاغ استراتژی: هنگامی که در مورد استراتژی تصمیم‌گیری شد، باید راه‌های مختلفی برای برقراری ارتباط ایجاد شود؛ مانند استفاده از طرح‌ها و نقشه‌های استراتژی. مهم است که بخش‌های مختلف یک سازمان را به گونه‌ای درگیر کنیم که آنها اهمیت استراتژی را درک کنند. به عنوان مثال، یک هدف استراتژی، برای افزایش حاشیه سود به میزان ۱۰ درصد باید تقسیم شود. انجام این کار، به همان اندازه‌ای که برای افراد در بخش حقوقی مرتبط است، برای امور مالی هم مرتبط است. استراتژی همچنین باید کارکرد محور باشد. سازمان باید نمونه‌هایی از نحوه تاثیرگذاری بر کارکنان و مشتریان و اینکه چه رفتارهای جدیدی برای اجرا لازم است، ارائه دهد. اینجاست که افراد سازمانی باید خلاق باشند. استراتژی اجرایی شده و برای درک آسان‌تر آن، نقشه‌های استراتژی راه خوبی برای انجام این کار هست و نشان می‌دهد که چگونه افراد مختلف در مناصب بزرگ‌تر نقش ایفا می‌کنند. مردم تلاش می‌کنند تا ببینند استراتژی‌ها چگونه به آنها مرتبط است؟ بنابراین استراتژی باید نقش‌های جدید افراد مختلف را مشخص کند.

۳. سنجش میزان موفقیت استراتژی: زمانی که این استراتژی توسط کارکنان اجرایی شد، مهم است که راه‌های محسوبی برای سنجش عملکرد آن وجود داشته باشد. اگر یکی از اهداف استراتژی کاهش هزینه‌ها باشد، سازمان نیاز به بالا بردن سطح کارآیی دارد. با این حال، اقدامات مالی تصویر کامل را نشان نمی‌دهد و سازمان‌ها باید از ارزیابی عملکرد کارکنان بهره بگیرند تا ببینند آیا رفتارها و اقدامات لازم برای اجرای استراتژی انجام می‌شود یا خیر. آنها می‌توانند اهداف کارکنان را تعیین کرده و آنها را در ارزیابی‌ها مورد بررسی قرار دهند. همچنین، اگر به کارکنان، اهداف چالش برانگیز اما قابل دست‌یافتن ارائه شود، آنها با انگیزه شده و موافق با مدیریت برای دستیابی به این اهداف تلاش مضاعف خواهند کرد. این اهداف و **KPI ها** باید به طور مستمر مورد ارزیابی و تغییر قرار گیرند تا به این وسیله استراتژی به طور کامل اجرا شود. وجود این سه مرحله برای تعیین مسیر آینده یک شرکت امری حیاتی است؛ به این خاطر که باید دانست تدوین یک سند استراتژی پایان راه نیست، بلکه آغاز راه است.

مترجم: رضا کارزار جدی‌وند

مسعود محمدی؛

تسهیلات نوسازی به تاکسی‌های فرسوده اعطا می‌شود

رئیس کمیسیون عمران وحمل و نقل شورای اسلامی شهر کرج از اعطای تسهیلات نوسازی برای ناوگان تاکسیرانی این کلانشهر خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، مسعود محمدی در تشریح این خبر اظهارداشت: با توجه به پیگیریهای بعمل آمده و مصوبه شورای اسلامی شهر کرج، تسهیلات بانکی برای نوسازی تاکسی های فرسوده در نظر گرفته شده است.

رئیس کمیسیون عمران وحمل و نقل شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: یکی از دلایل کند شدن روند نوسازی ناوگان تاکسیرانی افزایش قیمت خودرو است زیرا رانندگان توان مالی برای تهیه خودرو با ایتقیمت را ندارند و نیاز است که از تسهیلات بانکی در این زمینه استفاده کنند.

محمدی با بیان اینکه برای نوسازی تاکسی های فرسوده تسهیلات کم بهره اختصاص می یابد،افزود: تا کنون ۴۵ دستگاه خودرو پیکان به خودرو سمند صفر کیلومتر تبدیل شده و اشتغال با پیگیری و اعطا وام ظرف چند ماه آینده این رقم به ۱۰۰ دستگاه خواهد رسید.

به گفته عضو شورای اسلامی شهر کرج، اگر اسقاط خودروها طبق قانون پیش برود، می‌تواند نقش زیادی در کاهش آلودگی هوا داشته باشد.

به پوش هر «خانه یک درخت» بپیوندید!

رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری کرج گفت: پوش هر «خانه یک درخت» به‌منظور ترویج فرهنگ درختکاری اجرا می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور در خصوص اجرای پویش هر «خانه یک درخت» که برای چندمین سال متوالی در شهر کرج اجرا می‌شود، اظهار کرد: مدیریت شهری کرج در نظر دارد به‌صورت عملیاتی و کاملاً برنامه‌ریزی‌شده و با مشارکت شهروندان نسبت به اجرای این پویش اقدام کند.

وی هدف اصلی این طرح را بررسی و شناسایی راه‌های آسان جهت جلب مشارکت مردمی در راستای نهادینه کردن فرهنگ درختکاری و توسعه فضای سبز شهری و صیانت از محیط‌زیست دانست و افزود: علاوه بر اجرای این طرح در مجتمع‌های مسکونی، تمامی فضاهای مستعد شهری اعم از ادارات دولتی، خصوصی، فضاهای عمومی، مدارس و مساجد نیز مشمول این طرح می‌شود.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج توضیح داد: در این پویش شهروندان می‌توانند با ارسال پیامک به سامانه ۱۰۰۰۱۱۴۷ تقاضای کاشت نهال خود را ثبت کنند و پس از آن آبکیاب‌های فضای سبز با مراجعه به محل مورد درخواست تمام مراحل کاشت را انجام می‌دهند. بضاعتی پور ضمن دعوت از عموم شهروندان برای مشارکت در پوشش هر خانه یک درخت، تأکید کرد: حفاظت از درختان موجود، اهمیت و ضرورت بیشتری نسبت به کاشت درخت دارد.

سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج:

بخشی از ناوگان خدمات موتوری نوسازی می‌شود

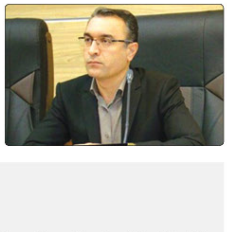
سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج گفت: با پیگیری و اخذ اعتبار لازم چندین دستگاه از ادوات مستعمل سازمان نوسازی شده و به چرخه خدمت‌رسانی بازگشتند.

به گزارش پیام آشنا، حسین کریمی پناه با اعلام خبر نوسازی بخشی از ناوگان خدمات موتوری گفت: با توجه به‌ضرورت سرویس‌دهی ادوات سبک و سنگین در مناطق شهری و دستور ریاست سازمان مبنی بر نوسازی ناوگان خدمات موتوری، این مهم محقق شد.

وی اضافه کرد: با پیگیری‌های صورت گرفته و اخذ اعتبار لازم تعدادی از ادوات سنگین ازجمله لودر، کامیون، کمپرسی و کشنده تریلی که نیاز به بازسازی داشتند با قید فوریت تعمیر شده و به چرخه‌ی خدمت‌رسانی بازگشتند.

سرپرست منطقه شش شهرداری کرج:

پیگیر رفع ترافیک مسیرهای منتهی به جمعه بازار «باغستان غربی» هستیم



سرپرست منطقه شش شهرداری کرج گفت: تردد خودروها در مسیرهای منتهی به جمعه بازار باغستان غربی مدیریت می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، منوچهر غفاری با اشاره به اینکه شهروندان استقبال خوبی از بازارهای هفتگی دارند، اظهار کرد: بخش زیادی از شهروندان برای مدیریت منابع مالی خود به دنبال خرید ارزان هستند و بازارهای هفتگی این امکان را برای آن‌ها فراهم می‌کند.

وی ادامه داد: قیمت اجناس در بازارهای هفتگی به‌مراتب کمتر از واحدهای صنفی است به همین دلیل بخش زیادی شهروندان خرید از آن‌ها را در برنامه زندگی خود قرار داده‌اند.

سرپرست منطقه شش شهرداری کرج تأکید کرد: هرچند این بازارها راهی برای کسب درآمد و روزی حلال بسیاری شده و فضایی ایجاد کرده تا شهروندان بتوانند اجناس موردنیاز خود را باقیمت و کیفیت مناسب تهیه کنند، اما ترافیک معابر و خیابان‌های منتهی به آن‌ها، ساکنان محدوده این روز بازارها را کلافه کرده است.

غفاری اضافه کرد: این مشکل در مسیرهای منتهی به جمعه‌بازار باغستان غربی هم وجود دارد و برای حل آن در حال رایزنی با پلیس راهور کرج هستیم تا بتوانیم تردد خودروها را مدیریت کنیم.

دیدگاه

سنت و مدرنیته دو روی یک سکه هستند، اما فرهنگ ما بین آنها نوعی دوگانگی باب کرده است

دبیر تی‌پور فریوس

برای من سنت و مدرنیته دو روی یک سکه هستند، اما متأسفانه فرهنگ ما بین آنها نوعی دوگانگی باب کرده است. اطوری که گویی؛ سنت همیشه با آنچه در گذشته رخ داده مرتبط است و مدرنیته با آنچه منتظرش هستیم ارتباط دارد. من فکر نمی‌کنم که ساز و کار زندگی اینطور باشد. سنت و مدرنیته پارهایی از یک زنجیره هستند. این امر را از دریچه یک استعاره ببینید. این که بگوییم من و پدرم هیچ وجه مشترکی نداریم چون او نود ساله است و من پنجاه و نه ساله کاملاً مزخرف است. من به او بسیار مدیونم، اما این بدین معنی نیست که من یک رونوشت از او هستم. من همه چیز را از او گرفتم و آنها را مال خود کردم. (در گفتوگو با Mark F. Bernstein، منتشر شده در نشریه Princeton Alumni Weekly، سال ۲۰۰۷)

منبع: گفتار

خبر

جزئیات ایساکو کارت برای رانندگان تاکسی

مدیرعامل شرکت ایساکو از آمادگی این شرکت برای بازسازی اسلامی تاکسی‌ها خبر داد

به گزارش پیام آشنا، به نقل از ایسنا، مفید در مراسم اعطای تفاهمنامه سازمان تاکسیرانی با شرکت ایساکو گفت: ایران خودرو نگاه ویژه‌ای به مشترکان عمده خود از جمله تاکسی‌ها دارد و هدف‌مان این است که مشتریان عمده خود را از جمله تاکسی‌رانان راضی نگه داریم وی با بیان این که خودمان ابراز علاقه کردیم که خدمات ایساکو کارت را برای رانندگان تاکسی محدود نکنیم، اظهار کرد: البته در نظر داریم با انتخاب خود مشتری (تاکسیرانی) خدمات را ارائه کنیم و همچنین در راستای تسهیل بیشتر تعداد بانک‌ها را افزایش خواهیم داد. وی با بیان این که بسته به میزان علاقه‌مندی تاکسیرانی می‌توانیم حوزه تسهیلات‌مان را افزایش دهیم، گفت: بسته به میزان علاقه‌مندی تاکسیرانان می‌توانیم حوزه تسهیلاتی‌مان را متنوع کنیم و همچنین می‌توانیم برای بازسازی تاکسی‌هایی که در بازه عمر مفیدشان قرار دارند اما نیاز به بازسازی اساسی دارند نیز ورود کنیم. در ادامه برازجانی - مدیر توسعه بازار شرکت ایساکو - اظهار کرد: شرکت ایساکو در سال ۱۳۹۵ کارتی را با هدف ارائه خدمات خاص به اقشار مختلف طراحی کرده است که این کارت بیشتر برای سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی بود، اما حالا برای جامعه زحمت‌کش تاکسیرانی نیز در نظر گرفته شده است. وی در مورد نحوه استفاده از این کارت گفت: بعد از آنکه سازمان تاکسیرانی لیست رانندگان را به ما داد ما آن لیست را به بانک رسالت می‌دهیم که پس از ثبت نام و اعتبارسنجی ایساکو کارت توسط شرکت ایساکو برای رانندگان صادر شود که رانندگان از این پس می‌توانند از ۱۱۰۰۰ فروشگاه و ۳۲۰ نمایندگی ایساکو در سراسر کشور و نه تنها تهران بدون هیچگونه محدودیتی در دریافت خدمات قطعات و یا خدمات دیگر دریافت کنند که البته این دریافت خدمات بدون پرداخت پول بود و جز از طریق درگاه‌های پز مخصوص به صورت اقساط بازپرداخت می‌شود.

چهار علت رشد شدید دستمزد کارگر ساختمانی

فعالان ساختمانی با شوک چهارم هزینه‌ای روبه‌رو شدند روند رشد هزینه مربوط به دستمزد نیروی کار در بازار ساختوساز نشان می‌دهد نیمه اول امسال این فاکتور هزینه‌ای را رشد تند سی‌ماهه- مر مقایسه با سال قبل مواجه شد. دستمزد کارگران ساختمانی بیش از ۷۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش پیدا کرده است. بررسی‌ها حکایت از آن دارد که چهار عامل در این رشد تاثیر داشته است از جمله «کاهش کاملا محسوس کارگر ساختمانی افغان در یک سال اخیر» و «چالش‌دار این فاکتور از رشد سایر هزینه‌ها»

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، چهارمین شوک ساختمانی به بسلوبفروش‌های پایتخت هزینه‌های ساخت مسکن برای سازندها را که از سال ۹۶ به فاز چهش ورود کرده بود از ناحیه دستمزد عوامل انسانی شاغل در پروژه‌ها به میزان محسوسی افزایش داد بررسی‌ها نشان می‌دهد، بعلاوه چهش «مین» به توم «مسکن» و صعود «صالح» نوبت به «دستمزد ساخت» رسیده است. به گزارش «دنیای اقتصاد» ویراسلس تازه‌ترین آمارهای رسمی در خصوص تغییرات دستمزد عوامل انسانی شاغل در پروژه‌های ساختمانی در۶ ماه اول سال جاری سطح دستمزد این نیروها با افزایش بیش از ۷۰ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل -نیمسال اول ۹۹- همراه شده مرکز آمار ایران به تازگی از افزایش ۷۳ درصدی دستمزد عوامل انسانی شاغل در پروژه‌های ساختمانی در ۶ ماه اول سال جاری در مقایسه با ۶ ماه اول سال قبل خبر داده است. این میزان افزایش دستمزد رقمی کمی‌سابقه به لحاظ افزایش حق‌الزحمه نیروهای انسانی شاغل در پروژه‌های ساختمانی است. بررسی‌های «دنیای اقتصاد» نشان می‌دهد این افزایش کمی‌سابقه در سطح دستمزد نیروهای شاغل در پروژه‌های ساختمانی، چهارمین شوک وارد به سازندها از ناحیه چهش هزینه‌های ساخت مسکن طی ۴ سال اخیر است. در واقع از اواخر سال ۹۶ تا پایان سال ۹۹ و در ادامه ۶ ماهه اول سال جاری، سازندها و بسازوبفروش‌ها با چهار شوک عمده وارد شده به بازار ساخت مواجه شدند. شوک‌هایی که طی چهار سال گذشته با مشوار کردن شرایط فعالیت در بازار ساختوساز و افزایش هزینه‌ها، منجر به افزایش عمق رکود در بازار ساخت وساز و تداوم آن برای هفتمین سال پیاپی شده است.

مختصات شوک اول

بررسی‌ها درباره جزئیات چهار شوک وارده به بسلوبفروش‌ها و سازندهای مسکن نشان می‌دهد، اولین شوک به سازندها که منجر به افزایش عمق رکود در بازار ساخت وساز شد، مربوط به چهش قیمت زمین است. در واقع چهش قیمت زمین را می‌توان به عنوان اولین شوک وارده به بسلوبفروش‌ها معرفی کرد. شوک اول از اواخر سال ۹۶، بازار ساخت وساز و فعالیت سازندهای مسکن را تحت تاثیر قرار داد. میانگین قیمت زمین در فاصله ابتدای سال ۹۶ تا پایان سال ۹۹ حدود ۱۰ برابر افزایش یافته است. در ابتدای سال ۹۶ میانگین قیمت هر مترمربع زمین در شهر تهران برابر ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بود. این میزان به طور متوسط، در انتهای سال گذشته -سال ۹۹- به ۴۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان به ازای هر مترمربع افزایش یافت. چهش قیمت در بازار معاملات زمین واملاک مسکونی کلنگی شهر تهران از ماه‌های پایانی سال ۹۶ آغاز شد. میانگین قیمت زمین در پایتخت در زمستان ۹۶ در مقایسه با زمستان سال قبل -زمستان ۹۵- معادل ۳۵ درصد افزایش یافت. این در حالی است که از آن زمان به بعد چهش در بازار زمین ادامه یافت و دامنه چهش تا پایان سال ۹۹ کشیده شد. میانگین قیمت زمین در شهر تهران در سال ۹۷ نیز با چهش ۸۵ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل -سال ۹۶- همراه شد. در سال ۹۸ نیز توم نقطه به نقطه ۹۳ درصدی در بازار معاملات زمین به ثبت رسید و میانگین قیمت زمین در شهر تهران در سال ۹۹ در مقایسه با متوسط قیمت زمین در سال ۹۸ نیز معادل ۹۴ درصد رشد کرد.

چهش مسکن؛ شوک دوم

دومین شوک وارده به بازار ساخت وساز و سازندهای مسکن مربوط به آغاز دوره چهش قیمت مسکن از ابتدای سال ۹۷ در شهر تهران و از اواخر سال ۹۷ در سایر شهرهای کشور است. از آنجا که امکان فروش واحدهای مسکونی ساخته شده از سوی سازندها به متقاضیان در واقع آخرین حلقه از زنجیره ساخت مسکن و فعالیت بسلوبفروش‌ها و سازندها محسوب می‌شود، فعالیت آنها از سال ۹۷ تحت تاثیر چهش قیمت و از دست رفتن توان خرید متقاضیان مصرفی به خصوص خانوارهای در بازار ملک، به شدت تحت تاثیر قرار گرفته و دچار آسیب شد. بازار معاملات مسکن شهر تهران از ابتدای سال ۹۷ وارد دوره چهش قیمت شد؛ این چهش قیمت در بازار معاملات واحدهای مسکونی تا پایان سال ۹۹ ادامه یافت به گونه‌ای که دوره اخیر چهش قیمت در بازار معاملات مسکن را می‌توان به عنوان یکی از طولانی‌ترین و شدیدترین دوره‌های چهش و رشد قیمت در این بازار معرفی کرد.

شوک سوم با مصالح

سومین شوک وارده به سازندهای مسکن بعد از چهش قیمت زمین و چهش قیمت مسکن رو کود بازار معاملات ملک به چهش قیمت مصالح ساختمانی مربوط می‌شود. در حالی که قیمت مصالح ساختمانی در فاصله سال‌های ۹۶ تا ۹۸ با رشد محسوس و متناسب با چهش قیمت زمین و مسکن همراه نشده بود اما از سال ۹۸ به بعد قیمت مصالح نیز به عنوان جزئی از عوامل و نهاده‌های ساخت مسکن دستخوش نوسان شدید افزایشی شد. سازندها از این زمان به بعد از ناحیه چهش قیمت مصالح ساختمانی نیز دچار شوک شدند. میانگین قیمت مصالح ساختمانی در فاصله ابتدای ۹۶ تا پایان ۹۹ بیش از ۵ برابر افزایش یافت سال گذشته میانگین قیمت مصالح ساختمانی در مقایسه با سال ۹۸ معادل ۸۰ درصد افزایش یافت. نیمه اول امسال هم میانگین قیمت مصالح ساختمانی در مقایسه با نیمه اول سال قبل ۸۰ درصد رشد کرد. به این ترتیب سومین شوک از ناحیه چهش قیمت مصالح ساختمانی، به سازندها وبسازوبفروش‌ها وارد شد. چهش ادامه‌دار قیمت مصالح ساختمانی در دو سال گذشته سازندها را از دو ناحیه با مشکل مواجه کرد و منجر به افزایش عمق رکود در بازار ساخت و ساز شد. اولین ناحیه، مربوط به افزایش قیمت تمام شده مسکن و بالارفتن هزینه ساخت در شرایط رکود معاملات مسکن و نبود مشتری برای خرید آپارتمان‌های نازساز بود. دومین مورد نیز به توقف فعالیت‌های ساختمانی و عدم شروع پروژه‌های جدید ساختمانی از سوی سازندها به دلیل عدم پیش‌بینی‌پذیری و تخمین هزینه تمام شده ساخت در نتیجه نوسان شدید قیمت مصالح و استمرار آن برمی‌گردد.

ریشه شوک چهارم

شوک چهارم وارد شده به بازار ساختوساز و بساز و بفروش‌ها در نیمه اول سال جاری و بعد از سه شوک قبلی ناشی از چهش قیمت زمین، چهش قیمت مسکن و رکود معاملاتی و همچنین رشد شدید قیمت مصالح ساختمانی، از ناحیه افزایش بیش از ۷۰ درصدی میانگین دستمزد نیروی انسانی فعال در پروژه‌های ساختمانی بروز کرد؛ بنابر اعلام مرکز آمار ایران در ۶ ماه اول سال، متوسط دستمزد عوامل انسانی فعال در پروژه‌های ساختمانی ۷۳ درصد در مقایسه با نیمه اول ۹۹ افزایش یافت. متوسط دستمزد ساعتی کارگر ساده ساختمانی در نیمه اول سال جاری نسبت به نیمه اول سال ۹۹ هم معادل ۳۶ برابر افزایش یافت. در این مدت همچنین متوسط دستمزد ساعتی بنای سفت کار در چهک ساختمانی ۳ برابر شده است. متوسط دستمزد ساعتی سیمان کار در چهک ساختمانی هم نیز در ۶ ماه اول سال جاری در مقایسه با ۶ ماه اول سال ۹۶ هم به برابر افزایش یافته است و این موضوع نیز در دستمزد نیروهای کار ساختمانی منعکس شده است. دستمزد همچنین به «دنیای اقتصاد» اعلام کردند از چهار شوک وارد ساز از ناحیه صدور مجوزهای جدید ساختمانی در حلقه رکود فرار دارد. اما کماکان جریان ساخت پروژه‌های ساختمانی که در سال‌های گذشته مجوز ساخت دریافت کردند، ادامه دارد. سازندها می‌گویند هم اکنون ۴۰ تا ۲۰ درصد از فازبندی هزینه‌های ساخت مسکن ناشی از افزایش دستمزد هاست. با این حال برآوردها حاکی از بسته به دنبال چهش قیمت زمین و مصالح، سهم دستمزد از هزینه ساخت نسبت به سال‌های اخیر کمتر از سهم این آیتم در هزینه‌های ساخت قبل از دوره چهش قیمت مسکن شده است.

نیروهای انسانی و کارگران غیرایرانی (عمدتا مهاجران از افغانستان) شاغل در کارگاه‌های ساختمانی است به دنبال نوسان نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی؛ توجیه کار در کارگاه‌های ساختمانی با سطح دستمزد معمول برای کارگران غیرایرانی که تاجار به تبدیل ریال به پول کشور خود و ارسال پول به کشورشان بودند تا حد زیادی از بین رفت و این کارگرها به ناچار یا به کشور خود بازگشتند یا به فعالیت‌های دیگری مشغول شدند. رخی از کارشناسان معتقدند از آنجا که دستمزد عوامل انسانی شاغل در پروژه‌های ساختمانی نیز بخشی از موافعها و آیتم‌های ساختمانی است، این میزان افزایش را می‌توان به عنوان تلاشی در جهت جبران جاماندگی سطح دستمزدها از قیمت سایر موافعهای ساختمانی محسوب کرد. این در حالی است که برخی از سازندها و فعالان ساختمانی از اثر توم عمومی بر افزایش سطح دستمزدها خبر می‌دهند. توم عمومی در کشور در۶ ماه اول سال جاری در مقایسه با ۶ ماه اول سال ۹۶ به برابر افزایش یافته است و این موضوع نیز در دستمزد نیروهای کار ساختمانی منعکس شده است. سازندها همچنین به «دنیای اقتصاد» اعلام کردند از چهار شوک وارد ساز از ناحیه صدور مجوزهای جدید ساختمانی در حلقه رکود فرار دارد. اما کماکان جریان ساخت پروژه‌های ساختمانی که در سال‌های گذشته مجوز ساخت دریافت کردند، ادامه دارد. سازندها می‌گویند هم اکنون ۴۰ تا ۲۰ درصد از فازبندی هزینه‌های ساخت مسکن ناشی از افزایش دستمزدهاست. با این حال برآوردها حاکی از بسته به دنبال چهش قیمت زمین و مصالح، سهم دستمزد از هزینه ساخت نسبت به سال‌های اخیر کمتر از سهم این آیتم در هزینه‌های ساخت قبل از دوره چهش قیمت مسکن شده است.

واکسیناسیون باعث اثربخشی در چه مواردی می‌شود؟!

اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان البرز

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۱۱/۱۴۰۰ (نوبت دوم)

اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان البرز در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه های اجرایی آن، مناقصه عمومی خرید تجهیزات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید بدین منظور از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط که صلاحیت و سوابق اجرایی و تخصصی موضوع را دارا می باشند دعوت می نماید جهت کلیه مراحل برگزاری مناقصه به درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۵ می باشد.

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: ساعت ۱۴ مورخه ۱۴۰۰/۱۰/۰۷

آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ مورخه ۱۴۰۰/۱۰/۱۸

مرحله اول گشایش پاکات مناقصه: ساعت ۹ مورخه ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ می باشد

مرحله دوم گشایش پاکات مناقصه: پس از بررسی کمیته فنی - بازرگانی متعاقبا اعلام می گردد.

ردیف	نام کالا	تعداد (دستگاه)	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	تبلت دانش آموزی	۴۸۵	۱۸/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۱۰/۰۰۰/۰۰۰
محل تامین اعتبار	پرداخت تمامی مبلغ مناقصه بصورت نقد خواهد بود- (سایر منابع اداره کل نوسازی مدارس استان البرز)			

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مطابق مبلغ ذکر شده فوق که به صورت اصل فیش واریز وجه نقد به حساب سپرده بانکی اداره کل، ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما و یا یکی از صورتهای مشروحه بر اساس بخشنامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ تاریخ ۹۴/۰۶/۲۲ تصویب نامه هیئت وزیران است که باید همراه با اسناد مناقصه ضمن بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (الف)) بصورت فیزیکی به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود.

شرایط شرکت در مناقصه:

۱- درج آگهی جهت اطلاع بوده و هیچگونه تعهدی را برای دستگاه مناقصه گزار ایجاد نمی کند و همچنین کارفرما مختار به لغو یا تمدید مناقصات می باشد.

۲- حضور شرکتهایی که سهامداران آن دارای سهام یا عضو هیات مدیره مشترک با شرکتهای دیگر می باشند در مناقصه ممنوع بوده و در صورت مشاهده در ارزیابی فنی، پاکت (ج) مناقصه گر مربوطه افتتاح نخواهد شد.

۳- سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

۴- درج آگهی جهت اطلاع بوده و هیچگونه تعهدی را برای دستگاه مناقصه گزار ایجاد نمی کند.

۵- این آگهی در سایت پایگاه ملی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir و سایت نوسازی مدارس استان البرز به نشانی http://www.dres.ir/alborz/default.aspx قابل رویت می باشد. اطلاعات تماس اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان البرز جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس: کرج، عظیمیه، بلوار اقاقیا، ضلع شمال میدان بهشت، خیابان سرو، کد پستی: ۳۱۵۸۸۵۵۱۱ تلفن: ۳۲۵۱۸۸۰۲ فاکس: ۳۲۵۲۱۶۶۲

شماره آگهی ۱۲۳۷۳۵۴